

uDesign 設計需求探討

2016 / 9 / 22 葛承恩

使用者背景

男 / 22歲 / 學生

曾購買設計物平台：**PChome**、**Pinkoi**

平均每次設計花費：**2000元**

平均購買設計物頻率：三個月一次

瀏覽設計物頻率：一週數次

A

男 / 22歲 / 學生

曾購買設計物平台：**Yahoo拍賣**、**FlyingV**

平均每次設計花費：**1000元**

平均購買設計物頻率：三個月一次

瀏覽設計物頻率：一週數次

B

1. 對於使用者而言，「設計物」的定義是什麼？

A

「設計師透過創意與巧思解決日常生活中的困難。」

創意 / 解決問題

B

「獨特、能開啟話題、同時又兼顧美觀與品味的生活小物。」

品味 / 外型 / 代表自己

2. 使用者汲取設計資訊的來源是？



A

Facebook 贊助廣告、朋友分享、追蹤過的粉專

平常滑臉書時有出現有興趣的才會去網站逛。



B

Facebook 贊助廣告、追蹤過的粉專、設計師

常常朋友或設計圈前輩會分享最近的新產品。

3. 買設計物的使用者歷程

A

iphone攝影手機殼 半年前

原因：送生日禮物給朋友，想送又有趣又實用的

搜尋：**Google** 攝影、設計品等關鍵字

決定：覺得特別、而且有得設計獎

運送：超商取貨付款

B

名片夾 三個月前

原因：被**Facebook**廣告吸引

搜尋：從**Facebook**上串連過去

決定：覺得剛好有需要、影片拍的不錯

運送：宅配、**ATM**

4. 可接受的設計物價格區間是？受什麼影響？

A

可以接受比同類型的產品貴50%左右。

實用、造型、獨特

B

2000元左右，不過要看商品類型。

有巧思、美觀

5. 集資買設計物歷程

A

金萱 2980元 一年前

原因：周遭的話題充斥，而且對字體很有興趣。

搜尋：**Facebook**廣告串連。

決定：支持台灣設計、也認同發起的**justfont**。

- 有分享給周遭的朋友，也會一起募資。

B

隨身硬碟 3000元 三個月前

原因：募資上線前，**Facebook**廣告跳出線上問卷問有沒有興趣。

搜尋：兩週後收到開賣通知，透過信件連結連過去。

決定：覺得有需要、早鳥價格感覺很划算。

- 會選擇出貨日期比較近的募資，不喜歡等太久

6. 到底設計物為主的EC是否有存在的價值？

A

有，會想要有一個地方專門收集奇特的東西。

設計**EC**重點：品項多、新奇、實用

B

有，會想要參考很多有話題的東西。

設計**EC**重點：話題、產品美觀