

Integrantes

- BARDAGÍ INCHAURRONDO, Andrés
- BERTOLA, Juan Ignacio
- LOPEZ, Lucas
- MASSEI, Gino
- RIVILLI ALÍ, Carolina Sofía
- TAMOSAITS, Juan Ezequiel

Recircula tus prendas - Cuida el planeta Glosario:

- Marketplaces: es un sitio de ventas por internet que conecta compradores y vendedores.
- Segunda selección: se denomina así a las prendas que tienen alguna falla, mancha u otro defecto menor.
- Pasarela de pago: es un servicio online para el cobro de transacciones con tarjetas de débito o crédito.

Descripción del Dominio

Un grupo de emprendedores preocupados por el alto impacto ambiental provocado por la industria textil quiere desarrollar una plataforma de moda circular y sustentable para comprar y revender prendas únicas. Los emprendedores apuestan a que existe un mercado para compradores de ropa usada, pero no saben si hay personas dispuestas a vender su ropa. A continuación, se transcribe parte de la entrevista realizada al experto en el dominio:

PO (Product Owner): Nos cuentan ¿cómo espera que funcione su idea?

ED (Experto del dominio): Bueno. Nuestra idea es que las personas puedan vender aquellas prendas que ya no usan y que están como nuevas o -incluso- aún con la etiqueta puesta. La plataforma funcionará como un Marketplaces en la cual los clientes podrán comprar prendas, aplicando filtros de búsqueda por distintas categorías (remeras, pantalones, camperas, etc.), marcas y estados (como nueva, nueva con etiqueta,

4K4 - Grupo 5

segunda selección o segunda selección con etiqueta). Por otro lado, los vendedores eligen las prendas que desean vender y nos la envían a nosotros para que nos ocupemos de su comercialización. Nuestro proceso arranca desde la selección (donde elegimos la ropa a publicar bajo estrictos controles o la descartamos), fotografiado, publicación para su venta en nuestro ecommerce y, una vez que la prenda se vende, nosotros nos encargamos de la cobranza, de entregarla al cliente y, finalmente, del pago de la ganancia al vendedor. Nuestro modelo de negocio consiste en cobrar un % de comisión al vendedor según el precio de venta, por ejemplo: si el precio de venta es entre 1-\$1.000 cobramos un 50%, si es entre \$1.001 a \$5.000 cobramos un 45%, etc.

PO: ¡Buenísimo! Ahora, nos cuentan ¿cómo hago para vender mis prendas? ¿puedo vender cualquier cosa?

ED: Ok. Si, podés vender muchas categorías de prendas, que podrás enterarte en nuestra web. El vendedor debe llenar un formulario indicando la cantidad de prendas de cada categoría que nos van a enviar para seleccionar. Ah! pero para poder completarlo, primero debe registrarse en nuestro sitio web con su email y contraseña o con su cuenta de Google, y debe completar sus datos(nombre completo, DNI, y teléfono). Es importante que nos aseguremos de que el teléfono sea real para poder contactarlo. Luego, deberíamos pedirle que indique su domicilio completo (por si tenemos que retirar sus prendas o entregarle su compra) y que nos indiquen un CBU o alias para realizar la transferencia bancaria cuando se venda su prenda. Volviendo a cómo vender, nos tienen que indicar la cantidad de cada categoría de prenda, una descripción de cada prenda a enviar (por ejemplo buzo rojo talla S) y opcionalmente una foto (de hasta 512kb), y, finalmente, la forma de envío: retirar en domicilio o llevarlo a un punto de recolección. Los puntos de recolección son distintas sucursales nuestras o comercios amigos que recolectan las bolsas de prendas. Tendremos muchos puntos en distintas ciudades del país, por ahora sólo 5 en Córdoba. Una vez elegida la forma de envío, deben confirmar el formulario de prendas a vender, y se enviará un mail al vendedor y a

nosotros a modo de comprobante con el detalle de prendas. Es importante que sepan que sólo pueden enviar un mínimo de 10 prendas por cada vez que quieran vender.

PO: Clarísimo. ¿Cómo seleccionan las prendas? y ¿Cómo continúa el proceso?

ED: Primero, el Encargado de Logística se encargará de coordinar el retiro y el arribo de las bolsas con prendas para vender en nuestro Centro de Procesamiento, que es uno sólo aquí en Córdoba. Ahora sí, tenemos tres Analistas de Selección que se ocupan de revisar prenda por prenda para verificar que cumplen nuestras políticas de productos a vender. Ellos completarán la primera parte de una ficha básica del producto indicando categoría, marca, si está seleccionada o no. En caso de estar seleccionada, le debe asignar el estado (como nueva, nueva con etiqueta, segunda selección o segunda selección con etiqueta). Si es segunda selección, deben indicar un motivo para que el comprador se entere cuando mire el producto en el ecommerce, por ejemplo: "Tiene una pequeña mancha". Independientemente, de si está seleccionada o no, a las prendas se les pega una etiqueta autoadhesiva con un código QR que tiene un código de producto único y permite identificar a la prenda. Las prendas que no queden seleccionadas son separadas para luego informarle el motivo de no selección y preguntarle al vendedor que desea hacer: retirar o donarla. Una vez seleccionadas las prendas, son procesadas por 4 Analistas de Publicación que identifican cada prenda escaneando su código QR con un lector de QR, visualizan los datos cargados por el Analista de Selección, se ocupan de tomar las fotos (máximo 5 fotos, y cada una con un peso hasta 1Mb) y de completar el resto de la ficha del producto (nombre de la prenda, peso en kilogramos, precio sugerido y atributos dinámicos que describen características de la prenda según la categoría, por ejemplo: tipo de tela, color, talle, etc.) para ser publicados en el ecommerce. El precio sugerido se calcula en base a una lista de precios por categoría, marca, estacionalidad y estado de la prenda, e igualmente podrá editarlo. Cuando la ficha de todas las prendas recibidas de un vendedor es completadas, se genera la

propuesta de venta y se notifica al vendedor por email que ya la tiene disponible en la plataforma. La propuesta detalla la fecha y cantidad de prendas, el listado de todas las prendas seleccionadas con su correspondiente nombre, categoría, estado, precio sugerido y la ganancia que obtendrá al venderse; y también el listado de todas las prendas que no quedaron seleccionadas. El vendedor debe ingresar a la plataforma y confirmar si desea vender todas las prendas seleccionadas, o no vender algunas o todas y, también, definir qué hacer con las prendas que quedaron no seleccionadas (si lo retira o dona). Cuando confirma, quedan las prendas seleccionadas listas para publicarse en el ecommerce, si hay prendas no seleccionadas y/o que decidió no vender, se le envía un email informando la donación o los pasos a seguir para retirarlos.

PO: ...y ahora: ¿cómo es el proceso de venta?

ED: Bueno, acá es muy parecido a cualquier ecommerce, el cliente accede a nuestra web, mira el catálogo de productos (con su nombre, precio y ficha de producto), realiza búsquedas por nombre o filtrar por categoría, estado de la prenda, marca y talle. Una vez elegida la prenda, debe registrarse o iniciar sesión para continuar con la compra, debe elegir la forma de entrega. Si elige entrega a domicilio, se calculará un costo de envío a través de una integración con una Servicio de Entregas Online que terceriza el servicio de logística. Si elige retiro en puntos de entrega, se listarán los domicilios de nuestras sucursales/comercios amigos para que elija uno y no tendrá costo. Finalmente, debe indicar el medio de pago (tarjetas de crédito o débito) para lo cual se utilizará como pasarela de pago MercadoPago. La comercialización online de las prendas y el envío a los clientes lo vamos a realizar con una plataforma de ecommerce llamada Tiendanube hasta que podamos validar el modelo de negocio y realizar un desarrollo personalizado. Al vendedor, se le envía un email notificando de la venta con el detalle y foto de la prenda vendida, el precio de venta y la ganancia obtenida.

PO: Entonces, para cerrar el proceso, sólo falta pagarle al vendedor: ¿Cómo se realiza?

