



Gruppo 12

Eliza Stuglik

Maria Chiara Giorgi

Tania Fuentes

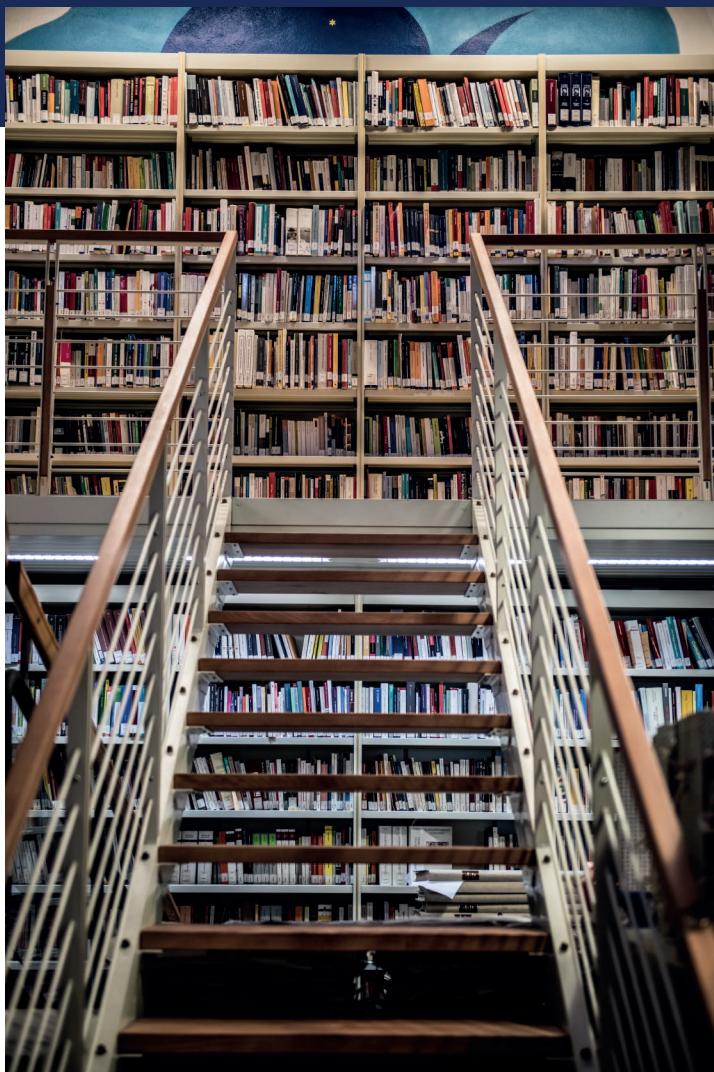
Laboratorio di Comunicazione Visiva

Comunicazione Grafica A.A. 2022-2023

Docente: Fabiana Ielacqua

Tutor: Davide Patuelli

PROGETTO



Il seguente progetto mira a utilizzare azioni di comunicazione che possano valorizzare le attività svolte dalla **Fondazione Gramsci Emilia Romagna** (ente storico riconosciuto di valore nazionale dal MIC) al fine di garantirle un maggior sostegno, economico e non, nei confronti del settore cultura. Il nostro lavoro si è basato sui valori che, entrando a contatto con la Fondazione, essa ci ha trasmesso. La raccolta e conservazione di fonti storiche di vario genere, che da oltre quarant'anni portano avanti, è uno degli esempi di come l'obiettivo principale sia tutelare e diffondere la **cultura storica**.

Questo fondamentale punto di partenza contribuisce a costruire e sviluppare un **pensiero critico** rivolto al reale. A partire da questo abbiamo individuato i punti cardine su cui costruire un'identità visiva. Il primo è il **patrimonio archivistico** che rappresenta le fondamenta e il minimo comun denominatore tra le variegate attività svolte dalla Fondazione; in secondo luogo, la costante **collaborazione** all'interno dell'organico dell'ente che ne incarna uno dei suoi punti di forza; infine, l'**eterogeneità** dei collaboratori è un ulteriore valore aggiunto. Step successivo del nostro processo creativo è stato l'associare un'immagine o forma a queste idee.

