



UOID + AHMI 2012

05 *Family Memory*

05

Family Memory

<http://corner7.tumblr.com/>



林芯羽



潘柏銓



陳美伶



王政堯



蔡典哲



蔡知芸

Share & Stay Turn-in



Family Memory 為一家庭專屬影像溝通平台。簡單且人性化的設計，家中長輩也能輕鬆使用，讓因忙碌、時差分隔兩地、作息不一致……等原因而不知不覺間疏遠的親情重新凝聚起來，透過此平台，家族成員間的近況分享變得輕鬆簡單；時光機讓使用者輕鬆在此平台上找到需要的資料、故事牆隨意佈置分享喜歡的照片。Family Memory 不只是相片瀏覽與收藏，更將家人間珍貴的生活紀錄最大化應用，照片不再只是生活的紀錄，也是與家人間互動的新樂趣。讓你與重要家人間的聯繫在數位化的生活浪潮中更靠近！

"Family Memory" is an unique platform for sharing images and records of everyday life between you and your family members. Through its simple and user-centered design, users can use images to keep their family up-to-dated about their status without too much hustle and bustle. With the help of "Family Memory", reasons that used to keep you disconnected from your family, such as being too busy, living in different time zone or having virous lifestyle, will no longer exit. On the contrary it strengthens the bonds between family members because it makes status sharing much easier and much more fun. "Time Machine" and "Favorites" functions provides a more interesting way to view images so that they are not only life records but sources of joy and happiness among interesting with family members. "Family Memory" connects you with important family member so you become closer in this digital era.



1 首頁設定

Family Memory 為重要家人的分享平台，首頁讓使用者可以隨時得知重要家人的最新消息一覽。不論家庭成員們居住距離遠近，或是忙碌到沒有辦法撥空和家人相處，只要利用隨身裝置上傳最近照片，家人就可以在不打擾到對方的情況下，知道彼此最近的生活近況。另外，在新訊息中間會安插驚喜照片，由系統隨機從很久沒看的照片、某年的同一天的照片等相關屬性揀出使用者可能有興趣的照片，讓使用者不只是瀏覽成員的新消息，更能透過驚喜照片喚醒一些被塵封的共同回憶。

1

2 時光機

「時光機」——讓使用者搜尋 Family Memory 的所有相片，透過多種方式找尋自己感興趣的影像，選擇關注對象、關鍵字搜尋並搭配時間軸輔助，讓系統自動化匯整出相關的照片；使用者可以設定多個關注對象，可更輕鬆地找到家人間互動的照片。例如同時關注「爺爺」和「孫子」，即可透過系統的整理，找到所分享過的相片中有祖孫共處的相片，讓使用者能有效地在眾多照片中尋找自己想要的照片。



2

01 主題探索

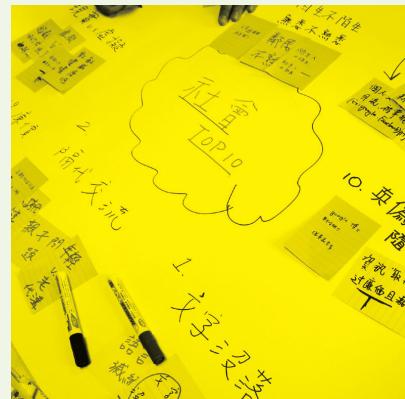
Topic Search

醞釀期

社會、經濟、科技的未來趨勢 SET Top 10
應用程式概念衍生 App Concept Generation

Brain Storming

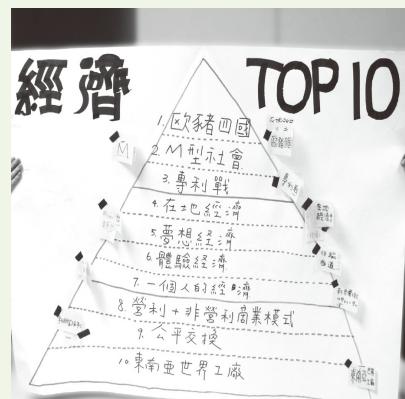
一頭埋進開發一款應用程式之前，必須先對使用者需求有所瞭解，在課堂初期，著重的是如何拉開同學們的視野，先不去討論技術、或設計上的細節，而是如何從大處著眼。因此，前兩週透過小組腦力激盪，我們針對三個面向「社會」、「經濟」、「科技」，討論出當下所發生的趨勢及其背後所造成的效果，透過宏觀的探討可以拉大視野，並在過程中自問：「若要開發一個新的應用程式，能夠產生的影響力會是什麼？有多深？」也就是老師在課堂中不斷強調的「社會影響力」。



Social Top 10



Technology Top 10



Economical Top 10

Idea 收斂

從社會、經濟、科技共三十個議題中進一步列出可能性與發展模式，統整並票選出適合的八個議題。

擴散之後進行收斂，於是從我們討論出的三十個趨勢中，挑選出八個值得關注的項目，包括五個正面概念與三個反面概念。

Positive / 正面概念

1. 創造透明化有機農田合作社
2. 加乘活動體驗心得交流俱樂部
3. 以物易物增強在地體驗的互動平台
4. 省錢減碳的精明交通共乘平台
5. 讓病友自主發聲的溝通管道

Negative / 反面概念

1. 展現個人情緒的數位手寫系統
2. 連祖母也會用的家庭分享頻道
3. 改善溝通的遠距諮商

Chosen / 選定概念

連祖母也會用的家庭分享頻道

組內成員或多或少都有感受到，在生活型態與科技的快速變動下，親子間的交流不知不覺地疏遠了，父母想關心、參與子女的生活，但他們並不熟悉子女慣常使用的數位平台，子女也未必希望讓父母加入自己的數位社群，所以我們最後聚焦於開發一款應用程式，讓數位資料的發送與接收更貼近當下重要家人間的生活型態。

