

# CORPORATE SYNERGY DEVELOPMENT CENTER

財團法人 中衛發展中心



# 關於中衛

## About CSD

八〇年代的台灣，正值工業經濟邁向高科技產業轉型之路，更是經濟起飛的年代。但隨著全球化市場來臨，過去單打獨鬥的企業運作方式已無法應付全球企業競爭力的衝擊，而共存共榮的核心價值成了產業提升競爭力的致勝關鍵。有鑑於此，「財團法人中衛發展中心」致力於推廣及輔導國內產業建立上、中、下游合作體系，強化產業合作網絡，為經濟注入更多活水。



## 中衛核心

Core Value of CSD



熱誠



精業



綜效



卓越

中衛發展中心為非營利財團法人之產業技術服務機構，旨在促進產業合作綜效發展，協助產業體系深耕茁壯。

「熱誠、精業、綜效、卓越」是我們的價值觀，強化產業網絡，提升經營綜效；落實政府政策，推動產業升級，是我們的兩大使命，期許成為經營綜效的策略夥伴、政府政策的得力推手。

# 組織架構

Organization Structure



# 組織架構

## Organization Structure

### 業務範圍

- 協助目的事業主管機關促進產業升級。
- 推動發展中衛制度。
- 推動產業電子化業務。
- 推廣全國團結圈活動。
- 執行產業發展相關獎項及驗證業務。
- 舉辦教育訓練、觀摩及講習、展覽及各項專案活動。
- 執行公關廣宣、專案企劃服務、設計及創新研發業務。
- 輔導各行業經營管理、品質、成本及交期等之改善。
- 推展企業國際化及相關技術管理與合作交流活動。
- 發行與業務活動相關的刊物、叢書、影像（音）及電子媒體等。
- 執行地方產業發展、城鄉發展及提升觀光旅遊、康健醫護、文化創意、農工商、服務業等相關業務。
- 推展科技管理及雲端應用業務。
- 其他。



# 業務範疇

## Capabilities



中衛聚焦於全面精實管理 (TLM)、全面生產管理 (TPM) 以及全面品質管理 (TQM) 的輔導及推廣，協助產業打破跨企業、跨體系及跨國際之藩籬，建立互信、互助、互惠之價值鏈。

以全面地方活化(TLR)及顧客完整體驗(TCE)等輔導手法，延伸至生活相關產業或商業領域，提供文化創意、地域特色、主題商圈、台灣美食、農情體驗與康健照護等整合性服務。

# 協同管理

中衛制度  
協同商務  
綠色供應鏈

# 體質提升

全面精實管理(TLM)  
全面生產管理(TPM)  
全面品質管理(TQM)  
全面地方活化(TLR)  
顧客完整體驗(TCE)  
經營管理輔導  
商圈經營管理  
美食創新服務  
康健照護服務  
農業經營服務