S

PUNTI DI FORZA

- **Aampiezza** del fondo archivistico e bibliotecario;
- Banca dati online **open access**;
- Lezioni, convegni e seminari;
- **Multidisciplinarietà** dell'offerta formativa;
- Staff **coesio**, collaborativo e giovane;
- Eventi culturali e formativi per adulti e giovani adulti;

W

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Ridotte dimensioni della sede;
- **Dislocazione** dell'archivio rispetto alla sede;
- Consultabilità solo **in loco**;
- Limitazioni nelle attività causa **ridotti fondi**;

O

OPPORTUNITÀ

- città di collocazione;
- **unicità** del patrimonio archivistico;
- periodo storico attuale e critico;

T

MINACCE

- concorrenza;
- scarsità di fondi;
- limitato interesse storico della popolazione;

COMPETITORS

POSIZIONE

SPAZI

UNICITÀ

COLLABORAZIONI

ATTIVITÀ SOCIAL

FORTE IDENTITÀ CULTURALE

PATRIMONIO ARCHIVISTICO

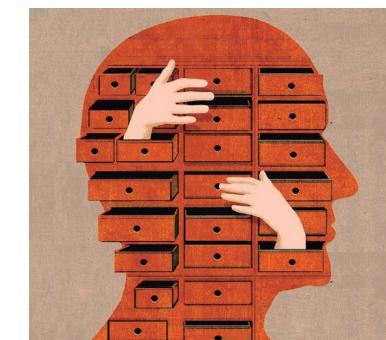
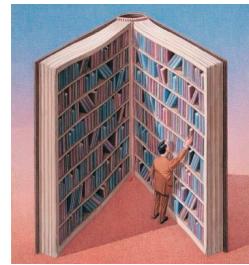
PENSIERO CRITICO COMUNICAZIONE
CONSAPEVOLEZZA COMUNITÀ ISTRUZIONE
FUTURO RADICI STORIA

FONDAZIONE COLLABORAZIONE
DONAZIONE DIVULGAZIONE
ARCHIVIO PRESENTE CULTURA EREDITÀ
VALORI MATTONI

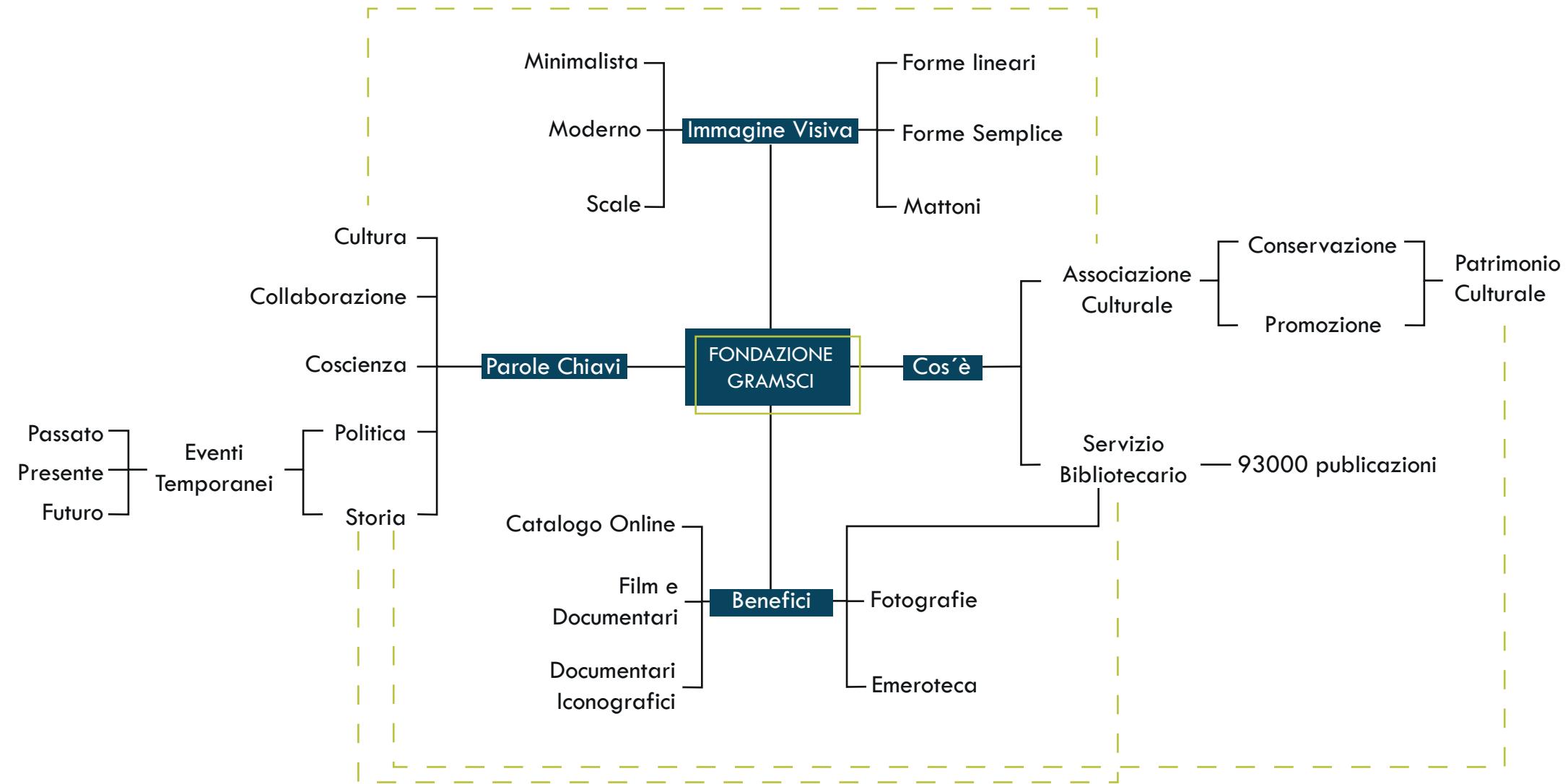
CONOSCENZA ETERogeneità
PASSATO PATRIMONIO
FONDAMENTA SCALE



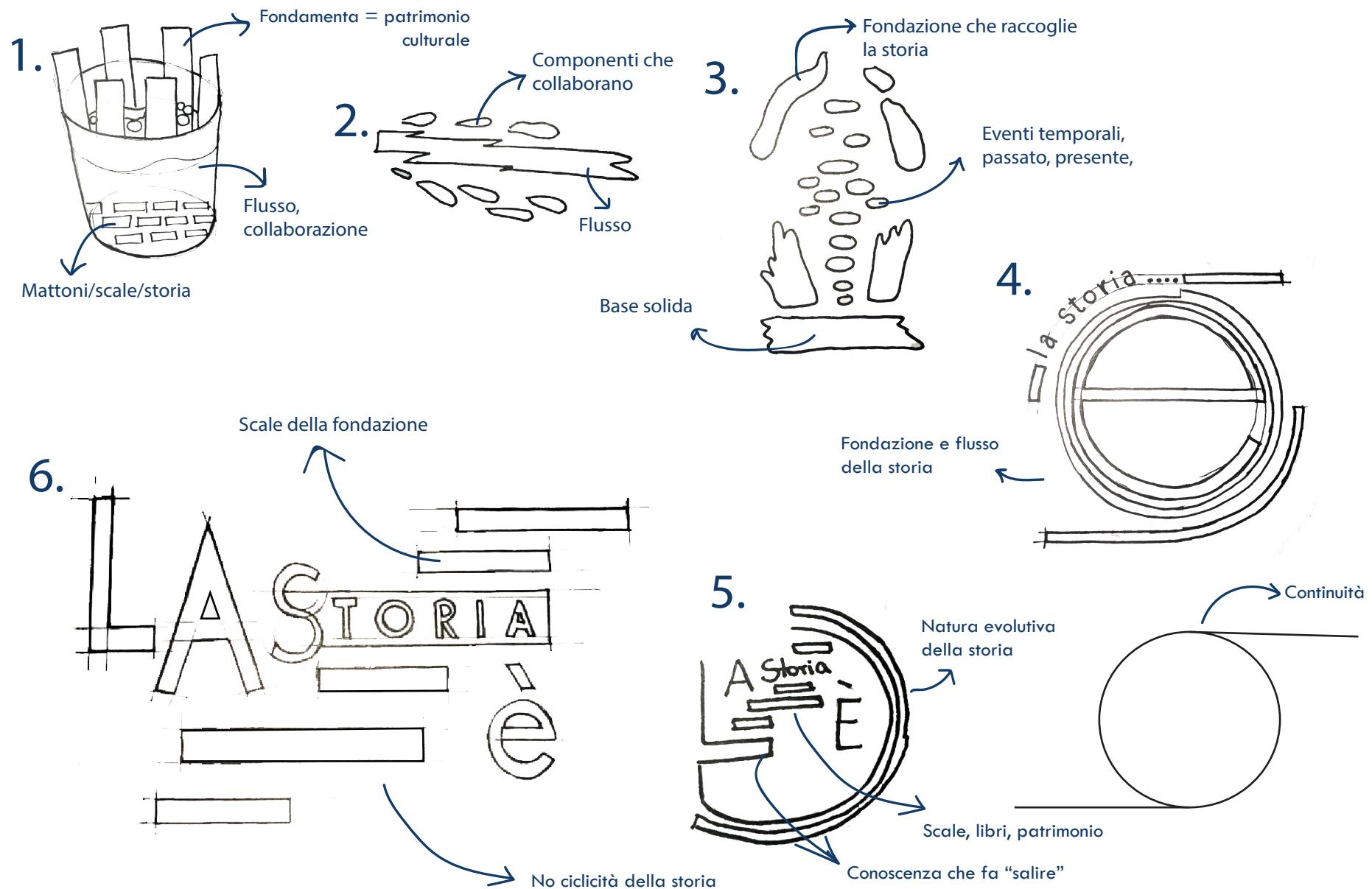
MOODBOARD



MINDMAP



METAPROGETTO





1.

La storia intesa come flusso è stata da noi rappresentata attraverso una forma circolare attorno a cui abbiamo deciso di posizionare la scritta "la storia..." e due semirette instrinseche di un duplice significato. Le "braccia" della Fondazione, che raccolgono e custodiscono patrimonio e tradizione, e un'idea di continuità della storia espressa attraverso la non chiusura della linea. Quest'ultimo aspetto posto in contrasto con la chiusura del cerchio. Infine, all'interno di quest'ultimo vi è il proseguo della frase "è" che incarna l'importanza e il valore della storia in quanto tale e della Fondazione nell'ambito culturale.

2.



3.



In un secondo momento abbiamo ritenuto importante porre maggiore attenzione e distinguere visivamente i messaggi da comunicare. Ciò che è stato mantenuto è la circolarità con una piccola modifica a sottolineare la **natura evolutiva della storia**, attraverso la figura del cerchio non completo. Da quest'ultima infatti, si dirama la prima lettera della frase che è posta attorno a delle figure rettangolari. Molteplici i significati a loro attribuiti: rettangolo inteso come mattone, dunque basamento della fondazione costituito dal suo patrimonio archivistico; quest'ultimo permette di interpretare le forme anche come libri. Il posizionamento dei rettangoli rimanda invece alla forma di una scala ascendente a sottolineare come l'informazione faccia "salire" e dunque crescere. Inoltre, mira a raffigurare la scalinata presente nella Fondazione, elemento di forte impatto visivo.

Il processo di separazione visiva dei concetti effettuato nella fase precedente aveva portato ad un codice visivo, a nostro parere, troppo denso di elementi. Il semicerchio è stata la prima eliminazione in quanto poteva associare il significato di storia al concetto di ciclicità. L'idea di flusso storico e insieme di eventi è inoltre facilmente trasportabile sulle figure rettangolari che incarnano anche gli step evolutivi della storia.

BLU: #1E3765



VERDE CHIARO: #C4C421

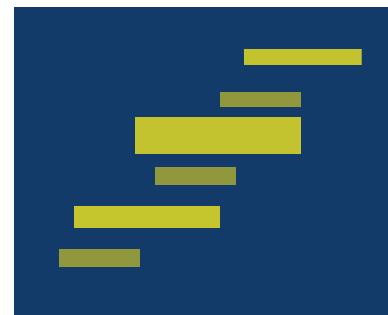


VERDE SCURO: #999930



VIOLA: #961d80





COLORI

Per quanto riguarda le specifiche tecniche della nostra identità visiva, la scelta dei colori è ricaduta su due tonalità di verde, un blu e un viola. Il punto di partenza è stato il colore del logo della Fondazione a cui abbiamo accostato due sfumature di verde per creare un **contrasto cromatico**. La tonalità più scura è utile a rafforzare la calma che trasmette anche il blu e l'idea di solidità, caratteristica della Fondazione. La tonalità più chiara invece, con il suo sottotono freddo perfeziona il concetto di professionalità e incorpora al tempo stesso l'energia del giallo. Questa sfumatura vivace offre infatti freschezza e dinamicità attenuando l'opacità dei primi due colori. Infine, abbiamo deciso di aggiungere una quarta colorazione alla nostra palette, il viola. Secondo la psicologia dei colori, quest'ultimo incarna la lealtà e infonde fiducia, elemento chiave per lo scopo del progetto, ovvero fidelizzare la target audience.