02 代表人物 *Persona*

構思期

使用族群訪談 Persona
族群角色界定 Character Mapping
應用程式初步構想 Mind Map

決定題目後，就必須對目標使用對象進行探索與想像，我們針對可能使用這服務的對象進行訪談，並探索各種可能發生的使用者情境，收斂歸納出此款 App 的定位，以及期望達成的使用者經驗目標。

訪問對象

首要目標族群：五十歲以上的年長者。
次要族群：二十至五十歲，期望與家人更有效溝通分享生活的科技產品愛好者。

訪談案例 A



嚴爸爸 & 嚴媽媽 /

60 歲左右 /
製造業 /
育有二子一貓

家庭溝通方式

與大兒子一起工作，互動較頻繁；小兒子從事科技業的緣故早出晚歸平日幾乎看不到彼此，週末才有機會和他們聊聊天，經常擔心兒子工作過度操勞。家人最常聚在一起的地點是家中餐桌，邊吃飯邊看電視，不會特別聊什麼，多半討論電視劇情；見不到面時用手機聯絡，手機找不到對方時才會傳簡訊。

家人生日或重大節日會一起聚餐，聚餐時間很難敲定，兒子週末常跟朋友有約，或者窩在房裡補眠。和兒子鮮少有共同的興趣，常常因為找不到適合家人聚會或出遊的場所而苦惱，多半是到賣場採購、拜訪親戚、到廟裡拜拜才會一起出門。每年寒暑假各安排一次家庭出遊，兒子會先上網「做功課」，規劃好行程再讓他們取捨，出遊時就仰賴兒子的相機拍照，再請兒子挑一些沖洗出來。

數位產品使用經驗

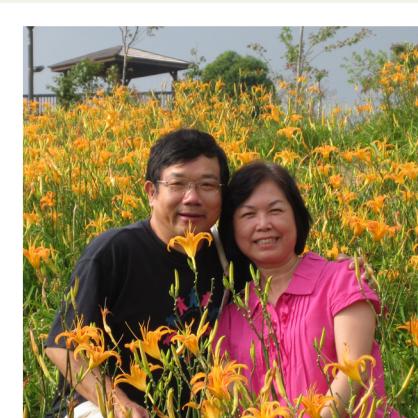
手機大多只用來接、打電話。上次到美國拜訪嚴爺爺時，他們特地請兒子在手

機裡放一些家人生活照，讓爺爺看看孫子的近況，意識到有相簿功能之後，會請兒子放一些家人、寵物照片當作桌布，此外幾乎沒有用到其他功能。嚴爸爸利用電腦上網看股票，嚴媽媽會用 PPS 接到電視螢幕看韓劇（不習慣直接用電腦看）；他們覺得最大的障礙是鍵盤輸入，所以上網搜尋各種資訊（如健康食品、餐廳、旅遊、交通等）、網路掛號和網路購物會請兒子代勞。

對家庭分享平台的看法

因為跟家人住一起，日常生活大致了解，沒什麼話題，希望跟較熟稔卻無法經常見面的親友分享照片（特別是想看親友的小孩、寵物的照片或影片）、視訊電話、討論親友間的狀況、以及交流食物烹飪與醃漬心得。兒子幫他們拍了很多照片，但是都放在電腦裡，請他幫忙沖洗也要花很多時間挑選照片，又不習慣用手機或電腦看照片，認為實體照片較方便翻閱以及跟親友分享，比較有紀念性的感覺。他們也常需要看醫生，不會網路掛號也不知道醫生的資訊和評價，所以常常要請兒子幫忙掛號或查詢。

訪談案例 B



王爸爸 & 王媽媽 /

55 歲左右 /
從事教育業 /
育有二子一女

家庭溝通方式

家人最常聚首的時刻是用餐時間(不論是在外面餐廳還是在家裡吃飯)、飯後吃水果和轉電視的時候。大兒子現在在醫院當實習醫師，幾乎每天晚上 10 點左右回到家，到家後通常都是直接到房間用電腦，較少互動的機會；小兒子在台北念書，大約一個月回家一次，除了吃飯時間外通常也是在房間用電腦。周末比較有空的時候，全家人會在客廳一起看電影。偶爾會安排家庭旅遊，因為不大會使用數位相機，通常都是由兒子的手機或是數位相機拍照，但事後兒子一忙常常拖很久才把照片傳給他們。王媽媽比較會關心兒子，很常想打電話關心又耽心打擾到兒子，但又想知道兒子的近況，有時會留語音訊息，或以 Email 關心兒子。

數位產品使用經驗

王爸爸、王媽媽都是大學教授，平常都有在接觸電腦，不過也只拿來上網，寫

論文打字速度很慢，所以有買手寫板，很多時候還是會遇到問題要請兒子幫忙。最近考慮要使用智慧型手機或平板電腦，目前還沒使用的經驗。家裡電視有額外接到電腦，利用電視收看 PPS 的韓劇或電影；同時為了在沙發上能夠操作電腦，使用無線的滑鼠和鍵盤。

