

# 跨界合作 物聯創新

龍吟研論 × DITL  
WORKSHOP

## I 共同指導

李竺嬭 Army  
龍吟研論營運總監

別蓮蒂  
龍吟研論執行總監・國立政治大學 企業管理學系 教授

唐玄輝  
國立台灣科技大學 工商設計系 副教授

6/23 NTUST RB410  
9:00-13:00

6/30 昇亞會議中心 HH會議室  
13:00-17:00



龍吟研論  
龍吟研論營運總監



設計與技術  
設計與技術  
設計與技術

# 程序共創目的與挑戰

- 開發一套以終為始的創新研發程序，串接以需求為本的概念發想0到1與以人為本的服務設計藍圖0到1
- 測試兩個4小時的時段，是否足夠產出有趣的內容？也就是需求導引創新+以人為本的服務設計的實踐有無特效藥？

第一階段	第二階段
需求導引創新概念	以人為本創新實踐
6/23 9:00-13:00	6/30 13:00-17:00

# 工作坊活動規劃

時間	議程	主持人
9:00-9:05	活動引言	唐老師 別老師
9:05-9:30	成員自我介紹與分享預想的點子	Amy
9:30-10:00	兩岸居家物聯趨勢重點速覽	Amy
10:00-10:30	核心價值與痛點聚焦程序	Amy
10:30-11:30	發想點子與點子優化	Amy
11:30-12:00	各組簡報	唐老師 別老師
12:00-13:00	場域、情境與使用者的訪談任務說明	唐老師

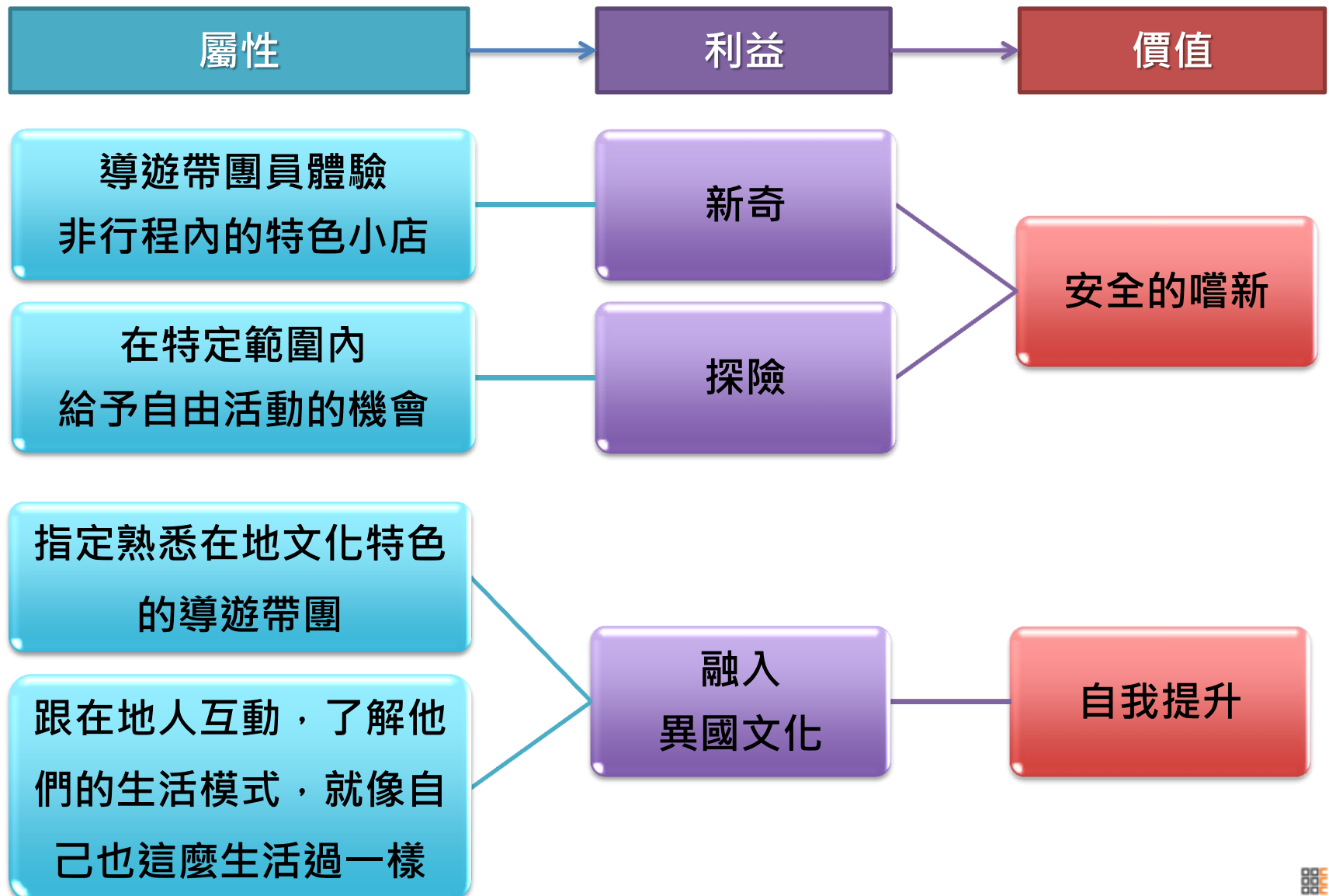
# 創新程序共創成員

	DITL	CCC
第一組： 大陸人物	Zen、承恩*、紫綺	競樺、彥行
第二組： 大陸人物	虹伶、采妮、祈志	瓊萱、宛瑩
第三組： 台灣人物	華汧、子祐、佩穎	科融*、佳韻

\*註：6/30承恩 13:00-14:30 有兵役體檢，中途加入；6/30科融當伴娘請假

# 研究目標

## 尋找深層需求 – 以海外旅遊為例



# 兩岸居家物聯需求趨勢

# 龍吟研論 是這樣展開研究的

記錄生  
活困擾

工具：  
一週生活困擾日誌

了解期  
待解法

方法：  
入戶觀察 + 深度訪談

探討物  
聯商機

方法：  
深度訪談 + 概念卡

**923** 兩岸困擾總數

**87** 兩岸有效樣本數

IoT

IoT

IoT

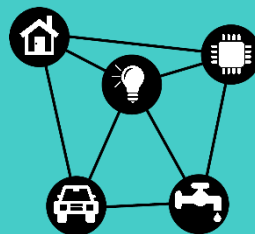
# 兩岸生活物聯先驅消費者條件

## 科技 領先行為



- 擁有**四**種以上連網裝置(需涵蓋3C產品和家電產品)
- 過去一週上網的活動需達**十五**項以上
- 為科技產品的**早期採用者**

## 物聯 潛在需求



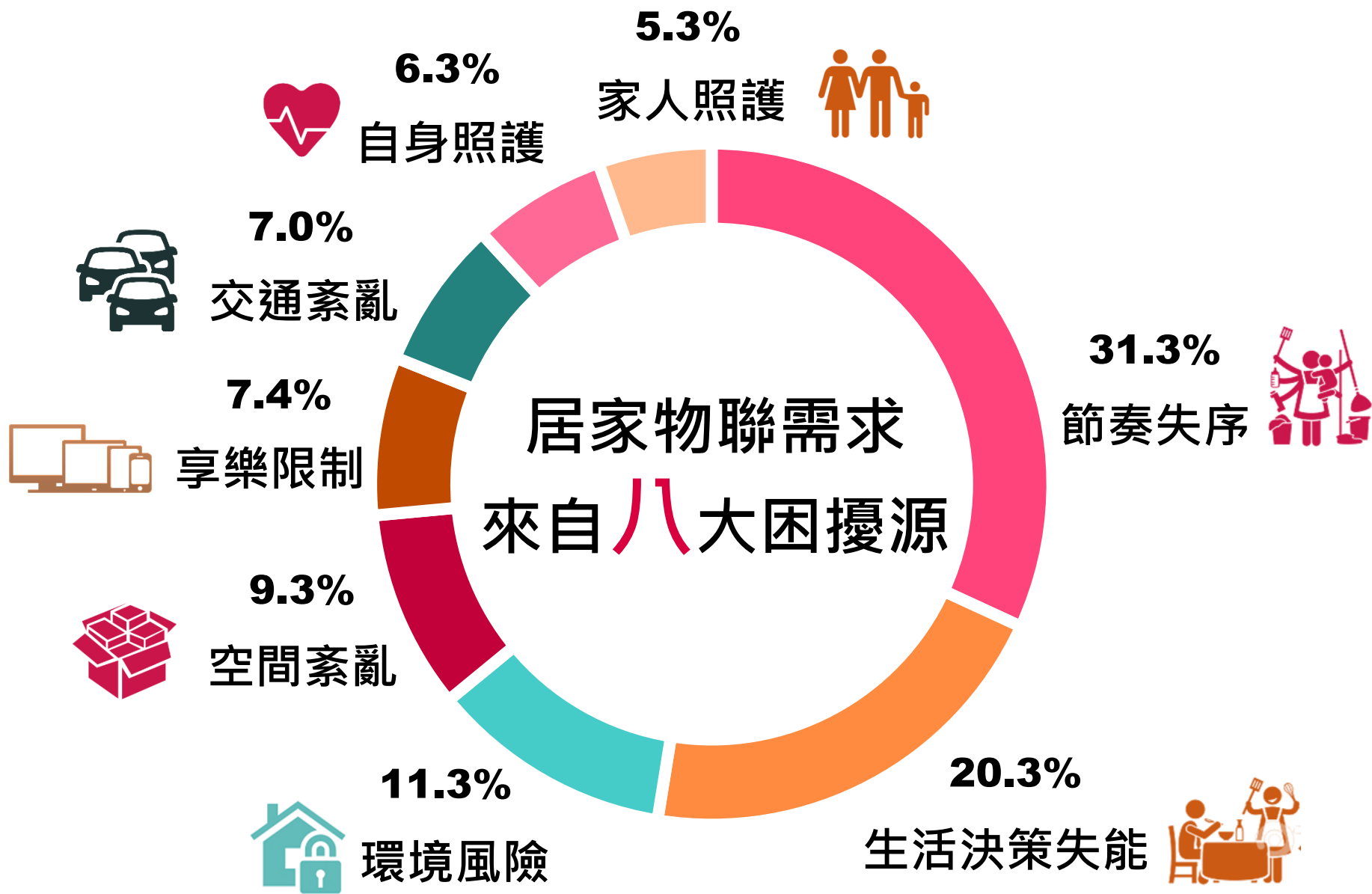
- 最近半年內，曾有過物聯生活的潛在需求或相關經驗，達**八**項以上者(含智慧家電、居家安控、健康照護、家庭娛樂、智慧交通共19選項)

