



Science For A Better Life



Bayer Innovation Award

校園巡迴講座企劃

Aug 2017

活動目的與策略

- 舉辦創新獎，鼓勵青年學子創新，因應台灣邁入老年化社會生活所需面臨之挑戰
- 邀請對高齡化社會有實質貢獻與創新經驗之菁英進入校園，進一步與學子接觸，分享己身經驗與交流
- 善用媒體資源為創新獎活動、合作品牌/個人做正面與最大量化曝光

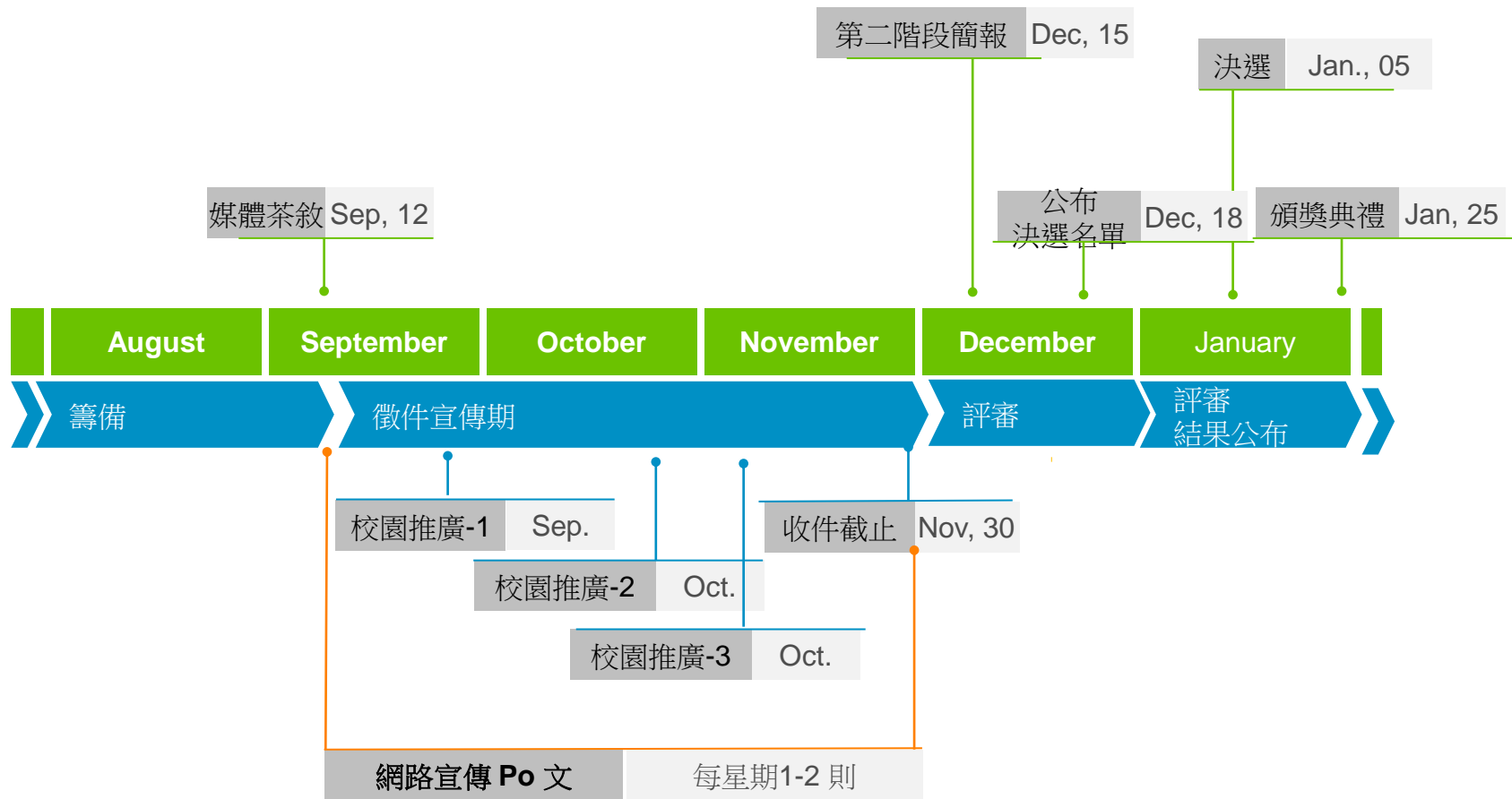


活動主題

台灣已經正式進入老年化社會，如何利用創新來克服老年化社會的挑戰是此次競賽的主要目的。

- 人類健康: 隨著人類壽命增長，罹患慢性疾病、心血管疾病、中風、癌症的風險也隨之增加，如何提供長者更好的疾病預防與控制，以享受更好的生活品質
- 伴侶動物: 如何解決長者照顧伴侶動物所面臨的困難，例如健康管理(動物老化)、生活照料、悲傷管理
- 農業:
 - 農村老化，導致農業人力短缺，除了發展無人機之外，還能為老化的農村做什麼
 - 農場老化，如何提高工作及飼養效率(例如:農場動物批次化管理)

