

分享



友善長者智慧城市

需要被聽見，快樂每一天

活動時間：106/08/17 - 09/27



智榮基金會 | 龍吟研論

全台**20**萬長者需求大調查

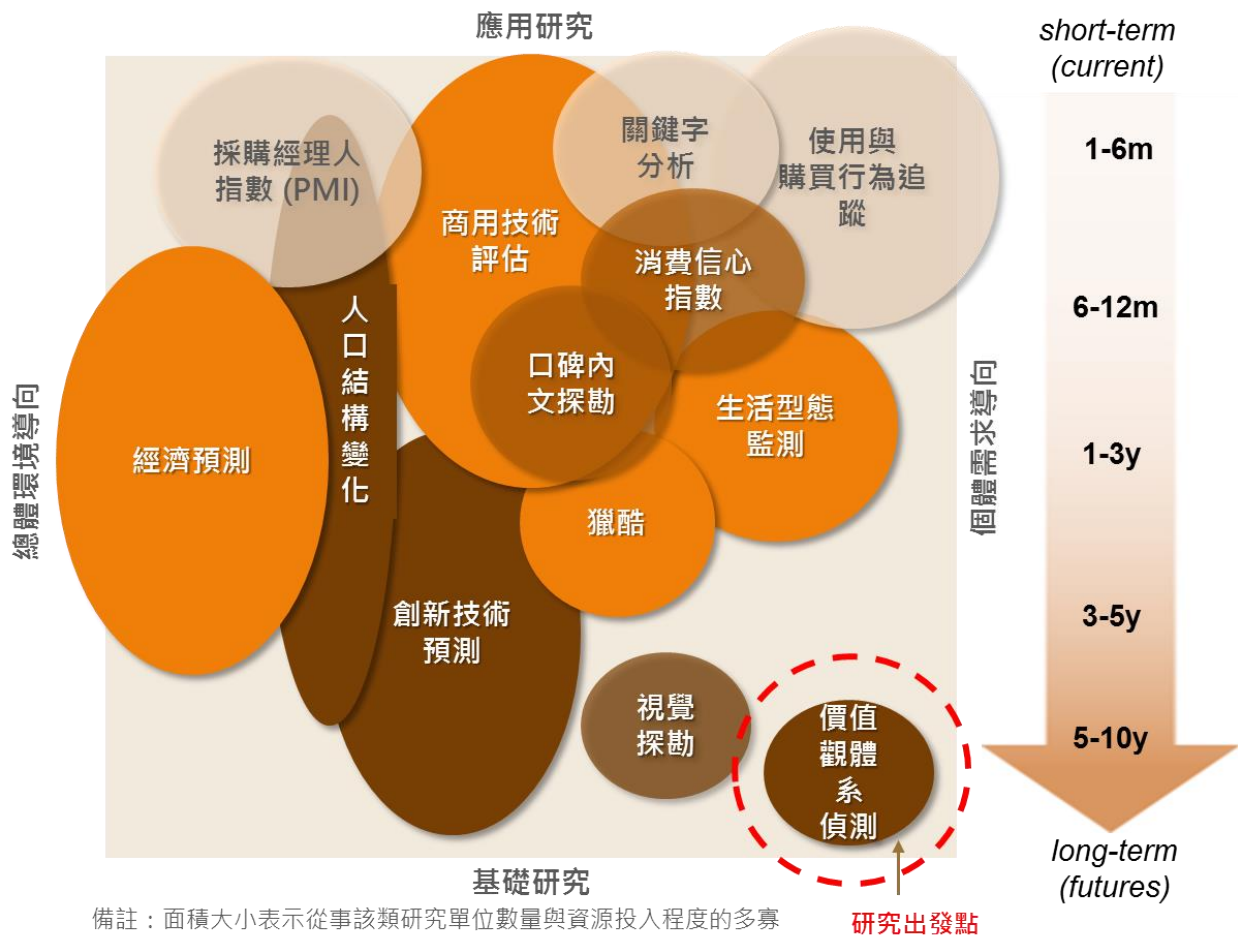
龍吟研論的任務

深入理解消費者需求
引導企業投入再創新
實踐華人式創新引領未來

Demand-driven innovation



趨勢預測尚缺偵測深層消費心理變動的基礎研究



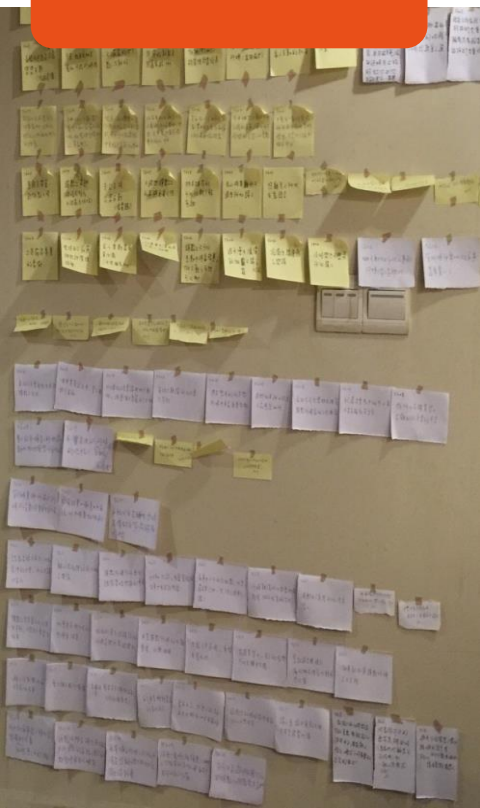
從兩岸華人需求趨勢研究訪談逐漸累積資料



年齡13-70歲男女
1,588位先驅消費者
1,874人次深度訪談

台北/新竹/台中/高雄：761人
北京/上海/廣州：827人

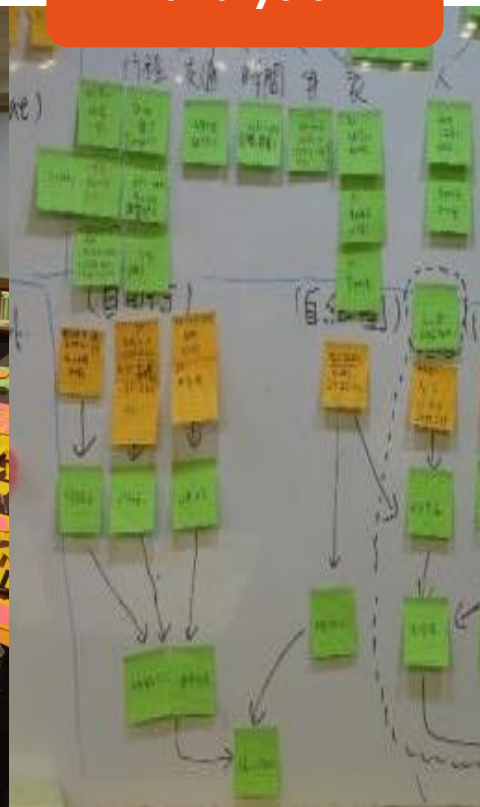
Condensing data



Initial open coding of data



Emergent Conceptual framework analysis



Final coding of whole data set

Category	Concept	Concept	Concept
