

五類型的線上購物者

PRODUCT FOCUSED

BROWSER

RESEARCHER

BARGAIN HUNTER

ONE-TIME SHOPPER

PRODUCT FOCUSED

各方面地瞭解自己要買的產品

已完成線上線下的比較研究
最終決定於官方 EC 下單

購買效率是重點
快速定位至產品詳情頁



BROWSER

逛特定 EC 來殺時間的潛在顧客

關注當下盛傳的逸品、熱門商品
會編輯出近期和遠期的待買清單

常態地更新內容和營造瀏覽體驗
能吸引他們持續來訪並關注品牌



ZenFone 2 (ZE551ML)
NT\$ 6,990 起



ZenFone 6 (A600CG)
NT\$ 6,490 起



PadFone mini (PF400CG)
NT\$ 7,990 起



ZenWatch (WI500Q)
NT\$ 5,990 起



ASUS MeMO Pad
7(ME70CX)
NT\$ 2,990 起



ASUS Fonepad 7 (FE170CG)
NT\$ 5,690 起

RESEARCHER

受到特定目標驅動而做購前研究

初始目標很模糊、下單時機不定
在研究流程中學到的會改變偏好

要建立他們對 EC 網站的信任感
詳實、完整、好理解的產品資訊



Zenfone™ 2

超嗆。超乎想像!
ZE551ML
內外兼具的超嗆奇機



BARGAIN HUNTER

尋覓 CP 值最高的選擇

受到任何管道的特惠訊息而前來
網站上停留尋覓最低價購買方案

產品定價的趨勢波動必須明確化
關鍵在於吸引他們常態回訪購物



【開幕趣，抽ZenFone 2】馬上到華碩三創跟Zenny合照囉!

活動時間 2015/5/14~2015/6/11



【我媽是女神】分享媽媽的美照就抽ZenFone2!

活動時間 2015/5/6~2015/6/1



購買華碩電競週邊指定品項，送英雄聯盟限量虛寶

活動時間 2015/4/28~2015/5/31

ONE-TIME SHOPPER

收到禮物優惠券而特地到站消費

對於品牌產品、網站內容不熟悉
身份認證、註冊繁瑣會降低意願

明確化導航列的內容和操作指示
建立他們對品牌、產品的信任感

請先設定密碼方便日後查詢訂單：

您的e-mail

再輸入一次e-mail

請輸入密碼

弱 中 強

建議您：請勿使用常態、辨識度太高及被猜到的密碼。

再輸入一次密碼

確認送出

[回上一頁](#)