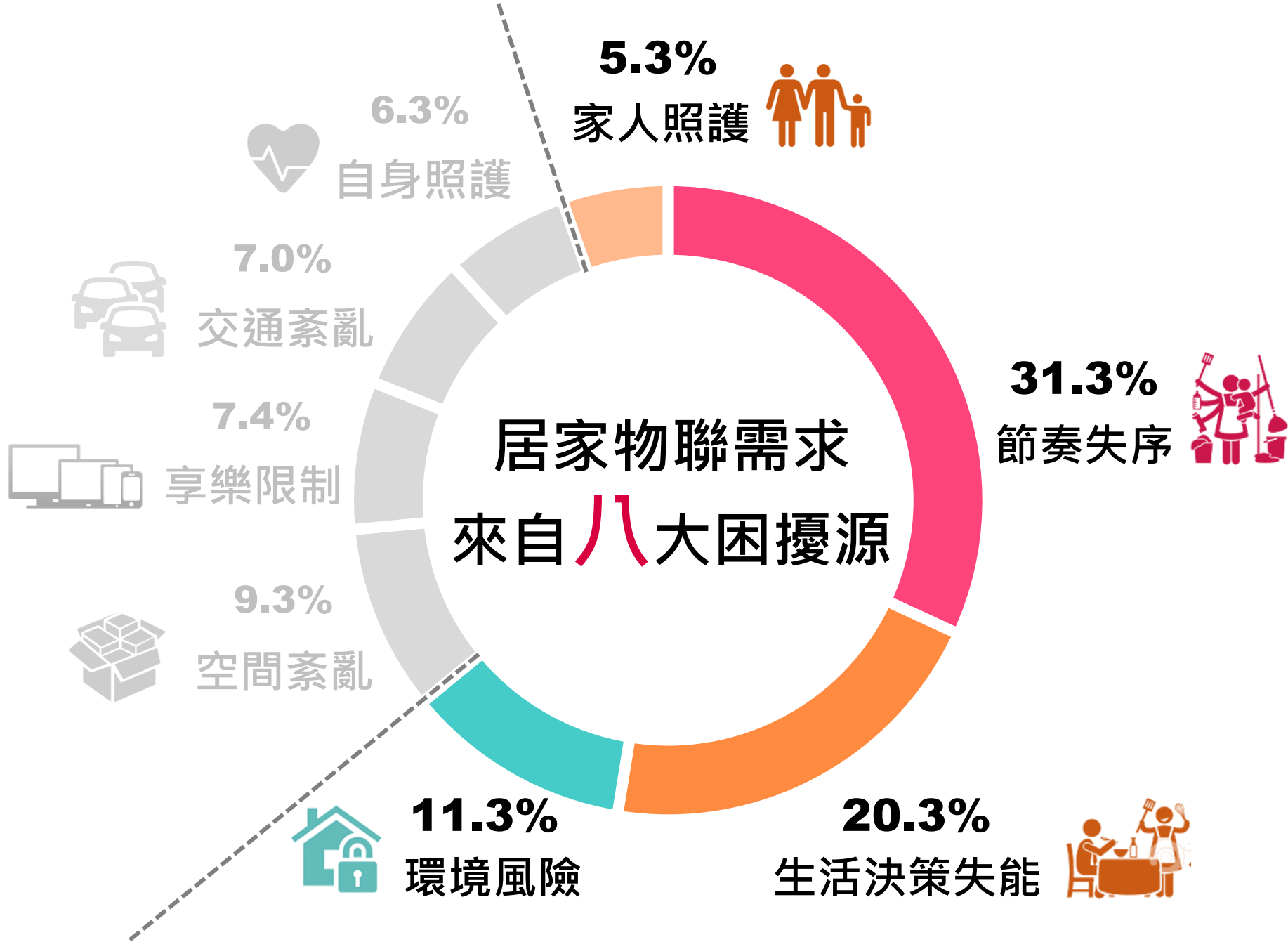
## 科技 影響力

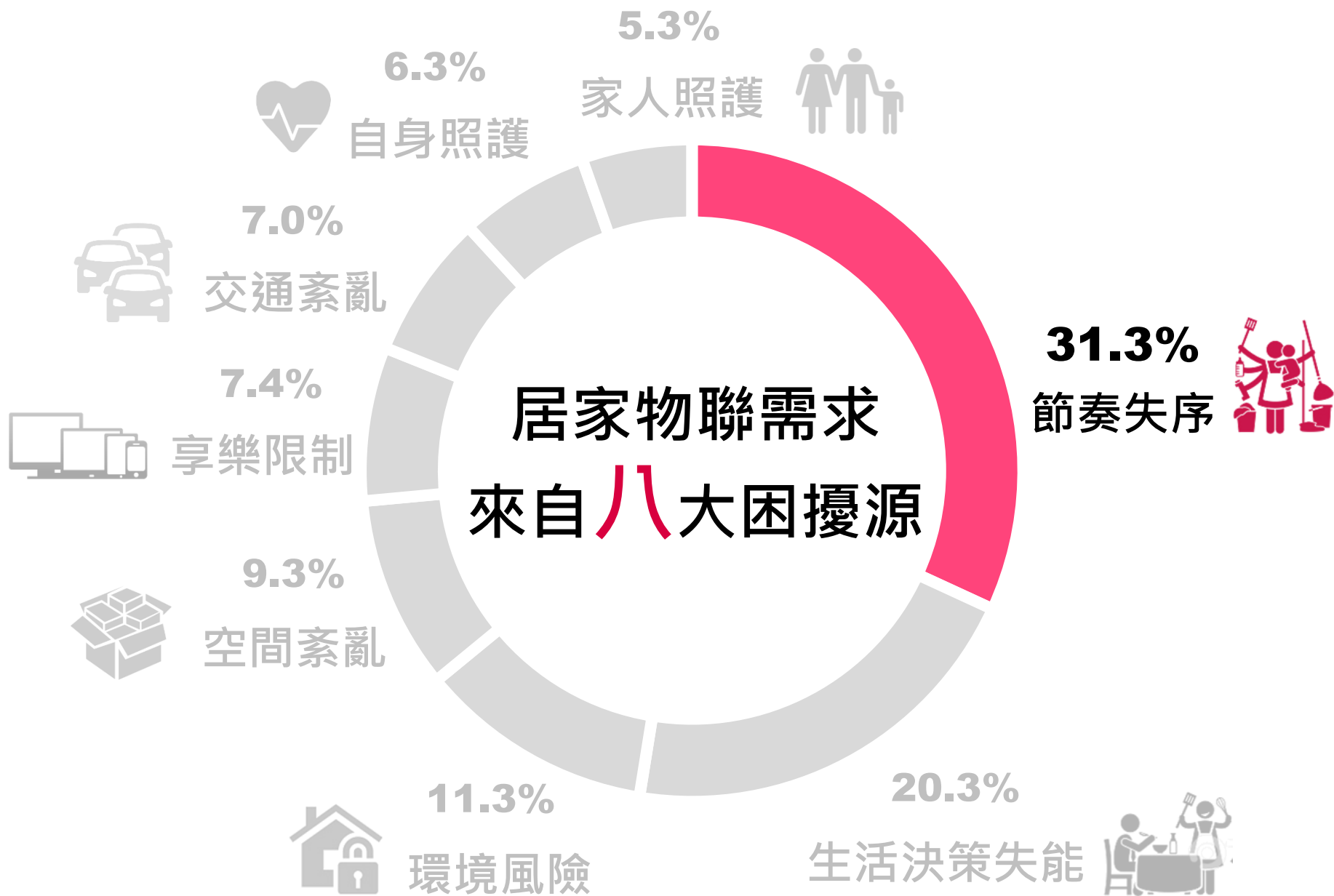


- 最近3個月內，曾和人**談論過**科技產品/服務，且**實際影響**到別人的行為









# 都會高壓生活及孩子的出現導致節奏失序



## 節奏失序

- 多重角色扮演，時間被壓縮，亟需找回個人時間
- 生活步調亂掉，亟需仰賴提醒
- 回到家就想放鬆(發懶)，不想移動

“

誰不想過一個舒適的生活，只要是付的起的，**我覺得能享受的情況下，不會有人故意去吃苦。**

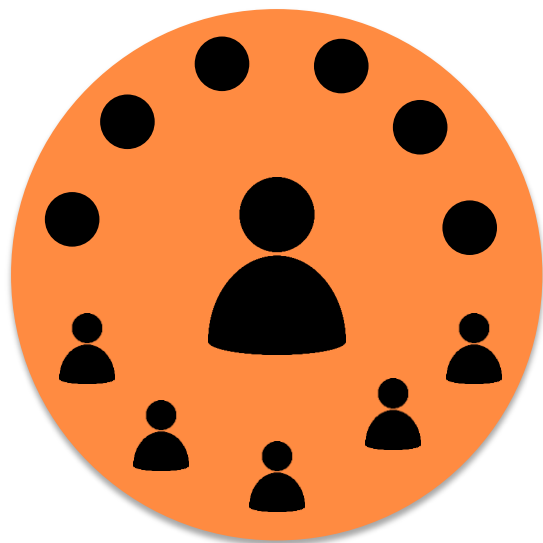
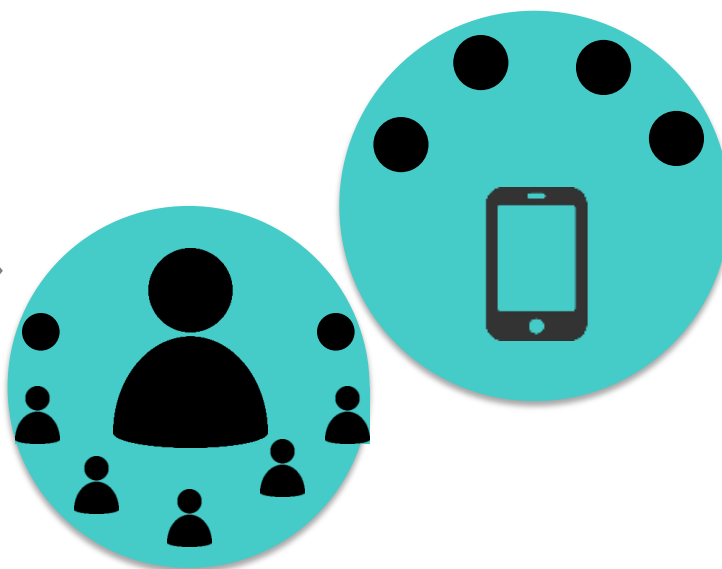
北京，33歲，男

”“

**不要把時間花在科技可以取代的事上，**因為生活的重心應該是在追求理想跟工作上的成就感，然後就是盡量把時間給家人或者是喜歡的人。

台中，31歲，女

”

**Before****Future**

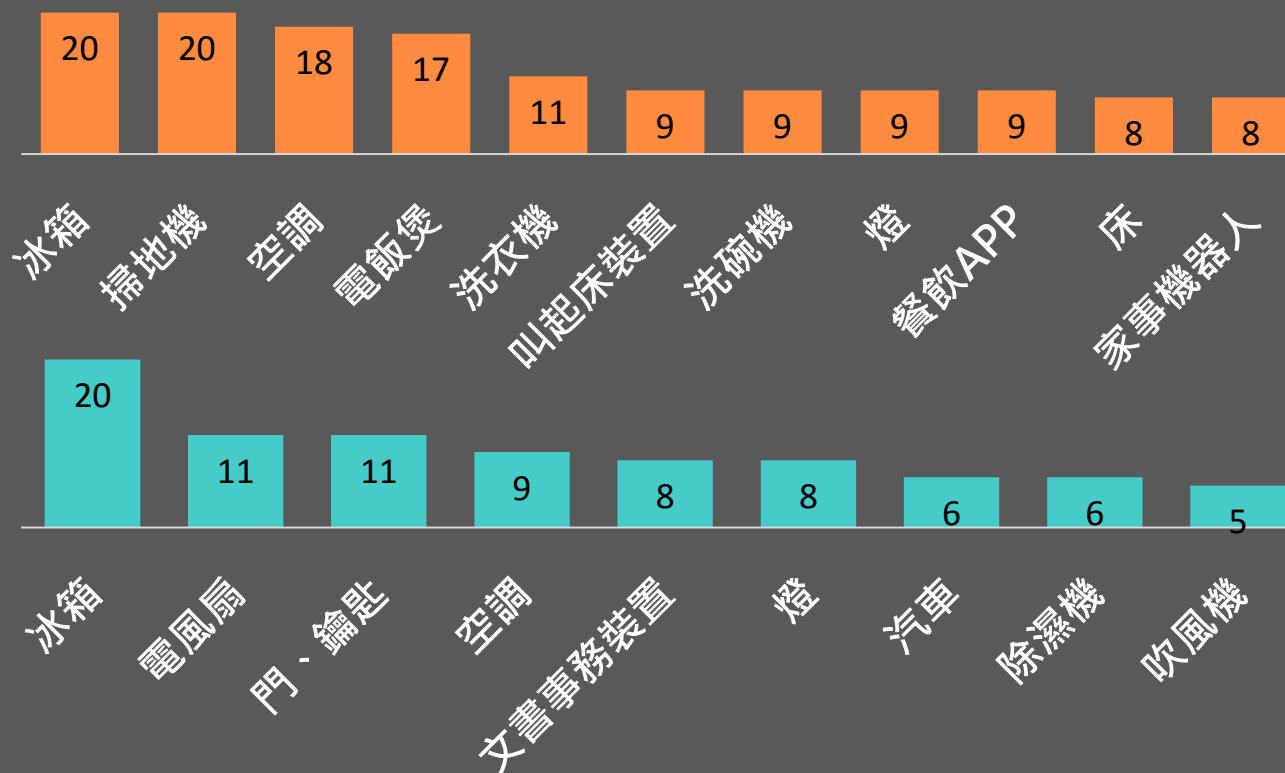
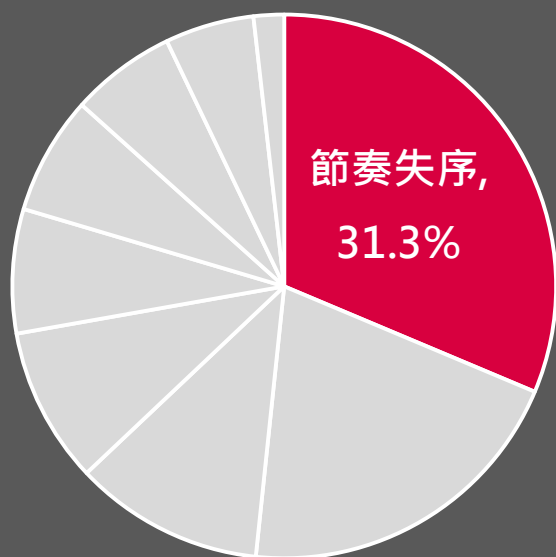
**繁瑣家務能  
預先啟動或  
自動化！**

# 物聯需求：家務自動化

需求集中在清潔類家務自動化、預先開啟以減少等待和即時提醒

期待家務自動化的主要項目

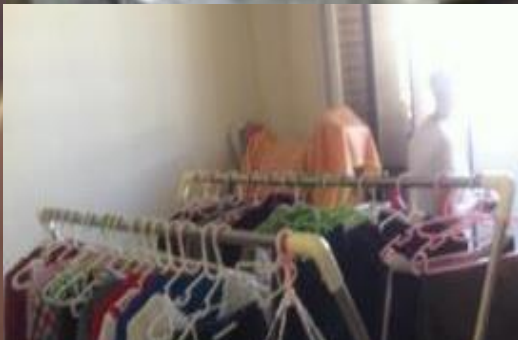
大陸 台灣



註：上述分數和佔比均為採加權分數作計算



# 家務自動化，需因應「時間和天候」變動性

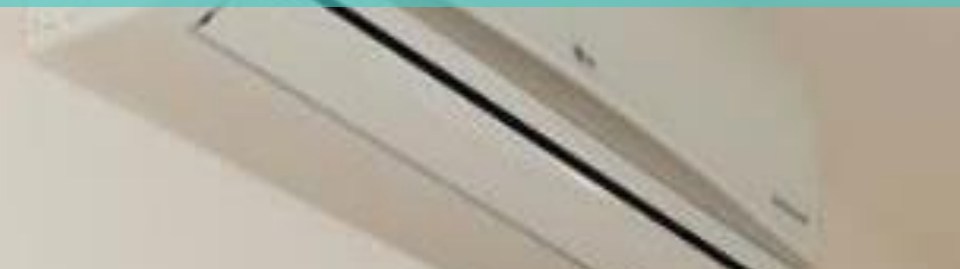


Unmet needs :

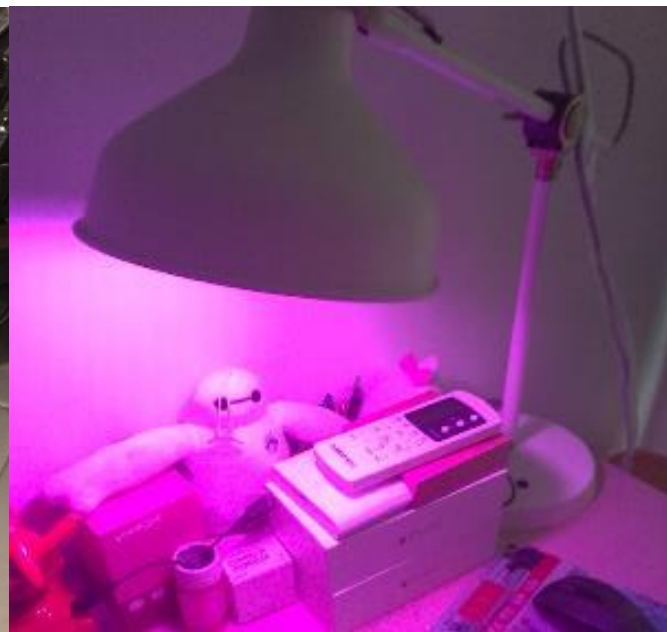
目前的家電，僅提供在家「預約」「定時」等功能，無法因應現代生活的變動性

Needs :

遠程操控，決定何時啟動家務，需配合「人回到家的時間」、「當下的天氣或溫度狀況」等



# 家務自動化，需因應「偏好和習慣」差異



Needs :

不只是一定要預先啟動，更要能依據不同家庭的室內格局、打掃順序偏好、碗筷油膩程度、不同情境等作設定。

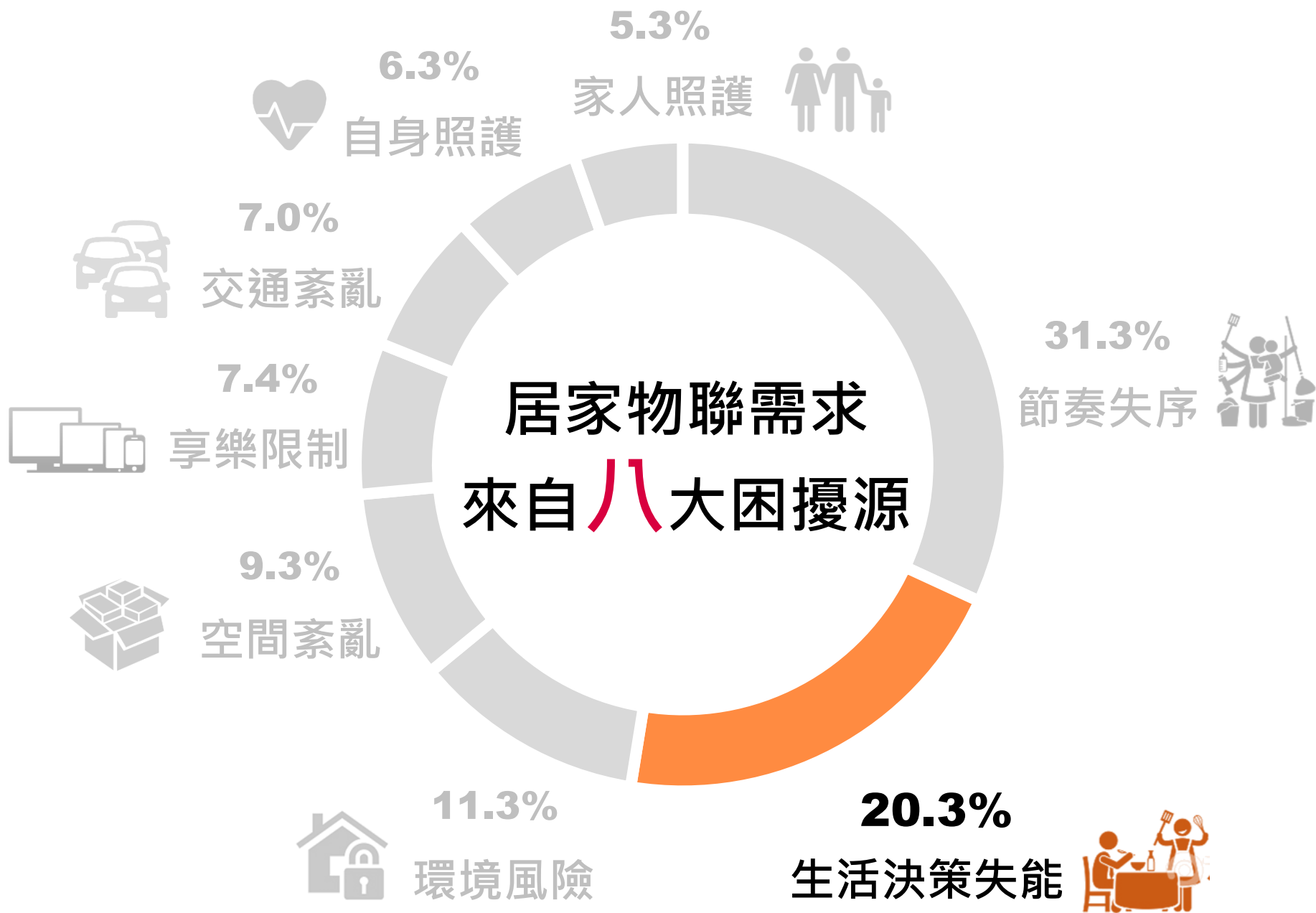
大陸

機器能自動偵測物或環境，自動啟動。消費者僅需檢視結果。

台灣

在機器啟動前，消費者要決定操作模式，並掌握進度和結果。





# 知的有限和時間的有限導致決策失能

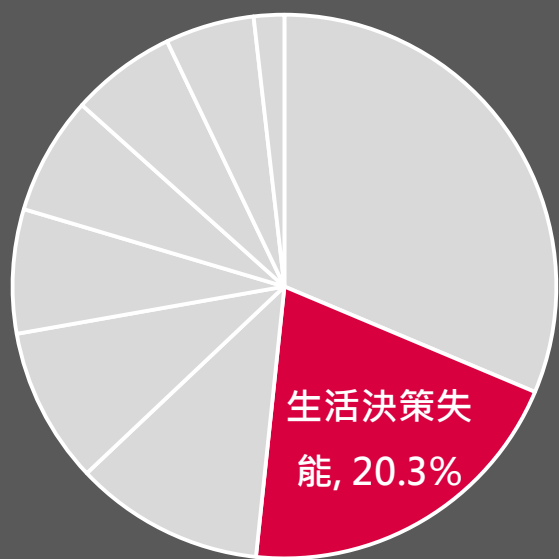


## 生活決策 失能

- 機器操作過於繁複，不同的物(如食物/衣物)需不同設定，經常判斷錯誤
- 資訊散落各處(或各裝置)，資訊更新不夠即時，導致決策無效率或沒解決問題

# 物聯需求：決策智慧化

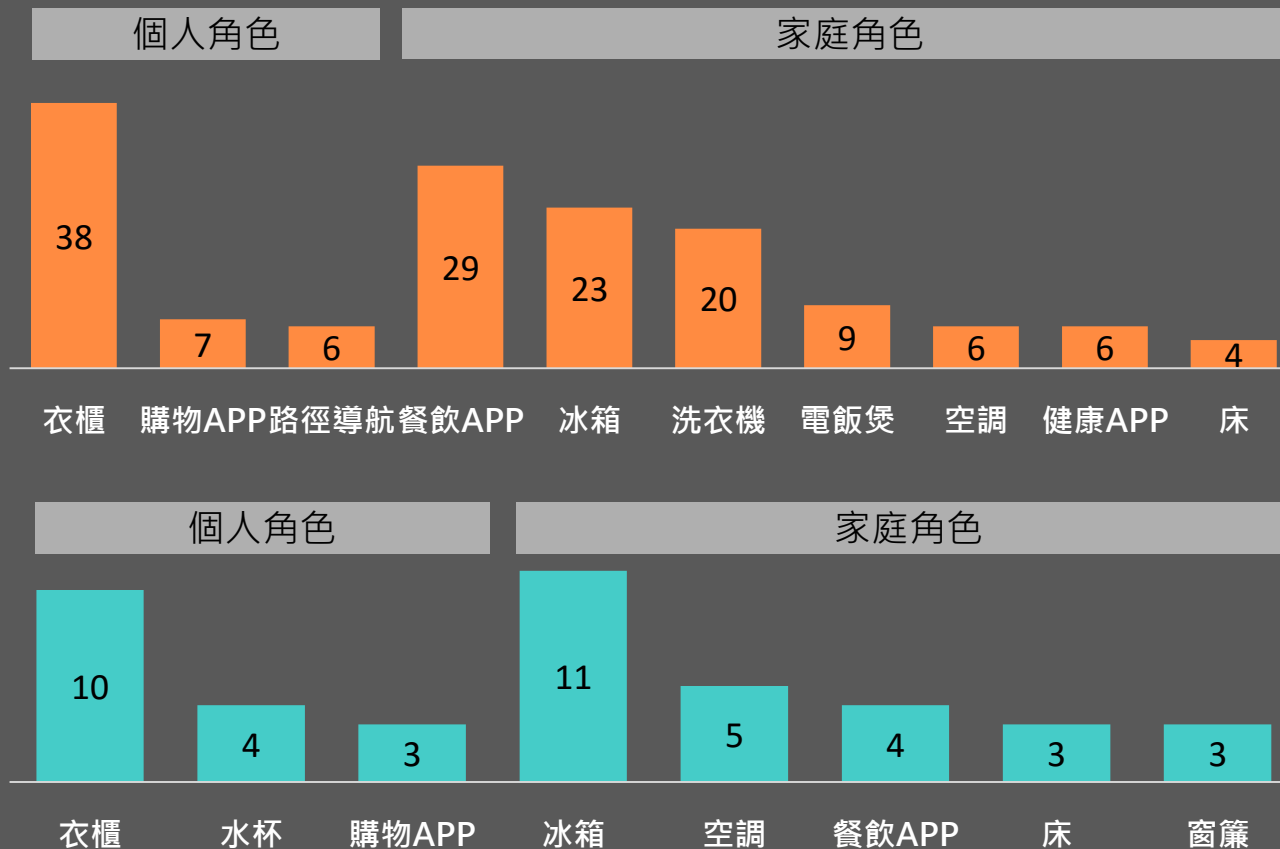
個人需求集中在**衣櫃穿搭**；家庭需求集中在**烹調、食譜建議**以及**溫度調控**



