

ASUS現有問題與建議

強生、紫綺、思萱

Flow動線



ZenFone 2 (ZE551ML)
NT\$ 6,990 起



ZenFone 6 (A600CG)
NT\$ 6,490 起



PadFone mini (PF400CG)
NT\$ 7,990 起



ZenWatch (WI500Q)
NT\$ 5,990 起



ASUS MeMO Pad 7 (ME70CX)
NT\$ 2,990 起



ASUS Fonepad 7 (FE170CG)
NT\$ 5,690 起

筆電福利品

Transformer Book 系列
VivoBook 系列
Zenbook 系列
Taichi 系列
影音娛樂旗艦
頂級玩家首選
商務專業菁英
工作娛樂 隨心所欲

平板與手機福利品

Transformer Pad 系列
MeMO Pad 系列
Fonepad 系列
Nexus 7 系列
VivoTab 系列
PadFone 系列
ZenFone 系列

週邊配件

平板電腦與手機配件
耳機與麥克風
鍵盤與滑鼠
電腦包
變壓器
車用充電器
外接式裝置
筆電插孔擴充器
投影機

華碩精選

ROG 玩家共和國系列
華碩變形家族
藍寶堅尼系列
繽紛多彩系列
輕薄型筆電週邊配件
Taichi 筆電週邊配件
T100 變形筆電週邊配件
延伸保固

活動專區

ZenFone 系列
配件加購 199 元起
配件直購免運費
超值清倉大特賣

點選網路商店

ASUS ZenPower

超強電力・掌中王
9600mAh 超大電量

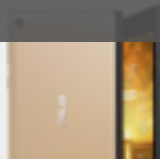
USB 3.1 解決方案

全球最快傳輸速度



ASUS MeMO Pad 7

時尚品味 因您而美
搭載 Intel Inside



終極風速 GTX980

集結屢獲殊榮創新設計



1.點選網路商店

ZenFone 2 (ZE551ML)
NT\$ 6,990 起

ZenFone 5 (A600CG)
NT\$ 6,490 起

PadFone mini (PF400CG)
NT\$ 7,990 起



ZenWatch (WI500Q)
NT\$ 5,990 起



ASUS MeMO Pad 7 (ME70CX)
NT\$ 2,990 起



ASUS Fonepad 7 (FE170CG)
NT\$ 5,690 起

點選後會出現主打商品，無法進入購物網站首頁

2.右上角的購物車icon

點擊後沒有效果（支援網站也是）

華碩精選

ROG玩家共和國系列

華碩變形家族

藍寶堅尼系列

繽紛多彩系列

輕薄型筆電週邊配件

Taichi筆電週邊配件

T100變形筆電週邊配件

延伸保護

活動專區

ZenFone系列

配件加購199元起

配件直購免運費

超值禮盒大特賣

ASUS ZenPower

超續電力・掌中王
9600mAh 超大電量

USB 3.1 解決方案

全球最快傳輸速度

ASUS MeMO Pad 7

時尚品味 因您而美
搭載 Intel Inside

終極飆速 GTX980

集結屢獲殊榮創新設計

ZenFone C (ZC451CG)

功能特色 ^

產品規格

ZenCare

哪裡買

ZenTalk

風格 一手掌握

ZenFone C 時尚、多彩、迷你、輕盈—隨時隨地、隨心所欲



選擇特定商品

ZenFone C (ZC451CG)

功能特色 ^

產品規格

ZenCare

哪裡買

ZenTalk

3. 購買動線

風格一手掌握

ZenFone C 時尚、多彩、迷你、輕盈—隨時隨地、隨心所欲

若要購買正於官網中瀏覽的商品,

需要到網路商店中重新尋找



ZenFone C (ZC451CG)

建議

風格 一手掌握

ZenFone C 時尚、多彩、迷你、輕盈—隨時隨地、隨心所欲

可參考Apple官網將購買連結置於瀏覽商品頁面

功能特色 ^

產品規格

ZenCare

哪裡買

ZenTalk





4. 官網與支援網站置bar一模一樣，官網點選服務與社群後的更多可以進到支援網站，支援網站點選左上的LOGO可進到官網，但支援網站點更多會回到原本頁面，其實這個bar可以拿掉，覺得網頁工程師很偷懶