BLU: #1E3765



VERDE CHIARO: #C4C421



VERDE SCURO: #999930



VIOLA: #961d80

FONT

Per quanto concerne il font abbiamo optato per TW Cen MT, un font sans serif geometrico. Queste caratteristiche lo rendono minimal e moderno, proprietà in linea con la nostra identità visiva.

TONO DI VOCE

Per definire il nostro tono di voce siamo partite dall'identificazione della personalità del "brand" su cui lavorare. Seguendo le cinque dimensioni della personalità di un Brand di Jennifer Aaker abbiamo associato la Fondazione alla sfera della sincerità i cui concetti chiave sono: informalità, onestà, etico e vivace. Seguendo questa linea il nostro tono di voce sarà più caldo rispetto a quello professionale di modo da accorciare le distanze con il pubblico.

Tw Cen MT Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

MOCKUP MANIFESTO 70X100 CM



MOCKUP MANIFESTO 100X140 CM



MOCKUP MANIFESTO 140X200 CM



VOLANTINO 29.4X40 CM

**CAMPAGNA
5X1000**

LE OCCASIONI
FANNO LA
RIVOLUZIONE.

QUESTA È LA TUA!

SCEGLI
FONDAZIONE
GRAMSCI

VISITALA IN VIA MENTANA, 2 - 40126 BOLOGNA

FOUNDAZIONE GRAMSCI
EMILIA-ROMAGNA ONLUS

SERVIZIO BIBLIOTECARIO
93000 PUBBLICAZIONI

EMEROTECA
1857 PERIODICI

**PIÙ DI 15000 DOCUMENTI
ICONOGRAFICI**
WWW.MANIFESTIPOLITICI.IT

CATALOGO ONLINE
WWW.IGER.ORG

VISION & MISSION

Nata con l'intento di raccontare la storia del **partito comunista italiano**, la Fondazione Gramsci Emilia-Romagna ha ampliato il raggio di azione ponendo l'attenzione sulla **storia e la situazione socio-politica del '900** in Italia e in Europa. Attraverso il suo **patrimonio documentario** e l'attività di **catalogazione digitale** offre importanti risorse per l'attività di ricerca.

Il suo impegno sociale è trasversale, con progetti finalizzati alla formazione e alla promozione del libero dibattito riguardo temi contemporanei.

CONTATTI
T 051231377 - 223102
EMAIL: BIBLIOTECA@IGER.ORG - ARCHIVIO@IGER.ORG
WEB: WWW.IGER.COM
SCOPRI DI PIÙ SU WWW.IGER.ORG

MOCKUP VOLANTINO 29.4X40 CM



BROCHURE

INQUADRA
IL QR CODE E
SCOPRI DI PIÙ

SCEGLI
FONDAZIONE
GRAMSCI

SERVIZIO BIBLIOTECARIO
93000 PUBBLICAZIONI

EMEROTECA
1857 PERIODICI

PIÙ DI 15000 DOCUMENTI
ICONOGRAFICI
WWW.MANIFESTIPOLITICI.IT

FILM E DOCUMENTARI
PRODOTTI DAGLI ANNI 50 AGLI
ANNI 80

45000 FOTOGRAFIE

61 FONDI ARCHIVISTICI, 12000 MANIFESTI,
4000 VOLANTINI, E PIÙ...

LAS STORIA è

INQUADRA
IL QR CODE E
SCOPRI DI PIÙ

CAMPAGNA
5X1000

LE OCCASIONI
FANNO LA
RIVOLUZIONE.
QUESTA È LA
TUA!

CONTATTI
T 051231377 - 223102
EMAIL: BIBLIOTECA@IGER.ORG - ARCHIVIO@IGER.ORG
WEB: WWW.IGER.COM
SCOPRI DI PIÙ SU
WWW.IGER.ORG

VISITALA IN VIA MENTANA, 2 - 40126

CAMPAGNA
5X1000

FOUNDAZIONE GRAMSCI
EMILIA-ROMAGNA ONLUS

INQUADRA
IL QR CODE E
SCOPRI DI PIÙ

BROCHURE



FONDAZIONE GRAMSCI
EMILIA-ROMAGNA ONLUS

VISION

Nata con l'intento di raccontare la storia del partito comunista italiano, la Fondazione Gramsci Emilia-Romagna ha ampliato il raggio di azione sulla storia e la situazione socio-politica del '900 in Italia e in Europa. Attraverso il suo **patrimonio documentario** e l'**attività di catalogazione digitale** offre importanti risorse per l'attività di ricerca.



