**智慧安心移動-4-宜老旅遊環境**

**需求主題：**旅遊會累，只要玩得開心就值得

**需求概念說明：**

旅遊可以拓展視野、擴充不同生活體驗、更能結交同好，對於長者的身心平衡有明確貢獻。長者生理的可承受度與心理成就感，是宜老旅遊設計的兩大重點。長者期待支援非預期生理負荷的環境和設施、跨越能力限制的休閒活動、適時明確的對應資訊，再加上氣味相投的旅伴，與增添旅遊歷練的充實感，以創造一趟盡興的旅遊記憶。

[依據旅遊流程中的access point: 資訊、環境、設施、活動設計、人、回顧；團體遊/自由行]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 消費者經典句quote | 對應的情境描述 |
| 旅遊環境與內容改善 | | |
| 1 | 早知道這段路有那麼陡的階梯，我在遊覽車上等大家就好。 | (旅遊環境改善)  一群長者三三兩兩緩慢地走在林間階梯，一長者一手撐著扶手，一手壓著大腿往上爬坡。 |
| 2 | 這些活動都是給年輕人玩的，不適合我們。 | (活動設計改善)  長者們在華山大門口看著展覽招牌和活動，心理出現的OS。 |
| 3 | 在大陸坐纜車，腳騰在半空中搖搖晃晃，緊張到心臟血壓無法負荷，我不敢再試了。 | (不認老，過度高估自己的設施)  沒有罩的高空纜車，風吹晃，緊抓著扶手，頭往上不敢往下看。 |
| 4 | 出外遊玩，要找路、要確定洗手間方便，還要找合適放輪椅、好吃又清淡的餐廳，一群人手忙腳亂。 | (自由行情境、資訊與設施改善)  自駕出遊的長者們，後座的滑手機、副駕駛在幫忙輸入車上的GPS地址、駕駛在左顧右盼找路，在市區中尋找看起來有清淡食物的餐廳。 |
| 對的伴讓快樂加倍 | | |
| 5 | 一群人比較好玩，只是大家偏好、生活習慣、體力差很大，反而破壞興致。 | (團體旅遊情境)  混齡旅遊團參觀廟宇古蹟，團中有3-4個小團體，一群是貴婦打扮50歲上下的中年婦女們、站得遠遠的；一群是30歲年輕人們走得很前面；一群60-70歲長者走在中間；一群是70+有白髮、拿拐杖的遠遠落後。 |
| 6 | 旅遊一趟的照片隨便破百、甚至破千，光挑掉不好看、眼睛閉上的，就耗掉大半天。為了幫大家保留美好回憶，只好慢慢做。 | (美好回憶的回味協助)  一群女性長者，在客廳看著大電視螢幕的照片，打打鬧鬧。 |