

08.2007-06.2010

ГПНО Нижегородский
Дом строителя
ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ

Создание flash анимации
создание бесшовных текстур
работы в векторной графике
оформление помещений
рисунок от руки
полиграфия
WebDesign

04.2010-07.2012

ООО "ТД Интерторг"
Москва, www.7-ya.ru/
ДИЗАЙНЕР / МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ
дизайн рекламной продукции
поиск рекламных поверхностей
медиа -реклама
предметная фотосъёмка
документооборот
разрешения на наружную рекламу
рекламные акции
оформление витрин магазинов
организация праздников
промо-акции
ведение переговоров

05.2013-04.2015 П.О.С материалы
ДИЗАЙНЕР

дизайн рекламных конструкций
(выигрыш тендера сока-cola)
дизайн полиграфической продукции
(магнит, АВ)
журнальная верстка, ретушь
(Pernod Ricard, Savor)
дизайн упаковки
фирменный стиль
документооборот
переговоры с контрагентами
презентация продукции
предметная фотосъемка

07.2012-04.2015 coins3000

Москва, coins3000.ru
ДИЗАЙН / РЕКЛАМА
дизайн интернет магазина
(без программирования)
дизайн рекламной
продукции
рекламные акции
оклейка офиса
магазина
брэндбук



RE-SUME

since 1980

+7 (965) 2053639

www.facebook.com/ginodaurini

instagram: [ginodaurini](#)

SKILLS

Adobe CS

Autodesk 3ds max

Autodesk Maya

V-Ray

Corona Render

Pinnacle Studio

Sony Vegas

MS Office

Общительна, считаюсь
трудоголиком, склонна к
самообучению (учиться
нужно в любом
возрасте), умею работать
как в команде, так и
сolo, не боюсь брать
ответственность на
себя. Если меня что-то
интересует перелопачу
гору информации, для
достижения желаемого
результата.

Увлекаюсь велоспортом,
мотокроссом, силовым
трееборьем, изучаю
санскрит. Люблю читать
книги, особенно в метро



Groupe SAVOR Créations

Сиропы bio

Сиропы традиционные

буклеты

SAVOR & SENS BIO

SAVOR & SENS TRADITION

250 мл / 50 мл

- Сироп с ароматом розы
- Сироп с ароматом фиолета
- Сироп со вкусом маракуйи
- Сироп с ароматом дикого мака
- Сироп с ароматом лаванды
- Сироп со вкусом дыни
- Сироп с ароматом манго
- Сироп со вкусом яблока в корицеН
- Сироп со вкусом сахарной ваты
- Сироп со вкусом лимонного мороженого
- Сироп со вкусом малинового мороженого

- Сироп с ароматом манго
- Сироп со вкусом красных фруктов
- Сироп со вкусом дыни
- Сироп с ароматом фиолета
- Сироп с ароматом дикого мака
- Сироп со вкусом инжира
- Сироп со вкусом сахарной ваты
- Сироп со вкусом киннаменного мороженого
- Сироп со вкусом малинового мороженого

The image is a collage of four magazine spreads from the Russian edition of 'Для 2Bio' (For 2Bio) magazine. The top-left spread shows a variety of condiments like mustard and pepper under the heading 'Горчицы'. The top-right spread features pepper mills and salt shakers under 'ПЕРЦЫ' and 'СОЛЬ'. The bottom-left spread displays colorful, cartoonish plastic containers for children's meals under 'Сиропы'. The bottom-right spread shows Hello Kitty-themed condiment bottles and gingerbread men figurines under 'Hello Kitty' and 'Киевлянка' (Kyivka). Each spread includes a sidebar with product details and a QR code.

The image is a collage of four magazine spread pages from the publication 'El Lector'. Each page features a different product line from Yerba Mate, with a large central photograph of the bottles and some descriptive text. The top-left page shows a variety of small bottles of Yerba Mate syrups or flavorings. The top-right page features a large blue 'HO' logo with a bottle of oil in the background, surrounded by various oils and ingredients. The bottom-left page displays several bottles of 'Naranjada' (orange juice) and 'Miel de Manuka' (manuka honey). The bottom-right page is a promotional spread for a gift basket filled with Yerba Mate products, including a large pink bow.

KITCHEN concept



буклет kitchenCONCEPT

пакеты фасонированные
М

БЮДЖЕТНЫЙ КОЛЛЕКЦИИ
РОССИЯ, МОСКВА, УЛИЦА 9-Я РОЛА, 4А

бюджетные кухни
РОССИЯ, МОСКВА, УЛИЦА 9-Я РОЛА, 4А

неклассическая классика
БЮДЖЕТНЫЙ КОЛЛЕКЦИИ
РОССИЯ, МОСКВА, УЛИЦА 9-Я РОЛА, 4А

бюджетные кухни
РОССИЯ, МОСКВА, УЛИЦА 9-Я РОЛА, 4А

современное искусство
ЧЕРНО-БЕЛЫЙ ДИЗАЙН
РОССИЯ, МОСКВА, УЛИЦА 9-Я РОЛА, 4А

современные кухни
LE MANS
KESSEBOHMER
РОССИЯ, МОСКВА, УЛИЦА 9-Я РОЛА, 4А

комфорт/рацио/ умное комбинирование

Кухня STYLIX - от **28000 ₽** за пол.

калькулятор

Kухни классической формы отличаются скромностью в любом исполнении и по максимуму извлекают всё доступное пространство. Отдельно выдвижные застёжки обеспечивают оригинальный и эргономичный способ хранения – это несомненно упрощает движений рук, которые обеспечивают быстрый и легкий доступ к содержимому. Уже ставшее привычным вертикальное расположение бытовой техники также добавляет рационального комфорта. А контрастный цвет навесных полок добавляет интерьеру лёгкости и воздушности.

калькулятор - от **28000 ₽** за пол.

базис/практикум/симплексити

Pросто берем и отсекаем лишнее: именно так достигается предельная функциональность каждого сантиметра пространства. Открывающиеся наружу дверцы подвесных шкафов, встроенные в угловую шкаф карусель для хранения посуды, вертикальное расположение бытовой техники – большое внутреннее пространство позволяет воплотить любую идею для внутреннего хранения. Разнообразие фасадов позволяет создать кухню без потери в функциональности и в бюджетном варианте.

калькулятор - от **33480 ₽** за пол.

KESSEBOHMER

КАРУСЕЛЬ 2/4
производитель: kessebohmer (Германия)
использование: шкаф по ширине может быть минимум 155 см (доход 90 см).
внутренняя ящика глубина 45 см.
в корзине 2 ящика, нагрузка на полку не более 20кг.

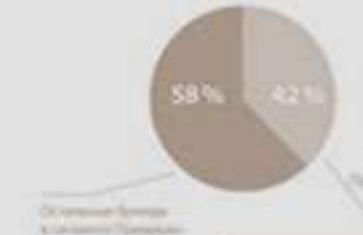


Pernod Ricard Rouss

Ключевые преимущества

- Лидер в категории армянских коньяков в сегментах «стандарт» и «суперпремиум».
- Изготавливается только на Ереванском коньячном заводе. Весь цикл производства коньяков АрАрАт полностью контролируется ЕХЗ.
- Изготавливается из армянского винограда на основе чистой родниковой воды, выдержан в бочках из кавказского дуба.
- Традиции производства хранятся с 1887 года.
- Преимущества упаковки, подчеркивающие высокое качество и оригинальность легендарного армянского коньяка АрАрАт.
- Предложение в трех ценовых сегментах: стандартный, премиальный, суперпремиальный.

Крупнейшие бренды



Дистрибуция

Вашингтонская дистрибуция АрАрАт по году составляет 73%, в Москве и Санкт-Петербурге, азартичная дистрибуция АрАрАт по году составляет 76%.

Знание бренда

Беспрецедентно высокий уровень знания марки: 96% потребителей знают бренд АрАрАт.

Источник: GfK ROM, Мар 2011.

Доля рынка

- АрАрАт – марка №3 в категории нефранцузских коньяков (бренды). Доля рынка АрАрАт от сегмента «стандарт»+* (включая локальные бренды) в стоимостном выражении составляет 10%.
- Лидер в сегменте «премиум+**» с долей рынка в стоимостном выражении 42%.

* Цена за 1 л от 1000 руб. включая сеть.
** Цена за 1 л от 1600 руб. включая сеть.

Источник: АС Nielsen MAT, Окт-Ноябрь 2010.

Информация о бренде



Ключевые преимущества

- Сильный известный шотландский купажированный ликер категории премиум.
- Почти всегда лидерский бренд продаж в Более 45 лет на рынке.
- Мягкий вкус с преобладанием цветочных оттенков во вкусе.

Мировые продажи

- Шотландский виски №1 в Европе в доле: 26% и общем продаж более 43 млн. литров.
- Россия – находится на 5-м месте по величине мировой доли рынка среди 20 крупнейших мировых продаж Chivas Regal. И на 12-м месте в глобальных объемах продаж Chivas Regal с показанным приростом в 22% CAGR (05-11)*

Дистрибуция

Вашингтонская дистрибуция Chivas Regal превышает 85%. В наличии в каждом втором супермаркете страны.

AC Nielsen, MAT, РУС, Июнь 2011.

Знание бренда

- Более трети потребителей виски категории «премиум» выбирают Chivas Regal в качестве наиболее предпочтительной марки.
- Три пятых британцев Chivas Regal знает более 80% потребителей всех виски.
- В своей категории Chivas Regal воспринимается как самый интересный, восхваляемый людьми виски шотландского качества.

Источник: AC Nielsen, MAT, Июнь 2011.



Шотландский виски

ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДЕ



Рекомендации по потреблению

- В чистом виде во время обеда/ужина.
- В чистом виде в качестве дижестива с сухофруктами, орехами, армянскими сладостями, фруктами.
- В чистом виде со льдом.
- «ВС» (кофе, шоколад, сигара, коньяк).
- В коктейлях на основе коньяка АрАрАт Анис с соками, сухофруктами, орехами.

Целевой потребитель

Возраст: 35–55 лет.

Пол: мужчины – 70%, женщины – 30%.

Социальная группа:

Потребители официальных коньяков (про- и пятилетний видорюк «бывшие люди») – традиционисты, основное потребление алкоголя происходит дома в кругу близких.

Потребители морочных коньяков классов «премиум» и «премиум+» (шестилетний видорюк «и люди») – избирательные люди, являются частыми посетителями ресторанов, баров, кафе.

ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДЕ



Chivas Regal 12 Years Old

Золотой и блестящий кирзовидный виски Chivas Regal 12 Years Old обладает особыми, выбором критиков признанными, оттенками яблока и яблочного сидра и яблочного соком. Для этого виски используется купаж из 12 различных сортов яблок, выращенных в разных частях Шотландии.

Характеристики Chivas Regal 18 Years Old: обладает особыми, выбором критиков признанными, оттенками яблока и яблочного сидра и яблочного сока. Для этого виски используется купаж из 18 различных сортов яблок, выращенных в разных частях Шотландии.

Разновидностью купажа является Chivas Brothers, который содержит оригинальный Chivas Regal, созданный в 1909 году Чарльзом Говардом Снэйтоном, из стартового купажа 25-летней выдержки и предназначенный исключительно для самой элитарной группы покупателей.

Chivas Regal 18 Years Old

Источник: AC Nielsen, MAT, Июнь 2011.

Chivas Regal 25 Years Old

Источник: AC Nielsen, MAT, Июнь 2011.

Chivas Regal 25 Years Old

Источник: AC Nielsen, MAT, Июнь 2011.

Шотландский виски

CHIVAS
LIVE WITH CHIVALRY



Chivas Regal

Суперпремиум виски

Источник: AC Nielsen, MAT, Июнь 2011.