個體心理	降低慾望 (正向)	滿足/知足/知足常樂/吃好睡飽	
	降低慾望 (反向)	不強求/不奢求/欲望少/塵念少/無欲/不過慾望/無非分之想/不高要求/降低標準	
	減少競爭比較	不計較/不與他人比/不要和他人做比較	
	樂天知命 (peace of mind)	放得開/不多想/順應命/順其自然/量力而為/寬心/心態平衡/心轉換	
無憂無慮		不擔心/沒煩惱/沒點煩惱事/少擔心/沒擔/無憂慮/少煩惱/沒力/不焦慮/沒太多煩/壓力小/壓力少/沒擔/煩惱少/拋開煩惱	
	惜福	珍惜/感恩	
	正向情感 (positive affect)	活在當下/享受當下/活在當下/楚當下每一刻/永恆間/享受過程	
	心轉境轉	正面能量/正面心態/向思考/正面樂觀/轉+不如意	



推動需求驅動跨域創新



大家在喊「宜老創新重要」

卻極少人

行動



長照長輩與活躍中高齡族群同等重要

50歲（含）以上
中高齡活躍者

高齡
需要
長照者

- 😊 自身有行動力、有消費力，潛在商機龐大
- 😊 這群人的子女有孝親需求，是強烈的消費驅動力
- 😊 這群人退休養老的生活所需，正是智慧城市設計的源頭
- 😊 **打開商機關鍵：釐清需要，才能看見想要**
- 😞 以生病、臥床者為主
- 😞 因政府提撥預算，不時會有新聞露出