對家庭分享平台的看法

喜歡只有家人間可以互相分享討論的平台，會想要在這個平台上看到兒子最近的狀況，也會想在上面留言關心兒子。有時也會想把這些東西分享給其他親友，希望能有視訊或照片分享的功能。王媽媽希望能有提醒的功能，時常交代兒子該做的重要事情。王爸爸希望能有類似地圖的功能，因為和兒子討論旅遊景點時，很常用到地圖。現在有很多年輕人都在使用臉書或是部落格分享東西，可是他們對於在電腦裡分享事物的技術不熟悉，加上認為在臉書上的資訊都會被知道，耽心隱私問題而不想使用。

03

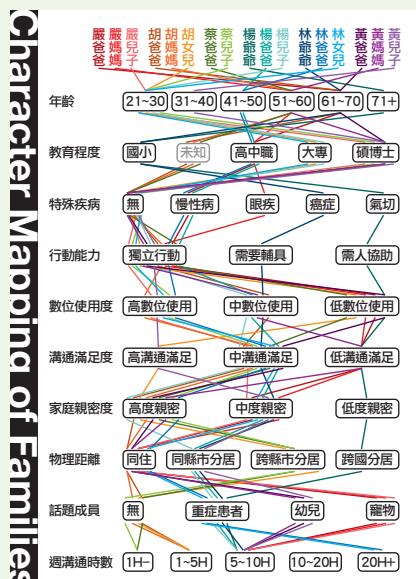
Character mapping

族群角色界定

羅列出所有可能的族群，並佐以客觀理性的計分，透過次數濃密程度，即可清楚地點出小組訪談過的受訪者中，哪些要素與特性為目標使用族群的共同特性，這些共通特性在討論中都有被提及，但不一定有清楚地被標示或點名，這歷程幫助小組內部對使用族群有一致性的認知。

我們觀察到使用者有下列特性：

1. 教育程度與數位使用程度有高度正相關
2. 物理距離與家庭親密程度有高度負相關
3. 使用者年齡層分布廣泛
4. 家庭話題人物多為重症患者
5. 有獨立行動能力
6. 家庭親密度偏高
7. 溝通滿足度偏低



04 初步構想

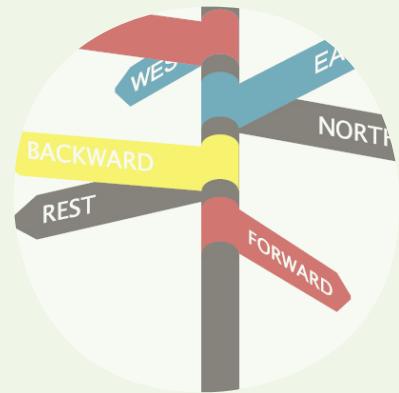
Concept

應用程式初步構想

應用程式名稱：Family Memory

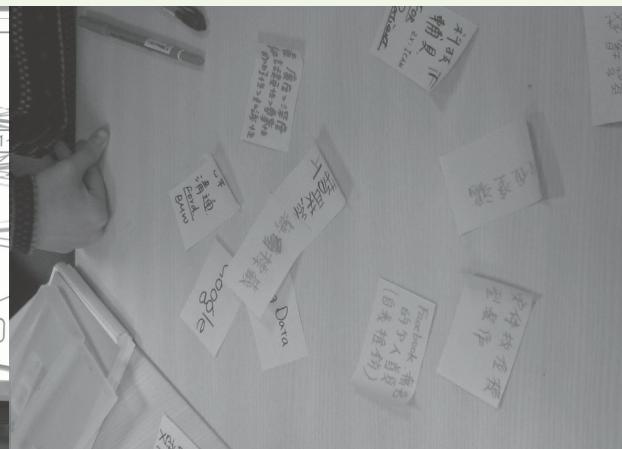
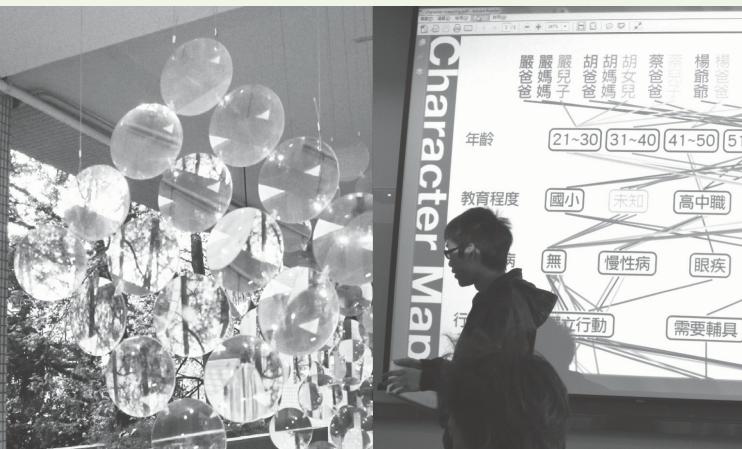
主要訴求：促進分散各地的家族成員的聯繫；透過相片分享讓家族的共有回憶能完整保留。

為達到此目的，我們把焦點放在強化家族的中心人物（能夠吸引會聚集家族的成員）與邊陲人物（居住海外等理由不易出現在家族聚會）的角色，讓中心人物更容易的發起活動或丟出訊息，而邊陲人物則可以透過雲端方式間接參與互動，可透過這個分享平台提供家旅行事曆，降低參與家族活動的門檻，中心人物更能有效聚集家族成員；透過雲端分享紀錄家族活動紀錄，邊陲人物也能藉此維繫家族情感不至於和家族成員疏遠。另外，我們希望 Family Memory 能