期待決策智慧化的主要項目

大陸

台灣



註：上述分數和佔比均為採加權分數作計算

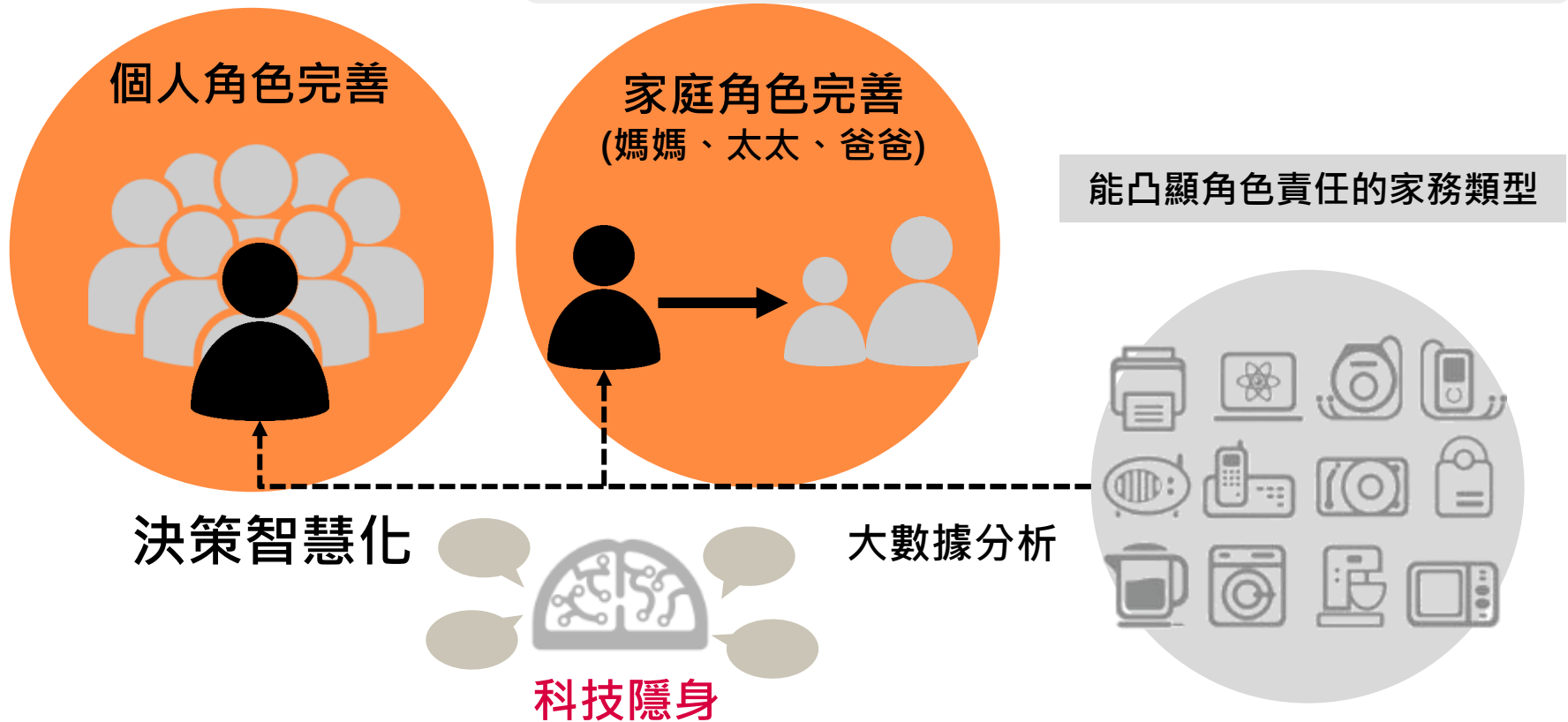
## 有效率的完善角色責任

“

希望藉助科技，讓我變成更聰明的媽媽，但不希望媽媽的角色被科技取代。

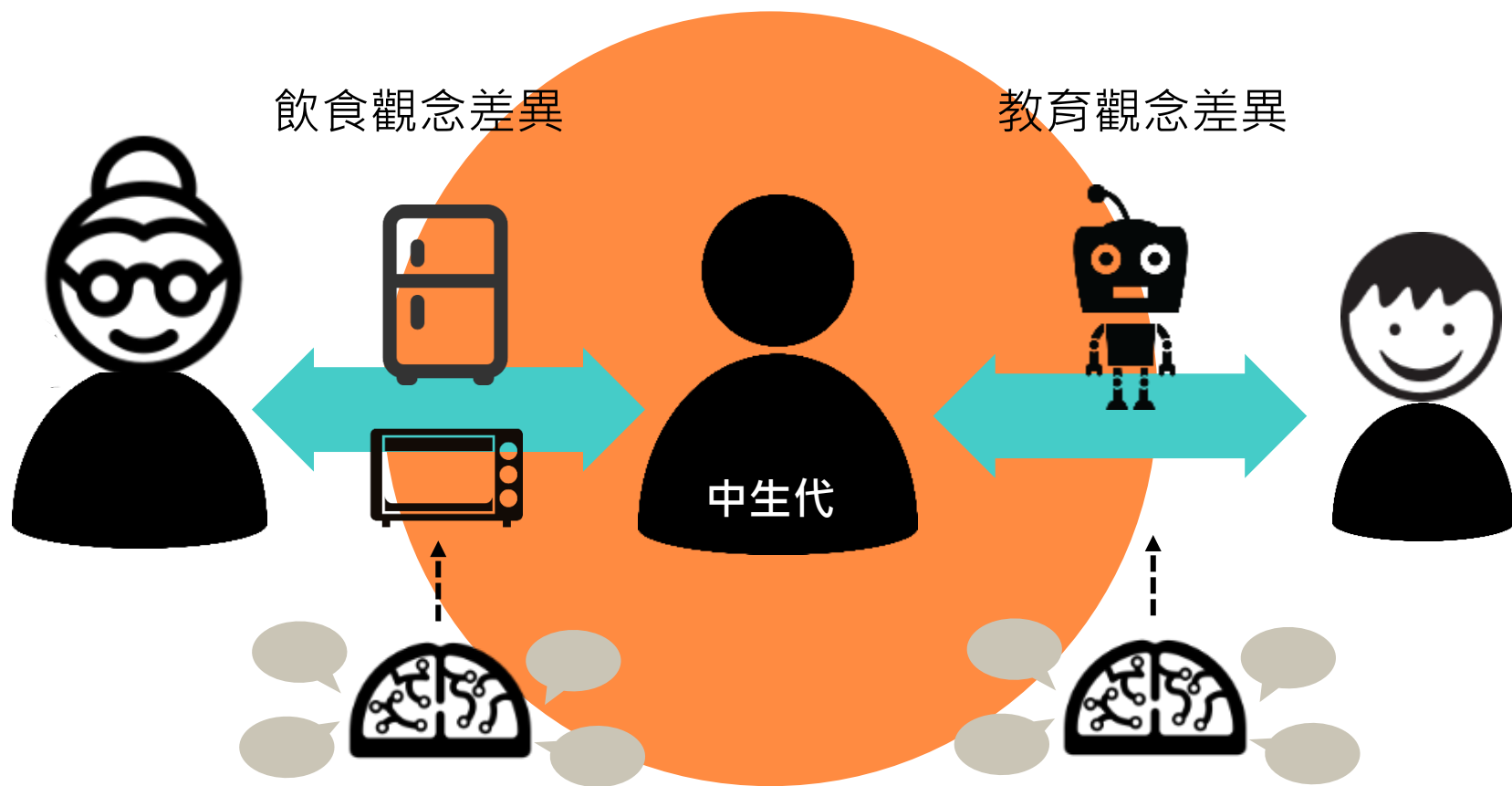
台北，37歲，女性，已婚有兩個孩子

”



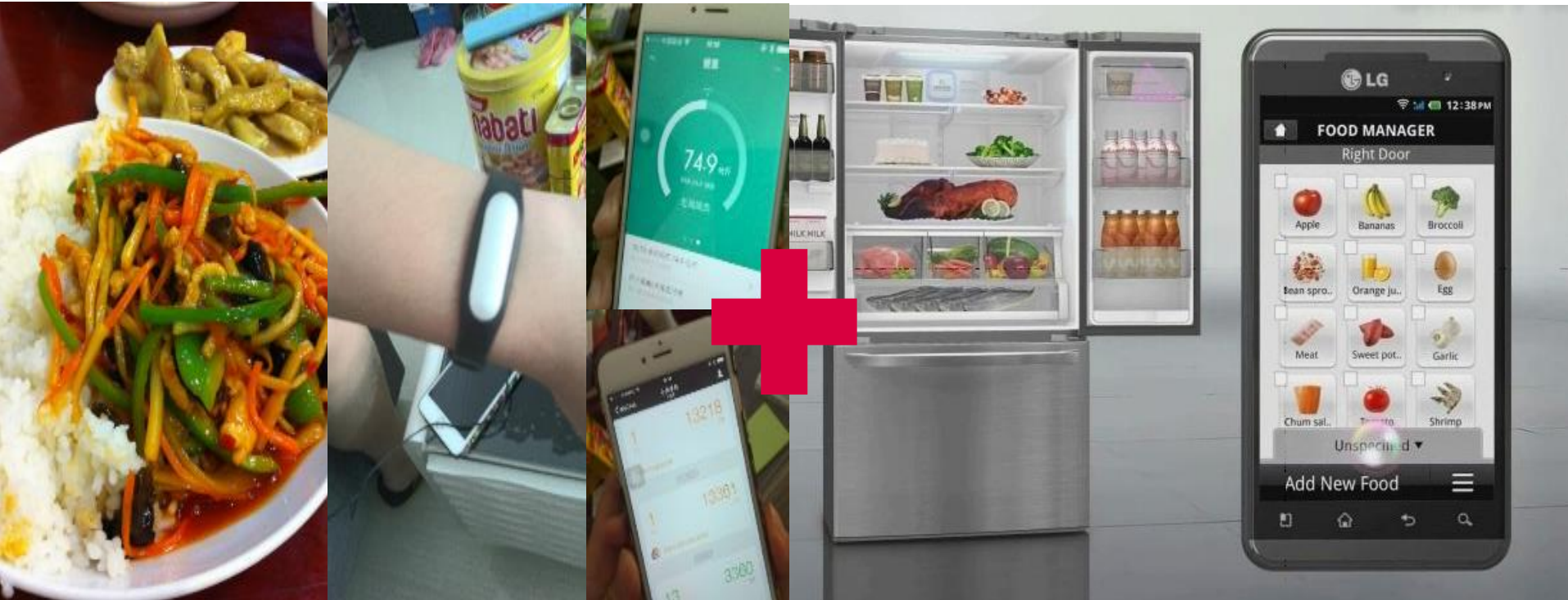
# NEED | 有效率的完善角色責任

大陸三代人緊密相連，帶孫成必然，為弭平代間溝通問題，科技的角色**不再隱身**，而是成為**代間溝通的顯性潤滑劑**





# 大陸需飲食健康管理、台灣需採買建議



大陸

台灣

- 當天食材採買建議需整合**個人健康狀況**、**運動量**、**冰箱食材**，及**個人口味**，所給的綜整性建議

- 冰箱偵測食材變質，提醒到期
- 冰箱食材庫存掌握
- 根據冰箱食材，推薦食譜(多元選擇性、健康、符合偏好)

# 符合三代人不同需求的飲食建議

大陸

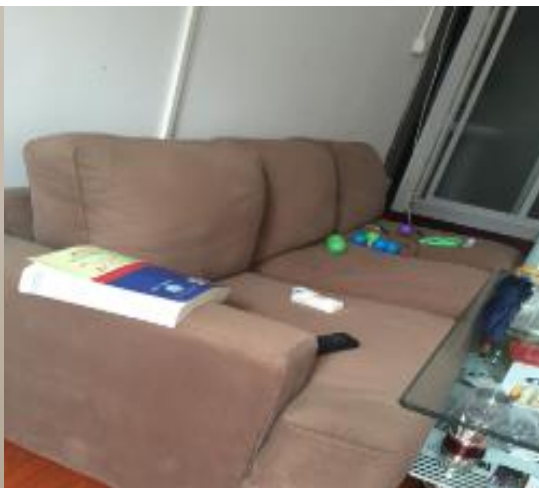


- 由**中生代**先設定好家庭成員資料及喜好，由冰箱監測食材存量，並透過屏幕顯示(必須是老人易用的界面)，**讓負責一家飲食的老人採納「科學建議」**，**進而弭平兩代溝通問題。**
- 透過手機了解冰箱所剩食材與需求食材，讓**負責採買的中生代**可即時補貨。

# 智慧溫控2.0-人性化的自動調溫



過去的智慧溫控(如變頻冷氣)，可調控的變數為「溫度」(如維持恆溫)和「時間」(如定時、睡眠模式)



未來的智慧溫控，需加進「人」和「環境」的變因，能自動偵測人數、對象、體溫、外在環境等，自動調溫





# 個人穿搭顧問-大陸跨裝置整合需求高於台灣

未滿足需求 (兩岸共通)

