

**Facoltà di Scienze Tecnologiche e dell’Innovazione**

**Corso di laurea in Design del Prodotto e della Moda**

***Tesi di Laurea in***

**Sintesi finale del progetto di prodotto**

# Il design della valigia *Horizon Rolling Luggage* di Louis Vuitton

|  |  |
| --- | --- |
| Relatore  Chiarissimo  Prof. Roberto Bianchi | Candidato  Giosuè Di Pierro  Matr. 0042100135 |

Anno Accademico 2023/2024

Indice

[Introduzione 3](#_Toc168950423)

[Capitolo I – Storia del prodotto 5](#_Toc168950424)

[1.1 L’evoluzione della valigia nel tempo 5](#_Toc168950425)

[1.1.1 Innovatori e pionieri nel design delle valigie 6](#_Toc168950426)

[1.2 La valigia secondo Louis Vuitton 7](#_Toc168950427)

[1.3 Collaborazione tra LV e Marc Newson 8](#_Toc168950428)

[1.3.1 Modelli di valigie a confronto 9](#_Toc168950429)

[Capitolo II – Analisi della Horizon Rolling Luggage 11](#_Toc168950430)

[2.1 Il progetto e l’idea di Marc Newson 11](#_Toc168950433)

[2.2 Analisi del prodotto industriale 12](#_Toc168950434)

[2.3 Caratteristiche morfologiche della valigia 13](#_Toc168950439)

[2.4 Caratteristiche tecnico-prestazionali 14](#_Toc168950440)

[2.5 Materiali e sistemi di produzione 16](#_Toc168950442)

[Capitolo III – Brief 17](#_Toc168950443)

[3.1 Definizione del brief 17](#_Toc168950445)

[3.2 Definizione e Requisiti del Redesign 17](#_Toc168950446)

[Capitolo IV – Progettazione 19](#_Toc168950447)

[Conclusioni 20](#_Toc168950448)

# Introduzione

In Italia, ogni anno viaggiano 52 milioni di persone in tutto il mondo[[1]](#footnote-1). Che sia per lavoro, piacere o necessità, il viaggio è diventato una componente fondamentale delle nostre vite, che arricchisce il proprio bagaglio culturale e ci consente di entrare in sintonia con la nostra interiorità. Si tratta, se non altro, di una tendenza in costante crescita[[2]](#footnote-2). Lontani dalla routine quotidiana, ogni viaggio rappresenta per noi una sfida sempre diversa, perché ci invita a fare i conti con noi stessi, con i nostri valori e le nostre priorità. Le persone che conosciamo e i luoghi che visitiamo ci spingono a ridefinire i nostri confini, a mettere in discussione le nostre convinzioni e ad abbracciare nuove prospettive.

In un'era sempre più aperta e libera di viaggiare, la valigia assume un ruolo indispensabile e fondamentale, che al di là della sua utilità pratica, racchiude in sé una serie di significati simbolici, perché ogni oggetto al suo interno, oltre ad avere una funzione ben precisa, racconta una storia e un’emozione che ci legano al viaggio che si sta per affrontare.

Questa tesi ha l’obiettivo di celebrare il fascino e la bellezza di questo strumento sempre più importante. Inizialmente, vorrei soffermarmi su come le valigie si siano evolute nel corso del tempo, trasformandosi da semplici contenitori per il trasporto a strumenti sempre più sofisticati, analizzando in dettaglio i cambiamenti significativi apportati al design e ai materiali utilizzati che hanno reso le valigie sempre più pratiche e stilisticamente apprezzabili.

Successivamente, mi concentrerò sulla "*Horizon Rolling Luggage*" di Louis Vuitton, esplorandone le caratteristiche distintive e dettagliando le innovative idee di design apportate da Marc Newson. Infine, vorrei proporre un progetto di redesign della "Horizon Rolling Luggage" integrando nuove tecnologie che possano semplificare ulteriormente la vita del viaggiatore moderno.



Figura 1[Horizon Rolling Luggage](https://marc-newson.com/rolling-luggage/#title)

# Capitolo I – Storia del prodotto

## L’evoluzione della valigia nel tempo

Quando pensiamo al termine “valigia”, l’immagine che ci viene in mente appartiene ad un concetto fin troppo recente e moderno. In realtà, nel corso dei secoli, le valigie hanno subìto un insieme di trasformazioni che le hanno portate ad essere come le conosciamo oggi. Se si scava nel passato, in realtà, ci rendiamo conto di quanto la necessità di trasportare oggetti abbia interrogato persino i popoli più antichi. La soluzione? I bauli.

Figura 2Baule da viaggio sopra a grosso baule in legno porta corredo

“Uno dei più antichi bauli scoperti avrebbe dovuto infatti accompagnare durante il suo ultimo viaggio, quello nell’aldilà, il faraone Tutankhamon (XIV secolo a. C.). «Nella tomba del sovrano egizio sono stati trovati oltre 50 cofanetti e casse contenenti stoffe, cosmetici e una varietà di oggetti d’uso quotidiano» spiega lo scrittore e storico delle esplorazioni Paolo Novaresio”[[3]](#footnote-3). In seguito, continua Novaresio, anche i greci e i romani hanno colto l’idea degli egizi per trasportare i loro beni all’interno di questi cofani in legno e bronzo, spesso decorati con avorio e metalli preziosi.

Le loro forme e dimensioni permettevano un agevole trasporto sulle navi mercantili, e spesso venivano usati anche come panche o letti durante la navigazione. Un modello simile fu replicato anche nell’età medievale.

I bauli usati nell’età antica puntavano maggiormente sulla capienza e sulla praticità a scapito di un’estetica non particolarmente curata.

Per avvicinarci al modo in cui intendiamo il termine “valigia” nell’età contemporanea, dobbiamo tornare indietro di quasi mille anni. Furono i Cavalieri Templari ad introdurre l’utilizzo dei bagagli su ruote, per consentire un agevole trasporto di armature e oggetti personali durante le Crociate.[[4]](#footnote-4)

Tuttavia, solo a seguito della scoperta dell’America, “l’intensificarsi delle esplorazioni e l’invenzione della stampa favorì la diffusione delle guide di viaggio […], e le idee di viaggio e di bagaglio subirono una rivoluzione.”3

Infatti, pochi anni dopo, il dizionario inglese di Oxford aggiunse la parola "bagaglio" ai suoi vocaboli.4

La mancanza di limiti di peso e dimensioni imposte ai bagagli ha reso le persone libere di portare un’enorme quantità di oggetti, “nacque così il vero e proprio gusto del viaggio, slegato dalle necessità economiche o di conquista; sono gli anni delle grandi traversate oceaniche e del gran Tour"[[5]](#footnote-5).

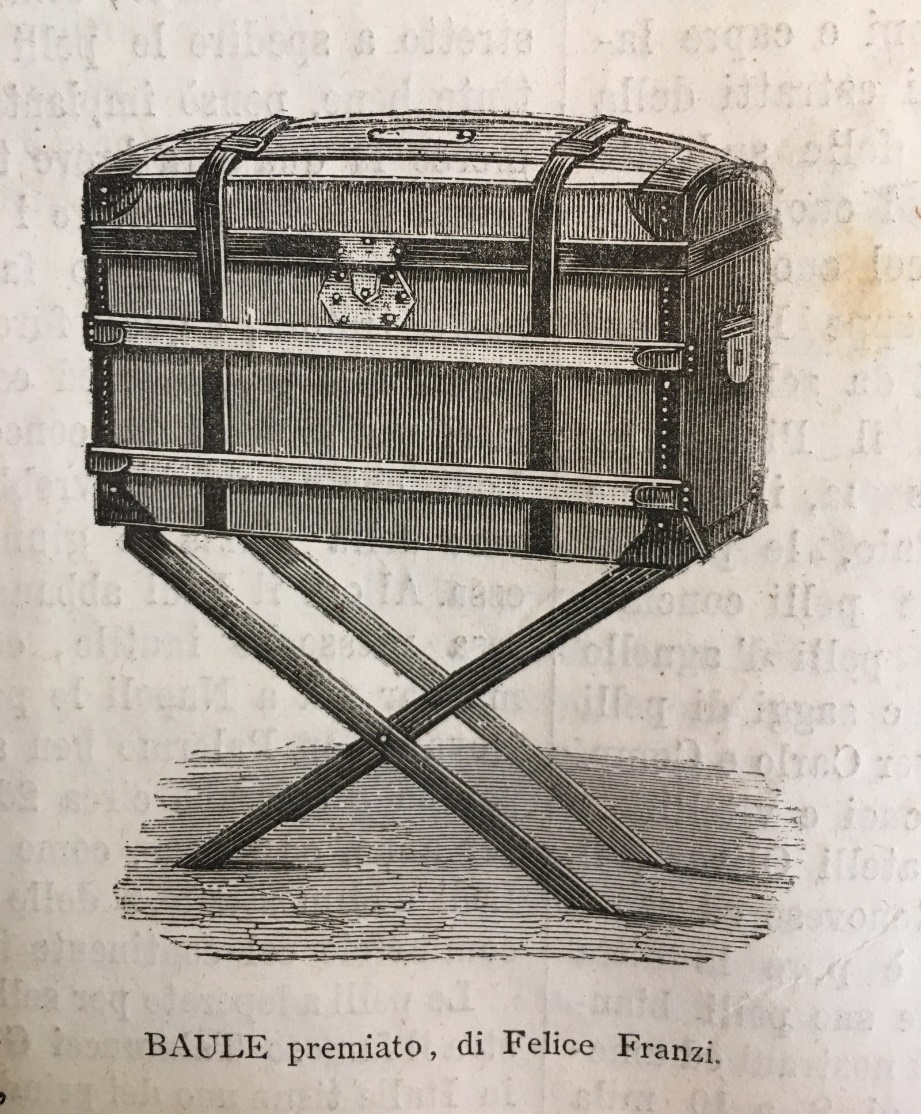
“Come nel caso di Maria Antonietta, era l'epoca in cui il viaggio tra le principali città europee di interesse artistico e culturale, il cosiddetto Grand Tour, stava diventando una sorta di esperienza iniziatica, parte essenziale dell’educazione di ogni giovane di buona famiglia. Meta obbligata era l’Italia, con le sue città d’arte. Come scrive Goethe nel suo *Viaggio in Italia* (1817): «Considero un mio secondo compleanno, una vera rinascita, il giorno in cui sono arrivato a Roma».”[[6]](#footnote-6)

Figura 3 Un baule di Franzi del 1864 Franzi

“Aristocratici e borghesi europei, e soprattutto i giovani inglesi e tedeschi, iniziarono a compiere lunghissimi viaggi, della durata di mesi, con lo scopo di perfezionare il proprio sapere. Nacquero così i bauli creati appositamente per soddisfare le esigenze dei viaggiatori, studiati per resistere a climi diversi e a viaggi differenti. Bauli che dovevano attraversare deserti o oceani, con interni morbidi per riporre oggetti delicati o con interni in canfora per allontanare animali che potevano rovinare i capi d’abbigliamento, Bauli diversi dunque per diversi viaggiatori: missionari, commercianti e avventurieri. I bauli iniziarono ad avere dimensioni differenti, a seconda del mezzo di trasporto, dalle mongolfiere ai treni, dalle carrozze alle navi”

è più avanti solo con la nascita delle compagnie aeree, la gente ha iniziato ad avere una maggior consapevolezza sugli oggetti da portare, per evitare di riempirsi inutilmente rischiando di pagare cifre inaspettate specialmente durante l’imbarco in aeroporto. Anche l’invenzione dell’automobile ha costretto la diffusione di bagagli sempre più piccoli e simili al presente.3

### Innovatori e pionieri nel design delle valigie

“Più di un secolo fa, Gabriele D’Annunzio veniva elogiato per viaggiare con uno "snellissimo" bagaglio composto da soli tre bauli e altrettante valigie. Nel 1924, Zelda e Francis Scott Fitzgerald partirono per l'Europa con 17 bauli e svariate valigie. Negli anni Sessanta, Liz Taylor, durante il suo matrimonio con Richard Burton, viaggiava con oltre 100 colli.”(VOGUE)

Figura 4 Una “manciata” di valigie di Liz Taylor fuori da un albergo di Parigi, 1964 REPORTERS ASSOCIES/Getty Images

“A parte eccezioni come l'eccentrica reporter americana Nellie Bly, che nel 1890 partì per il giro del mondo con una minuscola carpet-bag, il bagaglio ideale è stato a lungo composto da bauli e numerosi colli.

Oggi, con i viaggi che sono diventati quotidiani, accanto a bagagli leggeri, trolley, valigie a prova di urto, zaini e sacche da weekend, i bauli continuano a farci viaggiare con la fantasia, anche da casa, trasformandosi in tavoli da salotto o librerie” (VOGUE)

Questo ci riporta alla storia di Gucci, un marchio che ha rivoluzionato l'arte del bagaglio di lusso.

CHAT GPT->

La storia dei bauli di Gucci è strettamente legata alle origini e alla crescita della maison fondata da Guccio Gucci nel 1921 a Firenze. Guccio, dopo aver lavorato come portiere al Savoy Hotel di Londra, tornò a Firenze con l'intenzione di creare una linea di valigie e accessori di lusso ispirati all'eleganza che aveva osservato tra i clienti dell'hotel. I primi prodotti di Gucci includevano bauli e valigie realizzati con materiali di alta qualità e una meticolosa attenzione ai dettagli artigianali, che presto divennero simbolo di prestigio e raffinatezza​ ([L'Officiel ITALY](https://www.lofficielitalia.com/uomo/guccio-gucci-designer-biografia-storia-marchio-moda))​​ ([La Voce di New York](https://lavocedinewyork.com/arts/2021/11/16/sara-gay-forden-lautrice-de-la-saga-dei-gucci-parla-del-suo-libro-e-del-film/))​.

Nel corso degli anni, i bauli di Gucci si sono evoluti mantenendo però sempre il caratteristico design sofisticato e l'uso di materiali pregiati. Negli anni '30, la produzione di Gucci si espanse e il marchio iniziò a includere non solo bauli, ma anche borse, scarpe e altri accessori di pelletteria. L'apertura di un secondo negozio a Roma nel 1938 segnò l'inizio dell'espansione internazionale del marchio, che continuò a crescere in popolarità e prestigio​ ([Kering: French Luxury Group](https://www.kering.com/it/maisons/moda-e-pelletteria/gucci/storia/))​.

Un riferimento importante per approfondire la storia di Gucci e dei suoi prodotti, inclusi i bauli, è il libro di Sara Gay Forden, "La Saga dei Gucci: Creatività, Imprenditorialità, Innovazione e Follia", che offre una visione dettagliata delle vicende familiari e imprenditoriali della famiglia Gucci, inclusi i momenti di crisi e di rilancio del marchio​ ([La Voce di New York](https://lavocedinewyork.com/arts/2021/11/16/sara-gay-forden-lautrice-de-la-saga-dei-gucci-parla-del-suo-libro-e-del-film/))​.https://www.vogue.it/article/borse-franzi-storia-reali

.https://www.vogue.it/article/borse-franzi-storia-reali

“Guccio Gucci (già impiegato della valigeria Franzi)” c'era scritto nel 1921 sulla affiche del primo negozio Gucci. Tra gli allievi più illustri della famiglia Franzi c'era lui, che proprio nel loro stabilimento apprese come selezionare, tingere e confezionare pelli pregiate. Nel 1840 Rocco Franzi si era trasferito a Milano da Viggiù, un piccolo paese in provincia di Varese. Veniva da una tradizione familiare fortemente legata all'artigianato, dalla falegnameria alla costruzione di bauli, ma aveva capito che con la rivoluzione industriale avrebbe potuto proiettare l'azienda in una dimensione diversa. Scelse via Arcivescovado, nei pressi del Duomo, anche se fu solo qualche anno dopo che suo figlio Felice scrisse il primo capitolo della storia

Figura 5 Delle immagini dai cataloghi Franzi d'archivio

VOGUE [Bauli viaggio e valigie diventati icona, da quelli di Guccio Gucci a Louis Vuitton | Vogue Italia](https://www.vogue.it/article/bauli-da-viaggio-storia-gucci-louis-vuitton-prada)

**Guccio Gucci**, fondatore della maison fiorentina, aveva iniziato il suo lavoro come fattorino e lift boy in quel crocevia del jet set internazionale che era l’Hotel Savoy di Londra. Fu allora che decise di fare degli accessori da viaggio il fulcro del suo lavoro. Oggi, oltre un secolo dopo, a Parigi al numero 229 di rue Saint Honoré, tra place Vendôme e il giardino delle Tuileries, la maison con la doppia G ha inaugurato la sua prima boutique dedicata esclusivamente alla valigeria. Ed è in questa stessa direzione che è nata **Gucci Savoy**, una collezione caratterizzata da valigie, cappelliere e bauli.



Figura 6 Baule Gucci Savoy

Più tardi, sull’onda dell’industrializzazione, mentre si diffondeva sempre più la moda di crociere e lussuose traversate oceaniche, si sviluppava la rete ferroviaria con treni privati come l’**Orient-Express** che nel 1883, esattamente 140 anni fa, inaugurò la sua prima tratta: Parigi-Costantinopoli. Ribattezzato prontamente “Il re dei treni. Il treno del re”, l’Orient-Express sarebbe poi entrato nel mito, complice il famoso giallo di Agatha Christie *Assassinio sull’Orient Express*

 È in questo contesto che **Louis Vuitton**, figlio di un modesto falegname della Franche-Comté, aveva dato vita nel 1854 all’omonima griffe che, dopo aver raggiunto la notorietà imballando le regali toilettes dell’elegantissima moglie di Napoleone III, Eugenia De Montijo, in breve sarebbe diventata un tutt’uno con lo stile da viaggio. Intuendo il ruolo che gli spostamenti stavano assumendo nel mondo moderno, Vuitton aveva iniziato a disegnare bauli, beauty case e cappelliere che incantarono nel tempo ereditiere e artisti, intellettuali e muse del gusto: da **Sarah Bernhardt** a Ernest Hemingway, gelosissimo del suo library trunk, con tanto di cassetti segreti e macchina da scrivere.

Figura 7Louis Vuitton, baule, inizi XX secolo. Foto © Uppsala Auktionskammare

Poco a poco il viaggio, da rito mondano di una ristretta élite, stava diventando democratico. Quanto poi sia servito a dischiudere i nostri orizzonti è un’altra storia.

Come annotava alla fine dell’Ottocento lo scrittore britannico John Ruskin: «Gli uomini non hanno visto granché del mondo quando andavano lenti, figuriamoci se lo faranno andando più veloci. Punti di vista)

 “Immaginate un giovane ragazzo di 16 anni, Louis Vuitton, che nel 1821 lascia la sua piccola città natale in Francia per inseguire il sogno di una vita migliore nella capitale. Il suo viaggio, pieno di sacrifici e determinazione, lo porta a Parigi, dove si affina nella meticolosa arte di creare bauli”

All’età di sedici anni, Louis Vuitton prese una decisione che non solo avrebbe cambiato la sua vita ma anche la vita dei suoi figli e delle generazioni future: sarebbe diventato un creatore di bauli.

La tradizione Louis Vuitton nella creazione di bauli precede persino la fondazione della Maison.

Luis vuitton sito---"Era il 1837 quando il sedicenne Louis Vuitton giunse a piedi fino a Parigi ed iniziò a lavorare come apprendista di Monsieur Maréchal. All’epoca, i principali mezzi di trasporto erano le carrozze trainate da cavalli, le imbarcazioni e i treni ed i bagagli venivano maneggiati con scarsa delicatezza e cura. I viaggiatori ricorrevano, allora, all’aiuto di artigiani per imballare e proteggere i loro oggetti personali.

Presso l’Atelier parigino di Monsieur Maréchal, Louis Vuitton diventò presto un artigiano molto apprezzato. Furono queste le origini di un’attività altamente specializzata e l’inizio di una carriera in un settore fondato sulle capacità degli artigiani di personalizzare le valigie ed i bauli in base ai desideri dei clienti. Louis Vuitton ricoprì questo incarico per 17

anni prima di aprire il suo Atelier al numero 4 di Rue Neuve-des-Capucines, vicino a Place Vendome.

L'immediato successo ottenuto da Louis Vuitton lo portò ad espandere la sua attività e ad inaugurare, nel 1859, il suo primo Atelier ad Asnières. Situato a nord-est di Parigi, questo nuovo laboratorio contava inizialmente solo 20 dipendenti. Nel 1900, il numero delle persone che lavoravano nell’Atelier era cresciuto a 100 e, prima del 1914, era già arrivato a 225.

Lo storico Atelier venne ampliato a più riprese nel corso dei decenni, ad esempio con l’annessione della residenza privata della famiglia Vuitton, ma è sempre rimasto il luogo in cui i prodotti Louis Vuitton vengono creati, come succede ancora oggi. Mentre la Maison di Famiglia è stata conservata ed attualmente fa parte di un museo privato, all’interno dell’Atelier di Asnières lavorano ben 170 artigiani, che progettano e creano prodotti di pelletteria ed Ordini Speciali per i clienti di tutto il mondo.

<https://it.louisvuitton.com/ita-it/magazine/articoli/a-legendary-history>

**Storia dei Bauli e delle Valigie di Goyard**

**Le Origini**

La Maison Goyard, fondata nel 1853 a Parigi da François Goyard, è uno dei marchi più esclusivi e rinomati nel mondo della pelletteria e degli articoli da viaggio di lusso. Le sue radici risalgono al 1792, quando Pierre-François Martin aprì una bottega specializzata in cofanetti e imballaggi. Successivamente, la bottega passò a Louis-Henri Morel e poi a François Goyard​ ([Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Goyard))​​ ([La Settimana di Pandolfini](https://blog.pandolfini.it/2024/04/24/goyard-la-storia-di-uneredita-di-eccellenza/))​.

**Innovazioni e Materiali**

Edmond Goyard, figlio di François, giocò un ruolo cruciale nell'espansione del marchio. Egli introdusse la "Goyardine", una tela cerata ispirata alle giacche dei marinai, caratterizzata dal motivo chevron che richiama i tronchi di legno impilati. Questo materiale, resistente e distintivo, veniva inizialmente dipinto a mano e oggi è prodotto con una tecnica che crea un effetto in rilievo​ ([Salerno News 24](https://www.salernonews24.com/moda-e-tendenze/goyard-il-brand-piu-esclusivo-al-mondo-che-sussurra-invece-di-urlare/))​​ ([Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Goyard))​.

**Bauli e Valigie**

I bauli di Goyard sono celebri per la loro robustezza e eleganza. Progettati per soddisfare le esigenze dei viaggiatori d'élite, ogni baule è realizzato con una struttura in legno rinforzata con angoli e chiusure in ottone, e rivestito internamente con tela. Questi dettagli artigianali garantiscono non solo la durata e la funzionalità del baule, ma anche il suo fascino estetico, capace di raccontare storie di viaggi attraverso generazioni​ ([La Settimana di Pandolfini](https://blog.pandolfini.it/2024/04/24/goyard-la-storia-di-uneredita-di-eccellenza/))​​ ([Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Malletier))​.

Le valigie di Goyard seguono la stessa filosofia di qualità e artigianalità. I modelli più famosi includono la valigia rigida, il trolley, il vanity case e la cappelliera. Ogni pezzo è un esempio di eccellenza artigianale, utilizzando la tela Goyardine e componenti di alta qualità​ ([StockX](https://stockx.com/news/en-us/goyard-tra-riservatezza-e-ideologia-di-lusso/))​​ ([Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Trunk_(luggage)))​.

**Esclusività e Riservatezza**

Goyard è noto per la sua riservatezza e l'approccio discreto al marketing. Il marchio evita la pubblicità di massa e le interviste, mantenendo un'aura di mistero che accresce il desiderio tra i suoi clienti. I prodotti Goyard non sono disponibili online ma solo in pochi atelier selezionati nel mondo. Questa strategia permette al marchio di mantenere un controllo rigoroso sulla qualità e sull'immagine​ ([StockX](https://stockx.com/news/en-us/goyard-tra-riservatezza-e-ideologia-di-lusso/))​​ ([Salerno News 24](https://www.salernonews24.com/moda-e-tendenze/goyard-il-brand-piu-esclusivo-al-mondo-che-sussurra-invece-di-urlare/))​.

Figura 8 Goyard, baule di lingerie in tela Goyardine, 1920s. Foto © Christie’s

**Clienti Celebri**

Nel corso degli anni, Goyard ha attratto una clientela esclusiva, tra cui il Duca e la Duchessa di Windsor, numerosi membri di famiglie reali europee e celebrità contemporanee come Madonna, Victoria Beckham e Kanye West​ ([Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Goyard))​​ ([Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Malletier))​.

**Storia di Rimowa**

**Fondazione e Primi Anni**

Rimowa è stata fondata nel 1898 a Colonia, in Germania, da Paul Morszeck. Originariamente, l'azienda produceva bauli in legno, concentrandosi su costruzioni leggere ma resistenti. Il nome Rimowa deriva dall'acronimo del nome del figlio del fondatore, Richard Morszeck Warenzeichen​ ([RIMOWA](https://www.rimowa.com/us/en/heritage))​​ ([Boss Hunting](https://www.bosshunting.com.au/style/accessories/history-of-rimowa/))​.

**Innovazioni Materiali**

Nel 1937, dopo un incendio che distrusse la fabbrica tranne l'alluminio, Richard Morszeck decise di utilizzare questo materiale per i nuovi prodotti. Questo portò alla creazione del primo baule in alluminio, segnando l'inizio di una nuova era per Rimowa. L'uso dell'alluminio conferiva leggerezza, durata e resistenza alla corrosione, caratteristiche che divennero distintive per il marchio​ ([RIMOWA](https://www.rimowa.com/us/en/heritage))​​ ([Boss Hunting](https://www.bosshunting.com.au/style/accessories/history-of-rimowa/))​.

Figura 9 Rimowa, valigia, alluminio, anni 1960-70. Foto © Bukowskis

**Design Iconico**

Negli anni '50, Rimowa introdusse il design con scanalature parallele, ispirato alla fusoliera ondulata degli aerei Junkers F.13. Questo design divenne un simbolo riconoscibile del marchio, associato all'era d'oro dell'aviazione e ai viaggi internazionali​ ([RIMOWA](https://www.rimowa.com/us/en/heritage))​​ ([Boss Hunting](https://www.bosshunting.com.au/style/accessories/history-of-rimowa/))​.

**Materiali Moderni**

Nel 2000, Rimowa fu la prima azienda a utilizzare il policarbonato per la produzione di valigie. Questo materiale, noto per la sua leggerezza e resistenza, era stato precedentemente utilizzato dalla NASA per i caschi degli astronauti durante le missioni Apollo. Il policarbonato, insieme all'ABS (Acrilonitrile Butadiene Stirene), un altro materiale innovativo, ha permesso a Rimowa di produrre valigie estremamente durevoli e leggere​ ([Boss Hunting](https://www.bosshunting.com.au/style/accessories/history-of-rimowa/))​.

**Espansione Globale e Collaborazioni**

Nel 2017, Rimowa è diventata parte del gruppo LVMH, segnando una nuova fase di crescita e innovazione. La collaborazione con marchi di lusso come Supreme, Dior, Off-White, Porsche e Fendi ha ulteriormente consolidato la reputazione di Rimowa come leader nel settore dei bagagli di lusso​ ([RIMOWA](https://www.rimowa.com/us/en/stories/rimowa-archives-story.html))​.

**Valigie e Tecnologia**

Rimowa ha continuato a innovare con l'introduzione del sistema Multiwheel, che consente alle valigie di muoversi facilmente in qualsiasi direzione. Inoltre, il marchio ha introdotto serrature TSA per una maggiore sicurezza durante i viaggi internazionali. Queste innovazioni hanno reso le valigie Rimowa non solo un simbolo di stile ma anche di funzionalità e sicurezza​ ([RIMOWA](https://www.rimowa.com/us/en/heritage))​.

**Storia di Globe-Trotter**

**Le Origini**

Globe-Trotter è un produttore britannico di valigie di lusso fondato nel 1897 da David Nelken in Sassonia, Germania. L'azienda è famosa per l'uso innovativo della fibra vulcanizzata, un materiale leggero ma estremamente resistente, brevettato nel 1901 e utilizzato ancora oggi. La fibra vulcanizzata è stata una delle caratteristiche distintive dei prodotti Globe-Trotter sin dai primi giorni di attività, consentendo la produzione di valigie robuste ma leggere​ ([Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Globe-Trotter))​​ ([GLOBE-TROTTER](https://www.globe-trotter.com/pages/about))​.

Figura 10 The Vampire's Wife x Globe-Trotter

**Innovazioni e Test di Resistenza**

Nel 1912, Globe-Trotter ha effettuato un famoso test di resistenza presso i Giardini Zoologici di Amburgo, dove un elefante di una tonnellata ha bilanciato il suo peso su una valigia Globe-Trotter, dimostrando la forza del materiale utilizzato. Questo esperimento ha contribuito a consolidare la reputazione dell'azienda per la qualità e la durabilità dei suoi prodotti​ ([GLOBE-TROTTER](https://www.globe-trotter.com/pages/about))​.

**Espansione e Collaborazioni**

Negli anni, Globe-Trotter ha visto numerosi cambi di proprietà e innovazioni. Nel 2020, Oakley Capital ha acquisito una quota di maggioranza nell'azienda, con l'obiettivo di espandere ulteriormente il marchio. Globe-Trotter ha collaborato con vari marchi di lusso e celebrità, tra cui Hermes, Gucci, Tiffany & Co., e ha prodotto collezioni speciali che hanno attirato l'attenzione di icone moderne come Daniel Craig e Kate Moss​ ([Wikipedia](https://en.wikipedia.org/wiki/Globe-Trotter))​​ ([GLOBE-TROTTER](https://www.globe-trotter.com/pages/about))​​ ([GLOBE-TROTTER](https://www.globe-trotter.com/blogs/journal/123-years-and-counting-the-history-of-the-centenary-collection))​.

**Le Collezioni**

Una delle collezioni più iconiche di Globe-Trotter è la Centenary, introdotta per commemorare i 100 anni del marchio nel 1997. La collezione Centenary si distingue per il suo design elegante e la funzionalità, combinando una struttura in fibra vulcanizzata con dettagli in pelle. Questa collezione ha consolidato la posizione di Globe-Trotter non solo come produttore di valigie funzionali ma anche come icona di stile nel mondo della moda​ ([GLOBE-TROTTER](https://www.globe-trotter.com/blogs/journal/123-years-and-counting-the-history-of-the-centenary-collection))​.

**Valigie e Bauli**

Le valigie Globe-Trotter, note per la loro qualità artigianale, sono realizzate a mano in Inghilterra utilizzando metodi tradizionali e macchinari dell'era vittoriana. Le valigie sono disponibili in vari formati, dai piccoli carry-on ai grandi bauli da check-in, e sono personalizzabili per rispondere alle esigenze specifiche dei clienti. La combinazione di materiali di alta qualità e processi di produzione meticolosi rende ogni pezzo un'opera d'arte unica​ ([GLOBE-TROTTER](https://www.globe-trotter.com/pages/about))​​ ([GLOBE-TROTTER](https://www.globe-trotter.com/blogs/journal/123-years-and-counting-the-history-of-the-centenary-collection))​.

1. **Storia di Tumi**

**Fondazione e Sviluppo**

Tumi è un marchio di lusso specializzato in articoli da viaggio e accessori, fondato nel 1975 da Charlie Clifford. Il nome "Tumi" deriva da un'icona peruviana che Clifford conobbe durante il suo periodo nel Corpo di Pace in Sud America. All'inizio, Tumi importava principalmente articoli in pelle, ma presto si rese conto della necessità di soluzioni di viaggio innovative e di alta qualità, che soddisfacessero le esigenze dei viaggiatori frequenti​ ([TUMI UAE](https://www.tumi.ae/pages/brand-story))​​ ([TouristSecrets](https://www.touristsecrets.com/travel-accessories/how-were-tumi-and-dakota-luggage-related/))​.

Figura 11 TUMI 19 Degree Aluminium SHORT TRIP PACKING Silve

**Innovazioni**

Il punto di svolta per Tumi arrivò nel 1983 con l'introduzione della collezione in nylon balistico, un materiale resistente, leggero e stiloso, che rivoluzionò l'industria del bagaglio. Questo materiale, originariamente utilizzato nei giubbotti antiproiettile, garantiva una durata eccezionale e divenne rapidamente il preferito tra i viaggiatori d'affari e i jet-setter. La collezione Alpha, in particolare, è diventata un'icona per il marchio grazie al suo design innovativo e alla qualità superiore​ ([TouristSecrets](https://www.touristsecrets.com/travel-accessories/how-were-tumi-and-dakota-luggage-related/))​​ ([ViaTravelers](https://viatravelers.com/tumi-review/))​.

**Prodotti e Caratteristiche**

Tumi offre una vasta gamma di prodotti, tra cui bagagli a mano, valigie da stiva, borse per abiti, e accessori da viaggio. Ogni pezzo è progettato con meticolosità, includendo caratteristiche come lucchetti approvati dalla TSA, compartimenti organizzativi e ruote durevoli per una facile manovrabilità. Inoltre, Tumi ha implementato iniziative per ridurre l'impatto ambientale, utilizzando materiali riciclati e pratiche di produzione eco-friendly​ ([TUMI UAE](https://www.tumi.ae/pages/brand-story))​​ ([ViaTravelers](https://viatravelers.com/tumi-review/))​.

**Posizionamento sul Mercato e Prezzi**

Tumi è considerato un marchio di lusso e i suoi prezzi riflettono questa posizione. Le valigie di Tumi sono conosciute per la loro qualità e durata, rendendo l'investimento giustificabile per molti consumatori che preferiscono non dover sostituire frequentemente i loro bagagli. Tumi offre anche un programma di riparazione e una garanzia completa su tutti i suoi prodotti, coprendo i costi di riparazione e sostituzione in caso di danni​ ([ViaTravelers](https://viatravelers.com/tumi-review/))​.

**Riconoscimento Globale**

Oggi, Tumi è un marchio riconosciuto a livello globale, con i suoi prodotti venduti nei grandi magazzini di lusso, nei negozi specializzati di articoli da viaggio e nelle boutique Tumi in tutto il mondo. La continua innovazione e l'attenzione ai dettagli hanno permesso a Tumi di mantenere una posizione di leadership nel mercato degli articoli da viaggio di alta gamma​ ([TUMI UAE](https://www.tumi.ae/pages/brand-story))​​ ([Tumi](https://www.tumi.com/c/luggage/))​.

## La valigia secondo Louis Vuitton

1. Qual è il significato simbolico della valigia nel contesto della visione del viaggio e dell'avventura?

Per Louis Vuitton, la valigia rappresenta molto più di un semplice contenitore per gli oggetti personali. Essa incarna il simbolo del viaggio e dell'avventura, un connubio tra funzionalità ed eleganza che ha trasformato il concetto stesso di spostarsi da un luogo all'altro. Fin dall'inizio, la maison ha cercato di creare valigie che non solo fossero pratiche e resistenti, ma che riflettessero anche il gusto e il prestigio di chi le utilizza. Louis Vuitton ha elevato il viaggio a una forma d'arte, dove ogni valigia racconta una storia di esplorazione e scoperta, rendendo ogni spostamento un'esperienza di lusso​ (THE DUCKER)​​ (Louis Vuitton)​.

2. In che modo l'esperienza personale ha influenzato il design e la funzionalità delle valigie?

L'esperienza personale di Louis Vuitton come apprendista artigiano ha avuto un profondo impatto sul design e sulla funzionalità delle sue valigie. Dopo aver lavorato presso l'atelier di Monsieur Maréchal, Vuitton ha acquisito competenze che gli hanno permesso di comprendere l'importanza della qualità e dell'attenzione ai dettagli. Questa formazione gli ha permesso di innovare il design delle valigie, introducendo il baule piatto che poteva essere impilato facilmente, una caratteristica rivoluzionaria per l'epoca. La sua attenzione alla praticità, combinata con un'estetica elegante, ha reso le valigie Louis Vuitton simboli di affidabilità e stile​ (Louis Vuitton)​​ (Wikipedia, l'enciclopedia libera)​.

3. Quali sono gli elementi essenziali che una valigia Louis Vuitton deve possedere per rappresentare appieno il marchio?

Una valigia Louis Vuitton deve possedere diversi elementi essenziali per rappresentare appieno il marchio:

Qualità Artigianale: Ogni valigia è realizzata con materiali di alta qualità e lavorata da artigiani esperti. Questo garantisce durata e resistenza nel tempo.

Design Iconico: Il monogramma "LV" e il motivo "Damier" sono simboli riconosciuti a livello globale. Questi design distintivi non solo conferiscono eleganza ma anche autenticità.

Innovazione: Caratteristiche innovative come il sistema di chiusura a cinque tamburi a molla, introdotto nel 1886, offrono sicurezza e praticità.

Funzionalità: Le valigie sono progettate per essere pratiche e facili da usare, con scomparti ben organizzati e dettagli funzionali che facilitano il viaggio​ (THE DUCKER)​​ (Wikipedia, l'enciclopedia libera)​.

4. Come bilanci l'innovazione e la tradizione nella progettazione delle tue valigie?

Louis Vuitton ha sempre bilanciato innovazione e tradizione attraverso una combinazione di tecniche artigianali consolidate e nuove tecnologie. La tradizione è mantenuta attraverso la lavorazione manuale e l'uso di materiali di alta qualità, mentre l'innovazione si manifesta nell'integrazione di nuove funzionalità e materiali all'avanguardia. Ad esempio, la maison ha introdotto nuovi materiali come il nylon balistico per migliorare la resistenza e la leggerezza delle valigie, senza compromettere l'estetica classica del marchio​ (THE DUCKER)​​ (Louis Vuitton)​.

5. Quali storie o esperienze dei tuoi clienti ti hanno colpito di più riguardo all'uso delle valigie Louis Vuitton?

Ci sono molte storie affascinanti legate all'uso delle valigie Louis Vuitton da parte dei clienti. Una delle storie più emblematiche è quella dei Duchi di Windsor, che erano noti per la loro predilezione per i bauli Louis Vuitton. Questi bauli non erano solo strumenti di viaggio, ma veri e propri scrigni di ricordi e avventure. Un'altra storia interessante riguarda la sfida non accettata da Houdini per dimostrare l'inefficacia del sistema di chiusura brevettato, che invece ha consolidato la reputazione di sicurezza e affidabilità del marchio. Queste storie sottolineano come le valigie Louis Vuitton non siano solo oggetti di uso quotidiano, ma pezzi di storia e cultura viaggiante​ (THE DUCKER)​​ (Louis Vuitton)​​ (Wikipedia, l'enciclopedia libera)​. Nel 1854, Louis Vuitton fondò la sua maison e aprì il suo primo negozio a Parigi. La vera rivoluzione arrivò con la creazione del baule piatto, che sostituì i tradizionali bauli con coperchi arrotondati. Questo nuovo design permetteva di impilare facilmente i bauli, risolvendo un problema pratico per i viaggiatori e segnando un passo significativo nell'evoluzione del design del bagaglio​ ([THE DUCKER](https://www.theducker.com/fashion-glamour/appunti-di-stile/baule-storia-mito-louis-vuitton/))​.

Nel 1886, insieme al figlio Georges, Louis sviluppò un sistema di chiusura a cinque tamburi a molla, noto come "The Tumbler Lock", che offriva una sicurezza senza precedenti per i bagagli. Questo sistema brevettato è stato così efficace che i Vuitton sfidarono pubblicamente l'illusionista Houdini a liberarsi da un baule chiuso con questo sistema, ma lui non accettò la sfida​ ([THE DUCKER](https://www.theducker.com/fashion-glamour/appunti-di-stile/baule-storia-mito-louis-vuitton/))​​ ([Louis Vuitton](https://it.louisvuitton.com/ita-it/magazine/articoli/a-legendary-history))​.

#### Il Marchio e il Monogramma

Nel 1888, per proteggere le sue creazioni dalle contraffazioni, Louis Vuitton introdusse il motivo a scacchi "Damier Canvas". Successivamente, nel 1896, Georges Vuitton creò il celebre monogramma "LV", che divenne rapidamente uno dei simboli più riconosciuti e imitati nel mondo del lusso. Questi motivi non solo garantivano l'autenticità dei prodotti Louis Vuitton, ma conferivano anche un tocco di eleganza distintiva​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/magazine/articles/a-legendary-history))​​ ([Wikipedia, l'enciclopedia libera](https://it.wikipedia.org/wiki/Louis_Vuitton))​.

#### Espansione Globale

Louis Vuitton aprì il suo primo negozio all'estero a Londra nel 1885, espandendosi successivamente in tutto il mondo. Oggi, il marchio è presente in oltre 300 filiali monomarca e mantiene un rigoroso controllo sulla distribuzione dei suoi prodotti per prevenire le contraffazioni. I prodotti Louis Vuitton sono disponibili solo nelle boutique ufficiali e sul sito web dell'azienda​ ([Wikipedia, l'enciclopedia libera](https://it.wikipedia.org/wiki/Louis_Vuitton))​.

#### Artigianalità e Personalizzazione

Uno degli aspetti distintivi della maison Louis Vuitton è l'artigianalità di altissimo livello. Ancora oggi, l'atelier di Asnières-sur-Seine, fondato nel 1859, continua a produrre bauli e valigie su misura. Circa 200 artigiani lavorano in questo laboratorio, creando pezzi unici per una clientela esclusiva, mantenendo viva la tradizione di eccellenza iniziata da Louis Vuitton​ ([THE DUCKER](https://www.theducker.com/fashion-glamour/appunti-di-stile/baule-storia-mito-louis-vuitton/))​​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/magazine/articles/a-legendary-history))​.

#### L'Impatto Culturale

Louis Vuitton è diventato un simbolo di lusso e raffinatezza, scelto da membri dell'alta società, celebrità e personaggi influenti di tutto il mondo. Il marchio è anche fortemente impegnato nella lotta contro la contraffazione, dedicando significative risorse legali e investigative per proteggere i suoi diritti di proprietà intellettuale​ ([Wikipedia, l'enciclopedia libera](https://it.wikipedia.org/wiki/Louis_Vuitton))​.

**1. Quali sfide hai incontrato nella creazione delle prime valigie Louis Vuitton e come le hai superate?**

La sfida principale per Louis Vuitton nella creazione delle prime valigie era quella di innovare il design per renderle più funzionali e resistenti per i viaggiatori dell'epoca. Tradizionalmente, le valigie avevano coperchi arrotondati, il che rendeva difficile impilarle e proteggerle dall'acqua. Louis Vuitton ha superato questa sfida introducendo il design del baule piatto, che permetteva di impilare facilmente le valigie e garantiva una maggiore protezione contro gli elementi atmosferici. Inoltre, l'introduzione del tessuto impermeabile Trianon Canvas nel 1858 migliorò ulteriormente la durabilità e l'impermeabilità delle valigie​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/magazine/articles/a-legendary-history))​​ ([Louis Vuitton](https://it.louisvuitton.com/ita-it/magazine/articoli/a-legendary-history))​.

