

# Progetto User Interface **NUCARO GIORGIA**

**2** Mobile Prototype, screen flow

**100% plant-based products  
e-commerce**



# Indice

· <b>Riepilogo</b>	3
· <b>Progetto</b>	4
· <b>UI kit</b>	5
· <b>Typography</b>	6
·    Colors and accessibility	7
·    Buttons	9
·    Icons	10
·    Other items	11
· <b>Screen flow</b>	12
· <b>Prototype</b>	14
· <b>User flow</b>	19

# Riepilogo - parte 1

La nuova **interfaccia grafica** del sito di Alpro e del relativo shop è stata riprogettata partendo dai Wireframe desktop creati nel precedente progetto. Analizzando nuovamente il **brand, target** e **mission**, ho costruito le basi grafiche per la nuova interfaccia.

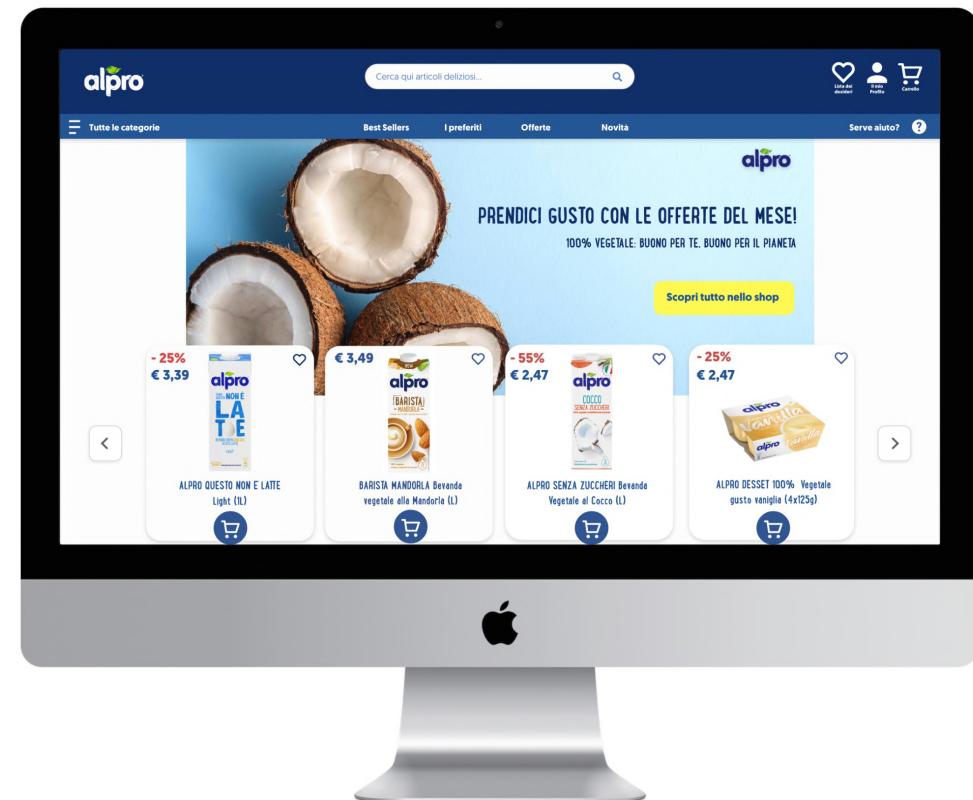
Ho studiato tutti gli elementi necessari, creando uno **UI kit**, per poi andarli ad integrare con il wireframe.

Lo **stile** che ho voluto dare è **vivace ed energico, semplice** da usare e **accessibile** a tutti.

Nel prototipo cliccabile è possibile vedere come gli elementi interagiscono con l'utente.

Per visualizzare il **progetto** visualizza il link:

<https://xd.adobe.com/view/ccb8529f-c598-4787-952b-fff7a82e526b-99eb/>



# IL Progetto - mobile



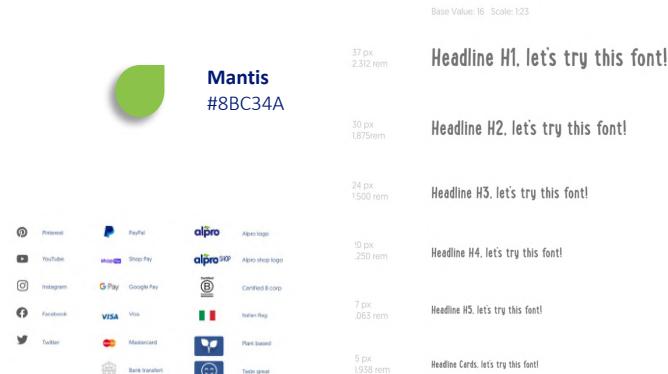
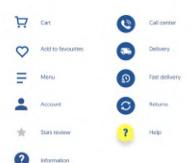
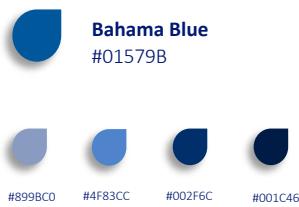
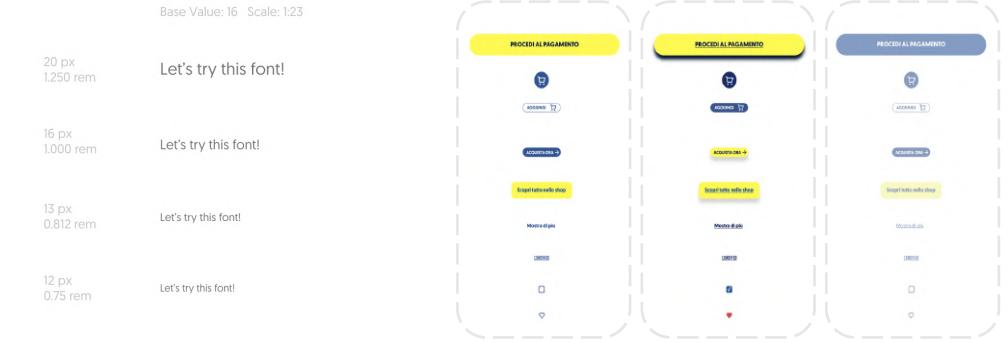
La nuova **interfaccia grafica** del sito di Alpro e del relativo shop è stata riprogettata anche per mobile, cercando di migliorarla sempre di più.

Per visualizzare invece il **progetto** su **mobile** visualizza il link:

<https://xd.adobe.com/view/fcbabcd1-40de-40fc-8460-26496cc6ca7c-a9e9/>

# UI kit

- 1. Typography:** font family, font size, weight application.
- 2. Colors and accessibility:** colors, contrast, accessibility, contrast between text and background.
- 3. Buttons:** type of buttons and states.
- 4. Icons:** Icons and description.
- 5. Other items:** grid, shadows



# Typography

I font scelti per la nuova interfaccia grafica rappresentano al meglio lo stile del brand, **energico ma semplice**.

Per il primo principio è stato utilizzato il font **LunchBox**, sia in peso regular che in bold, per tutti gli Headline (inclusi i title delle cards).

Per il secondo principio, invece, è stato utilizzato il font **Geomanist**, in particolare per navbar, body copy, link e buttoni primari e secondari. Anche in questo caso ne sono state usate le varianti bold e regular, a seconda dei casi.

LunchBox è un font *hand-draw* molto **giocoso e particolare**, mentre Geomanist rimane più **pulito e formale**.

La combinazione di questi due crea un'interfaccia accattivante e semplice allo stesso tempo.

La **Type scale** parte da una base di **16 px** ed usa una scala di **1:23** per entrambi i font.

## LunchBox

Base Value: 16 Scale: 1:23

**Headline H1.** let's try this font!

37 px  
2.312 rem

**Headline H2.** let's try this font!

30 px  
1.875rem

**Headline H3.** let's try this font!

24 px  
1.500 rem

**Headline H4.** let's try this font!

20 px  
1.250 rem

**Headline H5.** let's try this font!

17 px  
1.063 rem

**Headline Cards.** let's try this font!

15 px  
0.938 rem

## Geomanist

Base Value: 16 Scale: 1:23

Let's try this font!

Let's try this font!

Let's try this font!

Let's try this font!

# Colors and accessibility



**Bahama Blue**  
#01579B



#899BC0 #4F83CC #002F6C #001C46



**Yellow**  
#FFF900



**Valencia**  
#D64545

**Mantis**  
#8BC34A



**Milk**  
#FDFDFD

La **color palette** scelta è composta da colori **vivaci, energici e moderni**; è suddivisa in:

- **Primary color** con le sue varianti
- **Secondary color**
- **Positive & negative color**
- **Background color**

**Bahama blue** rappresenta il **colore primario** della paletta, con un potere **calmante e rassicurante**. Le sue **varianti** sono state utilizzate per creare **contrasto**, per pulsanti **disabilitati**, per stati **hover** e come **body color**.

**Yellow** è il **colore secondario**, usato per il suo **forte impatto**, riesce a trasmettere **energia e positività**. È stato utilizzato per alcune CTA, per la sezione Help e per alcuni stati hover.

**Valencia** e **Mantis** sono stati utilizzati per **messaggi d'errore e feedback** positivi, mantengono coerenza con il loro significato senza stonare con la paletta.

**Milk** è stato infine utilizzato come **background color** e per tutti i body che lo richiedevano. È un colore molto **luminoso** e crea un buon **contrasto** con gli altri colori.

Per consentire una visione ed una lettura ottimale del testo, ho eseguito dei **test** per verificare che il contrasto fra sfondo e testo fosse sufficiente.

Per farlo ho utilizzato lo [strumento Accessibilità di Adobe Color](#), grazie al quale ho ottenuto tutti i **rapporti di contrasto** necessari per l'utilizzo dei colori scelti.

Come si può qui di seguito verificare, i contrasti rientrano nei criteri di accessibilità **WCAG 2.1**.



# Buttons

I bottoni utilizzati per costruire l'interfaccia grafica del sito si suddividono in **3** categorie:

- 1. Primary button**
- 2. Secondary button**
- 3. Tertiary button**

Ognuno di questi è stato rappresentato nel suo stato **attivo, hover e disabilitato**.

La **priorità** di ogni pulsante è **calibrata** con la pagina in cui si trova.

Ad esempio in Homepage la possibilità di aggiunta al carrello è prioritaria, ma nella pagina prodotto dello shop diventa meno importante se accostata alla possibilità di acquisto (che in questo caso è certamente più importante).



# Icons

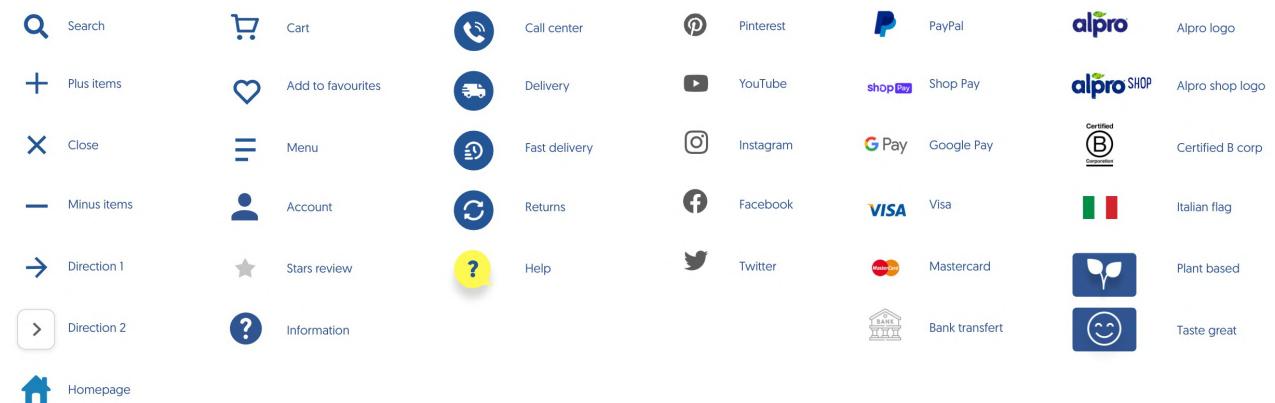
Il **set di icone** utilizzato rappresenta anch'esso lo stile del brand.

Sono tutte molto **semplici e funzionali**, ottime sia per un'interfaccia **desktop** che **mobile**.

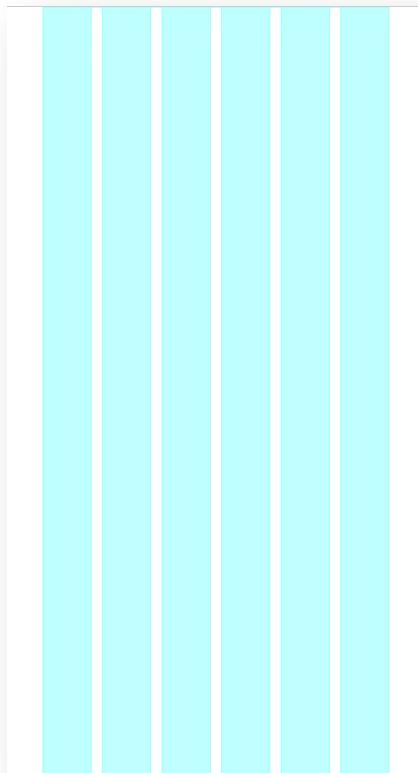
Alcune icone, essendo chiare, sono state rappresentate con uno sfondo scuro mentre altre hanno mantenuto le loro colorazioni originali, come i metodi di pagamento.

Molte delle icone utilizzate sono state **adattate alla pagina**, ad esempio modificandone il colore o utilizzando appunto un background più scuro.

Il **logo** ne è un grande esempio; in Homepage è stato schiarito per creare contrasto con lo sfondo, che si sarebbe altrimenti mimetizzato con lo stesso logo (vedi diapositiva 12).



# Other items



## Griglia utilizzata

Colonne: 49 px  
Gutter: 10 px  
Margini: 35 px

## Shadow

Sono state utilizzate delle Shadows per creare profondità e rendere gli elementi più evidenti.  
Gli elementi con Shadow sono le cards, buttons, navbar e sezione Help.  
Alcuni di questi elementi, come le card, quando sono cliccate hanno una Shadow più marcata, per indicare l'elemento selezionato.



# Screen flow

Homepage



Product Page



Product Page - Shop



Categoria prodotto - Shop



Carrello - Shop



Ricette segrete?  
Condividile sui Social!



Mostraci le tue ricette su Instagram!



Ricordati di menzionare  
**@ALPRO** a **#ALPRO**  
nella tua dicitura

## User Interface

# Screen flow

1/5

## Homepage

L'interfaccia grafica dell'**Homepage** è stata creata utilizzando l'UI kit precedentemente esposto.  
La **navbar** e il **Footer** sono stati realizzati con il Primary color, mentre per il testo il background color.  
Il **logo** è stato riadattato ad un background scuro, aumentandone l'esposizione al 100% (ad eccezione della foglia), così da permetterne una buona lettura.  
Ove è permesso, viene utilizzato il logo originale.  
**L'immagine in evidenza utilizzata** riprende sia la paletta colori del sito che una delle materie prime che compongono alcuni dei prodotti stessi, ovvero il cocco.  
Così facendo è stato possibile inserire degli Headline mantenendo comunque un sufficiente contrasto.  
La **CTA** che collega il sito istituzionale con lo shop è stata creata utilizzando il Secondary color, così da ottenere un pulsante accattivante ed evidente.  
Anche in questo caso il contrasto fra text color e background è sufficiente (vedi diapositiva 8).

Le **card in evidenza** sono state realizzate cercando di mettere in primo piano il prodotto stesso; l'azione primaria dell'aggiunta al carrello della card è messa in risalto.  
La sezione **Help** è stata rappresentata utilizzando sempre il Secondary color, così da essere evidente in ogni punto della navigazione.  
Le **sezioni successive** sono state realizzate con il Primary color e le sue varianti, così da creare più movimento, pur mantenendo coerenza.  
Sono stati esposti dei prodotti relativi a due ingredienti in particolare (avena e soia) e una ricetta realizzata con uno di tali prodotti corrispondenti. Per rendere più scorrevole il contenuto sono state aggiunte delle frecce e delle piccole immagini.  
Le **ricette** sono state esposte mantenendo uno stile molto simile a quello del sito originale.  
In generale, le **immagini** sono state realizzate con una mask che rende i contorni irregolari, sempre per rendere più particolare e giocoso il sito.

The screenshot displays the Alpro homepage with the following sections:

- Top Bar:** Includes the Alpro logo, search icon, heart icon, and shopping cart icon.
- Hero Section:** Features a coconut image and the text "PRENDICI GUSTO CON LE OFFERTE DEL MESE!". Below it, "100% VEGETALE: BUONO PER TE. BUONO PER IL PIANETA". A yellow button says "Scopri tutto nello shop".
- Offer Cards:** Two cards are shown:
  - 25%** **€ 3,39** **alpro L'IT'LATE Light (l)**
  - € 3,49** **alpro BARISTA MANDORLA Bevanda vegetale alla Mandorla (l)**A "mostra tutti" button is at the bottom.
- Section: UN PO' DI NOI...** Features a video player with an Alpro product image and the text "ALPRO È 100% VEGETALE: BUONO PER TE. BUONO PER IL PIANETA". A "SCOPRI DI PIU' →" button is at the bottom.
- Section: CON BEVANDE VEGETALI ALL'AVENA** (with a checkmark icon):
  - Three Alpro Oat drink cartons (Avena, Barista Avena, Soja).
  - The text "INIZIA DALLE PICCOLE COSE QUANDO TI SVEGLI AL MATTINO".
  - A "SCOPRI TUTTI I PRODOTTI →" button.
  - An image of a pancake with toppings and a carton of Alpro Oat milk.
  - The text "Pancake all'avena 12 ingredienti Pronto in 10 minuti!"
- Section: CON BEVANDE VEGETALI ALLA SOIA** (with a checkmark icon):
  - Three Alpro Soya drink cartons (Soja, Barista Soja, Soja senza zucchero).
  - The text "E PRENDICI GUSTO DURANTE TUTTA LA GIORNATA".
  - The text "Cucinando, preparando o mescolandolo prodotti a base vegetale, aiuti il pianeta. E sono talmente buoni da lasciare ricordi indimenticabili."
  - A "SCOPRI LE NOSTRE RICETTE →" button.
- Social Media:** Icons for Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, and Pinterest.
- Language Selection:** Paese (Italy | Italian).
- Footer:** Includes links for "Gestione dei cookie", "Marketing Responsabile", "Privacy Policy", and "Disclaimer". The Alpro logo is also present.

2/5

## Product Page

La **Product Page** è stata creata mantenendo lo stile il più semplice possibile, poiché questa pagina è più densa di informazioni. L'immagine del prodotto è messa in evidenza, per mantenere il focus sull'elemento principale. Le **azioni** di aggiunta al carrello e acquisto sono state realizzate mantenendo una certa gerarchia fra le due, ovvero rendendo l'acquisto l'azione primaria, mentre l'aggiunta al carrello l'azione secondaria. La **colorazione** della maggior parte del **testo** è stata realizzata con la colorazione più scura presente nella color palette, la quale è una variante del Primary color. I prodotti suggeriti sotto al prodotto selezionato sono stati realizzati allo stesso modo di quelli in homepage (così come nel resto del sito). In questa sezione particolare è nuovamente presente il **collegamento con lo shop**, per portare l'utente a tale piattaforma.

Modale per la visualizzazione dello shop



**DESCRIZIONE DEL PRODOTTO**

Barista Mandorla è una bevanda 100% vegetale! Grazie alla sua **schiumannabilità** potrai creare un soffice strato cremoso da aggiungere ovunque vuoi. Oltre ad essere una buona **fonte di calcio** e a basso **contenuto di zuccheri**, Alpro Barista aggiungerà un delicato gusto di mandorla alla tua miscela.

**BENEFICI PRINCIPALI**

**INGREDIENTI**

**INFORMAZIONI NUTRIZIONALI**

Minimo 6 pezzi **€3,49**  
€3,49/pezzo

**AGGIUNGI AL CARRELLO**

**ACQUISTA ORA**

**DESCRIZIONE DEL PRODOTTO**

Barista Mandorla è una bevanda 100% vegetale! Grazie alla sua **schiumannabilità** potrai

**Recensioni dei clienti**

Stelle	Percentuale
5 stelle	85%
4 stelle	10%
3 stelle	3%
2 stelle	1%
1 stella	1%

**Utente\_red** Ottimo prodotto, consigliato!

**Carlo\_rossi** Uno dei prodotti migliori che abbia mai ...

**Recensisci questo prodotto!** Mostra tutte

Dai un'occhiata a questi prodotti

**alpro** -55% € 2,47  
ESTO NON È LATTE light (1L)

**alpro** ALPRO SENZA ZUCCHERI Bevanda Vegetale al Cocco (L)

Scopri tutto nello shop

**100% plant based**

**Prodotti**

**Su Alpro**

**Scopri di più**

**Aiuto**

**Social** [Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Pinterest](#)

**Paese** [Italy | Italian](#)

Gestione dei cookie  
Marketing Responsabile  
Privacy Policy  
Disclaimer

3/5

## Product Page - Shop

La **Product Page** dello Shop è stata realizzata in modo molto simile a quella presente nel sito istituzionale.  
 Gli elementi che cambiano sono: logo, navbar, Footer e link dei prodotti consigliati nel pre-Footer.  
 La **navbar** è stata riadattata al sito, seppur con l'utilizzo delle stesse colorazioni.  
 Il **logo** ha subito lo stesso trattamento del logo in sito istituzionale.  
 Il **footer** è stato realizzato con l'aggiunta dei metodi di pagamento e iscrizione alla newsletter.  
 Il **link** dei prodotti varia rispetto al sito istituzionale in quanto l'utente si trova già in shop, quindi in questo caso può semplicemente visualizzare tutti gli altri prodotti.  
 Con l'aggiunta al carrello viene visualizzato un **modale** che mostra il prodotto appena aggiunto con tutte le sue caratteristiche.



**DESCRIZIONE DEL PRODOTTO**

Barista Mandorla è una bevanda 100% vegetale! Grazie alla sua **schiumosità** potrai creare un soffice strato cremoso da aggiungere ovunque vuoi. Oltre ad essere una buona **fonte di calcio** e a basso **contenuto di zuccheri**, Alpro Barista aggiungerà un delicato gusto di mandorla alla tua miscela.

**BENEFICI PRINCIPALI**

**INGREDIENTI**

**INFORMAZIONI NUTRIZIONALI**

6 Minimo 6 pezzi €3,49  
Confezione 1L €3,49/pezzo

**AGGIUNGI AL CARRELLO**

**ACQUISTA ORA**

**Recensioni dei clienti** 5,0 (124 recensioni)

5 stelle	<div style="width: 100%;"></div>
4 stelle	<div style="width: 80%;"></div>
3 stelle	<div style="width: 60%;"></div>
2 stelle	<div style="width: 10%;"></div>
1 stella	<div style="width: 20%;"></div>

**Paese** Italy | Italian

**alpro** SHOP

Privacy Policy | Informativa Privacy | Cookies Policy | Condizioni Generali di vendita | Condizioni d'uso | Codice Etico DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT | Gestisci le tue preferenze sui cookie

Alpro è un marchio di proprietà di DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT, con sede legale in Milano, Via C. Farini, 41, P.IVA 11667890153 ed è gestito in ogni effetto operativo da B2X S.r.l. con sede in Roma, Via Tiburtina, 1236. P.IVA 11020591001, PEC b2x@legalmail.it

Dai unocchiata a questi prodotti

ESTO NON È L'ETTE  
ight (1L)

**ALPRO SENZA ZUCCHERI** Bevanda Vegetale al Cocco (1L)

- 55%  
€ 2,47

Scopri tutti i prodotti

ed B-Corp

**Supporto**

**Su Alpro**

**Informazioni utili**

**Aiuto**

**Social** [Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Pinterest](#)

**Pagamenti con**

4/5

## Categoria prodotto - Shop

La pagina di **Categoria prodotto** dello Shop è strutturata in modo simile a quella della Homepage.

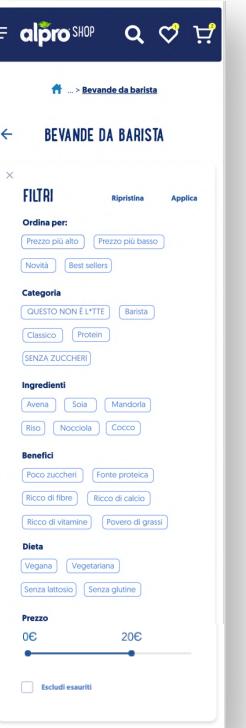
Anche in qui è presente un'immagine, ora più specifica, che rappresenta la categoria.

In questo caso l'**immagine** è pertinente alla categoria barista, ogni categoria avrà un'immagine diversa.

Il **link** sotto all'headline consente di visualizzare tutte le categorie, ed è rappresentato come azione secondaria.

Le **sezioni dedicate all'utente** sono create in modo giocoso, in modo da risultare più invitanti per l'utente stesso.

Le informazioni finali relative al brand sono accompagnate da icone, le quali consentono di comprendere in modo più veloce ed efficacie i testi.



Scopri le sezioni dedicate a te!



