

#APRENDODESCASA



ONLINE LEARNING DMC - Curso Virtual (Clases en vivo)

MAchine Learning Advanced

Técnicas avanzadas de machine learning, deep learning y lenguaje natural

Síguenos en nuestras
Redes Sociales:



Presentación

El curso Machine Learning Advanced está dirigido a profesionales y estudiantes con experiencia básica en ciencia de datos y que buscan mejorar su comprensión y habilidad en el aprendizaje automático. En el curso se explorarán técnicas avanzadas de machine learning, deep learning y comprensión de lenguaje natural con casos prácticos y orientados a la solución de problemas de negocio, donde la alta experiencia de los capacitadores ayudará a los estudiantes a llenar los vacíos entre la teoría y la práctica.

Dirigido a:

- Profesionales con experiencia previa en el desarrollo de modelos de machine learning o que deseen perfeccionar sus habilidades en este campo.
- Profesionales que se desarrollan en áreas de business intelligence, TI, marketing, planificación, analytics u otras áreas relacionadas al análisis de datos.
- Profesionales que deseen incursionar en el mundo de big data y data science como oportunidad en la línea de carrera.
- Profesionales deseosos de aprender la ciencia del análisis de datos.

Prerequisitos:

Conocimientos: Conocimientos de estadística básica, conocimientos intermedios de R y/o Python y conocimientos de programación en software estadísticos.

Software: R y Python.

Procesador: CoreI5 o superior.

Memoria RAM : 8 GB o Superior.

Síguenos en nuestras
Redes Sociales:

Metodología



Sesiones en vivo

Aprende en casa como
si estuvieras en
DMC Perú



Clases grabadas

Repite las sesiones
cuando quieras



Duración idónea

con sesiones de
hasta 3 horas cada
una



Materiales Complementarios

Lecturas, videos,
tutoriales, archivos
excel, ppt y más.



Aprende haciendo

Desarrolla casos con
datos reales



Asesoría continua

Resuelve tus dudas
con el docente o
asistente en línea

Síguenos en nuestras
Redes Sociales:

Beneficios:

- ✓ Certificado de participación.
- ✓ Pertenecer a la comunidad más grande de profesionales de Business Analytics.
- ✓ Plana docente compuesta por líderes del sector, especializados en herramientas y temas a desarrollar.
- ✓ Descuentos en programas complementarios.
- ✓ Material didáctico con el desarrollo del curso.
- ✓ Acceso a la bolsa de trabajo especializada de DMC Perú.
- ✓ Plana docente: líderes de la industria a nivel internacional.

Síguenos en nuestras
Redes Sociales:

Syllabus

I. Desarrollo de modelos predictivos y entendimiento del negocio:

- ¿Qué es Data Science? Casos de uso, entregables y aplicaciones principales. Conceptos de BI, BA, big data y machine learning.
- Desarrollo y despliegue de algoritmos de machine learning en la industria. Preprocesamiento, entendimiento y limpieza de los datos.

II. Balanceo de datos y selección de drivers:

- Partición train-test-validación. Muestreo aleatorio y estratificado.
- Técnicas de balanceo de datos: Undersampling: random undersampling, TomekLink, centros de conglomerados, Resampling.
- Oversampling: random oversampling, SMOTE, SMOTETomek.
- Comparación de selección de variables mediante técnicas estadísticas y de machine learning.

III. Tipos de algoritmos de machine learning:

- Modelos supervisados respuesta cuantitativa:
 - Modelos de regresión penalizadas: lasso, ridge, elastic net.
- Modelos supervisados respuesta cualitativa:
 - Bias vs variance. Bagging vs boosting. Random forest, Adaboost, XGBoost, LightGBM, CatBoost
 - Ensamble de modelos, stacking de modelos. Metodologías de grid search de parámetros.
- Modelos no supervisados:
 - Cluster no jerárquicos, K-means, PAM, Clara, Clarans. Sistemas de recomendación.

IV. Introducción a la minería de textos y NLP:

- Visualización de nubes de palabras, tipos de nubes.
- Matriz tf-idf, segmentación y clasificación de

textos.

V. Introducción al deep learning:

- Redes neuronales, gradiente de descenso y gradiente de descenso estocástico.
- Redes neuronales recurrentes, redes neuronales convolucionales.

VI. Aplicaciones en casos reales:

- Aplicación en casos reales: banca, telco, seguros, call center.
- Competencia y simulación: Kaggle.

Instructor:



Daniel Chávez:

Candidato a magíster en Data Science – Universidad Ricardo Palma. Ingeniero Estadístico e Informático de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Se ha desarrollado como líder de proyectos (Business Analytics y Big Data) – Atento Perú, consultor en Analytics – Digite, líder de proyectos Big Data – Telefónica del Perú y consultor de Data Science en importantes empresas nacionales

Nota: Todos los profesores mencionados están relacionados al curso de especialización. No necesariamente podrían desarrollar una clase.

Síguenos en nuestras
Redes Sociales:

Medios de Pago

1. Depósito en las cuentas BBVA o BCP:

BBVA N° Cuenta de Ahorros: 0011-0177-02-00180473

BCP N° Cuenta de Corriente: 193-2251181-0-01

Razón Social

J&J Data Mining Consulting S.A.C

R.U.C

20520972740

2. Pago online:



3. Oficina principal:

Dirección:

Calle Río de la Plata 167. Of. 203. San Isidro. Lima- Perú.

Horario de atención:

Lunes a viernes de 9:00 a.m. a 7:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.

Síguenos en nuestras
Redes Sociales:

Certificado

Certificación virtual a nombre de DMC Perú.
Empresa de capacitación en herramientas analíticas del Perú.

¿Cómo obtengo mi certificado de especialización?

El participante deberá conectarse como mínimo al 80% de sesiones y tener una nota mínima de 14 en nota vigesimal.




Síguenos en nuestras
Redes Sociales:

Contacto

Email: capacitacion@dmc.pe

Web: www.dmc.pe

Móvil: +51 981350255 / +51 924 209 481 / +51 994 227 768 

Oficina Principal: Calle Rio de la Plata 167. Of. 203. San Isidro. Lima- Perú.

Síguenos en nuestras
Redes Sociales: