

제 12강 음악과 세계화

음악의 이해

- 세계화의 개념과 서로 다른 문화가 상호작용하는 방식을 이해한다.
- 전지구적 문화흐름을 미디어, 기술, 인간, 자본, 이념의 측면에서 접근하여 생각해본다. 이 전지구적 문화흐름을 음악/음악하기에 적용하여 생각해본다.
- 월드뮤직과 관련된 몇 가지 이슈에 대해 알아본다.

문화적 상호작용

예) 파타곤티안 / 아나톨리안
디크 / 중동 등...

□ 문화적 상호작용의 네가지 모델

종교적 대립의 관련성이 많음.

- **문명충돌론 (갈등모델):** 구미 자본주의와 생활방식의 전 세계적인 확산이 다른 문화체계 사이에서 **한멸**과 **소외 분노**를 초래했다고 주장; 서구와 비서구로 분류

강력한
서구 문화가
타 문화
문화.

- **맥도널드화:** 미국의 지배적인 기업문화가 강력한 영향 하에서 전세계가 문화적으로 동질화되어 간다고 주장; 대량생산, 속도, 표준화, 물인격적 서비스라는 원칙을 가진 패스트푸드 문화

이익의 생각. → 이전에는 다국적의 문화회사가 전세계, 그런데 이것은 영미권의 것.

- **혼합주의 혹은 크레올화 (혼종화):** 둘 이상의 문화 요소들이 **합쳐져서 새로운 무엇을 형성할 때 발생**

예) 아메리카. 라틴 아메리카. 원주민, 야주민, 노종 (흑인)

- **지역화:** 지역의 미시문화들에 의해 **전지구적 문화가 새로운 무엇인가로 변화한다고 봄**

↓
문화적 세력
문화 다양성.

유행과 중에서도 지역의 문화로 동화 새로운 변화.

예) 맥도날드 : 프랜차이즈 셀러드 많음.
중국은 가족은 귀한 문화시설

세계화 (globalization)

- 정치, 경제, 사회에서 "국경" 이란 장벽이 없어지고, 사람, 물자, 기술, 문화 등이 자유롭게 교류하게 됨; 각 민족국가의 경계가 약화되고 세계사회가 경제를 중심으로 통합해 가는 현상

- 자유무역, 다국적기업을 토대로 1980년대 사용되기 시작한 경제적 개념

세계화가 한때 영향이 전 세계에 영향을 줘기도.

- 1990년대 본격적으로 확대

세계 중심 아기도.

- 사회적, 문화적 개념으로 확산

변동적 정치의 극심함을 유발 하기도.

- 1차 세계화를 15세기 유럽의 신향로 발견과 식민지개척의 시기로 보기도 함

반드시 긍정은 아님.

전지구적 문화흐름

현대 사회 문화 흐름 단단한 선명 여백.
종교, 정치, 기술 등 복합적 상호작용으로 접근.
미디어 본인이 미디어 영향.

□ 아파두라이 (Appadurai, 1990) – '전지구적 문화 흐름' 을 다섯 가지 측면에서 접근

□ 미디어 영향 (mediascape): 미디어 (텔레비전, 인터넷 등)가 우리가 세계를 상상하고 이해하는 방식에 영향을 준다

→ ex) 미투 운동, 싫어하는 것 영향

□ 이념 교류 (ideoscape): 이념의 전지구적 흐름

현대 사회 쉽게 이동 가능. 다양한 이념 이동.

□ 사람의 이동 (ethnoscape): 국경과 문화권을 넘나드는 사람들의 이동 (관광, 이민, 사업, 망명 등)

문화가 퍼지게 됨.

□ 재정적 교류 (finanscape): 국경을 넘나드는 돈과 자본의 이동

기술 등이 발달로 자본이 쉽게 연결, 세계 주식 or 비트코인 등

□ 기술 발전 (technoscape): 기술의 발전으로 인한 새로운 문화교류 양상 야기

ex) 2012 월드컵 전광판 응원 등.

