

Freie Universität  Berlin

Mobilkommunikation aus betriebswirtschaftlicher Sicht

Ein Vergleich zwischen China Mobile und Telekom

Artemij Voskobochnikov

Matrikelnummer: 4557770

Modul: Mobilkommunikation

Dozent: Prof. Dr. rer. nat. Jochen Schiller

Semester: Sommersemester 2017

Berlin, den X. Mai 2017

Abbildungsverzeichnis

Zusammenfassung

Mobile Geräte sind in der heutigen Gesellschaft sehr weit verbreitet und weitestgehend akzeptiert. Durch die wachsende Nutzerzahl ist die Netzausweitung und die damit verbundene Verfügbarkeit für Unternehmen äußerst wichtig. Hinzu kommt der technologische Wandel und die Notwendigkeit der stetigen Aufrechterhaltung und Erweiterung der Infrastruktur. Für Mobilfunkbetreiber bedeutet dies ein Milliardengeschäft.

In dieser Seminararbeit wird die Ausweitung des mobilen Funknetzes sowie die Einführung der vierten Generation (4G) aus betriebswirtschaftlicher Sicht betrachtet und anhand von zwei Unternehmen

Inhaltsverzeichnis

1

1

