

Estatística de Visitação de Site com Banco de Dados Próprio

1. Objetivo

Criar um processo que registre, armazene e analise o tráfego de visitantes em nosso site **sem depender de ferramentas externas** como Google Analytics. Isso garante **autonomia, privacidade dos dados e flexibilidade para análises personalizadas**.

2. Estrutura Básica do Processo

◆ 2.1 Captura dos dados

Toda vez que alguém acessa uma página, registramos informações essenciais:

- **Endereço IP** (pode ser anonimizado);
- **Página visitada** (URL);
- **Data e hora do acesso**;
- **Dispositivo** (desktop, mobile, tablet);
- **Navegador**;
- **Origem** (se veio de outro site, rede social, busca etc.).

☞ Isso pode ser feito inserindo um pequeno **script em cada página** que envia os dados para nosso servidor.

◆ 2.2 Armazenamento no Banco de Dados

Criamos uma tabela específica, por exemplo:

```
CREATE TABLE t_visitas (  
  id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
  ip VARCHAR(45),  
  pagina VARCHAR(255),  
  navegador VARCHAR(100),  
  dispositivo VARCHAR(50),  
  origem VARCHAR(255),  
  data_hora TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP  
);
```

- Cada linha é um **registro de visita**.
- Essa base pode crescer bastante, então futuramente usamos técnicas de **indexação e arquivamento**.

◆ 2.3 Processamento e Relatórios

Com os dados armazenados, podemos gerar estatísticas como:

- **Número total de visitantes por dia/mês;**
- **Páginas mais acessadas;**
- **Taxa de retorno (quantas visitas únicas x visitas recorrentes);**
- **Mapa de origem dos visitantes;**
- **Relatórios de horários de pico.**

☞ Ferramentas como **Python + Pandas**, **Power BI** ou **Streamlit** podem transformar os dados em **dashboards** visuais.

3. Fluxo do Processo (Etapas)

1. Visitante acessa o site
↓
 2. Script coleta dados do acesso
↓
 3. Servidor recebe e grava no banco de dados
↓
 4. Relatórios e dashboards são gerados automaticamente
↓
 5. Equipe analisa e toma decisões estratégicas (marketing, conteúdo, performance)
-

4. Exemplo Visual do Dashboard

- **Gráfico de Barras:** páginas mais acessadas.
 - **Linha do Tempo:** evolução diária de acessos.
 - **Pizza:** tipos de dispositivos utilizados.
 - **Mapa de Calor:** horários com maior fluxo.
-

5. Vantagens do Método

- ✓ **Independência:** não dependemos do Google Analytics.
- ✓ **Privacidade:** dados ficam sob nosso controle.
- ✓ **Flexibilidade:** relatórios customizados conforme necessidade.

- ✓ **Integração:** possibilidade de cruzar com outros bancos (ex.: vendas, cadastros).
 - ✓ **Escalabilidade:** cresce junto com nosso negócio.
-