夠成為家族成員間重大變故（生老病死）的支持，相互通知重症家人的情況與需要，也能提醒與紀錄家族的重要事件，讓家族聚會的安排與籌備更有效率。

此階段我們將 App 定位在家人間的相片分享，達到家族成員更親密的問候與交流，因此使用族群非常廣泛，從小孩到長輩都可能是使用者，如何使相片分享讓長者覺得簡單，年輕人覺得有趣，甚至比 Facebook 更適合一對多人的分享？這些課題將是我們未來所面臨的挑戰。



05 使用情境 *Scenario*

情境故事發展

我們在構思期間花了很多時間在討論、歸納原本 App 要處理的問題，並嘗試從中找到一個最簡化的處理方式，這個階段我們發現原本認為的問題其實有很多面向，整個家庭分享的流程需要決定出哪些內容是需要被分享的，哪些功能是在分享過程中，需要被強化的經驗。

Problem Statement

現今社會，由於工作或求學因素，出現了作息不同、時差、居住地不同導致的家庭溝通問題。縱使社群網路蓬勃發展的現在，FB 的朋友越來越多且功能眾多複雜，但重要的家人間互動卻越來越少，想與家人分享生活中的點滴卻依然不甚方便。

Who

因為距離、時間、沒有共同媒介等因素而無法有效溝通互動的家人。

What

一個共通的平台能讓不同時差與生活作息的家族成員分享近況。



Why

現代人與家庭成員相處的時間以及共同回憶越來越少：而「家人」這個社交圈與其他朋友的社交圈有很明顯的不同：很多事情只想跟親密的家人單獨分享，現有的社群軟體尚未能提供一個專屬於家人交流的空間。

Where

家中、室外只要有網路，使用者有電腦、智慧型手機等工具及可。

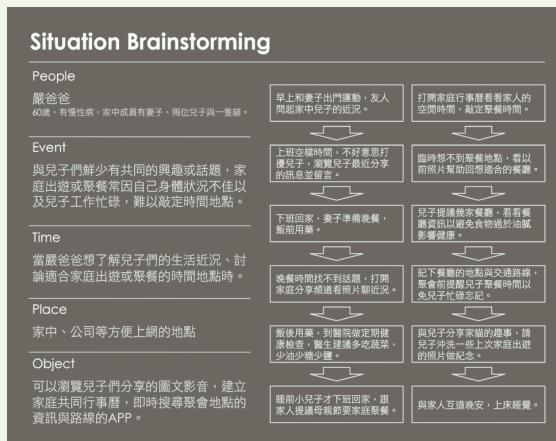
When

想要分享日常點滴給家人、安排家族聚會、或是關心家族成員近況的時候，不見得是即時的雙方互動，留下訊息也能分享近況。

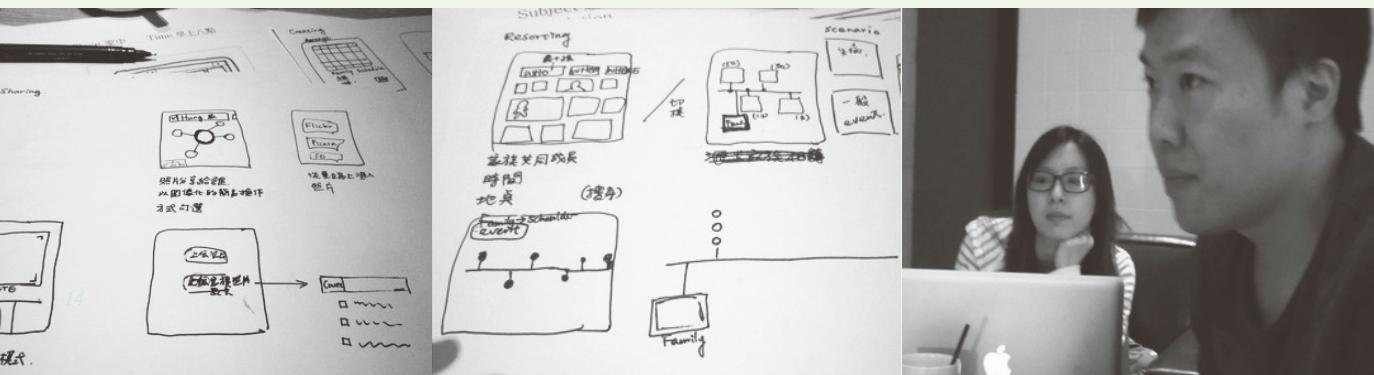
How

1. 提供一個專屬於家人間具有較高隱私的平台。
2. 達到家人間互動分享最需要的三個功能：家庭記憶的分享、家庭成員的重要近況、重要事情的提醒。
3. 以時間軸的概念呈現聊天室、討論區、行事曆與 GPS 定位功能、照片整理、影片發佈等。
4. 日期、人物標籤、地點等的搜索與分類，有效管理過往資訊。
5. 相片雲端沖洗服務，讓家中長者珍藏家族的共有記憶。
6. 話題成員如重症患者、幼兒、寵物的身體狀況紀錄，讓家人瞭解其健康或成長情形。

06 Story board



在這個階段我們歸納出家庭成員間要保持日常生活的分享所需要的分別是：Sharing、Creating 和 Resorting。這三個面向要充分達成，就必須詳細考量在每個現象的重點特色，並且推敲使用者所需要的功能為何，使用者需求在哪兒，才能充分發揮我們 App 的特色，但這三面向還是要做出先後順序的取捨，回到 APP 開發的初衷「連祖母也會用的家庭分享頻道」，希望解決的是讓家中的長輩也可以知道子女們的生活近況，因此選定以影像分享為主軸，繼續往下發展我們的設計。



Situation Brainstorming

People Adam (单身在纽约工作，家中有父母、一姐一姐夫)	早上起来，在健身房锻炼结束后到「一站式服务」，想要订个餐厅订餐。	午休时间，和同事们外出了一趟午餐的餐馆，想要拍张合照纪念。
Event 常常有室友觉得他没有锻炼，且因为工作常常不在室内，有异味，需要将自己在家中的不足做改善，且需要一些方法融入家人的谈话内容中。	洗好澡，刷好牙，做了身材塑形，准备回家享受。	下午，在健身房锻炼结束后，选择健身房附近的餐馆。
Time 家庭聚会时，想要跟家人联络或是分享东西时	在瑜伽馆里遇到瑜伽教练，想要询问一下瑜伽教练的联系方式，且希望下次能跟教练一起练习。	对于下午了，和朋友出去的计划了。
Place 所有的都可以	瑜伽馆附近的小店，想要买点东西，且希望可以买到一些健康的东西。	晚上回家，在瑜伽馆附近，又看到瑜伽教练，想要和她一起练习。
Object 一群家庭专用聯絡網，让家人或朋友可以彼此方便的了解家人的谈话内容。	在公司上班，开始长胖的一天，且想要在下班后去健身房锻炼，且希望可以拍张照片。	健身房附近的小店，想要买点东西，且希望可以买到一些健康的东西。
	在公司上班，想要减肥，用APP记录了一下自己的情况，需要一张照片。	在公司上班，有了“想”功能，想要一张照片。

Storyboard

Subject Ipad 裡面	Place 家中	Time 下午
Description	Image	

我必须重新考虑一下健身计划，但是由于我父亲的年纪大了，许多事情他都会忘不掉，锻炼计划被我推掉，而孙子女们也因为奶奶是通过不同的那件事情而渐渐的不喜欢奶奶的健身计划。

Family memory 能够通过云端记录家庭事件，是由系统重新整理，簡單的介面设计让用户是年迈的奶奶也能轻松操作。至於不懂的部分也可以由奶奶的科班代理人整理。（像是把拍摄照片等再送给的亲戚等上墙）

透過這樣的作法，從此奶奶就不得不會在講故事的時候想起起來，也能和孩子们分享更多的家庭故事，而孩子们也會因為這些家庭故事而對自己的家族更有認同感，而此拉近了祖孫之間的距離。

Storyboard

Subject 家庭聚會排訂、提醒與記錄	Place 家中	Time 家人相聚時間
Description	Image	

家庭聚會最能直接創造家庭成員間的共同美好回憶，但往往因為家人彼此喜好不同、工作忙碌等，造成聚會時間地點難以達成共識，甚至一再延宕、取消。

Family Memory可以建立一個家庭共同的行事曆，方便訂定聚會時間，並在聚會前通知提醒；查詢聚會地點、資訊與交通工具，以及文字和音語留言討論的功能，讓家人更有效地表达自己的意見，找到每位家庭成員皆喜愛的聚會活動，提高家人對家庭聚會的參與度，透過圖文記錄也能更加了解彼此的興趣，創造更多共同回憶。

Storyboard

Subject 家庭聚会应用	Place 家裡	Time anytime
Description	Image	

当奶奶，即退休工人爷爷，多年以来，人缘不错，且是家里的中心人物，血压也高，且交游甚少，奶奶并不太说话，且常常失去兴趣，因此需要关注和治疗。

Family APP 可以记录奶奶的饮食习惯，并利用云端技术记录下来，进而分析出奶奶的营养状况，奶奶也可以通过这种方式，与孙子女们进行沟通。

Storyboard

Subject 家庭专用联络网	Place 家裡	Time 早上
Description	Image	

因为清晨的關係，有些住在台湾的父母不好竟早打搅还在国外工作的子女，但是有时候又有重要的家庭聚会。

利用家用的Family APP，可以不用上厕所，在看急诊的时候，以及使用淋浴房留言板，以及最近的墨迹机上传语音至云端发送。(透过Family Note)

接著，我們針對在一般社群軟體的分享以及家人間分享的內容、方式做進一步的討論，發現家人間分享的內容比起在社群軟體上分享的內容更有保存收藏的價值，在社群軟體上的分享大多是即時的，與你分享的好友有一大部分只是泛泛之交，閱讀資訊時講求速度、效率，同時也很容易漏掉許多訊息，但家人間的分享則較偏向非即時，並且有仔細閱讀與再次回味的價值，透過它的「非即時性」、「有效保存有價值回憶」與一般社群軟體拉開區隔，而這些概念都是在往後 App 發展時的主軸。

07

App Function Setting

功能頁面初步架構

*Family Memory:
Connect with your family*

在遊歷世界、開拓生命旅遊的過程中，總有些片段是特別想跟家人分享的，Family Memory 讓你與家人的訊息，再也不會被淹沒在不斷更新的外在訊息裡。

Highlights

操作簡單的家庭分享平台，讓你不受距離與時差的干擾，與家人分享日常點滴與生命中的重要片刻。

貼心的家族事件簿，讓你方便排訂與通知家庭聚會，增進家族的情感交流與凝聚力；即使無法出席現場，也能透過平台獲知當時的精彩畫面。

人性化的搜尋機制搭配人工智慧，迅速產生專屬於你的家族相簿。

Functions

快速進入分享模式

在家庭聚餐或旅遊的時候，可即時開 Family Memory 進入分享模式，利用攝影、錄音、留言等方式，將紀錄下來的回憶分享給家庭成員，同時結合網路社群相簿，透過輕鬆簡單的介面讓家人間的分享變得更輕鬆有趣。

