

Progetto User Interface **NUCARO GIORGIA**

1 Desktop Prototype, screen flow

**100% plant-based products
e-commerce**



Indice

· Riepilogo	3
· Il Progetto	4
· UI kit	5
· Typography	6
· Colors and accessibility	7
· Buttons	9
· Icons	10
· Other items	11
· Screen flow	12
· Prototype	13
· User flow	18

Riepilogo

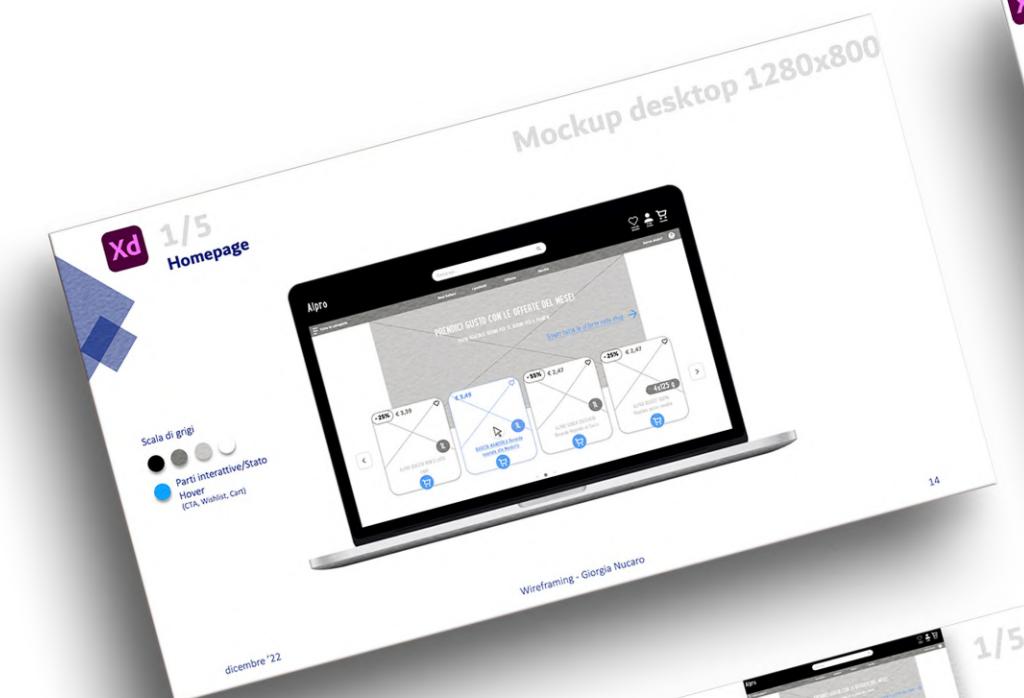
I **Wireframe desktop** sono stati valutati e successivamente corretti, al fine di ottenere una **struttura** di partenza **solida**.

Sono state apportate alcune migliorie, sia per quanto riguarda elementi appartenenti all **UI** che per quando riguarda **elementi** più **strutturali**.

Tutte le pagine create rispecchiano il più possibile i vari criteri di **usabilità** e **accessibilità**, consentendo un **uso facile** ed **intuitivo**.

gennaio '23

Wireframing - Giorgia Nucaro



3

IL Progetto

La nuova **interfaccia grafica** del sito di Alpro e del relativo shop è stata riprogettata partendo dai Wireframe desktop creati nel precedente progetto. Analizzando nuovamente il **brand, target** e **mission**, ho costruito le basi grafiche per la nuova interfaccia.

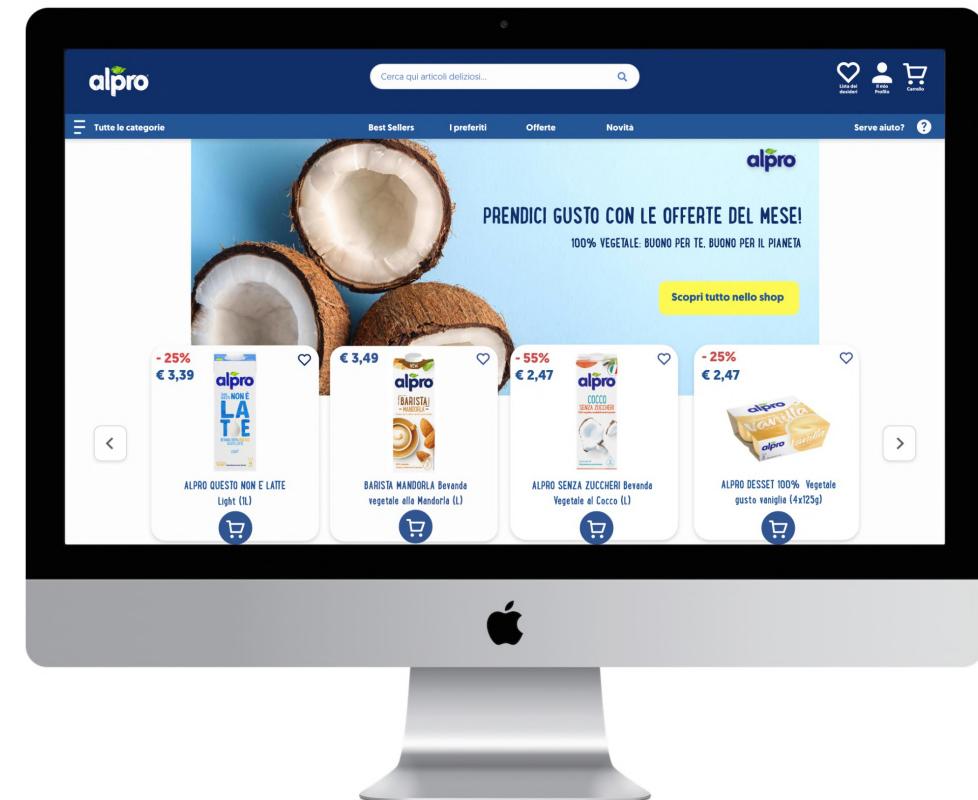
Ho studiato tutti gli elementi necessari, creando uno **UI kit**, per poi andarli ad integrare con il wireframe.

Lo **stile** che ho voluto dare è **vivace ed energico, semplice** da usare e **accessibile** a tutti.

Nel prototipo cliccabile è possibile vedere come gli elementi interagiscono con l'utente.

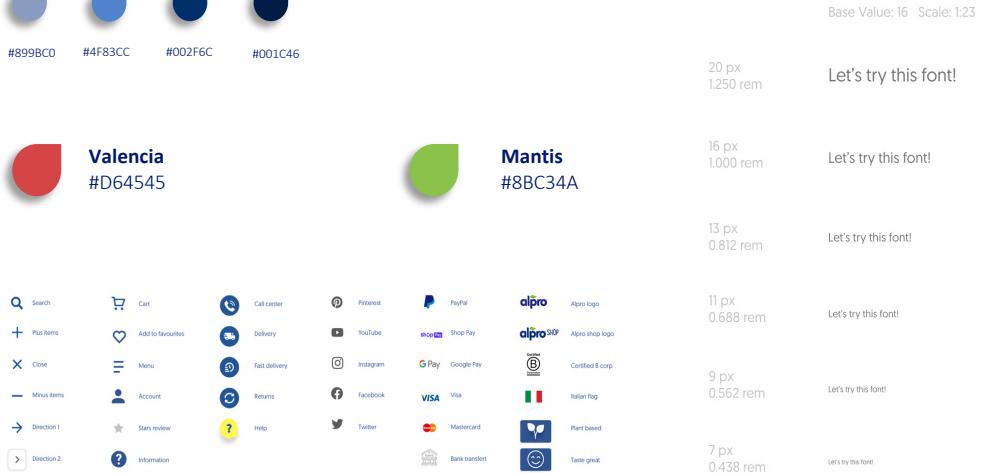
Per visualizzare il **progetto** visualizza il link:

<https://xd.adobe.com/view/ccb8529f-c598-4787-952b-fff7a82e526b-99eb/>



UI kit

- 1. Typography:** font family, font size, weight application.
- 2. Colors and accessibility:** colors, contrast, accessibility, contrast between text and background.
- 3. Buttons:** type of buttons and states.
- 4. Icons:** Icons and description.
- 5. Other items:** grid, shadows



Typography

I font scelti per la nuova interfaccia grafica rappresentano al meglio lo stile del brand, **energico ma semplice**.

Per il primo principio è stato utilizzato il font **LunchBox**, sia in peso regular che in bold, per tutti gli Headline (inclusi i title delle cards).

Per il secondo principio, invece, è stato utilizzato il font **Geomanist**, in particolare per navbar, body copy, link e buttoni primari e secondari. Anche in questo caso ne sono state usate le varianti bold e regular, a seconda dei casi.

LunchBox è un font *hand-draw* molto **giocoso e particolare**, mentre Geomanist rimane più **pulito e formale**.

La combinazione di questi due crea un'interfaccia accattivante e semplice allo stesso tempo.

La **Type scale** parte da una base di **16 px** ed usa una scala di **1:23** per entrambi i font.

Per Geomanist sono stati inclusi dei **caratteri** abbastanza **piccoli**, sotto i 14 px per alcuni componenti eccezionali.

LunchBox

Base Value: 16 Scale: 1:23

Headline H1. let's try this font!

37 px
2.312 rem

Headline H2. let's try this font!

30 px
1.875rem

Headline H3. let's try this font!

24 px
1.500 rem

Headline H4. let's try this font!

20 px
1.250 rem

Headline H5. let's try this font!

17 px
1.063 rem

Headline Cards. let's try this font!

15 px
0.938 rem

Geomanist

Base Value: 16 Scale: 1:23

Let's try this font!

Colors and accessibility



Bahama Blue
#01579B



#899BC0 #4F83CC #002F6C #001C46



Yellow
#FFF900



Valencia
#D64545

Mantis
#8BC34A



Milk
#FDFDFD

La **color palette** scelta è composta da colori **vivaci, energici e moderni**; è suddivisa in:

- **Primary color** con le sue varianti
- **Secondary color**
- **Positive & negative color**
- **Background color**

Bahama blue rappresenta il **colore primario** della paletta, con un potere **calmante e rassicurante**. Le sue **varianti** sono state utilizzate per creare **contrasto**, per pulsanti **disabilitati**, per stati **hover** e come **body color**.

Yellow è il **colore secondario**, usato per il suo **forte impatto**, riesce a trasmettere **energia e positività**. È stato utilizzato per alcune CTA, per la sezione Help e per alcuni stati hover.

Valencia e **Mantis** sono stati utilizzati per **messaggi d'errore e feedback** positivi, mantengono coerenza con il loro significato senza stonare con la paletta.

Milk è stato infine utilizzato come **background color** e per tutti i body che lo richiedevano. È un colore molto **luminoso** e crea un buon **contrasto** con gli altri colori.

Per consentire una visione ed una lettura ottimale del testo, ho eseguito dei **test** per verificare che il contrasto fra sfondo e testo fosse sufficiente.

Per farlo ho utilizzato lo [strumento Accessibilità di Adobe Color](#), grazie al quale ho ottenuto tutti i **rapporti di contrasto** necessari per l'utilizzo dei colori scelti.

Come si può qui di seguito verificare, i contrasti rientrano nei criteri di accessibilità **WCAG 2.1**.



Buttons

I bottoni utilizzati per costruire l'interfaccia grafica del sito si suddividono in **3** categorie:

- 1. Primary button**
- 2. Secondary button**
- 3. Tertiary button**

Ognuno di questi è stato rappresentato nel suo stato **attivo, hover e disabilitato**.

La **priorità** di ogni pulsante è **calibrata** con la pagina in cui si trova.

Ad esempio in Homepage la possibilità di aggiunta al carrello è prioritaria, ma nella pagina prodotto dello shop diventa meno importante se accostata alla possibilità di acquisto (che in questo caso è certamente più importante).



Icons

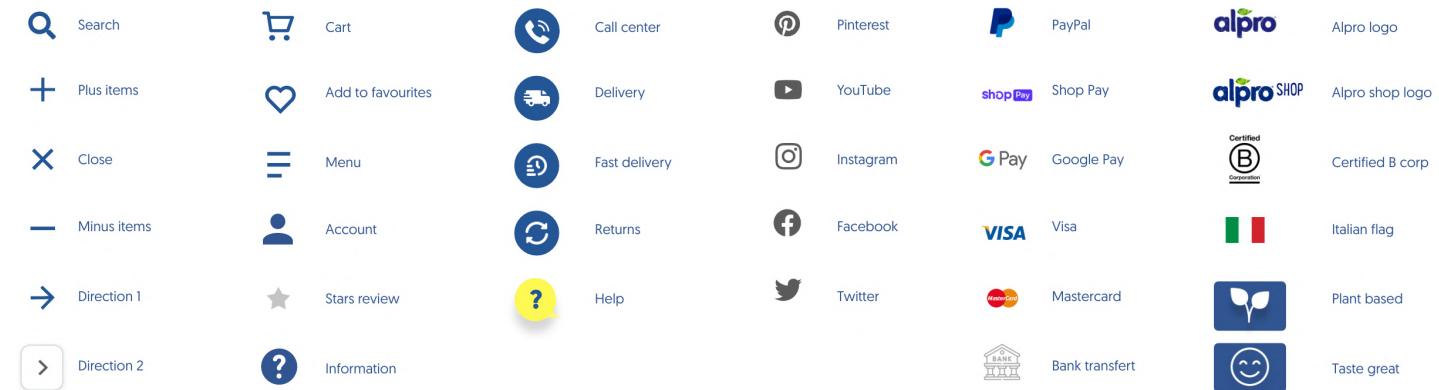
Il **set di icone** utilizzato rappresenta anch'esso lo stile del brand.

Sono tutte molto **semplici e funzionali**, ottime sia per un'interfaccia **desktop** che **mobile**.

Alcune icone, essendo chiare, sono state rappresentate con uno sfondo scuro mentre altre hanno mantenuto le loro colorazioni originali, come i metodi di pagamento.

Molte delle icone utilizzate sono state **adattate alla pagina**, ad esempio modificandone il colore o utilizzando appunto un background più scuro.

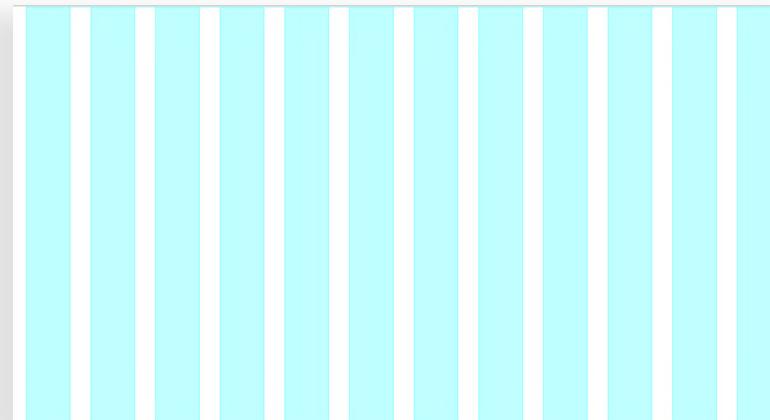
Il **logo** ne è un grande esempio; in Homepage è stato schiarito per creare contrasto con lo sfondo, che si sarebbe altrimenti mimetizzato con lo stesso logo (vedi diapositiva 12).



Other items

Griglia utilizzata

Colonne: 74 px
Gutter: 32 px
Margini: 16 px



Shadow

Sono state utilizzate delle Shadows per creare profondità e rendere gli elementi più evidenti.
Gli elementi con Shadow sono le cards, buttons, navbar e sezione Help.
Alcuni di questi elementi, come i bottoni o le card, quando sono in hover hanno una Shadow più marcata, per indicare l'elemento selezionato.

[Scopri tutto nello shop](#)



Screen flow

Homepage



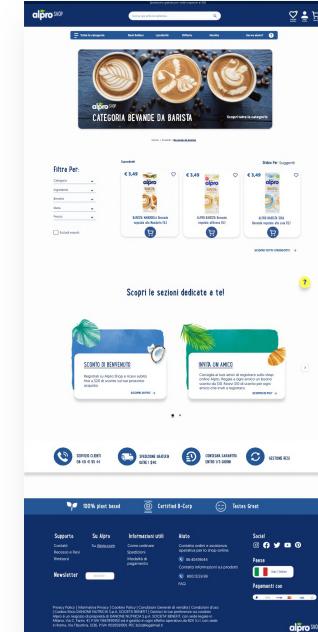
Product Page



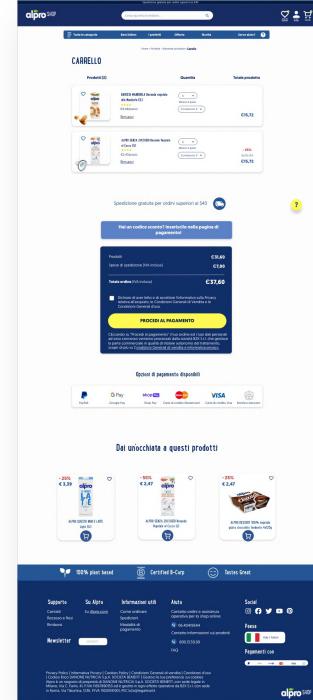
Product Page - Shop



Categoria prodotto - Shop

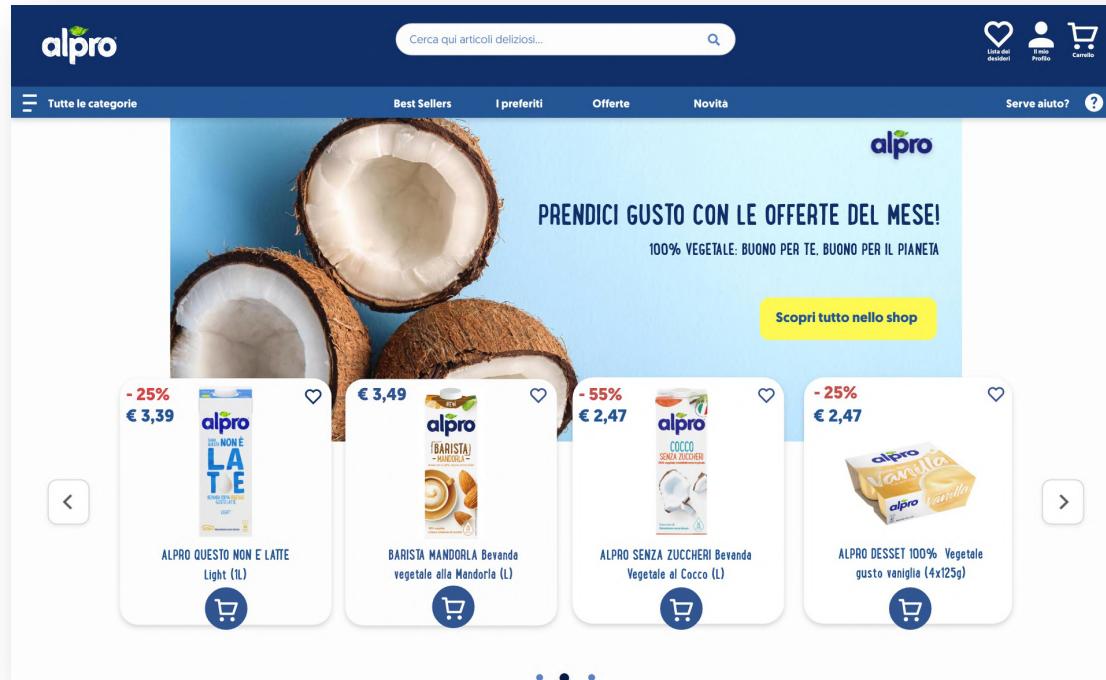


Carrello - Shop



Homepage

L'interfaccia grafica dell'**Homepage** è stata creata utilizzando l'UI kit precedentemente esposto.
 La **navbar** e il **Footer** sono stati realizzati con il Primary color e una sua variante, utilizzando per i testi il background color.
 Il **logo** è stato riadattato ad un background scuro, aumentandone l'esposizione al 100% (ad eccezione della foglia), così da permetterne una buona lettura. Ove è permesso, viene utilizzato il logo originale.
L'immagine in evidenza utilizzata riprende sia la paletta colori del sito che una delle materie prime che compongono alcuni dei prodotti stessi, ovvero il cocco. Così facendo è stato possibile inserire degli Headline mantenendo comunque un sufficiente contrasto.
 La **CTA** che collega il sito istituzionale con lo shop è stata creata utilizzando il Secondary color, così da ottenere un pulsante accattivante ed evidente. Anche in questo caso il contrasto fra text color e background è sufficiente (vedi diapositiva 8).



gennaio '23

Le **card in evidenza** sono state realizzate cercando di mettere in primo piano il prodotto stesso; l'azione primaria dell'aggiunta al carrello della card è messa in risalto.

La sezione **Help** è stata rappresentata utilizzando sempre il Secopndary color, così da essere evidente in ogni punto della navigazione.

Le **sezioni** successive sono state realizzate con il Primary color e le sue varianti, così da creare più movimento, pur mantenendo coerenza.

Sono stati esposti dei prodotti relativi a due ingredienti in particolare (avena e soia) e una ricetta realizzata con uno di tali prodotti corrispondenti. Per rendere più scorrevole il contenuto sono state aggiunte delle frecce e delle piccole immagini.

Le **ricette** sono state esposte mantenendo uno stile molto simile a quello del sito originale.

In generale, le **immagini** sono state realizzate con una mask che rende i contorni irregolari, sempre per rendere più particolare e giocoso il sito.

Wireframing - Giorgia Nucaro

13

Product Page

La **Product Page** è stata creata mantenendo lo stile il più semplice possibile, poiché questa pagina è più densa di informazioni. L'immagine del prodotto è messa in evidenza, per mantenere il focus sull'elemento principale. Le **azioni** di aggiunta al carrello e acquisto sono state realizzate mantenendo una certa gerarchia fra le due, ovvero rendendo l'acquisto l'azione primaria, mentre l'aggiunta al carrello l'azione secondaria.

La **colorazione** della maggior parte del **testo** è stata realizzata con la colorazione più scura presente nella color palette, la quale è una variante del Primary color. I prodotti suggeriti sotto al prodotto selezionato sono stati realizzati allo stesso modo di quelli in homepage (così come nel resto del sito).

In questa sezione particolare è nuovamente presente il **collegamento con lo shop**, per portare l'utente a tale piattaforma.

Modale per la visualizzazione dello shop



alpro

Cerca qui articoli deliziosi...

Tutte le categorie Best Sellers I preferiti Offerte Novità Serve aiuto? ?

Home > Prodotti > Bevande da Barista > **Barista mandorla**

Che gusto preferisci? Mandorla Oat Soia

BARISTA MANDORLA  NEW IDEA CON IL CAFFÈ BUONO COME AL BAR 100% vegetale 0 contenuto di zucchero

In stock ★★★★ 5.0 (124 recensioni)

DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

Barista Mandorla è una bevanda 100% vegetale! Grazie alla sua schiumabilità potrai creare un soffice strato cremoso da aggiungere ovunque vuoi. Oltre ad essere una buona **fonduta di calore** e a basso **contenuto di zuccheri**, Alpro Barista aggiungerà un delicato gusto di mandorla alla tua miscela.

BENEFICI PRINCIPALI +

INGREDIENTI +

INFORMAZIONI NUTRIZIONALI +

€3,49

6 Minimo 6 pezzi Confezione 1l

AGGIUNGI  **ACQUISTA ORA** 

RECENSIONI DEI CLIENTI ★★★★ 4.0 (124 recensioni)

5 stelle Barista_mand Ottimo prodotto, consigliato!

4 stelle Caffe_mani Una delle prodotti migliori che abbia mai provato.

3 stelle Umano_and

2 stelle Umano_and

1 stelle Umano_and

Dai un'occhiata a questi prodotti

- 25%  **€ 3,39** **ALPRO QUESTO NON È LATTE Light 1L** 

- 55%  **€ 2,47** **ALPRO SENZA ZUCCHERO Bevanda Vegetale al Cocco 1L** 

- 25%  **€ 2,47** **ALPRO DESSERT 100% vegetale gusto cioccolato fondente 4x125g** 

Scopri tutto nello shop

100% plant based **Certified B-Corp** **Tastes Great**

Prodotti **Su Alpro** **Scopri di più** **AIuto** **Social**

Bevande Su Alpro Ricette Lavora con noi Contatti

Barista Alternativa Vegetale Buono per te e il Paese FAQ

Alimentare allo yogurt Buono per il pianeta I nostri pack

Tutti i prodotti Alimentazione vegetale

Gestione dei cookie Marketing Responsabile Privacy Policy Disclaimer

Paese  Italy | Italian

alpro

alpro

Cerca qui articoli deliziosi...

Tutte le categorie Best Sellers I preferiti Offerte Novità Serve aiuto? ?

Home > Prodotti > Bevande da Barista > **Barista mandorla**

Che gusto preferisci? Mandorla Oat Soia

BARISTA MANDORLA  NEW IDEA CON IL CAFFÈ BUONO COME AL BAR 100% vegetale 0 contenuto di zucchero

In stock ★★★★ 5.0 (124 recensioni)

DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

Barista Mandorla è una bevanda 100% vegetale! Grazie alla sua schiumabilità potrai creare un soffice strato cremoso da aggiungere ovunque vuoi. Oltre ad essere una buona **fonduta di calore** e a basso **contenuto di zuccheri**, Alpro Barista aggiungerà un delicato gusto di mandorla alla tua miscela.

BENEFICI PRINCIPALI +

INGREDIENTI +

INFORMAZIONI NUTRIZIONALI +

€3,49

6 Minimo 6 pezzi Confezione 1l

AGGIUNGI  **ACQUISTA ORA** 

Product Page - Shop

La **Product Page** dello Shop è stata realizzata in modo molto simile a quella presente nel sito istituzionale.

Gli elementi che cambiano sono: logo, navbar, Footer e link dei prodotti consigliati nel pre-Footer.

La **navbar** è stata riadattata al sito, seppur con l'utilizzo delle stesse colorazioni.

Il **logo** ha subito lo stesso trattamento del logo in sito istituzionale.

Il **footer** è stato realizzato con l'aggiunta dei metodi di pagamento e iscrizione alla newsletter.

Il **link** dei prodotti varia rispetto al sito istituzionale in quanto l'utente si trova già in shop, quindi in questo caso può semplicemente visualizzare tutti gli altri prodotti.

Con l'aggiunta al carrello viene visualizzato un **modale** che mostra il prodotto appena aggiunto con tutte le sue caratteristiche.



Categoria prodotto - Shop

La pagina di **Categoria prodotto** dello Shop è strutturata in modo simile a quella della Homepage.

Anche in qui è presente un'immagine, ora più specifica, che rappresenta la categoria.

In questo caso l'**immagine** è pertinente alla categoria barista, ogni categoria avrà un'immagine diversa.

Il **link** vicino all'headline consente di visualizzare tutte le categorie, ed è rappresentato come azione secondaria.

Le **sezioni dedicate all'utente** sono create in modo giocoso, in modo da risultare più invitanti per l'utente stesso.

Le informazioni finali relative al brand sono accompagnate da icone, le quali consentono di comprendere in modo più veloce ed efficacie i testi.

Spedizione gratuita per ordini superiori ai \$40

Cerca qui articoli deliziosi...

Lenti dei dentisti Profilo Carrello

Tutte le categorie Best Sellers I preferiti Offerte Novità Serve aiuto?

CATEGORIA BEVANDE DA BARISTA

Scopri tutte le categorie

Home > Prodotti > Bevande da barista

Filtra Per:

- Categoria
- Ingredienti
- Benefici
- Destinazione
- Prezzo

Exclusi esauriti

3 prodotti

Prezzo	Immagine	Nome Prodotto
€ 3,49		ALPRO BARISTA Bevanda vegetale alla Mandorla (EL)
€ 3,49		ALPRO BARISTA Bevanda vegetale all'Eco Cocco (EL)
€ 3,49		ALPRO BARISTA Bevanda vegetale alla Soia (EL)

Ordina Per: Suggeriti

Tutte le categorie Best Sellers I preferiti Offerte Novità Serve aiuto?

CATEGORIA BEVANDE DA BARISTA

Scopri tutte le categorie

Filtra Per:

- Categoria
- Ingredienti
- Benefici
- Destinazione
- Prezzo

Exclusi esauriti

3 prodotti

Prezzo	Immagine	Nome Prodotto
€ 3,49		ALPRO BARISTA Bevanda vegetale alla Mandorla (EL)
€ 3,49		ALPRO BARISTA Bevanda vegetale all'Eco Cocco (EL)
€ 3,49		ALPRO BARISTA Bevanda vegetale alla Soia (EL)

SCOPRI TUTTI I PRODOTTI

Scopri le sezioni dedicate a te!

SCONTO DI BENVENUTO
Registrazione su Alpro Shop e ricevi subito fino a 200 punti di sconto sul tuo prossimo acquisto
[SCOPRI DI PIÙ](#)

INVITA UN AMICO
Condividi al tuo amico di registrarsi sullo shop online Alpro. Regala a ogni amico un buono sconto da \$10. Ricorda di scontare per ogni amico che si registra con il tuo link
[SCOPRI DI PIÙ](#)

EZIOZI CLIENTI 08 40 41 93 44 SPEDIZIONE GRATUITA ENTRE 2/5 GIORNI CONSEGNA GARANTITA ENTRO 2/5 GIORNI GESTIONE RESI

100% plant based Certified B-Corp Testes Great

Supporto Contatti Ricerca e Resi Rimborso Newsletter

Su Alpro Su Alpro.com Come contattare Spedizioni Modelli di pagamento

06.4049544 800.135999 FAQ

Contatto ordini e assistenza online Contatto informazioni sui prodotti

Privacy Policy | Informativa Privacy | Cookies Policy | Condizioni Generali di vendita | Condizioni d'uso | Codice Etico DANNONE NUTRICA S.p.A. SOCIETÀ DELLA NUTRIZIONE | Gestione delle preferenze sui cookies | DANNONE NUTRICA S.p.A. SOCIETÀ DELLA NUTRIZIONE S.p.A. Via C. Farini, 41/F NVA 166-99005 ed è gestito da ogniresto operativo da B2X S.r.l. con sede in Roma, Via Tiburtina, 1836, PIVA 02025390016, PEC b2x@pecgenemail.it

Pagine: Italia / Italiano Pagamenti con

alpro SHOP

Carrello - Shop

Il **Carrello** dello Shop è stato creato in modo da mettere in evidenza i prodotti ed il box acquisto. Ogni **prodotto** è accompagnato da tutte le informazioni utili e da una piccola immagine raffigurante l'ingrediente del prodotto. Questo rende esteticamente più gradevole le box. La **box d'acquisto** è il componente più evidente di questa pagina. Il passaggio fondamentale è quello di convertire l'accesso al sito all'acquisto e per fare ciò è stata data appunto molta importanza al bottone per procedere all'acquisto. Sono state inserite le immagini relative ai vari **metodi di pagamento** sia sotto la box acquisto che nel footer.

Spedizione gratuita per ordini superiori ai \$40

Cerca qui articoli deliziosi...

[Lista dei desideri](#) [Il mio Profilo](#) [Carrello](#)

Tutte le categorie Best Sellers I preferiti Offerte Novità Serve aiuto? ?

Home > Prodotti > Bevande da barista > Carrello

CARRELLO

Prodotti (2)	Quantità	Totale prodotto
BARISTA MANDORLA Bevanda vegetale alla Mandorla (1L) ★★★ €3,49/pezzo Confezione 1L	6 Minimo 6 pezzi	€15,72
ALPRO SENZA ZUCCHERI Bevanda Vegetale al Cocco (1L) ★★★ €2,47/pezzo Confezione 1L	6 Minimo 6 pezzi	- 25% €20,94 €15,72

[Rimuovi](#)

[PROCEDI AL PAGAMENTO](#)

Cliccando su "PROCEDI AL PAGAMENTO" il tuo ordine ed i tuoi dati personali ad esso connessi verranno processati dalla società B2X S.r.l. che gestisce la parte commerciale in qualità di titolare autonomo del trattamento. Scopri di più [Cognizioni Generali di Privacy e Informativa Trattamento Dati](#).

Opzioni di pagamento disponibili:

- PayPal
- Google Pay
- Shop Pay
- Carta di credito Mastercard
- VISA
- Bancomat

Tutto le categorie Best Sellers I preferiti Offerte Novità Serve aiuto? ?

Home > Prodotti > Bevande da barista > Carrello

CARRELLO

Prodotti (2)	Quantità	Totale prodotto
BARISTA MANDORLA Bevanda vegetale alla Mandorla (1L) ★★★ €3,49/pezzo Confezione 1L	6 Minimo 6 pezzi	€15,72
ALPRO SENZA ZUCCHERI Bevanda Vegetale al Cocco (1L) ★★★ €2,47/pezzo Confezione 1L	6 Minimo 6 pezzi	- 25% €20,94 €15,72

Spedizione gratuita per ordini superiori ai \$40

Hai un codice sconto? Inseriscilo nella pagina di pagamento!

Prodotti	€31,60
Spese di spedizione (IVA inclusa)	€7,00
Totale ordine (IVA inclusa)	€37,60

Dico sì, di aver letto e di accettare l'Informativa sulla Privacy relativa all'acquisto, le Condizioni Generali di Vendita e le Condizioni Generali d'uso.

[PROCEDI AL PAGAMENTO](#)

Dai un'occhiata a questi prodotti

- ALPRO LATTE**
- 25%
€3,39
[Confezione 1L](#)
- ALPRO SENZA ZUCCHERI Bevanda Vegetale al Cocco (1L)**
- 55%
€2,47
[Confezione 1L](#)
- ALPRO BEVADA 100% vegetale gusto cacao fondente (1L)**
- 25%
€2,47
[Confezione 1L](#)

100% plant based Certified B-Corp Testes Great

Supporto Contatti Recesso e Resi Rimborso **Su Alpro** Come ordinare Spedizioni Modalità di pagamento **Informazioni utili** **Auto** Contatto ordini e assistenza operativa per la shop online: 06.40419544 Contatto informazioni sui prodotti **Newsletter** [Iscriviti](#) **FAQ** 800.15.53.99 **Social** [Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#) **Paese** [Italia | Italiano](#) **Pagamenti con**

Privacy Policy | Informazione Privacy | Cookies Policy | Condizioni Generali di vendita | Condizioni d'uso | Codice Etico DANONE NUTRICA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT | I tuoi preferenze sui cookie Alpro è un marchio di proprietà di DANONE NUTRICA S.p.A. SOCIETÀ BENEFIT, con sede legale in Milano, Via C. Farini, 41/P - 20136 Milano (Italy) ed è gestito in ogni effetto operativo da B2X S.r.l. con sede in Roma, Via Tornimparte, 13/15 - 00196 Roma (Italy). PEC: b2x@pec.alpro.it

Pagina prodotto

1. Joanna apre il sito e trova una bevanda sui prodotti in evidenza la clicca.

2. Decide di acquistare il prodotto, cliccando «ACQUISTA ORA».

3. Sul modale clicca «PROCEDERE SULLO SHOP» per raggiungere lo shop ed esplorare meglio il prodotto.

Menù

menù di navigazione per la ricerca. Nel menù prodotti e, finalmente, la gamma

Pagina prodotto - Shop

4. Decide di aggiungere il prodotto al carrello. Ne vede un altro nei prodotti consigliati e aggiunge al carrello anche questo secondo prodotto.

ide però di non procedere acquisto, perché vuole ancora un'occhiata al sito. Clicca sulla «Ulla» nel modale (2 volte).

Categoria prodotto - Shop

zioni dedicate a

7. Aggiunge un prodotto ai preferiti e decide quindi di procedere con l'acquisto. Clicca quindi la sezione «Carrello».

Carrello - Shop

8. Verifica i prodotti presenti in carrello, e procede all'acquisto.



HOME

CLICCA
«PRODOTTO»PAGINA BARISTA
MANDORLACLICCA «ACQUISTA
ORA»

NO

VISUALIZZARE
NELLO SHOP?

SI

CLICCA «PROCEDI
NELLO SHOP»PAGINA BARISTA
MANDORLA SHOPCLICCA «AGGIUNGI AL
CARRELLO»CLICCA «AGGIUNGI AL
CARRELLO»

x2

PROCEDERE
ALL'ACQUISTO?

SI

NO x2

PAGINA BARISTA
MANDORLA SHOP

CLICCA «MENÙ»

MENÙ

CLICCA «PRODOTTI»

CLICCA «BARISTA»

PAGINA BEVANDE DA
BARISTA SHOPCLICCA «LISTA DEI
DESIDERI»CLICCA «AGGIUNGI AL
CARRELLO»PROCEDERE
ALL'ACQUISTO?

PAGINA CARRELLO

SI

CLICCA «DICHIARO DI
AVER LETTO....»CLICCA «PROCEDERE
ALL'ACQUISTO»PAGINA INSERIMENTO
DATI SPEDIZIONEPAGINA INSERIMENTO
DATI DI PAGAMENTO

ACQUISTO



Entusiasta