龍吟累積兩岸40-70歲中高齡長者需求聲量

2013-16 兩岸先驅消費者深訪

台灣：跨足台北、新竹、台中、高雄

共**301**位中高齡先驅消費者

大陸：跨足北京、上海、廣州

共**235**中高齡先驅消費者



2016 智慧城市我來講工作坊

舉辦地點：新北市、新竹縣市、台中市
台南市、高雄市

參與人數：共**176**位長者參與



龍吟從質性研究提取長者活躍生活十大需求56個痛點 量化問卷設計基礎

- 居家自主支援
- 數位能力養成

自主
生活

安心
出行

- 安全行走輔助
- 點到點省心力
- 智能行車輔助

- 健康風險管理
- 餐餐營養均衡
- 智慧就醫診療

身心
健康

休閒
陪伴

- 互惠學習場域
- 宜老旅遊環境

凝聚20萬位50歲以上的中高齡民眾進行線上需求調查

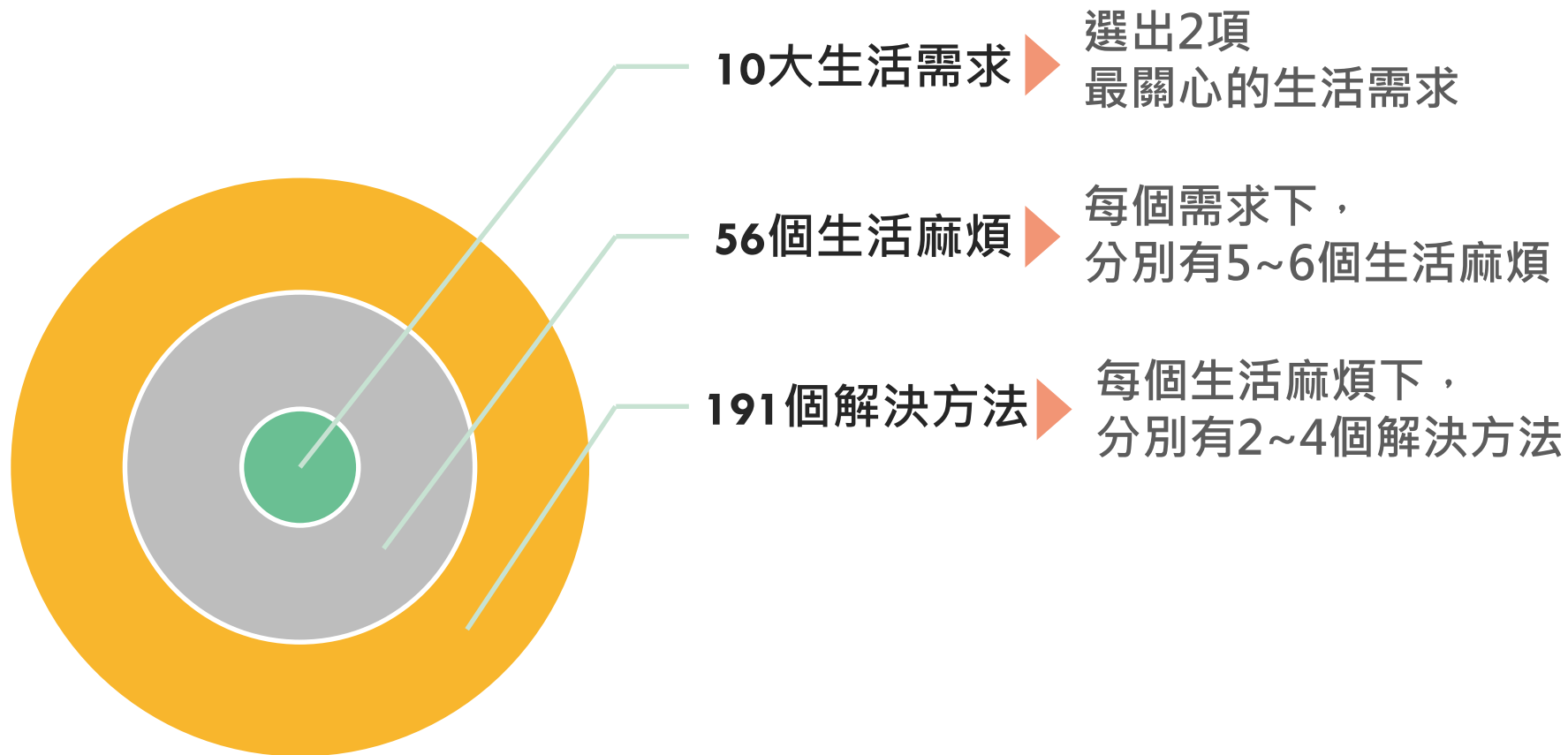
人過50歲
不只過日子
更值得過**好**日子

樂樂活大家講
邀請全台50歲以上的大哥大姊
說出生活的需要
告訴大家如何過得自在又有尊嚴
共同協助各縣市打造友善長者智慧城市
讓台灣成為一輩子快樂生活、安心居住的好地方

長者需求大調查四大推動目的

- 🎯 凝聚20萬位50歲以上的中高齡民眾進行線上需求調查，或他們的子女陪伴填答，以實際行動表達自己的需求。同時開放20歲-49歲台灣居民為自己的未來發聲
- 🎯 結合智榮基金會、友善長者企業、政府單位、與關心長者媒體群的力量，影響產業明確知悉中高齡人士需求，加速為老創新、宜老設計的產品與服務，打造台灣成為「中高齡友善」國家，帶動相關產業商機。
- 🎯 以實際行動示範政府-企業-市民共好的參與式智慧城市創新。
- 🎯 以實際行動示範適合長者自主發聲的互動設計優化案例。

