



Digital Editorial Evolution |
Hackaton

Team #7 | **The Mad G**
Angela Cofrancesco
Danila Fusillo
Giovanni Ruggieri
Melania Rositani

inkstair:
progettare servizi per
ottimizzare esperienze
e processi di lavoro.

Il team di inkstair

**Angela Cofrancesco**

Traduttrice e prompt engineer

Ricerca secondaria basata sui dati, shadowing per note durante le interviste, concept ideation, brand ideation, prompting.

**Danila Fusillo**

Service & UX/UI Designer

Sondaggi e interviste utenti, concept ideation & development, brand ideation & visual identity, progettazione e flusso di servizio, progettazione grafica presentazione, videomaking.

**Giovanni Ruggieri**

AI backend engineer

Concept ideation, brand ideation, ideazione modelli AI, fattibilità tecnica, testing dei modelli.

**Melania Rositani**

Product (UX/UI) Designer

Concept ideation & development, sondaggi & interviste utenti, brand ideation & visual identity, flusso di prodotto, user interface, prototipazione, prompt ideation video.

L'avvento delle AI sta **cambiando radicalmente i flussi di lavoro e le tecniche e abitudini di gestione e ritenzione delle informazioni** di ognuno di noi.

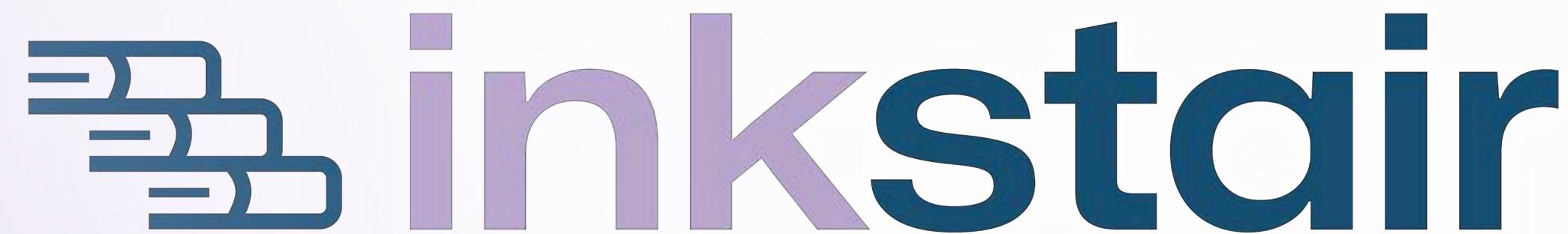
Il mondo dell'editoria ,come molti altri, ha bisogno integrare le AI nei propri processi, **ingaggiando tanto l'editoria quanto i lettori finali.**

Come possiamo aiutare?

Una delle sfide principali è stata individuare la direzione giusta da prendere: il brief era ampio e trovare una soluzione che fosse sensata, innovativa e soprattutto spendibile non è stato facile.

Ecco perché abbiamo deciso di condurre un processo altamente data-oriented.

Da una lunga e attenta fase di ricerca che ha coinvolto **39 lettori, 3 editori e 1 scrittore**, seguita da una fase di **ideazione e studio della fattibilità tecnica**, nasce...



Sezione 1

Target: editoria

Comprendere l'ecosistema editoriale

Per comprendere a fondo i bisogni e le sfide quotidiane affrontate dalle case editrici, abbiamo condotto alcune **interviste semi-strutturate**, coinvolgendo figure professionali che operano quotidianamente nel mondo dell'editoria.

Le interviste, svolte da remoto, hanno fatto emergere numerosi insight utili per orientare la nostra progettazione.

Gli editori ci dicono che...

Key findings

Le case editrici sono **oberate di lavoro e sature di manoscritti** da leggere e revisionare. Molti di questi vengono **scartati d'ufficio** per mancanza di tempo. Tra di loro, potrebbe esserci il **prossimo best seller** in cerca di pubblicazione.

Il carico di lavoro fa sì che gli editori siano spesso costretti, nel decidere quale manoscritto visionare e quale no, a optare per autori conosciuti personalmente a eventi o fiere, rendendo il sistema di smistaggio delle opere estremamente **sbilanciato, disequale e poco vantaggioso** per la casa editrice stessa.

Le frustrazioni secondarie consistono invece nella **gestione dei profili social** e nell'esigenza di **realizzazione di campagne di marketing** volte alla promozione dell'offerta editoriale o dei libri in pubblicazione.

A fare da ostacolo alle case editrici medio/piccole non è la mancanza di impegno, ma sono bensì la **scarsità di tempo** e le **risorse economiche limitate**.

Sezione 2

Target: lettori e lettrici

Comprendere le esperienze di lettura

Abbiamo scelto di indirizzare il lavoro facendo parlare gli end-user anche in questo caso.
I risultati della ricerca sono stati sorprendenti.

