**Enduro Republic** è un brand che immagino operi nel settore delle moto da enduro, accessori, abbigliamento o eventi legati a questo mondo. Le tre inserzioni Meta saranno strutturate per seguire le fasi del funnel di marketing: Awareness, Consideration e Conversion. Ogni inserzione avrà un obiettivo specifico, un copy mirato, un’immagine da abbinare e una call to action (CTA) per stimolare l’azione.

**Fase Awareness:**

**Obiettivo**: Far conoscere il brand Enduro Republic a un pubblico più ampio, interessato all'enduro e al motociclismo, ma non ancora a conoscenza del brand.

**Copy parte superiore (senza limiti di caratteri):**

**Scopri il mondo di Enduro Republic**  
Siamo la community che celebra la passione per l’enduro e l’avventura su due ruote. Dalle moto all’abbigliamento, passando per accessori esclusivi, offriamo tutto ciò che serve per vivere l’esperienza dell’enduro a 360°. Unisciti a noi e scopri una nuova dimensione di libertà e adrenalina!

**Immagine:Immagine che contiene ruota, trasporto, aria aperta, Veicolo terrestre

Descrizione generata automaticamente**

**Copy nel titolo**

Unisciti alla famiglia Enduro Republic e vivi l’avventura! Scopri moto, abbigliamento e accessori per veri appassionati di enduro. La tua prossima sfida è pronta per essere affrontata.

**Call to Action:**

* **Button**: "Scopri di più"
* **Link**: Collegamento alla homepage o alla pagina di presentazione del brand.

**Fase Consideration:**

**Obiettivo**: Spingere gli utenti che hanno mostrato interesse a considerare un acquisto o a esplorare ulteriormente l’offerta del brand.

**Copy parte superiore:**

**Sei pronto per il prossimo livello?**  
Hai visto la nostra gamma di moto da enduro, abbigliamento e accessori, ma ora è il momento di entrare nel vivo dell’esperienza. Scopri i prodotti che faranno la differenza nelle tue avventure.

Aumentiamo la tua passione per l'enduro con attrezzatura pensata per affrontare ogni sfida.

**Immagine:Immagine che contiene veicolo, ruota, moto, Veicolo terrestre

Descrizione generata automaticamente**

**Copy**

Scopri i prodotti per l’enduro di qualità superiore. Potenzia la tua esperienza con Enduro Republic: moto e accessori per tutti i livelli. Preparati a dominare ogni terreno.

**Call to Action:**

* **Button**: "Esplora la nostra gamma"
* **Link**: Collegamento alla pagina dei prodotti (moto, accessori, abbigliamento).

**Fase Conversion:**

**Obiettivo**: Convertire gli utenti in acquirenti, stimolando l’azione immediata e l'acquisto, magari sfruttando offerte limitate o promozioni speciali.

**Copy parte superiore (senza limiti di caratteri):**

**Non lasciare che l’avventura ti sfugga!**  
Sei pronto a migliorare le tue performance e vivere ogni sfida con il massimo dell'attrezzatura? Con Enduro Republic, ogni elemento della tua esperienza è pensato per l'avventura. Approfitta ora della nostra offerta esclusiva!  
**Solo per un periodo limitato**, ricevi uno sconto del 10% sul primo acquisto che farai con il codice "ADRENALINA".

Cosa aspetti! non perdere l’occasione di migliorare il tuo equipaggiamento.

Vai oltre i tuoi limiti con Enduro Republic!

**Immagine:Immagine che contiene Veicolo terrestre, ruota, veicolo, pneumatico

Descrizione generata automaticamente**

**Copy nel titolo:**

Offerta esclusiva! Sconto del 10% sul tuo primo acquisto con il codice "ADRENALINA".

Non mandarla per le lunghe, approfitta della promozione e preparati ad affrontare il prossimo viaggio con Enduro Republic!

**Call to Action:**

* **Button**: "Acquista ora"
* **Link**: Collegamento alla pagina di checkout con il codice sconto già applicato.

**Strategia di Distribuzione e Retargeting**

1. **Awareness**: Distribuire a un pubblico ampio che include persone interessate all’enduro, moto e sport outdoor. Usare targeting per interessi come ad esempio "moto enduro", "adventure sports", "moto", "viaggi e avventura". Utilizzare video, carousel o immagini statiche per far emergere l’emozione del brand.
2. **Consideration**: Targeting specifico per utenti che hanno interagito con il contenuto della fase di awareness (clic, visualizzazioni). Potrebbero essere in cerca di prodotti per migliorare la loro esperienza. Aggiungere un retargeting con un’offerta di contenuti che spingano gli utenti a esplorare la gamma di prodotti.
3. **Conversion**: Retargeting di utenti che hanno interagito con le inserzioni delle fasi precedenti o che hanno visitato il sito ma non hanno completato l’acquisto. Offrire sconto esclusivo per stimolare l'azione immediata.

Con questa strategia, si costruisce un percorso che porta il cliente dal semplice interesse verso un’azione concreta.