# 產業推廣

運輸工具  
機電設備  
金屬加工  
民生化工  
醫療業  
電子資訊  
創意生活產業  
地方特色產業

# 獎項認證

全國團結圈  
科技農業菁創獎  
美食優質餐廳認證  
創意生活授證  
台灣OTOP產品設計獎  
台灣OTOP優質企業獎

# 訓練出版

經營管理課程  
品質管理課程  
綠色節能課程  
商圈經營課程  
企業培訓觀摩  
叢書出版

# 業務範疇

## Capabilities

# 專業顧問服務

Professional  
Consulting  
Service

194

體系建構  
About CSD' s  
Corporate  
Synergy Systems



950

獎項頒發  
Awards and  
Prizes



101

商圈輔導  
Commercial Districts  
Advisory



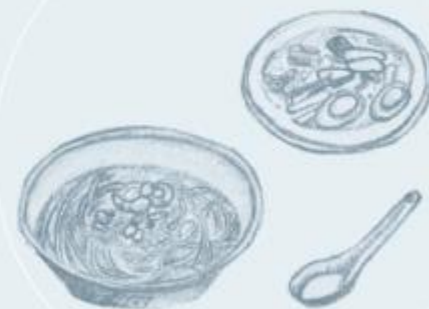
630

康健推廣  
Health  
Promotion



1,000

台灣美食  
Gourmet Taiwan





**1,200** 農企經營  
Agribusiness  
Management



**3000** 體質提升  
Overall  
Enhancement



**3,300** 特色產銷  
Marketing of Local  
Cultural Products



**1,500** 創意生活  
Creative Life Industries



**700,000** 菁英人才  
Elite Talents Programs





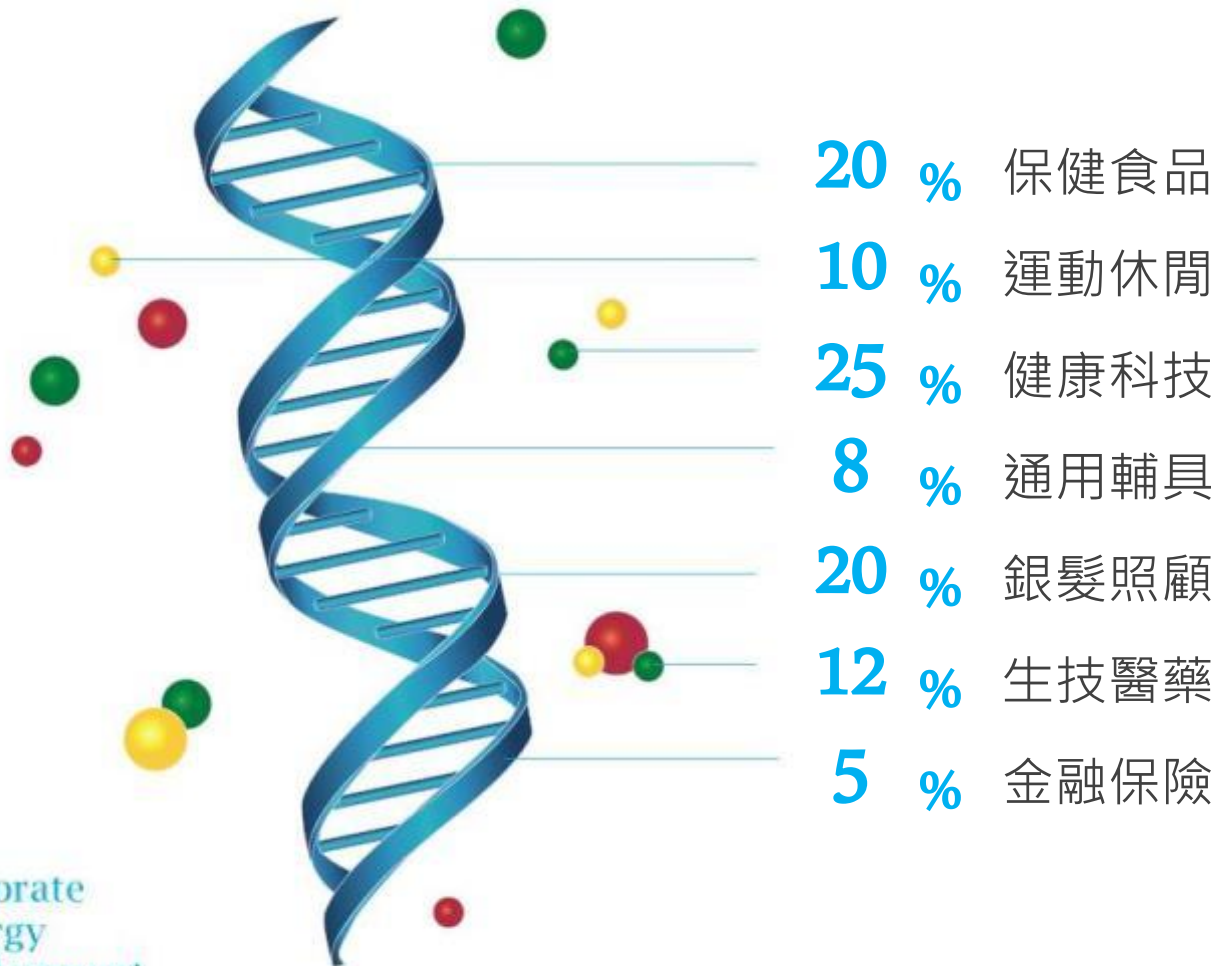
## 銀髮/康健服務

### Health Promotion

協助政府、民間企業及非營利機構，推動健康促進與養生照護產業相關輔導與推廣活動，並藉由養生照護服務平台，協助各界資源共享、異業結合，提升整體國人健康促進概念。

# 銀髮/康健服務

Health Promotion

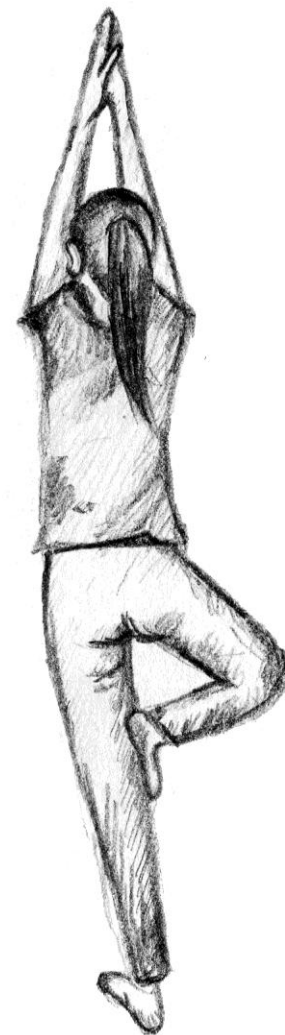


運用諮詢輔導，協助政府、民間企業及非營利機構，推動健康促進與養生照護產業相關輔導。

提供專業平台與服務，辦理媒合活動，促進跨領域的結合。

辦理國際參訪研習，帶領業者進行國際趨勢探訪與交流，並透過趨勢調研，提供國內業者與相關單位參考資訊。

具有建立康健產業相關領域的公有雲與私有雲經驗，提供相關單位雲端增值平台服務。



630

康健推廣

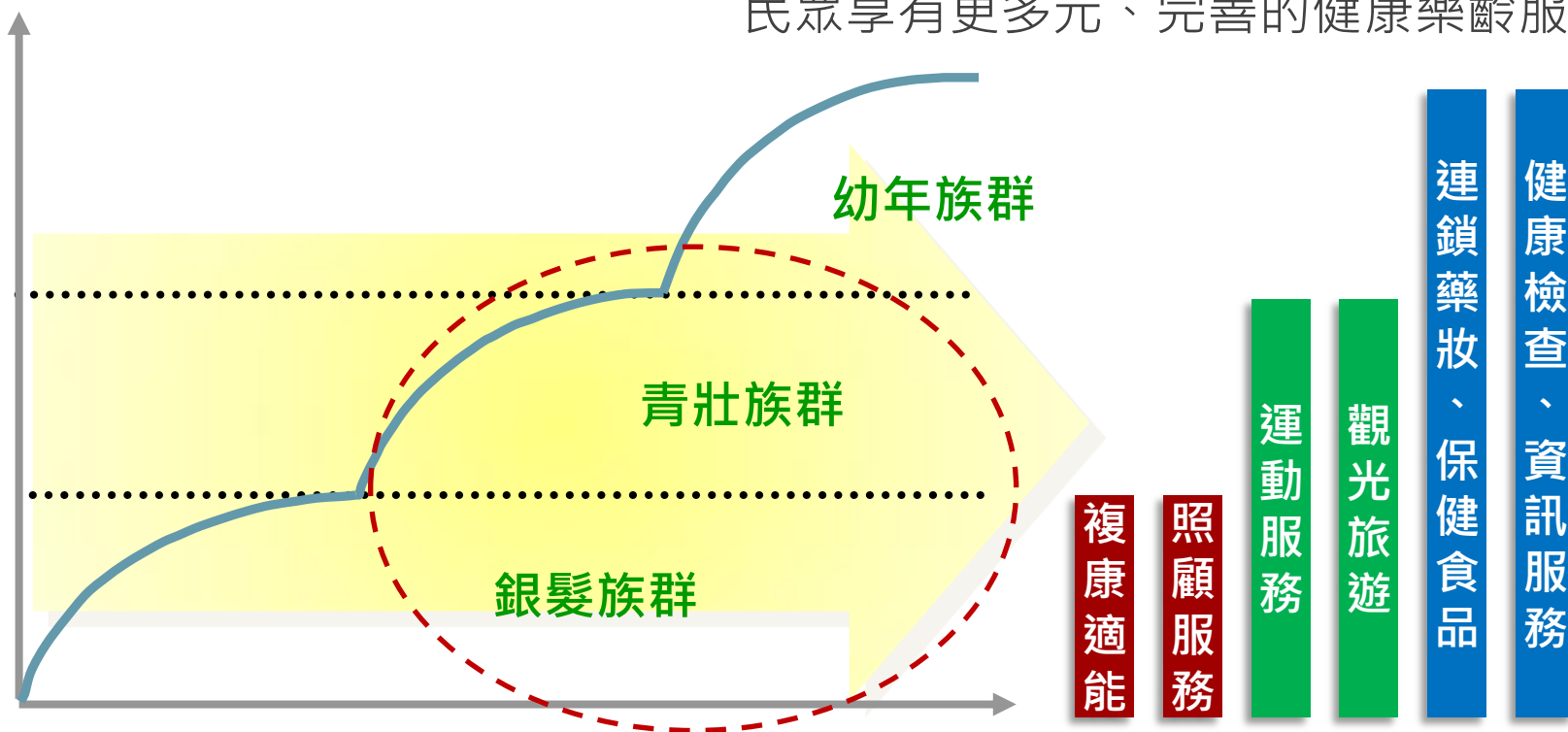






中衛中心近年跨足健康促進與樂齡產業，除輔導業者轉型發展創新營運模式與營運自主改善外，更積極促成非營利組織與相關業者之跨業合作。

建置「健康促進產業媒合網」，協助業者及組織透過線上進行商機媒合，並透過多元活動及研討會的舉辦，增進各界交流，期望引領國內相關產業發展，讓民眾享有更多元、完善的健康樂齡服務。





**業 務**  
**範 籌**

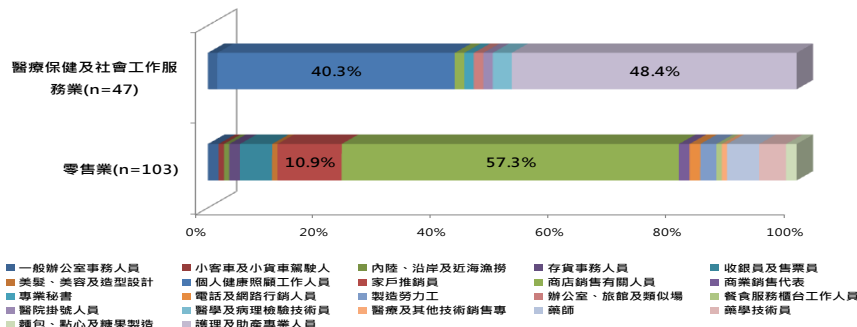
以健康促進與預防醫療為起點  
提供**全人康健**整合解決方案



服務專案	說明	產出形式
智庫服務	產業研究、政策分析、消費行為調查、商情分析、營運計畫、媒合	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 調研報告</li> <li>• 創投計畫書/營運策略書</li> <li>• MOU</li> </ul>