**2. In che modo le tendenze del viaggio e della moda hanno influenzato l'evoluzione delle valigie Louis Vuitton nel corso degli anni?**

Le tendenze del viaggio e della moda hanno costantemente influenzato l'evoluzione delle valigie Louis Vuitton. Con l'avvento dei viaggi in treno e in nave nel XIX secolo, c'era una crescente domanda di bagagli più pratici e robusti. Vuitton rispose a questa domanda con innovazioni come il baule piatto e il sistema di chiusura a cinque tamburi a molla per una maggiore sicurezza. Nel corso degli anni, il marchio ha continuato a evolversi, introducendo nuovi materiali come il nylon balistico negli anni '80 e integrando tecnologie moderne come il tracciamento tramite GPS e le chiusure a combinazione TSA per rispondere alle esigenze dei viaggiatori contemporanei​ ([THE DUCKER](https://www.theducker.com/fashion-glamour/appunti-di-stile/baule-storia-mito-louis-vuitton/))​​ ([Wikipedia, l'enciclopedia libera](https://it.wikipedia.org/wiki/Louis_Vuitton))​.

**3. Puoi descrivere il processo creativo dietro la realizzazione di una nuova collezione di valigie?**

Il processo creativo dietro la realizzazione di una nuova collezione di valigie Louis Vuitton inizia con una ricerca approfondita delle tendenze attuali del mercato e delle esigenze dei clienti. Il team di designer, guidato da figure chiave come il direttore artistico, si riunisce per discutere idee e concetti innovativi. Si passa poi alla fase di prototipazione, dove vengono creati modelli di prova utilizzando diversi materiali e tecnologie. Ogni dettaglio viene esaminato attentamente, dalla funzionalità alla durabilità, fino all'estetica. Dopo una serie di revisioni e test, la collezione finale viene approvata e messa in produzione​ ([THE DUCKER](https://www.theducker.com/fashion-glamour/appunti-di-stile/baule-storia-mito-louis-vuitton/))​​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/magazine/articles/a-legendary-history))​.

**4. Quali materiali e tecnologie innovative hai incorporato nelle tue valigie per migliorarne durabilità e funzionalità?**

Louis Vuitton ha sempre incorporato materiali e tecnologie innovative per migliorare la durabilità e la funzionalità delle sue valigie. Il tessuto Trianon Canvas impermeabile fu una delle prime innovazioni. Successivamente, il marchio introdusse il nylon balistico negli anni '80, un materiale estremamente resistente utilizzato originariamente per i giubbotti antiproiettile. Negli ultimi anni, sono stati introdotti materiali riciclati e eco-friendly, oltre a tecnologie moderne come il tracciamento tramite GPS, le chiusure a combinazione TSA e le ruote multidirezionali per una maggiore manovrabilità​ ([THE DUCKER](https://www.theducker.com/fashion-glamour/appunti-di-stile/baule-storia-mito-louis-vuitton/))​​ ([Louis Vuitton](https://it.louisvuitton.com/ita-it/magazine/articoli/a-legendary-history))​​ ([Wikipedia, l'enciclopedia libera](https://it.wikipedia.org/wiki/Louis_Vuitton))​.

**5. Come garantisci che ogni valigia Louis Vuitton mantenga gli standard di alta qualità e artigianalità per cui il marchio è famoso?**

Per garantire che ogni valigia Louis Vuitton mantenga gli standard di alta qualità e artigianalità, il marchio adotta un rigoroso processo di controllo qualità. Ogni pezzo è realizzato da artigiani esperti presso l'atelier di Asnières-sur-Seine, dove la tradizione artigianale è mantenuta viva. Vengono utilizzati solo i migliori materiali e ogni fase della produzione è attentamente monitorata. Inoltre, ogni valigia passa attraverso una serie di test rigorosi per verificarne la resistenza e la durabilità. Il marchio investe anche continuamente nella formazione dei suoi artigiani per assicurare che le competenze tradizionali siano trasmesse alle nuove generazioni​ ([THE DUCKER](https://www.theducker.com/fashion-glamour/appunti-di-stile/baule-storia-mito-louis-vuitton/))​​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/magazine/articles/a-legendary-history))​.

## Collaborazione tra LV e Marc Newson

Le collaborazioni tra Louis Vuitton e Marc Newson hanno prodotto alcune delle creazioni più iconiche e innovative nel settore del lusso, unendo la tradizione artigianale del marchio con il design contemporaneo e futuristico di Newson. Analizziamo in dettaglio le collaborazioni più significative.

**Horizon Luggage Collection**

Una delle collaborazioni più celebri è la collezione Horizon, introdotta nel 2016. Questa linea di valigie rivoluzionarie ha ridefinito il concetto di valigeria di lusso grazie all'uso di materiali avanzati e soluzioni di design innovative. Marc Newson ha progettato una struttura in alluminio ultraleggera e un sistema di trolley esterno che ottimizza lo spazio interno, permettendo di massimizzare la capacità di carico senza compromettere l'eleganza. Le valigie Horizon sono realizzate in un composito di polipropilene auto-rinforzato, che le rende non solo leggere ma anche estremamente resistenti, ideali per il viaggiatore moderno​ ([LVMH](https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-launches-horizon-soft-a-new-line-of-innovative-luggage-created-with-designer-marc-newson/))​​ ([LVMH](https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-invents-new-luggage-with-marc-newson/)

Ricerca di 9 siti effettuata

Il "Cabinet of Curiosities" di Marc Newson per Louis Vuitton rappresenta una delle collaborazioni più innovative e artistiche tra il celebre designer e la maison francese. Questo progetto trasforma il tradizionale baule da viaggio in monogramma in un'opera d'arte moderna e funzionale, integrando l'estetica iconica di Louis Vuitton con il design visionario di Newson.

1. **Design e Struttura**

Il Cabinet of Curiosities è un baule in monogramma, tipico di Louis Vuitton, che esternamente mantiene i classici dettagli di lusso del marchio, come la tela monogrammata, l'hardware dorato e le maniglie in pelle. Internamente, Newson ha avuto carta bianca per creare un design unico e innovativo. Il baule è progettato per aprirsi a 180 gradi, rivelando un interno composto da 19 cubi in pelle, disponibili in tre dimensioni e tre combinazioni di colori: naturale, giallo e tricolore. Questi cubi sono modulari e possono essere configurati in oltre 1000 modi diversi, permettendo agli utenti di personalizzare lo spazio secondo le proprie esigenze. Alcuni dei cubi più piccoli sono dotati di porte incernierate che nascondono compartimenti segreti, aggiungendo un ulteriore livello di funzionalità e mistero​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/products/cabinet-of-curiosities-by-marc-newson-monogram-nvprod4140055v/M10101))​​ ([Louis Vuitton](https://uk.louisvuitton.com/eng-gb/products/cabinet-of-curiosities-by-marc-newson-monogram-nvprod4140056v/M10197))​​ ([Louis Vuitton](https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/products/cabinet-of-curiosities-by-marc-newson-monogram-nvprod4140056v/M10197))​​ ([Marc Newson](https://marc-newson.com/cabinet-curiosities/))​.

1. **Materiali e Artigianato**

Ogni Cabinet of Curiosities è realizzato a mano nei laboratori di Louis Vuitton, utilizzando materiali di alta qualità come ottone, pelle VVN (Vachetta), tela monogrammata, acciaio e legno. Questo mix di materiali conferisce al baule un'estetica robusta ma elegante, con una struttura che è sia resistente che raffinata. La precisione artigianale impiegata nella produzione di ciascun pezzo assicura che ogni baule sia unico e di altissima qualità, riflettendo l'eredità di Louis Vuitton nell'artigianato di lusso​ ([Marc Newson](https://marc-newson.com/cabinet-curiosities/))​​ ([designboom](https://www.designboom.com/design/louis-vuitton-marc-newson-cabinet-of-curiosities-04-27-2023/))​.

1. **Concetto e Funzionalità**

Il concetto alla base del Cabinet of Curiosities è di invertire l'uso tradizionale del baule da viaggio. Invece di essere un contenitore per oggetti da portare in viaggio, il baule diventa un'esposizione di oggetti personali che hanno viaggiato e significano qualcosa per il proprietario. Newson ha voluto creare un oggetto che non fosse solo funzionale ma che raccontasse una storia, unendo il passato e il presente attraverso il design. Questa reinterpretazione del baule da viaggio classico non solo celebra la storia e la tradizione di Louis Vuitton, ma introduce anche un elemento di gioco e interattività, permettendo agli utenti di personalizzare e organizzare il baule secondo i propri desideri​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/products/cabinet-of-curiosities-by-marc-newson-monogram-nvprod4140055v/M10101))​​ ([Louis Vuitton](https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/products/cabinet-of-curiosities-by-marc-newson-monogram-nvprod4140056v/M10197))​​ ([designboom](https://www.designboom.com/design/louis-vuitton-marc-newson-cabinet-of-curiosities-04-27-2023/))​.

1. **Edizioni e Disponibilità**

Il Cabinet of Curiosities è disponibile in edizione limitata a 40 pezzi, ciascuno numerato e personalizzabile. Questo rende ogni baule un pezzo esclusivo da collezione, destinato a diventare un simbolo di status e lusso nel mondo del design. L'introduzione di questo pezzo è avvenuta durante la Milano Design Week 2023, attirando l'attenzione degli appassionati di design e del pubblico internazionale​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/stories/marc-newson-cabinet-of-curiosities))​​ ([Encyclopedia of Design](https://encyclopedia.design/2024/03/12/the-art-of-the-curious-marc-newsons-cabinet-of-curiosities-for-louis-vuitton/))​​ ([Vanity Teen Magazine](https://www.vanityteen.com/louis-vuitton-and-marc-newsons-cabinet-of-curiosities-a-modular-colorful-take-on-the-iconic-travel-trunk/))​.

**Horizon Soft Collection**

Nel 2019, Newson ha continuato a innovare con la collezione Horizon Soft. Utilizzando tessuti tecnici e un design flessibile, questa collezione combina leggerezza e capacità di carico. Una delle caratteristiche più innovative è il sistema di cerniere laterali che consente un'apertura a 180 gradi, facilitando l'accesso agli oggetti interni. Questo design migliora notevolmente l'efficienza durante i viaggi, mantenendo al contempo un'estetica sofisticata e funzionale​ ([LVMH](https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-launches-horizon-soft-a-new-line-of-innovative-luggage-created-with-designer-marc-newson/))​.

**Pégase Luggage**

Il rilancio della valigia Pégase, un classico di Louis Vuitton, rappresenta un altro trionfo della collaborazione con Newson. La Pégase è stata reimmaginata utilizzando nuove tecnologie e materiali sviluppati per le collezioni Horizon e Horizon Soft. Il sistema di trolley più sottile sul mercato, con canne integrate nella struttura esterna, permette di ottimizzare lo spazio interno. Questo design non solo migliora la capacità di carico, ma anche la durabilità e la facilità d'uso, mantenendo il fascino estetico del modello originale​ ([Marc Newson](https://marc-newson.com/pegase-luggage/))​​ ([Read-A Mag SG](https://read-a.com/marc-newson-louis-vuitton-rolling-luggage-series-interview/))​.