經常忘了衣櫃裡有哪些衣服，每次穿搭都無新樣

不清楚現在流行什麼，這樣的穿搭是否過時

特殊場合應該如何穿搭

忘了過去這個季節都怎麼搭配

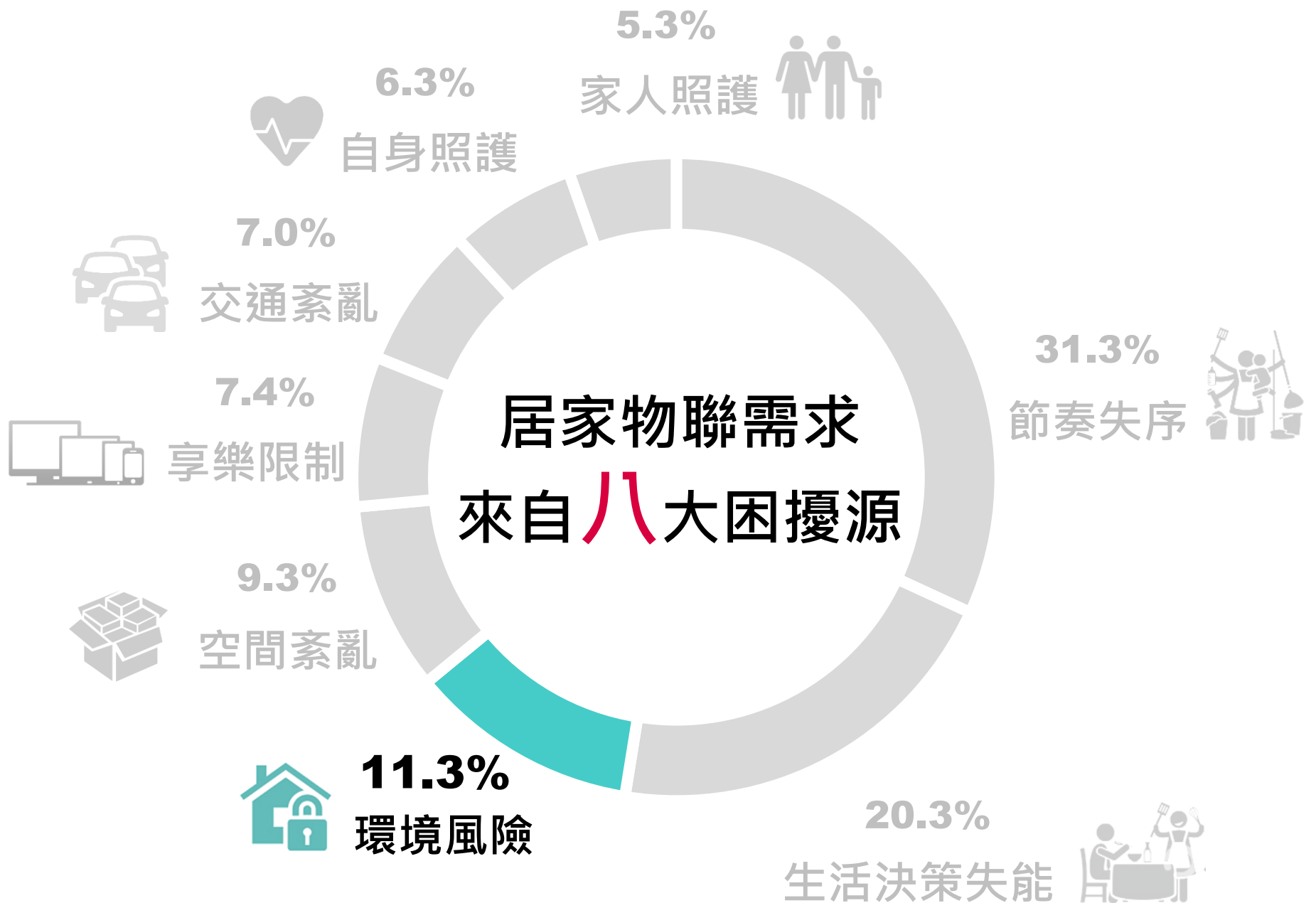
穿搭要搭配今天心情和天氣，但早上總是來不及

大陸

台灣

- 自動整合天氣、手機日程表的場合、交通方式、個人風格，以及當下流行趨勢，並根據衣櫥衣服，提供多個穿搭建議(衣服和鞋子)
- 儲存自己的穿搭紀錄，自動學習，以提供愈來愈精準建議 (形塑風格)

- 整合天氣、衣櫥衣服、出席場合等，提供多個穿搭建議(衣服和鞋子)，由自己做最後的決定(風格自訂)。
- 透過遠端提醒，自己已有的衣服，不重複買。
- 儲存自己的穿搭紀錄與歷程，避免社交尷尬。



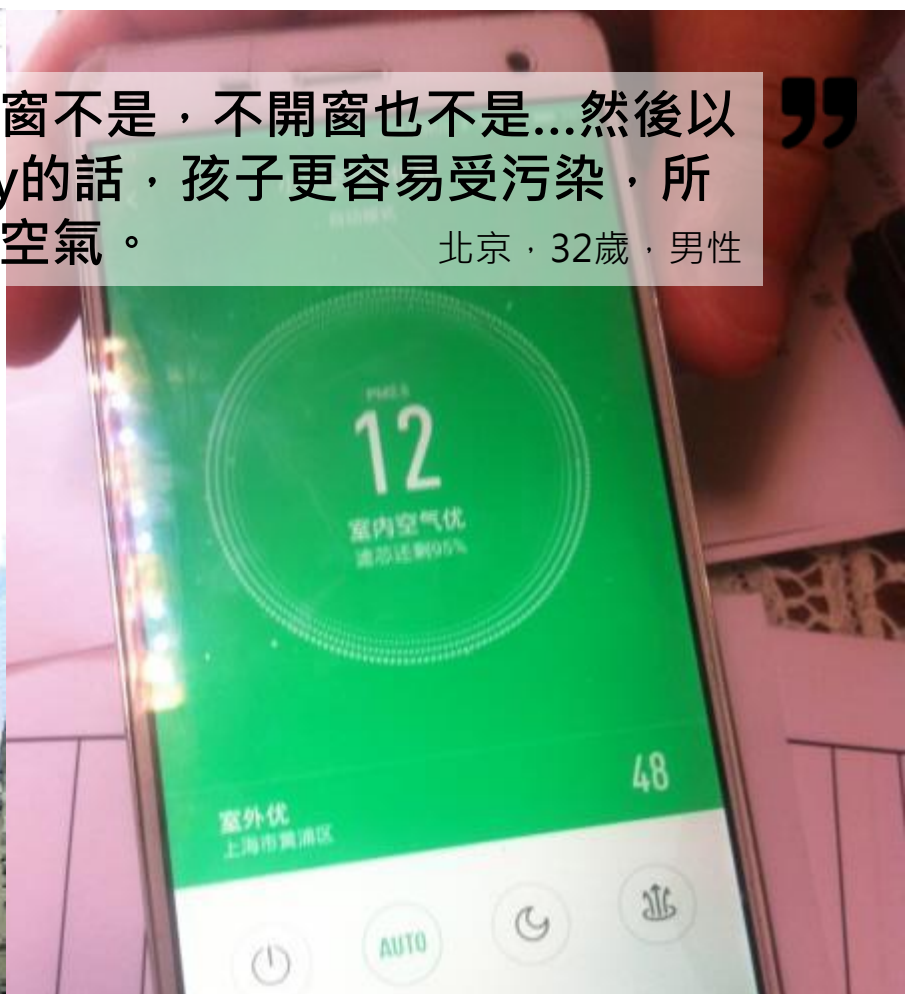
# 環境危險因子的不可控導致環境風險

“

家裡的空氣，開窗不是，不開窗也不是...然後以後牽扯到有baby的話，孩子更容易受污染，所以更多的考慮到空氣。

北京，32歲，男性

”



## 環境風險

- 環境危害因子，人看不到摸不到，而感到不安
- 食品安全問題嚴重，但人不可避免要外食
- 天氣變化迅速，人來不及應變
- 人不在家而產生居家安全問題

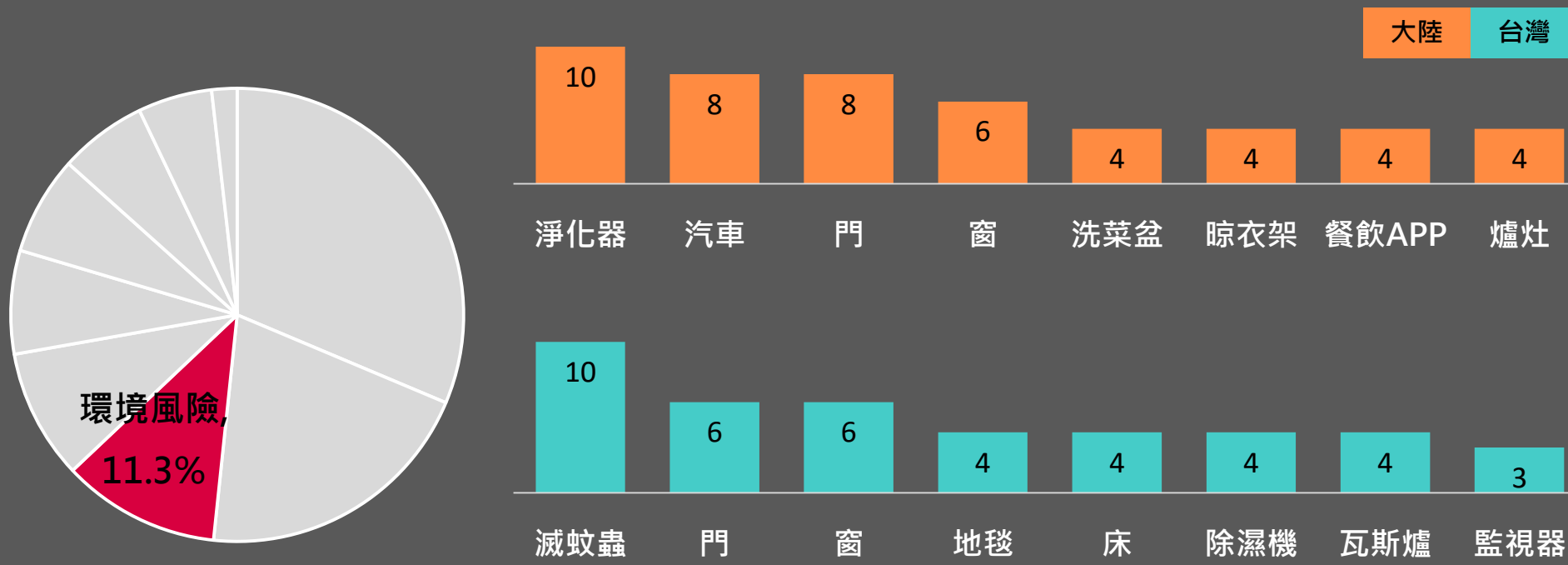
NEED

# 享受生活安心感

現在不是有霧霾嗎？你在外面看得到的，其實天灰濛濛的，但是家裡肯定是看不見的，希望機器自己聯網，自動幫我們空氣淨化。

上海，22歲，女性

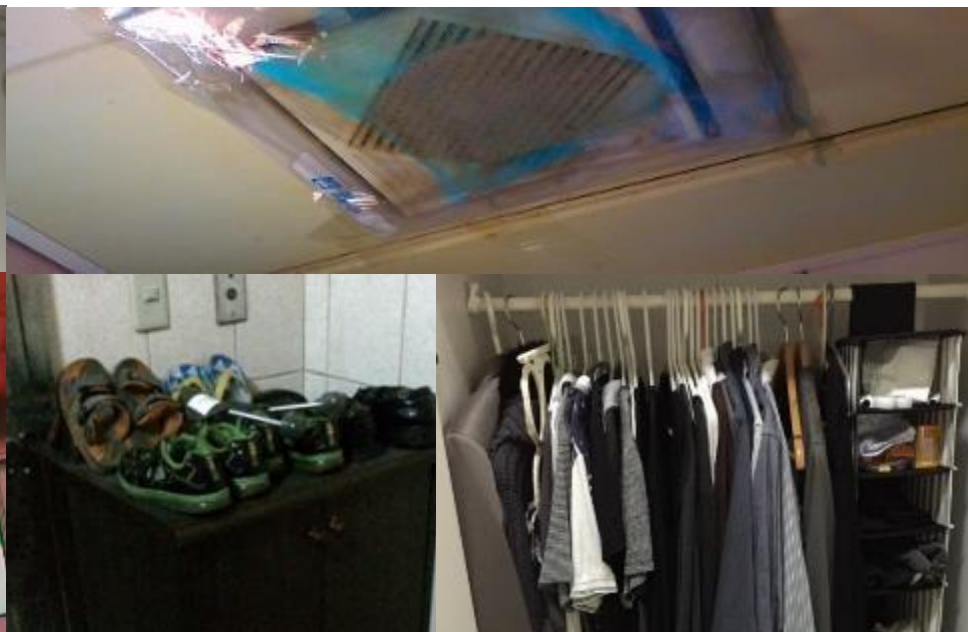
物聯需求：期待**環境風險管家**的主要項目



註：上述分數和佔比均為採加權分數作計算



# 自動偵測環境髒污，在第一時間自動啟動



## 大陸

- 自動啟動並解決和空氣相關的問題，包含空氣淨化(甲醛、煙味、PM2.5)、溫度和濕度等，達成**全域淨化**
- 物聯裝置相互連結或多工合一：空調、淨化器、除濕機、窗戶的整合

## 台灣

- 偵測髒污(蚊蟲、塵蹣、貓毛、過敏原、煙味)，自動開啟滅蚊功能、淨化器或掃地機；並**連結門和窗**
- 判斷細菌數或臭味，自動啟動鞋櫃/衣櫃或廁所的除菌除臭功能