問卷涵蓋10大需求、56個麻煩、191個解決方法



10大需求與56痛點透過視覺輔助長輩理解



健康風險預告



吃得營養健康



有效就醫診斷



安全騎車開車



方便大眾運輸



輕鬆安全行走



交流學習活動



適合長者旅遊環境



自己打理生活



學習數位科技

文字+視覺+語音(國、台、客)設計讓長者自主填答

需求



選出2項您現在/未來
生活中最關心的事？

痛點



在現在/未來的生活中，
您最擔心哪2個麻煩？

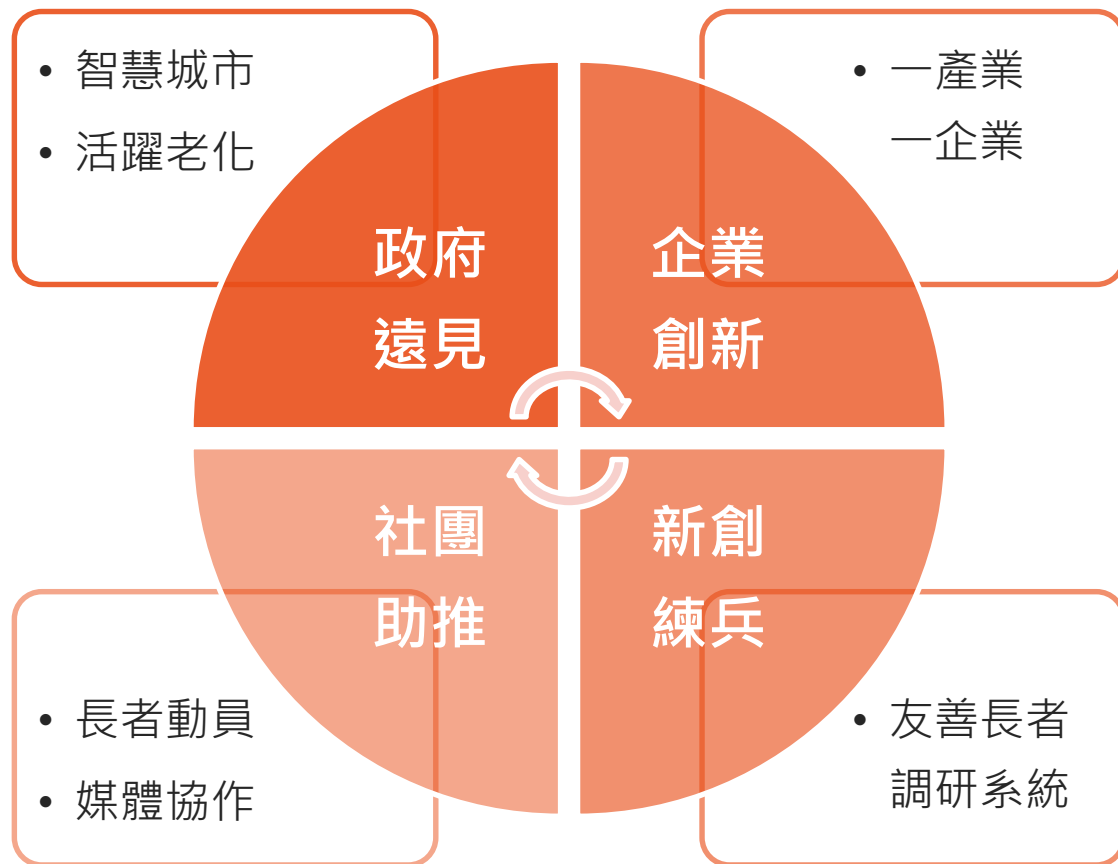
解法



這樣解決這個麻煩，
您喜歡嗎？

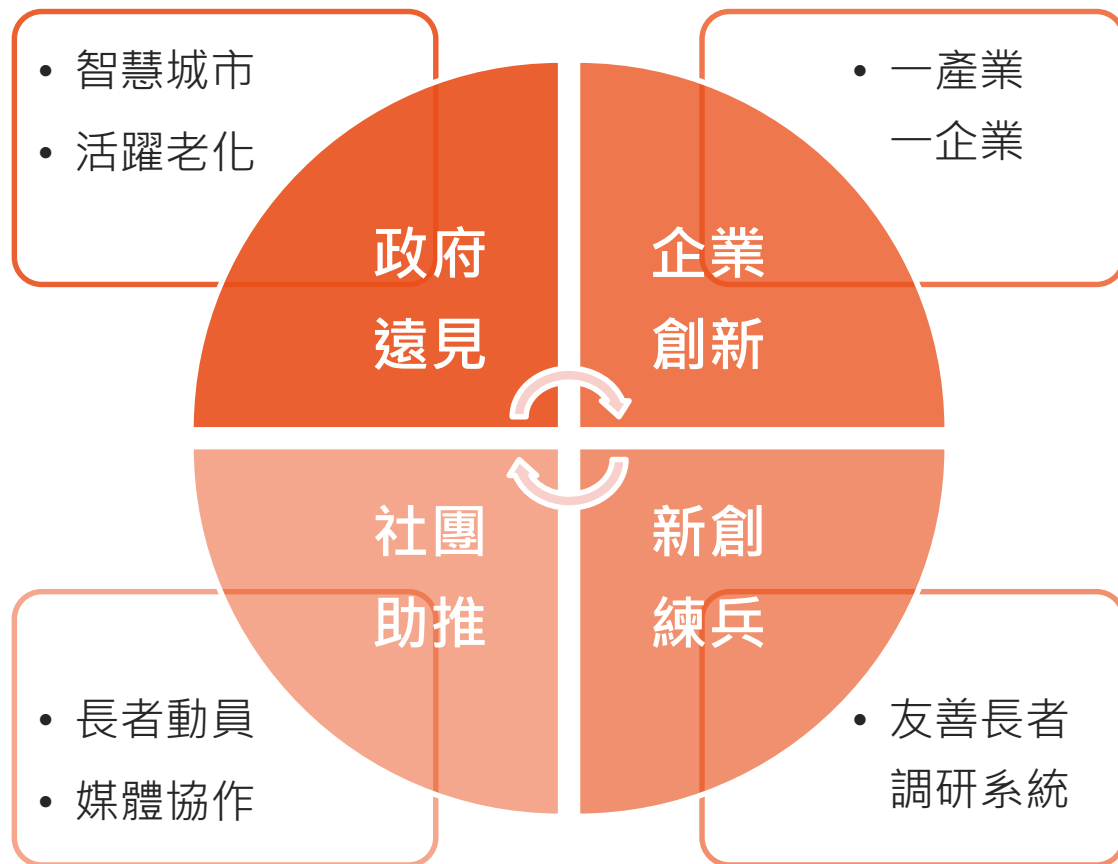
社會創新，一起動起來

以實際行動示範政府-企業-市民共好的參與式智慧城市創新

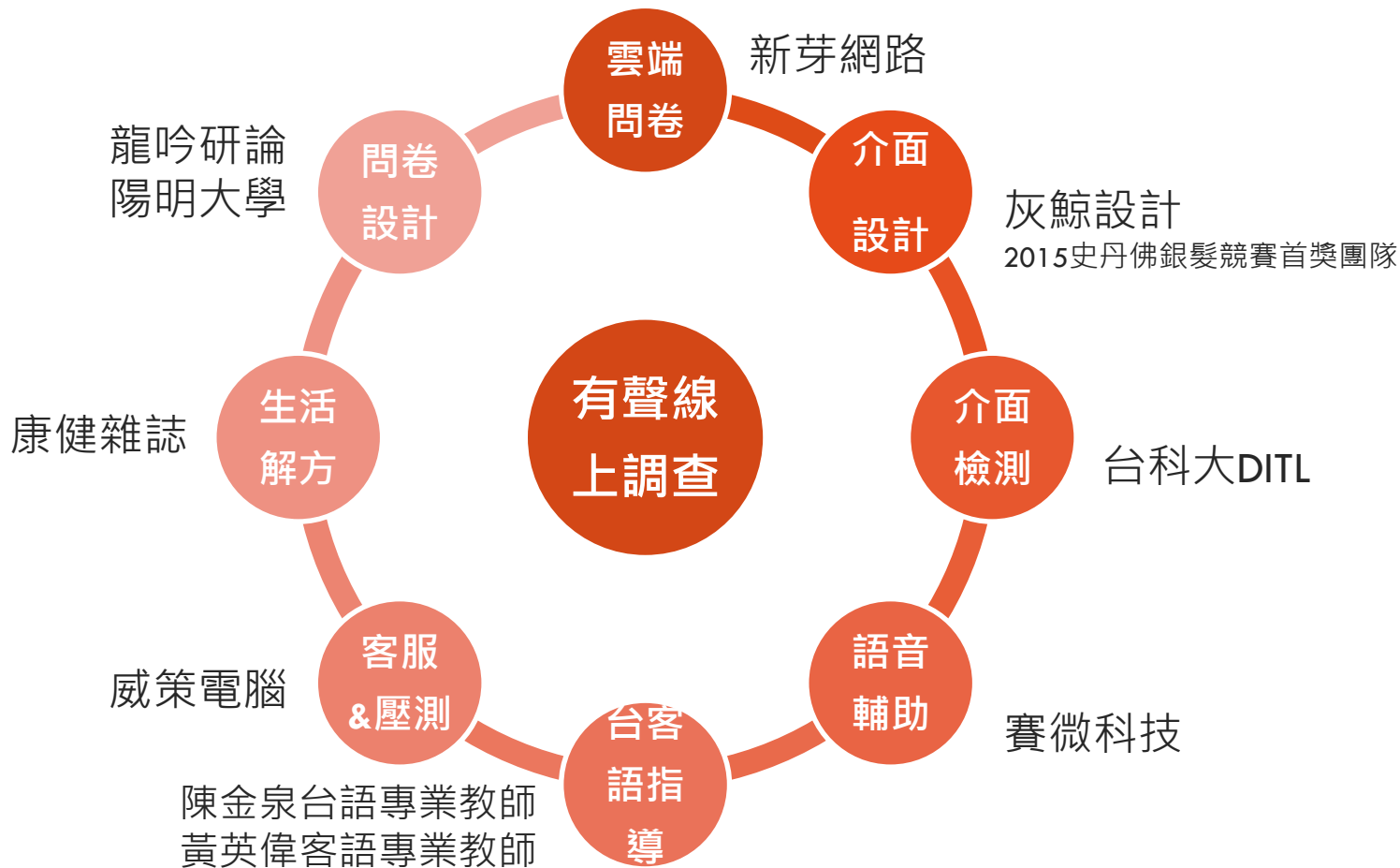


社會創新，一起動起來

以實際行動示範政府-企業-市民共好的參與式智慧城市創新



新創老將攜手為老合作研發



媒體協力



聯合報系
聯合報