顧問輔導	資源申請、諮詢服務、訪視診斷、經營與商業模式輔導	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業自主營運改善建議書</li> <li>• 政府補助申請計畫書</li> </ul>
觀摩訓練	論壇演講、工作坊、教育訓練、獎項認證、海內外觀摩、出版品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 海內外參訪服務團</li> <li>• 企業年度內外訓規劃書</li> <li>• 專題採訪編輯與出版</li> </ul>
行銷推廣	公關活動、文媒宣作業、成果發表、合作網路、策展規劃與國際市場開拓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主題活動</li> <li>• 記者會</li> <li>• 商機媒合會</li> </ul>

## 服務案例

# 高齡化趨勢下的勞動市場調查計畫



## 5220商店銷售有關人員-保健食品/用品 職能基準/課程範疇

□ 專家認為職能基準應由各企業自訂，依據該職業產出的職能內容自行挑選內部訓練所需，故建議基準一詞修正為職能分析較適切。  
□ 完整職能分析表請詳見報告P220。

職能基準項目	商店銷售有關人員(店員+店長)	職業別代碼 5220
所屬行業別*1	零售業(G47)	其他食品及飲料、菸草製品零售業(G4729)、家具零售業(G4742)、家飾品零售業(G4743)、鐘錶及眼鏡零售業(G4744)、其他家庭雜具及用品零售業(G4749)、藥品及醫療用品零售業(G4751)、化粧品零售業(G4752)
工作描述	在有販售銀髮族保健食品或生活用品之零售商店直接向公司、機構、一般民眾銷售商品與解說售後服務之人員。從事監督商店銷售人員或經營零售店並兼作銷售工作之人員亦歸入本類。	
入門水準	學歷不拘、工作經驗不拘、證照不拘、會國台語	
基準級別	L4	

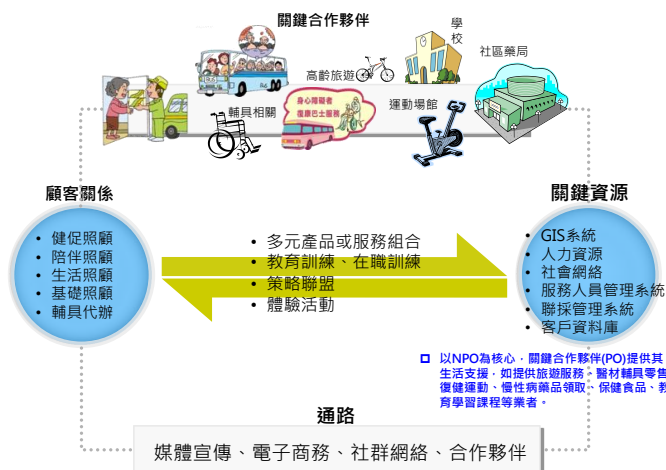
工作任務	T1.依顧客需求，建議適合的商品與價格，並解說商品之用途、使用方法及保固期限。	T2.訂購所販售之商品，並盤點存貨。	T3.陳列、銷售及包裝商品，並收取付款，及提供售後服務。	T4.在便利商店、量販店及百貨公司等批發與零售商店，從事監督與協助銷售人員、收銀員及其他工作人員。	T5.強化職場環境安全與衛生。
職能單元/標準名稱	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIRXRPK001A推薦健康和營養產品</li> <li>SIRRRPK214推薦專業產品與服務</li> <li>SIRXCCS202整合零售辦公室</li> <li>SIRXCOM202與顧客運用科技工具進行溝通</li> <li>SIRXSL303與顧客建立互動關係</li> <li>SIRXCCS203促進客戶忠誠度計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIRXGNV002A庫存的管理</li> <li>SIRXMRP304推薦專業產品與服務</li> <li>SIRXGNV001A庫存管理程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIRXSL302處理產品和服務資料建置</li> <li>SIRXMRP304展示產品</li> <li>SIRXCT303零售資訊系統操作</li> <li>SIRXCT001A零售科技設備操作</li> <li>SIRXSL304品牌產品的銷售</li> <li>SIRRPOS004A處理顧客訪談和申訴</li> <li>SIRXMR202規劃、設置與維護陳設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIRBINN201A有助於提議創新</li> <li>SIRXMG002A維護員工健康</li> <li>TAEDL301A提供工作技能指示</li> <li>SIRXSL304增進銷售表現</li> <li>SIRXCOM101團隊合作</li> <li>TAEASS301B評估貢獻</li> <li>SIRXMG001A協助工作團隊</li> <li>SIRXADM002A整合零售辦公室</li> <li>SIRXIND101有效率的顧客服務環境</li> <li>SIRXSL303分析和實施銷售目標</li> <li>SIRXMPR001A零售市場的變性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIRXVHS302維護商店安全</li> <li>SIRXVHS101應用安全工具</li> <li>SIRXRSK002A維護商店安全設施</li> <li>SIRXCLM101整理和維護工作環境</li> </ul>

店員：T1-T3

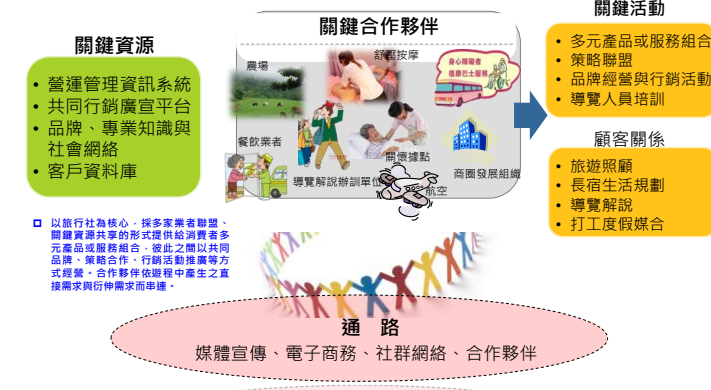
□ 課程範疇：專家認為所屬各行業別之店員或是要升等為店長者，T1至T5全為皆應具備，T1至T3則為店員必須具備

店長：T1-T5

## 高雄屏東區：自費型多元生活照顧模式



## 澎湖臺東區：創齡圓夢樂活休閒模式



### 社區健康促進科技特色增值服務

#### ① 服務滿意度調查&效益評估

建立產學合作團隊，針對高齡民眾服務使用前後側調查，瞭解活化效益與創新接收度。

#### ② 互動科技活動場域建置

建置社區型互動式健康服務活動場域，導入HotPlus身心機能活化與防跌檢測設備，提供社區居民健康促進創新服務。

#### ③ 社區健康服務標準化模組

輔導協助整合集團資源，針對不同服務物件規劃標準化作業流程，並予以模組。

#### ④ 體驗行銷推廣

每週定期社區健康促進體驗服務、節慶參與，運用多元行銷工具協助品牌曝光與知名度提升。



##### 量化效益

- 社區整合式健康促進服務體驗10場
- 試營運參與人數150人次以上
- FB粉絲團人數增加逾20%，增加健康促進訊息逾60%

##### 質化效益

- 建立社區互動式健康服務系統服務
- 建立標準化模組優化服務流程
- 深化與地區各機關組織關係，提升社區居民健康知識水準。

目標市場分析



企業內部資源  
整合網絡串連



結合資訊科技



建立服務模式標準化及模組化

## MOS優質健康社交行動服務

### 產品服務 營運模式深化

- ① 合作網路運作機制建立
- ② 中高齡健康餐點設計
- ③ 服務流程設計與試營運

### 行動服務設計

- ① 後端服務API
- ② 資訊系統建置
- ③ Web管理介面
- ④ 行動介面App

### 媒體推廣宣傳

- ① 媒體記者會
- ② 社區關懷活動
- ③ 店頭佈置與廣宣品製作

健康餐飲+APP社群

串連各分店成社區關懷據點

NPO+PO營運組合



量化  
效益

- 服務模式擴散至摩斯40家社區型分店。
- 實體店面訂餐累計銷售2,401份。
- APP/Call Center/網路等多元訂餐銷售7,229份。

質化  
效益

- 透過健康餐食研發跨入養生照護產業，擴大中高齡族群與家庭客源。
- 健康餐食結合速食連鎖產業，並加強搭配送餐服務，落實在地老化



## 海內外參訪商機交流團



### 日本參訪團

- 東京國際福祉機器展
- 銀髮商圈
- 高齡住宅/日照中心
- 養護養老機構
- 複康適能運動中心

### 德國參訪團

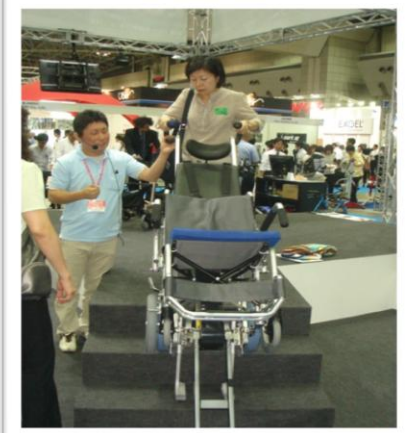
- 杜賽道夫醫療團
- 銀髮社區
- 養護養老機構
- 醫療院所
- 學研機構

### 香港雙京參訪團

- 長者學院
- 高齡住宅
- 養護養老機構
- 健康園區
- 社會福利機構

### 國內參訪團

- 養老養護機構
- 醫學中心
- 標竿企業
- 觀光工廠
- 健康園區
- 輔具中心
- 創新育成中心
- 地方文化館





# 其他銀髮/康健服務實績

- 2010年 -經濟部工業局「養生照護產業發展推動試辦計畫」
- 2011年 -經濟部工業局「養生照護產業發展推動計畫」
  - ▣輔導**中化生醫**「中化優質居家照顧服務網絡推動發展計畫」
  - ▣輔導**巨龍集團**「烏來泰雅深化藝遊憩整合服務平台」
  - ▣輔導**敏盛醫控**「全天候貼心安養連鎖服務模式推動計畫」
  - ▣成立養生照護產業聯盟
- 2011年 -體委會「運動服務產業專責辦公室計畫」
- 2012年 -經濟部工業局「養生照護產業發展推動計畫」
  - ▣輔導**安心食品(摩斯)與東捷資訊**「MOS優質健康整合社交行動服務」
