

# Botium Toys: Evaluación de riesgos

## Activos corrientes

Los activos gestionados por el Departamento de TI incluyen:

- Equipos instalados en las instalaciones para las necesidades empresariales
- Equipos de los empleados: dispositivos de usuario final (ordenadores de sobremesa/portátiles, teléfonos inteligentes), estaciones de trabajo remotas, auriculares, cables, teclados, ratones, estaciones de acoplamiento, cámaras de vigilancia, etc.
- Gestión de sistemas, software y servicios: contabilidad, telecomunicaciones, bases de datos, seguridad, comercio electrónico y gestión de inventarios.
- Acceso a Internet
- Red interna
- Gestión de acceso de proveedores
- Servicios de alojamiento de centros de datos
- Retención y almacenamiento de datos
- Lectores de insignias
- Mantenimiento de sistemas heredados: sistemas al final de su vida útil que requieren supervisión humana

## Descripción del riesgo

Actualmente, la gestión de activos es inadecuada. Además, Botium Toys no cuenta con los controles apropiados y podría no cumplir con las regulaciones y estándares estadounidenses e internacionales.

## Controlar las mejores prácticas

La primera de las cinco funciones del NIST CSF es la identificación. Botium Toys deberá destinar recursos a la gestión de activos. Además, deberá determinar el impacto de la pérdida de los activos existentes, incluidos los sistemas, en la continuidad del negocio.

## Puntuación de riesgo

En una escala del 1 al 10, la puntuación de riesgo es de 8, lo cual es bastante alto. Esto se debe a la falta de controles y al incumplimiento de las normas y reglamentos de cumplimiento necesarios.

## Comentarios adicionales

El impacto potencial de la pérdida de un activo se considera medio, dado que el departamento de TI desconoce qué activos se perderían. La probabilidad de pérdida de un activo o de multas por parte de los organismos reguladores es alta, ya que Botium Toys no cuenta con todos los controles necesarios ni cumple con las normativas y estándares vigentes en materia de privacidad de datos de clientes.