Ānkě
安可傳媒



公共電視

協助長者動員的共同響應夥伴

弘道老人福利基金會

社團法人新北市銀髮族協會

社團法人高雄市天晴女性願景協會

社團法人高雄市彩色頁女性願景協會

感恩社會福利基金會

台中童庭社會福利慈善事業基金會

佛教慈濟慈善事業基金會

陽明大學附醫蘭陽新民院區

台中市政府

彰化縣政府

屏東縣政府社會處

台南市衛生局

支持研究單位：一產業一指標企業跨域共推

科技業

宏碁

中華電信

Pchome

104銀髮銀行

房產業

信義房屋

潤福生活

食品業

桂冠食品

鈞生漢方養生

保全業

新光保全

代步工具

康揚

金融保險

富邦人壽

非營利組織

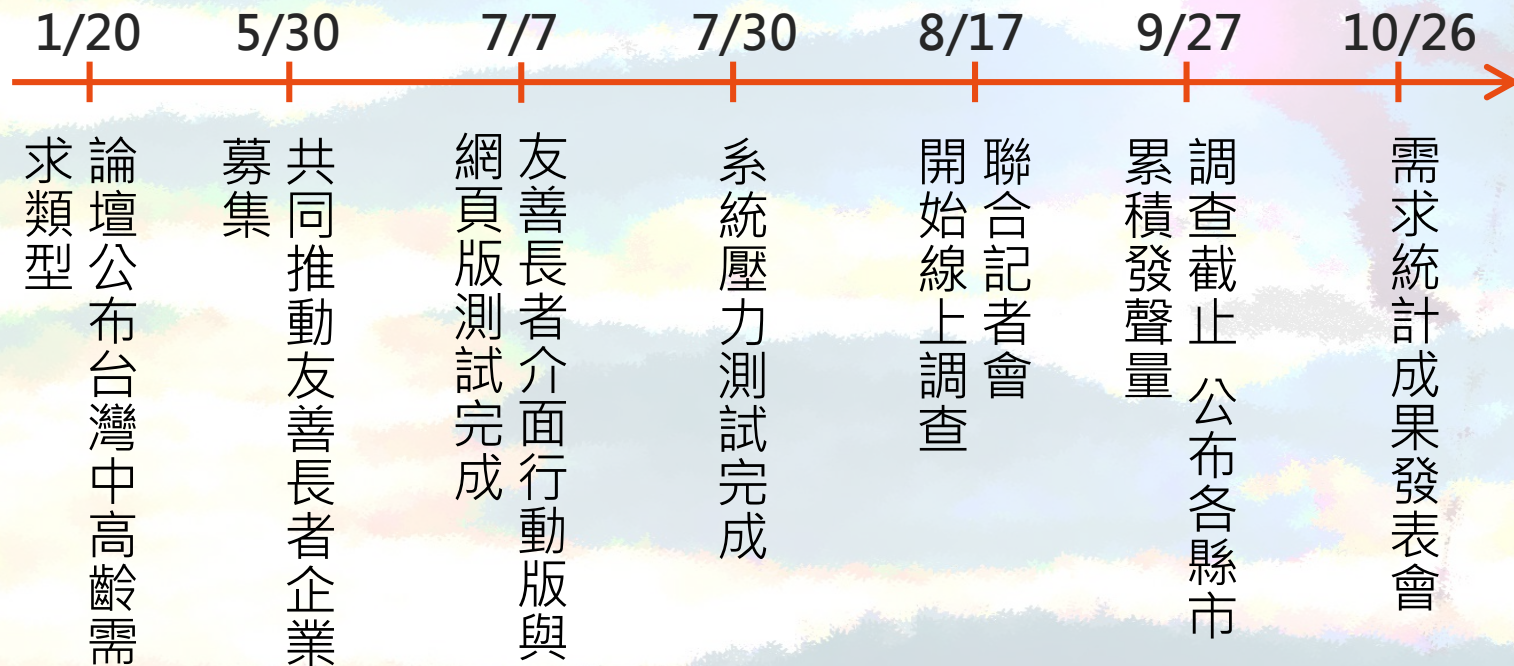
純青社會福利基金會

政府與法人

國發會 工研院

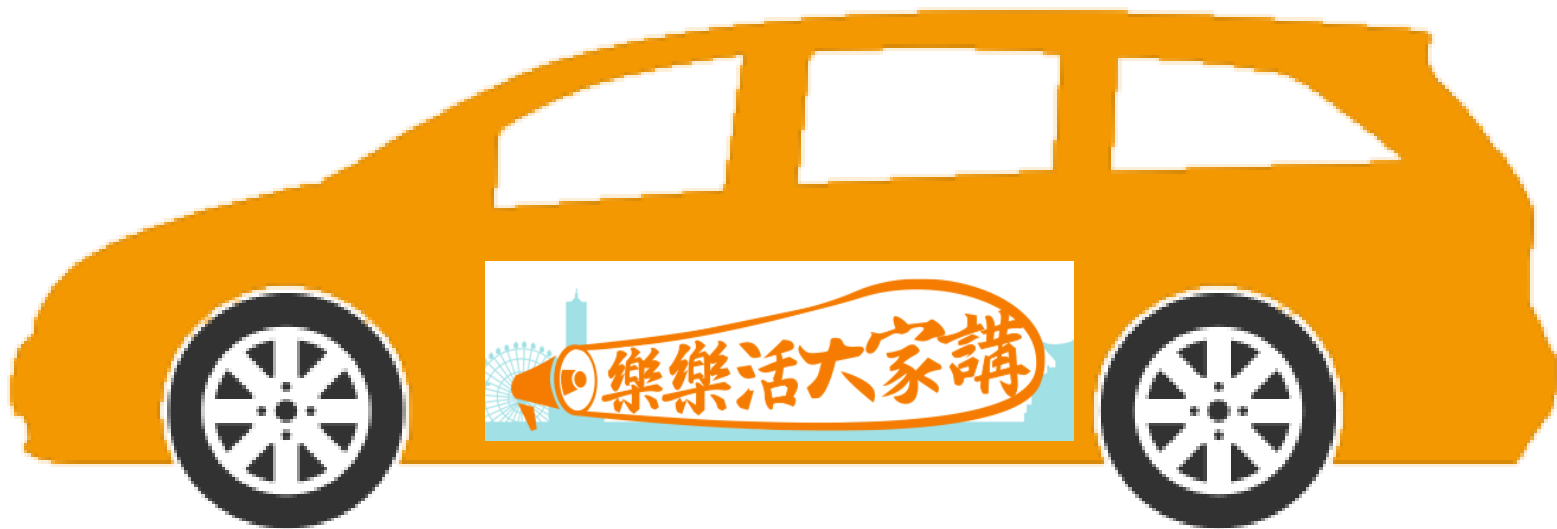
工業局 商業司

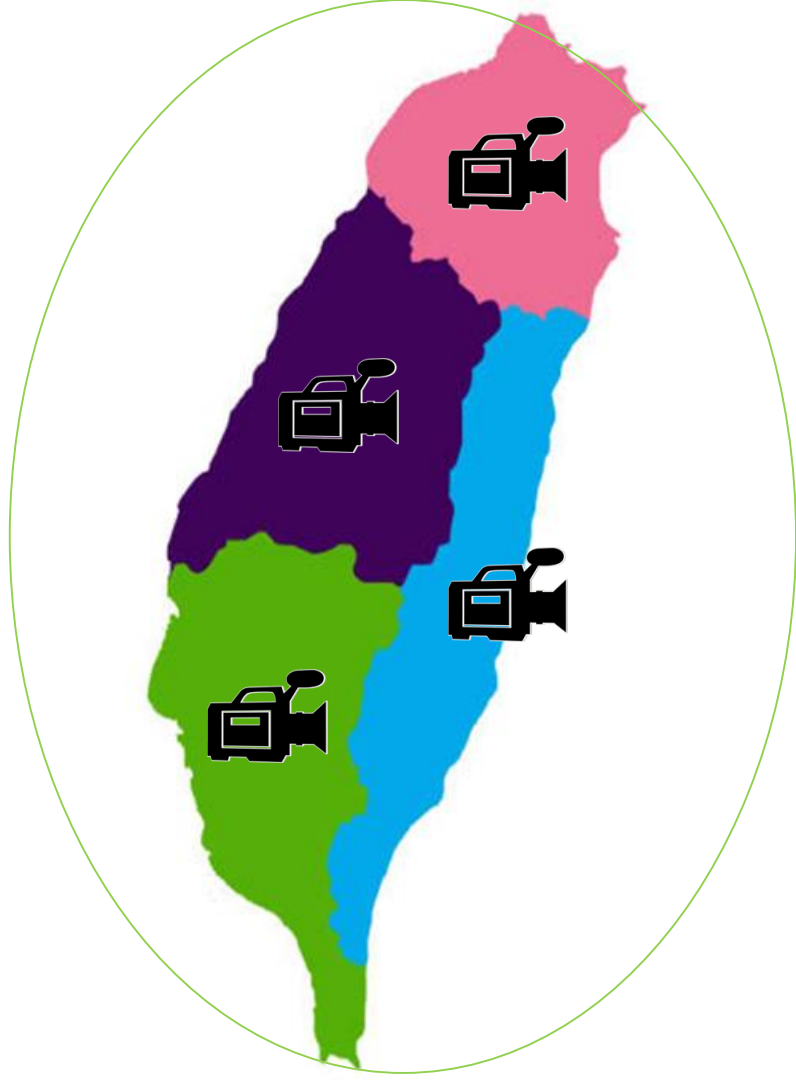
活動里程碑



線上調查與實體行動同步展開

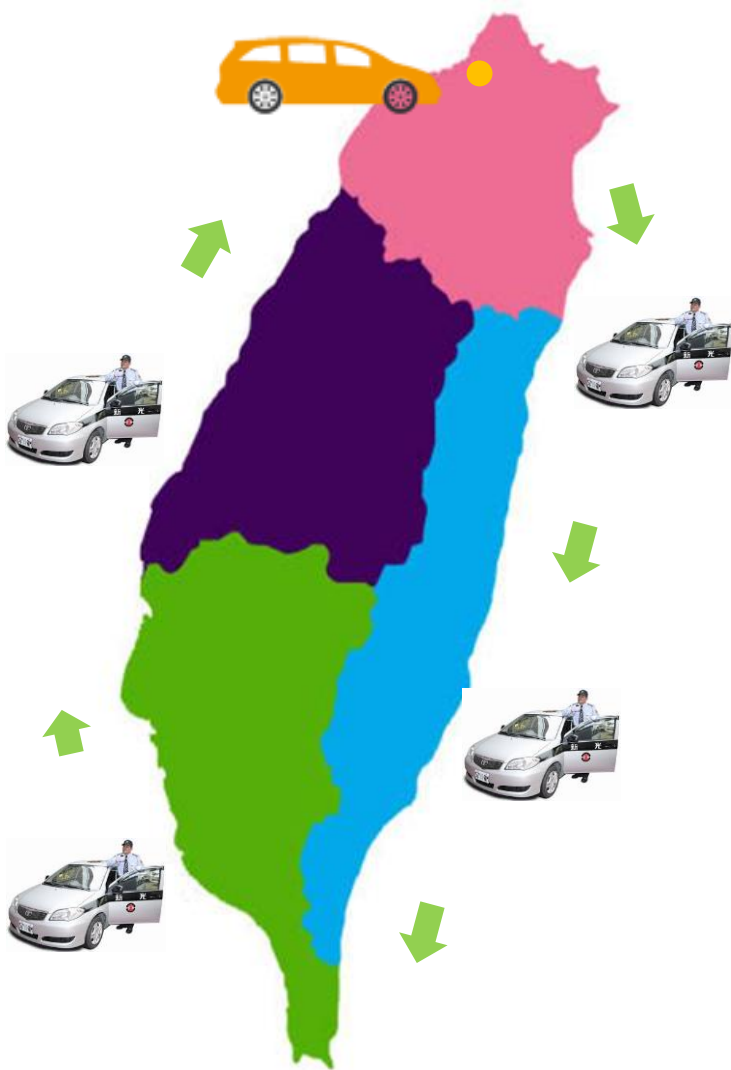
- 樂樂活巡迴車，看見長輩需要
- 服務科技弱勢長輩，只要點與滑，只會聽與看
- 試試樂樂活大家講，讓需求被聽見





目的

- 完整記錄台灣熟齡世代群像
- 長者的心聲在網路上傳播，讓更多年輕人聽見
- 場域研究，第一手了解科技弱勢長輩（極端用戶）的使用需求



場域研究團隊

SF 智榮基金會 | 龍吟研論

INSIGHT 臺大智活

窩新

窩新生活照護
WARM THINGS HEALTHY LIFE

行動車與長者服務第一線接觸





新光保全 保全比你想像多・更多



ACER 贊助40台平板

每場40位長輩、120分鐘流程

時間	事項	備註
30分鐘	前置準備	主持：窩新生活、您好生活工作室  
20分鐘	體力腦力向上~樂樂活	
5分鐘	調查背景說明	
60分鐘	實際使用平板進行問卷調查 分享與回饋~大家講	
30分鐘	新光保全安心教室課程	

6週、巡迴全台25場 (1)

場次	日期	地點	長者特徵與啟發	合作單位
0	8/18 上午	新北市淡水	全台最老長輩群居(90-107)， 如何當老人、快樂過百歲	潤福生活
