

DESIGN
MUSEUM

A touring exhibition from
the Design Museum, London

Paul Smith



HELLO

MY NAME IS PAUL SMITH

HELLO! My name is Paul Smith特展



[前言]

【 HELLO! My name is Paul Smith 】特展首次登台

Paul Smith (保羅·史密斯) 是來自英國的世界知名時尚品牌，在時尚界與LV (LOUIS VUITTON 路易·威登) 和Dior (迪奧) 齊名。Paul Smith時尚、自然、真摯而充滿激情的創意理念，不追隨於流行的獨特款式和風格，使他的時裝和成衣系列擁有權威而又親和的美麗，奠定了在英國和全球時裝界的地位。

聯合報系與英國設計博物館共同籌辦的「HELLO! My Name is Paul Smith」特展，是台灣首次以Paul Smith為主題的大型展覽活動。內容將展出Paul Smith 設計的靈感來源、珍貴的照片與手稿、各式聯名合作商品、歷年精選服裝展示、七萬顆的扣子牆面、本人錄製的導覽影片，以及最受大家歡迎的巨型粉紅色攝影棚，讓大家可以在此拍出最有設計感的美麗照片，留下珍貴的觀展回憶。

期待全台首次推出的「HELLO! My name is Paul Smith」大型主題展覽，能夠吸引喜愛時尚、設計、藝術的年輕族群，一起到華山1914文創園區，體驗Paul Smith的獨特魅力！

〔 展覽資訊 〕

- 名稱：【 HELLO! My name is Paul Smith 】特展
- 地點：華山1914文化創意產業園區
- 規模：約330坪
- 展覽日期：2017年 6月17日~9月03日
- 主辦單位：聯合數位文創、英國設計博物館
- 票價：
 - 全票：280元
 - 優待票：250元(90公分以上之兒童及學生)
 - 活動票：220元(配合主辦單位相關活動推廣之票券)
 - 愛心票：140元(65歲以上長者)
 - 預售票：180元(開展前預售票券)

[展覽規劃]

展覽會場呈現Paul Smith手稿、攝影、收藏及歷年來的系列作品，搭配由Paul Smith親自錄製的導覽影片及具設計感的攝影棚，邀請觀眾實際體驗Paul Smith在時尚、設計領域的獨特魅力！

本展覽現場將展示首度完整來台的珍貴手稿、攝影及收藏的藝術作品，讓參觀者了解Paul Smith系列的精彩演變過程；重現Paul Smith的工作室、第一間店面、設計中心的陳列，讓大家一窺這個經典彩色條紋的靈感發源地；歷年來Paul Smith與各大品牌進行多次的合作，展覽也將呈現出各式精采的聯名商品；更可透過巨型的粉紅色攝影棚，搭配Paul Smith的經典名言，拍攝出極具設計感的紀念照片，相信一定能創造朋友們共同度過的開心時光、Paul Smith也將啟發大家每一天的靈感來源。

「HELLO! My name is Paul Smith」特展融合了歷史、手稿、動畫及經典的設計，展示最受大家喜愛的Paul Smith，並體驗其中的獨特魅力！

