

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO**

Departamento Académico Rafaela

Entrega 1

Carrera: Ing. en Informática

Materia: Ingeniería Web

Profesor: César H. Roldán

Juan Pedro Fisanotti

Fecha: 03/04/2017

Alumnos: Kopech Camila

Delpuppo Miguel

Castagno Giorgina

**Justificación del Proyecto**

Este proyecto será un sitio orientado al turismo. En el mismo los usuarios de la provincia de Santa Fe podrán compartir sus itinerarios de viaje referidos a sus experiencias. Estos itinerarios tendrán la información de alojamientos, sitios de interés, transportes y demás recomendaciones. Asimismo, se podrán hacer comentarios o preguntas en las publicaciones, y arrojar un puntaje en caso de conocer o seguir el itinerario.

Esperamos que los usuarios en base a experiencias de otras personas puedan elegir las mejores alternativas de viaje sin tener que dirigirse a agencias u otras entidades de viaje.

Ventajas

• No hay otros sitios que hagan hincapié en itinerarios de viajes.

• Los usuarios no tendrían que dirigirse a agencias o entidades de viajes.

• Se puede lograr una mejor alternativa de viaje en base a las críticas de otros usuarios.

• Cada usuario puede comentar sus experiencias no solo positivas, sino también negativas.

Desventajas

• Se necesitará una computadora para acceder a la página.

• Hay que administrar y mantener la página.

• Existen otros sitios que, si bien no hacen exactamente lo mismo, generan competencia.

**Análisis competitivo**

En este rubro existe mucha competencia debido a que la sociedad disfruta del turismo. Esto hace que varios emprendedores o empresarios se interesen por el mismo.

Como competencia directa online podemos mencionar sitios como tripadvisor.com, viajeros.com, lavueltaalmundo.net, entre otros.

Sin embargo, se pueden buscar buenas experiencias fuera de internet, donde nos encontramos con todas las agencias de turismo de la provincia, como así también consultar revistas turísticas y publicidades. Otra alternativa offline, y una de las más relevantes es el diálogo directo entre las personas.

• Foros Online

Ventajas nuestras respecto a foros online

- No cuentan con un diseño que permita visualizar de manera más específica los itinerarios.

- No se centran en la provincia de Santa Fe, por lo tanto la cultura y los gustos son más variados.

- Existen muy pocas implementaciones que permitan calificar los viajes.

Desventajas nuestras respecto a foros online

- Estos foros poseen más reconocimiento en el mercado que nosotros.

- Poseen mayor experiencia en el desarrollo web.

- Está pensado para personas residentes de la provincia de Santa Fe, si otra persona ajena a la misma desea acceder, no podrá hacerlo.

• Agencias de Turismo

Ventajas nuestras respecto a agencias de turismo

- Los usuarios son imparciales al opinar sobre viajes, mientras que las agencias de turismo solo intentar comerciar.

- El usuario no necesita moverse de su casa para conseguir un buen itinerario.

- Las agencias de turismo usualmente ofrecen packs a los clientes sin dejar demasiada libertad de elección.

Desventajas nuestras respecto a agencias de turismo

- Las agencias otorgan cierto grado de respaldo ante fallas en el viaje.

- La contratación de un viaje deberá hacerse solo con la agencia de viaje, mientras que la página web solo provee ideas, pero es posible que la contratación deba realizarse en varios pasos (transporte, tours, hoteles, etc.).

- Muchas de las agencias cuentan con un guía turístico.

• Revistas

Ventajas nuestras respecto a revistas

- Las revistas usualmente tienen un costo, a diferencia de nuestro sitio, que es gratuito.

- Normalmente éstas no ofrecen un itinerario completo, sino ideas sobre lugares turísticos.

- Las posibilidades de contactar gente con experiencia en estos lugares son mínimas.

Desventajas nuestras respecto a revistas

- Las revistas conocidas tienen un nivel de prestigio que nosotros no poseemos.

- Para aquellas personas que no son amigas de la tecnología una revista siempre será la mejor opción.

- Es sencillo llevar la revista al viaje para tenerla como guía, mientras que llevar una computadora portátil para poder acceder al sitio se torna complicado y peligroso.