活動宣傳 時程規劃



宣傳管道

- 9月~11月創新獎官方網頁/臉書每周Po文
- 9月~2018年1月網路行銷:於各大學生論壇Po文宣傳活動
- 9/12媒體茶敘:新聞稿發送予醫藥、生活、校園/公益線等媒體，宣布創新獎開跑及預告校園講座嘉賓
- 9.10. 月實體校園宣傳活動:與合作校園透過系學會共同宣傳講座，邀請相關科系學子參與講座(演講日不排除開放臉書直播，會與合作校園討論後決議)
- 2018/1/25頒獎典禮:新聞稿發送予醫藥、生活、校園/公益線等媒體，宣布創新獎得主與作品，擴大媒體曝光

網路宣傳活動

目標社群



- 卡提諾論壇
- 伊莉論壇
- PTT
- DCARD
- SOGO論壇
- Meteor
- 巴哈姆特講談論說版
- mobile01

網路宣傳活動

- 時間: 9月 ~ 12月
- 活動開跑時於各大討論區、**YouTube**、拜耳官網公布創新獎宣傳影片與活動訊息
- 定期於各大討論區**Po**文與回文，目標一星期**1-2**篇文章
- 邀請大使於個人網站/臉書宣傳活動

預期效益

- 主要學生網路論壇、活動臉書與官網留言與討論數超過百則
- 合作**KOL**個人/品牌曝光機會提升
- 創新獎媒體報導曝光數超過**50**篇
- 培育更多青年學子投入創新
- 公關效益預計超過**1,000,000**



校園講座

- 目標合作校園與時程
 - 合作KOL角色
 - 流程規劃
 - KOL人選
-

實體校園宣傳活動

- 時間:9月~10月
- 與全省大專院校合作，目標北中南三場
 - **北部: 10月台大(鄭雅方)**
 - 中部: 中興(馬聿安)
 - 南部: 屏科大(馬聿安)
 - 播放網紅錄製的影片
- 邀請大使至校園演講與學子分享創新經驗
- 創意海報與網路各大討論區宣傳創新獎

合作KOL角色

- 於目標合作校園(北部暫設定為台灣大學)舉辦講座
- 30-40分鐘分享己身背景、灰鯨設計品牌故事與創業經驗甘苦談，會後開放Q&A與學子交流
- 創新獎開跑的新聞稿中會提及校園講座KOL，並摘要一段KOL分享
- 於灰鯨設計網站或個人平台預告校園演講(待議)

流程規劃(暫定)

分鐘	活動
5	開場、介紹演講嘉賓
30	嘉賓分享己身創新故事與經驗 (看是否需要開Facebook直播)
10	拜耳代表介紹創新獎
15	現場開放Q&A
5	全體與演講者合照(網路宣傳用)
30	活動結束/現場交流



備註

創新獎活動辦法

參賽規則

評分標準

活動辦法

1. 報名日期與收件：106年9月12日~106年11月30日
2. 報名時請繳交「報名表」、「創新作品概述」及「作品簡報檔或影片」。
3. 活動競賽方式採三階段方式進行:
 - 第一階段: 書面審查（內容包含書面作品概述及成品呈現）方式進行，書面審查通過者則進入第二階段
 - 第二階段: 現場簡報，每組/人十五分鐘 (簡報十分鐘，QA五分鐘)
 - 第三階段決賽：現場簡報，每組/人十五分鐘 (簡報十分鐘，QA五分鐘)
4. 由主辦單位聘請業界專家、學者、相關專業人士擔任評審委員，評審參賽作品。

參賽規則

- 台灣全國大專院校在校學生，包含碩、博士生
- 參賽者可個人參賽或組隊報名參加，參賽隊伍一隊最多 5 人
- 第一階段報名時請繳交：



報名表

(基本資料、參賽主題類別)



A 4 書面資料

(印出簡報內容最多不超過20頁)

- 所解決的問題
- 可創造之價值
- 創新作品概述



創新作品呈現之電子檔

(PPT、影片皆可，檔案不超過12M)

活動時程規劃 (TBC)