MISSION

I suo impegno sociale è **trasversale**, con progetti finalizzati alla formazione e alla promozione del libero dibattito riguardo temi **contemporanei**.

La **STORIA** è

MOCKUP PENSILINA 120X180



Per permettere alla target audience di avere un'interazione immediata con il materiale necessario alla completa comprensione della campagna abbiamo deciso di aggiungere un qrcode su ogni contenuto. Attraverso la scansione di quest'ultimo l'utente sarà portato alla pagina web dedicata alla **campagna 5x1000** dove potrà trovare tutte le informazioni a lui necessarie.

La pagina è divisa in quattro sezioni: cos'è il **5x1000**, **come donare**, **FAQ** e **Bilancio**.

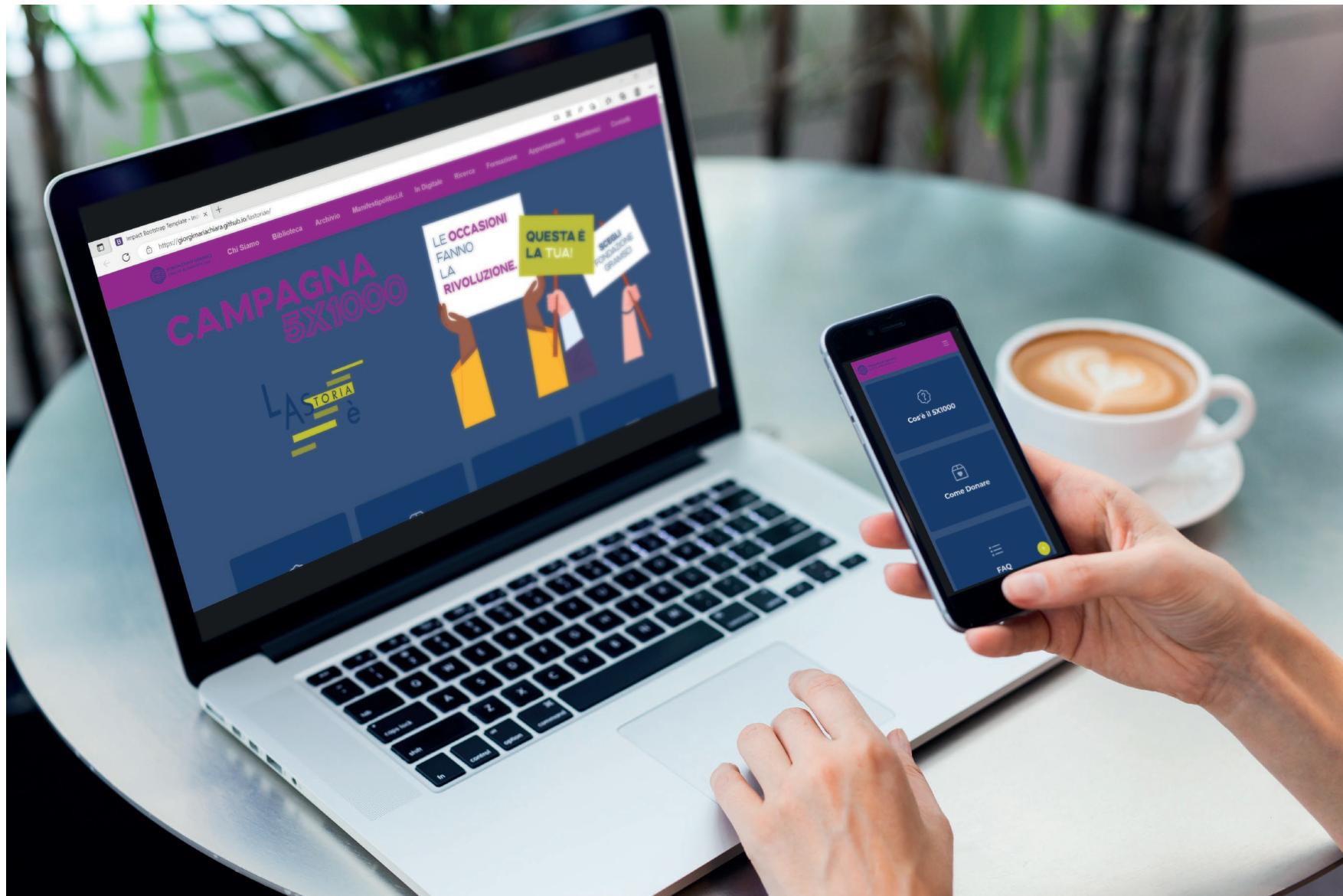
Insieme spiegano in cosa consiste la donazione, perchè farla e come verrà utilizzato il denaro ricavato.

Qui la bozza del sito:

<https://giorgimariachiara.github.io/lastoriae/>



PAGINA WEB



MATERIALE SOCIAL



MOCKUP POST INSTAGRAM 1



MOCKUP POST INSTAGRAM 2

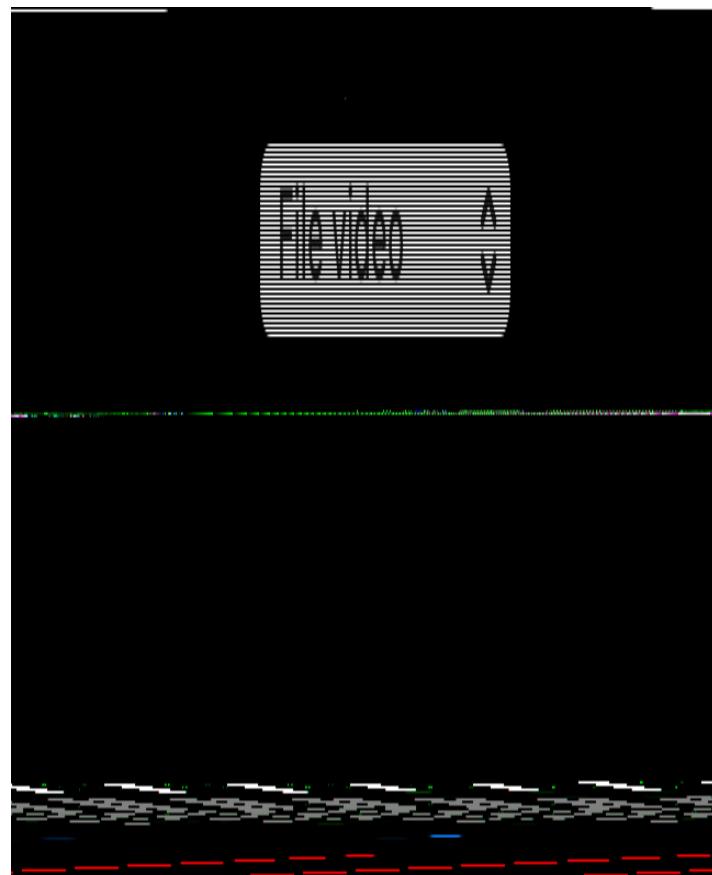


MATERIALE SOCIAL

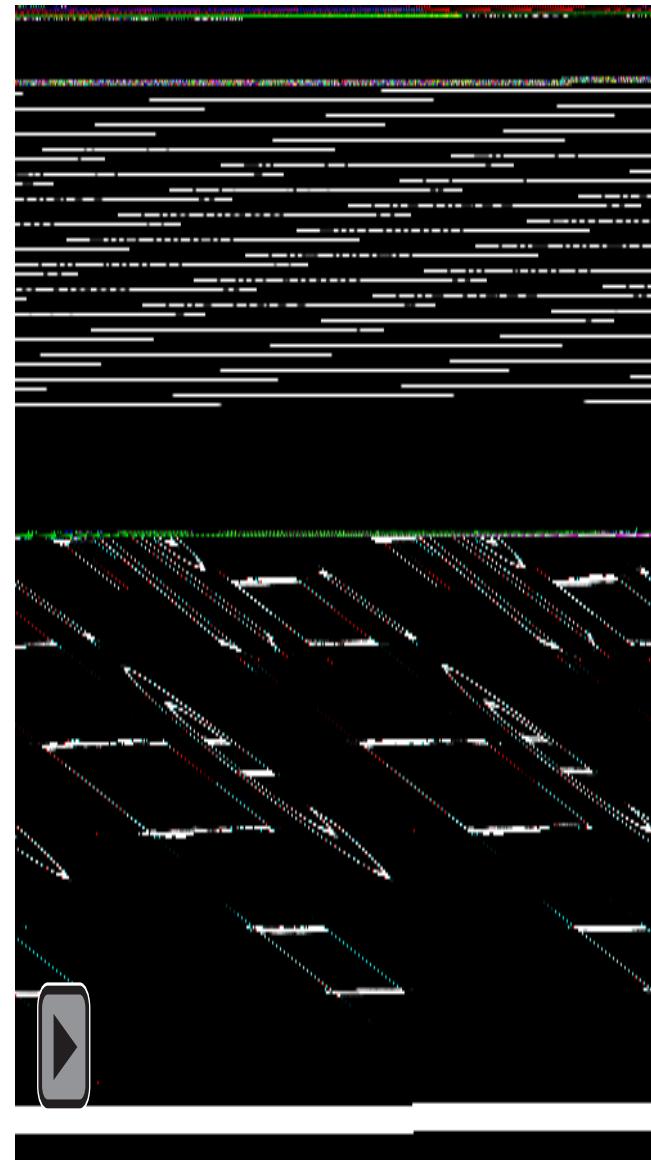
MOCKUP POST INSTAGRAM 3



MATERIALE SOCIAL - STORIA 1