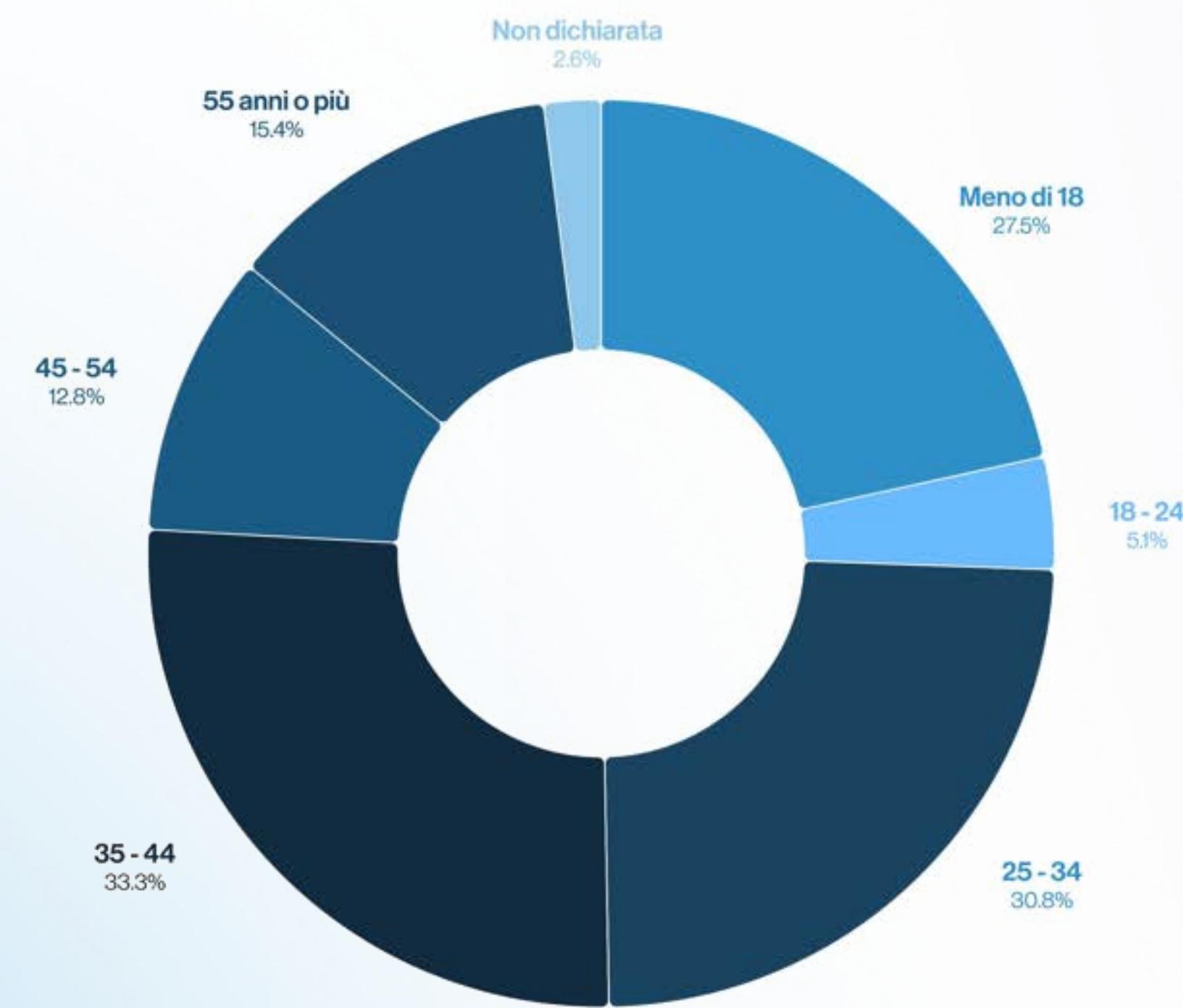
Su 39 campioni presi in esame, ben 38 hanno risposto “**Sì**” alla domanda
“Ti è mai capitato di voler leggere ma di non avere tempo o energie per farlo?”.

Un solo utente riferisce di aver avuto questo problema ma di aver finalmente trovato una routine. Siamo di fronte a un valore notevole, **pari al 100%**.

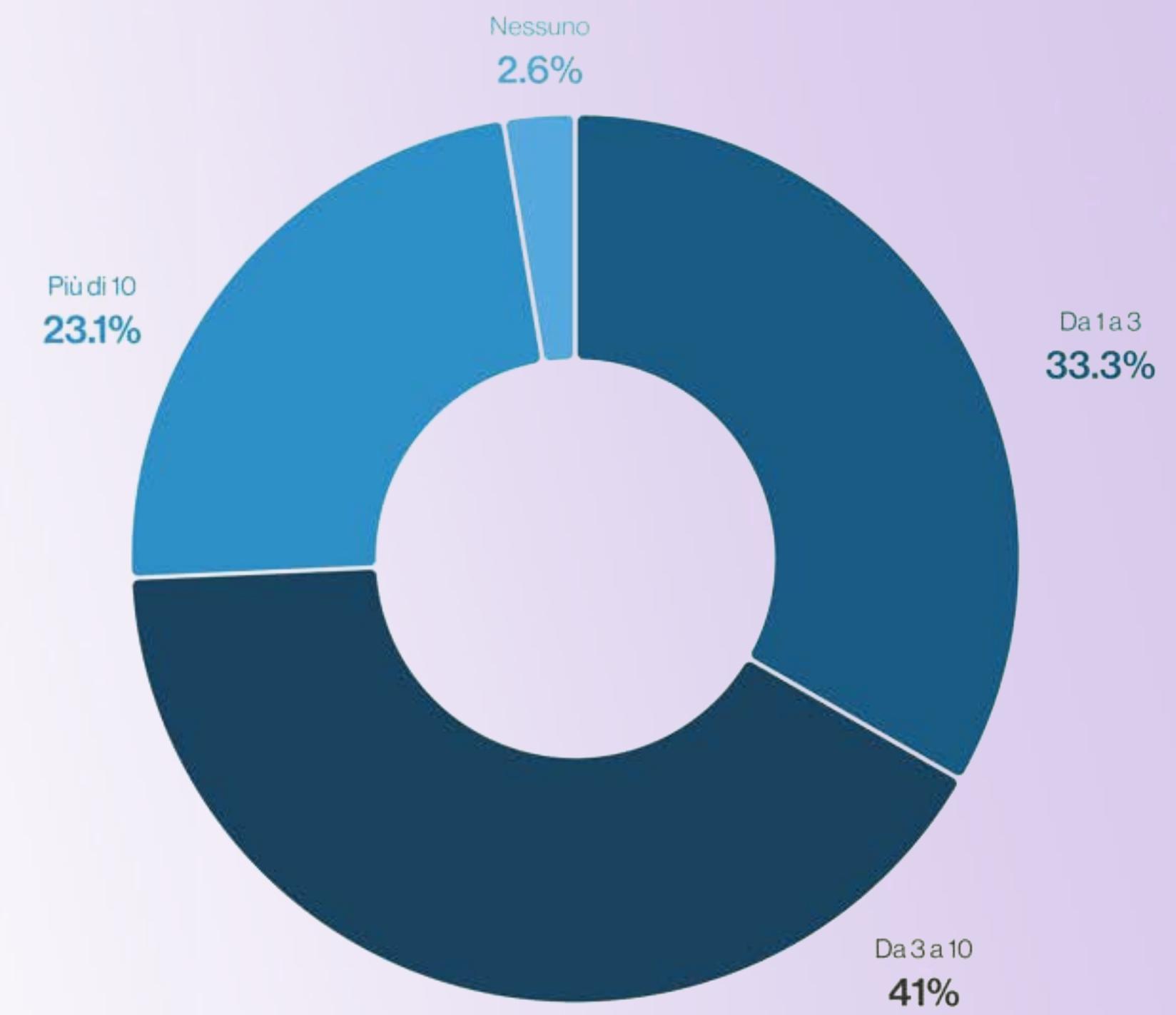
La cosa che ci ha stupiti, tuttavia, non è stato il dato in sé, già piuttosto allarmante, ma bensì **le motivazioni emerse a supporto**.