第一階段

報名開跑

收件時間：

2017年9月12日至2017年11月30日

活動記者茶敘：

2017年9月12日

* 於收件期間將同步執行校園、社群媒體宣傳

書面內部初選時間

2017年12月04日至2017年12月08日

第二階段簡報名單公佈：

2017年12月11日

第二階段簡報時間

2017年12月15日

決選名單公佈：2017年12月18日

第二階段

決選

現場簡報時間：

2018年1月05日

每組15分鐘

(Present 10分鐘, QA 5分鐘)

頒獎典禮

頒獎典禮

得獎名單公佈暨典禮

時間：

2018年1月25日

企業講座

時間：

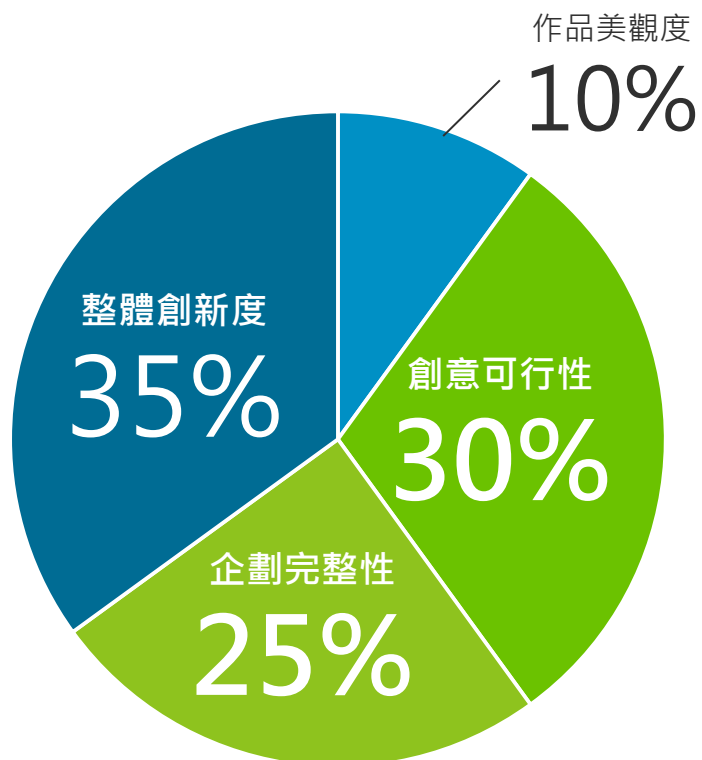
2018年3月XX日

企業講座

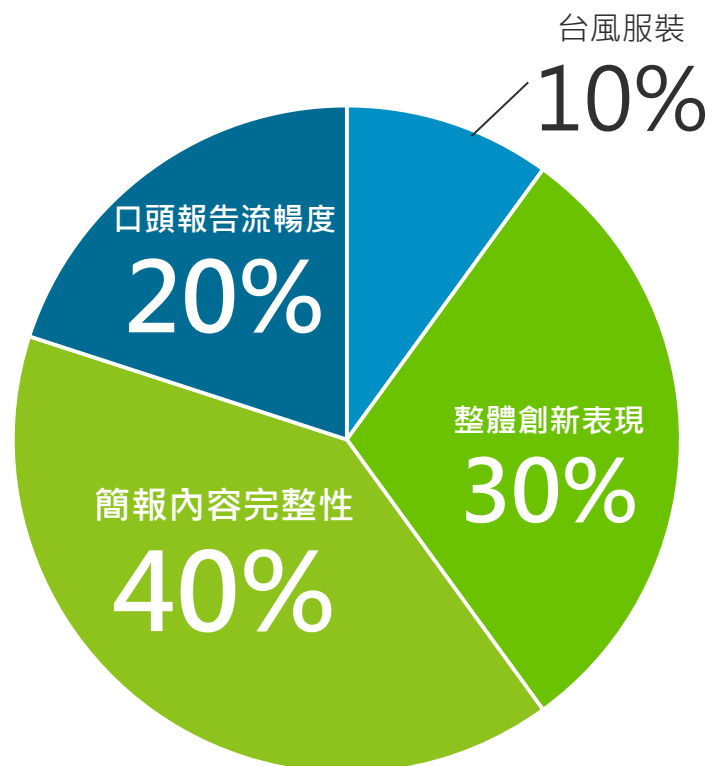
評分標準



第一階段：報名用書面資料



第二階段：現場簡報表現



獎勵方式



- 最終評出三類各組最優作品，於頒獎典禮上公布名單並頒發獎金與獎盃一座



人類組

NT 100,000
+
獎盃一座



動物組

NT 100,000
+
獎盃一座



農業組

NT 100,000
+
獎盃一座



Science For A Better Life



Thank You! 期待與您合作機會!