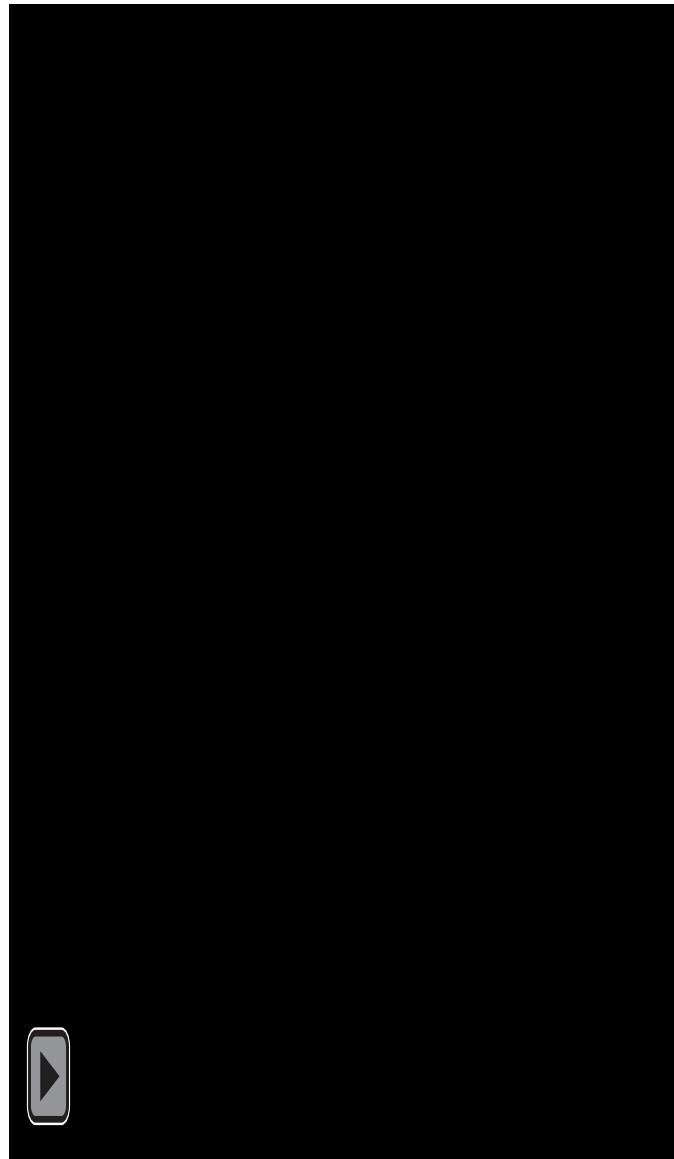
MATERIALE SOCIAL - STORIA 2



MATERIALE SOCIAL - STORIA 3



MATERIALE SOCIAL - REEL



STORYTELLING - ZINE



STORYTELLING – ZINE (POSTER)



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

CONTATTI

eliza.stuglik@studio.unibo.it
mariachiaria.giorgi3@studio.unibo.it
tania.fuentesrivas@studio.unibo.it