

# INTERMEDIARIO EXPORTADOR (NIVEL OPERACIONAL)

## ASOGAMA

---

Tipo de actor: Intermediario Exportador (Nivel operacional)

Cadena logística de exportación de la lana, con carga general en contenedor. PUQ 002.

Puerto: Puerto Austral de la Región de Magallanes.

Código: 12LExp1f

Nombre del entrevistador	Ana María Vallina
Nombre empresa u organismo	ASOGAMA (Asociación de ganaderos de Magallanes)
Nombre del entrevistado	Claudia Ramírez.
Datos del entrevistado (Correo electrónico, Fono)	asogama@inalambrica.cl 61-213029 Av. Bulnes 0977
Cargo en la empresa	Gerente
Antigüedad en el cargo	s/i
Antigüedad en la empresa	s/i
Fecha entrevista	19/02/2013

## PROCESO: RETIRO DEL CONTENEDOR DEL DEPÓSITO.

### 1. ¿Cuál es el proceso de venta de lana?

- Los ganaderos venden a las plantas de *Standard Wool*, *Agroind Patagonia*, *Palm Trade* y Roberto Zahr, que vende a Uruguay.
- Hay una compactadora de fardos de lana en la región que pertenece a Rodrigo Fernández y presta servicios a todos los exportadores. Actualmente no está funcionando por lo que no se ha podido exportar lana en lo que va de la temporada. Si no se compacta el fardo se pierde la utilidad por el costo del transporte. El volumen baja a la mitad al compactar.

### 2. ¿Cuál es el valor del flete?

En el transporte interno, para los insumos, los fletes son caros y no siempre llegan a tiempo. En Puerto Montt, el kilo de concentrado vale \$120 y sube a \$180 para llevarlo a Punta Arenas.

## PROCESO: GENERACIÓN DE DOCUMENTACIÓN CERTIFICADO DE CALIDAD

### 3. ¿Cómo genera el certificado de calidad?

Asogama certifica la lana en Nueva Zelandia. Las muestras se envían por vía aérea a Nueva Zelandia y un organismo reconocido de ese país certifica. Sin dicho certificado de calidad no se puede embarcar.

### 4. ¿Cuál es el costo de certificado de calidad de la lana?

- Hasta 12000 kg: \$100.000 + 20.000 flete,
- 12001 a 35000 kg son \$190000 + 20000,
- 35001 o + \$400.000 + 20000

Cada cajita con muestra es fiscalizada por SAG y Aduana. ASOGAMA verifica el origen. Los ganaderos tienen el costo del certificado, no el exportador.

5. ¿Cuánto tiempo dura el trámite?
Son 15 días de trámites, aunque antes era un mes.

## PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN

6. ¿Considera que la oferta de la infraestructura vial y portuaria son acordes con sus necesidades?
No.
7. Si la respuesta a la pregunta anterior fue negativa ¿En qué no es acorde con sus necesidades?
<p>En invierno por problemas en la pradera, se compra alfalfa a COVEPA (proveedor). Durante 2 inviernos, el transbordador estuvo en pana por 10 días y no hay otro que venga desde Puerto Montt.</p> <p>La compactadora dejó de funcionar, tras 15 años sin mantenimiento.</p>
8. ¿Por qué?
<ul style="list-style-type: none"> <li>– No ocupan la vía terrestre.</li> <li>– La conectividad es muy mala y faltan opciones.</li> <li>– No permite un buen proceso productivo y la falta de compactadora deja fuera del mercado a la lana magallánica.</li> </ul>
9. ¿Qué debería hacerse para que fuera más acorde con sus necesidades?
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tener más servicios y mayor frecuencia.</li> <li>– Organizar y capacitar los transportistas regionales para que entreguen mejor servicio.</li> </ul>

10. A parte de las barreras, cuellos de botella o ineficiencias que usted ya identificó a lo largo de esta entrevista ¿visualiza otros?
Sí.

11. ¿De qué tipos?

- Erosión de la pradera porque los ganaderos están sembrando ya que, por sí sola, la pradera no está dando para la engorda.
- Baja eficiencia en la cadena de insumos para el cordero y procesamiento de la lana.

12. ¿Cuáles serían las causas de estas ineficiencias?

- Bajo tamaño del mercado regional y baja competencia.
- Las distancias son muy extensas.
- No tienen carga en dirección contraria (Magallanes con el resto de Chile).

13. ¿Qué soluciones cree usted que deben implementarse en el futuro para mejorar el desempeño de la cadena logística? Si se entiende Cadena Logística como *"el conjunto completo de actores, procedimientos y herramientas que intervienen en el proceso de exportación o importación"*.

Mejorar la competitividad de la región por aplicación de políticas públicas especiales.

## Conclusiones generales

El entrevistado entregó información sobre:

- Procesos: venta de la lana, certificado de calidad.
- Tarifas: flete.
- Tiempos: certificación de la lana.
- Ineficiencias: calidad deficiente de la infraestructura (transbordador) y equipamientos (compactadora de lana) necesarios al comercio exterior; prácticas de los ganaderos (pradera sobre explotada).
- Barreras: distancia, tamaño del mercado.

## Observaciones

- Se faenan unos 600.000 corderos por temporada. Hay 2,2 millones de ovinos en la región.
- El bovino se cría de manera intensiva en confinamiento.
- La época del cordero y la lana es enero/febrero/marzo.
- La lana proviene cada vez más de ovinos que dan menos lana pero que, por su calidad, tienen mayor precio.
- La demanda por lana y carne ha aumentado en general, pero por efectos de la crisis de los países europeos se observa un cambio de cordero a pollo, pavo y cerdo.