感覺這裡才是支援網站主打的功能，但在首要看到的地方

視覺風格

The banner features a man in a light blue shirt and suspenders holding several wrapped gifts. To his right, the text 'Zenfone™ 2' is displayed in a large, dark font, with the '2' inside a rounded square. Below this, the Chinese text '母親節孝親推薦' (Mother's Day孝親推薦) is written in red. Further down, the price '\$4,990 起' is shown in red. At the bottom right, five Zenfone 2 smartphones in different colors (black, red, purple, grey, and gold) are displayed. The background is a warm, golden-yellow with soft bokeh lights.

Zenfone™ 2

母親節孝親推薦

\$4,990 起

5.Store首頁廣告

每個公司應該都會有主打的商品，建議不要一次出現太多訊息



官網雖然沒有會滑動的廣告頁面，但整個排版就是學蘋果，沒有華碩自己的特色

Zenfone™ 2

超 嗆 超 乎 想 像



6. 字體與顏色選擇

上方導覽列的項目字體過粗，導致筆畫間糊成一團，顏色與背景色不合

（手機版不會有此問題）

華碩沒有主打色系，應該要確認主打風格

（可能是每個產品上都有的配色）



建議

可選用其他較細較簡潔的字體，並更改色彩為

背景色同色系；或修改背景廣告的配置

Zenfone 2

超噏超乎想像

官網的主打色不應該一直更換，無法讓使用者

有直覺的聯想



關於華碩

品牌故事

ASUS的由來

榮耀里程碑—華碩筆記型電腦

榮耀里程碑—華碩主機板

Origin of the Name “ASUS”

從一個專業的自有品牌，到行銷全球的國際3C品牌，華碩自始至終都堅持不可妥協的品質與創新。在中文命名以「華人之碩」為期許，而英文命名的靈感則來自希臘神話中的天馬「PEGASUS」，其象徵著聖潔、完美與純真的形象，代表著華碩永不懈怠、追求卓越的精神。

企業理念

ASUS DNA

ASUS Winning Formula

華碩電腦股份有限公司創立於1989年，為全球最大的主機板製造商，並躋身全球前三大消費性筆記型電腦品牌。華碩始終對品質與創新全力以赴，不斷為消費者及企業用戶提供嶄新的科技解決方案。2012年獲得全球專業媒體與評鑑機構共4,168個獎項的肯定。2011年，華碩開啟追尋無與倫比的全球任務，將精彩創新的品牌精神提昇至更高層次。同年推出市場上叫好又叫座的變形平板，備受國內外專業人士激賞；10月再推起極輕薄華電ZENBOOK，除了將技術傾注於外型與輕薄的表現，更刻畫出智慧型筆電應有即開、綠色高效的新時代價值。2012年發表結合手機、平板、小筆電跨界功能的PadFone，震撼市場，奠定華碩的精采研發創新實力。現在，更積極布局未來的行動雲端時代，將為世界創造無限可能。在著重創新與品質之餘，華碩亦投注心力於社會公益、教育文化及綠色環保等方面，並在歐、美、日及台灣本地等國際環保標章上領先取得多項肯定與認證，以設計體貼人性、感動人心的3C科技產品為初衷，持續為消費者帶來無與倫比的體驗價值。

創新唯美

ASUS Design設計哲學

asusDESIGN website

董事長的話

華碩微才

回饋社會

關於華碩

7.關於華碩

媒體與社群—華碩筆記型電腦

媒體與社群—華碩主機板

介紹公司理念的頁面字體可以放大，較適合閱讀

企業理念

ASUS DNA

ASUS Winning Formula

創新唯美

ASUS Design設計哲學

asusDESIGN website

董事長的話

華碩微才

回饋社會

Origin of the Name “ASUS”

從一個專業的自有品牌，到行銷全球的國際3C品牌，華碩自始至終都堅持不可妥協的品質與創新。在中文命名以「華人之碩」為期許，而英文命名的靈感則來自希臘神話中的阿提密斯（Artemis），象徵著聖潔、完美與純真的形象，代表著華碩永不懈怠、追求卓越的精神。

