DITLDESIGN + CCC

Innovation on Demand Co-create Workshop

2016.06.21

一、共同研發目標：

* 開發一套以終為始的創新研發程序，串接以需求為本的概念發想0到1與以人為本的服務設計藍圖0到1
* 此程序可有效率地協助企業中高階團隊進行跨部門、跨領域、跨產業的創新活動進行

二、程序研發實驗設計

* 兩階段實驗：第一階段，以需求為本的概念生成；第二階段，服務設計藍圖、使用者驗證與概念優化
* 本次實驗的研究問題：測試兩個4小時的時段，是否足夠產出有趣的內容? 也就是需求導引創新+以人為本的服務設計的實踐有無特效藥?
* 工作坊設計

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 階段 | 時間 | 地點 |
| 第一階段  創新概念 | 6/23 9:00-13:00 | 台科大唐老師實驗室  (地點請確認) |
| 第二階段  創新實踐 | 6/30 13:00-17:00 | 犇亞會議中心HH會議室(復興北路99號15樓) |

* 參與成員
  + DITLDESIGN: 唐老師與實驗室成員九位 (承恩、紫綺、祈志、華汧、Zen、采妮、虹伶、子佑、佩穎)
  + CCC：別老師與CCC成員七位(Amy、競樺、瓊萱、彥行、科融、佳韻、宛瑩)、CCC策略顧問鄧文華
* 6/23 工作坊的事前作業與當日流程
* **事前作業：請每人從自身的生活自由發揮，思考自己家中有哪些事物想連網？為什麼？怎麼連？連後做些什麼？請每人在工作坊前想出2~3**個點子。
* 分組名單

第一組(大陸人物誌)：Zen、承恩、紫綺、競樺、彥行

第二組(大陸人物誌)：虹伶、采妮、祈志、瓊萱、宛瑩

第三組(台灣人物誌)：華汧、子佑、佩穎、科融、佳韻 (6/30科融因要事請假)

* 流程設計

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時間 | 任務 | 主持人 |
| 9:00-9:05 | 活動引言 | 唐老師、別老師 |
| 9:05-9:30 | 每一位成員自我介紹與分享預想的點子 (每人一分半鐘) | Amy |
| 9:30-10:00 | 兩岸居家物聯趨勢重點速覽 (簡報) | Amy |
| 10:00-10:30 | 核心價值與痛點聚焦程序   * 讀人物誌、感受核心價值、讀痛點卡、回應核心價值 | Amy |
| 10:30-11:30 | 發想點子與點子優化   * 丟出點子、挑選一個點子優化、簡易商業模式、行動計畫展開 | Amy |
| 11:30-12:00 | 各組簡報 | 別老師、唐老師給回饋 |
| 12:00-13:00 | 場域、情境與使用者的訪談任務說明 | 唐老師 |