

# APP-ERITIVO

Il presente documento definisce **le linee guida di stile** per l'applicazione mobile "App-eritivo". L'obiettivo è garantire una **coerenza visiva** e un'esperienza utente **intuitiva e piacevole**. "App-eritivo" è progettata per aiutare gli utenti a scoprire, esplorare e prenotare aperitivi, con un focus sulla facilità d'uso e su un'estetica accattivante che rifletta la natura conviviale e piacevole dell'esperienza dell'aperitivo.

## LOGO E IDENTITÀ DEL BRAND

Il logo "APP-ERITIVO" è integrato direttamente nell'esperienza visiva dell'app.

- **Welcome Screen:** Il logo è l'elemento centrale, inserito in una silhouette stilizzata di un bicchiere da aperitivo (simile a uno spritz), con una fettina di limone. Questo comunica immediatamente il tema dell'app in modo amichevole.
- **Header App:** Nelle schermate interne, il testo "APP-ERITIVO" funge da titolo dell'app, mantenendo la riconoscibilità del brand.



## PALETTE COLORI

La palette colori è stata scelta per evocare calore, convivialità, energia e appetito, richiamando i colori tipici degli aperitivi e dei tramonti estivi.

- **Primario - Arancio Aperitivo (Gradiente):**

- Utilizzato ampiamente per sfondi, header e elementi call-to-action principali.
- Un gradiente che va da un arancio più chiaro e luminoso (#f5a470) a un arancio più intenso e profondo (#e47449).
- Motivazione: L'arancio è un colore energico, sociale e stimolante, direttamente associato a bevande come l'Aperol Spritz e a un'atmosfera positiva. Il gradiente aggiunge profondità e modernità.

- **Secondario - Giallo Agrume:**

- Colore: #ebbd5d (un giallo caldo).
- Utilizzo: Per pulsanti di azione primaria (es. "BENVENUTO"), icone o elementi da evidenziare.
- Motivazione: Richiama la freschezza degli agrumi spesso presenti negli aperitivi, aggiunge un tocco vivace e positivo.

- **Accento - Rosso/Corallo Vivace:**

- Colore: #d1472a (un rosso corallo).
- Utilizzo: gradiente colore primario (arancione)
- Motivazione: Aggiunge dinamismo.

- **Neutri:**

- Bianco: Es. #ffffff
  - Utilizzo: Sfondo principale per le aree di contenuto, card.
  - Motivazione: Offre un contrasto pulito con il testo scuro, migliorando la leggibilità (accessibilità).
- Grigio Scuro/Nero Testo: #2f313b.
  - Utilizzo: Testo principale, titoli secondari.
  - Motivazione: Garantisce un'ottima leggibilità su sfondi chiari senza la durezza del nero puro.
- Grigio Medio/Chiaro: Es. #efeff0 (per testi secondari/placeholder, per divisori o sfondi di elementi non selezionati).
  - Utilizzo: Testo secondario, icone non attive, divisori, sfondi di pulsanti filtro non selezionati.
  - Motivazione: Definisce la gerarchia visiva e separa gli elementi senza appesantire l'interfaccia.



## TIPOGRAFIA

La scelta tipografica mira a modernità, leggibilità e un tocco amichevole.

- **Font Titolo (Kanit):** Un font Sans Serif bold e con buona presenza, con un design pulito, moderno e geometrico.
  - *Utilizzo:* Logo "APP-ERITIVO"
- **Font Primario (Work Sans):** Un altro font Sans Serif, ma in pesi Regular e Medium.
  - *Utilizzo:* Descrizioni, nomi dei locali, dettagli (distanza, orari), opzioni dei filtri, testo dei pulsanti.
- **Gerarchia:**
  - Titoli di schermata/Logo: *Dimensioni maggiori, peso Bold/ExtraBold.*
  - Titoli di sezione: *Dimensioni intermedie, peso Bold/SemiBold.*
  - Testo corpo/Card: *Dimensioni standard per leggibilità, peso Regular.*
  - Didascalie/Testo secondario: *Dimensioni leggermente ridotte, peso Regular o Light.*

Motivazione: I font Sans Serif sono ideali per interfacce digitali grazie alla loro chiarezza e leggibilità su schermi di varie dimensioni. La coerenza della famiglia tipografica con variazioni di peso crea una gerarchia visiva chiara.

## STILE DEGLI ELEMENTI UI E RAZIONALE DEL POSIZIONAMENTO

- **Pulsanti:**
  - Angoli arrotondati per un aspetto moderno e amichevole.
  - Pulsanti primari (es. "BENVENUTO", "SALVA") utilizzano colori vivaci (Giallo, Arancio) per risaltare come call-to-action.
  - Pulsanti secondari o di selezione (es. filtri) utilizzano il colore di accento quando selezionati e un grigio chiaro/bianco con bordo quando non selezionati.
  - Posizionamento: Generalmente posizionati in modo prominente e facilmente accessibile (es. fondo schermata per "Benvenuto", header per "Salva Filtri").
- **Card (Locali):**
  - Angoli arrotondati, sfondo Bianco, ma distinguibili dallo sfondo per uso di ombre.
  - Contengono un'immagine rappresentativa del locale, nome, valutazione, distanza, orari e pulsanti di azione (es. "Prenota").
  - Layout interno: Immagine in alto per impatto visivo immediato, seguita da informazioni testuali gerarchicamente organizzate per facilitare la scansione rapida.
  - Posizionamento: Disposte verticalmente o in caroselli orizzontali per una facile navigazione e scoperta.
- **Campi di Input (es. Barra di Ricerca):**
  - *Sfondo chiaro, angoli arrotondati, icona pertinente* (es. lente d'ingrandimento).
  - Posizionamento: La barra di ricerca è posizionata in alto nella schermata Home per un accesso immediato, una convenzione comune e intuitiva.

- **Immagini e Fotografie:** Le immagini dei locali nelle card dovrebbero essere di alta qualità, luminose e invitanti, mostrando l'atmosfera, i drink o il cibo. Le immagini promozionali (es. Happy Hour) possono essere più grafiche e colorate, in linea con la palette.

**Link al figma:**

<https://www.figma.com/design/sgScrcmZqDENi4d5nVcwaw/PROGETTOGRAFICAWEB-APPERITIVO?node-id=0-1&t=0RS01BvgP3kHHOcF-1>