簡化照片分享與歸檔程序

除了直接上傳分享之外，FamilyMemory 會依據家庭事件首次建立的時間、地點、參與者等資訊，自動將不同成員分享的照片或影片加入建立好的同一家庭事件。

直覺式的分享隱私設定

以小家庭為單位，族譜式圖表呈現家族成員的關係，簡單直覺地選擇要分享的家庭成員，讓你一目了然清楚看到資訊分享的對象，不必擔心隱私權的問題。



家庭揪團更容易

提供家庭共同行事曆以及語音和文字留言的功能，讓你方便邀請家人參與家庭聚會，排訂和討論家庭聚會的時間與地點，不需擔心會在錯的時間打電話打擾到家人，讓家人間的互動更加頻繁。

家庭聚會的提醒

設定家庭聚會前的通知提醒，讓家人更了解聚會的時間、地點、交通路線與參與者等資訊。

家人互動頻率的計算與叮嚀

計算家庭成員中的互動頻率，如果很久沒有出席家庭聚會，則會出現建議舉辦個家庭聚會的貼心建議，希望能讓家人間的關係更加緊密。

多元情境瀏覽模式好上手

依據家庭成員、時間、地點不同的瀏覽模式，讓你可以快速瀏覽或分享的過往訊息。透過家庭成員模式，可以快速知道不同家庭成員間有過哪些共同的回憶；透過地點模式，可以輕鬆觀看不同地點的回憶；透過時間模式，可以知道家人間最近發生的趣事，或是回憶以前家族聚會的畫面場景。

時間軸呈現完整保留回憶

透過時間軸的視覺化表現，讓家人輕鬆地在回憶中漫遊。隨著時間點不同，可以回顧被遺忘的家庭事件，或是將家庭成員曾經分享過的照片影片拿出來重新品嚐。

可供全家回味的實體相簿

Family memory 可匯出家族相簿，將全家人的回憶保存珍藏。全家聚在一起看著屬於自己家庭的回憶相簿，增進家人間的感情並回味共同經歷的美好時光。

Family Memory

Description

Family relationship is always the treasure. FamilyMemory makes you easy to share, browse and to be updated with the things that matter to your family. Share your photos, videos, documents and other files with your family without worrying about differences in language or culture. 在家庭相聚的过程中，照片影片是特别珍贵家人们分享的，FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。

Highlights

Share & Stay Tuned-in
Share your life with family without worrying about differences in language or culture. 在家庭相聚的过程中，照片影片是特别珍贵家人们分享的，FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。

Create & Bookmark

Archive family memories and strengthen relationships over time as old ones.

Archive family memories and strengthen relationships over time as old ones.

Collect & Print

People also like to print out their photos and documents.

Sharing



快捷键：小字幕模式
在家庭相聚的过程中，照片影片是特别珍贵家人们分享的，FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。



简化照片分享与编辑程序
在家庭相聚的过程中，照片影片是特别珍贵家人们分享的，FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。



直视式的分享模式以让好友
FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。

Creating



多孔隙相片整理器
FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。



家庭相册的创建
FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。



家人互动频率的计算叮咛
FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。

Resorting



多元情境浏览模式好上手
FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。



时间轴呈现完整保留回忆
FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。

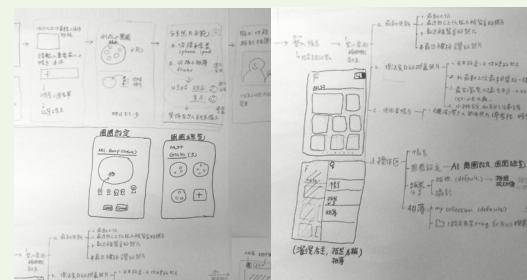


可供全家回味的实体相簿
FamilyMemory让你跟家人的讯息，再也不需要淹没在不断更新的外在讯息裡。

08

User Interface Prototype

原型期大致分為三個階段，每階段在於功能的刪減、隱私權設定以及介面的使用流暢度都有不同的考量點。

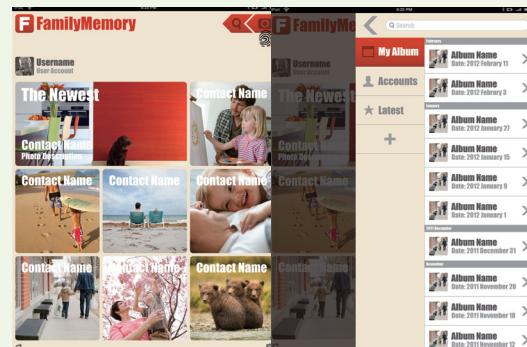


第一階段

首先確立了目標使用族群的特色，將每位成員先前的使用者訪談結果加以分析。決定以有行動自主性與學習能力者為主，代行使親權的情況為輔。服務目標則為讓家族之間（從老人到小孩）的溝通更加便利、重大變故（生老病死）的支持、以及重要事件的提醒與紀錄。

接著，我們針對分享的隱私權設定做深入的討論，歸納出以下結論：

- 一、這是一款專為家人設計的 App，只要讓使用者可以刪除或選擇期望分享的對象即可；
- 二、使用者不會太輕易地分享資訊給不願分享的對象即可，因為要做到完全保密、無法在這平台中被分享出去到外面平台是不可能的事情，如果



