



GIOVANNY FERNANDEZ

EXPERIENCIA

Thryv Consultor Web

- Crear y optimizar contenido y copywriting para sitios web, asegurando el cumplimiento con regulaciones legales y mejores prácticas de SEO.
- Desarrollar y analizar contenido para una variedad de clientes, incluyendo abogados, mecánicos y constructores, adaptando el tono y el mensaje a cada sector.
- Colaborar con el equipo de diseño para alinear la estética visual con el contenido, reflejando fielmente el mensaje legal y comercial de cada cliente.
- Revisar y ajustar el contenido de sitios web para garantizar precisión y profesionalismo en todas las publicaciones.

Synergies Analyst

- Autorizar pagos de préstamos hipotecarios mediante la verificación y aprobación de solicitudes de pago.
- Analizar y confirmar información de préstamos y datos bancarios para garantizar precisión y cumplimiento.
- Coordinar con bancos, constructores y equipos legales para confirmar montos pendientes de pago.
- Revisar los detalles del préstamo para asegurar que se cumplan todos los requisitos financieros y legales.

Bella Terra Mall Marketing Manager

- Desarrollar estrategias de marketing personalizadas para diversos negocios, incluyendo tiendas minoristas, lavaderos de autos, oficinas legales y bares.
- Coordinar campañas publicitarias para mejorar la visibilidad y aumentar la participación de los clientes para los inquilinos del centro comercial.
- Gestionar equipos multifuncionales en la planificación de eventos y proyectos creativos, asegurando la alineación con las identidades de marca.
- Supervisar la gestión de presupuestos para garantizar que las campañas cumplan con los objetivos financieros y maximicen el retorno de inversión (ROI).

Grupo Gamma Marketing Manager

- Desarrollar e implementar estrategias de marketing digital para diversos clientes, incluidos una agencia de viajes, una empresa de tarjetas SIM para viajeros, un bufete de abogados y un negocio de venta de equipos en Amazon.
- Crear contenido atractivo adaptado al público objetivo de cada empresa.
- Gestionar plataformas de redes sociales y ejecutar campañas publicitarias para generar tráfico y captar clientes potenciales.
- Analizar el rendimiento de las campañas para optimizar las estrategias y maximizar el retorno de inversión.

EDUCACIÓN

Tep-Pucmm Mercadeo

Coursera Manejo de Proyectos

Alura Programador Web

FreeCodeCamp Diseñador Web Responsive

Quiero tener éxitos en un entorno estimulante y desafiante, construyendo al éxito de la empresa mientras experimento oportunidades de crecimiento.



849-447-1847



giof15@hotmail.com



Calle 11, Entrada B #77, Gurabo

HABILIDADES

- Creacion de Contenido & Copywriting
- Mercadeo Digital & Publicidad
- SEO
- Gerencia de Proyectos
- HTML / Javascript / CSS
- Diseño Web Wordpress
- Diseño Gráfico
- Google Analytics

CURSOS

- Servicio al Cliente
- Comunicación Asertiva
- Liderazgo
- Manejo de Conflictos y Toma de Decisiones
- Photoshop Avanzado
- Publicidad en Puntos de Ventas
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Técnicas de Ventas