ED: Claro. Es simple, a principio de mes, el Administrador realiza las liquidaciones y pago a cada vendedor por las ventas del mes anterior que no tuvieron devolución pasado los 14 días de ocurrida la venta. El administrativo consulta todas las prendas vendidas del mes y calcula la ganancia, descontando nuestra comisión, y realiza el pago al vendedor por transferencia bancaria, registrando la misma y enviando un email con el total pagado al vendedor y el detalle de las prendas liquidadas con su ganancia. Todo el proceso de devolución de las prendas vendidas, del envío de las prendas no seleccionadas (a donar o retirar) y del pago a los vendedores lo realizaremos inicialmente a mano.

Consigna

- Descripción y justificación del MVP
- US que van al MVP (listado)
- US Canónica justificada
- Estimaciones justificadas (incertidumbre técnica y de negocio)
- Las descripciones de la User van completas a pesar de fragmentarse para el MVP

Observaciones

- El enunciado no plantea el MVP sino una versión completa del producto.
- Sobre la versión completa tenemos que definir un MVP

DUDAS

- Que pasa con los montos con coma? Por el tema de la comisión
- La logística terciarizada, no se tiene en cuenta

- Sugerir una sola entrega para el MVP

Hipótesis

Foco en las personas que quieren vender ropa usada, lo que se hace de MVP va acotado a ese rol. El cliente pasa a segundo plano. Múltiples roles OJOTA. Se da por supuesto que clientes vamos a tener.

Users

- Registrar cuenta de vendedor con mail
- Validar teléfono del vendedor
- Registrar formulario de venta de prenda
- Registrar ingreso de prenda
- Registrar verificación de prenda (Si fue seleccionada o no)
- Visualizar datos de prenda
- Generar propuesta de venta
- Enviar propuesta de venta
- Registrar confirmación

Terminar de completar formulario de aquellas prendas que fueron seleccionadas.

Mientras la user justifique como va a darle valor a la hipótesis vale.

Enviar prendas para vender

Descripción:

Como vendedor deseo enviar mis prendas para que estas sean analizadas y puestas a la venta

Criterios de aceptación:

1. Debe indicar la cantidad de prendas por categoría
2. Debe incluir una descripción de cada prenda
3. Puede agregar una foto de la prenda
4. Debe seleccionar la forma de envío de la ropa
5. Debe confirmar el formulario de prendas a vender

“se enviará un mail al vendedor y a nosotros a modo de comprobante con el detalle de prendas”

Pruebas de aceptación:

- Probar enviar el formulario confirmándolo (pasa)
- Probar enviar el formulario sin la cantidad de prendas por categoría (falla)
- Probar enviar el formulario con la cantidad de prendas por categoría (pasa)
- Probar enviar el formulario sin la descripción de cada prendas (falla)
- Probar enviar el formulario con la descripción de cada prendas (pasa)
- Probar enviar el formulario sin seleccionar la forma de envío (falla)
- Probar enviar el formulario seleccionando la forma de envío (pasa)
- Probar enviar el formulario sin foto (pasa)
- Probar enviar el formulario con foto (pasa)
- Probar enviar foto de más de 512kB (falla)
- Probar enviar foto de hasta de 512kB (pasa)
- Probar enviar menos de 10 prendas (falla)
- Probar enviar más de 10 prendas (pasa)

→ Esfuerzo =

4K4 - Grupo 5

→ Complejidad =

→ Incertidumbre =

Confirmar propuesta de venta

Descripción:

Como vendedor deseo confirmar la propuesta de venta de mis prendas para decidir si finalmente las colocó a la venta

Criterios de aceptación:

1. Puede vender todas las prendas seleccionadas
2. Puede no vender alguna de las prendas seleccionadas
3. Puede donar las prendas no seleccionadas y/o que decidió no vender
4. Puede solicitar la devolución de las prendas no seleccionadas y/o que decidió no vender
5. Debe confirmar la decisión que tomó con respecto a cada prenda

Pruebas de aceptación:

- Probar enviar la propuesta sin confirmar (falla)
- Probar enviar la propuesta confirmada (pasa)
- Probar enviar la propuesta sin definir qué hacer con cada prenda (falla)
- Probar enviar la propuesta definiendo qué hacer con cada prenda (pasa)

→ Esfuerzo =

→ Complejidad =

→ Incertidumbre =