真的想要分享，只需要使用另外一台能夠拍照的 3C 產品便可以達成。

最後，我們依據之前鎖定的三大主要功能：分享(Sharing)、新增(Creating)、搜尋(Resorting)，建立初步的使用者介面流程之雛形。



第二階段

刪減次要的功能，留下最重要的幾樣訴求；減少使用階層、提醒分享功能、簡單就能找到喜歡的相片、丟訊息、可以將喜歡的圖片收藏。

在多次的討論與歸納出每一功能下的小細節時，我們除了將每個細節的步驟在紙上繪製下來，也參考其他相關或是同質性較高的 App 之界面設計，並決定將我們的 App 定位為「以相片為主」的分享與保存。因此，其中一個主要功能中的「分

享」原本包含照相、錄影、文字與錄音，我們將錄影和錄音暫時先拿掉。

最後，我們以圖片為主要分享方式，文字為輔。主要功能鍵包括「成員」（快速檢視分享對象的相片集）、「回憶牆」（用來快速搜尋想關注的成員的近況，也可作為和他人聊天時快速搜尋回憶的工具）、「收藏牆」（將喜歡的相片蒐藏起來）與「分享」（用拍照來分享生活近況）。



第三階段

將完整的流程圖畫出來，並把介面的細緻度提高。而 App 最有特色的兩大功能之一「回憶牆」，我們重新將它命名為「時光機」，因為其最大用途在於回溯以前的相片，並且可以快速利用時間、成員、標籤來搜尋相片。另外在「收藏牆」中，取代了一般的相簿管理，增加更多客製化編輯與展示的功能，讓相片不再只是拍照之後的產物。經過大量類似的 App 資料蒐集後，我們頡取下列 App 的優勢：



500P

我們參考了這款 App 的工具列設定。若工具列可以一直保留著，階層混亂的問題就會比較少，因為可以讓使用者隨時知道他位於哪個功能區。

PhotoCal

這是一款專門整理相片的 App, 它的優勢在於利用時間的概念，有效率地將相片一一分類，讓找相片、整理相片不混亂。我們將這項優點應用到了我們的「時光機」和「收藏牆」當中，利用時間軸來搜尋相片，大幅提升使用上的便利性。



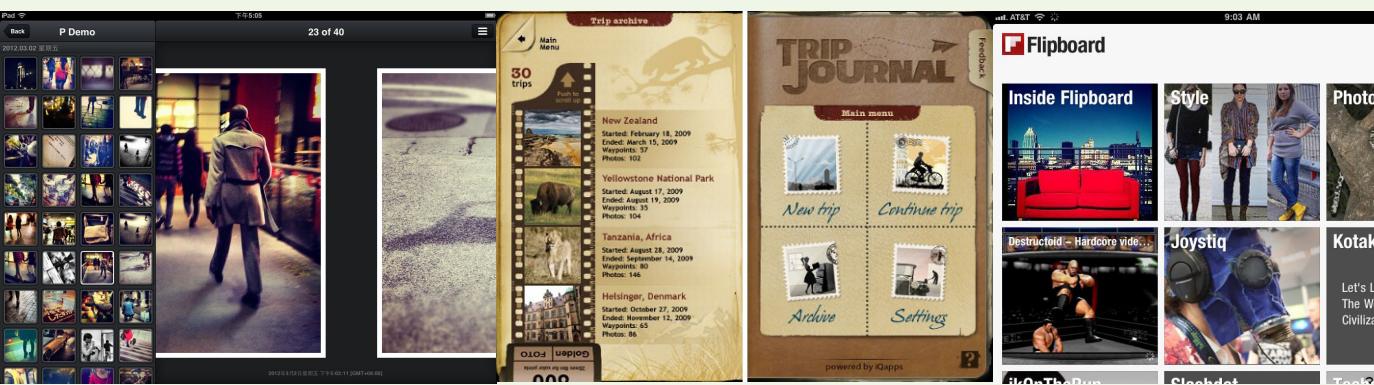


Flipboard

在首頁的部分，因為我們是以相片為主的溝通 App，所以參考了同樣以圖片為主的 Flipboard 之介面設計，沒有過多雜亂的文字，簡潔的排版能夠讓使用者覺得有趣，並產生持續瀏覽的動力。不同於 Flipboard 的是，我們將相片的排序方式以橫向瀑布流的方式呈現，使用者透過向左滑動可以預覽更多過往的相片，讓畫面更加豐富。

TripJournal

這一款專為旅行設計的 App，我們主要參考的是左邊的相機膠卷效果，將此概念應用到分享中的拍照預覽。在我們的 App 當中，使用者拍完相片後可以先從小圖預覽，將不滿意的相片刪除。預覽的好處在於，使用者可以立即知道自己分享了哪些相片，並快速地選擇或增減欲分享的相片。



09 情境影片腳本

Scenario Video

故事大綱

一個年輕大學生離開家裡，在外面租了房子，常因工作忙碌的關係而沒有回家，或是用各種理由來推拖媽媽，因為回家距離很遠，怕麻煩。而媽媽則是因為小孩沒有住在家裡會擔心，想知道他在做什麼，但是打了電話卻也常常都是匆促的被小孩掛了電話……

終於有一天，小孩放假回家了，媽媽很開心的想和小孩多聊幾句；媽媽：最近公司 做得如何呀？主管對你好不好？兒子：媽，我早就離開那家公司了……我現在和朋友自己在網路上

賣東西。媽媽：是喔……那，你女朋友還好嗎？好久都沒有看到她了，什麼時候還會再帶她回家讓我看看？兒子露出了不耐煩的表情：早就分了，可不可以不要再一直問東問西的？？媽媽聽聞兒子這麼說，只好低下頭默默地收拾客廳，小孩在沙發上坐了下來，東翻翻西翻翻從椅子底下找到了以前的舊相簿，伸手抽了一本……翻著翻著，不知不覺陷入了回憶：為什麼小時候的相片這麼多，但現在的相片卻少了？突然，耳邊傳來媽媽叫喚著要吃飯，一抬頭，卻看到了媽媽蒼老的背影……



10 期末成果發表

Final Report

Family Memory 於 6 / 7 在台大雲端學程聯合展 NTU Cloud Expo 中展出，獲得眾多評審和同學的肯定，及許多寶貴的建議。在展出的過程中，許多人對於 Family Memory 提出三個方向的問題：Family Memory 的想法、跟 Facebook 的不同、實作上遇到的困難。

1, Family Memory 的想法

Family Memory 為一個家庭專屬影像溝通平台。簡單且人性化的設計，家中長輩也能輕鬆使用，讓因忙碌、時差分隔兩地、作息不一致等原因而不知不覺疏遠的親情重新凝聚起來，透過此平台，家族成員間的近況分享變得輕鬆簡單；時光機讓使用者輕鬆在此平台上找到需要的資料、故事牆隨意佈置分享喜歡的相片。Family Memory 不只是相片瀏



覽與收藏，更將家人間珍貴的生活記錄最大化應用，相片不再只是生活的紀錄，也是與家人間互動的新樂趣。讓你與重要家人間的聯繫在數位化的生活浪潮中更靠近。

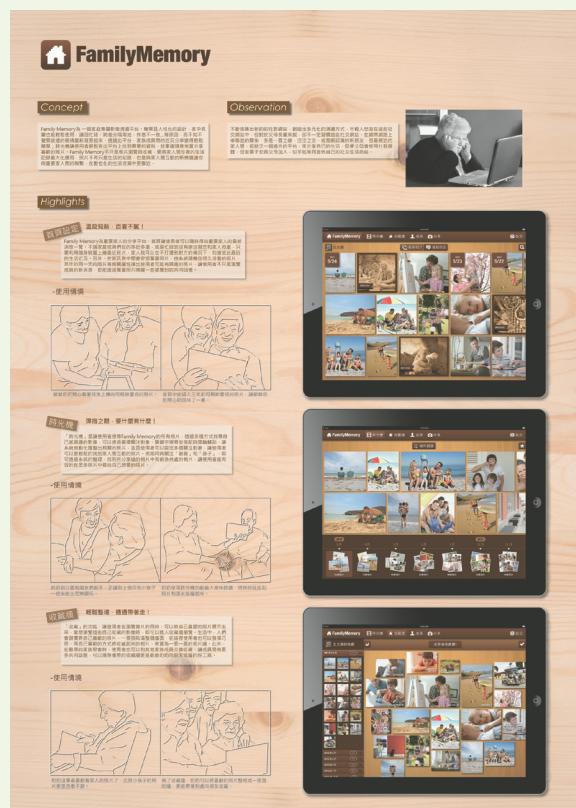
2, 跟 Facebook 的不同

不斷推陳出新的社群網站，創造出多元化的溝通方式，年輕人悠游在這些社交網站中，但對於父母長輩來說不一定能習慣這些社交網站。在網際網路上串聯起的關係，多是一面之緣、泛泛之交、或是剛認識的新朋友，但最親近的家人間，卻缺乏一個適合的平台來分享自己的生活，即便父母會使用社群媒體，但若要子女將父母加入，似乎就等同宣佈自己的社交生活終結。相對於現有的社群服務，Family Memory 專注於家人間的互動，希望能提供專屬於家人間簡單、好用且有趣分享的服務。

3. 實作上遇到的困難的想法

UOID+MHCI 這門課是一個跨領域合作的課程，Family Memory 是由三位資工背景加上四位設計背景的同學共同設計開發，在實作過程中，如何有效結合資工及設計的力量，是一開始遇到的問題。經過許多次的討論與磨合，彼此漸漸產生默契，對於 Family Memory 的想法也有了共識，在開發的過程中各自發揮專長，在最後證明了一切的辛苦都是值得的！也證明了跨領域的合作是充滿了更多可能性。

在 Family Memory App 開發的過程中，設計的同學為了讓使用者有更好的使用者經驗，對於 App 中每一個步驟、每一個頁面都發想出許多不同的介面和互動方式，再針對每一個細節去討論，最後挑選出最合適的介面，並且將這些介面透過 Photoshop 或是 Illustrator 讓資工的同學能夠結合到 App 的開發。因為 Family Memory App 許多的互動過程中，都需要呈現相當多的相片，當一個 App 圖片越多，開啟的速度也會越慢，要讓使用者能很「順暢」地瀏覽這些相片，就必須實作 Lazy Loading 延遲載入的功能，一方面能在需要的時候再載入相片，一方面也能更有效地管理記憶體。另外，在「收藏牆」的功能，使用者能夠在他們的每一個「牆面」中，隨意拖放、放大縮小、旋轉相片，這些功能也都花了不少的時間去優化與測試。





It is just the beginning

從一開始的討論到最後完成 Family Memory 是趟充滿挑戰和艱辛、同時又十分有趣且獲益良多的旅程。我們相信這趟旅程只是個開始，在深刻體會到跨領域的合作充滿了更多的可能性之後，如何利用這股力量解決人們生活上的問題，改善其使用者經驗是我們未來的方向。以 Family Memory 來說，怎樣的互動方式能讓年長的使用者較輕鬆上手？或者，提供多張照同時上傳，以及錄音、影功能是不是會讓家人間的分享過程更簡單好用？最重要的是，實際觀察使用者在使用 App 時遇到的問題，從中發現更多有趣的可能性。



UOID + AHMI 2012