УДК: 004.738.52

Н.С.Медведев, студент;

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет

экономики и управления «НИНХ»

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ СХЕМЫ САЙТОВ КРУПНЕЙШИХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ МИРА И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**RESEARCH OF COLOR SCHEMES OF LARGEST LOGISTIC COMPANIES IN THE WORLD AND THE RUSSIAN FEDERATION**

*Использование поисковой оптимизации позволяет существенно сократить расходы на создание и размещение рекламной продукции. Поисковая оптимизация состоит из трёх элементов:*

1. *Внутренняя оптимизация текста, заголовков, мета тегов, удаление дублирования контента и т.п.*
2. *Внешнее SEO*
3. *Юзабилити и качество контента.*

*Цель: целью данной статьи является анализ цветового оформления сайтов десяти (пять мировых и пять в Российской Федерации) крупнейших логистических компаний с помощью скрипта, разработанного Полом Хебертом. Скрипт определяет цвета, используемые в оформлении сайта. Данная информация позволяет получить представление об общих тенденциях в данной сфере.*

*Annotation: Using search engine optimization can significantly reduce the cost of creating and placing of advertising products. Search Engine Optimization consists of three elements:  
1. Internal optimization of text, headings, meta tags, removal of duplicate content, etc.  
2. External SEO  
3. Usability and quality of content.  
Objective: The aim of this article is to analyze the colors of the ten sites (five international and five in the Russian Federation), the largest logistics companies with a script developed by Paul Hebert. The script determines the colors used in the site design. This information allows you to get an idea about the general trends.*

*Ключевые слова: цветовая схема, Пол Хеберт, юзабилити.*

*Keywords: web-design, Paul Hebert, usability.*

Цветовое оформление напрямую влияет на такой важный фактор, как юзабилити, отвечающий за удержание пользователя на странице. Также в данной статье рассматривается влияние различных цветов на человека, что позволит получить представление о целевой аудитории крупнейших логистических компаний.

Для начала необходимо определить круг исследуемых компаний. По данным Росстата, на конец 2015 года в транспортном секторе экономики было зафиксировано порядка 303,5 тыс. организаций. Оборот организаций по виду деятельности «транспорт» в 2015 году превысил 9 трлн рублей.

По объему грузоперевозок лидирующее место занимает автотранспорт — порядка 79% в общей структуре; второе место принадлежит железнодорожному транспорту — 19% (мы не берем в расчет промышленный железнодорожный транспорт и трубопроводный транспорт), менее 2% всех грузов было перевезено внутренним водным видом транспорта, 0,3% — морским, 0,02% — воздушным.

В список пяти крупнейших мировых компаний за 2016 год по версии сайта ttnews.com вошли следующие компании:

1. UPS Supply Chain Solutions
2. XPO Logistics Inc.
3. J.B. Hunt Transport
4. C.H. Robinson
5. Expeditors International of Washington

В список крупнейших логистических компаний в Российской Федерации за 2016 год вошли следующие компании:

1. ОАО РЖД
2. Universal Cargo Logistics Holding B. V.
3. Globaltrans
4. ФГУП «Почта России»
5. Группа компаний «Волга-Днепр»

Ниже приведён результат работы скрипта в виде таблицы цветов, используемых на сайтах [UPS Supply Chain Solutions](http://www.ttnews.com/top50/companies/profile.aspx?co=UPS), XPO Logistics Inc, J.B. Hunt Transport и Expeditors International of Washington (рис.1).



*Рис.1.*

На этих сайтах преобладают серые, красные и коричневые оттенки. На сайте C.H. Robinson преобладают оттенки синего, в исследовании Пола Хеберта крупнейших мировых сайтов без определённой тематики, именно синий и его оттенки были доминирующими цветами.

Ниже приведён результат работы скрипта в виде таблицы цветов, используемых на сайтах лидеров российского логистического рынка(рис.2).



*Рис.2.*

На российском рынке заметно влияние общемировых тенденций в построении цветовых схем сайтов. Преобладают различные оттенки синего. Незначительно выделяется лишь страница ОАО РЖД с элементами, состоящими из оттенков красного цвета.

Также рассмотрена семантика цветов и оттенков, наиболее часто выявляющиеся при работе скрипта Пола Хеберта в данном исследовании.

Красный – настраивает на решительность, способен вызвать у человека сильное желание совершить тот или иной поступок. Данный цвет, как никакой другой, способен быстро привлечь к себе внимание, зафиксировать взгляд на предмете рекламы.

Оранжевый – помогает вызвать прилив жизненных сил, дает оптимистический тонус. Древние считали его цветом здоровья и творчества. Данный цвет лучше всего использовать в рекламе медикаментов, детских товаров, а также услуг в области здравоохранения и образования.

Желтый – настраивает на коммуникабельность. Это цвет открытости и общительности.

Зеленый – все смягчает, снимает остроту переживаний. Этот цвет оказывает целительное, расслабляющее действие. И будет уместен и эффективен в рекламе медикаментов, водоочистительных систем, стоматологических клиник и аптек, ветеринарных лечебниц, центров здоровья и охраны окружающей среды.

Розовый – прекрасный помощник в сфере личных отношений: он усиливает чувства, делает нас более внимательными, ласковыми и чуткими.

Голубой – тоже настраивает на область чувств, но более возвышенных, скорее платонических, нежели приземленных. Голубой — цвет мира и всеобщей гармонии.

Фиолетовый – цвет внутренней сосредоточенности. Этот цвет способствует внутреннему углублению: он поможет абстрагироваться от всего ненужного в данный момент и сконцентрироваться на главной проблеме.

Черный – цвет самопогружения: он помогает от всего отгородиться, замкнуться и сконцентрироваться на решении той или иной задачи.

Белый – цвет полной открытости, готовности воспринимать мир во всем его многообразии. А еще этот цвет хорош тем, что не несет никаких неприятных ощущений.

Таким образом можно сделать вывод о том, что на данный момент при разработке цветовой схемы сайта логистической компании в Российской Федерации необходимо руководствоваться общемировыми тенденциями в этой сфере, это позволит сохранить посетителей сайтп, привыкшим к различным оттенкам синего и не отпугнёт новых посетителей сайта.

**Список литературы**

1. Сборник тезисов работ участников IX Всероссийской конференции обучающихся «Национальное достояние России», с.210.
2. Исследование аналитического центра «Эксперт» http://www.acexpert.ru/analytics/ratings/reyting-krupneyshih-transportno-logisticheskih-kom.html.
3. Исследование Transport Topics Online http://www.ttnews.com/top50/logistics/.
4. Современная рекламная коммуникация и теория цвета: точки соприкосновения, Бакеева Д.А. С.2-3.