• Diálogo entre personas

Ventajas nuestras respecto al diálogo directo

- No siempre es fácil encontrar un conocido que haya visitado los mismos lugares que uno desea visitar. En el sitio web basta con buscar el lugar a visitar y mirar las experiencias.

- Si la persona que viajó no posee fotos en el momento, deja todo a la imaginación del interesado y muchas veces esto es contraproducente porque al conocer realmente el lugar se pueden llevar varias sorpresas. Mientras que en el Sitio Web las imágenes estarán incluidas en los itinerarios.

- El diálogo acompañado con gestos y expresiones normalmente es más comprensible que un texto plano.

Desventajas nuestras respecto al diálogo directo

- En el diálogo generalmente se cuentan las experiencias con más detalles.

- Al trabajar con un inicio de sesión podemos ocultar personas confiables y conocidas.

- Para aquellas personas que no son amigas de la tecnología, conversar con otras personas siempre será la mejor opción.

**Identificación de usuarios**:

Clases de usuarios

• Personas que acceden a comentar sus experiencias de viajes.

• Personas que acceden a calificar viajes.

• Personas a las que les interesaría viajar, pero que no publican ni califican.

• Agencias de viajes interesadas en armar mejores alternativas de tours.

• Personas de otros sitios interesadas en nuestro proyecto.

Perfiles de usuarios

• Luciana Torreano. Edad: 30 años. Ingeniera en Informática. Accede a la página a publicar sus experiencias de viajes a través de su computadora portátil. Hobbies: leer, viajar y mirar series de televisión.

• Marcos Yossen. Edad: 54 años. Profesor de Historia. Accede a la página en busca de itinerarios de interés para sus futuros viajes a través de su computadora de escritorio. Hobbies: conocer lugares con gran valor histórico, caminar.

• Martín Tarameli. Edad: 26 años. Desarrollador Web. Accede a la página en busca de nuevas ideas a través de su computadora portátil. Hobbies: jugar WoW.

**Escenarios de uso**

• Registrarse en el sitio: aquellos usuarios que deseen acceder al para publicar algún itinerario sitio deberán estas registrados en el mismo. Pasos para realizarlo:

1- Acceder a la página.

2- Hacer clic en el botón registrar.

3- Completar los siguientes datos: usuario, contraseña y email.

4- Acceder al email para confirmar el registro.

5- Acceder al link enviado al email.

6- Al entrar al link los datos quedan confirmados.

• Publicar un itinerario: escenario utilizado por los usuarios que desean compartir sus experiencias de viaje. Pasos para realizarlo:

1- Acceder a la página

2- Registrarse o ingresar según corresponda.

3- Acceder a la opción publicar itinerario.

4- Completar el título del viaje.

5- Completar el día a día correspondiente al itinerario y adjuntar imágenes si desea.

6- Escribir una resumen y opiniones personales del viaje.

7- Hacer clic en la opción publicar.

• Calificar un itinerario: los usuarios que quieran compartir sus opiniones acerca de un itinerario que siguieron como guía de viaje podrán calificarlo. Pasos para realizarlo:

1- Acceder a la página

2- Registrarse o ingresar según corresponda.

3- Comenzar a navegar por la página en busca del itinerario que se desea calificar.

4- Acceder al itinerario.

5- Hacer clic sobre la opción calificar.

6- Seleccionar el nivel de calificación y si se desea realizar un breve comentario.

7- Hacer clic en publicar calificación.

**Registro de nombre del proyecto**

Trabajaremos con la opción presentada por los profesores.

**Derechos de copia/Licenciamiento/Contrato Cliente-Desarrolladores**

La licencia a utilizar será una de las provistas por Creative Commons, ya que permite modificar características deseadas según nuestras necesidades. El nombre de la licencia será

Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). Lo cual significa:

- Attribution: debe referenciarse al autor original en otras obras en caso de ser compartida.

- Non-commercial: obliga a que la obra no se utilice con fines comerciales.

- No-derivatives: no permite que se modifique el material.

En cuanto a los derechos del software debemos mencionar que los dueños seremos nosotros los desarrolladores. Si bien el contenido publicado en la página provendrá mayoritariamente de los usuarios, los derechos respecto a ese contenido serán nuestros. Por lo tanto podremos disponer y administrar todas las publicaciones.