

M1D1

- Social network: coi social network i dati che comunico sono spesso dati per delineare il mio profilo e le mie preferenze quindi per esempio informazioni anagrafiche, dove mi trovo, le mie preferenze e le mie abitudini, devo per forza comunicarli per iscrivermi e in più devo anche dare l'autorizzazione al loro trattamento. Sicuramente questi dati servono per propormi continuamente contenuti che mi piacciono.
- Navigatore: sicuramente comunico la mia posizione in tempo reale, il punto di inizio e quello di arrivo, la durata media e la velocità media però col consenso mio al trattamento. Questi dati credo servano loro per delineare le mie abitudini quotidiane ma anche per analizzare magari l'andamento del traffico
- Siti di scommesse: di nuovo mi ritrovo a comunicare i miei dati personali come nome domicilio età. Devo per forza comunicarli ma posso anche non consentire il loro trattamento, la cosa che secondo me è interessante è che spesso se consenti il trattamento di dati e l'invio di promozioni via mail ti viene corrisposto addirittura un bonus in soldi. Penso che questi dati chi li raccoglie può utilizzarli per avvicinarti sempre più al gioco d'azzardo inviandoti promozioni e bonus via mail o sms
- Shopping online: spesso non bisogna inserire nulla fino all'acquisto però quel che ho notato che in quasi tutti i siti ti viene offerto uno sconto se ti iscrivi alla loro newsletter dove ti arrivano poi mille altre offerte e promozioni, secondo me cercano di utilizzare queste mail per aumentare il numero di ordini ricevuti e massimizzare il tuo coinvolgimento con lo store online
- Università: qua ovviamente oltre ai dati di carattere personale che credo saranno utili a fini burocratici, spesso vengono proposti form e sondaggi del tutto facoltativi per capire cosa ne pensi di determinate questioni, che sia del corso seguito o della pulizia generale delle aule.