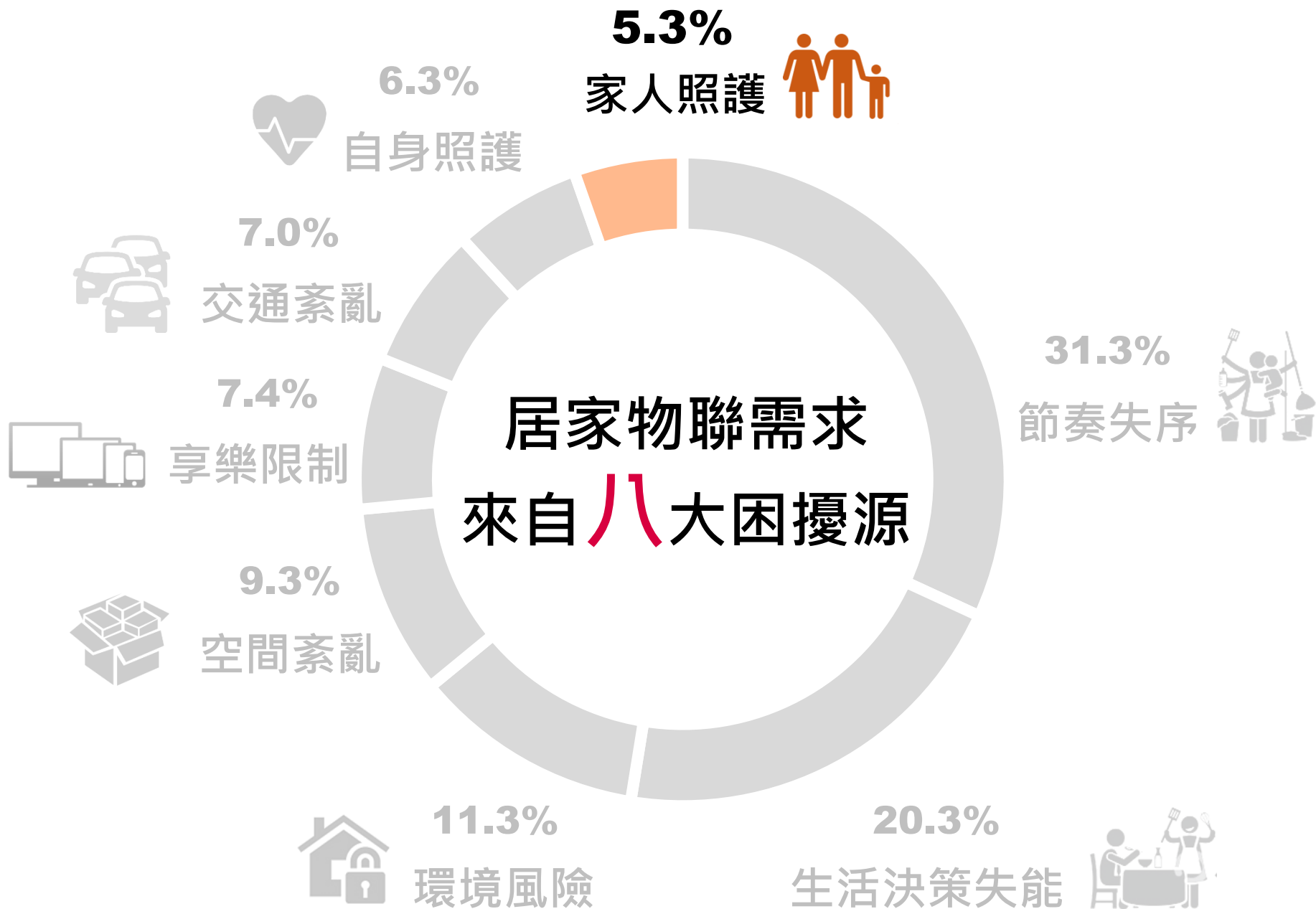
# 居家安全的即時警報和防範

“ 因为我们最开始用红外报警器误判还是有不少，老是在那响，吹一阵风进来也响。

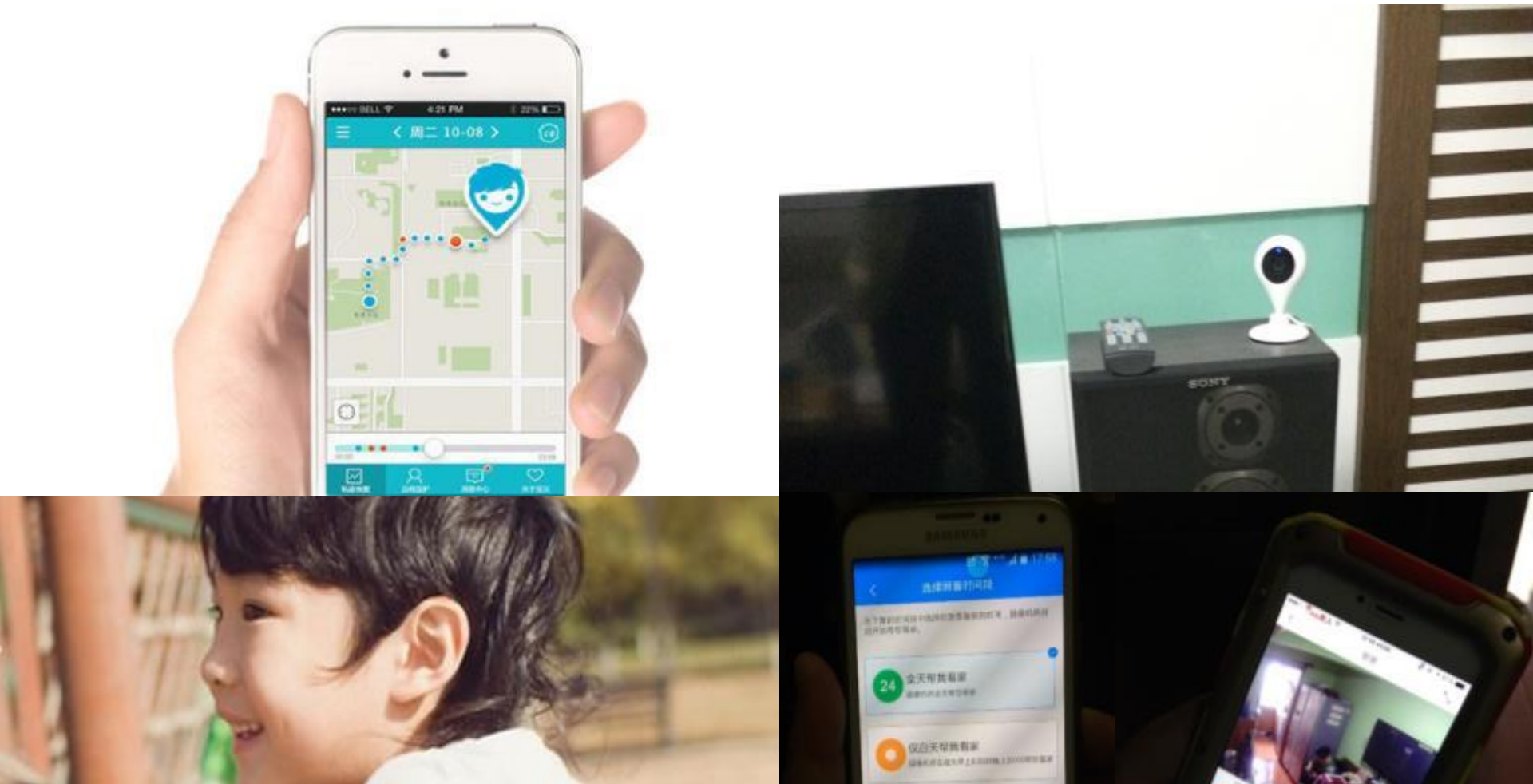
北京，35歲，男

大陸、台灣物聯需求解法(共同)：

- **警報系統不需過於自動，最終決定權在消費者身上**
  - ① 消費者能在遠端第一時間接收到異常提醒，並可自行決定是否連結警報單位
  - ② 消費者可設置啟動時間，如不在家或晚上睡覺
  - ③ 消費者可從遠端判斷進出人員，以授權讓親友進門、並遠端開鎖
  - ④ 生物辨識代替傳統鑰匙，將可提升安全性和方便性，但需有多重備案和授權性
- **整體居家安防需求(門、窗、瓦斯、電、抽風機等)，危險性高的需自動啟動**



# 因擔憂不在身邊的家人而期待跨時空照護



## 家人照護

- 大陸消費者特別針對老人或孩童，希望能隨時隨地掌握其動態行蹤，避免意外發生
- 台灣消費者的遠距照護對象多為無自述能力者，如寵物、幼兒、胎兒，當人不在家時希望能時時關注他們的身體變化、室溫和飲食



# 放不下的牽掛 能放下

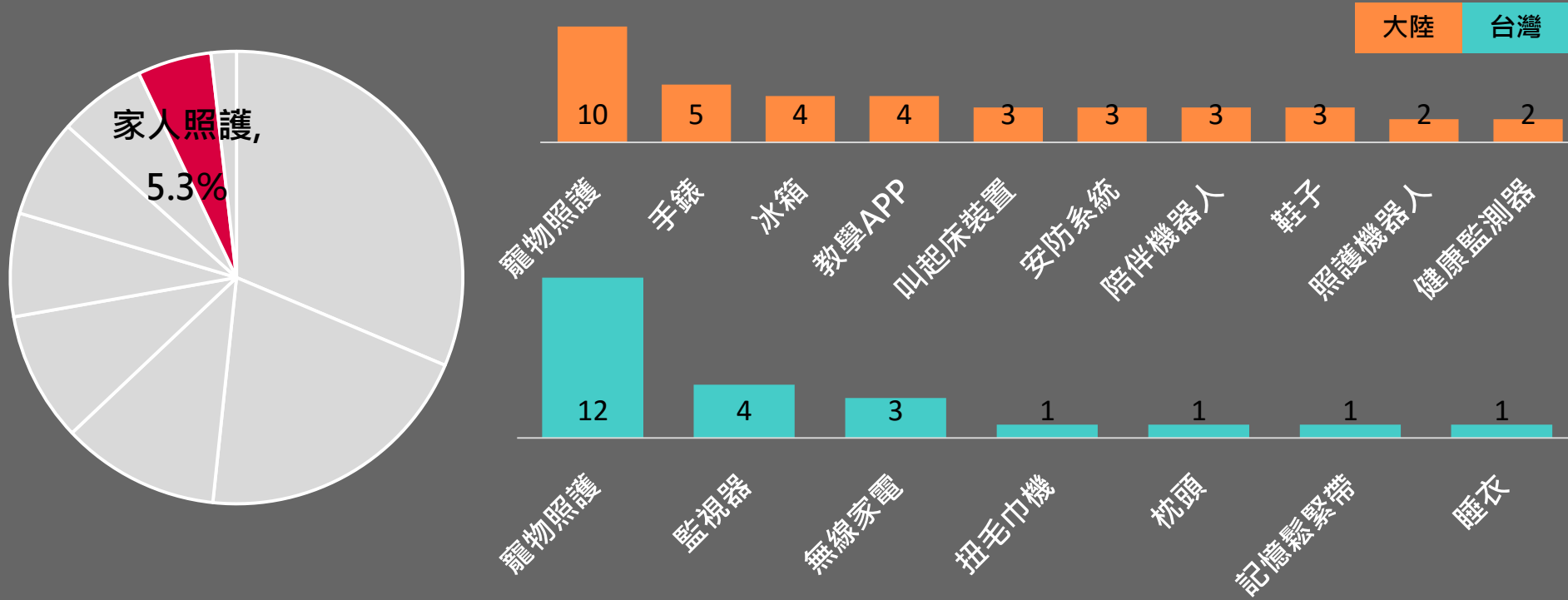
“

其實你人在外面也不能怎麼樣，但是我會了解說，毛小孩在家裡作些什麼...好處是當下你的心情比較放鬆，比較放心。

台中，38歲，男性

”

物聯需求：期待**跨時空照護**的主要項目



註：上述分數和佔比均為採加權分數作計算

# 大陸為主動掌控，台灣為軟性監控



(台灣)小孩子不能帶手機到學校，但有臨時事情要通知，或想定位孩子在哪，希望能內建螢幕於書包

## 大陸

- 不只家中安全，更要全面掌握動態行蹤
- 從監控延伸到健康照護，中生代期待能即時掌握老人和孩子的健康狀況(喝水量、吃藥、血壓值、摔倒)，發現有問題時能即時被提醒，甚至知道如何救護。

## 台灣

- 以照護或關心的軟性手法取代監控帶來的壓迫感，但又達到了監管孩子的目的，如智慧書包名為貼心提醒，實為定位孩子；智慧手錶名為手機的替代品，實為監控孩子

# 大陸為雙向互動，台灣為單向照護



## 大陸

- 不僅要能隨時掌握老人與孩童的行蹤，能**即時雙向溝通**是關鍵需求。
- 為方便銀髮族輕鬆操控裝置進行雙向溝通，未來**需整合家中最普遍、易用的螢幕**(如電視、餐桌或茶几等等)。

## 台灣

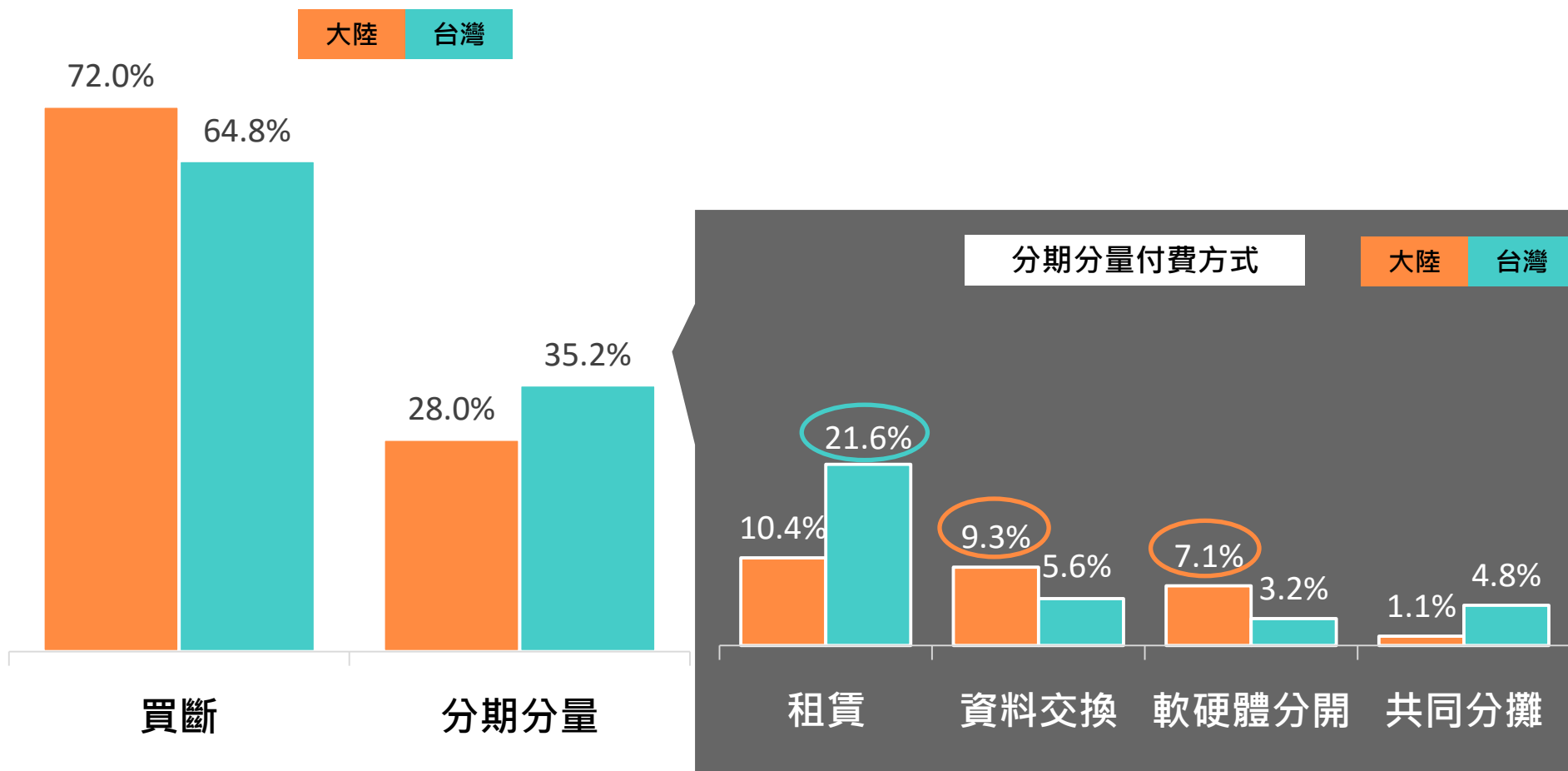
- 對於無自述能力的照護對象，如寵物、胎兒、幼兒，**多為單方面掌握其心理或生理的狀態及變化，以即時因應。**
- 若針對有自主意識的對象，如老人和孩子，則**必須取得同意，才進行雙向互動。**



# 付費意願與隱私界線

---

# 消費者的願付費方式



未來需求的物聯產品個數 N(大陸)=182 N(台灣)=125

# 更彈性的付費方式-資料交換產品/服務

大陸

免費/享折扣

硬體

交換資料

服務升級  
個人行為改善

前提：  
不能辨識出本人  
身分及位置

前提：  
大品牌才能保障  
隱私安全

前提：  
和財務相關的資  
料最小心

享受互利

EX.

1. 健康照護類產品，如健康偵測、食物成分偵測
2. 路況交通類服務，如路徑導航APP、停車位找尋APP
3. 生活起居類產品，如智能衣櫃、智能冰箱、智能洗衣機
4. 環境品質類產品，如自動調溫新風系統
5. 新產品試用心得...等

和現在流行的資料分析一樣的，你不要用我的名字，身份資訊。這些身份資訊是沒有的，把敏感資訊剝離出來。只給你一些習慣資訊，無所謂的。你不知道我是誰，但知道有我這麼一個人，有這樣的生活習慣。

上海，28歲，男性



# 可交換行為面的資料，但不能辨識出身分

## 人的使用行為

如：如廁頻率、掃地時間和動線、洗衣內容和習慣、生活作息、行車速度(但不包含動線)等

## 家中物的數據

家中電器的數據，如瓦斯漏氣、用電量、家中溫度、家中空氣品質、冰箱食材等

## 人的生理資訊

如：睡眠狀態、心跳、血壓、血氧、體溫、身高、體重、年紀等



- 得到更個人化的服務
- 產品功能升級/使用狀況回報
- 產品的故障通報/維修服務更立即
- 身體的個人化建議，且能實質改善
- 免費產品試用/折扣/贈品

“

(睡眠資料換得)給我的幫助，比較基本的像睡眠的改善，因為我們也不是說每個晚上都睡得好，那如果它可以讓我每個晚上都睡得很好，我覺得這個很方便。

台北，34歲，男性

”

# 大陸消費者期待得到產品共同開發的成就感

“  
现在中国消费者，都是自己找问题，**自己发现问题，去找客服，不是客服来找你。**  
”

上海，39歲，男

“  
我用一些软件做一些反馈我是很愿意做的，因为它可以把这个软件或者产品做一个调整... 出现问题，我就给他们反馈一下...**我觉得反馈这个东西挺好的，对你后期的使用，包括产品的升级尤其是软件这方面**  
”

北京，33歲，男

“  
我跟他们微博也反映了很多次。小米不错的地方就是**你给他发任何的问题能在微博里给你回馈进来，就是感觉离你挺近的，互动挺好的。**  
”

北京，33歲，男

恭喜您成为首批体验用户！  
请在“360手机助手”搜索“360行车记录仪”  
下载手机软件，据说会更好玩哦！  
如用E起出来的，哪不好用，请一定告诉我们  
Wang tiejia@360.cn  
(苹果手机用户请期待)  
10.133  
360行车记录仪团队

## 反饋

### 為米粉服務



一對一快修



產品體驗



退換貨服務



現場購



軟體升級



米粉交流





# 結論

---

# 物聯時代下，消費者對生活的期待將發生改變

## Before

人的生活高度變動，  
機器卻不變，造成生活無效率

人配合機器，人養成使用行為

人的決策誤判導致角色失能

- 家庭角色失能
- 社會角色失能

生活風險不可見、不可預期

## Future

人的生活維持變動，  
機器將更彈性因應人的節奏

機器配合人，機器適應人習慣

機器協助人決策作得更精準

- 解決多人決策差異造成的衝突
- 與社會評價有關的決策更審慎

生活風險可見、可控、可預防

# 兩岸居家物聯需求的影響因素不同

	大陸	台灣
家人關係	三代人需求相連 生活空間疆界模糊	重視個體獨立性 群中獨，生活空間切割
家人隱私界線	以「家」為隱私界線 對家人的照護可凌駕於個人隱私	以「個人」為隱私界線 需在個人同意授權下才可跨越
科技仰賴度	仰賴機器具備自動學習能力，自動啟動	機器自動化執行之前，需由人掌握關鍵資訊後再下指令
科技嘗鮮度	熱情擁抱	理性考量

# 兩岸物聯產品/服務的需求變遷路徑

自控客製化



在機器未達自動客製化之前，需留有個人化設定的彈性空間，以滿足不同對象、不同情境的需求

自動化

機器有學習能力，能理解需求，未來是物與物相聯且自動化的時代，手機僅作為查看或設定之用

自動客製化

掌握決策資訊  
協助判斷

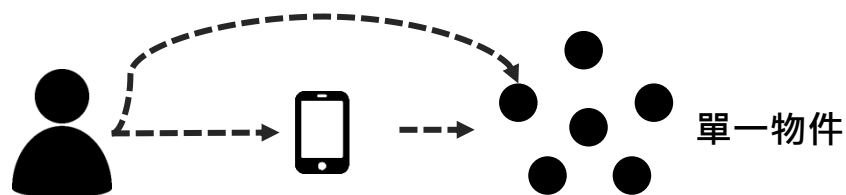
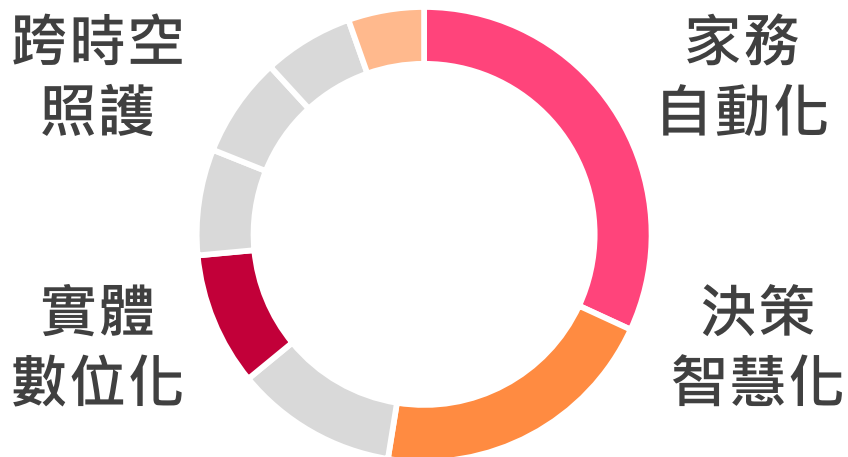
讓消費者在最快時間內掌握決策資訊，再決定機器啟動模式，以因應個人化需求，和自我掌控感

自控客製化

手機是主要的遠端操控中心，人為主體，由人來決定機器啟動與否，並能遠距即時的監測

自動客製化

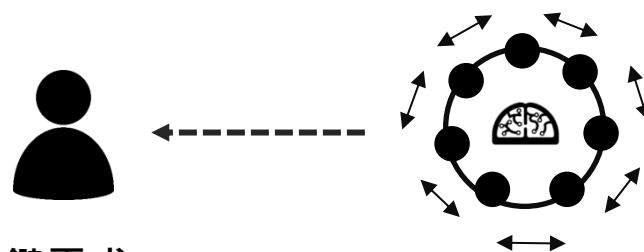
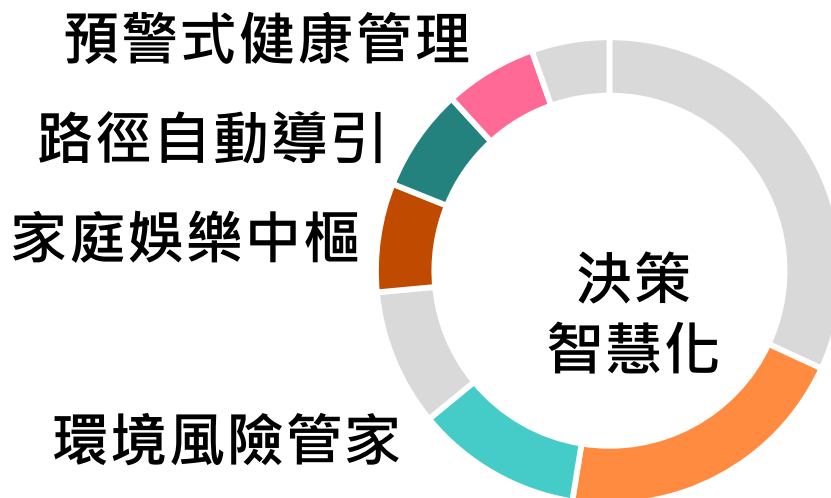
# Internet of “Thing”



物聯關鍵需求：

- 遠端客製化操控
- 資訊即時透明化
- 個人化智慧建議
- 整合性操控平台

# Internet of “Things”



物聯關鍵需求：

- 跨裝置的資訊整合
- 物物相聯，自動偵測、相互溝通並自動啟動，必要時將決定權交給消費者



# 商機在哪裡？

## 科技始終來自於人性

## 人性 弱點 就是商機

好逸  
惡勞

害怕  
犯錯

未知  
恐懼

# 解讀典型消費者生活脈絡 與關鍵需求

# 尋找深層需求

- 根據消費者居家物聯需求趨勢的報告內容，請挑出十個與此主題相關的消費者深層需求
- 小組快速分享，交換心得

# 解讀典型消費者人物誌

- 請仔細閱讀這位消費者的背景與渴望
- 從之前挑選的十張需求卡中，  
選出三張這位消費者最渴望滿足的價值需求

# 目標消費族群的困擾情境

- 這些困擾是一群與典型人物類似的消費者的共同困擾，請仔細閱讀
- 請小組討論這些困擾，從人物誌或困擾卡中選出一項小組最想為消費者解決的困擾
- 請列出困擾卡裡的痛點有哪些
- 請從三張需求卡中選出這項困擾情境所對應的核心需求
- 與所有成員分享小組預備要解的困擾、痛點、核心需求



# 共創解決方案

- 團隊在一年至三年的未來，可以為這位消費者提供什麼新的商品或服務？
  - 請各組想出至少三項創新產品或服務模式
  - 過程中請先列下所有的創新發想
- 請盡量發揮同組企業綜效，並善用外部友好企業資源

# 創新評估與概念優化

- 選出小組認為最有希望且值得投資的一項創新服務或產品 (或整合為一項)。
- 請將此創新提案描繪在海報紙上。
- 檢視此項創新提案是否解掉消費者痛點並滿足消費者的核心需求，並增修此創新商品的功能或服務項目。

# 發展商業模式

- 請定義此創新提案的：
  - 目標消費者
  - 核心價值主張
- 請思考此創新提案的收益模式。

# 發展行動計畫

- 若要落實這項創新提案，請盤點需要哪些關鍵技術、展開哪些關鍵行動、串接哪些關鍵資源。
- 請將此創新提案的行動計劃描繪在魚骨圖上。
- 向全體簡報創新方案及行動計畫。

## 我過我要的生活・林鼎之

部好電影。因此，鼎之幾年前就買了掃地機器人，只是掃地機無法處理沙發底下或桌邊死角，偏偏那裡堆積的貓毛最多；他對於清潔順序也很有意見，應該從較不髒的房間地板開始，最後掃到不易清潔的廚房。啟動掃地機器人之前，得自己先擦好桌面檯面的灰，每周一次的拖地也沒能因掃地機器人而省略，這些清潔家務都讓他抱怨不已。鼎之相信科技進展會越來越快速，現在這種半調子的科技看似有用，其實沒解全套困擾，他期待日常瑣事的人工智慧科技早日實現，他的生活就可以完全悠閒，全副腦力對付工作就好。

## 每一次出擊都要完美不NG

鼎之經常要登門拜訪新客戶，跟客戶開會，或出席創業圈聚會，每一次曝光都是談生意與打響工作室聲譽的好機會。這個圈子說大不大，鼎之出席活動也經常遇到熟面孔，有次遇到老客戶，一看到鼎之就調侃他說：「你怎麼穿得和上次來我們公司一模一樣呀，不是搞創意的嗎？」讓鼎之覺得顏面盡失，他已經非常注重展現自己穿著的專業形象，居然還是發生這種意外。不過除非刻意紀錄每次穿著，要靠腦子記住每次公開場合的穿搭實在太困難了。學習各種新設計軟體對鼎之來說是小事一椿，但到底要怎麼穿才像個創意人、卻又有自己的風格、且符合流行趨勢和場合，讓他苦惱不已。



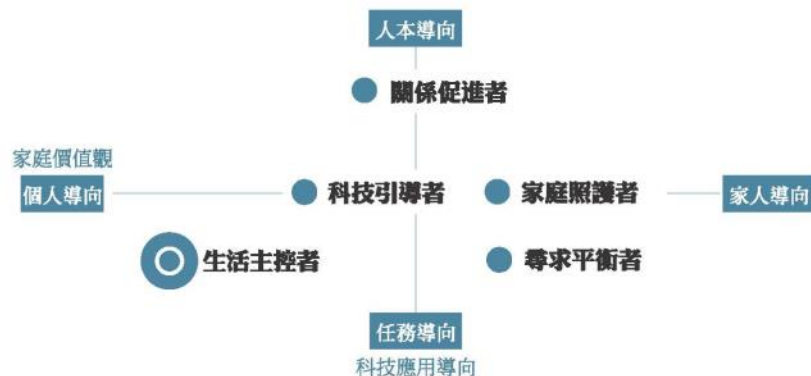
空氣清淨機，貓咪換毛時會打開。家中所有電器的電線都會捆好，以防貓咪亂抓，造成危險。

## 我過我要的生活

林鼎之

男性，37歲，台北人，  
現居台中，行動商務SOHO族，未婚

## 居家物聯先驅消費者類型總覽



別把時間浪費在科技可以取代的事，  
生活滋味在於追逐真心喜歡的事上。





兩年前，林鼎之還是個朝九晚五的上班族，自認比同儕想得深，執行力更強，所以在2009年智慧行動載具還沒很普及，他就已經嗅到市場趨勢，主動向老闆建議投入行動版的網頁設計，這也促使公司成功轉型，他更一躍變成管轄10多人的創新部門主管。由於創新專案的發酵期比較長，公司沿用傳統的績效考評制度，讓他的部門綁手綁腳，鼎之好幾次跟總經理提議實施雙軌制的績效制度，都碰了軟釘子。看著行動應用程式已是大勢所趨，他毅然決然辭掉工作，靠過去累積下來的經驗和人脈，成立個人工作室，專門為中小企業設計行動版的電子商務服務。

### 做喜歡做的事才有生活品質

鼎之對於生涯規劃的想法經常和父母期待相左。考進台大醫學系念了一年，他堅持轉資工系；父母不時催促他買房成家，他跟父母分析在台北市買房不如租屋划算，和交往多年的女友也形成共識，婚姻只是一紙契約，重要的是兩人能好好地在一起。鼎之選擇自行創業，更加無法得到父母的諒解和支持，他決定暫時遷居台中闖蕩，讓自己和父母都能稍微冷靜。

鼎之在台中租了一整層的公寓，改裝成住家和工作室兩用，唯一的創業夥伴就是女友，鼎之負責專案規劃和APP設計，女友負責客戶開發。他們的工作和生活沒有明顯區分，鼎之經常帶著筆電，把正在編輯的文件存在雲端，就出門泡咖啡館，不受地域限制，隨時隨地工作，但同時又享受生活。他經常和女友逛街、喝下午茶，若遇到不錯的商家，就會主動去了解他們的業務需求，有許多生意就是這樣談成的。

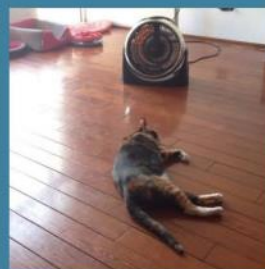
### 生活細節點滴得費心思

鼎之的女友很愛貓，這幾年陸陸續續收養了三隻流浪貓，鼎之一開始很不習慣，他不喜歡貓味，更不想被照顧寵物這件事綁住。後來他發現貓很獨立，餵養也不麻煩，他和女友分工在固定時間餵貓食、清貓砂即可。每當他還未踏進家門，貓就已經發出期盼的叫聲時，讓他覺得好溫暖，開始享受起這種被需要的感覺，心中也隱隱產生一種照顧家人的責任感。

養貓後最大的麻煩，是每當和女友要過夜出差或出國旅行，三個毛小孩的餵養問題就成為大困擾。女友堅持現切肉條，讓貓孩子吃到最新鮮的料理，而且每隻貓的分量都不一樣，有時還得在旁邊觀察，以免老貓搶小貓的食物。他們試過請朋友到家裡幫忙照顧，只是每個毛小孩的個性、習性、身體狀況都不相同，只有他們自己最了解；他們考慮過自動餵食器，但制式的設定無法符合他們的期待。女友還常嚷嚷著天氣多變，貓可能會因太熱而中暑，或是雨水打進陽台貓會感冒等，這些環境變化或潛在風險，若能在第一時間被解決，他們就能更輕鬆地照顧這幾隻毛小孩了。



偶爾會在床上、沙發上、餐桌上發現貓咪偷尿尿，但是因為家裡有三隻，所以不知道兇手是誰！



天氣熱，擔心貓咪熱到，會開風扇或冷氣給他們吹，但出門在外就沒辦法一直開著了。



打造成工作室的書房，偏好冷色調，有助思考。

### 生命不應該浪費在日常瑣事

自從毛小孩陣容越來越龐大，清潔工作變得更繁重，光是清完貓毛再拖地，經常要耗掉兩個鐘頭。鼎之一直認為掃地、拖地、洗碗、洗衣這些機器能代勞的家務瑣事，不應該佔去他寶貴的休息時間，他想要好好地看場NBA籃球賽、看一



## 三代人的家庭守護者·壽晨飛

縱使監視器在鏡頭場景有動靜時會自動發送提醒短信，晨飛還是養成在工作空檔不時瞄一眼手機螢幕的習慣，隨時觀看女兒的生活動態。有一次恰好看到女兒正在啃塑膠玩具，父母看電視沒察覺，他趕緊喊女兒及時嚇阻。在這之後，晨飛經常通過監視器的語音功能和父母直接說話，這在父母沒聽到手機鈴聲或遺漏手機訊息時特別好用；只是父母也開始抱怨，他們看不到晨飛，卻有被監督的感覺。不過晨飛挺激賞科技進步，逐步為他解決過去眼皮看不到的各種生活困擾。

## 兩代溝通問題需要創新解藥

晨飛的老婆相當重視孩子的飲食均衡，在女兒滿周歲逐漸斷奶時，老婆和掌管孩子三餐的母親出現衝突。晨飛的老婆希望降低孩子喝奶量，開始多方攝取各類營養素，但是晨飛媽媽的菜式變化不多，老煮雞菜排骨粥，而且經常拗不過小孫女想喝奶的哭鬧，吃完正餐後又給牛奶喝，以致於女兒體重幾乎超標。晨飛的老婆大為抱怨，要他代為溝通。晨飛不想正面指錯媽媽，透過微信轉發國內最大母嬰論壇的現代育兒經驗，讓媽媽了解何謂正確入時的健康飲食觀，還印出寶寶食譜給媽媽參考。媽媽有試著照食譜給孫女做菜，只是有些料理孫女根本不愛吃，她自己也無法上網找到其他替代食譜，弄不定孫女飲食和兒媳意見的晨飛媽媽惱火至一度罷工。晨飛夫妻只好延後女兒的斷奶時程，到現在女兒兩歲了，牛奶還是正食。

女兒會繼續長大，父母得幫忙照顧女兒至少到上幼兒園，現在光是飲食問題就已經搞不定，之後還有生活習慣、教養觀念有待溝通，晨飛渴望有更多像小米空氣淨化器一樣聰明的科技產品，可以讓他打造一個讓女兒健康成長的堡壘，又能三代和樂融融、安心自在地生活在一起。



為讓女兒營養均衡，寫下女兒一週應吃的水果和蔬菜以提醒母親。

## 三代人的家庭守護者

## 壽晨飛

男性，29歲，上海人，  
國企單位小主管，已婚有兩歲孩



家是生活重心，  
我有責任給家人最好的居住環境。

## 居家物聯先驅消費者類型總覽







為配合父母期待，晨飛26歲便順利找到合適的上海女孩結婚，婚後一年，女兒報到成為三口之家。夫妻倆都要上班，住附近的晨飛父母白天會過來家裡照顧孫女。晨飛畢業就在一家中小型國營人力仲介公司上班，現在擔任主管職，平常五點半就能準時下班，偶爾出差，跟在金融業工作常要加班的老婆比起來，生活規律許多，晚上和父母換手照顧女兒，成為晨飛的例行任務。

結婚前，晨飛最大的興趣是打籃球和看視頻，下班和哥兒們在球場較勁，痛快流一身汗，回家洗完澡坐在客廳追美劇，就是生活最大享受。自從女兒學會走路，電視就越來越少開機，打理女兒已耗去夫妻倆大半時間，晨飛也不希望孩子太早變成電視兒童。偶爾想要放鬆一下，只能趁孩子睡著，自己帶著平板插上耳機，躲在書房裡看劇；或者得由老婆接手帶孩子，才可以出門和哥兒們吃夜宵、打打球。時間雖被女兒絆住，只要想到自己的陪伴換來孩子快樂成長，就是晨飛的成就感；上周日，不到三歲的她居然學會玩滑步車，看著女兒傻笑的晨飛，覺得付出的一切都值得了。

## 孩子是全家人的寶

晨飛和太太都是獨生子女，從小備受父母關愛和栽培。從女兒出生後，全家的生活話題都圍著她一個人打轉，一旦女兒感冒生病，三個家庭六個大人都不好過。

晨飛認為家中的空氣、水質、溫度、飲食等，都會影響孩子的健康。當老婆還在懷孕期，他就為家中添購空氣淨化器。當年，飛利浦可是空氣淨化器中數一數二的國際品牌，再加上特殊圓孔造型的時尚感和金屬用色的科技感，既能融入新家裝修，客人來的時候又體面，雖然價格貴上許多，但想到先端家電產品還是外國品牌比較讓人安心，他到國美電器確認過規格後，隨即搬回一台。

隨著空氣品質日趨惡化，晨飛開始擔心舊型的空氣淨化器無法應付中國的空氣問題，尤其是PM2.5，新型的空氣淨化器都特別強調可過濾小於PM2.5的微粒。當小米推出第一台標榜可聯網的淨化器，在任何時間、任何地方透過手機即可得知室內和室外的PM2.5指數，還可遠端開啟空氣淨化器，省去他老得跟爸媽溝通何時該開啟空氣淨化器的麻煩，只需人民幣899元，比國際品牌售價的三分之一還低，如此領先的技術卻不需要昂貴的費用，晨飛立即上網訂購一台小米空氣淨化器來試試。有一次晨飛在家中打開窗，隔壁炒菜油煙大，小米淨化器的警示居然亮了，並開始自行運轉，這是晨飛第一次發現小米感應器的靈敏。他不禁想著，若有個隨身型的空氣淨化器，女兒就可以自由自在地到戶外玩耍，不會在霧霾天被困在家中。

每隔一段時間，晨飛會把淨化器的濾網拆下來洗，總有一層厚厚的灰，感覺這筆費用花得很值得，可是他更想知道家中每一天的除塵率有多高、究竟有哪些有害物質被清除了、甚至是還有哪些未能被除盡的有害物質，「就像360殺毒軟件會報告清掃多少垃圾、殺多少個木馬、安全指數是多少，看到這個報表，我才能確定它有從頭到尾去執行這個過程，確保安全狀態。」



客廳是女兒的玩樂區，每天光是收拾女兒的玩具就耗去大半時間。



擺在客廳的小米空氣淨化器，旁邊是專門消毒女兒奶瓶的消毒碗櫃。



客廳電視櫃上擺了小蟻監視器，可同時監視大門和陽台。

## 確保老小安全，才能安心拼搏

晨飛家在二樓，之前聽說靠外面樓區的二層樓遭小偷，他開始考慮加裝鐵窗，只是外觀不佳、也影響視線，最後決定安裝小蟻監視器，擺在客廳電視櫃上，同時監視大門和陽台。



# 掌握需求 。 有感創新