- 2013年 -新北市經發局「新北生技產業發展-銀髮產業論壇」
- 2013年 -經濟部工業局「健康促進產業發展推動計畫」
  - ▣輔導**信東生技**「信東社區健康促進科技特色加值服務」
  - ▣輔導**弘道老人基金會**「弘道創新銀髮健康促進服務研發推廣計畫」
- 2013年 -臺中市衛生局-102年 友善樂齡·幸福臺中-國際老人日系列活動
- 2013年 -衛福部國民健康署-102年度健康促進雲端加值應用評選表揚活動
- 2013年 -台北市衛生局「健康資料中心建置專家交流座談與觀摩會」
- 2013年 -2013年照顧服務產業意見調查
- 2014年-勞動部勞發署高分署「高屏澎東區高齡化趨勢下的勞動市場調查計畫」
- 2014年-衛福部國民健康署「國民健康管理雲端資訊加值應用服務平台」
- 2014年-新北市經發局「103年度新北市老人居住產業國際經驗交流暨媒合會委託專業服務案」
- 2010-2014年-辦理海外參訪觀摩團（日本/德國/香港雙京）



# 中衛大事

## CSD Milestones

- ' 90
  - 成立「財團法人中衛發展中心」
  - 辦理第一屆國家品質獎評選暨頒獎典禮
- ' 91
  - 辦理第一屆海上研修考察團
- ' 92
  - 與日本科學技術聯盟進行QCC技術交流與觀摩
- ' 93
  - 「中心衛星工廠制度」榮獲台灣四十年企劃典範選拔獎
- ' 94
  - 陸續通過經濟部工業局自動化、環境管理、電子化、經營管理輔導單位評鑑
- ' 95
  - 自日本JIPM協會移轉TPM技術
  - 打造台中精明一街為商店街輔導之首例
- ' 96
  - 自日刊工業社代理翻譯刊物在台發行
- ' 97
  - 推動中衛體系發展電子化運籌管理
- ' 98
  - 通過ISO9002國際品保驗證
- ' 99
  - 「提升製造業合作競爭力計畫」獲經濟部考評評定優等
- ' 00
  - 「協助產業因應Y2K資訊年序危機」榮獲行政院頒發

- ' 01 • 通過經濟部科技專案智慧財產管理制度評鑑
- ' 02 • 推進台灣創意生活產業輔導領域
- ' 03 • 獲職訓局頒發績優職訓單位獎狀
- 協助成立自行車A-Team
- ' 04 • 產業學習網獲國家數位計畫評選為特優
- ' 05 • 開發並推動廠商導入urPDM專案
- 成立汽車零組件推動中心，強化專業貿易商供應鏈體系
- ' 06 • 成立服務團執行經濟部歐盟環保指令RoHS推動計畫
- ' 07 • 執行一鄉一特色 ( OTOP ) 打造幸福力計畫
- 榮獲日本JIPM機構TPM賞海外審查機構資格
- ' 08 • TTQS通過國家訓練品質評鑑系統
- ' 09 • 啟動農企業扶育計畫，辦理第一屆科技農企業菁創獎
- ' 10 • 執行台灣製產品MIT微笑標章行銷推廣
- 榮獲中國工程師學會之產學合作績優企業獎



- ' 11
  - 通過經濟部工業局台灣智慧財產管理規範(TIPS)驗證
  - 榮獲中國機械工程學會之「機械工業貢獻獎」
- ' 12
  - 榮獲中華民國全國中小企業總會「國家磐石關懷獎章」
  - 榮獲中華民國產業科技發展協進會「地方產業創造引擎典範獎」
- ' 13
  - 完成營運總部搬遷至醒吾大樓，秉持全新的服務精神開啟新里程碑
  - 成立產業升級轉型服務團，推動產業結構優化
  - 投入智慧領域，推展智慧、雲端、科技、體驗等增值服務
- ' 14
  - 通過ISO27001資訊安全管理系統驗證
  - 通過TTQS人才發展品質管理評核，訓練機構版及企業機構版雙料銅牌認證