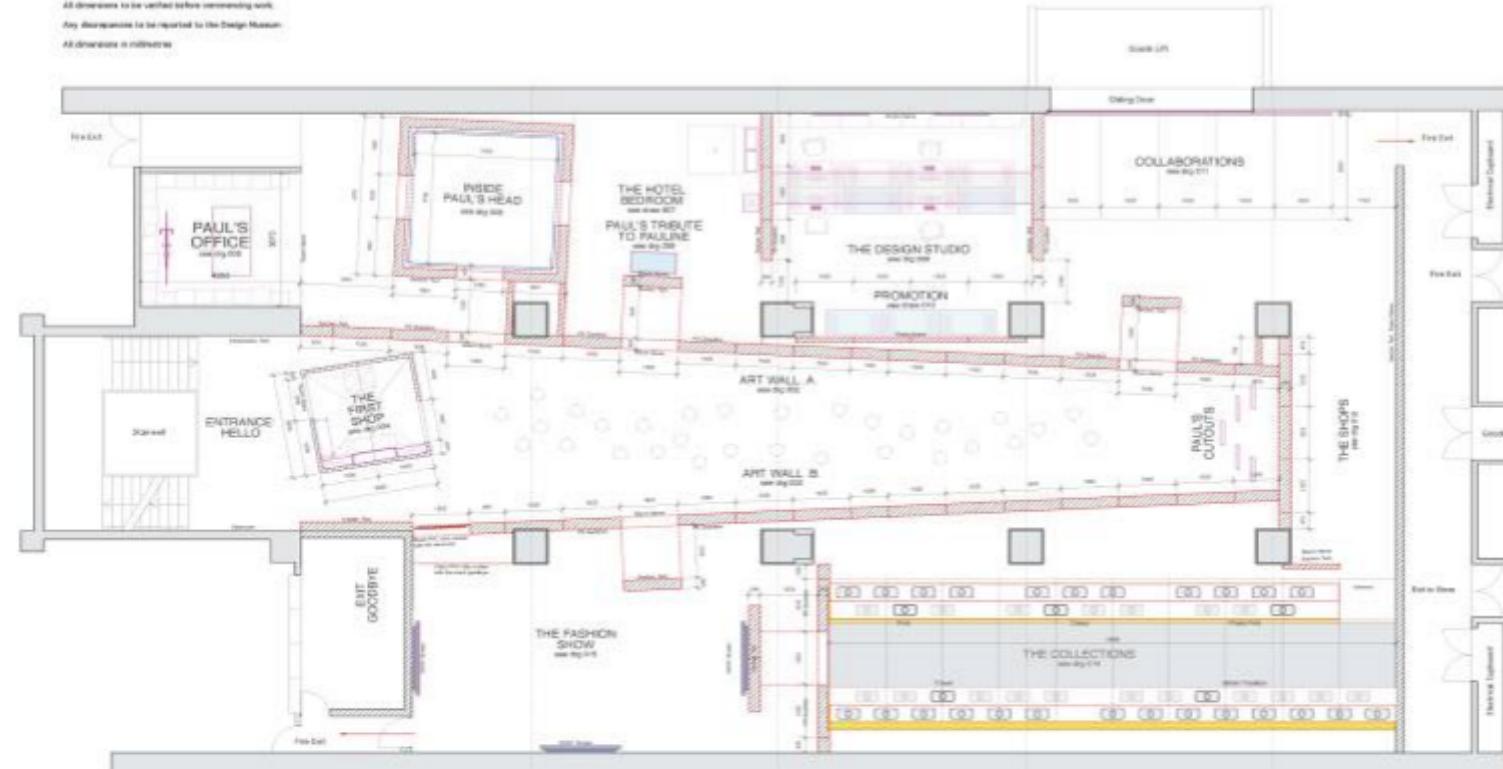


展覽規劃

[展覽分區]

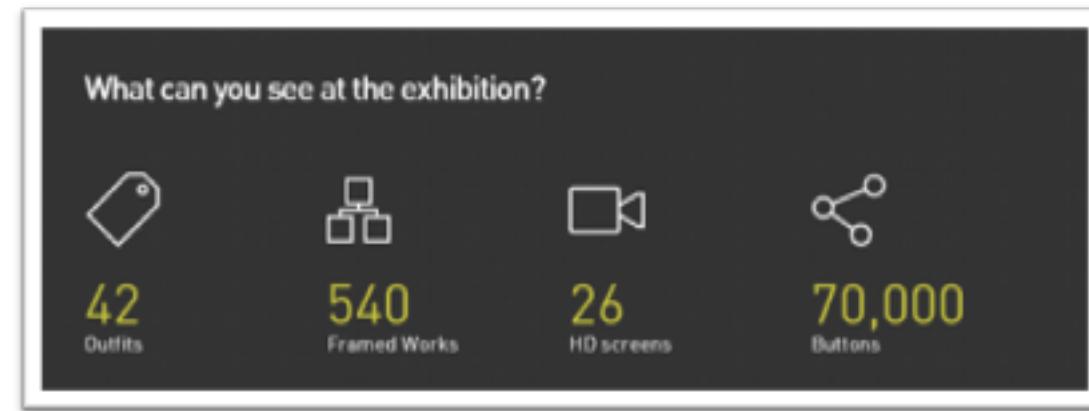
Do not scale from this drawing.
All dimensions to be verified before commencing work.
Any discrepancy to be reported to the Design Museum.
All dimensions in millimetres.