Ballantine's

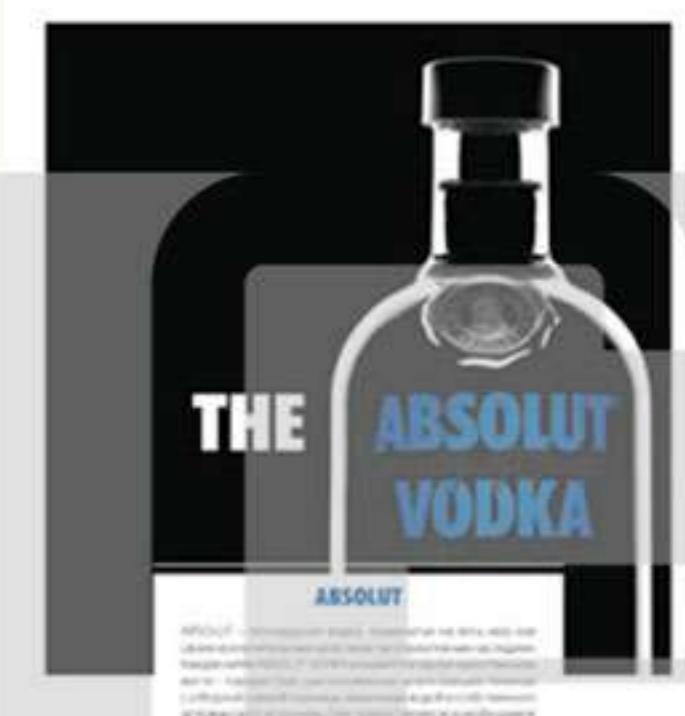


BALLANTINE'S

Большой армянский коньяк

Источник: AC Nielsen, MAT, Июнь 2011.

ABSOLUT
COUNTRY OF SWEDEN
VODKA



THE ABSOLUT VODKA

Абсолют

Свобода. Успех. Жизнь.

Источник: AC Nielsen, MAT, Июнь 2011.

Pernod Ricard Rouss

138-страничный презентер PR Rouss

надхолодильная стойка с Coca-Cola



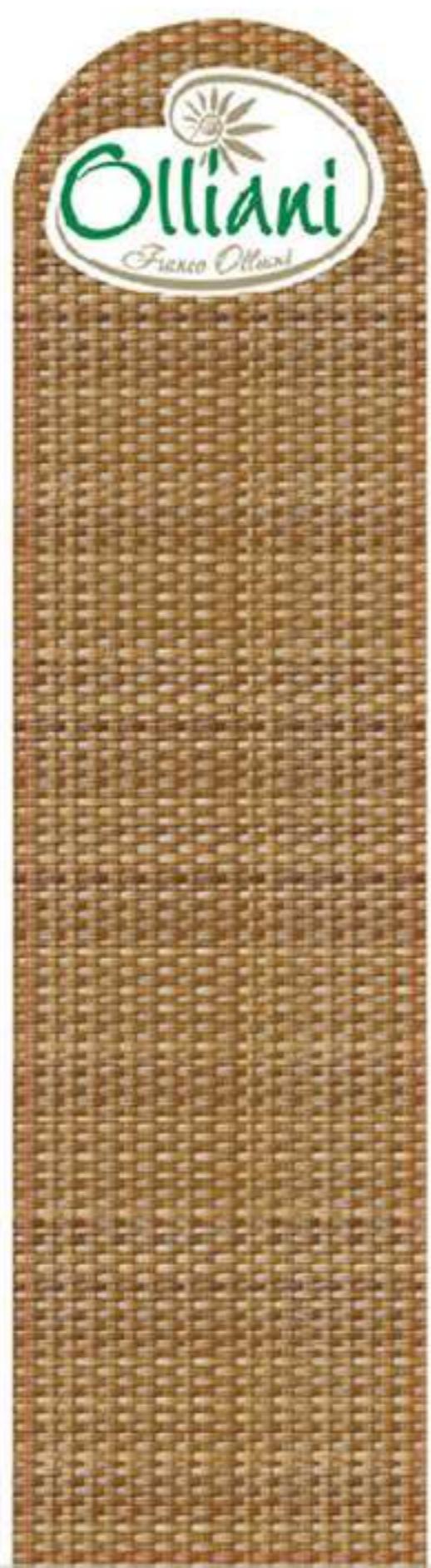
рекламная продукция соса-кола



стойка ITLV



торговая стойка Olliani



разборная стойка 3in1

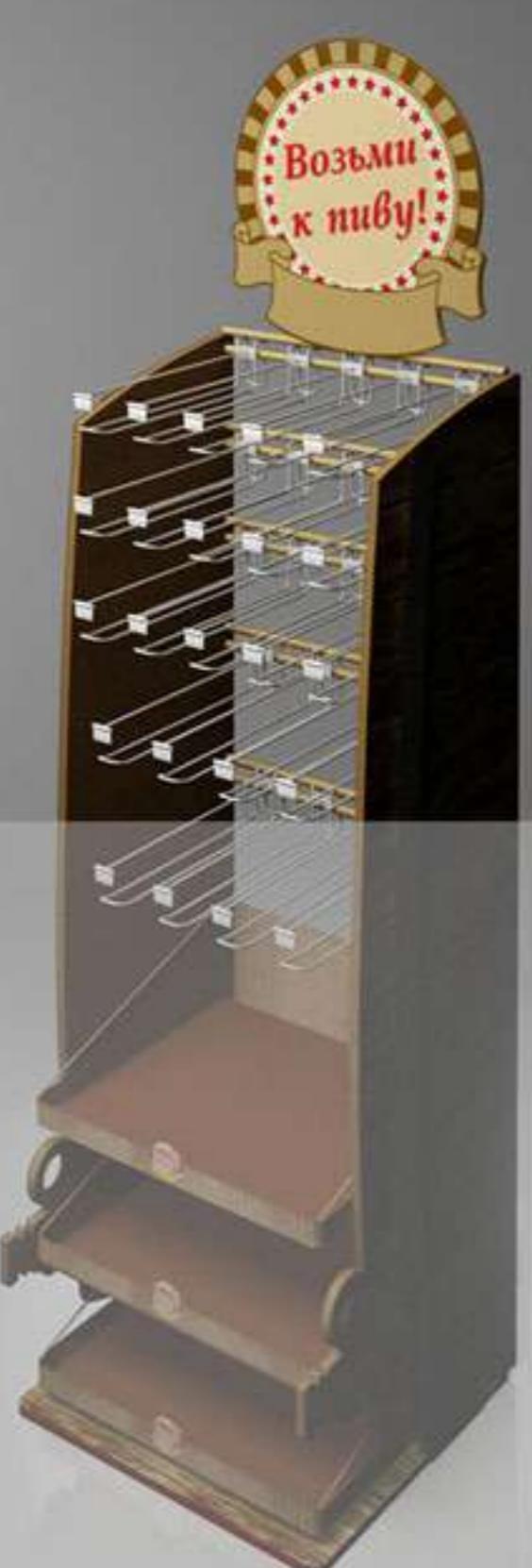
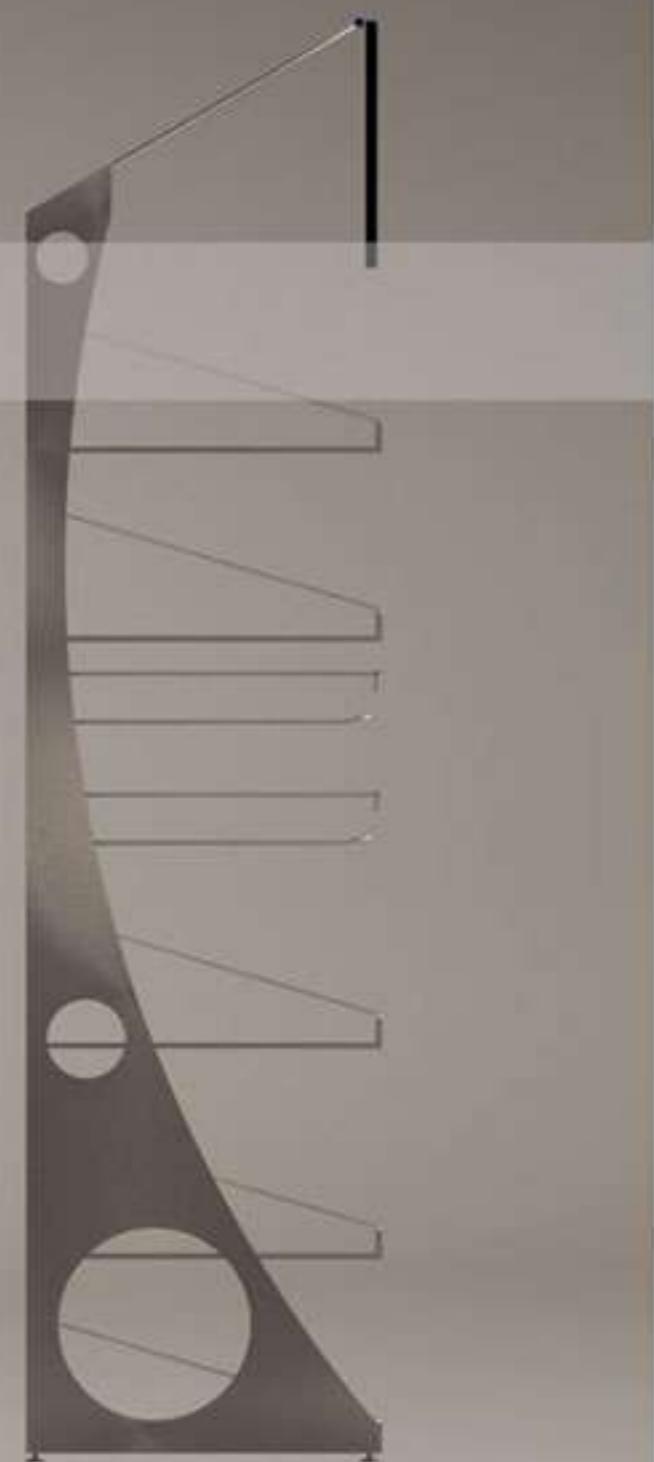


вывески/лайтбоксы



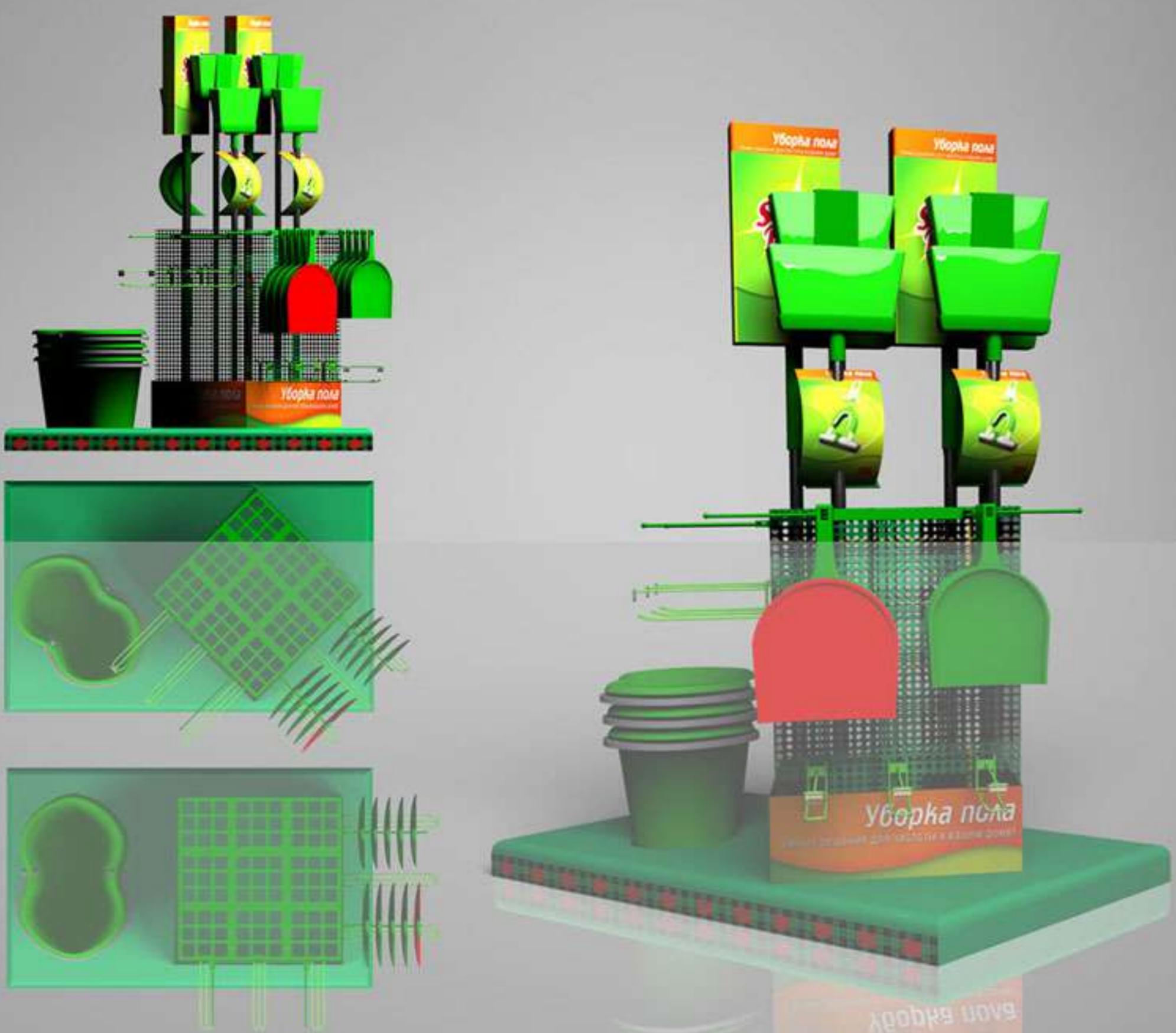
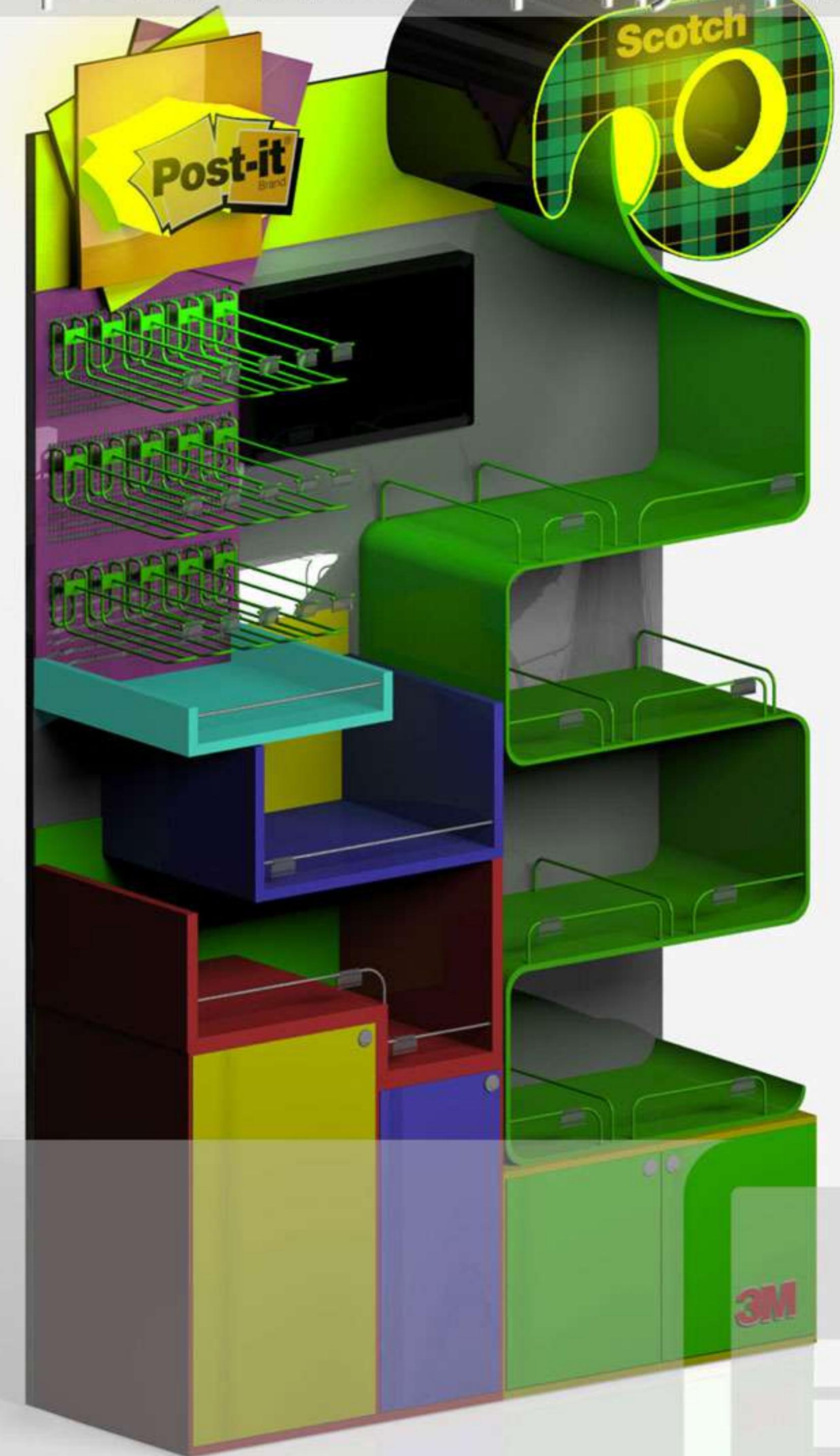
5

рекламные стойки pepsico



5

рекламная продукция 3М

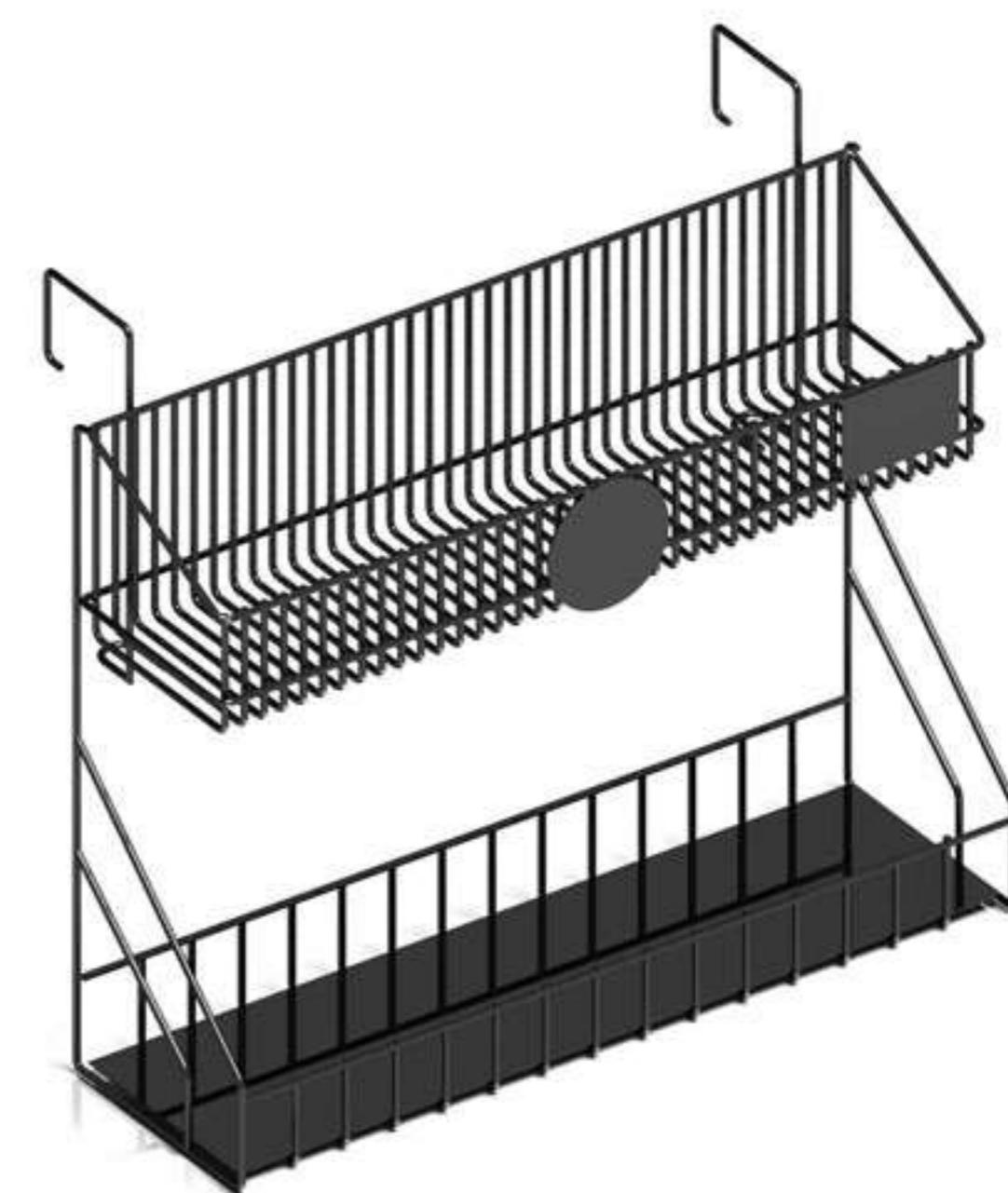
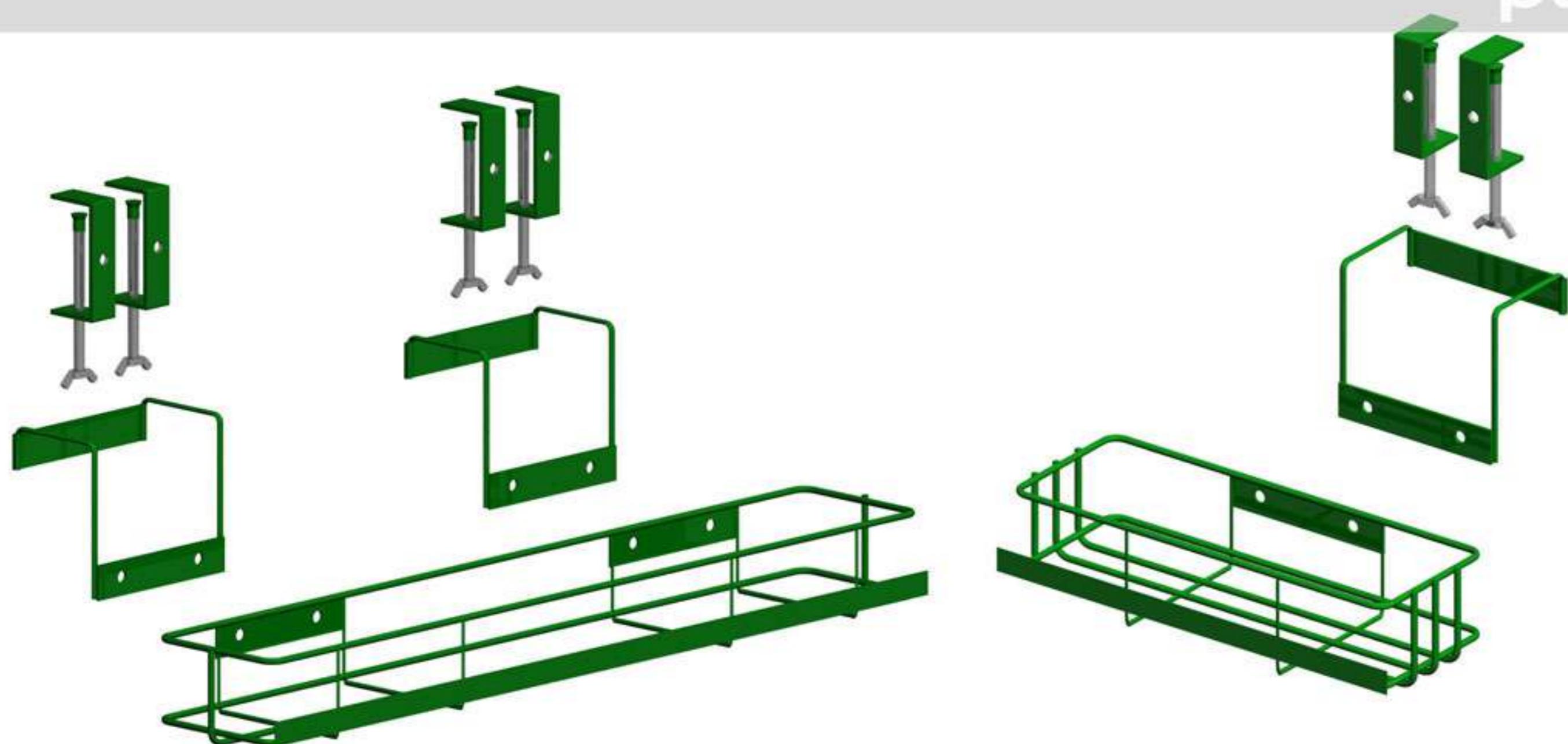


стойка Wienerberger



3

разработка полок "паразит"