**Flacon d’Exception**

Un altro progetto degno di nota è il Flacon d’Exception, una bottiglia di profumo realizzata in edizione limitata di 200 pezzi. Progettata da Newson e realizzata in cristallo Baccarat, questa bottiglia rappresenta un incontro tra artigianato di alta qualità e design contemporaneo. Ogni pezzo è unico, numerato e realizzato con un'attenzione meticolosa ai dettagli, esemplificando l'impegno di Louis Vuitton per l'eccellenza e l'innovazione​ ([Louis Vuitton](https://au.louisvuitton.com/eng-au/magazine/articles/flacon-dexception))​.

**Impact delle Collaborazioni**

Le collaborazioni tra Louis Vuitton e Marc Newson hanno avuto un impatto significativo non solo nel settore della moda, ma anche nel design industriale. Questi progetti hanno dimostrato come l'innovazione tecnica possa coesistere con la tradizione artigianale, creando prodotti che soddisfano le esigenze dei consumatori moderni pur mantenendo l'eredità del marchio. Le valigie progettate da Newson non solo rappresentano l'apice del design funzionale, ma sono anche diventate simboli di status e lusso nel mondo dei viaggi​ ([LVMH](https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-launches-horizon-soft-a-new-line-of-innovative-luggage-created-with-designer-marc-newson/))​​ ([Grazia](https://graziamagazine.com/articles/marc-newson-louis-vuitton-rolling-luggage/))​

### Modelli di valigie a confronto

Louis Vuitton è rinomato per la sua vasta gamma di valigie che combinano artigianato tradizionale, innovazione e design elegante. Di seguito, una descrizione dettagliata dei principali modelli di valigie che la maison ha progettato nel corso degli anni.

**1. Baule Trunk**

* **Descrizione**: Il baule originale creato da Louis Vuitton nel 1858 è uno dei pezzi più iconici della maison. È stato il primo baule piatto, un'innovazione che permetteva di impilare facilmente i bauli, ottimizzando lo spazio durante i viaggi.
* **Caratteristiche**: Tela Trianon impermeabile, struttura in legno, angoli rinforzati in ottone, interni spaziosi con scomparti personalizzabili.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**2. Valigia Alzer**

* **Descrizione**: La valigia Alzer è un classico della tradizione Louis Vuitton. Conosciuta per la sua eleganza e robustezza, è una scelta prediletta per i viaggiatori di lusso.
* **Caratteristiche**: Tela Monogram, angoli rinforzati in ottone, interni spaziosi e ben organizzati, chiusura con serratura a combinazione.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**3. Valigia Bisten**

* **Descrizione**: La valigia Bisten è sinonimo di lusso e artigianalità. Il suo design è elegante e funzionale, perfetto per viaggi di breve durata.
* **Caratteristiche**: Tela Monogram, angoli e bordi in ottone, chiusura a scatto, interni con scomparti modulari.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**4. Valigia Pegase**

* **Descrizione**: Pegase è una delle valigie più moderne di Louis Vuitton, progettata per viaggiatori frequenti e professionisti. È conosciuta per la sua manovrabilità e funzionalità.
* **Caratteristiche**: Ruote silenziose e scorrevoli, maniglia telescopica, tela Monogram o Damier, vari scomparti interni per una migliore organizzazione.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**5. Valigia Horizon**

* **Descrizione**: La Horizon è un trolley ultraleggero con un design contemporaneo e innovativo. Progettata dal designer Marc Newson, questa valigia è perfetta per i viaggiatori moderni.
* **Caratteristiche**: Struttura in fibra di carbonio, tela Monogram, ruote a 360 gradi per una maggiore manovrabilità, scomparti interni ottimizzati.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**6. Valigia Keepall**

* **Descrizione**: La Keepall è una delle valigie più versatili di Louis Vuitton, adatta sia per viaggi brevi che lunghi. Il suo design spazioso e leggero la rende una scelta popolare.
* **Caratteristiche**: Tela Monogram, tracolla regolabile, chiusura a cerniera, interni spaziosi.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**7. Valigia Sirius**

* **Descrizione**: La Sirius è una valigia rigida dal design classico, ideale per viaggi lunghi e per trasportare oggetti delicati.
* **Caratteristiche**: Tela Monogram, angoli rinforzati in ottone, chiusura a cerniera, interni con divisori per un'organizzazione ottimale.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**8. Valigia Zephyr**

* **Descrizione**: La Zephyr combina eleganza e funzionalità con un design moderno e sofisticato. È perfetta per i viaggiatori che cercano stile e praticità.
* **Caratteristiche**: Ruote a 360 gradi, maniglia telescopica, tela Monogram o Damier, interni con scomparti multipli.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**9. Valigia Eole**

* **Descrizione**: La Eole è una valigia ibrida che combina le caratteristiche di un trolley e di una borsa da viaggio. È versatile e ideale per vari tipi di viaggio.
* **Caratteristiche**: Ruote integrate, maniglia telescopica, tela Monogram, interni spaziosi.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**10. Valigia Pégase Légère**

* **Descrizione**: La versione leggera della Pegase, progettata per offrire la stessa manovrabilità con un peso ridotto.
* **Caratteristiche**: Tela Monogram, ruote silenziose e scorrevoli, maniglia telescopica, interni ben organizzati.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)
* **Collaborazioni Speciali e Edizioni Limitate**

Louis Vuitton è noto anche per le sue collaborazioni con famosi designer e artisti che hanno portato alla creazione di edizioni limitate e collezioni uniche.

1. **Stephen Sprouse**
   * **Descrizione**: La collaborazione con Stephen Sprouse ha portato alla creazione della linea "Graffiti" nel 2001, caratterizzata da graffiti fluo sulla tela Monogram.
   * **Immagine**:
   * **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)
2. **Takashi Murakami**
   * **Descrizione**: Nel 2003, la collaborazione con Takashi Murakami ha introdotto la "Monogram Multicolore", combinando arte pop e anime.
   * **Immagine**:
   * **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)
3. **Yayoi Kusama**
   * **Descrizione**: La collaborazione con Yayoi Kusama nel 2012 è caratterizzata dai celebri pois di Kusama, applicati sulla tela Monogram.
   * **Immagine**:
   * **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)
4. **Supreme**
   * **Descrizione**: La collaborazione del 2017 con il marchio di streetwear Supreme ha portato alla creazione di una linea esclusiva con il logo Supreme sulla tela Monogram rossa.
   * **Immagine**:
   * **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)
5. **Fragment Design**
   * **Descrizione**: La collaborazione con Hiroshi Fujiwara di Fragment Design nel 2017 ha introdotto un design minimalista con dettagli distintivi di Fragment.
   * **Immagine**:
   * **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)
6. \*\*6. **Virgil Abloh**
   * **Descrizione**: La collaborazione con Virgil Abloh, iniziata nel 2018 quando è diventato direttore artistico della linea uomo di Louis Vuitton, ha introdotto design innovativi che combinano streetwear e alta moda.
   * **Immagine**:
   * **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

* **Modelli Dettagliati delle Valigie Louis Vuitton**

**Baule Trunk**

* **Descrizione Completa**: Il baule Trunk è stato il primo prodotto rivoluzionario di Louis Vuitton. Creato nel 1858, è diventato famoso per il suo design piatto che permetteva di impilare i bauli facilmente, un'innovazione significativa rispetto ai tradizionali bauli con coperchi arrotondati. Questo design ha migliorato notevolmente l'efficienza del viaggio e la protezione dei contenuti. Ogni baule Trunk era rivestito in tela impermeabile Trianon e rifinito con angoli rinforzati in ottone, offrendo una combinazione di robustezza e stile.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**Valigia Alzer**

* **Descrizione Completa**: La valigia Alzer rappresenta uno dei modelli più raffinati e robusti di Louis Vuitton. Conosciuta per la sua eleganza senza tempo, la Alzer è stata progettata per i viaggiatori che non vogliono scendere a compromessi tra stile e funzionalità. La valigia è rivestita in tela Monogram con angoli rinforzati in ottone e presenta interni spaziosi dotati di scomparti ben organizzati, ideali per mantenere gli oggetti in ordine durante il viaggio.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**Valigia Bisten**

* **Descrizione Completa**: La Bisten è una valigia rigida che incarna il lusso e l'artigianalità di Louis Vuitton. Con il suo design elegante e funzionale, è perfetta per i viaggi brevi o come bagaglio a mano. La Bisten è rivestita in tela Monogram, con bordi e angoli rinforzati in ottone. La chiusura a scatto garantisce la sicurezza dei contenuti, mentre gli interni modulari permettono una personalizzazione ottimale.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**Valigia Pegase**

* **Descrizione Completa**: La Pegase è una delle valigie più moderne e funzionali di Louis Vuitton. Progettata per viaggiatori frequenti e professionisti, la Pegase offre una manovrabilità eccellente grazie alle sue ruote silenziose e scorrevoli e alla maniglia telescopica. Rivestita in tela Monogram o Damier, la Pegase include vari scomparti interni per una migliore organizzazione degli oggetti personali.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**Valigia Horizon**

* **Descrizione Completa**: La Horizon è un trolley ultraleggero e robusto, progettato dal famoso designer Marc Newson. Questa valigia è perfetta per i viaggiatori moderni, combinando eleganza e funzionalità. La Horizon è realizzata con una struttura in fibra di carbonio, rivestita in tela Monogram, e dotata di ruote a 360 gradi per una manovrabilità superiore. Gli interni sono ottimizzati per offrire spazio e organizzazione eccellenti.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**Valigia Keepall**

* **Descrizione Completa**: La Keepall è una delle valigie più versatili di Louis Vuitton, ideale sia per viaggi brevi che lunghi. Con il suo design spazioso e leggero, la Keepall è una scelta popolare tra i viaggiatori. Realizzata in tela Monogram, è dotata di una tracolla regolabile e una chiusura a cerniera che garantisce la sicurezza degli oggetti personali.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**Valigia Sirius**

* **Descrizione Completa**: La Sirius è una valigia rigida dal design classico, perfetta per viaggi lunghi e per trasportare oggetti delicati. Rivestita in tela Monogram, la Sirius è dotata di angoli rinforzati in ottone e una chiusura a cerniera. Gli interni sono progettati con divisori per offrire un'organizzazione ottimale degli oggetti personali.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**Valigia Zephyr**

* **Descrizione Completa**: La Zephyr combina eleganza e funzionalità con un design moderno e sofisticato. Questa valigia è perfetta per i viaggiatori che cercano stile e praticità. Dotata di ruote a 360 gradi e una maniglia telescopica, la Zephyr è rivestita in tela Monogram o Damier e include scomparti multipli per un'organizzazione efficiente degli oggetti personali.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**Valigia Eole**

* **Descrizione Completa**: La Eole è una valigia ibrida che combina le caratteristiche di un trolley e di una borsa da viaggio. Questa valigia versatile è ideale per vari tipi di viaggio. La Eole è dotata di ruote integrate, una maniglia telescopica e una chiusura a cerniera. Realizzata in tela Monogram, offre ampio spazio interno per tutti gli oggetti personali.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)

**Valigia Pégase Légère**

* **Descrizione Completa**: La Pégase Légère è la versione leggera della Pegase, progettata per offrire la stessa manovrabilità con un peso ridotto. Questa valigia è rivestita in tela Monogram e dotata di ruote silenziose e scorrevoli, una maniglia telescopica e interni ben organizzati, rendendola ideale per i viaggiatori frequenti.
* **Immagine**:
* **Fonte**: [Louis Vuitton Official Site](https://www.louisvuitton.com)
* **Bibliografia**

# Capitolo II – Analisi della *Horizon Rolling Luggage*



## Il progetto e l’idea di Marc Newson

La Horizon Luggage Collection rappresenta una delle collaborazioni più importanti e innovative tra Louis Vuitton e Marc Newson. Introdotta nel 2016, questa collezione ha ridefinito gli standard della valigeria di lusso attraverso l'uso di materiali avanzati, soluzioni di design innovative e una maestria artigianale senza pari.

