



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES

**PROGETTO GRAFICA
NUCARO GIORGIA**



Start2impact



INDICE

· Vision e Mission	3
· Chi siamo	4
· Come funziona Orizon	5
· Parole chiave	7
· Il logo	8 - 10
· Logo su piccole dimensioni e applicazione in bianco e nero	11 - 16
· Color palette	17
· Font	18 - 19
· Set icone	17
· Strategia social (Facebook, You Tube, Instagram)	21 - 26
· Conclusioni	27



COS'È ORIZON



Si tratta di un'azienda che **aiuta** le persone a rendere i propri **viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi**.

Aiuta quindi a programmare viaggi indimenticabili in **armonia** con la **natura** e con la **popolazione**.



CHI SIAMO

Siamo i fondatori, **marito e moglie** e dopo 20 anni nel settore Travel abbiamo deciso di fondare la nostra **agenzia viaggi**.

Non si tratta di una semplice agenzia, tutti i **pacchetti o programmi personalizzati** sono volti a vivere i luoghi da **viaggiatore**, e non da turista.

Il nostro team è specializzato nel creare la **migliore esperienza** possibile con il minore impatto.

Anzi, l'obiettivo è di creare un **impatto positivo!**



COME FUNZIONA



I **viaggi** di Orizon sono intrisi di **scambi equi** con le **comunità** del luogo, per un viaggio che **rigenera** chi lo **vive** e il luogo che lo **ospita**.

Vengono organizzati viaggi di **media** e **lunga durata**, soprattutto in **Asia e America**.

È inoltre possibile organizzare viaggi di **nozze** e viaggi di **gruppo** personalizzati per **adulti** e **famiglie**.



“Leave nothing but **footprints**,
take nothing but **memories**”



PAROLE CHIAVE

Sostenibilità

Scambio

Scoperta

Orizzonti

Natura

Comunità

Viaggio



IL LOGO - CONCEPT -



Aereo: punto focale del logo, rappresenta la dinamicità del viaggio.

Elemento geometrico circolare (negative space): punto secondario del logo, si crea un elemento circolare grazie allo spazio negativo; tale elemento simboleggia la Terra.

Foglie: elementi geometrici irregolari, rappresentano la natura e la sostenibilità del viaggio.

ON: elemento integrante del logotipo, rappresenta l'importanza del legame fra i viaggiatori e le popolazioni locali.



ON rappresenta l'impegno della nostra azienda nella **collaborazione** con le popolazioni locali, al fine di creare **attività e viaggi incredibili** (sia per i viaggiatori che per chi li ospita).

ON vuole significare il fatto che il **legame** fra i viaggiatori e le popolazioni delle loro mete è **aperto** e non smette mai di **crescere**.

Insomma, **esperienze migliori e impatto** assolutamente **positivo!**



IL LOGO - PROCESS -

Marchio (parte grafica): composto da Elemento 1, 2 e 3.

Logotipo (parte testuale): composto da Elemento 4.

Payoff (mission aziendale): composto da Elemento 5.



Elemento 1



+



+



+



Elemento 4

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS,
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES

Elemento 5



DIMENSIONI

Sviluppo verticale



Sviluppo orizzontale



Il logo è stato creato seguendo una **logica espansiva**, infatti in base all'utilizzo, esso verrà visualizzato in **modi diversi**:

- **MARCHIO + LOGOTIPO + PAYOFF**: pensato per dimensioni grandi e medie
- **MARCHIO + LOGOTIPO**: pensato per dimensioni medio piccole
- **MARCHIO**: pensato per dimensioni molto piccole (sotto 1 cm)

Inoltre il logo è stato pensato sia per uno **sviluppo verticale** che per uno **orizzontale**, in base sempre al contesto d'utilizzo.



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON

Il logo

BLACK



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES

WHITE



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



Il logo



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON



ottobre '22



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON



Start2impact



14

Il logo

BLACK



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES

WHITE



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES

Il logo



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON

LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS
LEAVE NOTHING BUT MEMORIES



ORIZON



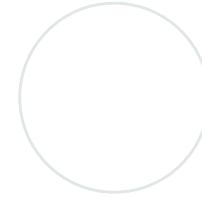


COLOR PALETTE

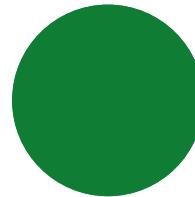
I colori proposti per questo progetto fanno parte delle **tonalità della natura**. Si tratta quindi di colori **neutri** e in grado di rappresentare al meglio il **concept** dell'azienda.

Una delle tonalità di **verde** (HEX: #0F7C35) è stata utilizzata per tutti gli headline, mentre la tonalità (HEX: #00401F) per i **Body corp**, oltre che essere già presenti nel **logo**.