ECOLOGICALFOOD



ECOLOGICALFOOD



ЭКОЛОГИКФУД



ЭКОЛОГИКФУД



ECOLOGICALFOOD



ECOLOGICALFOOD



ЭКОЛОГИКФУД



ЭКОЛОГИКФУД



ECOLOGICALFOOD
pantone 8703 C
pantone 362 C

Daria Artemieva
Executive Director

+7 (903) 570-24-10
arti-fex@mail.ru
www.savorcreations.ru



Разработка фирменного стиля ЭкологикФуд

C 42
M 6
Y 100
K 0

C 56
M 24
Y 100
K 5



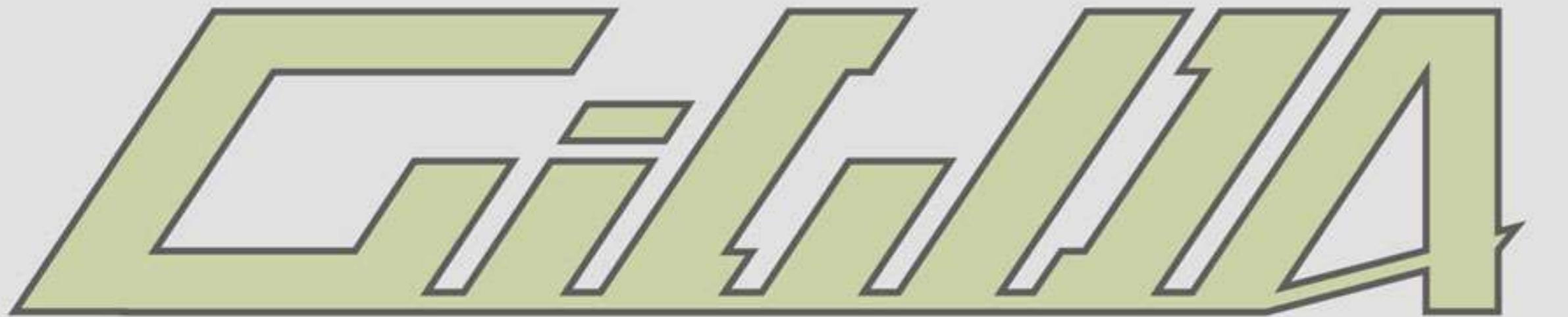
ECOLOGICFOOD *ecologicfood*



ECOLOGICFOOD



c'rscht



Toilet paper



ЛОГОТИП ПОДКЛУБА DUCATI



5

28 мая 2016

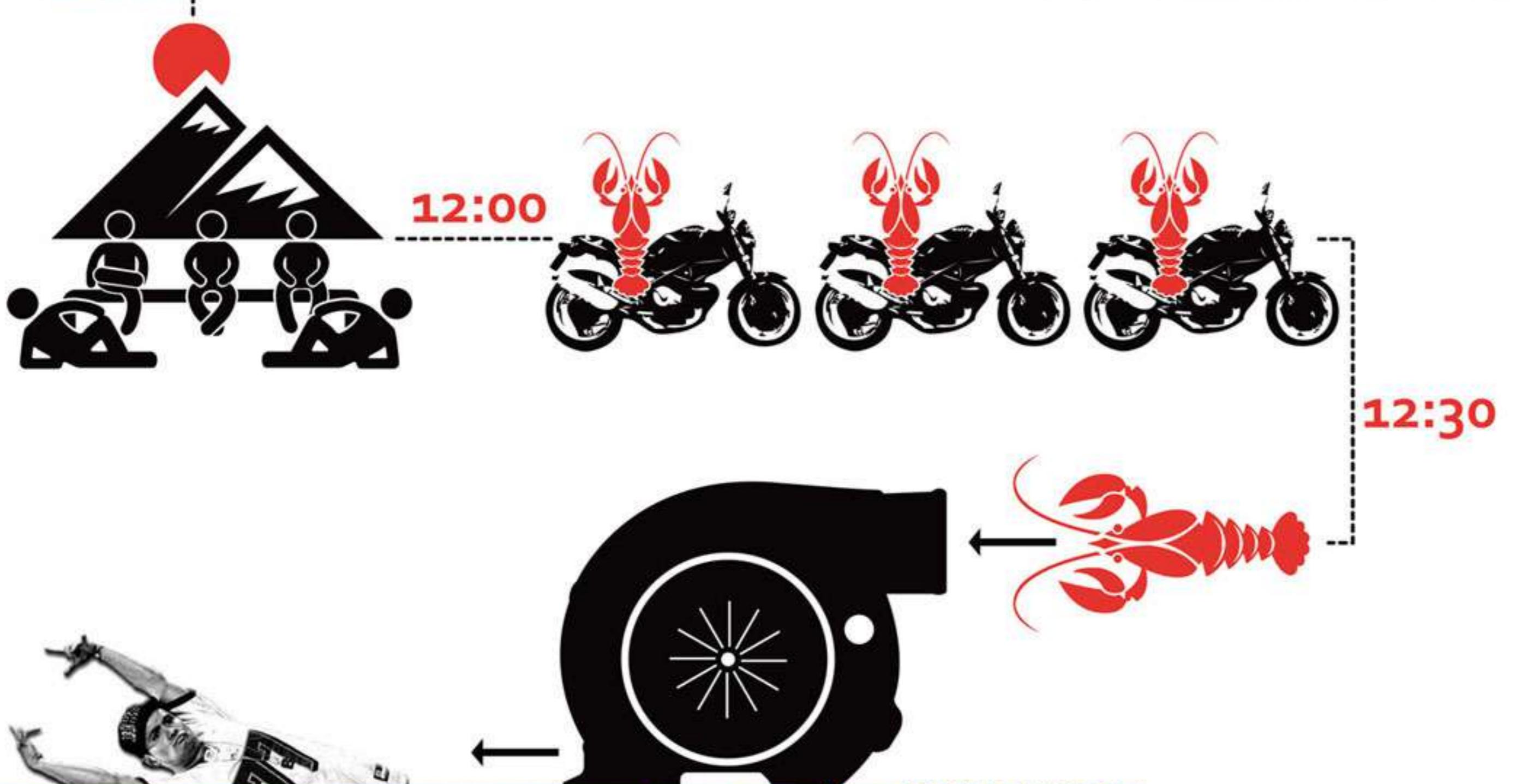
прочие
вещи!

афиши на мероприятия doc-russia.ru

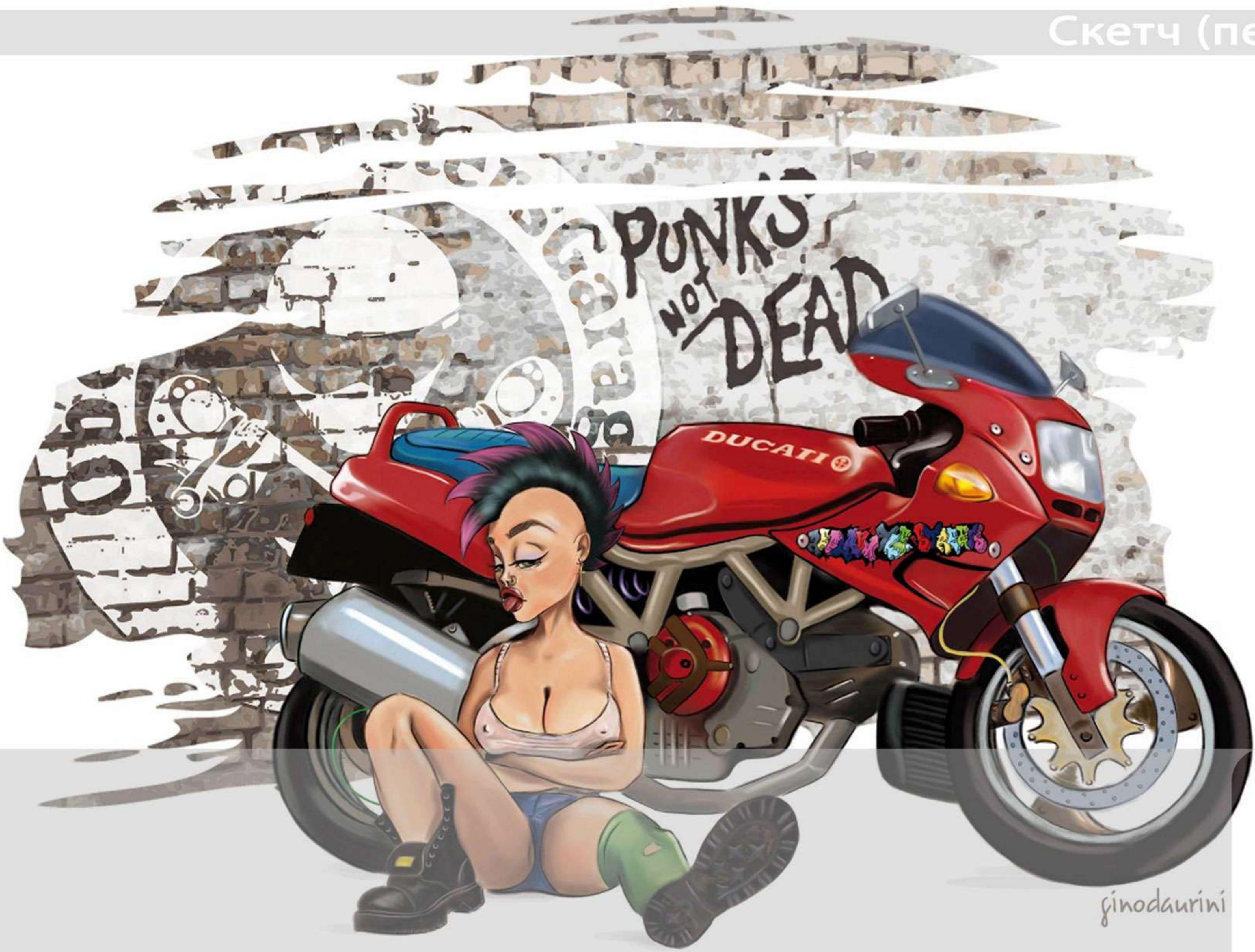


18.12.2015 - 19.01.2016
ДОСТОРОЖОНЫ

18.12.2015 - 19.01.2016



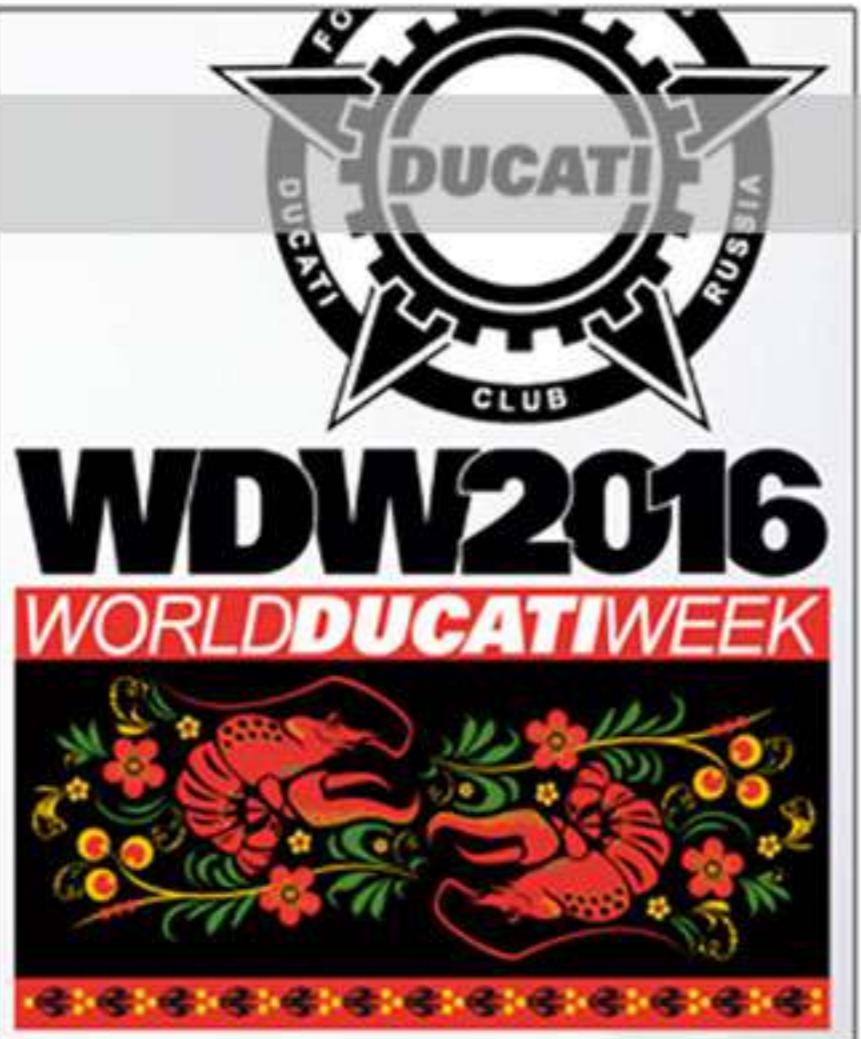
Скетч (печать)



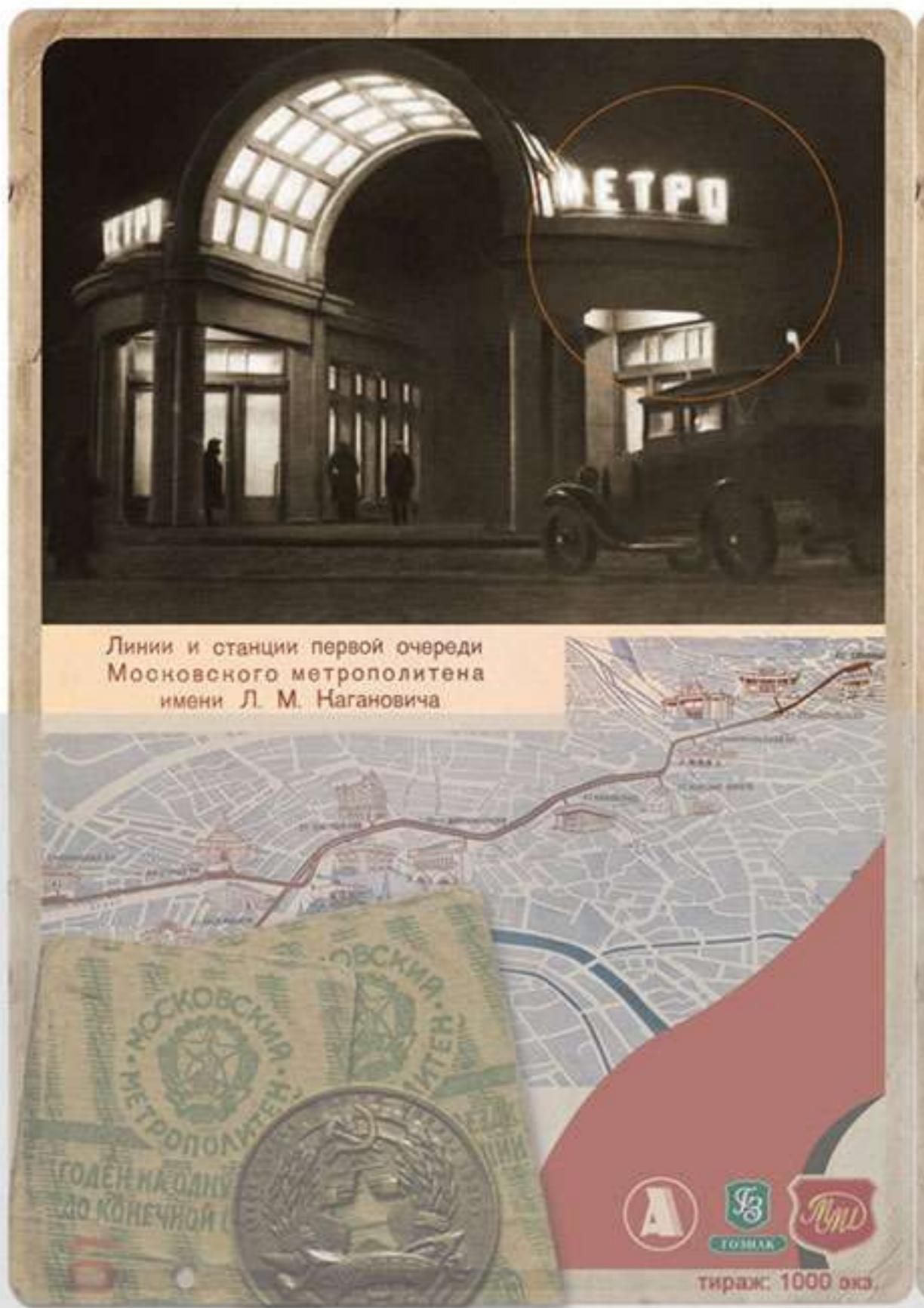
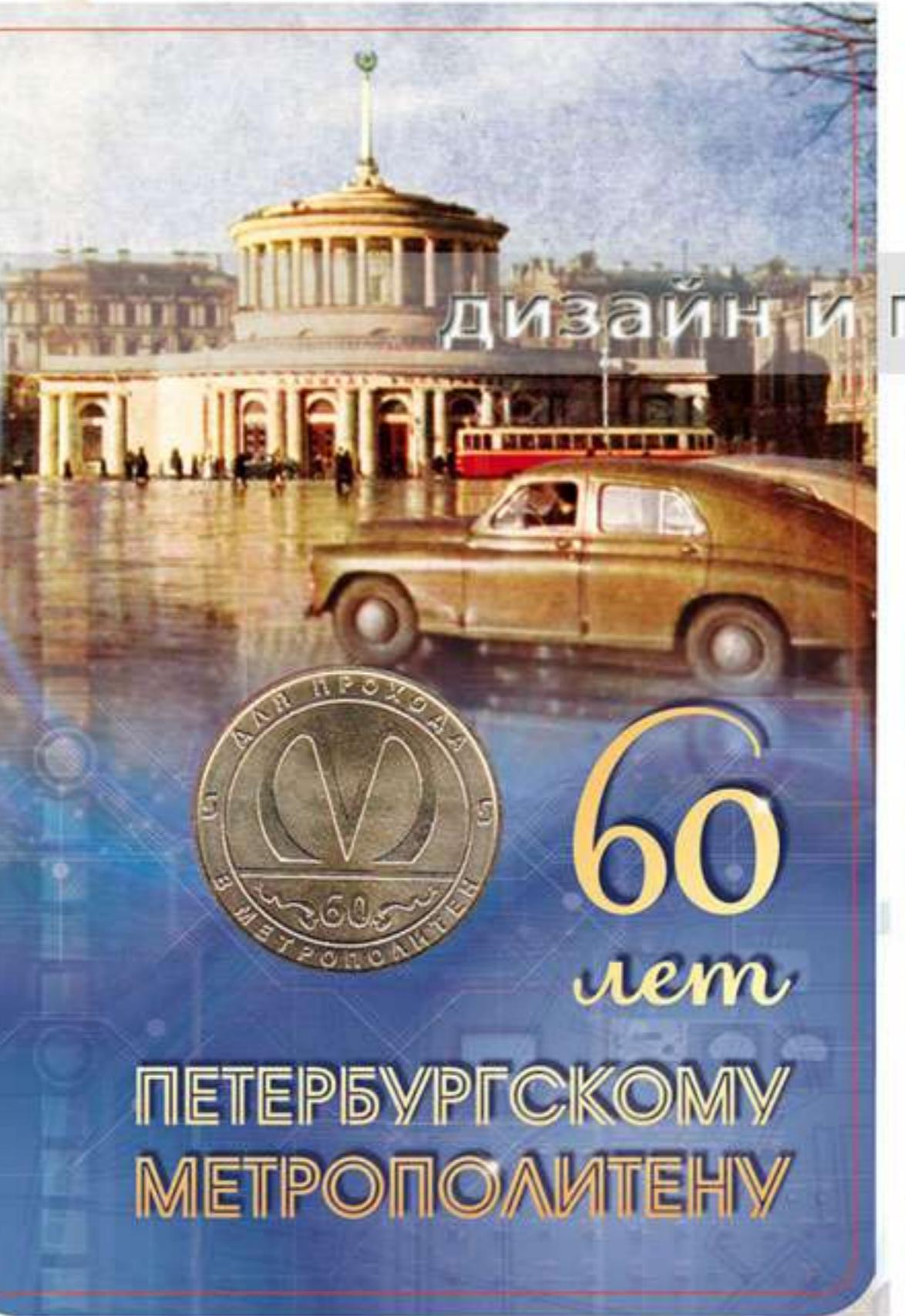
ginodaurini

рисунок от руки на календарь (планшет)





разработка футболок на WDW2016



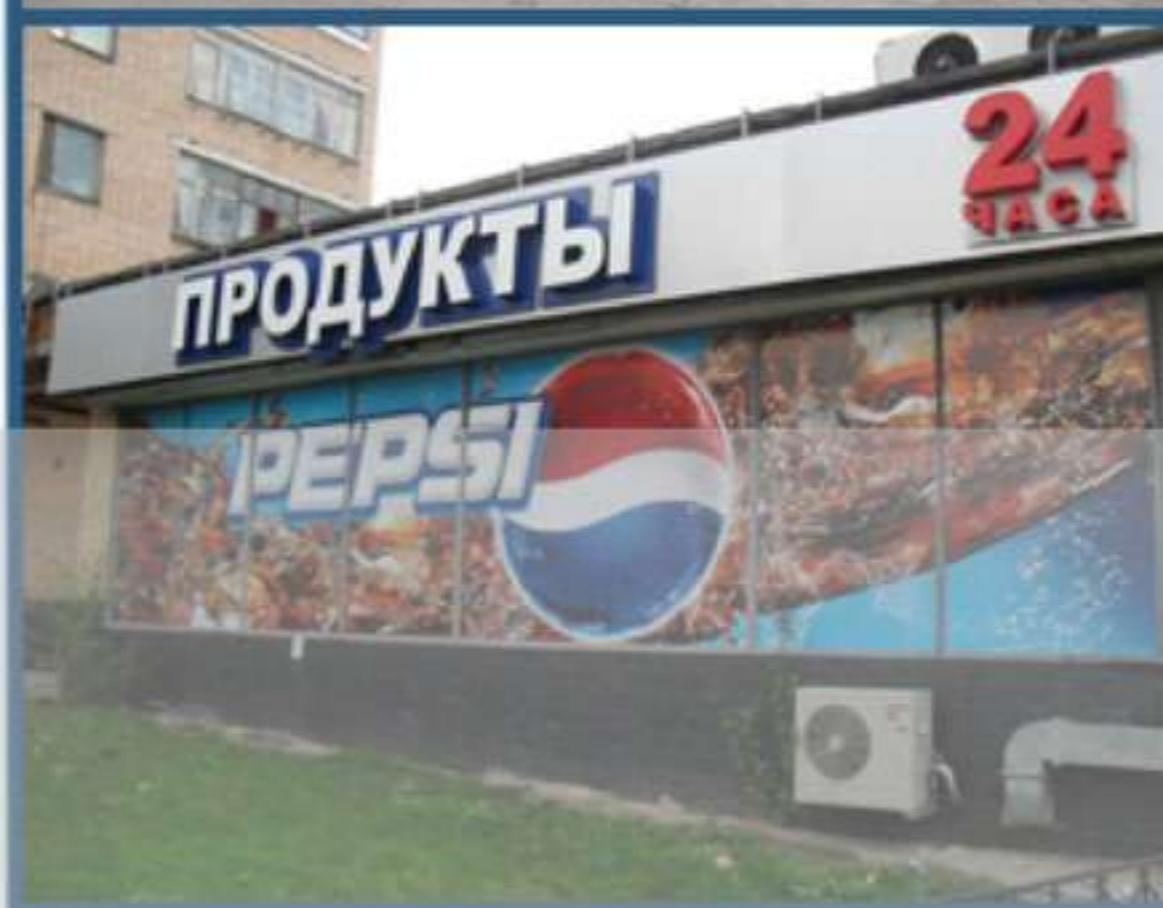
билборд 3х6

МЫ ИЗ БЕРЛИНА!

9 МАЯ
С Днем Победы



брэндингование поверхностей



Бизнес-центр Авиа Плаза Лифт №1

Наружная сторона
дверей



Левая Правая

Внутренняя сторона
дверей



Правая Левая

Внутреннее пространство



№13

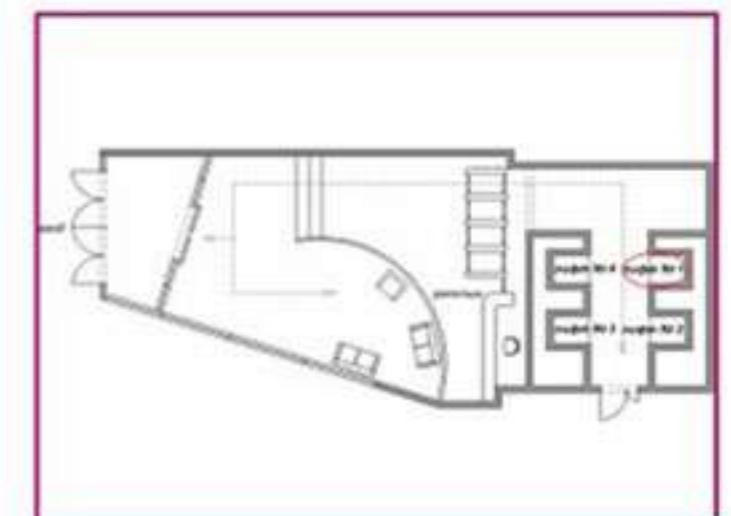
№	Наименование панели	Размер гориз./верт., мм (печатается без обреза)
01	Doorsout_1	445 1940
02	Doorsout_2	445 1940
03	Wall_1	490 1910
04	Wall_2	1900 95
05	Doorsin_1	445 1910
06	Doorsin_2	445 1910
07	Wall_3	490 1910
08	Wall_Left_1	1685 1220
09	Wall_Left_2	1685 800
10	Wall_Front	1900 800
11	Wall_Right_1	1080 2020
12	Wall_Right_2	405 2020
13	Top	1850 1670
14	Кнопки	200 2020

- Брендируемая область.

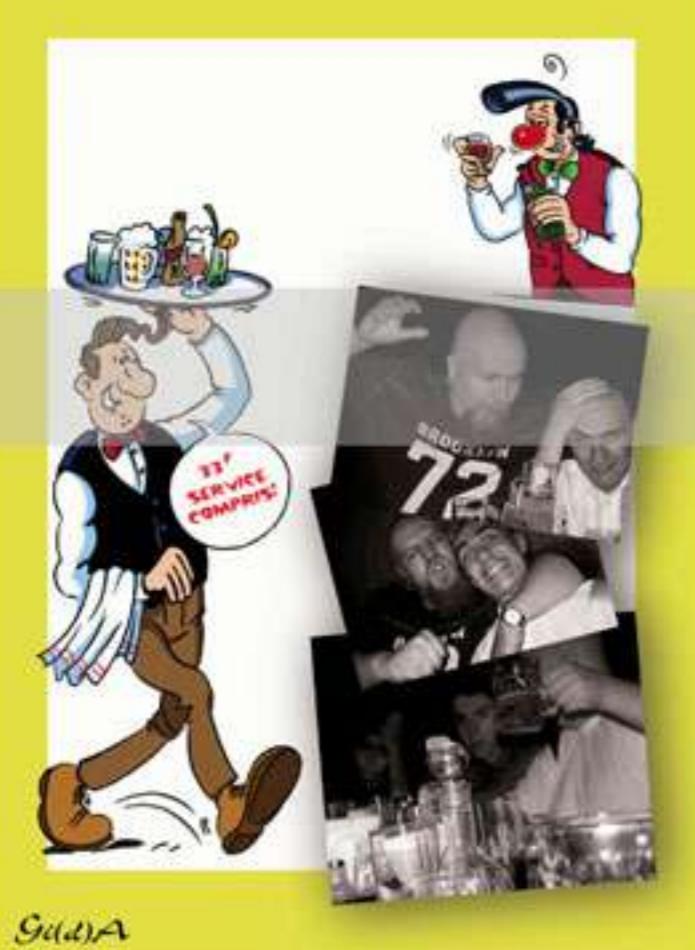
- Брендируемая область.

В этих областях расположены технические объекты и поручни, поэтому рекомендуем не размещать в них важные элементы макета (лица, текст, логотипы и пр.).

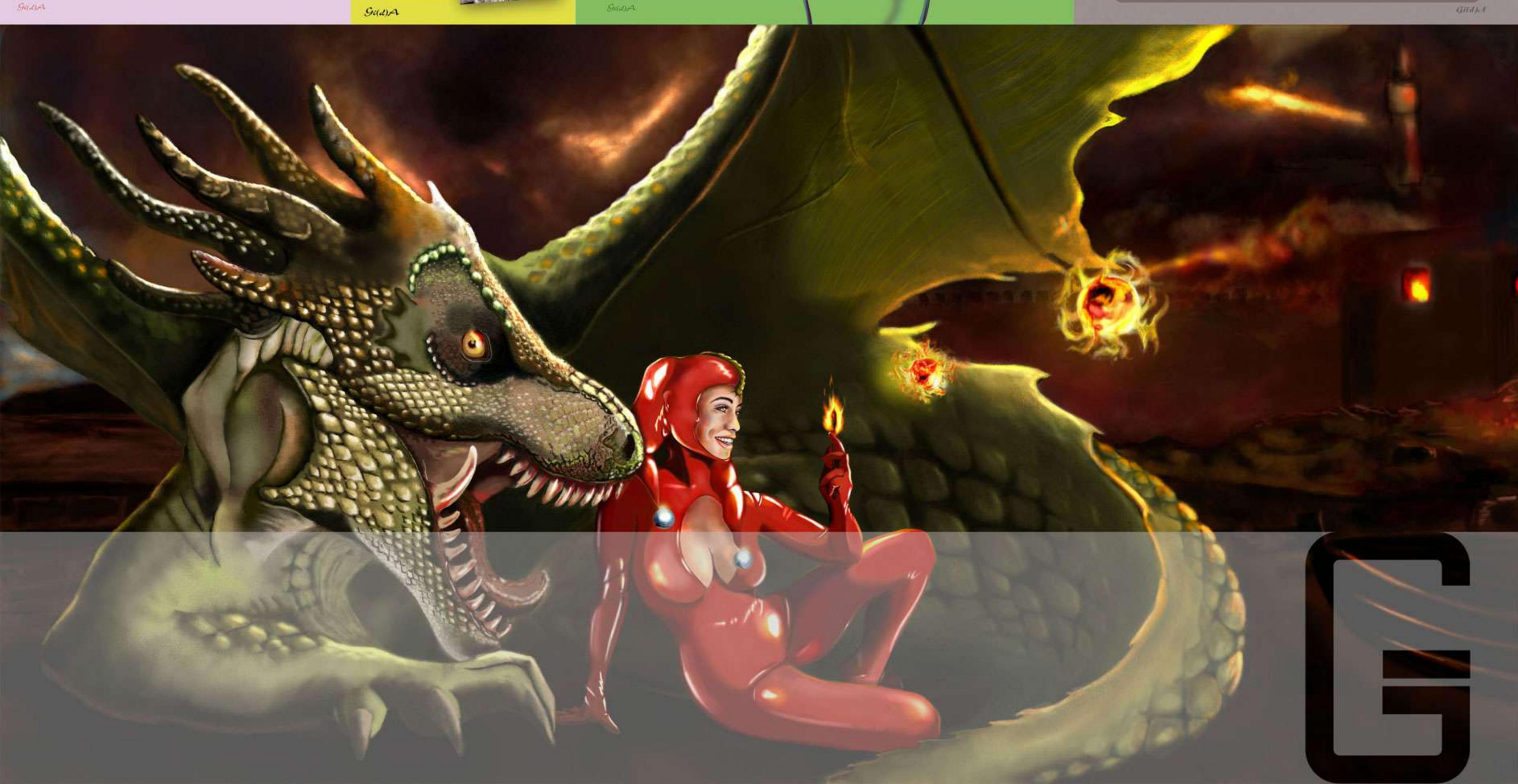
- Не брендируемая область.



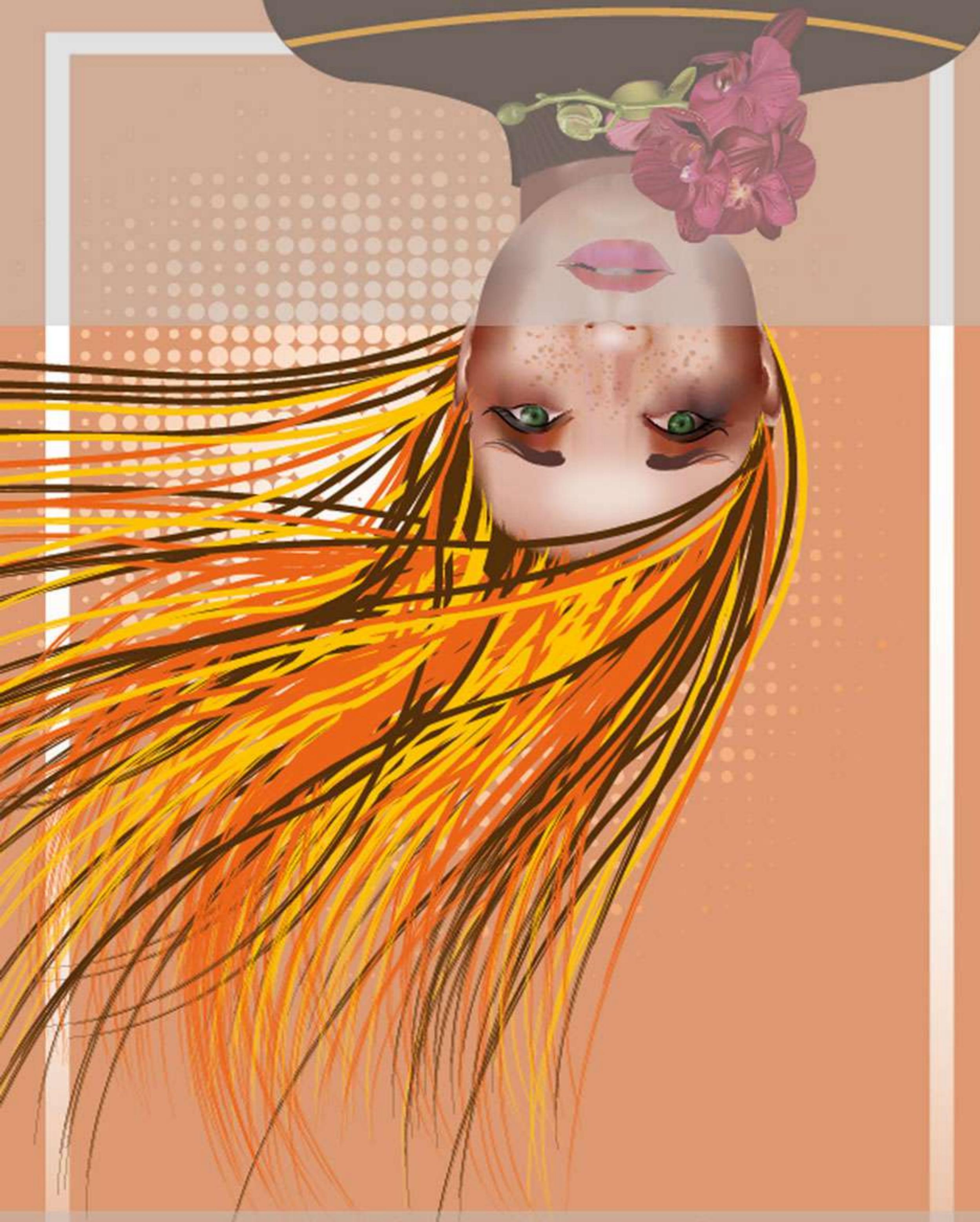
The image is a collage of three promotional banners for '7Я семья УНИВЕРСАМ' (7th Family Universal).
1. The left banner features a large box of 'СЭН СОЙ ПРЕМИУМ' (Sen Soi Premium) Sushi Meal Kit. It shows a cartoon character eating sushi and includes the text 'Цена указана в рублях.' (Price is given in rubles).
2. The middle banner is for the '7Я семья УНИВЕРСАМ' spring promotion, running from March 27 to April 7. It features a large yellow price of '359 ₽ 90*' crossed out with a red line, and a new price of '410.70'.
3. The right banner is for the '7Я семья УНИВЕРСАМ' store opening at 'Тайнинская 19' from April 27 to May 9. It shows various food items with their prices: креветки 70/90 (shrimps) for 163.20, форель/сёмга МЕРИДИАН (salmon/salmon) for 242.90, лаваш дромийский (Dromysh lavash) for 23.90, сыр МААСДАМ (Maasdam cheese) for 254.90, огурцы BIG (large cucumbers) for 42.90, and лук репчатый (onions) for 8.00.



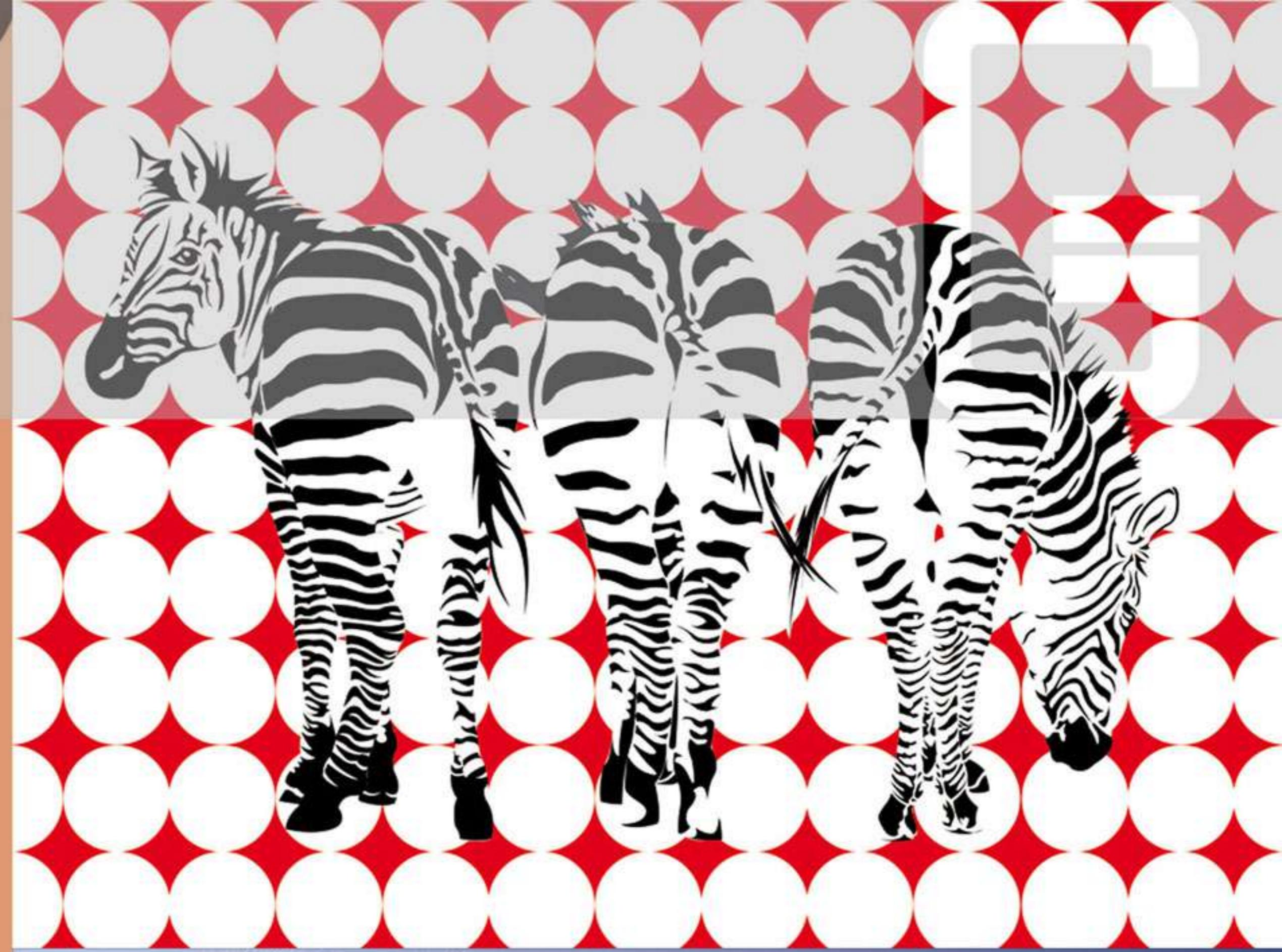
открытки

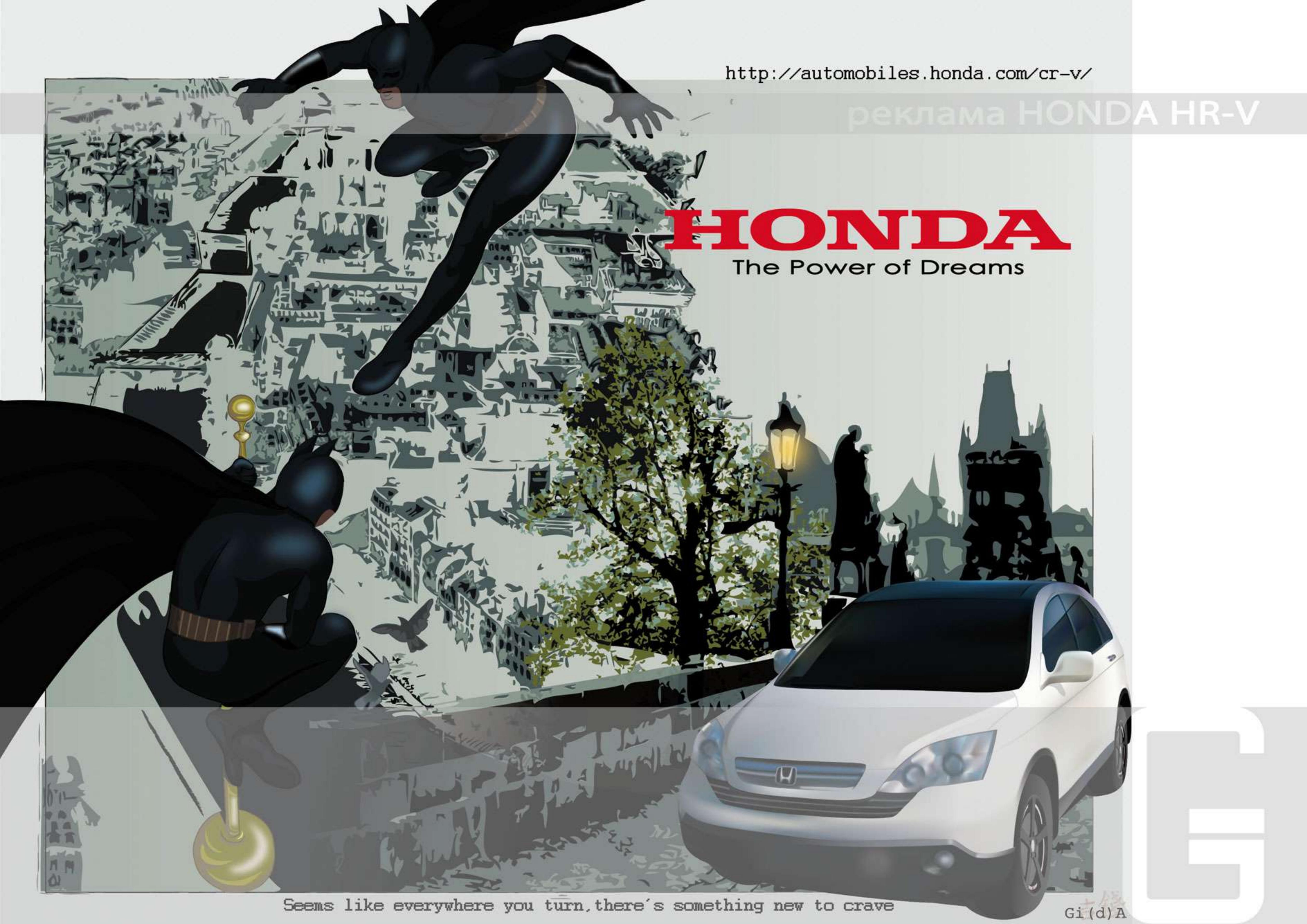


6



открытки/флексография





<http://automobiles.honda.com/cr-v/>

реклама HONDA HR-V

HONDA
The Power of Dreams

Seems like everywhere you turn, there's something new to crave

Gi(d)A

ребрендинг «ОТМ Консалтинг»



2016 год



2008 год





КОНСТРУКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

билборд 3x6 ООО «ОТМ КОНСАЛТИНГ»



ОТМ КОНСАЛТИНГ

+7(495) 6147701
+7(495) 6134516

ВАШЕ
АГЕНСТВО
недвижимости

лицензия №267-xxxx

поиск по каталогу

Главная Каталог Рассылка Условия покупки Оплата Доставка Вопрос/ответ Контакты

дизайн интернет-магазинов/сайта-визитки

Каталог
Монеты

- [Австралия](#)
- [Австрия](#)
- [Азербайджан](#)
- [Азорские острова](#)
- [Албания](#)
- [Алжир](#)
- [Ангола](#)
- [Андорра](#)
- [Аргентина](#)
- [Армения](#)
- [Аруба](#)
- [Афганистан](#)
- [Багамские острова](#)
- [Бангладеш](#)
- [Банкноты](#)
- [Жетоны](#)
- [Аксессуары](#)
- [Литература](#)

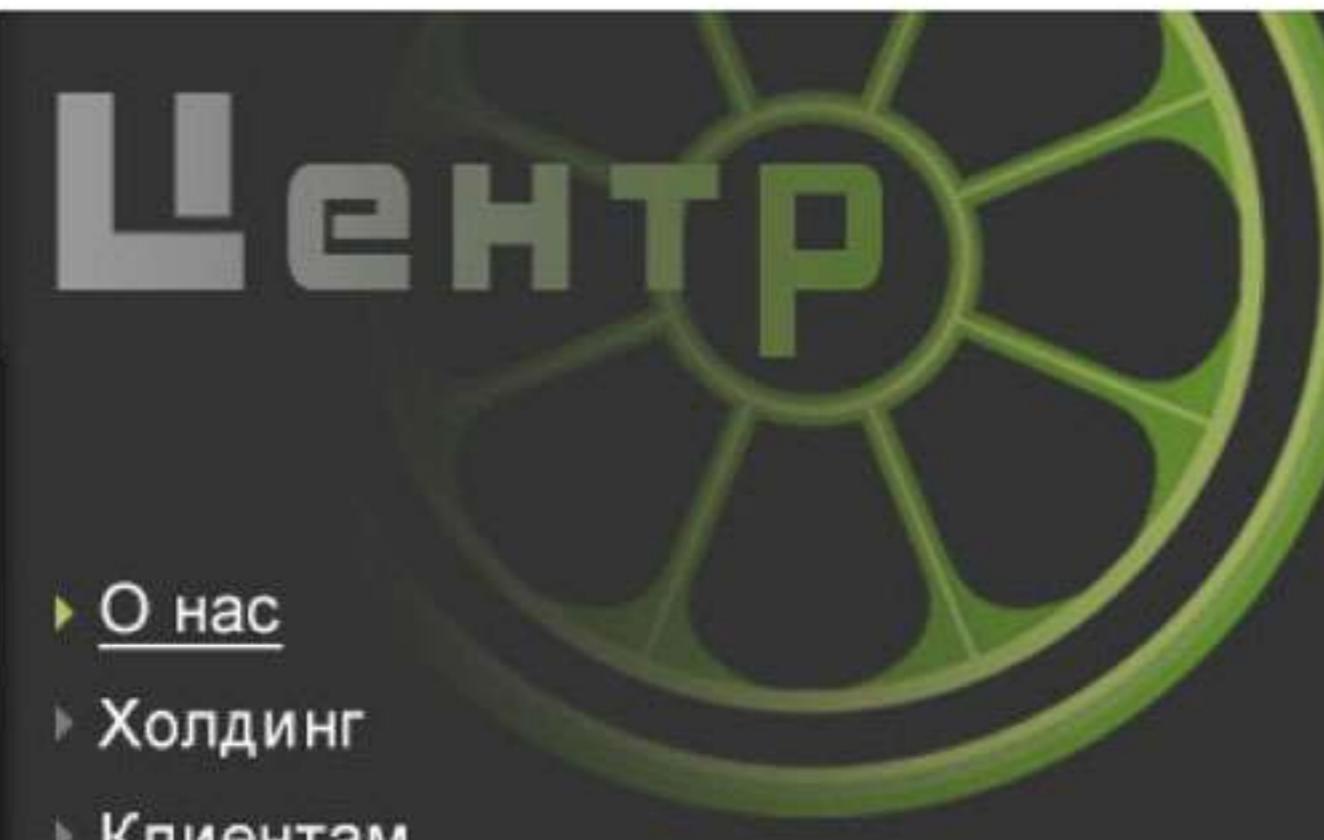
Выберите период: За день За неделю За месяц За 3 месяца

Вводный текст о сайте: Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritas et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? quis autem vel eum iuri reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur?

Рассылка

 Новости магазина

Бизнес



О нас

- » Холдинг
- » Клиентам
- » Продукция
- » Сервис
- » Контакты

Copyright © 2008 BusinessCenter.
All rights reserved.
Private policy / Powered by
« BDS Group »

Эффективность Залог
вашего успеха

Допустим, что здесь будет небольшое количество информации, описывающее некоторую часть деятельности данного настоящего холдинга. В двух словах, иная же информация о холдинге будет размещена в специально отведенном разделе.

Эффективность Залог
вашего успеха



На ежегодной встрече дилеров представитель General Motors сообщил, что если начнется производство Chevrolet Volt, то и другие марки компании могут получить двигатели на батареях. По сообщению одного из участников встречи, Линна Томпсона, который является дилером марок Buick, Pontiac, GMC, Cadillac и Saab, он и другие дилеры надеются, что GM будет использовать технологию E-Flex на автомобилях различных марок, также как сейчас используется другая модель двигателей. Гибридная система "E-Flex", которая будет приводить движение Volt, использует литий-ионные батареи, заряда которых небольшого объема. Компания планирует запустить производство Volt в 2010 году, а летом этого года начать испытания прототипов хватает примерно на 60 км пути, после чего для их подзарядки автомобиль начинает использовать двигатель внутреннего горения. Еще один участник встречи, Дэвид Херндон, сообщил, что представители GM говорили о планах по развитию гибридных и других экологичных технологий, таких как E85. Компания хочет стать лидером в области «зеленых» технологий в автомобилестроении.

Иное инфо



Новость
сегодня

Название новости

Один из жителей Поднебесной нашел оригинальный способ прекратить хищение деталей из его машины, за которые потом требовали выкуп. Он посадил своего железного коня в клетку.

Господин Чжан из города Цзилинь говорит, что только компьютеризированную систему управления двигателем из его автомобиля крали дважды.

"Каждый раз я обнаруживал под стеклоочистителями записку с номерами телефона и банковского счета, на который нужно было перевести деньги за то, чтобы мне вернули мою же собственность", - рассказал он.



SPACE of PARTNERSHIP

Belorussky Rail Terminal



Berlin Hauptbahnhof

2017 | Апрель | April

...Lorem ipsum dolor sit amet, sed congue decore quidam id, mel prima nusquam ei. Aperiri bonorum reformidans est ea, qui persecuti scriptorem ex, ut mel choro electram euripidis. Iudico deserunt liberavisse usu et, putant probatus imperdiet vis no. Ne vel perfecto disputando, autem fugit eleifend te quo. Et agam ipsum vituperata usu, vim cu feugait intellegat, regione legimus vim ea.t
Interesset vituperatoribus ex sit, at vix probo audiam. In pri impetus dolores. Sale persequeris ut ius, esse porro praesent quo in. Summo theophrastus id pri, et usu stet mazim. Prima percipitur usu ei, tritani recusabo erroribus an ius.

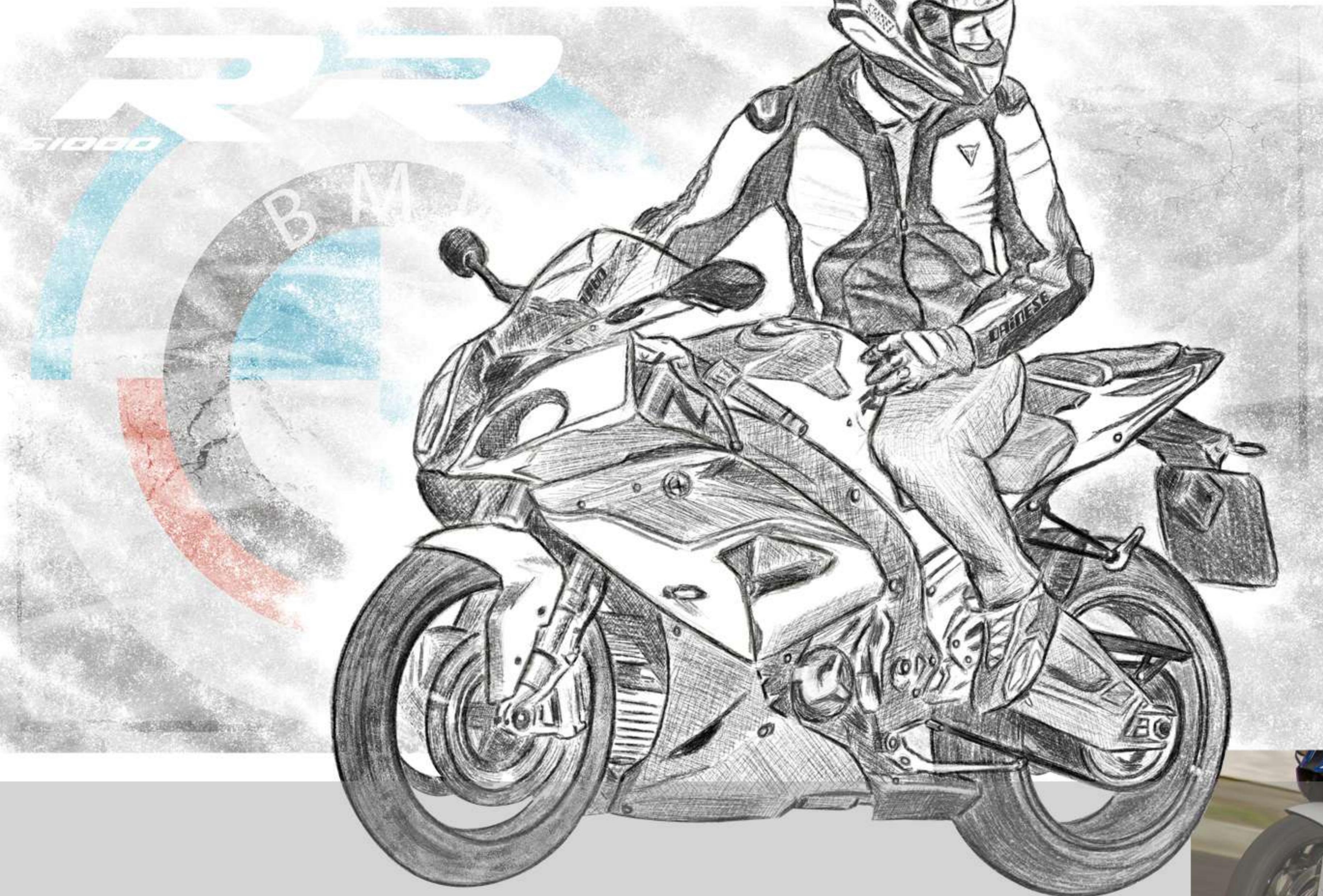
Vis affert labitur fuisse te, mea nibh illum blandit ei. Vis nobis denique disputando eu, est ea fuisse salutatus. Ad per persius deserunt. Vis ea dolorum facilisi repudiare, ei putent delicatissimi has. Aequa decore consulatu sit ex. Cu quodsi probatus sadipscing mei, in amet natum eos.
Eam fuisse adipisci evertitur ut, cu vix esse dissentiant. Eum illum commodo interesset at, per ea dicant meliore. Nec ea officiis maiestatis contentiones, cu movet luptatum cum. Consequat scripserit reformidans eu per, ad aperiam maiorum lucilius has. Eos ferri nulla vituperatoribus et, omnis virtute qualisque eam at. Mea copiosae torquatos ut, vis ei elitr timeam aeterno, eum case appetere mediocritatem at.

подарочные наборы "вертолеты россии"





дизайн(рисунок от руки) и производство футболок





ОБЪЕКТ

стрелковый клуб



выпуск журнала

«ОБЪЕКТ»

объект» обработка богоюзова «of desire»

июнь 2010

БЫСТРЫЙ И МЕРТВЫЙ

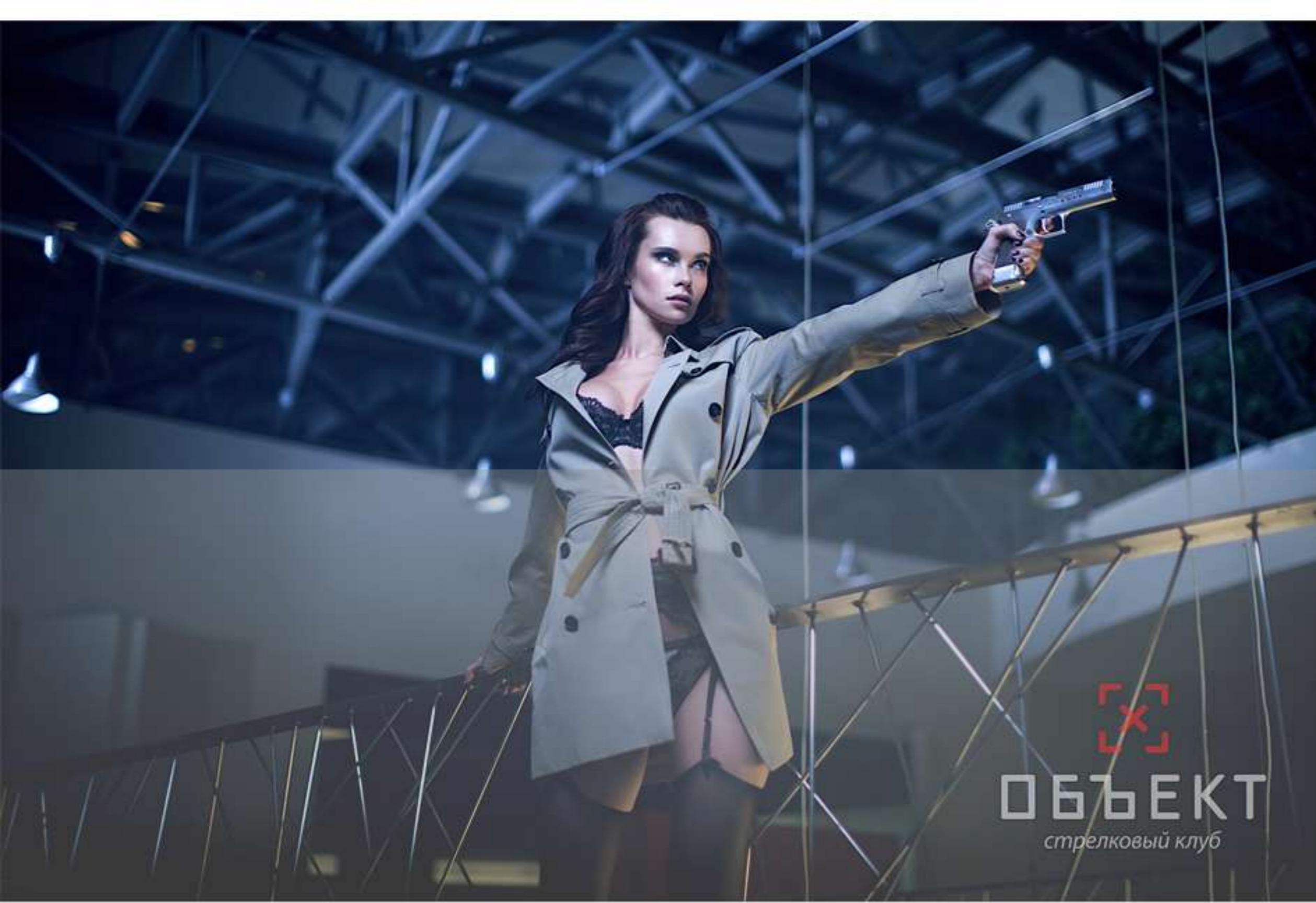
ТЕСТ НОВЫХ
ПАТРОНОВ SVK

+ КЛУБНЫЙ
СЕЗОН
МАТЧИ СЕРИИ
FREESTYLE
СТАРТОВАЛИ в
ОБЪЕКТЕ

ВИТАЛИЙ КРЮЧИН

Президент Федерации Практической стрельбы в России
*практическая стрельба
в России развивается
СТРЕМИТЕЛЬНЫМИ
темпами!*

**ИТАЛЬЯНЕЦ
В РОССИИ**
обзор охотничьего
ружья BERETTA A400
Xplor NOVATOR



ОБЪЕКТ
стрелковый клуб

дизайн логотипа Calipto (фирменный стиль)



5

