

E-commerce di libri nuovi ed usati

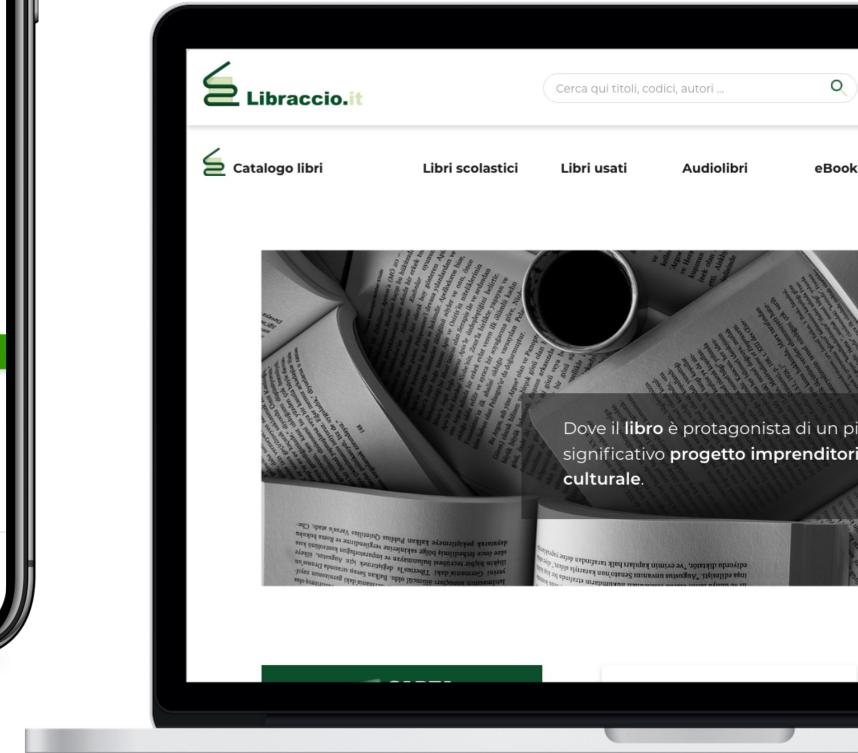
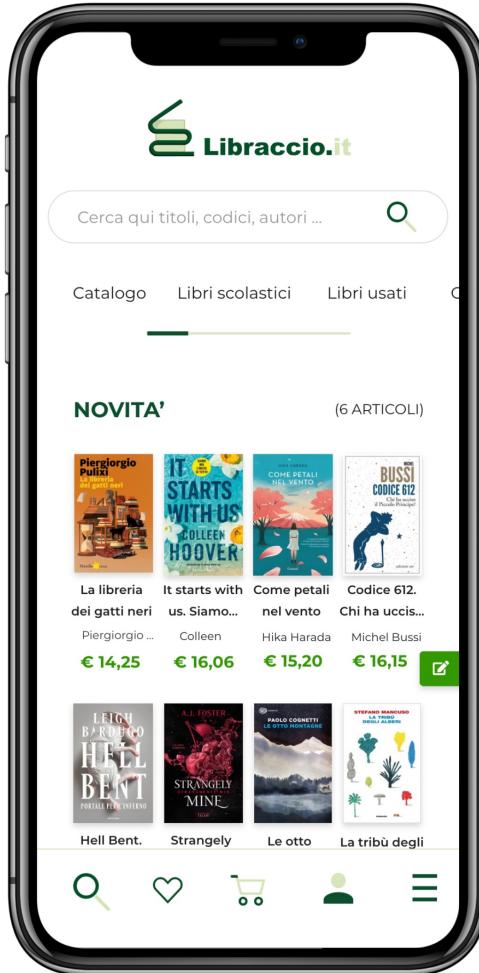
Gennaio 2023

Rebranding & Redesign



sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri

per



INDICE

1 Grafica

1.1 Sito, motivazione, logo attuale e criticità.....	4
1.2 Processo creativo.....	9
1.3 Concept e Creazione Logo.....	10
1.4 Responsive Logo.....	13
1.5 Font.....	17
1.6 Color Palette.....	18
1.7 Icon Set.....	19
1.8 Applicazioni.....	20

2 Prototyping

2.1 Processo.....	22
2.2 Analisi attività utente.....	23
2.3 UI kit.....	25
2.4 Prototipo Desktop.....	30
2.5 Prototipo Mobile.....	44



Grafica

1.1 Sito, motivazione, logo attuale e criticità.....	4
1.2 Processo creativo.....	9
1.3 Concept e Creazione Logo.....	10
1.4 Responsive Logo.....	13
1.5 Font.....	17
1.6 Color Palette.....	18
1.7 Icon Set.....	19
1.8 Applicazioni.....	20

1.1 Il Sito

Libraccio.it è uno dei siti di **vendita e acquisto libri online** più conosciuto in Italia.

Tramite questo sito è possibile acquistare libri di **ogni genere**, inclusi libri **scolastici**.

La ricerca di questi ultimi è molto semplice, grazie all'accordo con l'Associazione Italiana Editori è possibile selezionare direttamente la classe frequentata ed avere tutte le informazioni necessarie all'acquisto.

La funzione però più importante che offre il sito è la **vendita di libri** (scolastici e non), la quale mette in primo piano la **sostenibilità** ed il **riciclo**.



Libraccio.it **nasce** da una iniziativa congiunta di **Libraccio**, la più grande catena italiana di librerie specializzate sui testi scolastici e LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l., la più grande libreria italiana online.

Quindi, [negozi.Libraccio.it](#) è il sito dei negozi fisici, mentre [Libraccio.it](#) è il sito di **vendita/acquisto online**, sito che andrà a trattare in questa presentazione.

1.1 Motivazione

Perché ho scelto di fare un **Rebranding e Prototyping** del sito **Libraccio.it**?

Perché è il **primo sito** con cui ho effettuato sia una **vendita** che un **acquisto**, ma non è sicuramente il primo sito con cui mi sono interfacciata.

Non ho mai avuto esperienze negative a livello di usabilità/accessibilità, ma questo sito è il primo con cui ho avuto difficoltà nel **trovare le informazioni**.

In particolare ho dovuto aprire diverse sezioni prima di poter trovare **l'opzione di vendita**.

Da questa esperienza sono passati diversi mesi, ed il sito ha messo l'opzione di vendita in Homepage, tuttavia risulta ancora un'opzione periferica.



1.1 Logo attuale

Online ho trovato **diverse applicazioni** del logo, ed ho notato che «.it» viene anche utilizzato come **marchio**, quindi come parte grafica, rappresentativo del brand.

Togliendo però il **logotipo** «Libraccio», il logo perde totalmente significato, proprio perché **«.it»** non ha **nessun valore**. In ogni applicazione del logo è quindi necessario il Logotipo «Libraccio», altrimenti il logo risulta **decontestualizzato**.

Per quanto riguarda il **font** del **Logotipo** ritengo **buona** la scelta fatta, mentre per quanto riguarda il Payoff ho dei dubbi. **Il Payoff** è di per sé una parte che rischia di essere **poco leggibile**, il font usato è alto e stretto, mentre il distanziamento fra le lettere è quasi inesistente.

LIBRACCIO.it



LIBRACCIO.it
Grande Libreria Scolastica Online



Le **colorazioni** utilizzate sono piuttosto **accese** e **poco contrastanti** fra di loro. La criticità principale in questo caso è che il contrasto con un background chiaro (#ffffff) è insufficiente, e questo potrebbe causare problemi di accessibilità per soggetti con problematiche visive. (verifica fatta con [strumento di accessibilità di Adobe Color](#)).

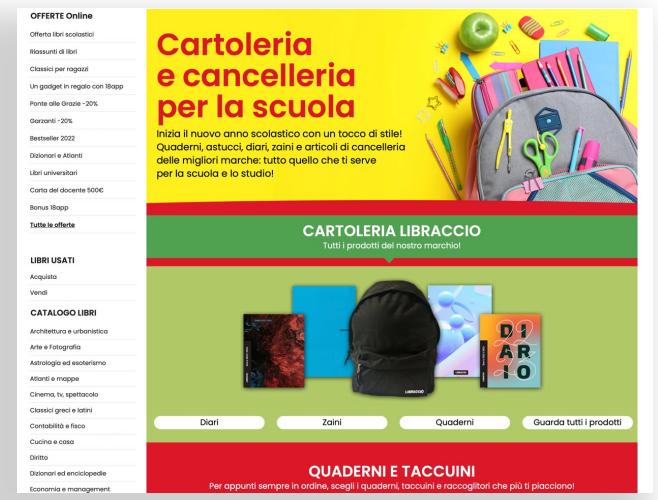
1.



2.



3.



1.1 Criticità

1. Spazio **non sfruttato** in maniera **ottimale**
2. In alcuni punti le scritte si **sovrappongono** ad altri elementi
3. Vengono utilizzati troppi **colori accesi** e senza un collegamento con il brand
4. Poca (a volte nessuna) **gerarchia** fra le azioni
5. Presenza di due **barre di ricerca** sulle pagine, tra cui una sul **Footer**
6. Confusione fra sezioni del sito e annunci, sembra tutta **pubblicità**
7. Esposizione dei **contenuti** più venduti, sulla destra, in due modi differenti (ad un certo punto le immagini spariscono)
8. Assenza di una barra di **ricerca** sulla pagina di **vendita** prodotto (proprio dove è probabile fare una ricerca)
9. In Homepage ci sono due **sezioni identiche** ma con due contenuti differenti

4.

OFFERTE Online

Libri Usati

In questa sezione non sono presenti libri per la scuola.
Per i testi scolastici nuovi e usati [clicca qui](#)

Riassunti di libri
Classici per ragazzi
Un gadget in regalo con 18app
Ponte alle Grazie -20%
Garzanti -20%
Bestseller 2022
Dizionari e Atlanti
Libri universitari
Carta del docente 500€
Bonus 18app
Tutte le offerte

Libri Usati

I libri usati prima di essere resi disponibili per la vendita vengono sottoposti a una adeguata selezione. Trattandosi di libri usati da altre persone, possono presentare segni di usura sulle copertine, ma sono libri completamente integri. Non sono messi in vendita libri in condizioni inaccettabili (ad esempio con pagine o copertine mancanti, pagine strappate ecc.).

Libraccio.it propone un catalogo molto vasto di libri usati, quotidianamente aggiornato. Il numero tra le parentesi indica il numero di titoli presenti in ciascuna categoria.

Architettura e urbanistica (3127)	ULTIMI ARRIVI	TUTTI I TITOLI
Arte e Fotografia (10241)	ULTIMI ARRIVI	TUTTI I TITOLI
Astrologia ed esoterismo (2354)	ULTIMI ARRIVI	TUTTI I TITOLI
Atlanti e mappe (240)	ULTIMI ARRIVI	TUTTI I TITOLI
Cinema, tv, spettacolo (3818)	ULTIMI ARRIVI	TUTTI I TITOLI

5.

Tutti gli usati

Insertisci i titoli di ricerca o il codice del libro.

Segui su: [Facebook](#) [Instagram](#) | Come contattarci +39 02 01435630 | Tutti i contatti

Spese di Consegna | Pagamenti | Help | Privacy | Cookie policy | Biblioteche | Assistenza clienti | Affiliazione

Condizioni generali di vendita | Condizioni d'uso del sito | Informativa sulla risoluzione alternative controverse consumatori - ADR/ODR

Informativa sulla garanzia legale di conformità | Informativa sul diritto di riacquisto | Informativa sul RAEE

LIBRACCIO è un'iniziativa di   © 2009-2022 - tutti i diritti riservati

Lofratinelli Internet Bookshop S.r.l. - Sede legale e amministrativa Via Tucidide, 56 - 20134 Milano MI C.F. e P.I. 05329570983 Reg. Imprese di Milano Monza Brianza Lodi nr. 05329570983 R.E.A. MI 1813088 Capitale Sociale € 10.000,00 i.v. A Socio Unico soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte di Fettinelli S.p.A.

6.

USA IL BONUS CULTURA ENTRO IL 28 FEBBRAIO!

#ZEROSBATTI

un gadget per te

In OMAGGIO con 18app

Vendi libri online!

CAMBIO SCUOLA

UNA COPPIA DIPOCHETTE

AGENDE 2023

CARTA DEL DOCENTE

BONUS CULTURA

LIBRI DI SCUOLA

Non hai ancora la lista dei libri? Da noi puoi trovare tutto quello che ti serve e tanto di più!

Invincibile con due fascicoli TEI! Scopgi tra la grande narrativa e i migliori saggi! Organizza il tuo anno scolastico! Scopgi gli articoli delle migliori riviste di agenzie e calendari! Scopgi i libri scolastici e scopgi l'offerta! Scopgi i libri scolastici e scopgi l'offerta!

7.

Benvenuti in casa mia! Tante ricette fac... Benedetta Rossi €-16,00 € 18,91

Vegetale insieme. Le ricette di Cucina B... Corinella Perello € 19,50

Cani e cani e misteri da risolvere mentre fa... M. Stenner €-15,00 € 4,25

Cucina economica. 120 ricette per mangia... Cesira Della Zorra €-18,00 € 33,25

Fatto in casa da Benedetta. Torta, primi... Benedetta Rossi €-16,00 € 14,73

Calendario lunare 2023 da parete (26,5 x ... € 6,90

Come l'acqua per la farina. Ricette liev... Cooker Girl €-18,00 € 17,10

Mondello prodigiosi. Libri antistress da... J. Monroe Morrison €-4,00 € 3,92

8.

LIBRACCIO.it

i miei dati | Ordini | i miei eBook e Audiolibri | Aiuto e FAQ | Vendi i tuoi Libri | Benvenuto: giorgianuccio03@gmail.com

VENDI I TUOI LIBRI USATI

I libri usati ti acquista tu sui libri usati! È facile che tu li metta in vendita, scegli come essere pagato. Libraccio ti provvederà di oltre presso il tuo domicilio o potrai portarli presso un'edicola convenzionata.

SEGUICI LE ISTRUZIONI:

- Inserisci nello spazio portante il codice o la lista dei codici ISBN fino ad un massimo di 20 libri. I libri possono essere inseriti in elenco ma separati da spazi, virgola, punto e virgola, capo, o anche copiati da un file excel o word.
- Inserisci un singolo codice (ISBN) per ogni libro, è possibile vendere un massimo di 3 copie per libro.
- controlla la scheda del libro che desideri vendere, e scopri se siamo interessati all'acquisto.
- Controlla che siano selezionati tutti i libri che vuoi vendere e premi il bottone "Vendi i libri selezionati" per inserirli nella tua lista di vendita.

INSERISCI UNO O PIÙ CODICI DEI LIBRI

Attenzione!
Questo funzione ti consente di sapere quali libri puoi vendere online, ma non è indicativo di quali libri potrebbero essere acquistati nei punti vendita.
I libri che non acquistiamo online potrebbero invece essere ritirati nei negozi Libraccio e nel Libraccio Point.
Per maggiori informazioni sulla vendita nei negozi Libraccio [clicca qui](#)

Spese di Consegna | Pagamenti | Help | Privacy | Cookie policy | Biblioteche | Assistenza clienti | Affiliazione

Condizioni generali di vendita | Condizioni d'uso del sito | Informativa sulla risoluzione alternative controverse consumatori - ADR/ODR

Informativa sulla garanzia legale di conformità | Informativa sul diritto di riacquisto | Informativa sul RAEE

LIBRACCIO è un'iniziativa di   © 2009-2022 - tutti i diritti riservati

Lofratinelli Internet Bookshop S.r.l. - Sede legale e amministrativa Via Tucidide, 56 - 20134 Milano MI C.F. e P.I. 05329570983 Reg. Imprese di Milano Monza Brianza Lodi nr. 05329570983 R.E.A. MI 1813088 Capitale Sociale € 10.000,00 i.v. A Socio Unico soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte di Fettinelli S.p.A.

Grandi letture della collana Gli insuperabili Gold >

PONTE ALLE GRAZIE -20% Romanzi e saggi in offerta. Fino all' 11 febbraio >

SAGGI E MANUALI DA 1,99€ Scopri gli approfondimenti in eBook >

Seguici su: [Facebook](#) [Instagram](#) | Come contattarci +39 02 01435630 | Tutti i contatti

9.

GLI SPECIALI DI LIBRACCIO.IT

COPIE AUTOGRAFATE
Scegli tra tanti libri firmati dagli autori italiani e internazionali più amati. Da regalare e da regalarli!

TEMPO DI PAGELLE!
Tanti consigli su come premiare i bei risultati e migliorare quelli meno soddisfacenti >

GIORNO DELLA MEMORIA
Romanzi e saggi per ricordare le vittime della Shoah e riflettere su ciò che è accaduto >

OUTLET

 Il cecchino paziente Arturo Pérez-Reverte	 Il potere della magia. Le leggende di Sh... Richard Matheson	 1950-1953 Terry Brooks	 La guerra dei Courtney Wilbur Smith, David Churchill
---	--	--	--

-50%
-50%
-50%
-50%

OUTLET

UNIVERSITÀ NO PROBLEM
Libri e manuali per prepararsi >

RIASSUMI DI LIBRI
Classici di ieri e di oggi >

IL MONDO LEGO®
Divertiti con le costruzioni più amate! >

CALENDARI SCUOLA 2022/2023
Scopri tutte le date >

Tutti gli speciali

1.2 Processo Creativo

FASE 1: Analisi del Brand

- Chi è
- Cosa fa
- Qual è il suo obiettivo

FASE 2: Benchmark & discovery

- Confronto con competitor

FASE 3: Raccolta di ispirazioni

FASE 4: Schizzi su carta

- Sviluppo dell'idea

FASE 5: Realizzazione su software

In questa fase sono anche state decise le **colorazioni** e i **font** del logo, da adottare poi per il resto della **proposta grafica**.



1.3 Concept e creazione Logo

Al **centro** della proposta grafica ci sono i **libri**, che ho voluto rendere parte integrante del **logo al 100%**.



Punto di partenza

Un altro concetto che volevo inserire è quello dell'**apertura**, anche intesa come innovazione, che vuole simboleggiare l'atteggiamento **proattivo** e **collaborativo** del brand.

Da un punto di vista **grafico**, questa apertura è stata rappresentata anche dal colore, mettendo in primo piano il principio di **sostenibilità** visto precedentemente.

Volevo trasmettere diversi **messaggi**, ma allo stesso tempo non volevo creare qualcosa di **controproducente**.

Per questo motivo ho creato un **logo semplice**, partendo proprio da **una sola linea** che, curvandosi, **trasmette** a pieno i valori e l'essenza del brand.

1.3 Concept e creazione Logo

Volevo quindi creare un logo che:

- Contenesse dei **libri**
- Rappresentasse il **concept** di apertura e sostenibilità
- Fosse **diretto e chiaro**
- Fosse **semplice**

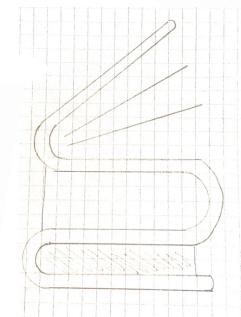


+

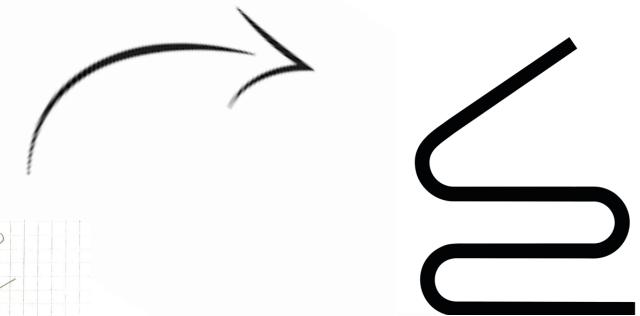


Punto di partenza

Concept di apertura



Schizzo su carta



Copertine di libri + Apertura

A questo punto l'idea e il concetto principale sono stati inseriti, mantenendo comunque semplicità e continuità fra i due.

1.3



#D9E5BC

A questo punto il logo è **semplice** e **chiaro**, ma non del tutto **diretto**.

Per essere sicura anche di questo ho colmato gli spazi vuoti con dei blocchi (che imitano le pagine) ed aggiunto delle ombre.



Il logo grezzo è stato poi colorato con una tonalità scura di verde.

Ora viene anche inclusa l'idea di **sostenibilità**, di qualcosa di «**green**».



#0B4F2C



sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri

Arial black

Montserrat light

Per completare il logo ho aggiunto un **Payoff** e un **Logotipo**, scegliendo accuratamente i **font** da applicare.

1.4

Responsive Logo



Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri

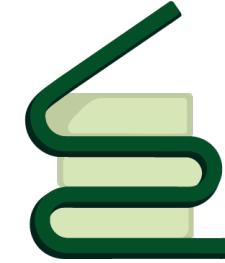


Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri

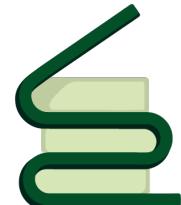


Libraccio.it



Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



Libraccio.it

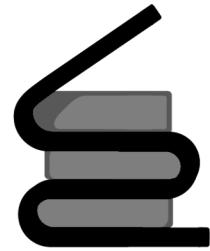
sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



Libraccio.it



1.4



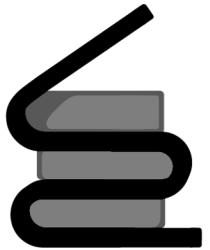
Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



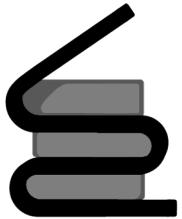
Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



Libraccio.it

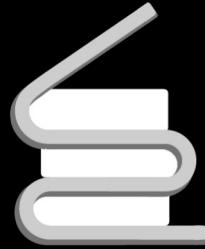
sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



Libraccio.it



Libraccio.it



Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri

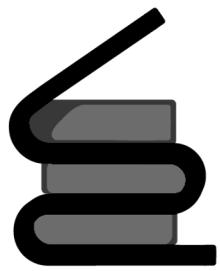


Libraccio.it



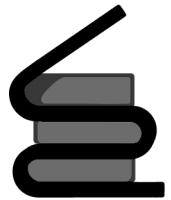
Libraccio.it





Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



Libraccio.it

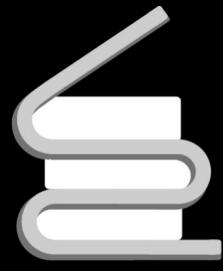
sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



Libraccio.it



Libraccio.it



Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



Libraccio.it

sogna, cerca e trova tutto ciò che desideri



Libraccio.it



Libraccio.it

1.5 Font

A

Arial black

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? & % @ £ \$ € ®

Il font utilizzato per il Logotipo è **Arial black**, un font molto **deciso** e con **carattere**.

Riesce ad unire forme squadrati con forme arrotondate, rimanendo così impresso in chi guarda il logo

A

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? & % @ £ \$ € ®

Montserrat light

Montserrat regular

Montserrat medium

Montserrat semi-Bold

Montserrat Bold

Montserrat Extra Bold

Il font utilizzato per il Payoff e per tutto il prototipo è

Montserrat, in quasi tutte le sue varianti.

In particolare è stato utilizzato nelle versioni Light, Regular, Medium, semi-Bold, Bold ed Extra Bold.

Ho scelto di utilizzare questo font perché risulta molto **leggibile** e riesce a rendere molto bene anche in **piccole dimensioni**.

Grazie alle sue varianti sono riuscita a creare tutti gli **elementi** necessari, come Headline, CTA, body text e così via.

1.6 Color Palette



#0B4F2C
Rgb (0, 41, 40)
CMYK (99, 38, 100, 42)

Come colore primario è stata utilizzata una **variante scura del green-cyan**. Si tratta di un verde abbastanza scuro, che infonde **sicurezza** nell'utente. È un colore **profondo** ed ha una forte connessione con la **natura**.



#D9E5BC
Rgb (217, 229, 188)
CMYK (5, 0, 18, 10)

Come altro colore primario è stato utilizzato un **verde molto chiaro**. Questo colore ha una tonalità pastello, dal potere **calmante**, che riesce ad infondere **tranquillità** nell'utente. Il colore verde viene sempre utilizzato per l'associazione con la sostenibilità.

1.7 Icon set

Il **set di icone** proposto è stato realizzato cercando di trasmettere sia i **valori** del brand che il **significato** delle icone stesse.

Come per la scelta del font Arial black, anche queste icone sono il connubio perfetto fra forme **squadrate e tondeggianti**.

Le **colorazioni** utilizzate sono le stesse del logo (il cui marchio funge a sua volta da icona).



Catalogo



Homepage



Aiuta il pianeta



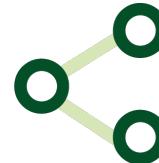
Search bar



Carrello



Lista dei desideri



Condividi



Cestino/Rimuovi



Negozi Libraccio

1.8 Applicazioni



2 Prototyping

2.1 Processo.....	22
2.2 Analisi attività utente.....	23
2.3 UI kit.....	25
2.4 Prototipo Desktop.....	30
2.5 Prototipo Mobile.....	44

2.1 Processo di prototipazione

FASE 1: Valutazione Criticità

FASE 2: Ideazione di opportunità

- Sviluppo delle criticità

FASE 3: Analisi attività utente

- Tipologia di attività
- Contesto d'uso

FASE 4: Ideazione di soluzione

- Sviluppo dell'idea

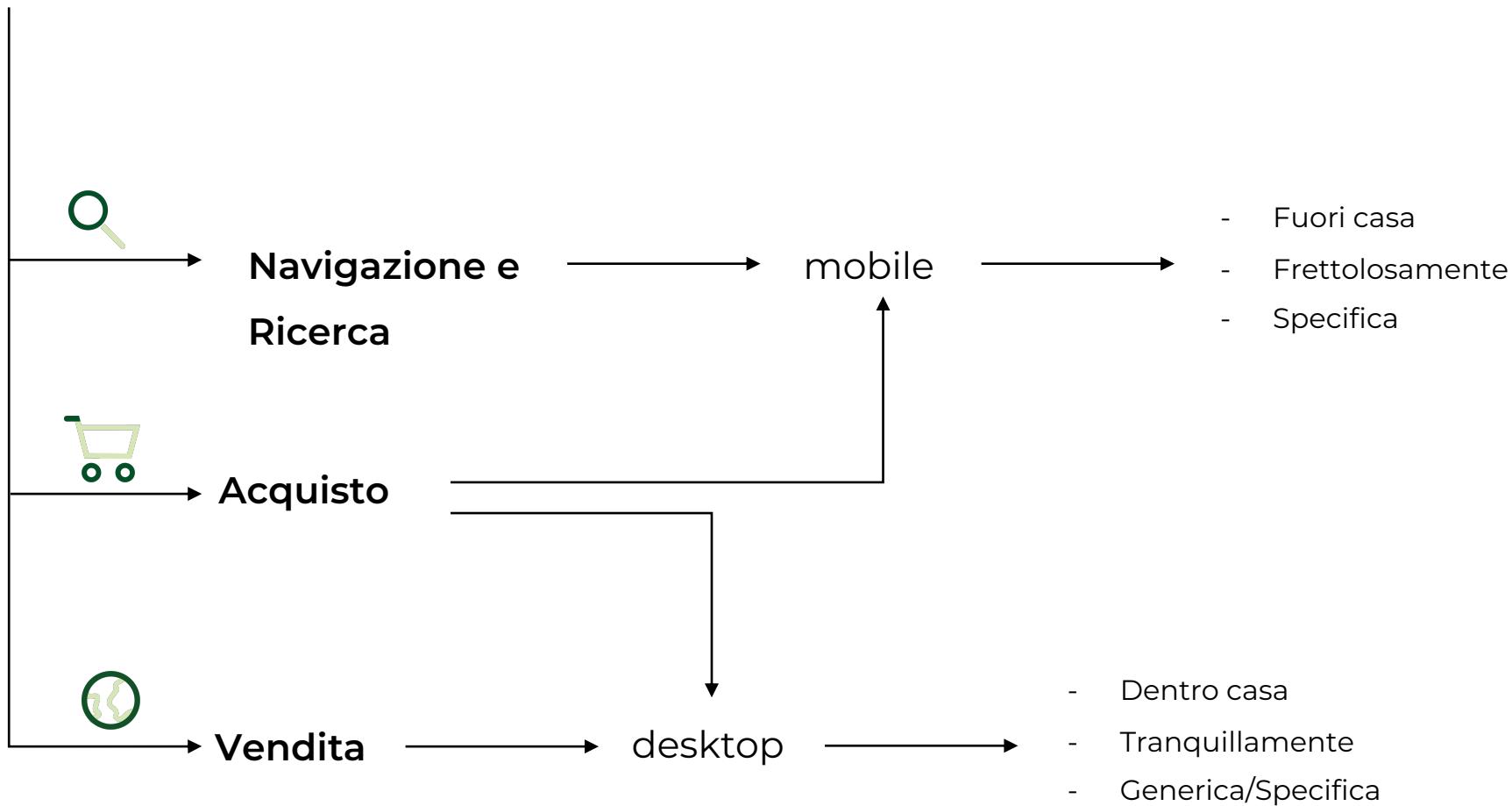
FASE 5: Realizzazione UI kit

FASE 6: Realizzazione prototipo desktop

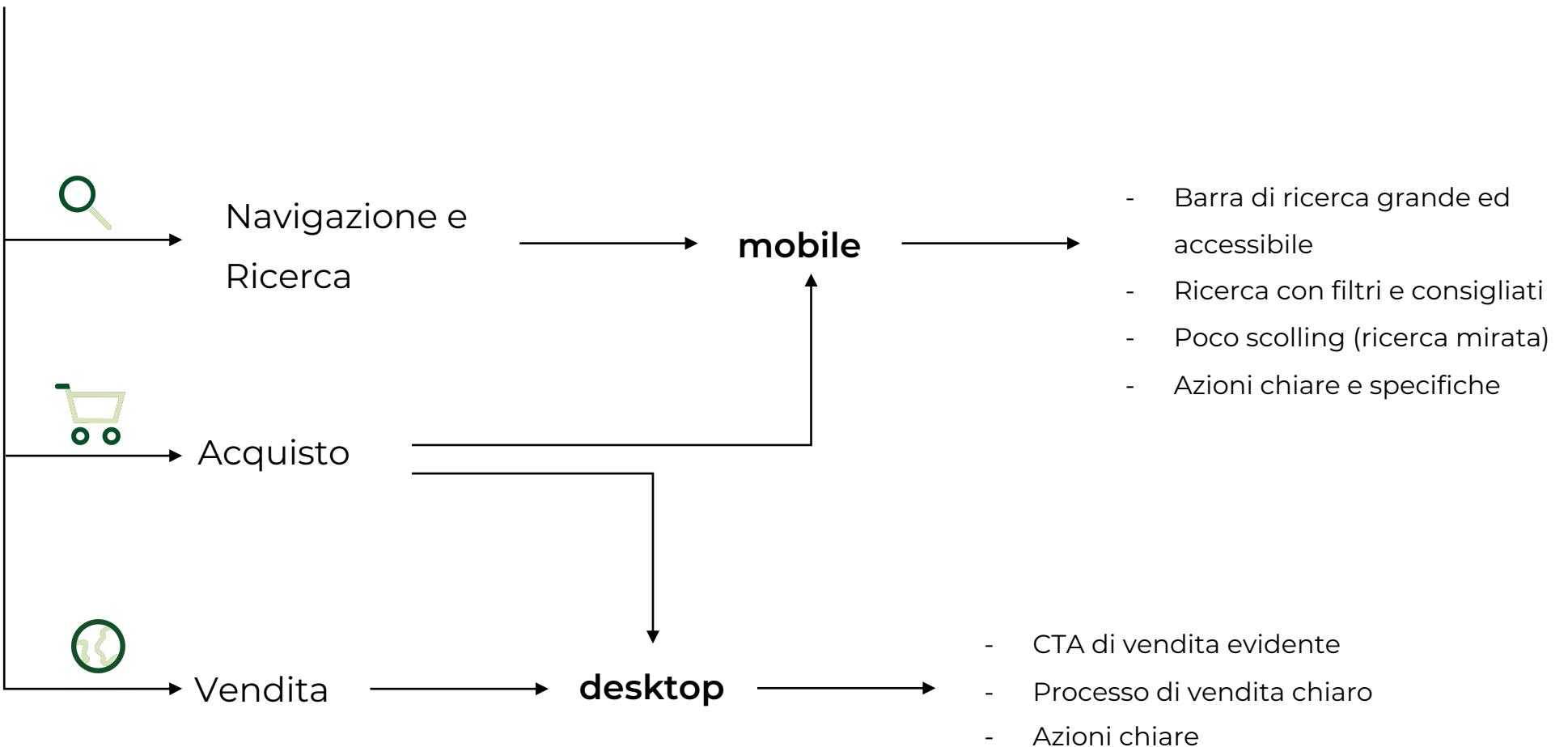
FASE 7: Realizzazione prototipo mobile



2.2 Analisi attività utente



2.2 Soluzioni



2.3 UI kit

Tipografia

Base Value: 16 Scale: 1:333 Font: Montserrat

38 px
2.375 rem

Headline H1, let's try this font!
Headline H1, let's try this font!

28 px
1.313 rem

Headline H2, let's try this font!
Headline H2, let's try this font!
Headline H2, let's try this font!

21 px
1.500 rem

Body text, let's try this font!

Body text, let's try this font!

Body text, let's try this font!

Body text, let's try this font!

Body text let's try this font!

Body text, let's try this font!

Body text, let's try this font!

18 px
1.125 rem

Body text (menu), let's try this font!
Body text (menu), let's try this font!
Body text (recensioni, 3 sections), let's try this font!
BODY TEXT (MENU), LET'S TRY THIS FONT!
Body text (menu), let's try this font!
Body text (footer), let's try this font!

16 px
1.000 rem

Body text (breadcrumb), let's try this font!
Body text (prize, primary link), let's try this font!
Body text (4 cards), let's try this font!

14 px
0.875 rem

Headline H3 (card titles), let's try this font!
Body text (search bar), let's try this font!
Body text (footer), let's try this font!
Body text (secondary link), let's try this font!

13 px
0.813 rem

Body text (card / names of the authors), let's try this font!

12 px
0.75 rem

Body text (Rimuovi da lista di vendita), let's try this font!
Body text (footer), let's try this font!

2.3

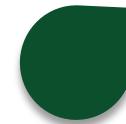
Color palette

La color palette scelta contiene sia i **colori primari** presenti nel logo che un colore secondario e due colori terziari.

Il **colore secondario**, sempre sulle tonalità del verde, viene utilizzato per richiamare l'attenzione su punti specifici, come bottoni e link primari.

Il **bianco** ed il **nero** invece completano la palette, mantenendo semplicità e coerenza.

Si noti come tutte le colorazioni richiamano il tema **ecologico**, rafforzando così la **brand identity**.



Primary color
Dark green
HEX: #0B4F2C



Primary color
Light green
HEX: #D9E5BC



Secondary color
Saturated green
HEX: #349800



Text color
Black
HEX: #1B1B1B



Background color
White
HEX: #FFFFFF

2.3

Button

Active

Primary

Secondary

[Link primary](#)

[Link secondary](#)



Cerca qui titoli, codici, autori ... 

[Scrivi una recensione](#) 



Email...

Hover

Primary

Secondary

[Link primary](#)

[Link secondary](#)



Cerca qui titoli, codici, autori ... 

[Scrivi una recensione](#) 



Email...

Disabled

Primary

Secondary

[Link primary](#)

[Link secondary](#)



Cerca qui titoli, codici, autori ... 

[Scrivi una recensione](#) 



Email...

2.3

Navigazione

Input

Cerca qui titoli, codici, autori ... ×

Vendere i libri scolastici ...
Bonus cultura, come acquistare ...
Gianluca Viali ...

Libri Audiolibri eBook

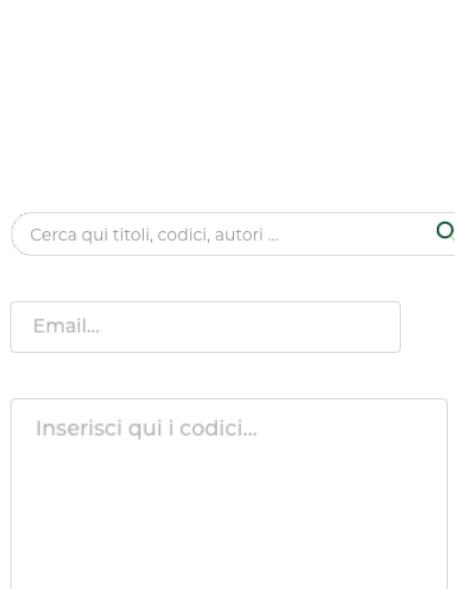
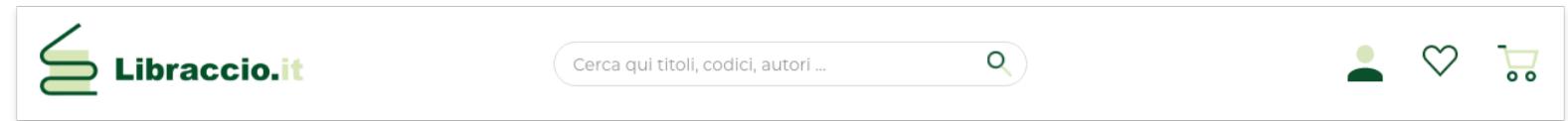
Best sellers Novità Offerte

Autore Editore Argomento

Prezzo
0€ 20€


Ordina per:
Prezzo più alto Prezzo più basso

Escludi esauriti Ripristina



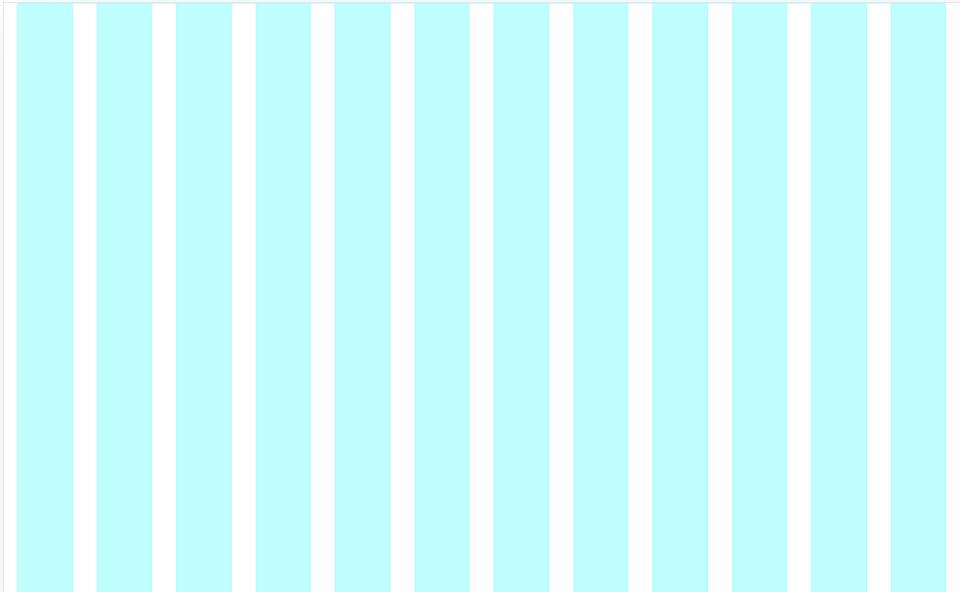
2.3

Icons

 Libraccio.it	Logo Libraccio.it	 Cestino / Rimuovi	 Rimuovi / Indietro	 Bandiera italiana	 PayPal
 Catalogo		 World icon	 Chevron left/right	 Logo Libraccio	 Shop Pay
 Search bar		 Book icon	 Indietro	 Logo La Feltrinelli	 Google Pay
 Account		 Write icon	 Filtri	 Instagram (social)	 Visa
 Wishlist		 Hamburger menu	 Stella (valutazione)	 YouTube (social)	 Mastercard
 Carrello		 Homepage		 Facebook (social)	 Bonifico bancario

2.3

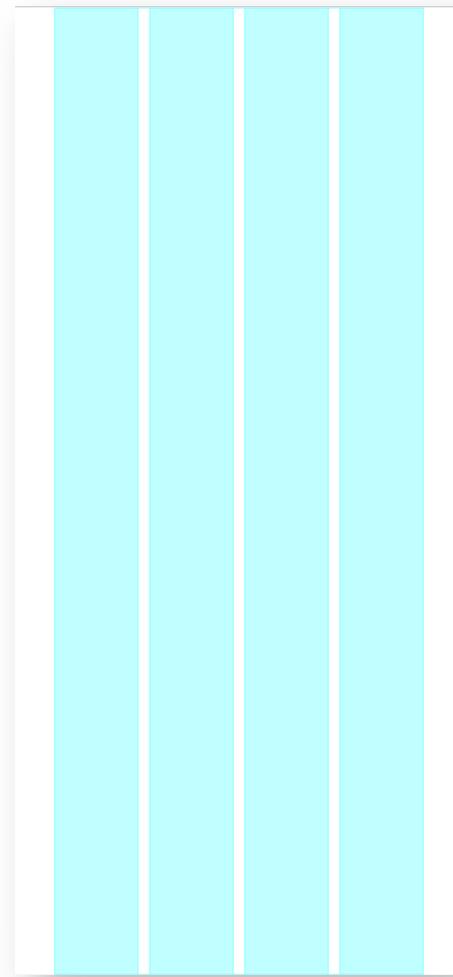
Griglia



12 colonne

Desktop

Mobile 4 colonne

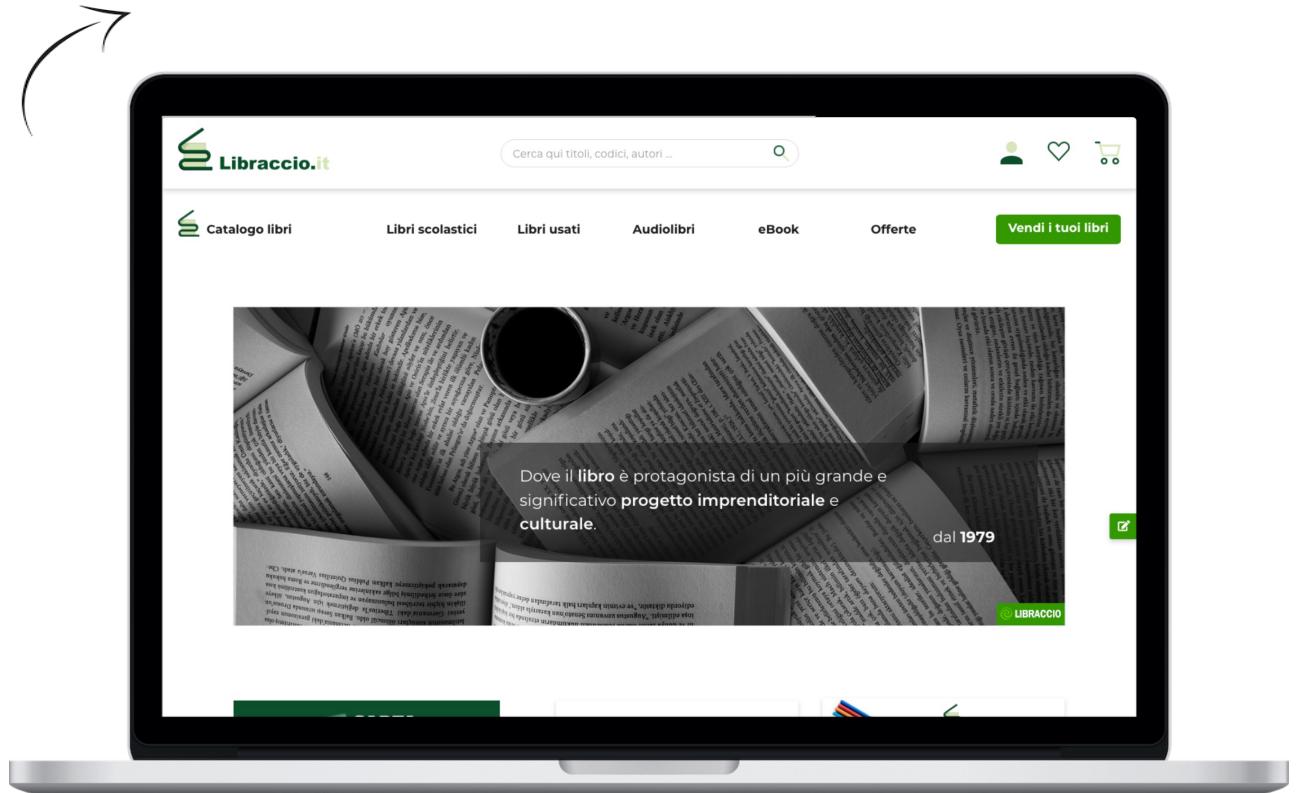


2.4

Prototipo desktop

- Homepage
- Pagina prodotto
- Pagina categoria
- Pagina di vendita
- Lista di vendita

[Scopri il prototipo cliccabile qui](#)



2.4

Homepage

La Homepage è stata rivisitata mettendo **ordine** fra i vari elementi.

La CTA «**Vendi i tuoi libri**» rende ora molto più semplice trovare la sezione di vendita per un nuovo utente.

È stata aggiunta una **live chat** per migliorare l'esperienza utente.

Tutti gli elementi sono stati **personalizzati** per rafforzare la brand identity.

The screenshot shows the Libraccio.it homepage with a clean, modern design. At the top, there's a search bar with placeholder text "Cerca qui titoli, codici, autori ...". To the right of the search bar are user icons for profile, heart, and cart. Below the header, a navigation menu includes "Catalogo libri", "Libri scolastici", "Libri usati", "Audiolibri", "eBook", "Offerte", and a prominent green button "Vendi i tuoi libri". A large, artistic image of open books forms the background for the main content area. A central text block reads: "Dove il libro è protagonista di un più grande e significativo progetto imprenditoriale e culturale. dal 1979". Below this, several promotional boxes are displayed: "CARTA del DOCENTE", "18app", "LIBRI SCOLASTICI", "VENDI I TUOI LIBRI", "GADGET IN OMAGGIO", "CAMBIO SCUOLA", and "AGENDE 2023". A "NOVITA'" section features a grid of book covers with titles like "La libreria dei gatti neri" by Piergiorgio Pulixi, "It starts with us. Siamo noi l'inizio ..." by Colleen Hoover, and "L'impostore" by Martin Griffin. The bottom of the page has a footer with the text "Tutte le novità".

2.4

Homepage

In ogni sezione viene indicato il **numero** di **prodotti** presenti per ciascuna ed un **link secondario** che porta ad una sezione contenente tutti i prodotti.

Le offerte, come il resto degli elementi, sono state **personalizzate**.

I PIU' VENDUTI
(10 ARTICOLI)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Spare - Il minore Prince Harry € 25,00	Dammimi mille baci Tillie Cole € 13,21	Due cuori in affitto Felicia Kingsley € 3,12	Le otto montagne Paolo Cognetti € 13,25	Fratel... Frate... Indovino € 4,75	Fabbricante di lacrime Erin Doonan € 15,11	Gesù di Nazaret Benedetto XVI (Joseph Ratzinger) € 3,45	Le particelle elementari Michel Houellebecq € 6,50	Goals. 98 storie + 1 per... Gianluca Viali € 11,00	Il rosmarino non capisce... Matteo Bussola € 15,68

[Scopri la classifica completa](#)

TOP DEL MOMENTO
(12 ARTICOLI)

Spare - Il minore Prince Harry € 25,00	Goals. 98 storie + 1 per affrontare le s... Gianluca Viali € 11,00	La presidente Alicia Giménez-Bartlett € 15,20	Le otto montagne Paolo Cognetti € 12,35	Hell Bent. Portale per l'inferno Leigh Bardugo € 19,86	Strangely Mine. Stranamente mio... A.J. Foster € 16,06
La tribù degli alberi Stefano Mancuso € 16,15	Io non ho paura Niccolò Ammaniti € 7,70	La libreria dei gatti neri Piergiorgio Pulixi € 14,25	La saggezza e l'audacia. Discorsi... David Sassoli € 18,05	Come petali nel vento Hika Harada € 15,20	Codice 612. Chi ha ucciso il Piccolo Principe? Michel Bussi € 16,15

OFFERTE IN CORSO

	BESTSELLER NEWTON COMPTON Romanzi, triller e saggi -20%		PONTE ALLE GRAZIE Romanzi e saggi in offerta fino all'11 febbraio -20%
	2 LIBRI NEWTON Grandi letture della collana Gli insuperabili Gold 2x € 9,90		SAGGI E MANUALI Scopri gli approfondimenti in eBook Da € 1,99

[Tutte le offerte in corso](#)

2.4

Homepage

Il **pre-footer** è stato realizzato inserendo delle informazioni importanti sul brand, ciascuna delle quali contiene un'**icona personalizzata animata**.

Il **footer** è stato completamente rivisitato, è stata rimossa la barra di ricerca e sono stati ordinati tutti gli elementi.
Sono stati aggiunti i metodi di **pagamento** e la **newsletter**.

The screenshot shows the Libraccio homepage with a light green header. Below it is a white section containing three cards with icons: a green book icon for 'SFOGLIA IL CATALOGO', a green circle icon for 'AIUTA IL PIANETA', and an open book icon for 'NEGOZI LIBRACCIO'. The main content area has a light green background. At the top of this area, there are links for 'CATEGORIE' (eBOOK, AUDIOLIBRI, OFFERTE), 'ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!' (with a text input field and 'INVIA' button), 'FAQ', 'CONTATTI' (+39 0291435530), and a 'Vendi i tuoi libri' button. To the right, there are sections for 'SEGUICI' (social media icons for Instagram, YouTube, and Facebook) and 'METODI DI PAGAMENTO' (with icons for various payment methods). Below these is a 'PAESE' section with an Italian flag and 'Italy | Italian'. At the bottom, there's a link to 'LIBRACCIO.it è un'iniziativa di' followed by logos for 'LIBRACCIO', 'Feltrinelli', and 'IDS'. A copyright notice '© 2009-2023 - tutti i diritti riservati' and the Libraccio logo are at the very bottom.

2.4

Pagina prodotto

La pagina prodotto è stata riorganizzata, creando una **gerarchia** fra le **azioni**, che risultano ora più coerenti.

Sono state sistemate anche le **recensioni**, dando anche la possibilità di lasciarne una.

The screenshot shows a product page for the book "Io non ho paura" by Niccolò Ammaniti. At the top, there's a header with the Libraccio.it logo, a search bar, and user icons. Below the header, the page is organized into several sections:

- Catalogo libri**: A sidebar on the left.
- Home > Narrativa > Io non ho paura**: Breadcrumbs at the top.
- Vendi i tuoi libri**: A button in the top right corner.
- Io non ho paura**: The main title of the book.
- Niccolò Ammaniti**: Author information.
- Editori**: Einaudi.
- Collana**: Einaudi.Stile libero big.
- Codice EAN**: 9788806207694.
- Anno edizione**: 2011.
- Anno pubblicazione**: 2011.
- Dati**: 230 p., brossura, 1 ed.
- Note legali**: A link.
- NUOVO**: € 14,00.
- USATO**: € 7,70.
- AGGIUNGI AL CARRELLO** and **ACQUISTA** buttons.
- DESCRIZIONE PRODOTTO**: A section containing the book's plot summary.
- In questo romanzo Niccolò Ammaniti va al cuore della sua narrativa, con una storia tesa e dal ritmo serrato, un congegno a orologeria che si carica fino a una conclusione sorprendente: e mette in scena la paura stessa. Michele Amitrano, nove anni, si trova di colpo a fare i conti con un segreto così grande e terribile da non poterlo nemmeno raccontare. E per affrontarlo dovrà trovare la forza proprio nelle sue fantasie di bambino,**
- mentre il lettore assiste a una doppia storia: quella vista con gli occhi di Michele e quella, tragica, che coinvolge i grandi di Acqua Traverse, misera frazione dispersa tra i campi di grano. Il risultato è un racconto potente e di assoluta felicità narrativa, dove si respirano atmosfere che vanno da Clive Barker alle Avventure di Tom Sawyer, alle Fiabe italiane di Calvino. La storia è ambientata nell'estate torrida del 1978 nella campagna di un Sud dell'Italia non identificato, ma evocato con rara forza descrittiva. In questo paesaggio dominato dal contrasto tra la luce abbagliante del sole e il buio della notte, Ammaniti alterna, a colpi di scena sapienti, la commedia, il mondo dei rapporti infantili, la lingua e la buffa saggezza dei bambini, la loro tenacia, la forza dell'amicizia e il dramma del tradimento.**
- RECENSIONI**: A section showing reviews.
- 4,67 di 5**: Average rating.
- BENEDETTA**: Review by Benedetta, 3 stars.
- UTENTE**: Review by Utente, 5 stars.
- ANTICO MARCHIGIANO**: Review by Antico Marchigiano, 5 stars.
- Scriivi una recensione**: A button at the bottom.

2.4

Pagina prodotto

Nel **pre-footer** sono stati inseriti alcuni prodotti **consigliati**, i quali possono essere totalmente visualizzati grazie ad un link secondario.

L'esposizione dei prodotti è la medesima della Homepage.

Il **footer** rimane **uguale** in tutte le pagine.

POTREBBERO ANCHE INTERESSARTI

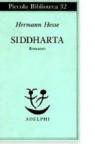
(6 ARTICOLI)



Io e te
Niccolò Ammaniti
€ 12,50



Non dirmi che hai paura
Giuseppe Catozzella
€ 11,00



Siddharta
Hermann Hesse
€ 12,00



Cioè inferno non è
Alessandro D'Avenia
€ 14,50



La saggezza e l'audacia. Discorsi...
David Sassoli
€ 18,05



Come petali nel vento
Hika Harada
€ 15,20

Tutti i consigliati

CATEGORIE

eBOOK

AUDIOLIBRI

OFFERTE

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

 INVIA

SEGUICI

METODI DI PAGAMENTO



PAESE

 [Italy | Italian](#)

Spese di Consegna | Pagamenti | Help | Privacy | Cookie policy | Biblioteche | Assistenza clienti | Affiliazione | Condizioni generali di vendita | Condizioni d'uso del sito | Informativa sulla risoluzione alternativa | controversie consumatori - ADR/ODR | Informativa sulla garanzia legale di conformità | Informativa sul diritto di riacquisto | Informativa sul RAEE

LIBRACCIO.it è un'iniziativa di  

© 2009-2023 - tutti i diritti riservati

LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l. - Sede legale e amministrativa Via Tucidide, 56 20134 Milano MI
C.F. e P.I. 05329570963 Reg. imprese di Milano Monza Brianza Lodi nr. 05329570963 R.E.A. MI 1813088
Capitale Sociale € 10.000,00 i.v. A Socio Unico soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte di Feltrinelli S.p.A.



2.4

Pagina categoria

La pagina di categoria è stata riorganizzata mantenendo il **catalogo** sulla sinistra e i prodotti sulla destra.
Sono stati aggiunti i **filtri** e l'**ordina per**.

Ogni sezione ha la possibilità di essere ampliata con un link secondario.

CATALOGO LIBRI

- Architettura e urbanistica
- Arte e Fotografia
- Astrologia ed esoterismo
- Atlanti e mappe
- Cinema, tv, spettacolo
- Classici greci e latini
- Contabilità e fisco
- Cucina e casa
- Diritto
- Dizionari ed encyclopedie
- Economia e management
- Educazione e formazione
- Filosofia
- Fumetti & graphic novels
- Geografia, viaggi e guide
- Informatica
- Ingegneria e tecnologia
- Letteratura: storia e critica
- Libri per ragazzi
- Linguistica e lingue straniere
- Matematica e Statistica
- Medicina e salute
- Musica
- Narrativa
- Poesia e teatro
- Psicologia
- Religione
- Scienze
- Scienze politiche e sociali
- Sport
- Storia

SCIENCE

Filtra Ordina Per: Suggeriti

LIBRI OUTLET

(8 ARTICOLI)

	Gatti. Razze, morfologia... Piergiorgio Pulixi € 2,45		Labrador. Vita in casa, educazione... Colleen Hoover € 7,50		Il mio amico Nepal. Un lupo alpinista... Hika Harada, Salvatore Vitellino € 8,50		Qualcuno lo chiama benessere... Michel Bussi, Jessica Pierce € 9,00
	Con occhi di tigre. A scuola di vita... Piergiorgio Pulixi € 8,45		Ascoltare l'acqua. Dagli oceani al... Colleen Hoover € 11,00		Aria da morire. I danni... Hika Harada, Margherita Fronte € 7,95		Fisica. La scienza che ci spiega come... Michel Bussi, Stefano Masci, Luigi Pulone € 8,00

Tutti i libri outlet

OFFERTE ONLINE

Offerta libri scolastici

- Riassunti di libri
- Classici per ragazzi
- Regalo da favola
- Un gadget in regalo con 18app
- Bestseller 2022
- Dizionari e Atlanti
- Libri universitari
- Carta del docente 500€
- Bonus 18app
- Tutte le offerte

LIBRI USATI

(8 ARTICOLI)

	Ti amerò per sempre. La scienza... Piero Angela € 11,00		Il mio lungo viaggio. 90 anni di... Piero Angela € 10,45		Che cos'è la scienza. La rivoluzione di... Carlo Rovelli € 7,70		Confini invisibili. Quello che abbiamo... Barbara Callavotti € 10,18
	DNA. Un codice per scrivere la vita e... Telmo Pievani € 7,15		Keynes l'eretico. Vita e opere del... Giorgio La Malfa € 11,00		La scienza dell'impossibile. Alla... Chiara Marletto € 11,00		Mediterraneo inaspettato. La storia... Mario Tozzi € 10,18

Tutti i libri usati

2.4

Pagina categoria

Tutte le sezioni sono **semplici e coerenti**.

Lo scrolling non è eccessivo ma è stato pensato per consentire una **veloce visualizzazione** delle sezioni presenti.

Tutti i libri usati

NOVITA'

(4 ARTICOLI)

Il punto di Giano.
Una nuova teoria...
Julian Barbour
€ 30,40

Una nuova idea del mondo.
Tobias Hüller
€ 26,60

Il quanto di sfida.
La nascita della...
Graziano Surace
€ 18,05

Tempo. Il sogno di uccidere Chónos
Guido Tonelli
€ 16,15

[Tutte le novità](#)

TOP SCIENZE

(5 ARTICOLI)

La crociata eliocentrica contro...
Giancarlo Infante
€ 10,00

La scienza di Pulizie...
Dario Bressanini
€ 22,80

Il talento del cervello. 10 lezioni...
Michela Matteoli
€ 16,00

Tempo. Il sogno di uccidere Chónos
Guido Tonelli
€ 11,00

Il mio lungo viaggio...
Piero Angela
€ 13,50

[Tutti i top scienze](#)

TASCABILI

(8 ARTICOLI)

Inventare se stessi.
Cosa succede nel...
Sarah-Jayne Blakemore
€ 12,35

Utopie minimaliste.
Ecologia profonda...
Luigi Zaja
€ 11,40

L'universo è ancora un segreto. Perché...
Roger Penrose
€ 13,30

Le emozioni nascoste delle piante. Come...
Didier Van Cauwelaert
€ 9,03

Essere una macchina.
Un viaggio attraverso...
Mark O'Connell
€ 12,35

Green new deal. Il crollo della civiltà...
Jeremy Rifkin
€ 12,35

Uomini e virus. Storia delle grandi battaglie...
Guido Silvestri, Claudia Schmid
€ 12,35

Un tempo per ogni cosa. Vivere in sintonia con il proprio orologio biologico
Roberto Manfredini
€ 10,36

[Tutti i tascabili](#)

2.4

Pagina categoria

Alla fine della categoria è stato inserito
un **link primario** per la visualizzazione di
tutte le categorie.

The screenshot shows a footer section of a website. At the top left are three category links: "eBOOK", "AUDIOLIBRI", and "OFFERTE". To the right is a "ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!" form with an "INVIA" button. Further right are "SEGUICI" links for Instagram, YouTube, and Facebook. Below these are "METODI DI PAGAMENTO" (PayPal, Bancomat, G Pay, VISA, Mastercard, American Express) and a "PAESE" section with an Italian flag and the text "Italy | Italian". In the center, there's a link "Vendi i tuoi libri". At the bottom, a horizontal line of links includes: Spese di Consegna, Pagamenti, Help, Privacy, Cookie policy, Biblioteche, Assistenza clienti, Affiliazione, Condizioni generali di vendita, Condizioni d'uso del sito, Informativa sulla risoluzione alternativa, controversie consumatori - ADR/ODR, Informativa sulla garanzia legale di conformità, Informativa sul diritto di riacquisto, and Informativa sul RAEE. The footer also contains the text "LIBRACCIO.it è un'iniziativa di" followed by logos for LIBRACCIO, Feltrinelli, and IDSC. It ends with the copyright notice "© 2009-2023 - tutti i diritti riservati" and the Libraccio logo.

2.4

Pagina vendita

La pagina di vendita è stata riorganizzata, creando un **flusso ordinato e semplice**.

Vengono fornite le **istruzioni** per eseguire la vendita ed un **input** per inserire i codici.

Se non dovesse ancora essere chiaro, è stato inserito un bottone secondario per la presa visione della **guida alla vendita**.

In questa pagina è stato **rimosso** il link per la **vendita** dei libri, in quanto si tratta proprio della pagina attuale.

The screenshot shows the Libraccio.it website's 'Vendita libri' (Sell books) page. At the top, there is a navigation bar with the Libraccio.it logo, a search bar, and user icons. Below the header, the page title 'Vendita libri' is displayed, along with a breadcrumb trail 'Home > Vendita libri'. A prominent visual element is a pink piggy bank sitting on top of several books, with gold coins falling from its back. To the left of the piggy bank, the text 'Vendi i tuoi libri usati ONLINE!' is written in green, with 'usati ONLINE!' being the most prominent part. Below this, smaller text reads 'RITIRIAMO LIBRI DI OGNI GENERE E TESTI SCOLASTICI'. On the right side of the main content area, there is a section titled 'Dai una seconda vita ai libri che non leggi più e fai spazio nella tua libreria! Scopri subito se siamo interessati ai tuoi libri, crea la tua lista sul sito e noi li ritiriamo'. Below this text, there is a list of payment methods: 'Bonifico bancario', 'PayPal', and 'Buono acquisto'. To the right of the text, there are several small icons representing books, coins, and a piggy bank. At the bottom of the main content area, there is a green button labeled 'Scopri la guida alla vendita'. The page has a dark green header bar with the text 'VENDITA LIBRI' in white. Below this, there are two columns of text. The left column contains the heading 'Libraccio.it acquista i tuoi libri usati!' and instructions for creating a selling list and choosing payment methods. The right column contains a section titled 'SEGUI LE ISTRUZIONI:' with a numbered list of steps for entering ISBNs or EAN codes. At the very bottom of the page, there is a large input field for entering codes with a placeholder 'Inserisci qui i codici...' and a green 'CERCA' button.

2.4

Pagina vendita

Una volta inserito il codice è possibile **cercare i risultati** e, per i più pigri, appare la scritta «**Il risultato**» che può essere cliccata e fa arrivare l'utente poco più in basso.

Il libro trovato ha tutte le **informazioni** necessarie per verificarne l'esattezza.

Vengono anche visualizzate i prezzi di opzione vendita.

La **selezione** per la vendita è stata pensata per una lunga lista di libri da vendere (che non è questo caso).

In questa pagina, come in tutte le altre è stata inserita la **barra di ricerca**; di fatto questa è forse una delle sezioni in cui l'utente può avere dei dubbi e ritrovarsi fare una ricerca.

Attenzione!

Questa funzione di ricerca ti consente di sapere quali libri usati puoi vendere online, ma non è indicativa di quali libri potrebbero essere acquistati nei punti vendita.
I libri che non acquistiamo online potrebbero invece essere ritirati nei negozi Libraccio e nei Libraccio Point.
Per maggiori informazioni sulla vendita nei negozi Libraccio [clicca qui](#).



Il grande Gatsby

Selezione per la vendita

Francis Scott Fitzgerald 2014,
Einaudi
EAN: 9788806219147

COMPRIAMO A:

€ 1,70 (se scegli di esser pagato con Paypal o bonifico)
€ 2,20 (se scegli di esser pagato con Buono acquisto)

[Vendi i libri selezionati](#)

CATEGORIE

eBOOK

AUDIOLIBRI

OFFERTE

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Email...

FAQ

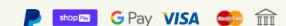
CONTATTI

[Vendi i tuoi libri](#)

SEGUICI



METODI DI PAGAMENTO



PAESE



[Spese di Consegna](#) | [Pagamenti](#) | [Help](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Biblioteche](#) | [Assistenza clienti](#) | [Affiliazione](#) | [Condizioni generali di vendita](#) | [Condizioni d'uso del sito](#) | [Informativa sulla risoluzione alternativa](#) | [controversie consumatori - ADR/ODR](#) | [Informativa sulla garanzia legale di conformità](#) | [Informativa sul diritto di riacquisto](#) | [Informativa sul RAEE](#)

LIBRACCIO.it è un'iniziativa di



© 2009-2023 - tutti i diritti riservati

LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l. - Sede legale e amministrativa Via Tucidide, 56 20134 Milano MI
C.F. e P.I. 05329570963 Reg. imprese di Milano Monza Brianza Lodi nr. 05329570963 R.E.A. MI 1813088
Capitale Sociale € 10.000,00 i.v. A Socio Unico soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte di Feltrinelli S.p.A.



2.4

List di vendita

La lista di vendita è stata organizzata in **3 sezioni**.

Nella prima si può vedere il prodotto in lista con le relative informazioni.

Nella seconda viene fatto un **recap** del **totale**, mentre nella terza vengono **consigliati** dei prodotti.

Sito: Libraccio.it

Catalogo libri | Home | Lista di vendita | Vendi i tuoi libri

LISTA DI VENDITA

Il grande Gatsby

Francis Scott Fitzgerald 2014, Einaudi
EAN: 9788806219147

Rimuovi

COMPRIAMO A:

€ 1,70 (se scegli di esser pagato con Paypal o bonifico)
€ 2,20 (se scegli di esser pagato con Buono acquista)

SVUOTA LA LISTA

RIEPILOGO

Sub-totale prodotti (1)	1,70€
Spese di spedizione	-3,90€
TOTALE	-2,20€

Per poter vendere i tuoi libri è necessario un importo **minimo di 15 €**

Procedi alla vendita

POTREBBERO ANCHE INTERESSARTI

(6 ARTICOLI)

Io e te Niccolò Ammaniti € 12,50	Non dirmi che hai paura Giuseppe Catozziella € 11,00	Siddharta Hermann Hesse € 12,00	Ciò che inferno non è Alessandro D'Avenia € 14,50	La saggezza e l'audacia. Discorsi... David Sassoli € 18,05	Come petali nel vento Hika Harada € 15,20

2.4

Lista di vendita

Il **footer** rimane **uguale** in tutte le pagine.

CATEGORIE

eBOOK

AUDIOLIBRI

OFFERTE

[Vendi i tuoi libri](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Email... [INVIA](#)

SEGUICI

METODI DI PAGAMENTO

PAESE

Italy | Italian

Spese di Consegna | Pagamenti | Help | Privacy | Cookie policy | Biblioteche | Assistenza clienti | Affiliazione | Condizioni generali di vendita | Condizioni d'uso del sito | Informativa sulla risoluzione alternativa | controversie consumatori - ADR/ODR | Informativa sulla garanzia legale di conformità | Informativa sul diritto di riacquisto | Informativa sul RAEE

LIBRACCIO.it è un'iniziativa di

LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l. - Sede legale e amministrativa Via Tucidide, 56 20134 Milano MI
C.F. e P.I. 05329570963 Reg. imprese di Milano Monza Brianza Lodi nr. 05329570963 R.E.A. MI 1813088
Capitale Sociale € 10.000,00 i.v. A Socio Unico soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte di Feltrinelli S.p.A.

© 2009-2023 - tutti i diritti riservati

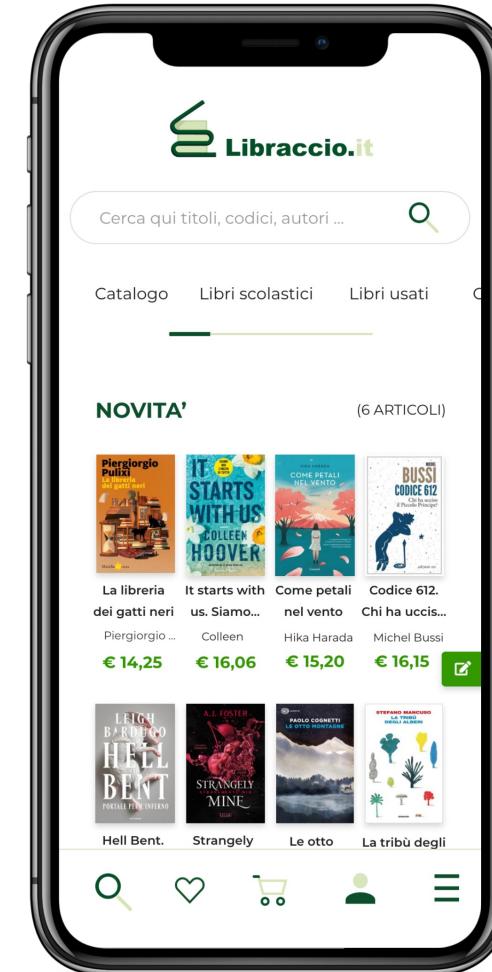
2.5

Prototipo mobile - application

- Homepage
- Homepage – anteprima offerte
- Pagina prodotto 1
- Pagina categoria
- Pagina prodotto 2
- Carrello vuoto/con prodotto



[Scopri il prototipo cliccabile qui](#)



2.5

Homepage

L'elemento più importante della pagina è la **barra di ricerca**, in quanto ottimizza la navigazione su questo device.

Sono state inserite delle **sottocategorie** con delle anteprime di altre sezioni (vedi offerte).
È stata aggiunta la **live chat**.

Tutte le pagine hanno una **bottom Navigation** (o tab bar) che rende più raggiungibili le **azioni primarie**.

The screenshot shows the Libraccio.it homepage. At the top is a search bar with placeholder text "Cerca qui titoli, codici, autori ...". Below it are navigation tabs: Catalogo (highlighted), Libri scolastici, Libri usati, and C. Under "Catalogo", there's a section for "NOVITA'" (6 ARTICOLI) featuring book covers by Piergiorgio Pulizzi, Colleen Hoover, Hika Harada, Michel Bussi, Stefano Mancuso, Niccolò Ammaniti, and others. Below this is a "Tutte le novità" section. A "I PIÙ VENDUTI" section follows, listing books like "Spare - Il minore" by Prince Harry, "Tillie Cole" by Tillie Cole, "Due cuori in affitto" by Felicia Kingsley, and "Le otto montagne" by Paolo Cognetti. At the bottom is a link "Scopri la classifica completa". To the right, a sidebar titled "TOP DEL MOMENTO" (6 ARTICOLI) displays books by Prince Harry, Gianluca Vialli, Alba Giacchini, and others, each with a small image, price (e.g., € 25,00, € 11,00, € 15,20, € 12,35), and author name. Below this is a "SCOPRI ANCHE" section with links to 18app, CARTA del DOCENTE, LIBRI SCOLASTICI, and Libraccio.it CAMBIO SCUOLA. A "Mostra di più" button is at the bottom of the sidebar.

2.5

Homepage

Il **footer** è stato completamente riprogettato.

Le **categorie** presenti su desktop sono state organizzate e riadattate al device.

Il risultato è molto **pulito** e sicuramente più **funzionale**.



2.5

Homepage - offerte

La sezione Offerte della Homepage mostra delle **anteprime** delle offerte in corso.

Anche questa sezione è stata adattata alla **brand identity**.

The screenshot shows the Libraccio.it website homepage with the 'Offerte' section highlighted. The page features a search bar at the top with a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation links: 'Usati', 'Offerte' (underlined), 'Audiolibri', and 'eBook'. The 'Offerte' section is divided into four main categories:

- BESTSELLER NEWTON COMPTON**: Shows book covers for Felicia Kingsley's "Due cuori in affitto" and "Una generosità in Marcaaria". It includes a green discount badge "-20%".
- 2 LIBRI NEWTON**: Shows book covers for Felicia Kingsley's "Non è un paese per single" and "Restiamo solo amici". It includes a green price badge "2x € 9,90".
- PONTE ALLE GRAZIE**: Shows book covers for Margaret Atwood's "TESTAMENTO" and Giorgio Nardone's "CAVALCARE LA PROPRIA TIGRE". It includes a green text badge "Romanzi e saggi in offerta fino all'11 febbraio".
- SAGGI E MANUALI**: Shows book covers for "NETFLIX" and "La citta e la sala". It includes a green text badge "Scopri gli approfondimenti in eBook".

At the bottom of the 'Offerte' section, there are five icons: a magnifying glass for search, a heart for favorites, a shopping cart for purchases, a user profile, and a menu icon.

2.5

Pagina prodotto 1

La pagina prodotto riporta **above the fold** tutte le azioni più **importanti**.

Troviamo infatti titolo, autore, recensione, copertina, opzioni d'acquisto e azioni primarie.

I bottoni seguono anche qui una **gerarchia**.

Le informazioni più **periferiche** sono **espandibili**, in base alle necessità dell'utente.

The screenshot shows a product page for the book "Io non ho paura" by Niccolò Ammaniti. At the top, there's a search bar and a navigation breadcrumb: "... Narrativa > Io non ho paura". Below the title, it says "Io non ho paura" and "Niccolò Ammaniti" with a 5-star rating. The book cover is shown, featuring the title and author's name. Below the cover, there are two purchase options: "ACQUISTA NUOVO: € 14,00" and "ACQUISTA USATO: € 14,00 (€ 7,70)". There are also quantity selection buttons (-, 1, +) and a "AGGIUNGI AL CARRELLO" button. A large green "ACQUISTA" button is prominently displayed. At the bottom, there's a section titled "INFORMAZIONI PRODOTTO" with details: Editore: Einaudi, Collana: Einaudi. Stile libero big, Codice EAN: 9788806207694, Anno edizione: 2011, Anno pubblicazione: 2011, Dati: 230 p., brossura, 1 ed.

RECENSIONI

4,67
di 5
★ ★ ★ ★ ★
(3 recensioni)

ANTICO MARCHIGIANO 6 gennaio 2023
★ ★ ★ ★ ★
Si legge tutto d'un fiato! Descrizione fine della complessità dei personaggi e delle loro emozioni, così come del territorio. Non cade nella banalità. Consigliatissimo!

UTENTE 27 agosto 2022
★ ★ ★ ★ ★
Dice molte parolacce però è molto interessante

BENEDETTA 3 settembre 2022
★ ★ ★ ★ ★
Uno dei libri più belli che io abbia mai letto. Letto da piccina e ripreso ora fa sempre lo stesso effetto: tutto d'un fiato! Un tuffo al cuore all'ora e adesso.

Scrivi una recensione

DESCRIZIONE PRODOTTO

In questo romanzo Niccolò Ammaniti va al cuore della sua narrativa, con una storia tesa e dal ritmo serrato, un congegno a orologeria che si carica fino a una conclusione sorprendente: e mette in scena la paura stessa. Michele Amitrano, nove anni, si trova di colpo a fare i conti con un segreto così grande e terribile da non poterlo nemmeno

2.5

Pagina prodotto 1

Sotto le informazioni periferiche sono riportati dei **prodotti consigliati** ed infine è presente il footer.

sue fantasie di bambino, mentre il lettore assiste a una doppia storia: quella vista con gli occhi di Michele e quella, tragica, che coinvolge i grandi di Acqua Traverse, misera frazione dispersa tra i campi di grano. Il risultato è un racconto potente e di assoluta felicità narrativa, dove si respirano atmosfere che vanno da Clive Barker alle Avventure di Tom Sawyer, alle Fiabe italiane di Calvino. La storia è ambientata nell'estate torrida del 1978 nella campagna di un Sud dell'Italia non identificato, ma evocato con rara forza descrittiva. In questo paesaggio dominato dal contrasto tra la luce abbagliante del sole e il buio della notte, Ammaniti alterna, a colpi di scena sapienti, la commedia, il mondo dei rapporti infantili, la lingua e la buffa saggezza dei bambini, la loro tenacia, la forza dell'amicizia e il dramma del tradimento.

POTREBBERO ANCHE INTERESSARTI



La libreria
dei gatti neri
us. Siamo...
Piergiorgio ...

Come petali
nel vento
Chi ha uccis...
Colleen

Codicé 612.
Hika Harada
Michel Bussi

€ 14,25 € 16,06 € 15,20 € 16,15

[Scopri di più](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Email...

INVIA

FAQ

CONTATTI

PAGAMENTI

AIUTO

SU LIBRACCIO.IT

SEGUICI



© 2009-2023 - tutti i diritti riservati

2.5

Pagina categoria

La pagina categoria è stata realizzata cercando di **minimizzare** il più possibile lo **scrolling**, pur mantenendo le stesse categorie del desktop.

Il numero di prodotti per categoria è stato **ridotto** ed è possibile anche qui ampliare i prodotti con un link secondario.

Come su desktop è possibile **filtrare** e **ordinare per** i prodotti.

Cerca qui titoli, codici, autori ...

... Catalogo > **Scienze**

SCIENZE

Filtra Ordina Per Suggeriti

LIBRI OUTLET (8 ARTICOLI)

 Gatti. Razze, morfologia... Piergiorgio Pulixi € 2,45	 Labrador. Vita in casa... Colleen Hoover € 7,50	 Il mio amico NEPAL Hika Harada € 8,50	 Con occhi di tigre. A... Piergiorgio Pulixi € 8,45
 Ascoltare l'acqua... Colleen Hoover € 11,00	 Aria da morire. L... Hika Harada € 7,95	 Confini invisibili... Barbara Gallavotti € 10,18	 DNA. Un codice per... Telmo Pievani € 7,15
Tutti i libri outlet			

LIBRI USATI (8 ARTICOLI)

 Ti amerò per sempre. La... Piero Angela € 11,00	 Il mio lungo viaggio... Piero Angela € 10,45	 Che cos'è la scienza. La... Carlo Rovelli € 7,70	 Confini invisibili... Barbara Gallavotti € 10,18
 DNA. Un codice per... Telmo Pievani € 7,15	 Keynes. L'eretico. Vita... Giorgio La Malfa € 11,00	 Labrador. Vita in casa... Colleen Hoover € 7,50	 Il mio amico NEPAL Hika Harada € 8,50
Tutti i libri usati			

NOVITÀ (4 ARTICOLI)

 Il punto di Giano. Una... Julian Barbour € 30,40	 Una nuova idea del... Tobias Hütter € 26,60	 Il quanto di sfida. La... Grasano Surace € 18,05	 Tempo. Il sogno di... Guido Tonelli € 16,15	
Tutte le novità				
TOP SCIENZE (5 ARTICOLI)				
 La crociata eliocentricia... Giancarlo Infante € 10,00	 La scienza delle pulizie... Dario Bressanini € 22,80	 Il talento del cervello. 10... Michela Matteoli € 16,00	 Tempo. Il sogno di... Guido Tonelli € 11,00	
Tutti i top scienze				
TASCABILI (6 ARTICOLI)				
 Inventare se stessi... Sarah-Jayne Blakemore € 12,35	 Utopie minimaliste... Luigi Zaja € 11,40	 Le emozioni nascoste... Didier Van Cauwenbergh € 9,03	 Green new deal. Il... Jeremy Rifkin € 12,35	
 Uomini e virus. Storia... Guido Silvestri € 12,35	 Un tempo per ogni... Roberto... € 10,36			
Tutti i tascabili				

Scopri tutte le categorie

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Email...

FAQ

CONTATTI

PAGAMENTI

AIUTO

SU LIBRACCIO.IT



© 2009-2023 - tutti i diritti riservati

2.5

Pagina prodotto 2

Il prodotto che **non** può essere acquistato
usato ha solo l'opzione di acquisto
«**nuovo**».

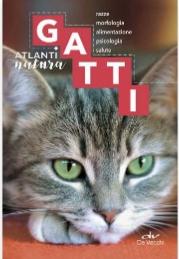
Se le **recensioni** non ci sono, allora la
relativa sezione sarà priva di informazioni.

Cerca qui titoli, codici, autori ...

... Catalogo > [Gatti. Razze...](#)

[Gatti. Razze, morfologia, alimentazione, psicologia, salute](#)

De Vecchi



ACQUISTA NUOVO : € 14,00

- 1 +

[ACCIUNGI AL CARRELLO](#)

[ACQUISTA](#)

INFORMAZIONI PRODOTTO

Editore : De Vecchi

Collana : Atlanti natura

Codice EAN : 9788841244524

Anno edizione : 2021

Anno pubblicazione : 2021

Dati : 128 p., ill., rilegato

DESCRIZIONE PRODOTTO

Una guida completa e illustrata con tutte le informazioni indispensabili per conoscere e rispettare la natura e il carattere dei gatti. Storia, caratteristiche, aneddoti e consigli per la cura e la scelta delle principali razze dei felini di casa.

POTREBBERO ANCHE INTERESSARTI

 Con occhi di tigre. A... Piergiorgio Pulixi € 8,45	 Labrador. Vita in casa... Colleen Hoover € 7,50	 Il mio amico Nepal. Un... Hika Harada... € 8,50	 Che cos'è la scienza. La... Carlo Rovelli € 7,70
---	--	--	---

[Scopri di più](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Email...

INVIA

FAQ

CONTATTI

PAGAMENTI

AIUTO

SU LIBRACCIO.IT

SEGUICI

© 2009-2023 - tutti i diritti riservati

51

2.5

Pagina carrello

La pagina del carrello vuota riporta l'icona personalizzata del carrello con **un'informazione** che specifica che per procedere all'acquisto è necessaria l'aggiunta di **almeno** un prodotto.

Di conseguenza le azioni per **proseguire** l'acquisto saranno **disabilitate**.

Cerca qui titoli, codici, autori ...

[Carrello](#)

[CARRELLO](#)

0 prodotti



Per poter procedere all'acquisto è necessario aggiungere **almeno 1** prodotto al carrello

[Svuota carrello](#)

Hai un **buono/codice sconto?** Inseriscilo nella pagina di pagamento.

Prodotti	€0,00
Spese di spedizione (IVA inclusa)	€0,00
Totale ordine (IVA inclusa)	€00,00

PROSEGUO AL PAGAMENTO

Procedi con il checkout process inserendo i dati di fatturazione e spedizione. Seleziona poi la modalità di pagamento e conferma l'ordine.

Opzioni di pagamento disponibili

POTREBBERO ANCHE INTERESSARTI



La libreria dei gatti neri

Piergiorgio ...

€ 14,25



It starts with us. Siamo...

Colleen

€ 16,06



Come petali nel vento

Hika Harada

€ 15,20



Bussi Codice 612

Michel Bussi

€ 16,15

FAQ

CONTATTI

PAGAMENTI

AIUTO

SU LIBRACCIO.IT

SEGUICI



© 2009-2023 - tutti i diritti riservati

2.5

Pagina carrello

Quando il carrello contiene dei prodotti, vengono **visualizzati** copertina, titolo, autore, recensioni, opzione di acquisto nuovo/usato, prezzo e possibilità di rimuovere dal carrello.

È stata poi inserita una **box di riepilogo** con il prezzo totale e una CTA per procedere all'acquisto.

Il **funnel di acquisto** è quindi molto semplice, nella box vengono indicati i successivi passaggi per completare l'acquisto.

The screenshot shows a shopping cart page with the following details:

- Carrello**: Shows 1 prodotto.
- Product Card:** "Io non ho paura" by Niccolò Ammaniti. Rating: ★★★★☆ (3). Options: NUOVO (unchecked) and USATO (checked). Price: €14,00 vs € 7,70.
- Buttons:** "Svuota carrello" and a trash icon.
- Text:** "Hai un **buono/codice sconto?** Inseriscilo nella pagina di pagamento."
- Summary Box:**

Prodotti	€7,70
Spese di spedizione (IVA inclusa)	€2,90
Totale ordine (IVA inclusa)	€10,06
- Call-to-Action:** "PROSEDI AL PAGAMENTO" button.
- Payment Options:** Includes icons for PayPlug, shopPay, G Pay, VISA, MasterCard, and other payment methods.
- Related Products:** Suggestions like "Piergiorgio Pulzetti - La libreria dei gatti neri", "It starts with us. Siamo... - Colleen Hoover", "Come petali nel vento - Hika Harada", and "Bussi Codice 612 - Michel Bussi".

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Email...

INVIA

FAQ

CONTATTI

PAGAMENTI

AIUTO

SU LIBRACCIO.IT

SEGUICI



© 2009-2023 - tutti i diritti riservati

E-commerce di libri nuovi ed usati

Gennaio 2023

**Grazie per
l'attenzione**

Progetto finale UI di Giorgia Nucaro