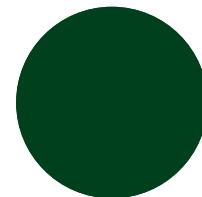
La **color palette** quindi vuole rappresentare al meglio l'**armonia** della **natura**.



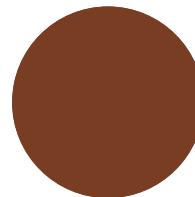
HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0



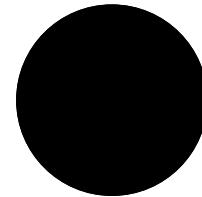
HEX: #0F7C35
RGB: 15, 124, 53
CMYK: 87, 25, 100, 12



HEX: #00401F
RGB: 0, 64, 31
CMYK: 96, 46, 100, 56



HEX: #7A3D25
RGB: 122, 61, 37
CMYK: 33, 75, 82, 43



HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 91, 79, 62, 97



FONT Raleway

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? & % @ £ \$ € ®

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? & % @ £ \$ € ®

Aa

Font utilizzato per Body Corp.
Utilizzato per rendere visivamente più leggera la presentazione (Regular) ed enfatizzare parole e concetti chiave (Bold).



FONT Dubai

Light

ABCDEFGHIKL
MNO
PQRSTUWXYZ
Abcdefghijklmnù
opqrstuvwxyz
1234567890
!%&@£\$€®

Regular

ABCDEFGHIKL
MNO
PQRSTUWXYZ
Abcdefghijklmnù
opqrstuvwxyz
1234567890
!%&@£\$€®

Medium

ABCDEFGHIKL
MNO
PQRSTUWXYZ
Abcdefghijklmnù
opqrstuvwxyz
1234567890
!%&@£\$€®

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUWX
YZ
Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890
!%&@£\$€®

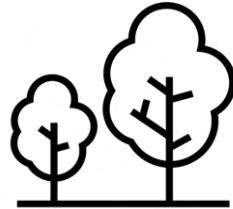
Aa

Font utilizzato per gli headline.
Questo font è particolarmente adatto perché rende più leggibile e chiaro il contenuto.



ICON SET

Il set di icone proposto è più **articolato** rispetto ad un set tradizionale ed essenziale.
Ogni icona è stata pensata per **rappresentare** al meglio la nostra agenzia ma soprattutto per **trasmettere** un determinato **messaggio**.