Paul Smith Exhibition 2013



HELLO, MY NAME IS PAUL SMITH 15th NOVEMBER 2013 TO 9 MARCH 2014

[展覽特色]



Paul Smith

【 HELLO! My name is Paul Smith 】展覽企劃案

[展覽規劃] Entrance: 'Hello Taipei'

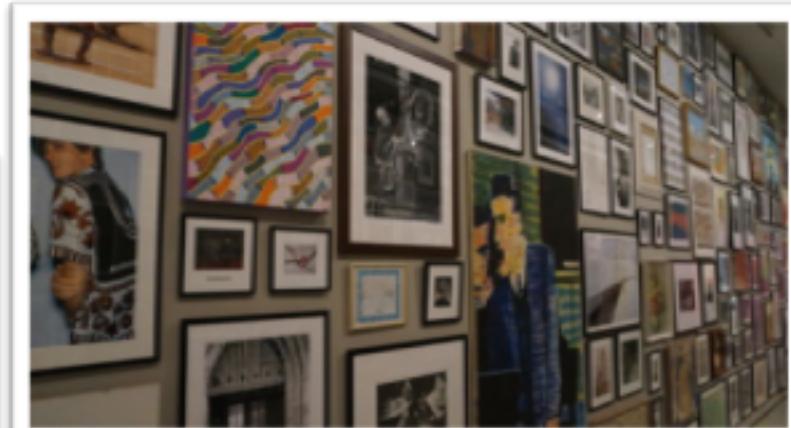


Paul Smith 15歲時就離開學校了，他最初的夢想就是當一位出色的機車車手，卻不幸在17歲那年住進醫院。

住院的這段期間，Paul Smith認識了幾個倫敦藝術學院的學生，在耳濡目染下開始接觸到設計，因禍得福地造就了現在我們所認識的Paul Smith。



〔 展覽規劃 〕 Art Wall's / Paul's Cutouts



Paul Smith 從青少年時就開始在收集畫作與影像作品，Andy Warhol、David Hockney、Banksy等都在Paul Smith的網羅之中。

這裡陳列了Paul Smith從小的攝影作品及他的繪畫，掛滿了一整個空間的陳列作品，看起來相當壯觀。仔細觀察每一件作品的內容都非常有趣，各式各樣的作品混合陳列，形成一種有趣的對比。

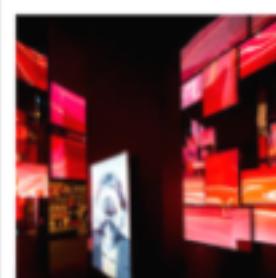
[展覽規劃] The First Shop



1970年開設在倫敦 Nottingham 區域，店名為「Paul Smith Vêtements Pour l'Homme (Paul Smith的男士紳服)」。這間9平方米的場域是Paul Smith成為設計師的第一步，因為當時身兼其他職務，一週只營業兩天。

此區展示他剛創業獨立時的小空間，場景還原的空間裡也展示開店時留下來的珍貴設計手稿。Paul Smith在當時女友 Pauline Denyer(後來變成妻子)的教導下，學習設計和裁縫的技巧，並聯手開起第一間店。

[展覽規劃] In Paul's Head



由鏡子及影像裝置呈現頑童設計師滿天飛舞的靈感思緒，這個他親自錄製的導覽影片，敘述了他的概念、他的生活觀。

Paul Smith喜歡旅遊，他用眼睛吸收在各地所見的新奇事物。“but so many people, they just look, they don't see.”

Paul Smith在2013年與dezeen的專訪中說：「這個展間暱稱為『鎮痛空間』，因為你出來時可能需要來一錠止痛藥。」足以顯現他所表達的靈感來源有多麼多元。



[展覽規劃] The Hotel Bedroom / Paul's Tribute to Pauline



這間巴黎Phrase Hotel的房間是Paul的第一個服裝展示間，1976年Paul帶了六件襯衫、兩件外套、兩件長褲參加巴黎時裝周。「我只待到星期四，星期一到三都沒有人來，在最後一天的四點終於有了第一位顧客。」

之後他在巴黎的Show都是在朋友的幫助下完成，包括場地、model、幫手們。資金不充裕的情況下，連香檳都是從supermarket買來的。但是那時卻是他投入設計圈很成功的開始，Paul也由此展開他的服裝事業。



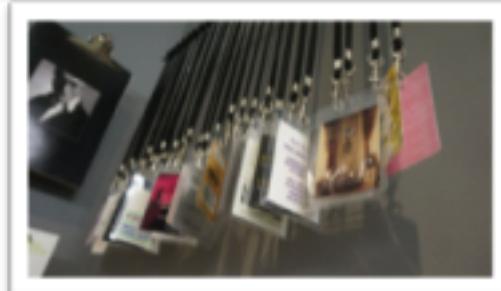
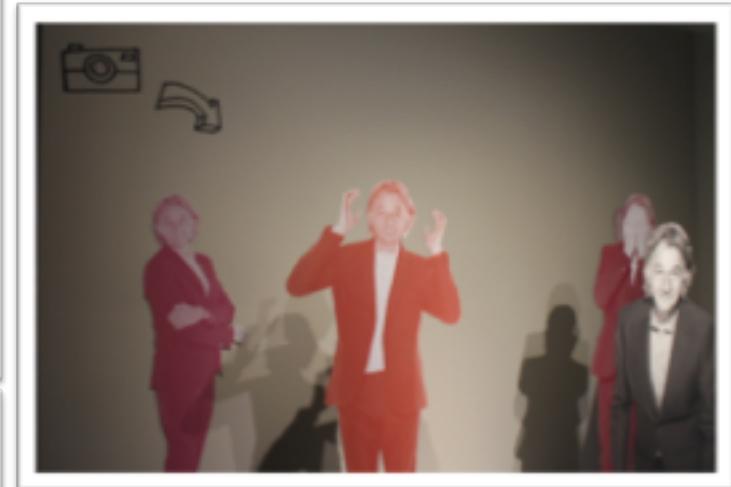
Paul Smith

【 HELLO! My name is Paul Smith 】展覽企劃案

[展覽規劃] Paul's Office



在Covent Garden柯芬園的辦公室堆滿了東西，但Paul Smith總說是亂中有序。這裡有許多書、紀錄片、腳踏車、相機、旅行的收藏品等等，辦公室堆的是Paul Smith滿滿的靈感。



[展覽規劃] The Design Studio / Promotion



因為爸爸是業餘攝影師的關係，Paul Smith 11歲就開始攝影，累積他的「視覺日記」。Paul Smith的廣告與宣傳品都是自己拍攝的，當時他也為許多雜誌提供攝影稿。



[展覽規劃] Collaborations



Paul Smith與各種品牌跨界合作的設計，最大的特色就是他那個種顏色條狀的交叉，從礦泉水、醬油瓶、茶壺、自行車、滑雪板，到英國有名的 mini cooper都可以看到它的蹤跡。

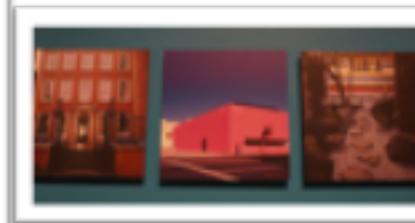


〔 展覽規劃 〕 The Shops

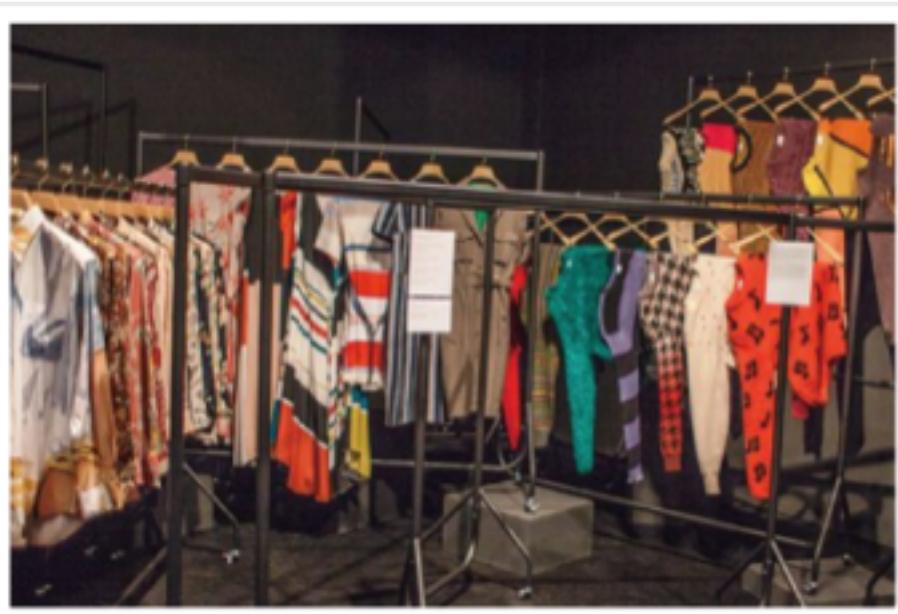


討厭一成不變的Paul說，我每間店的風格都不會一樣，店面由他的團隊親手打造，帶給顧客更多新奇感。

此區還有由7萬顆彩色扣子打造的牆，展現Paul Smith極大的熱情與強烈的特色。



〔 展覽規劃 〕 The Collections & Fashion Show



此區展現了Paul Smith 經典服飾回顧。上百件他所精選出的服裝，從簡單的T恤到訂製服、西裝外套，共展出七個主題，從過往的作品到2016春夏系列一字排列。

還附有由他自己親身導覽的影片，藉由秀的場景、幾台電視不同視角組合而成的視覺畫面，說明不同的秀，不同的靈感從何而來。



Paul Smith

【 HELLO! My name is Paul Smith 】展覽企劃案

[展覽規劃] Exit: 'Goodbye'



展覽的最後附有一個巨大的粉紅色攝影棚，搭配Paul Smith的經典名言，觀眾可以在此留下珍貴的紀念。

Paul Smith在與dezeen的專訪中說：「這個展覽是關於『鼓舞』，希望大家在看完展的同時能得到鼓舞，能夠從基礎點慢慢地往夢想之路前進。」



Paul Smith

【 HELLO! My name is Paul Smith 】展覽企劃案

[展覽規劃] HELLO SHOP



琳瑯滿目的Paul Smith商品，粉絲絕對在此陷入瘋狂，趕緊把限定商品帶回家吧！



[文創論壇]

將文創青年匯聚一堂，請Paul Smith與臺灣文創青年分享他的創意理念。並傳達臺灣企銀對文創設計的支持。

活動日期：4/6 (四)

活動時間：15:30-18:30

活動地點：華山-烏梅酒廠

活動內容：邀請文創青年200位一同參與交流會，除了Paul Smith本人分享，也一同邀請文創設計達人分享心路歷程。參加者可獲特展門票*2。

活動流程（暫定為以下）：

15:30-16:20 報到時間

16:30-16:40 臺企銀長官致詞

16:40-17:20 Paul Smith本人分享

17:20-17:30 Q&A時間

17:30-17:40 中場休息時間

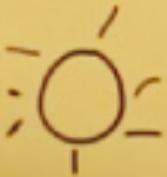
17:40-18:00 文創青年分享經歷

18:00-18:30 臺灣企銀政策理念分享





EVERY DAY
IS A NEW
BEGINNING



THANK YOU