**Supporto**

**Su Alpro**

**Informazioni utili**

**Aiuto**

**Social**

**Pagamenti con**

**Paese**

Italy | Italian

**alpro SHOP**

Privacy Policy | Informativa Privacy | Cookies Policy | Condizioni Generali di vendita | Condizioni d'uso | Codice Etico DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT | Gestisci le tue preferenze sui cookies

Alpro è un negozio di proprietà di DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT, con sede legale in Milano, Via C. Farini, 4, P.IVA IT067890153 ed è gestito da un servizio operativo da b2x S.r.l. con sede in Roma, Via Tiburtina, 1236, P.IVA IT020591001, FEC b2x@legalmail.it

5/5

## Carrello - Shop

Il **Carrello** dello Shop è stato creato in modo da mettere in evidenza i prodotti ed il box acquisto. Ogni **prodotto** è accompagnato da tutte le informazioni utili e da una piccola immagine raffigurante l'ingrediente del prodotto. Questo rende esteticamente più gradevole le box. La **box d'acquisto** è il componente più evidente di questa pagina. Il passaggio fondamentale è quello di convertire l'accesso al sito all'acquisto e per fare ciò è stata data appunto molta importanza al bottone per procedere all'acquisto. Sono state inserite le immagini relative ai vari **metodi di pagamento** sia sotto la box acquisto che nel footer.

The screenshot shows the Alpro Shop cart page. At the top, there's a header with the Alpro logo, a search icon, a heart icon, and a shopping cart icon. Below the header, it says "CARRELLO (2)". There are two items listed:

- BARISTA MANDORLA Bevanda vegetale alla Mandorla (1L)**: Price €15,72, quantity 6, discount -25% from €20,94.
- ALPRO SENZA ZUCCHERI Bevanda Vegetale al Cocco (1L)**: Price €15,72, quantity 6, discount -25% from €20,94.

Below the items, there's a message about free shipping for orders over \$40. At the bottom, a button says "Hai un codice sconto? Inseriscilo nella pagina di pagamento!" (Do you have a discount code? Enter it on the payment page!).

This screenshot shows the payment summary page. It displays the following information:

- Prodotti: €31,60
- Spese di spedizione (IVA inclusa): €7,00
- Total order (IVA inclusa): €37,60

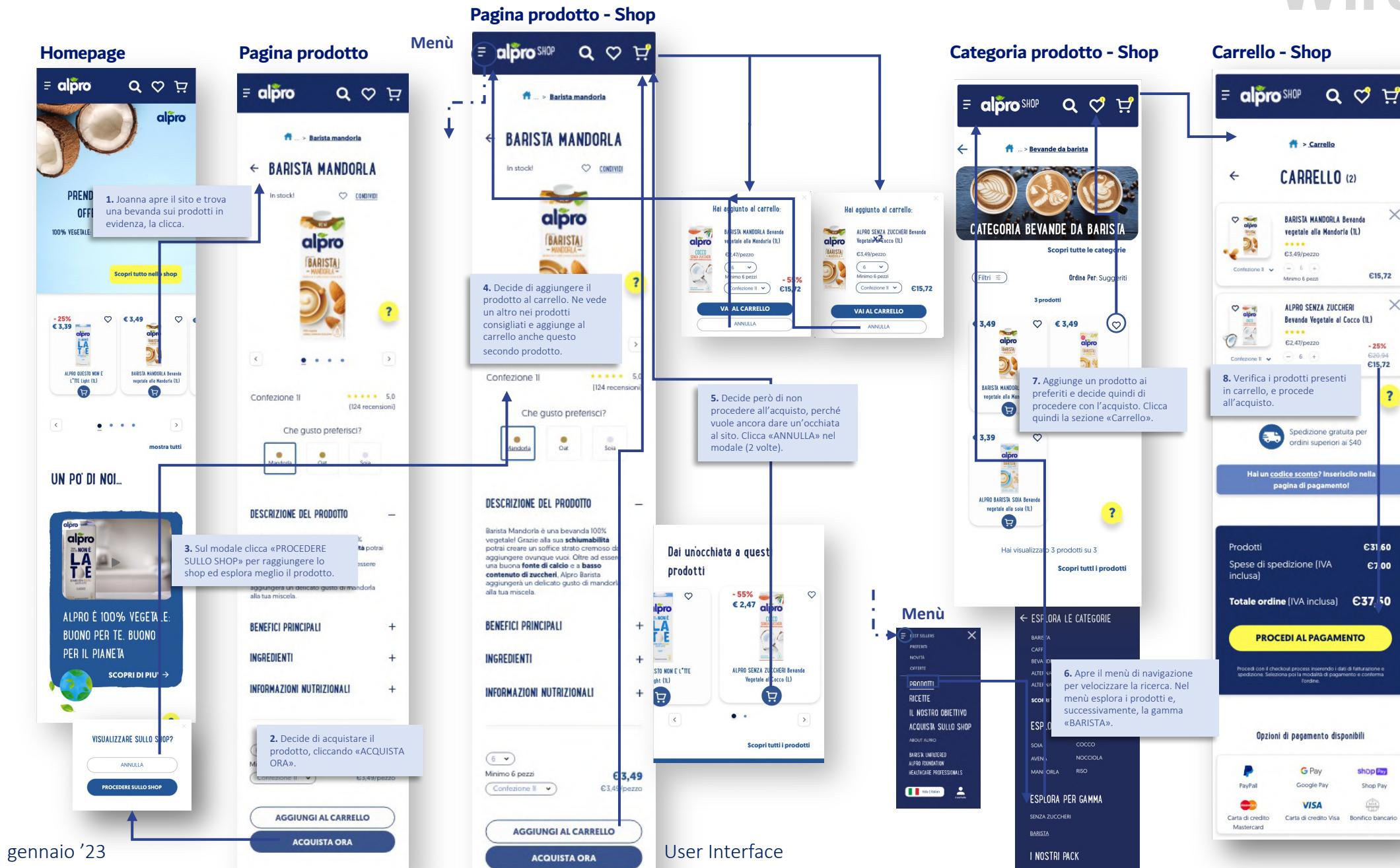
A yellow button labeled "PROCEDI AL PAGAMENTO" (Proceed to payment) is prominently displayed. Below it, a note says: "Procedi con il checkout process inserendo i dati di fatturazione e spedizione. Seleziona poi la modalità di pagamento e conferma l'ordine."

This screenshot shows a sidebar with promotional offers for different Alpro products:

- ALPRO QUESTO NON È LATTE Light (1L)**: -25% off from €3,39 to €2,47.
- ALPRO SENZA ZUCCHERI Vegetale**: -55% off from €2,47 to €1,10.

The footer section includes the following:

- 100% plant based**
- Supporto**, **Su Alpro**, **Informazioni utili**, **Aiuto** (each with a plus sign for more details)
- Social** links for Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, and Pinterest
- Pagamenti con** (Payment methods) including PayPal, Google Pay, Shop Pay, Mastercard, Visa, and Bank transfer
- Paese** (Country) set to Italy | Italian
- Alpro SHOP**
- Links at the bottom: Privacy Policy | Informativa Privacy | Cookies Policy | Condizioni Generali di vendita | Condizioni d'uso | Codice Etico DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT | Gestisci le tue preferenze sui cookies
- Legal note: Alpro è un negozio di proprietà di DANONE NUTRICIA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT, con sede legale in Milano, Via C. Farini, 41, P.IVA 11667890153 ed è gestito in ogni effetto operativo da B2X S.r.l. con sede in Roma, Via Tiburtina, 1236, P.IVA 11020591001, PEC b2x@legalmail.it





HOME

CLICCA  
«PRODOTTO»PAGINA BARISTA  
MANDORLACLICCA «ACQUISTA  
ORA»

NO

VISUALIZZARE  
NELLO SHOP?

SI

CLICCA «PROCEDI  
NELLO SHOP»PAGINA BARISTA  
MANDORLA SHOPCLICCA «AGGIUNGI AL  
CARRELLO»CLICCA «AGGIUNGI AL  
CARRELLO»

x2

PROCEDERE  
ALL'ACQUISTO?

SI

NO x2

PAGINA BARISTA  
MANDORLA SHOP

CLICCA «MENÙ»

MENÙ

CLICCA «PRODOTTI»

CLICCA «BARISTA»

PAGINA BEVANDE DA  
BARISTA SHOPCLICCA «LISTA DEI  
DESIDERI»CLICCA «AGGIUNGI AL  
CARRELLO»

NO

PROCEDERE  
ALL'ACQUISTO?

SI

PAGINA CARRELLO

CLICCA «DICHIARO DI  
AVER LETTO....»CLICCA «PROCEDERE  
ALL'ACQUISTO»PAGINA INSERIMENTO  
DATI SPEDIZIONEPAGINA INSERIMENTO  
DATI DI PAGAMENTO

ACQUISTO



Entusiasta