華碩電腦股份有限公司創立於1989年，為全球最大的主機板製造商，並躋身全球前三大消費性筆記型電腦品牌。華碩始終對品質與創新全力以赴，不斷為消費者及企業用戶提供嶄新的科技解決方案。2012年獲得全球專業媒體與評鑑機構共4,168個獎項的肯定。2011年，華碩開啟追尋無與倫比的全球任務，將精彩創新的品牌精神提升至更高層次。同年推出市場上叫好又叫座的變形平板，備受國內外專業人士激賞；10月再推極趣輕薄筆電ZENBOOK，除了將技術傾注於外型與輕薄的表現，更刻畫出智慧型筆電應有即開、綠色高效的新時代價值。2012年發表結合手機、平板、小筆電跨界功能的PadFone，震撼市場，奠定華碩的精采研發創新實力。現在，更積極布局未來的行動雲端時代，將為世界創造無限可能。在著重創新與品質之餘，華碩亦投注心力於社會公益、教育文化及綠色環保等方面，並在歐、美、日及台灣本地等國際環保標章上領先取得多項肯定與認證，以設計體貼人性、感動人心的3C科技產品為初衷，持續為消費者帶來無與倫比的體驗價值。



8.手機與平板圖片走位

風格 一手掌握

ZenFone C 時尚、多彩、迷你、輕盈——隨時隨地、隨心所欲

手機、平板的圖片以及button常有走位的狀況發生

9. 手機版字體排列

藍字部分的文字排列較不適合閱讀

建議可以將五則訊息並列，不須將之拆成兩列



10. 平板版本內容排列

首頁廣告下方的四格內容，建議可以排列成兩個一排，現有排列方式較不美觀





G501JW



ROG G20AJ



STRIX-GTX980-DC2OC-4GD5



H97-PRO GAMER



Essence STX II 7.1

筆記型電腦

[輕薄時尚伴侶](#)[影音娛樂旗艦](#)[頂級玩家首選](#)[工作娛樂 隨心所欲](#)[極致輕薄變形](#)

桌上型電腦 & AiO PCs

[All-in-One PCs](#)[桌上型電腦](#)[Eee Box PCs](#)[ASUS VivoPC](#)[ASUS Chromebox](#)[ROG Console PC](#)

顯示卡

[AMD 系列](#)[NVIDIA 系列](#)[ROG 系列](#)[STRIX Series](#)

主機板

[Intel 平台](#)[AMD 平台](#)[ROG 系列](#)[TUF 系列](#)[其他產品](#)

更多產品

[音效卡](#)[Essence Hi-Fi 音效](#)[顯示器](#)[儲存裝置&光碟機](#)

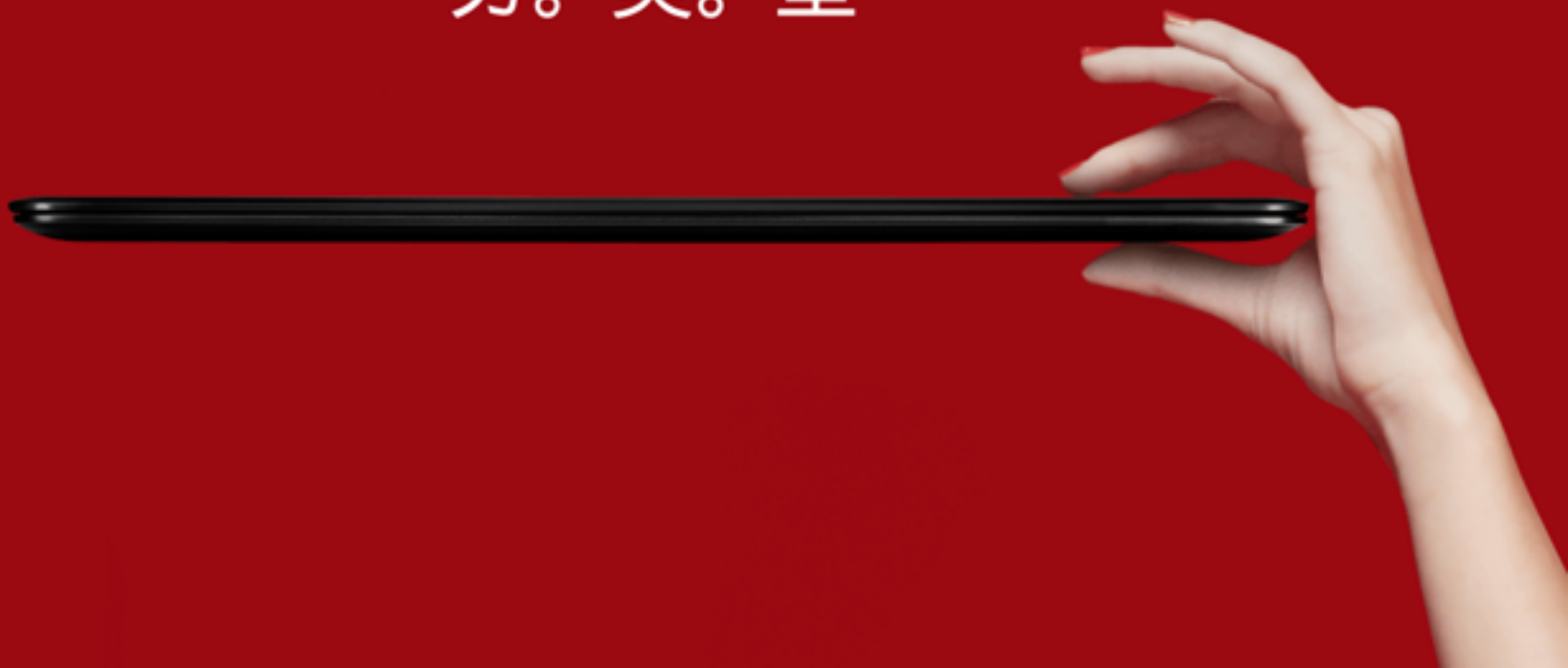
11.除了產品以外的連結，建議可以在進入華碩產品類別後再出現供使用者選擇，現在的感覺是資訊眾多與混亂

互動體驗

ASUS ZENBOOK UX305

ASUS 推薦使用 Windows ®

力。美。型



ASUS ZENBOOK LUX305

12. 頁面滑動

此頁zenbook介紹，電腦版使用apple滑鼠滑動
超快超噲，每個滑動都會直接到底或回到頂端

其他頁的產品介紹滑動很不順暢

力。美。型



智慧手錶

13.點選廣告進入購物

ASUS ZenWatch[™]
時間淬鍊 腕美智慧

\$5990 台灣特優



進階搜尋

Reset

產品類型

☐ ZenFone☐ PadFone☐Fonepad☒ ZenWatch☐ ZenPowerZenWatch
(WI500Q)歷久彌新的傳承，智慧
運動的技術

學習頁



ASUS ZenWatch 智慧手錶 (WI500Q) - 拿鐵色

- 時尚指標：圓弧機身、個人化錶面、義大利真皮錶帶
- 手機解鎖：自拍幫手、來電靜音、手機遺忘提醒與協尋
- 智慧運動教練：計步器、熱量消耗、運動強度分析

顏色：



網路價：

NT\$5,990



加入購物車

建議兩者應該連到相同的網站，不要分哪裡買和立即購買，動線不明



進階搜尋

Reset

產品類型

- ☐ ZenFone
- ☐ PadFone
- ☐Fonepad
- ☒ ZenWatch
- ☐ ZenPower



ZenWatch
(WI500Q)

歷久彌新的傳承，智慧
錶創新的技術

立即購買

功能特點

產品分類

產品系列

ZenCare

服務

服務與時鐘

立即購買

零售商

ASUS Shop

前往購買

Zenfone 2

行動通訊展售店一覽表

店家搜尋

請輸入您所查位置，按下
搜尋鍵找尋附近店家

104台北市大安區基隆路四段

華克電腦有限公司-華克

0.21 km

鋒通通信-中正門分店

0.56 km

中華神醫-台北羅斯福店