1	8/23 上午	宜蘭頭城大溪里	無醫村漁民長輩的就醫麻煩， 92歲駐點醫生傳承陽明醫團	陽明附醫大溪門 診部
2	8/23 下午	宜蘭遷村眷村	遷村後的眷村長輩生活圈窄 化、活躍度不若以往	陽明附醫
3	8/24 上午	花蓮光復鄉	部落長輩特徵待確認	弘道+一粒麥子
4	8/28 上午	台東	待確認	弘道
5	8/29 上午	屏東	待確認	屏東縣社會處
6	8/29 下午	屏東	待確認	屏東縣社會處
7	8/30 上午	台中烏日區	農民長輩的學習挑戰	童庭+台中農會

6週、巡迴全台25場 (2)

*協調中

場次	日期	地點	長者特徵與啟發	合作單位
8	9/4 上午	高雄市內門區*	還沒走入社區活動的長輩需要什麼?	天晴女性願景協會
9	9/4 下午	高雄市左營*		高雄市衛生局
10	9/5 上午	台南市白河		台南市衛生局
11	9/5 下午	台南市麻豆	普門仁愛之家	高雄市衛生局
12	9/6 上午	台南市東區	松聯教會，傳統的靦腆長輩	高雄市衛生局
13	9/6 下午	高雄市旗津*		
14	9/11 上午	彰化員林	北彰活躍長輩特徵待確認	彰化縣社會處