I risultati del sondaggio

Range anagrafico

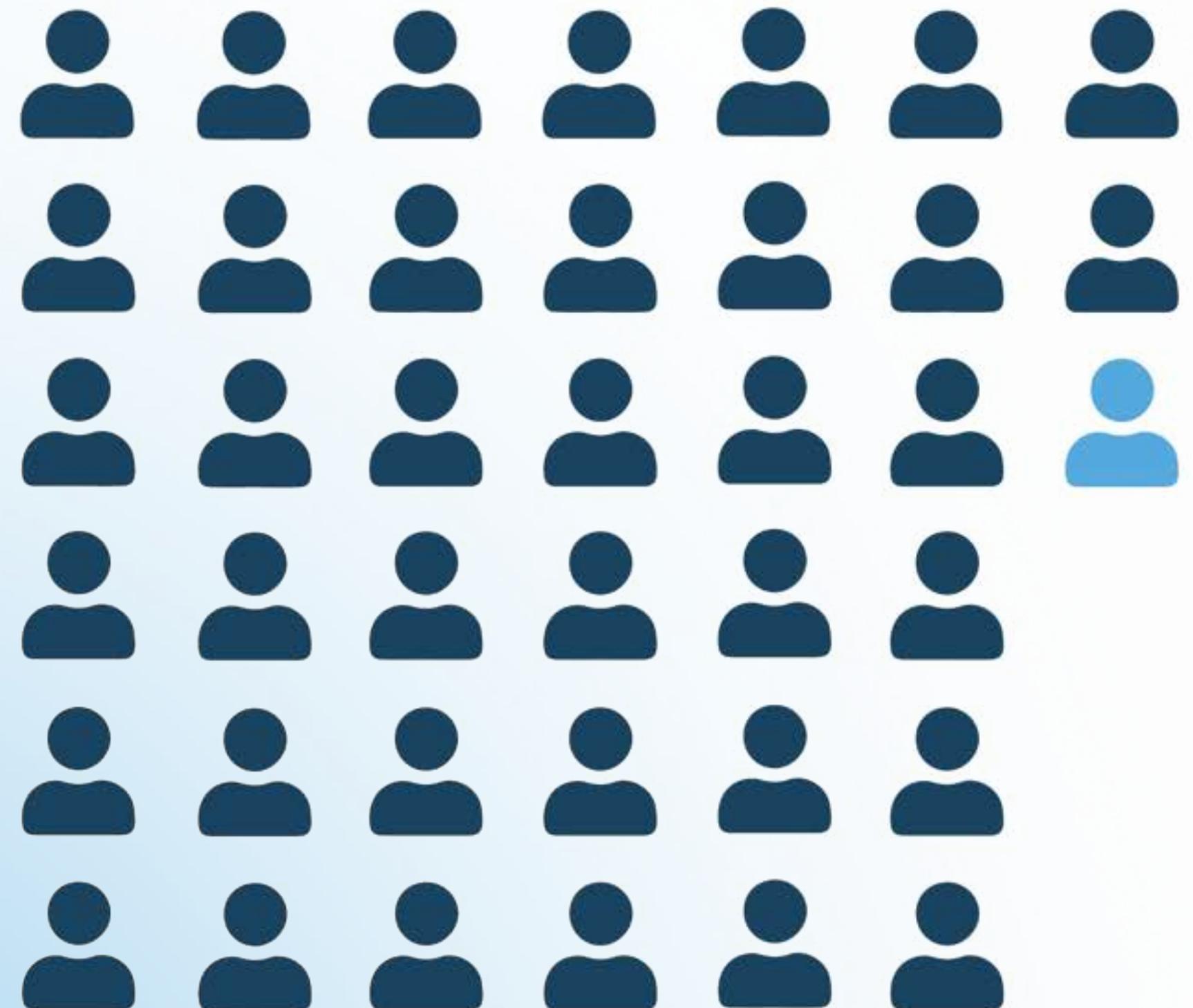


Media annuale di lettura



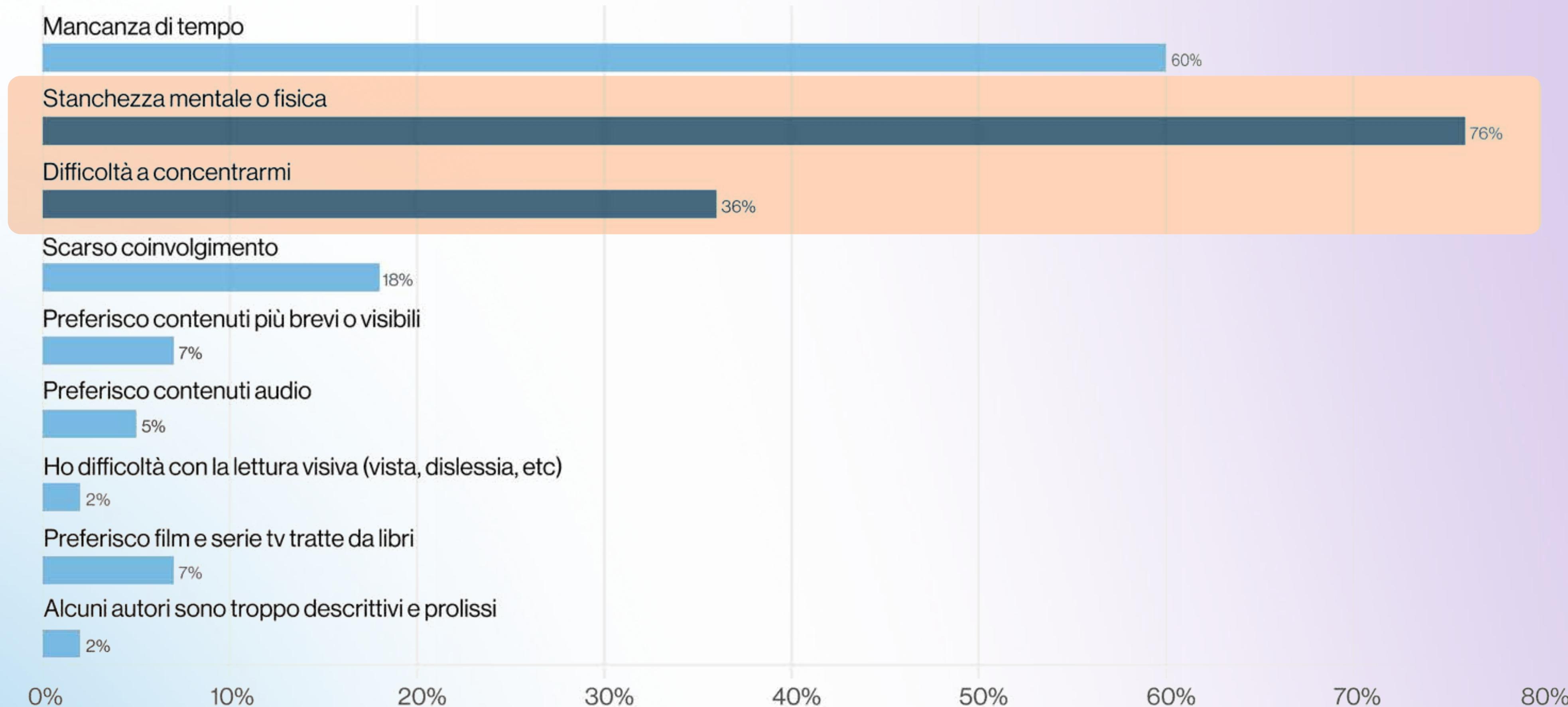
I risultati del sondaggio

Ti è mai capitato di voler leggere ma di non avere tempo o energie per farlo?



= Sì
 = Sì, fino a prima di trovare una routine

Se sì, qual è stato il tuo maggior deterrente?



Il 60% dei lettori presi a campione dichiara di non leggere per mancanza di tempo (problema complesso e difficile da risolvere, influenzato da troppi fattori intrinseci ed estrinseci).

Il **77%** dello stesso campione **ha però dichiarato di non leggere per stanchezza mentale o fisica e il 36% per mancanza di concentrazione.**

La riduzione del carico cognitivo dell'utente è uno dei maggiori campi d'azione della UX. Non potevamo **ignorare un dato così rilevante e con un così ampio ventaglio di possibili soluzioni.**

Oltretutto, da una rapida ricerca secondaria ci risulta che:

Sebbene non ci sia un numero "ufficiale", diverse ricerche confermano un **peggioramento a livello globale della capacità di mantenere alta l'attenzione su contenuti lunghi.**

Il **cognitive load è aumentato in modo significativo negli ultimi 10 anni**¹ per via di:

- quantità di informazioni a cui siamo esposti (email, news, social, messaggi, app, dashboard, ecc...)
- complessità crescente dei task digitali (es. gestire più tool, onboarding continui, dark pattern)
- mancanza quasi assoluta del cosiddetto “tempo di decompressione”

1. <https://www.cogmed.com/articles/has-your-attention-span-been-cut-in-half?>

Secondo il World Economic Forum, la persona media consuma oggi circa **34 gigabyte di informazioni al giorno**¹, rispetto ai 5 GB degli anni 2000.

Nel 2023, uno studio di Oracle e Workplace Intelligence ha mostrato che il 75% delle persone si sente **sopraffatto dalla quantità di dati** da elaborare ogni giorno.

Inoltre:

In Italia, secondo le statistiche del MIUR, le **diagnosi di DSA**² sono aumentate dallo 0,9% al 6% in appena 4 anni. In parallelo sono aumentate le diagnosi di **ADHD**³ (anche nell'adulto) e di altri tipi di **neurodivergenze**. Con esse è aumentata di conseguenza la sensibilizzazione sul tema e le relative esigenze di mercato.

1. <https://www.ft.com/content/c288abc6-24a4-4062-aeb4-05c463ae7289>

2. <https://www.orizzontescuola.it/alunni-con-dsa-in-aumento-dal-090-nel-2010-11-al-6-nel-2022-23-dati-mim/>

3. <https://www.cdc.gov/adhd/data/index.html?>

Sezione 3

Il progetto

inkstair è un servizio per l'editoria erogato sotto forma di software gestionale.

inkstair mira a risolvere in primo luogo **due tra le maggiori sfide** affrontate dalle case editrici e dai lettori. Sebbene a inizio progetto i nostri brainstorming avessero condotto a tutt'altre idee, parlare con editori così diversi tra loro ci ha permesso di **individuare in modo trasparente quale fosse il fil rouge delle loro frustrazioni**.



Per gli editori...

Cosa volevamo ottenere?

- **Integrare l'intelligenza artificiale nei processi di lavoro** avendo come fine ultimo l'ottimizzazione del workflow delle case editrici.
- Riuscire a selezionare quel **5/10% sul totale*** **di manoscritti meritevoli di essere sottoposti all'intervento umano**, senza che ci sia mai stato alcun coinvolgimento umano nel processo fino a quel momento.
- **Aiutare le case editrici nella gestione dei flussi di marketing, pubblicità e promozione**, tanto sui social quanto offline, possibilmente a basso costo.

*Numeri forniti dagli editori intervistati

Le sfide

- La **fattibilità tecnica** delle idee è stata la barriera principale. I modelli di AI utilizzati sono stati scelti con cura per garantire **risultati ottimali anche su opere letterarie particolarmente corpose**.
- La **generazione di immagini, post e campagne di marketing è un task impegnativo**, soprattutto per una questione di potenza di calcolo. Il tutto è stato comunque integrato decidendo di gestire la questione tramite API.
- Per evitare soluzioni one-size-fits-all è stato predisposto un sistema di setting e preferenze per facilitare la casa editrice nella definizione dei propri specifici target e desideri in termini di tone of voice e valori. In poche parole: **personalizzazione**.

Per i lettori...

Cosa volevamo ottenere?

- Riduzione delle **criticità in fase di lettura** (descrizioni molto lunghe, riferimenti socio/culturali sconosciuti al lettore, lessico troppo complesso per il target).
- **Un'esperienza di lettura seamless**, che integrasse senza “togliere” e che aggiungesse valore ai contenuti digitali.
- Volevamo che l’AI agisse da **collante tra lettura tradizionale e innovazione**, che **semplificasse, integrasse e aggiungesse** piuttosto che riassumere, svalutare e “far perdere l’anima” alle opere. Un aiuto discreto, sensato e non invadente.

- Il prodotto proposto **era già un servizio per l'editoria**, non potevamo spostare l'offerta sul lettore e proporre un secondo servizio di cui fosse il pilota principale.
- Rendere la **lettura più chiara e comprensiva per chi lo desiderasse** (anche su base contestuale/occasionale) senza svilire l'esperienza di lettura stessa.
- Consentire **agli autori di collaborare in prima persona**, conferendo valore aggiunto ai loro contenuti e rendendoli più attuali e inclusivi.

Le sfide

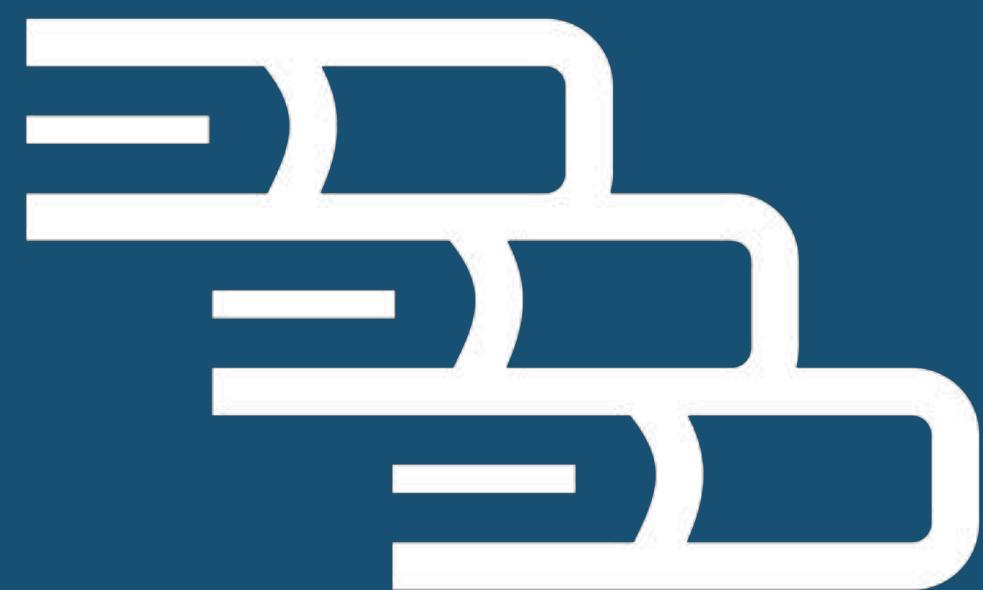
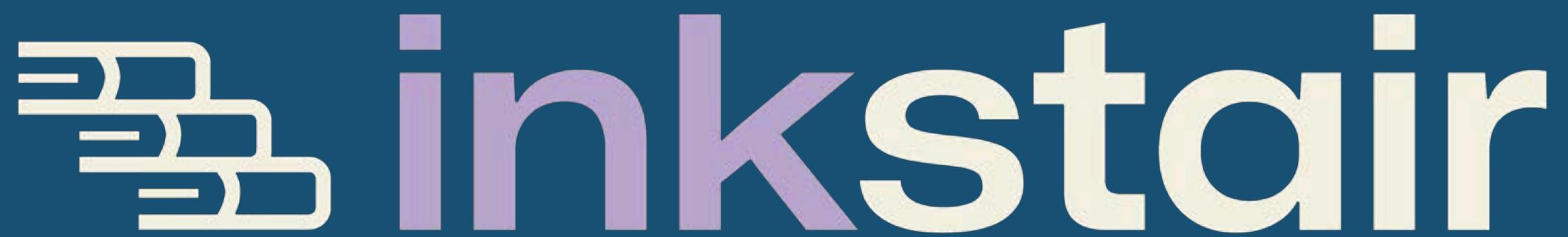
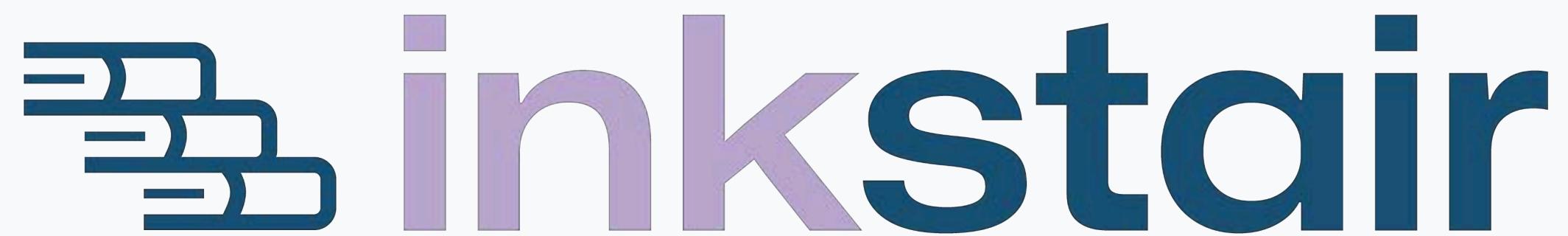
La brand identity è stata identificata grazie a **sessioni collaborative di brainstorming**.

Il team si è avvalso di una board condivisa per finalizzare la scelta del nome, la definizione del tone of voice del servizio e il claim, tramite workshop generativi e scambio di idee da remoto.

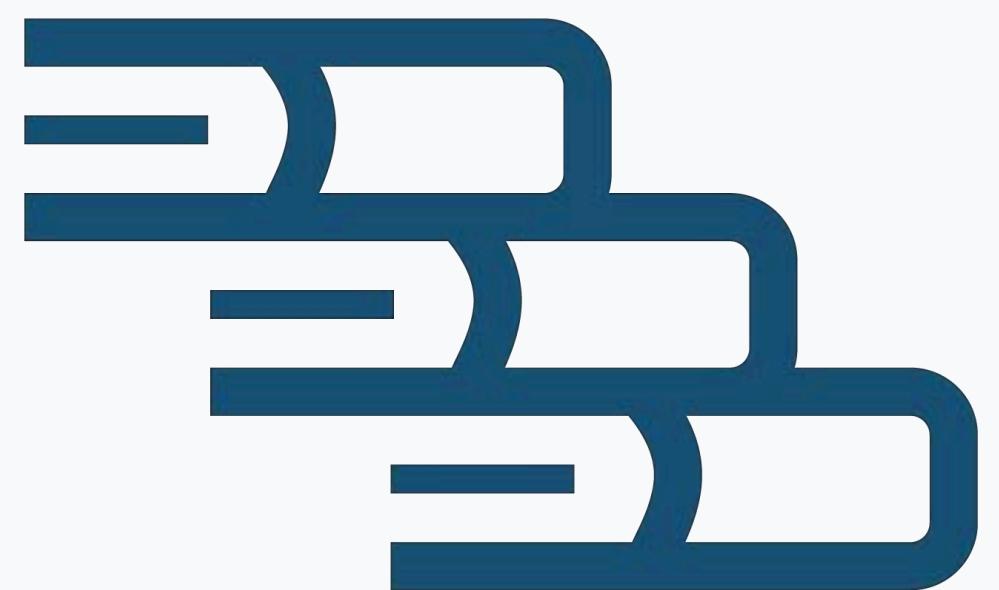
Il branding è stato portato avanti successivamente. È stato dato rilievo a font lineari e leggibili, a colori che fossero sì seri e professionali, ma che rimandassero a un **concept innovativo e moderno**.

Il logo, una scala composta da libri, rimanda ai valori del servizio: aiutare le case editrici nella **scalata verso una qualità dell'offerta sempre più alta**; e i lettori verso la **riduzione dei fattori di attrito che li tengono lontani dal cartaceo, e dalla lettura su supporti digitali**. Che in **inkstair** diventano cliccабili, interattivi e di maggior valore.

Il nome è stato scelto con l'obiettivo di risultare semplice da pronunciare e da memorizzare, **facilmente posizionabile in termini di SEO** e soprattutto in termini di spedibilità (i domini .com e .Al sono stati verificati e sono attualmente liberi).



ink.



Cosa fa inkstair?

inkstair si compone di tre flussi principali:

inkstair, collegandosi alla casella di posta elettronica della casa editrice, offre un sistema di **filtraggio a imbuto dei manoscritti su 3 step**.

- Il primo valuta la **correttezza grammaticale del testo** e la sua affinità con i generi pubblicati dall'editore, scartando i manoscritti inviati “in massa” e quelli non curati nel contenuto.
- Il secondo analizza il **sentiment del contenuto** ed effettua un match con il sentiment targettizzato dalla casa editrice, scartando i volumi non in linea con il tone of voice editoriale.
- Il terzo, facoltativo ma particolarmente utile per case editrici medio/grandi, effettua una **comparazione tra le keyword del manoscritto** in esame e quelle **in trend nel mondo attuale**, che possono essere generate in automatico dalla AI o pre-impostate dall'utilizzatore (casa editrice).

inkstair

Molecole editore Team - 6 Membri

MAIN MENU

- Inbox
- AI Marketing
- Revisione finale

ALTRO

- Impostazioni
- Help Center

Cerca...

Ortografia e genere

- Proposta Editoriale 23:58
- Le radici dell'acqua 22:15
- La città capovolta 16:32
- SINOSSI + manoscritto 15:18
- Romanzo fantasy 12:14
- Il tuo sito ha bisogno di SEO! 10:24
- Richiesta valutazione 09:28
- Manoscritto per Molecole 08:48
- Proposta Editoriale e bio ieri
- Proposta Editoriale ieri
- Ultimo giorno! Offerta esclusiva ieri
- Sottopongo manoscritto ieri
- Ci riprovo ieri

Analisi manoscritto

La forma del vento

Luca Verdi

Trama in breve
Questo testo può essere classificato come "narrativa contemporanea con elementi poetici e di formazione".

Leonardo ha 37 anni, lavora come progettista a Milano e vive immerso in una vita che ha smesso di sentire sua. Dopo la morte improvvisa della nonna materna, decide di tornare nel piccolo paese sardo dove ha passato tutte le estati della sua infanzia. Lo fa con l'intento di vendere la vecchia casa di famiglia, ma il vento – quello forte e instancabile del Maestrale – gli porta indizi e ricordi che lo inchiodano al passato.

Step 1 Idoneo

Grammar Score Ottimo! Score 94.25 / 100	Genere In linea con la tua proposta editoriale: Self-help Psicologia
--	---

Step 2 Con riserva

Sentiment Positivo moderato Score 0.41 / 1.00	Sentiment match In linea con il target editoriale
--	---

Step 3 Non elaborato

Trend Match Quasi coerente, ma sotto soglia Score 0.698 / 100
--

Sfruttando i modelli AI attualmente più potenti sul mercato **tramite integrazione con API**, inkstair consente la creazione di **grafiche personalizzate**, copertine per i libri, post promozionali, locandine per eventi e **campagne di marketing o piani editoriali**.

I contenuti vengono salvati in memoria all'interno di un **archivio ordinato e filtrabile per categoria**, risultando così **rielaborabili anche a distanza di tempo**. L'editore o il suo team possono scegliere di organizzare i contenuti per progetti (visualizzati sotto forma di cartelle), in modo da semplificare ulteriormente il workflow in vista di consegne urgenti o incarichi a medio/lungo termine.



inkstair

Molecole editore Team - 6 Membri

MAIN MENU

- Inbox
- AI Marketing
- Archivio
- Revisione finale
- Richieste in corso
- Autori

ALTRO

- Impostazioni
- Help Center

Cerca...

Cosa vuoi creare oggi?

Scrivi l'obiettivo finale e parlaci delle tue idee...

GPT-4o

Scrivimi una newsletter ↗ Aiutami con un post ↗ Crea la copertina di un libro ↗

I TUOI RISULTATI

Genera un'immagine minimalist ed evocativa da utilizzare per un postFacebook, usa colori chiari e tinte pastello.

Rielabora ↕ Rielabora ↕ Rielabora ↕ Rielabora ↕

OGLI

Nuova Chat 14:32 pm

Campagna di marketing 11:48 am

Mi aiuti a scrivere una... 09:43 pm

IERI

Nuova Chat 14:32 pm

Mi aiuti a scrivere una... 09:43 pm

Mi aiuti a scrivere una... 09:43 pm

Cronologia completa →

ULTIMI FILE GENERATI

Immagini

Targhettizza editori e lettori in un colpo solo, analizzando le opere (ormai corrette, revisionate, impaginate e pronte per la pubblicazione) e **comparandole al target di riferimento**.

Genera così un elenco chiaro ed esaustivo dei **punti di frizione possibili per il lettore** (descrizioni troppo lunghe, riferimenti socio/culturali, lessico troppo articolato).

I suggerimenti generati potranno essere ulteriormente elaborati dall'AI che li utilizzerà per **generare testi alternativi/spiegazioni**, oppure potranno essere inviati in formato XLM all'autore, che potrà editarli personalmente donando ulteriore valore aggiunto alle proprie opere e **abbracciando le esigenze dei lettori** appassionati di lettura ma stanchi, stressati o meno allenati nella comprensione del testo, qualsivoglia siano le motivazioni.

3

inkstair

Molecole editore Team - 6 Membri

MAIN MENU

- Inbox
- AI Marketing
- Revisione finale

Riassunto dell'AI

Le riduzioni e/o spiegazioni elaborate dalla nostra AI verranno segnalate...

Riassunto dell'autore

...così come quelle elaborate dall'autore, creando ulteriore valore aggiunto per il lettore.

ALTRO

Impostazioni

Help Center

Cerca...

Mario Rossi Amministratore

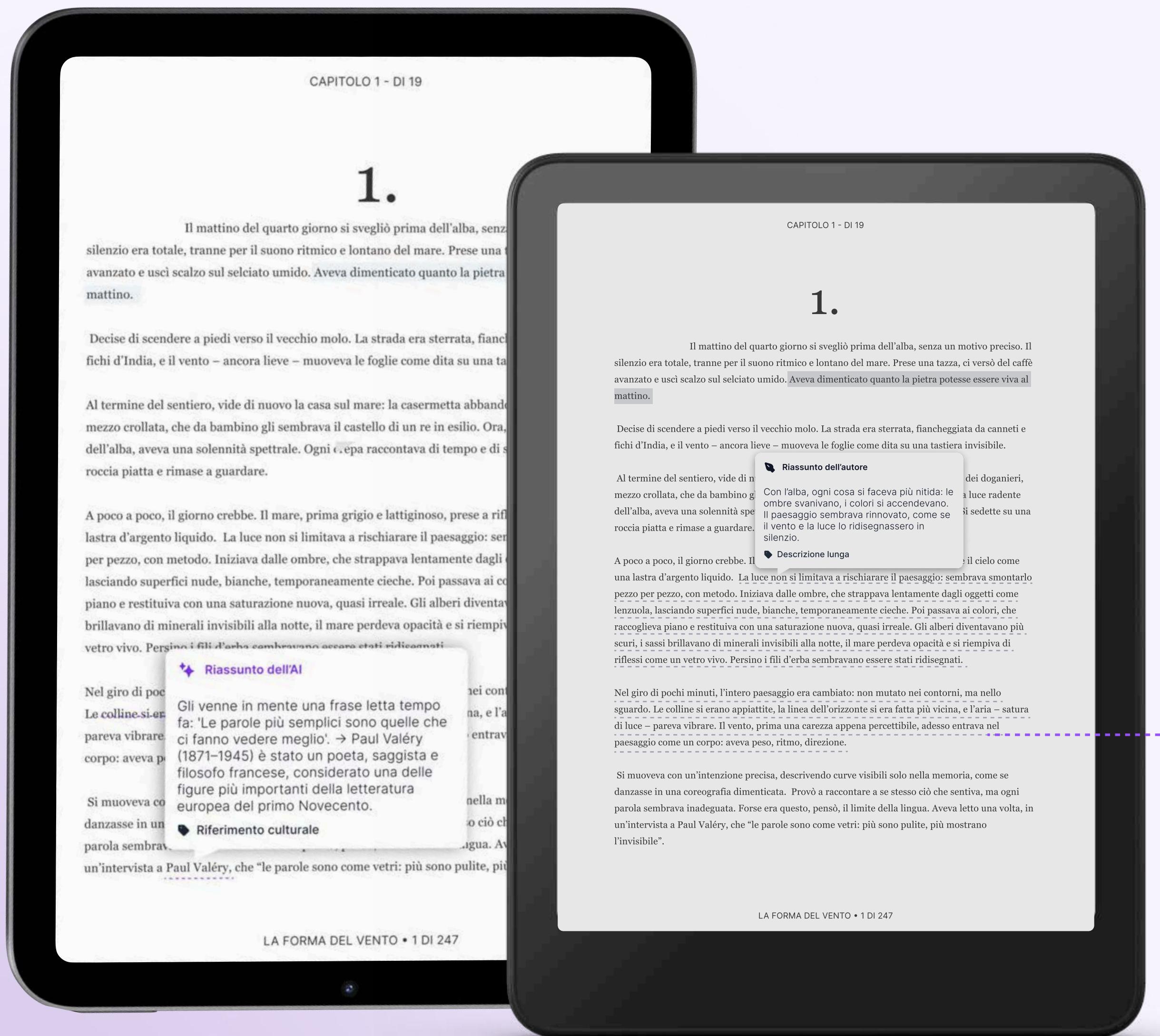
Hai scelto il manoscritto, completato la rilettura, concordato le ultime rifiniture con l'autore e adesso siete pronti per andare in stampa? Se vuoi aiutare i tuoi lettori, prima passa da qui!

Trascina il tuo file

OPPURE

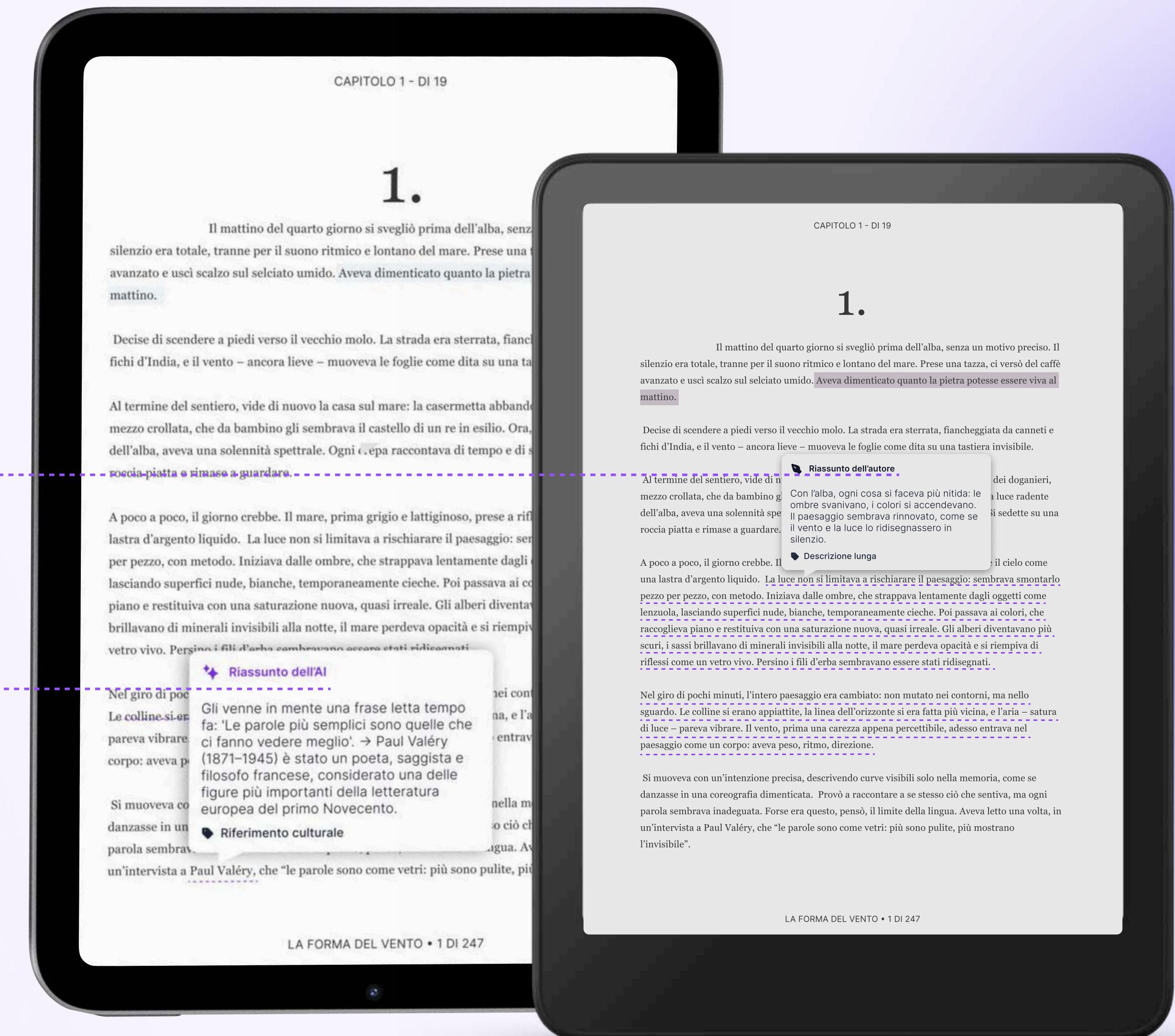
Caricalo da qui

- 1 Inkstair analizzerà per te il file e rileverà le parti cognitivamente più impegnative per il lettore, basandosi sul target e le preferenze impostate. Ti restituirà degli highlight dal manoscritto.
- 2 Rielaborerà i punti critici per te e ti permetterà di editarli. Una volta fatto, potrai revisionare le rielaborazioni con il team o scaricare un file da inviare all'autore qualora decidesse di revisionarlo in prima persona.
- 3 Una volta approvate le rielaborazioni, i punti critici diventeranno pop-up cliccabili in versione ebook e il lettore potrà scegliere se visualizzarli o continuare a leggere il testo principale.



I vantaggi? Le alternative generate non sostituiscono in alcun modo il testo originario. **Si integrano nella lettura in modo seamless**, sotto forma di tooltip a scomparsa e sottolineature tratteggiate perfettamente diversificabili dagli attuali sistemi di sottolineatura. Distinguibili anche su schermi e-ink in bianco e nero. L'obiettivo di tutto ciò è **conferire ai libri digitali quel valore aggiunto** che gli incrollabili sostenitori di carta e inchiostro non riuscivano ancora a identificare.

L'esperienza di lettura non viene dunque svilita ma piuttosto **arricchita**: la collaborazione degli autori può essere passiva tanto quanto attiva qualora decidano di prender parte al processo. I contributi di semplificazione e spiegazione **forniti direttamente dall'autore sono sempre segnalati nei tooltip stessi**, così come quelli generati dall'AI, andando in questo modo a risolvere uno dei maggiori **concern etici relativi all'adozione delle AI**: quando viene utilizzata in ambito generativo di contenuti fruibili, gli utilizzatori vogliono esserne al corrente.



inkstair non è (solo) un MVP. È la visione di un servizio scalabile, in grado di evolvere in una suite completa per il ciclo editoriale. In un mondo nel quale l'AI rischia di diventare un dark pattern e di ridurre ulteriormente le nostre facoltà cognitive, **la nostra value preposition** è sempre stata chiara.

Restituiamo all'AI il compito di facilitare,
**lasciando alla sensibilità e all'arguzia
umana quello di decidere.**

Per un futuro editoriale **equilibrato** e sostenibile, e una lettura che rimane **autentica**, anche (e soprattutto) per chi fatica a starle dietro.

Grazie per l'attenzione!

Se vuoi saperne di più su **inkstair**, i flussi del servizio e la sua fattibilità tecnica, consulta:

- Repository con dati di ricerca
- Documento di fattibilità tecnica
- Service blueprint
- Architettura dell'informazione