

VIRGINIA GARCÍA

Periodista con experiencia en redacción de contenidos en Medios Digitales

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Como Periodista, cuento con experiencia en redacción de contenidos para medios digitales e informativos. Es por ello; que participé en el crecimiento exponencial de nuevos emprendimientos, potenciando sus objetivos; a través de la gestión de contenido de sus Redes Sociales y Páginas Web.



VILLA DEVOTO, CABA 

VIRGINIAGARCIAC@GMAIL.COM 

WWW.LINKEDIN.COM/IN/VIRGINIAGARCÍA 

1133570074/1132861839 

ESTUDIOS

Título: Lcda. en Comunicación Social
Universidad Bicentennial de Aragua
2006

Marketing en Tiempos de Social Media
María Gabriela Lucena Embajadora
Hootsuite, 2014

Certificado en Marketing Digital
Universidad de Buenos Aires (UBA),
2018

Marketing Digital I. Academia BA
Emprende. Gobierno de la Ciudad de
Buenos Aires 2022

Curso Online Inglés. Nivelación
Avanzado. Teacher Layla Tajan.
2022/2023

Introducción al Growth Marketing.
Platzi (Certificado). 2023

HABILIDADES

**ASISTENTE PERSONAL
ATENCIÓN AL CLIENTE
PROACTIVA
TRABAJO EN EQUIPO
PAQUETE OFFICE
TRABAJO
ADMINISTRATIVO**

ESPECIALIDADES

**REDACCIÓN
REDES SOCIALES
CONTENIDO CREATIVO
REDACCIÓN DE INFORMES
REPORTAJES
ENTREVISTAS
COORDINACIÓN DE
EVENTOS
INGLÉS INTERMEDIO
EDICIÓN DE CONTENIDOS**

EXPERIENCIA

DIETÉTICA CALLAO 2021/2022

- Manejo de redes sociales para aumentar la visibilidad y la interacción con los clientes.
- Ventas online para fomentar el crecimiento y la expansión del negocio.
- Recepción y atención al público de manera cordial y eficiente.
- Realización de tareas administrativas para asegurar un flujo de trabajo organizado.

**COMMUNITY
MANAGER/
ASISTENTE
DE VENTAS**

EXPERIENCIA

DUPONT ARGENTINA (2019)

- Recepción y atención al público brindando un servicio excepcional.
- Desarrollo de tareas administrativas para garantizar la eficiencia operativa.
- Registro y envío de correspondencia de manera precisa y oportuna.

ASISTENTE/
RECEPCIONISTA

CONSORCIO MUNDOELEC/DPTO MERCADEO MARCAS VIOTTO/CHESTERWOOD (2016-2017)

- Establecimiento y mantenimiento de relaciones públicas para fortalecer la imagen de las marcas.
- Redacción de notas corporativas transmitiendo información relevante y atractiva.
- Gestión de contenido para redes sociales y página web, con mayor participación y seguimiento de la audiencia.
- Participación activa en estrategias de marketing y email marketing para aumentar la visibilidad de las marcas.
- Elaboración de informes que proporcionaron análisis y recomendaciones claves.

ANALISTA
SENIOR
DPTO.
RELACIONES
PÚBLICAS

FUNDASEGURIDAD (2014-2017)

- Redacción de notas de prensa institucionales para mantener una comunicación efectiva.
- Administración de la página web y redes sociales, asegurando una presencia sólida en línea.
- Coordinación de relaciones públicas y protocolo para eventos y actividades especiales.
- Ejecución exitosa de proyectos institucionales.

PERIODISTA
INSTITUTO
PÚBLICO

MAGAZINE MATUTINO DAT TV (2011-2012)

- Asistencia en la pre y post producción del programa, contribuyendo al éxito de cada emisión.
- Coordinación de entrevistas con invitados especiales, mejorando la calidad del contenido.
- Redacción de notas corporativas para medios de comunicación, promoviendo el programa de manera efectiva.

ASISTENTE DE
PRODUCCIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL AUTÓNOMO DE TURISMO (IMATUR) (2009-2010)

- Redacción de notas institucionales y promoción de eventos.
- Coordinación y ejecución de eventos y actividades especiales.
- Desarrollo y ejecución de proyectos que contribuyen al crecimiento y la mejora del turismo local.
- Gestión de redes sociales institucionales,

PERIODISTA Y
ASESORA EN
COMUNICACIÓN

DIARIO NOTITARDE (2005-2009)

- Redacción de notas periodísticas con enfoque en empresas del Estado e instituciones militares.
- Realización de reportajes y entrevistas, con información detallada y de interés para los lectores.
- Investigación rigurosa para obtener fuentes confiables y verificadas.

PERIODISTA
DE MEDIOS
IMPRESOS