15	9/11 下午	彰化二林	南彰務農長輩們(匯聚漁農、果農)的生活安排困擾	彰化縣社會處
16	9/12 上午	雲林		弘道

6週、巡迴全台25場 (3)

場次	日期	地點	長者特徵與啟發	合作單位
17	9/12 下午	南投		弘道
18	9/13 上午	嘉義市		中榮
19	9/13 下午	嘉義縣		中榮
20	9/18 上午	新竹縣		新竹縣綜發處
21	9/18 下午	苗栗		弘道
22	9/19 上午	桃園龍潭	客語長輩的克勤克儉	客語地方協會
23	9/19 下午	桃園八德	長期軍旅與機構生活，生活 乏動機下的榮民長輩再活躍	榮民之家
24	9/20 上午	基隆暖暖區	待確認	弘道
25	9/25 or 26	澎湖白沙鄉	離島長輩樂天知命	弘道

每場次活動配置

參與對象 40位50歲以上長輩

場地布置

- 1.平面空間
- 2.有可以移動的桌椅。
- 3.穩定的椅子。
- 4.投影設備。



活動設備

主辦單位提供40台平板進行
問卷調查
(含觸控筆&拋棄式耳機)



活動贈品

樂樂活運動毛巾

歡迎加入台灣長者發聲支持行列