### Introduzione alla Collezione Horizon

La collezione Horizon è stata concepita con l'obiettivo di rivoluzionare il concetto di valigeria di lusso. Marc Newson, uno dei designer più influenti del nostro tempo, ha collaborato con Louis Vuitton per creare una linea di valigie che combinano estetica, funzionalità e innovazione tecnica. La collezione include diversi modelli di valigie rigide e morbide, ognuna progettata per soddisfare le esigenze dei viaggiatori moderni.

### Materiali e Tecnologia

Un aspetto fondamentale della collezione Horizon è l'uso di materiali avanzati. Le valigie sono realizzate in un composito di polipropilene auto-rinforzato, che offre una combinazione unica di leggerezza e resistenza. Questo materiale, mai utilizzato prima in valigeria, conferisce alle valigie una straordinaria durabilità, rendendole capaci di resistere agli urti e alle sollecitazioni del viaggio.

La struttura delle valigie è in alluminio ultraleggero, un materiale scelto per la sua leggerezza e robustezza. L'uso dell'alluminio consente di mantenere il peso delle valigie al minimo, senza compromettere la loro resistenza strutturale. Questo è particolarmente importante per i viaggiatori che desiderano una valigia che sia facile da trasportare ma anche robusta e durevole​ ([Marc Newson](https://marc-newson.com/pegase-luggage/))​​ ([LVMH](https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-launches-horizon-soft-a-new-line-of-innovative-luggage-created-with-designer-marc-newson/))​.

### Design Innovativo

Il design delle valigie Horizon è caratterizzato da un'estetica moderna e funzionale. Una delle innovazioni più significative è il sistema di trolley esterno. Questo sistema permette di ottimizzare lo spazio interno delle valigie, eliminando la necessità di canne interne che riducono la capacità di carico. Le canne del trolley sono integrate all'esterno della valigia, massimizzando lo spazio disponibile all'interno per i bagagli.

Un'altra caratteristica distintiva del design è l'apertura a 180 gradi, che facilita l'accesso al contenuto della valigia e rende più semplice l'organizzazione dei bagagli. Inoltre, le valigie sono dotate di un unico zip impermeabile e di una serratura TSA a combinazione, che garantisce la sicurezza del contenuto​ ([LVMH](https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-launches-horizon-soft-a-new-line-of-innovative-luggage-created-with-designer-marc-newson/))​​ ([LVMH](https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-invents-new-luggage-with-marc-newson/))​.

### Ergonomia e Funzionalità

Marc Newson ha progettato le valigie Horizon tenendo in mente l'ergonomia e la praticità d'uso. Le valigie sono dotate di maniglie ergonomiche e di ruote silenziose e scorrevoli, che rendono il trasporto semplice e agevole. Le ruote sono state progettate per offrire la massima stabilità e manovrabilità, anche su superfici irregolari.

L'interno delle valigie è altrettanto innovativo. Le valigie Horizon sono dotate di un interno completamente piatto, grazie all'eliminazione delle canne interne del trolley. Questo design permette di sfruttare al meglio lo spazio disponibile e di organizzare i bagagli in modo efficiente. Inoltre, l'interno è rivestito in tessuto morbido e resistente, che protegge gli oggetti durante il trasporto​ ([LVMH](https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-invents-new-luggage-with-marc-newson/))​​ ([Grazia](https://graziamagazine.com/articles/marc-newson-louis-vuitton-rolling-luggage/))​.

### Estetica e Personalizzazione

L'estetica delle valigie Horizon riflette l'eleganza e la raffinatezza tipiche di Louis Vuitton. Le valigie sono disponibili in vari colori e finiture, tra cui la classica tela Monogram di Louis Vuitton, il Monogram Eclipse, il Damier Graphite, e la pelle Taiga. Ogni modello è progettato per essere non solo funzionale ma anche un oggetto di lusso che rappresenta lo stile e l'eleganza del marchio.

Louis Vuitton offre anche opzioni di personalizzazione per le valigie Horizon, permettendo ai clienti di aggiungere le proprie iniziali o di scegliere colori e materiali specifici per creare un pezzo unico e personalizzato​ ([LVMH](https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-launches-horizon-soft-a-new-line-of-innovative-luggage-created-with-designer-marc-newson/))​​ ([Read-A Mag SG](https://read-a.com/marc-newson-louis-vuitton-rolling-luggage-series-interview/))​.

### Impatto e Ricezione

La Horizon Luggage Collection ha ricevuto ampi consensi sia dai critici che dai consumatori. La combinazione di innovazione tecnologica, design elegante e funzionalità pratica ha reso queste valigie estremamente popolari tra i viaggiatori di lusso. La collezione è stata elogiata per la sua capacità di unire l'eredità artigianale di Louis Vuitton con le moderne esigenze dei viaggiatori globali.

### Conclusione

In conclusione, la Horizon Luggage Collection rappresenta una pietra miliare nella storia della valigeria di lusso. La collaborazione tra Louis Vuitton e Marc Newson ha prodotto una linea di valigie che non solo ridefinisce gli standard del settore, ma rappresenta anche un perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione. Le valigie Horizon sono un esempio di come il design possa evolversi per soddisfare le esigenze contemporanee, mantenendo al contempo l'eleganza e la qualità artigianale che contraddistinguono Louis Vuitton.

### Bibliografia

1. LVMH. "Louis Vuitton launches Horizon Soft, a new line of innovative luggage created with designer Marc Newson." Disponibile su: [LVMH News](https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-launches-horizon-soft-a-new-line-of-innovative-luggage-created-with-designer-marc-newson/)
2. Marc Newson Ltd. "Horizon Luggage." Disponibile su: Marc Newson
3. Designboom. "Louis Vuitton & Marc Newson revolutionize travel with Horizon luggage collection." Disponibile su: Designboom
4. Vanity Teen. "Louis Vuitton and Marc Newson's Horizon Luggage Collection." Disponibile su: Vanity Teen
5. Encyclopedia.design. "Exploring the innovative design of the Horizon Luggage Collection." Disponibile su: Encyclopedia.design

## Analisi del prodotto industriale

1. **Caratteristiche tecniche del bagaglio:**
2. **Struttura del corpo**:
   * Il bagaglio ha un corpo rigido o semi-rigido montato su ruote.
   * Il corpo comprende almeno tre facce laterali rigide o semi-rigide separate da due bordi.
   * Le facce laterali, la faccia superiore e quella inferiore sono formate da due semi-coques (gusci) rettangolari uniti da una cerniera che corre lungo l'intera altezza del corpo del bagaglio.
3. **Sistema di maniglia doppia telescopica**:
   * La maniglia telescopica è composta da due bracci paralleli collegati a una maniglia.
   * I bracci sono montati in modo scorrevole all'interno di due tubi fissati lungo i bordi esterni del corpo del bagaglio.
   * Questo design consente di mantenere il fondo del bagaglio piatto e di non ridurre il volume interno utile.
4. **Tubi di supporto**:
   * I tubi sono profilati con una sezione definita da una parte esterna e una parte interna.
   * La parte esterna dei tubi forma un arco che si integra con le facce del bagaglio, migliorando l'estetica e riducendo gli ingombri esterni.
   * I tubi sono fissati con rivetti o viti e posizionati lungo i bordi concavi del bagaglio, migliorando la resistenza e la rigidità del prodotto.
5. **Ruote**:
   * Il bagaglio è montato su dispositivi a ruote, ciascuno con due ruote.
   * Le ruote sono montate in modo pivotante attorno ad assi paralleli ai bordi del bagaglio.
   * Le ruote sono fissate in prossimità dei tubi, fornendo una maggiore stabilità e resistenza.
6. **Maniglie aggiuntive**:
   * Il bagaglio include una maniglia superiore fissa e una maniglia laterale fissa per una presa più agevole.
7. **Dispositivi ammortizzatori di urti**:
   * Sono presenti elementi ammortizzatori di urti in plastica o gomma, posizionati parallelamente ai tubi nella parte bassa del bagaglio, per prevenire danni ai tubi e migliorare la resistenza agli urti.
8. **Analisi del prodotto industriale:**

* **Innovazione**: Il brevetto presenta un'innovazione nel design delle maniglie telescopiche, spostando i tubi di supporto all'esterno del corpo del bagaglio per mantenere un interno piatto e aumentare il volume utile. Questo è un miglioramento significativo rispetto ai design tradizionali che collocano i tubi all'interno, riducendo lo spazio disponibile e peggiorando l'estetica.
* **Estetica**: La configurazione dei tubi lungo i bordi e la loro integrazione con le facce del bagaglio migliorano notevolmente l'estetica complessiva del prodotto, rendendo il bagaglio visivamente più attraente e elegante.
* **Funzionalità**: La maniglia retrattile consente un facile passaggio tra le posizioni retratte e estese, facilitando il trasporto del bagaglio. La presenza di maniglie aggiuntive offre ulteriori opzioni di presa per l'utente.
* **Resistenza e Durabilità**: I tubi esterni, rinforzati e protetti da elementi ammortizzatori di urti, offrono una maggiore resistenza agli impatti. Questo design è particolarmente utile per proteggere il bagaglio durante il trasporto su superfici irregolari come scale e marciapiedi.
* **Peso**: Il design evita l'uso di traverse interne, riducendo il peso complessivo del bagaglio, che è un vantaggio importante soprattutto per i viaggi aerei dove il peso è limitato.