국가 이념
민주주의 등...

전지구적 문화흐름을 음악에 적용 하여 생각해보기

- 미디어 – 강남스타일 본래 세계를 제창한 것이 아님.
유튜브, SNS 같은 미디어들이 영향은 미친 것. (특히 SNS)
- 이념 – 레게 라스타 포리아니즘. 백인에게 도전. 아프리카인들이
백인들 중화시켜 전파
- 인간의 이동 – 젬베 워크숍, 해외투어 세계의 다른 문화와 함께
이동이 가능. 인간의 이동
수단이 때문에.
- 자본의 이동 – 저작권 사업
- 기술발전 – 국내 가수들 & 해외 작곡가들의
collaboration

완전 섞여지거나
따로 녹음은 해도 Collabo 가능.

이 외에도 생각 해 본 게
생각 해 보라!

월드뮤직

- 월드뮤직은 20세기 대중음악의 부상과 21세기 세계화의 심화를 통해 지역의 음악들이 언어, 국경, 문화의 경계를 넘어 초국가적으로 생산, 소비되는 음악.
- 월드뮤직의 세계화 과정은 기술과 미디어의 발달을 통해 접근이 용이하지 않았던 원거리의 음악들을 세계적으로 통용이 가능하도록 함.
- 상업적 월드뮤직의 탄생
 - 음반유통의 장르용어, 마케팅 용어로 등장 (1987년 런던, 영국 음반회사 사장, 공연기획자, 방송인 등 20여명의 모임) → 음반판매촉진용 캠페인 논의, 상업적 음반의 판매증대를 위함 → 대중음악의 새로운 카테고리

영미권 음반시장에서 등장, 영미 음악 이외의 카테고리 분류가 어려워 월드 뮤직이라는 것으로 탄생.

국내에서는 국내 음악을 제외한 타국의 것을 해석 가능.

appropriation. 다른(남의) 것은
자신의 것으로 이용.

→ 남아프리카 공화국 음악 차용함. 당시 남아프리카 인종 분리 정책에 반하는 행동. 또한 연한인에게 충분히 보이는 해커의 양면

- 1986년 미국 폴 사이먼이 남아프리카 공화국 음악가들과 협업하여 'Graceland' 앨범 제작하면서 국제적으로 인기를 얻음 → 음악의 소유권과 윤리에 대해 논쟁

enigma 많은 인기. 그런데 선연인구가 대면

초종교나 유사하다는 논쟁.

□ <부에나 비스타 소셜 클럽> 흥행

[내년인 프랑스에서 공연한 뒤 프코 듀카가 샘플링 하여 이용.

- 1996년 음반 제작 & 흥행 → 쿠바 음악과 라틴 음악의 부흥

- 1999년 다큐멘터리 상영: 독일 영화감독 빔 벤더스의 영화로 노인이 된 왕년의 음악가들의 인생역전을 담아 이후 쿠바 음악의 신드롬 일으킴.

음반 및 영화 모두 흥행

흑인이 드러내는 클럽.

국내 월드뮤직

- 2000년대 초반 월드뮤직에 대한 관심 시작
 - ‘부에나비스타 소셜클럽’의 세계적 성공
 - 해외경험이나 타지 경험을 통해 월드뮤직에 관심
- 2000년대 초반 ‘월드뮤직’ 산업기반 형성
 - 음반 수입 유통
 - 방송프로그램 편성
 - 공연 및 축제 개최
 - 국내 아티스트의 세계음악 연주

국내 월드뮤직

- 2000년대 초반 월드뮤직에 대한 관심 시작
 - ▣ ‘부에나비스타 소셜클럽’의 세계적 성공
 - ▣ 해외경험이나 타지 경험을 통해 월드뮤직에 관심
- 2000년대 초반 ‘월드뮤직’ 산업기반 형성
 - ▣ 음반 수입 유통
 - ▣ 방송프로그램 편성
 - ▣ 공연 및 축제 개최
 - ▣ 국내 아티스트의 세계음악 연주