

1. **Analyses:** Статья о реорганизации Почты России после прихода нового CEO <https://vc.ru/p/new-russian-post-ceo> = 7p.

1. **Использование синергетического эффекта: эффект суммы больше, чем сумма эффектов.** До прихода нового CEO каждый филиал «жил» автономно: у каждого был огромный штат персонала, который делал одну и ту же работу отдельно друг от друга, что приводило к дублированию полномочий и создавало дополнительные сложности при управлении. Разобщенность персонала между филиалами ранее позволяла скрывать некоторые проблемы, что скрывало от высших руководителей реальную картину, которая была вне их зоны видимости.

2. **Новый CEO взял на себя вину за ошибки предшественника.** Были восстановлены партнерские отношения с ключевым и стратегически важным контрагентом - Таможней. Произошло это в основном за счет улучшения условий труда таможенников.

3. **Резко сократили количество ~~откатов~~ логистических посредников.** Произошла качественная реорганизация логистической цепочки, за счет чего резко увеличилось количество «прямых» договоров с транспортными и авиакомпаниями. «Выбросив» из логистической цепи не только уменьшились сроки доставки, но и себестоимость доставки. В плюсе остались все, кроме посредников.

4. **Технологии.** В Москве при постройке нового сортировочного центра во Внуково было принято решение заменить дешевый труд граждан ближнего зарубежья высокотехнологичным трудом автоматической системы сортировки почтовых отправлений, импортированной из Италии на 3 миллиарда рублей.

В итоге Почта России стала доставлять больше, быстрее и дешевле, что повлияло не только на значительное сокращение негативных отзывов, но и на количество шуток в интернете.