



# ❖一个"好"的散列函数一般应考虑下列两个因素:

- 1. 计算简单,以便提高转换速度;
- 2. 关键词对应的地址空间分布均匀,以尽量减少冲突。

## ❖ 数字关键词的散列函数构造

#### 1. 直接定址法

取关键词的某个线性函数值为散列地址,即  $h(key) = a \times key + b$ (a、b为常数)

I.h. L.l. 1	山井ケ州	1米1
_ 地址h(key)	出生牛份(key)	人数(attribute)
0	0661	1285万
1	1991	1281万
2	2661	1280万
•	•••••	• • • • •
10	2000	1250万
•	••••	• • • •
21	2011	1180万

h(key)=key-1990



#### 2. 除留余数法

散列函数为: h(key) = key mod p

例: h(key) = key % 17

关键词 key	地址 h(key)		
34	0		
18	<u> </u>		
2	2		
20	ယ		
	4		
	5		
23	6		
7	7		
42	$\infty$		
	9		
27	10		
11	11		
	12		
30	13		
	14		
15	15		
	16		

□ 这里: p = Tablesize = 17

l 一般,p取素数



#### 3. 数字分析法

分析数字关键字在各位上的变化情况,取比较随机的位作为散列地址

□ 比如: 取11位手机号码key的后4位作为地址

散列函数为: h(key) = atoi(key+7) (char \*key)

如果关键词 key 是18位的身份证号码:

黄	3	
	8	2
	0	3
	1	4
区(县) 下属辖区编号	0	5
	6	6
(出生)年份	1	7
	9	8
	6	9
	0	10
月份	1	11
	0	12
日期	0	13
	8	14
该辖区中的	0	15
	4	16
	1	17
校翁	6	18

$$h_1(\text{key}) = (\text{key}[6]-'0')\times10^4 + (\text{key}[10]-'0')\times10^3 + (\text{key}[14]-'0')\times10^2 + (\text{key}[16]-'0')\times10^3 + (\text{key}[14]-'0')\times10^2 + (\text{key}[16]-'0')\times10^3 + (\text{key}[16]-'0'$$

 $h(key) = h_1(key) \times 10 + 10$ 或 =  $h_1(key) \times 10 + key[18]-'0'$ 

(当 key[18] = 'x'畤)

(当 key[18] 为'0'~'9'时)



#### 折叠法

把关键词分割成位数相同的几个部分, 然后叠加

如: 56793542

542 793 + 056

h(56793542) = 391

1391

#### 5. 平方取中法

如: 56793542

x 56793542 56793542

h(56793542) = 641

3225506412905764



## ❖字符关键词的散列函数构造

一个简单的散列函数——ASCII码加和法

对字符型关键词key定义散列函数如下: h(key) = (Σkey[i]) mod TableSize

冲突严重: a3、

b2, c1;

eat, tea;

简单的改进——前3个字符移位法

 $h(key)=(key[0]\times27^2 + key[1]\times27 + key[2])mod TableSize$ 

好的散列函数——移位法 涉及关键词所有n个字符,并且分布得很好:

$$h(key) = \left(\sum_{i=0}^{n-1} key[n-i-1] \times 32^{i}\right) \mod TableSize$$

仍然冲突: string、street、

strong、structure等等;

空间浪费:3000/263≈30%



### ❖ 如何快速计算:

```
h("abcde")='a'*324+'b'*323+'c'*322+'d'*32+'e'
```

```
Index Hash ( const char *Key, int TableSize )
unsigned int h = 0; /* 散列函数值,初始化为0 */while (*Key!= '\0') /* 位移映射 */h = (h << 5) + *Key++;return h % TableSize;
```