Natura



Comunità



Sostenibilità



Scoperta



Libertà



STRATEGIA SOCIAL

Facebook

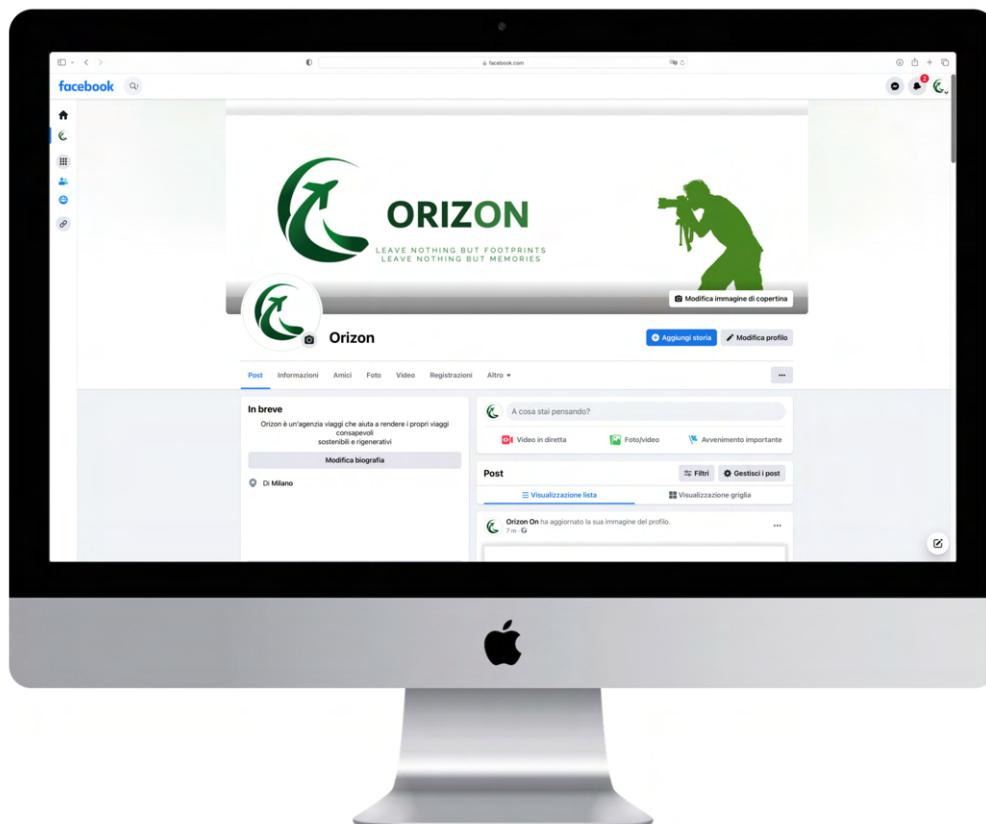


Immagine copertina web: 820 x 462



Immagine profilo
web: 180 x 180



STRATEGIA SOCIAL

Facebook - Post

Post Sponsorizzato, presentazione -
1080x1080 pixels (1:1)



Post Sponsorizzato, evento -
1080x1080 pixels (1:1)



Post Sponsorizzato, servizio -
1080x1080 pixels (1:1)





STRATEGIA SOCIAL

Facebook - Post



Post Sponsorizzato, presentazione -
1080x1080 pixels (1:1)



Post Sponsorizzato, evento -
1080x1080 pixels (1:1)



Post Sponsorizzato, servizio -
1080x1080 pixels (1:1)



STRATEGIA SOCIAL

YouTube

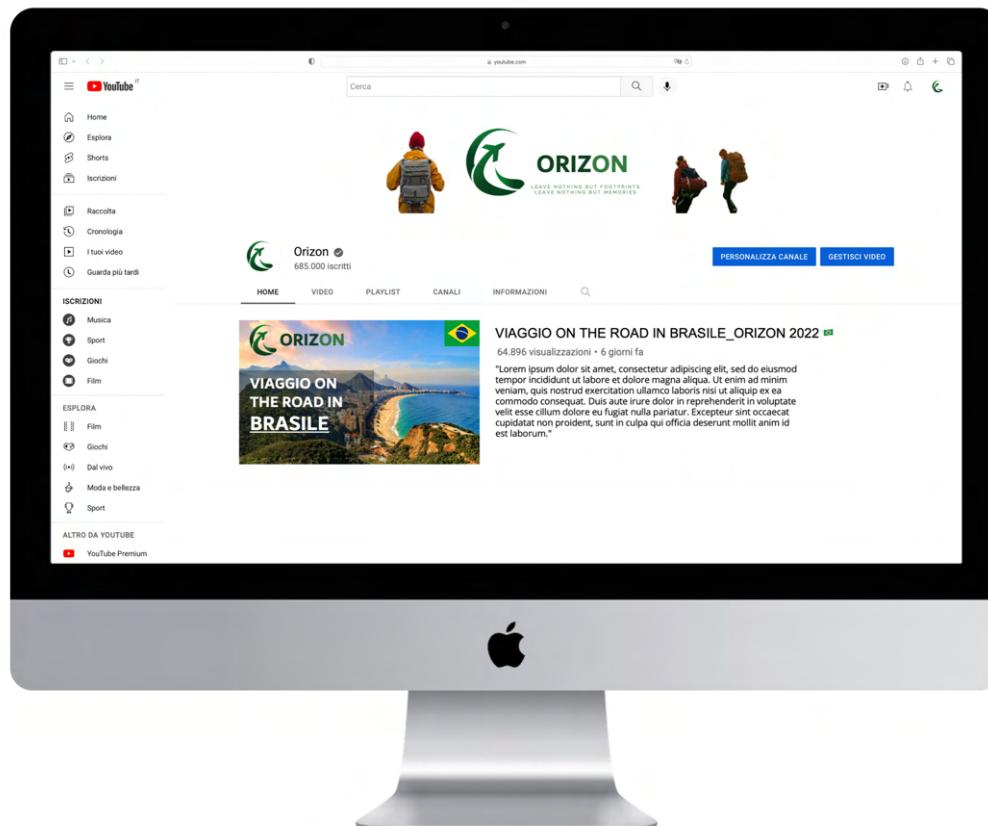


Immagine copertina web: 2560 x 1440



Immagine anteprima video:
1280 x 1440



Immagine profilo web:
800 x 800



STRATEGIA SOCIAL

Instagram - Post

Post Sponsorizzato, presentazione -
1080x1080 pixels (1:1)



Post Sponsorizzato, evento -
1080x1080 pixels (1:1)



Post Sponsorizzato, servizio -
1080x1080 pixels (1:1)





STRATEGIA SOCIAL

Instagram - Post



Post Sponsorizzato, presentazione -
1080x1080 pixels (1:1)



Post Sponsorizzato, evento -
1080x1080 pixels (1:1)



Post Sponsorizzato, servizio -
1080x1080 pixels (1:1)

GRAZIE

Nucaro Giorgia
Email: giorgianucar003@gmail.com
Software utilizzati:

