



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

FACOLTÀ DI SCIENZE TECNOLOGICHE E DELL'INNOVAZIONE

CORSO DI LAUREA IN DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA

Tesi di Laurea in
SINTESI FINALE DEL PROGETTO DI PRODOTTO

IL DESIGN DELLA VALIGIA

HORIZON ROLLING LUGGAGE DI LOUIS VUITTON

RELATORE

Chiarissimo

Prof. ROBERTO BIANCHI

CANDIDATO

GIOSUÈ DI PIERRO

MATR. 0042100135

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INDICE

Introduzione.....	2
Capitolo I – Storia del prodotto	4
1.1 L’azienda <i>Louis Vuitton</i> e l’evoluzione della valigia nel tempo.....	4
1.2 L’innovazione nel campo del design delle valigie.....	7
1.2.1 <i>Samsonite</i>	7
1.2.2 <i>Valigeria Roncato Spa</i>	8
1.2.3 <i>Rimowa</i>	8
1.2.4 <i>Louis Vuitton</i>	9
1.3 La collaborazione con Marc Newson.....	11
1.3.1 <i>Celebrating Monogram Backpack</i>	12
1.3.2 Bottiglie e packaging di profumi	13
1.3.3 Candele	14
1.3.4 Valigie	15
Capitolo II - Analisi della <i>Horizon Rolling Luggage</i>	19
2.1 Il progetto e l’idea di Marc Newson	19
2.2 Analisi del prodotto industriale	20
2.3 Caratteristiche morfologiche.....	22

INTRODUZIONE

(Da modificare al termine della stesura)

In Italia, ogni anno viaggiano 52 milioni di persone in tutto il mondo¹. Che sia per lavoro, piacere o necessità, il viaggio è diventato una componente fondamentale delle nostre vite, che arricchisce il bagaglio culturale e ci consente di entrare in sintonia con la nostra interiorità. Si tratta, se non altro, di una tendenza in costante crescita². Lontani dalla routine quotidiana, ogni viaggio rappresenta per noi una sfida sempre diversa, perché ci invita a fare i conti con noi stessi, con i nostri valori e le nostre priorità. Le persone che conosciamo e i luoghi che visitiamo ci spingono a ridefinire le nostre convinzioni mettendole in discussione, abbracciando nuove prospettive.

In un'era sempre più aperta e libera di viaggiare, la valigia assume un ruolo indispensabile e fondamentale, che al di là della sua utilità pratica, rappresenta simbolicamente l'intero viaggio, poiché ogni oggetto al suo interno, oltre ad avere una funzione ben precisa, racconta una storia e un'emozione che ci legano all'esperienza che si sta per affrontare.

Questa tesi ha l'obiettivo di celebrare il fascino e la bellezza di questo strumento sempre più importante, partendo dalle sue origini e dalla sua evoluzione nel corso del tempo, per poi concentrarmi sulla "*Horizon Rolling Luggage*", una collezione di valigie realizzata da *Marc Newson* per *Louis Vuitton*, che rappresenta un perfetto equilibrio tra eleganza e praticità.

¹ "VIAGGI E VACANZE IN ITALIA E ALL'ESTERO - ANNO 2023" – ISTAT – 9 APRILE 2024 - <https://www.istat.it/it/archivio/295812>

² "Turismo e tendenze: i trend del futuro" – Borsa Mediterranea del Turismo - <https://bmtnapoli.com/turismo-e-tendenze-i-trend-del-futuro/>

Purtroppo, in molti casi il viaggio diventa un'esperienza spiacevole da non ricordare. Infatti, ogni giorno vengono smarriti oltre 27.000 bagagli³. Per ovviare a questo problema, vorrei proporre la mia idea di redesign della *Horizon Rolling Luggage* esplorandone le caratteristiche distintive e integrando nuove tecnologie che possano semplificare ulteriormente la vita del viaggiatore moderno.

Questa nuova versione del bagaglio ha l'obiettivo di mantenere le classiche linee distintive del brand, integrando tecnologie avanzate come un GPS per tracciare la posizione della valigia in tempo reale, riducendo il rischio di smarrimento, e un sistema di intelligenza artificiale (IA) che aiuti i viaggiatori a scegliere l'abbigliamento più adatto alla destinazione, sulla base del clima e delle attività pianificate.



Figura 1 – Collezione Horizon Rolling Luggage di Louis Vuitton, realizzata da Marc Newson nel 2016

³ Aerei: ogni giorno sono 27 mila i bagagli persi, rubati, danneggiati o in ritardo – Leonard Berberi – 26 maggio 2022

CAPITOLO I – STORIA DEL PRODOTTO

1.1 L’AZIENDA *LOUIS VUITTON* E L’EVOLUZIONE DELLA VALIGIA NEL TEMPO

Anno 1837. Un giovane ragazzo di *Anchay*, in Francia, decide di lasciare casa a soli 13 anni⁴, cominciando un viaggio che lo porterà a *Parigi* tra lavori saltuari e nottate trascorse per strada o in qualsiasi posto ci fosse un minimo riparo. È la storia di *Louis Vuitton*, che grazie ai suoi studi presso l’Atelier parigino di *Monsieur Maréchal*, diventa un prestigioso artigiano⁵. In particolare, Vuitton si specializza nella costruzione e nella personalizzazione di bauli e valigie, oggetti molto richiesti nella Parigi del XIX secolo⁴.



Figura 2 - Baule “Ideal”, ordine speciale in tela Damier, Chiuso

⁴ Wikipedia – Louis Vuitton (imprenditore) - [https://it.wikipedia.org/wiki/Louis_Vuitton_\(imprenditore\)](https://it.wikipedia.org/wiki/Louis_Vuitton_(imprenditore))

⁵ Una storia leggendaria – Sito ufficiale di Louis Vuitton - <https://it.louisvuitton.com/ita-it/magazine/articoli/a-legendary-history>

La necessità di trasportare oggetti da un luogo ad un altro in maniera sicura e affidabile ha interrogato persino i popoli più antichi. Quando pensiamo al termine “valigia” infatti, l’immagine che ci viene in mente appartiene ad un concetto fin troppo recente e moderno. In realtà, nel corso dei secoli, le valigie hanno subito un insieme di trasformazioni che le hanno portate ad essere come le conosciamo oggi.

“Uno dei più antichi bauli scoperti avrebbe dovuto infatti accompagnare durante il suo ultimo viaggio, quello nell’aldilà, il faraone Tutankhamon (XIV secolo a. C.)”. In seguito, anche i greci e i romani hanno colto l’idea degli egizi per trasportare i loro beni all’interno di questi cofani in legno e bronzo, spesso decorati con avorio e metalli preziosi. Un modello simile fu replicato anche nell’età medievale. I bauli usati nell’età antica puntavano maggiormente sulla capienza e sulla praticità a scapito di un’estetica non particolarmente curata⁶.



Figura 3 – Baule da viaggio sopra a grosso baule in legno porta corredo

⁶ Giuliana Rotondi - Bauli, cappelliere e beauty case – FOCUS STORIA n°40 - 1° maggio 2010
<https://www.focus.it/cultura/storia/bauli-cappelliere-e-beauty-case>

Per avvicinarci al modo in cui intendiamo il termine “valigia” nell’età contemporanea, dobbiamo tornare indietro di quasi mille anni. Furono i Cavalieri Templari ad introdurre l’utilizzo dei bagagli su ruote, per consentire un agevole trasporto di armature e oggetti personali durante le Crociate⁷.

Tuttavia, solo a seguito della scoperta dell’America, “l’intensificarsi delle esplorazioni e l’invenzione della stampa favorì la diffusione delle guide di viaggio [...], e le idee di viaggio e di bagaglio subirono una rivoluzione⁶. ” Infatti, pochi anni dopo, il dizionario inglese di *Oxford* aggiunse la parola “bagaglio” ai suoi vocaboli⁷.

Il contesto in cui nasce il brand *Louis Vuitton* abbraccia ampiamente le esigenze di una clientela che, sempre più, vuole bilanciare eleganza e praticità durante il trasporto di oggetti.



Figura 4 – Valigie di Louis Vuitton

⁷ Wikipedia - Valigia - <https://it.wikipedia.org/wiki/Valigia>

1.2 L'INNOVAZIONE NEL CAMPO DEL DESIGN DELLE VALIGIE

1.2.1 SAMSONITE

Nell'età contemporanea, i bauli medievali sono utilizzati come tavoli da salotto o librerie⁸. La loro utilità principale è stata invece sostituita dalle valigie a mano, che hanno stimolato la creatività di numerosi designer. È il caso, ad esempio, di Jesse Shwayder, fondatore di *Samsonite*, che nel 1910 ha ridisegnato i bauli in legno rendendoli più raffinati e resistenti. Trent'anni dopo, con il modello *Streamlite*, la Samsonite sfrutta le nuove tecnologie dell'epoca per creare un nuovo standard nel mercato delle valigie⁹.



Figura 5 – Samsonite pubblicizza il modello Streamlite

⁸ Storia di Samsonite - <https://www.samsonite.it/history>

1.2.2 VALIGERIA RONCATO SPA

Nello stesso periodo, *Antonio Roncato*, imprenditore italiano attivo nel settore della valigeria dagli anni '40, fonda la *Valigeria Roncato Spa* con il figlio Giovanni, e diventa la prima azienda in Europa ad applicare la catena di montaggio in questo settore. Questo aspetto ha reso *Valigeria Roncato* il maggior produttore mondiale di valigie 24 ore dell'epoca¹⁰.

1.2.3 RIMOWA

Diversa fu la sorte dell'azienda *Rimowa*, fondata in Germania da *Paul Morszeck*. A metà degli anni 30, un incendio di vasta portata brucia tutti i materiali utilizzati per la produzione, ad eccezione del calcio di alluminio. Perciò Richard, il figlio del fondatore, crea la prima valigia interamente in alluminio, dando vita ad un ottimo bilanciamento tra durabilità dei materiali e peso. La stessa azienda ha prodotto, a partire dagli anni 70, le prime valigie impermeabili in metallo, e all'avvento del nuovo millennio, introduce i primi bagagli in policarbonato¹¹.



Figura 6 – Valigia “Essential Cabin” di Rimowa

¹⁰ *Heritage* - Storia della Valigeria Roncato - <https://www.roncato.com/it/sp/azienda/storia.html>

¹¹ Wikipedia – Rimowa - <https://it.wikipedia.org/wiki/Rimowa>

1.2.4 LOUIS VUITTON

Il primo Atelier firmato Louis Vuitton fu inaugurato nel 1859. Situato ad Asnières, contava solo 20 dipendenti, e nel corso degli anni è stato ampliato più volte, fino a diventare la residenza privata della famiglia Vuitton. Lo storico laboratorio è utilizzato ancora oggi come luogo natale dei prodotti firmati *Louis Vuitton*.

Nel tempo, l'azienda ha rivoluzionato notevolmente il design e le funzionalità dei bauli e delle valigie, ad esempio aumentandone la sicurezza tramite un ingegnoso sistema di chiusura che ha cambiato i bauli da viaggio rendendoli dei veri e propri scrigni⁵.



Figura 7 – Meccanismo di chiusura realizzato da Georges Vuitton nel 1886

La sicurezza dei bagagli è sempre stata un tema centrale nella filosofia del brand, tanto che i brevetti depositati da Georges Vuitton, a cavallo tra ‘800 e ‘900, descrivono sistemi utilizzati ancora oggi, come la *Tumbler Lock*.

Nel 1888 il logo citava la dicitura “*Marque L. Vuitton déposée*” e, 8 anni dopo, viene inaugurato il monogramma di Louis Vuitton, realizzato grazie alla collaborazione con ben sei diversi designer⁵. Il monogramma si ispira al design orientale della tarda epoca vittoriana, ed è composto dalle iniziali

del fondatore e da simboli di fiori e quadrifogli ripetuti¹². Oggi, *Louis Vuitton* è considerata come una delle principali case di moda internazionali al mondo¹³. L'azienda ha elevato il viaggio a una forma d'arte, dove ogni valigia racconta una storia di esplorazione e scoperta, rendendo ogni spostamento un'esperienza di lusso.

Il brand *Louis Vuitton* applica le seguenti caratteristiche a ciascun prodotto per mantenere elevati standard di qualità:

- Design iconico: il monogramma "LV", con i suoi simboli, è un elemento riconosciuto a livello globale. Questi design distintivi non solo conferiscono eleganza ma anche autenticità.
- Qualità artigianale: ogni valigia è realizzata con materiali di alta qualità e lavorata da artigiani esperti. Questo garantisce durata e resistenza nel tempo.
- Innovazione: caratteristiche innovative come il sistema di chiusura a cinque tamburi a molla, introdotto nel 1886, offrono sicurezza e praticità.
- Funzionalità: le valigie sono progettate per essere pratiche e facili da usare, con scomparti ben organizzati e dettagli funzionali che semplificano l'esperienza dei viaggiatori.

¹² Negozi LOUIS VUITTON in Italia - <https://www.newemotion.it/m151/negozi-louis-vuitton-italia>

¹³ Wikipedia – Louis Vuitton - https://it.wikipedia.org/wiki/Louis_Vuitton

1.3 LA COLLABORAZIONE CON MARC NEWSON

A partire dalla realizzazione del monogramma, la storia del brand *Louis Vuitton* è sempre stata caratterizzata da un elevato numero di collaborazioni. In particolare, quella con Marc Newson ha prodotto alcune delle più innovative e iconiche collezioni di bagagli e accessori di lusso che combinano l'eredità artigianale di *Louis Vuitton* con il design industriale contemporaneo di Newson.



Figura 8 – Marc Newson - Fotografo Patrick Demarchelier

Le origini della collaborazione tra Marc Newson e Louis Vuitton risalgono al 2014 e corrispondono al desiderio del designer di “mettersi alla prova nella progettazione di un fantastico bagaglio”¹⁴. Quest’ambizione, unita all’abitudine del designer di viaggiare spesso, ha dato il via alla collaborazione.

¹⁴ Louis Vuitton invents new luggage with Marc Newson – LVMH - <https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-invents-new-luggage-with-marc-newson/>

1.3.1 CELEBRATING MONOGRAM BACKPACK

Per celebrare il 160° anniversario dell’azienda, *Louis Vuitton* ha chiesto a sei diversi designer di creare un oggetto che rendesse omaggio all’iconico monogramma¹⁵, ed è in questa occasione che Marc Newson realizza il suo primo prodotto per *Louis Vuitton*. Si tratta del *Celebrating Monogram Backpack*, uno zaino elegante e talmente equilibrato da reggersi in piedi senza mutare forma. Realizzato in microfibra e materiali metallici, lo zaino dispone di numerose tasche e di notevole spazio per disporre gli oggetti in comodità.

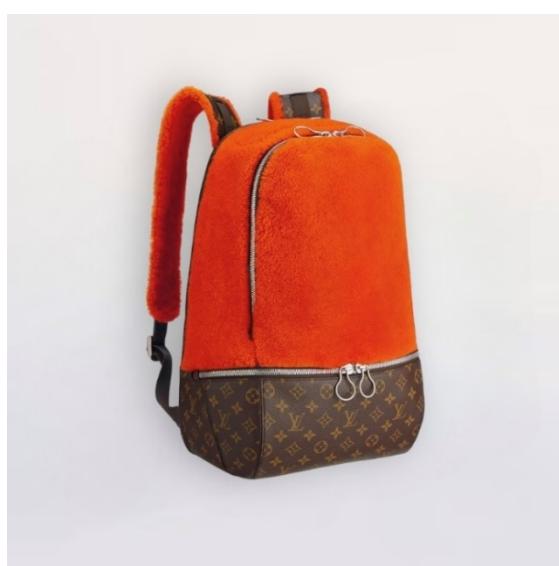


Figura 9 – Il “Celebrating Monogram Backpack” in colorazione arancione

“Volevo esplorare le qualità funzionali del Monogram. Se pensiamo al motivo per cui è stata inventata la tela Monogram, è perché è durevole e resistente alle intemperie; ma volevo che fosse anche divertente: non mi piace quando le cose si prendono troppo sul serio.”¹⁶

¹⁵ Six Iconoclasts Celebrate Louis Vuitton's Monogram – Yatzer - <https://www.yatzer.com/celebrating-monogram-lv>

¹⁶ Celebrating Monogram Backpack – Sito ufficiale di Marc Newson - <https://marc-newson.com/celebrating-monogram-back-pack/>

Questa citazione di Marc Newson sottolinea il suo desiderio di rendere il design dello zaino funzionale e giocoso allo stesso tempo, mantenendo le caratteristiche essenziali di durabilità e resistenza che definiscono il monogramma dell'azienda francese.

1.3.2 BOTTIGLIE E PACKAGING DI PROFUMI

Nel 2016 *Louis Vuitton* ha introdotto una nuova collezione di fragranze, la prima dopo settant'anni. Per questa occasione, il designer australiano è stato incaricato di progettare il packaging e le bottiglie, caratterizzate da un design essenziale e raffinato. La collezione comprende bottiglie firmate da 100 e 200 millilitri, una serie in miniatura e un set da viaggio, oltre ad uno spray portatile con quattro cartucce di ricambio, dotate di una chiusura magnetica che si connette intuitivamente all'atomizzatore principale¹⁷.



Figura 10 – Il set da viaggio di Marc Newson

¹⁷ Fragrance Bottle – Sito ufficiale di Marc Newson - <https://marc-newson.com/louis-vuitton-fragrance/>

Nel 2021, il designer australiano ha realizzato delle versioni da un litro incastonate in una cloche di vetro posizionata su una base in pelle naturale. Ogni bottiglia, realizzata in cristalli di Baccarat, è numerata, rendendo questo prodotto un vero e proprio pezzo da collezione.

1.3.3 CANDELE

Nel 2018 Marc Newson ha disegnato per *Louis Vuitton* un vaso in ceramica bianca pura con manico in pelle naturale, e un coperchio che funge anche da sottobicchiere per la candela, disponibile in diverse profumazioni e colorazioni. Il design della candela favorisce un riscaldamento uniforme¹⁸.



Figura 11 – Candele di Marc Newson per Louis Vuitton

Restando nel tema delle candele, nel 2019 Marc Newson ha disegnato la candela “LOUIS VUITTON I” con il rosso come colore predominante. Per ogni candela venduta, Louis Vuitton ha donato 60 dollari al Fondo globale per combattere AIDS, tubercolosi e malaria. Riferendosi a questa candela, Marc Newson ha espresso un particolare apprezzamento per il design dello stoppino¹⁹.

¹⁸ Candle – Sito ufficiale di Marc Newson - <https://marc-newson.com/louis-vuitton-candle/>

¹⁹ LOUIS VUITTON I (RED) – Sito ufficiale di Marc Newson - <https://marc-newson.com/louis-vuitton-i-red/>

1.3.4 VALIGIE

Per *Louis Vuitton*, Marc Newson ha realizzato una vasta gamma di valigie funzionali e stilisticamente moderne. Nel 2016, il designer australiano ha prodotto la *Horizon Rolling Luggage*, un bagaglio in polipropilene eccezionalmente sottile, leggero ed elastico. Anche il monogramma è stato revisionato per diminuire ulteriormente il peso della valigia del 50%, senza compromettere le caratteristiche originali. Riprendendo le linee dei bauli storici di *Louis Vuitton*, anche la *Horizon Rolling* dispone di angoli in pelle bovina naturale. Le ruote della valigia sono silenziose e garantiscono manovre fluide e molto stabili²⁰.



Figura 12 – La *Horizon Rolling Luggage*

²⁰ Horizon Rolling Luggage – Sito ufficiale di Marc Newson - <https://marc-newson.com/rolling-luggage/>

Tre anni dopo, Marc Newson rilascia la collezione *Horizon Soft Luggage*, sfruttando nuove tecnologie per massimizzare il volume del bagaglio e per ridurre, ancora una volta, il peso. Il designer rivela di aver utilizzato un processo di termofusione e tecniche di taglio ad ultrasuoni, per un peso totale di 2,9 chilogrammi. In questa versione, Newson reinterpreta il monogramma di *Louis Vuitton* posizionandolo in un guscio realizzato in maglia 3D termoformata che rende l'intero bagaglio impermeabile e resistente. Si tratta a tutti gli effetti di una versione “soft” del bagaglio originale, anch’essa caratterizzata da colorazioni vivaci. “*Essenzialmente - è lavoro a maglia - e ho cercato di applicarlo ai bagagli*”²¹.



Figura 13 – Versioni della Horizon Soft Luggage di Marc Newson

Nel 2022, Marc Newson e Louis Vuitton collaborano nuovamente dando vita alla collezione *Pégase*, una raffinata evoluzione di un modello storico dell’azienda francese. Questa valigia da cabina, con un pratico scomparto anteriore per documenti o computer, è stata aggiornata utilizzando

²¹ Horizon Soft Luggage – Sito ufficiale di Marc Newson - <https://marc-newson.com/horizon-soft-luggage/>

materiali avanzati e tecniche innovative già sperimentate nelle collezioni *Horizon* e *Horizon Soft*. Le tre collezioni, sebbene distinte, condividono un vocabolario di design coerente e innovazioni comuni. Per questa collezione, Newson ha realizzato il sistema di trolley più sottile sul mercato, posizionando le aste per il trasporto all'interno della scocca. Come per ogni prodotto creato da Marc per *Vuitton*, la valigia *Pégase* è composta da elementi sviluppati da zero. "*C'è un'enorme quantità di tecnologia che le persone non vedono: tutto il lavoro manuale - che è uno standard per Vuitton - ma anche tutti gli strumenti che abbiamo sviluppato appositamente per il prodotto: la canna, il manico e il dorso della valigia. Questi sono davvero pezzi di Formula Uno*²²", afferma Newson, sottolineando l'impegno e l'innovazione che caratterizzano ogni aspetto della sua creazione.



Figura 14 – La Pégase Luggage

²² Pégase Luggage – Sito ufficiale di Marc Newson - <https://marc-newson.com/pegase-luggage/>

Infine, nel 2023, Marc Newson ha deciso di interpretare il concetto di “bagaglio” in un modo totalmente differente. Nasce così il *Cabinet of Curiosities*, una sorta di libreria a forma di baule composta da 19 cubi da impilare a proprio piacimento. Realizzato in ottone, pelle, acciaio e legno, il *Cabinet of Curiosities* si propone come un oggetto di arredamento per la propria casa, capace di esporre oggetti che hanno viaggiato con il proprietario e che hanno un significato speciale per lui²³.



Figura 15 – Marc Newson e il suo Cabinet of Curiosities

²³ Cabinet of Curiosities – Sito ufficiale di Louis Vuitton - <https://marc-newson.com/cabinet-curiosities/>

CAPITOLO II - ANALISI DELLA *HORIZON ROLLING LUGGAGE*

2.1 IL PROGETTO E L'IDEA DI MARC NEWSON

L'origine della valigia *Horizon Rolling* si ricerca nell'interesse da parte del designer di creare un prodotto che potesse soddisfare la sua "ossessione" nel riporre tutti gli oggetti necessari per un viaggio all'interno di un unico posto. Per far fronte a questa necessità, Marc Newson propone una valigia il cui design riflette la sua filosofia di "*less is more*", dove ogni elemento superfluo viene eliminato per lasciare quanto più spazio possibile per le funzionalità dell'oggetto. Non solo, perché la *Horizon Rolling* si propone come una delle valigie più leggere sul mercato e con una quantità di dettagli progettuali unica²⁰.



Figura 16 – Marc Newson al lavoro sulla *Horizon Rolling*

2.2 ANALISI DEL PRODOTTO INDUSTRIALE

Disponibile in diverse misure per adattarsi alle esigenze di ogni cliente, la *Horizon Rolling* è una valigia destinata ad un mercato esclusivo e di alta gamma. Il prodotto è acquistabile sul sito ufficiale di *Louis Vuitton* ad un prezzo base di €2.800. Sono disponibili diverse varianti preconfigurate, ma è possibile applicare un'ampia scelta di personalizzazioni per rendere la valigia ancora più unica e personale.



Figura 17 – Pagina di acquisto della *Horizon Luggage* con le possibilità di personalizzazione

Durante la fase di acquisto, è possibile modificare il materiale scegliendo tra:

- Tela Monogram
- Tela Damier Graphite
- Tela Damier Ebène
- Pelle Taïga
- Pelle Epi, disponibile in colorazione *Fucsia* e *Piment*.
- Monogram Eclipse

Per alcuni materiali, è possibile effettuare una stampa a caldo delle proprie iniziali sul ciondolo della valigia, posizionando le lettere in orizzontale o in verticale, e con la possibilità di decidere anche il colore dell'incisione.



Figura 18 – Esempio di personalizzazione del ciondolo

Inoltre, tramite la funzionalità “*My LV Heritage*” (anch’essa disponibile solo per alcuni materiali) è possibile modificare le seguenti caratteristiche con un aumento di prezzo di €500:

- Misura – 50, 55 o 70 centimetri di altezza
- Colore esterno – Monogram, Damier Graphite ed Eclipse
- Bande centrali
 - Due colori a scelta per le bande centrali
- Fino a 3 lettere da posizionare al centro della valigia o in basso a destra
- Incisione di 3 lettere (personalizzabili nel colore) sul manico. Questa opzione aumenta il prezzo di ulteriori €100.



Figura 19 – Esempio di personalizzazione tramite “My LV Heritage”

Nella versione inglese del sito di *Louis Vuitton*, inoltre, sono disponibile ancora più varianti preconfigurate, con colorazioni uniche ed esclusive.

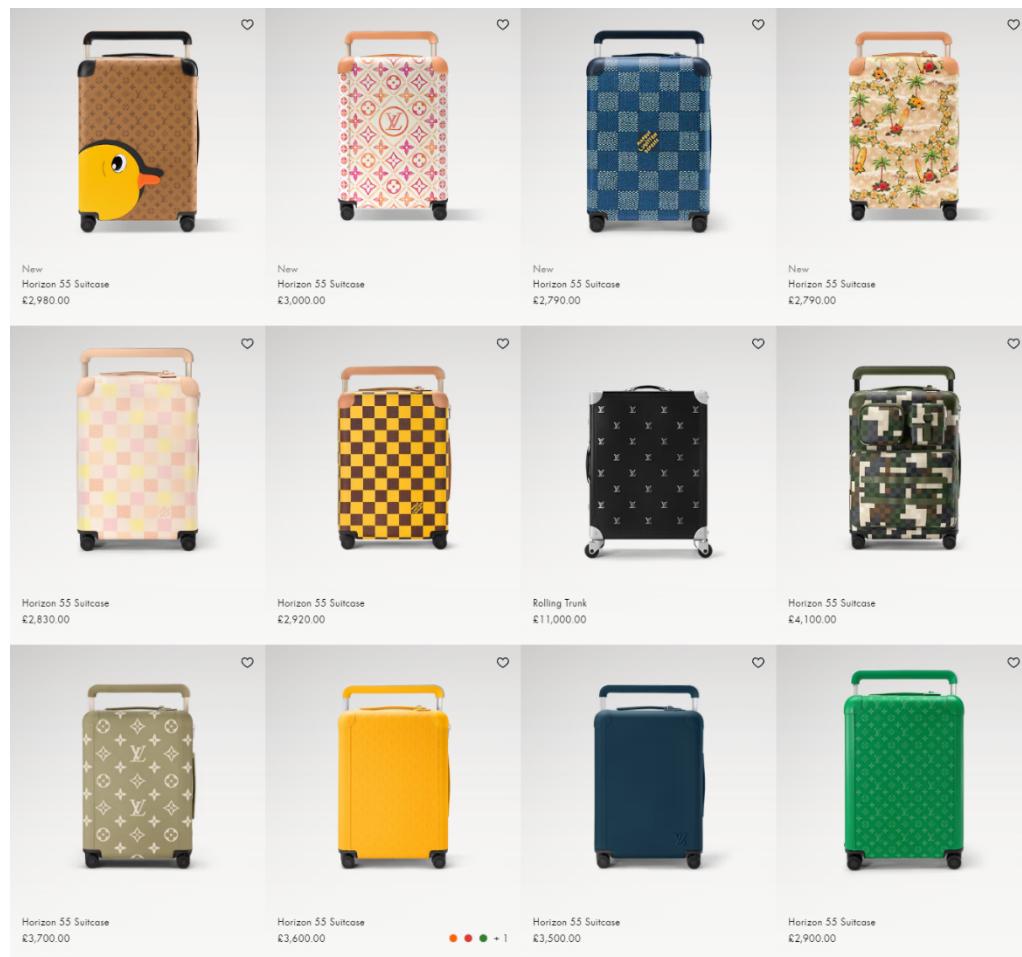


Figura 20 – Ulteriori configurazioni della Horizon Rolling

2.3 CARATTERISTICHE MORFOLOGICHE