1. **Struttura del corpo**:
   * Il bagaglio è composto da un contenitore che delimita un volume interno. Il contenitore comprende una prima carcassa e una seconda carcassa collegate da un dispositivo di articolazione.
   * Le carcasse sono relativamente rigide e il contenitore è sostanzialmente parallelepipedo con superfici sostanzialmente piane.
   * Il bagaglio include ruote posizionate agli angoli e un manico telescopico che può sporgere lateralmente.
2. **Sistema di chiusura a cerniera**:
   * Il sistema di chiusura è una cerniera che si estende lungo un piano di congiunzione e comprende una prima striscia con un primo bordo e una seconda striscia con un secondo bordo.
   * Un cursore collegato a un tirante è mobile tra una posizione di chiusura e una posizione di apertura. In posizione di chiusura, i bordi della cerniera sono adiacenti e bloccati insieme, mentre in posizione di apertura, i bordi sono separati.
3. **Dispositivo di blocco**:
   * Il dispositivo di blocco è fissato al contenitore e coopera con il tirante per mantenere il cursore in posizione di chiusura.
   * In posizione di chiusura, il dispositivo di blocco e il tirante sono disposti nel piano di congiunzione, rendendoli meno visibili e più resistenti agli urti.
   * Il dispositivo di blocco comprende una piastra esterna con un foro e un elemento di bloccaggio interno. Il tirante ha una porzione di base collegata al cursore e una porzione di bloccaggio che si inserisce nel foro della piastra.
4. **Dispositivo di articolazione**:
   * Il dispositivo di articolazione collega la prima carcassa alla seconda e permette il movimento tra una posizione aperta e una chiusa.
   * Comprende un elemento intermedio articolato in rotazione rispetto alla prima e alla seconda carcassa attorno a due assi di articolazione paralleli.
   * In posizione chiusa, il dispositivo di blocco non ostacola l'apertura della valigia.
5. **Analisi del prodotto industriale:**

* **Innovazione**: La principale innovazione risiede nel dispositivo di blocco che integra la chiusura della cerniera in modo da essere meno visibile e più resistente agli urti. Questo design migliora la robustezza e la semplicità del sistema di chiusura.
* **Estetica**: Il design del dispositivo di blocco e del tirante nel piano di congiunzione migliora l'estetica complessiva del bagaglio, rendendolo più elegante e meno soggetto a danni visibili.
* **Funzionalità**: La disposizione del dispositivo di articolazione e del sistema di chiusura permette una facile apertura e chiusura del bagaglio, migliorando l'ergonomia e la facilità d'uso. La presenza di ruote e un manico telescopico aggiunge funzionalità pratiche per il trasporto.
* **Resistenza e Durabilità**: Gli elementi di bloccaggio interni e la piastra esterna offrono protezione contro urti e danni. Inoltre, il design robusto del tirante e del sistema di chiusura assicura che il bagaglio possa resistere a manipolazioni frequenti senza deteriorarsi.
* **Peso e Materiali**: L'uso di carcasse rigide o semi-rigide garantisce la protezione del contenuto senza aggiungere peso eccessivo, il che è particolarmente utile per i viaggi aerei dove il peso del bagaglio è limitato.

In sintesi, il brevetto descrive un bagaglio avanzato che combina estetica, funzionalità e durabilità. Il design innovativo del sistema di chiusura e blocco migliora l'utilità del prodotto, rendendolo attraente per i consumatori che cercano un bagaglio resistente, elegante e facile da usare.

1. **Struttura del corpo**:
   * Il bagaglio è composto da un contenitore che delimita un volume interno. Il contenitore comprende una prima carcassa e una seconda carcassa collegate da un dispositivo di articolazione.
   * Le carcasse sono relativamente rigide e il contenitore è sostanzialmente parallelepipedo con superfici sostanzialmente piane.
   * Il bagaglio include ruote posizionate agli angoli e un manico telescopico che può sporgere lateralmente.
2. **Sistema di chiusura a cerniera**:
   * Il sistema di chiusura è una cerniera che si estende lungo un piano di congiunzione e comprende una prima striscia con un primo bordo e una seconda striscia con un secondo bordo.
   * Un cursore collegato a un tirante è mobile tra una posizione di chiusura e una posizione di apertura. In posizione di chiusura, i bordi della cerniera sono adiacenti e bloccati insieme, mentre in posizione di apertura, i bordi sono separati.
3. **Dispositivo di blocco**:
   * Il dispositivo di blocco è fissato al contenitore e coopera con il tirante per mantenere il cursore in posizione di chiusura.
   * In posizione di chiusura, il dispositivo di blocco e il tirante sono disposti nel piano di congiunzione, rendendoli meno visibili e più resistenti agli urti.
   * Il dispositivo di blocco comprende una piastra esterna con un foro e un elemento di bloccaggio interno. Il tirante ha una porzione di base collegata al cursore e una porzione di bloccaggio che si inserisce nel foro della piastra.
4. **Dispositivo di articolazione**:
   * Il dispositivo di articolazione collega la prima carcassa alla seconda e permette il movimento tra una posizione aperta e una chiusa.
   * Comprende un elemento intermedio articolato in rotazione rispetto alla prima e alla seconda carcassa attorno a due assi di articolazione paralleli.
   * In posizione chiusa, il dispositivo di blocco non ostacola l'apertura della valigia.
5. **Analisi del prodotto industriale:**

* **Innovazione**: La principale innovazione risiede nel dispositivo di blocco che integra la chiusura della cerniera in modo da essere meno visibile e più resistente agli urti. Questo design migliora la robustezza e la semplicità del sistema di chiusura.
* **Estetica**: Il design del dispositivo di blocco e del tirante nel piano di congiunzione migliora l'estetica complessiva del bagaglio, rendendolo più elegante e meno soggetto a danni visibili.
* **Funzionalità**: La disposizione del dispositivo di articolazione e del sistema di chiusura permette una facile apertura e chiusura del bagaglio, migliorando l'ergonomia e la facilità d'uso. La presenza di ruote e un manico telescopico aggiunge funzionalità pratiche per il trasporto.
* **Resistenza e Durabilità**: Gli elementi di bloccaggio interni e la piastra esterna offrono protezione contro urti e danni. Inoltre, il design robusto del tirante e del sistema di chiusura assicura che il bagaglio possa resistere a manipolazioni frequenti senza deteriorarsi.
* **Peso e Materiali**: L'uso di carcasse rigide o semi-rigide garantisce la protezione del contenuto senza aggiungere peso eccessivo, il che è particolarmente utile per i viaggi aerei dove il peso del bagaglio è limitato.

In sintesi, il brevetto descrive un bagaglio avanzato che combina estetica, funzionalità e durabilità. Il design innovativo del sistema di chiusura e blocco migliora l'utilità del prodotto, rendendolo attraente per i consumatori che cercano un bagaglio resistente, elegante e facile da usare.

1. **Analisi del prodotto industriale:**

* **Innovazione**: Il brevetto descrive un design innovativo e ornamentale per un bagaglio che si distingue per le sue linee eleganti e moderne. La configurazione alternativa con la maniglia estesa evidenzia l'attenzione alla funzionalità e all'estetica.
* **Estetica**: Il design presenta superfici lisce e bordi arrotondati, conferendo al bagaglio un aspetto contemporaneo ed elegante. Le diverse visuali mostrano un'attenzione particolare alla simmetria e alla pulizia delle linee.
* **Funzionalità**: La configurazione con la maniglia estesa indica una facilità di utilizzo per il trasporto. La presenza di ruote (sebbene non specificamente menzionate nel brevetto, ma comuni nei design di bagagli) suggerisce una progettazione pensata per la mobilità e la praticità.
* **Durabilità**: Il design rigido e le superfici piatte del bagaglio implicano una costruzione robusta, adatta a resistere agli urti e all'usura tipica dei viaggi.
* **Applicazione pratica**: Questo design è destinato a un mercato di fascia alta, come suggerito dal titolare del brevetto (Louis Vuitton Malletier), noto per i suoi prodotti di lusso. Il design accattivante e funzionale rende questo bagaglio un'opzione ideale per i viaggiatori che cercano sia stile che praticità.

In sintesi, il brevetto USD805771S descrive un bagaglio che combina un design estetico avanzato con funzionalità pratiche, ideale per un mercato di lusso. La cura nei dettagli visivi e nella progettazione della maniglia estesa evidenzia un prodotto elegante e altamente funzional

**Struttura del manico**:

* Il brevetto descrive un design ornamentale per un manico destinato a un bagaglio.
* Il manico presenta una configurazione ergonomica, con curve morbide e una superficie liscia.

### Analisi del prodotto industriale:

* **Innovazione**: Il design del manico si distingue per la sua ergonomia e le sue linee fluide. È stato progettato per essere esteticamente gradevole e funzionale, migliorando l'esperienza d'uso per l'utente.
* **Estetica**: Il manico presenta una forma elegante e moderna con curve armoniose e una superficie continua. Il design minimalista e raffinato riflette l'attenzione ai dettagli tipica dei prodotti di lusso.
* **Funzionalità**: La forma ergonomica del manico assicura una presa confortevole e sicura, facilitando il trasporto del bagaglio. Le diverse visuali mostrano come il manico si integri perfettamente con la struttura del bagaglio, garantendo una buona distribuzione del peso durante l'uso.
* **Durabilità**: Il design robusto e la scelta di materiali di alta qualità assicurano che il manico sia durevole e resistente all'usura. La costruzione solida è pensata per resistere a sollecitazioni frequenti, tipiche dei viaggi.
* **Applicazione pratica**: Questo design di manico è ideale per bagagli di fascia alta, come suggerito dal titolare del brevetto, Louis Vuitton Malletier. Il manico non solo aggiunge un tocco di eleganza, ma migliora anche la funzionalità complessiva del bagaglio, rendendolo più pratico e confortevole da usare.

In sintesi, il brevetto USD796206S descrive un manico per bagaglio che combina estetica sofisticata e funzionalità pratica. Le sue linee eleganti e la forma ergonomica lo rendono un componente ideale per bagagli di lusso, offrendo un'esperienza d'uso migliorata e un design accattivante.



## Caratteristiche morfologiche della valigia

La **Horizon 55** è un modello di bagaglio progettato da Marc Newson per Louis Vuitton, caratterizzato da innovazione e design elegante. Ecco i dettagli:

* **Struttura leggera**: La Horizon 55 è un bagaglio a mano leggero con quattro ruote, progettato per essere altamente maneggevole e facile da trasportare.
* **Interno completamente piatto**: Grazie alla grande canna esterna, l'interno è completamente piatto, ottimizzando lo spazio per i bagagli.
* **Materiali di alta qualità**: Realizzato in iconica tela Monogram e pelle Taiga, con hardware in alluminio.
* **TSA Lock discreto**: Dotato di un nuovo lucchetto TSA discreto per una maggiore sicurezza durante i viaggi.
* **Manico ergonomico**: Progettato per un comfort ottimale durante il trasporto, riflettendo le caratteristiche ergonomiche descritte nei brevetti.
* **Innovazione e leggerezza**: Ogni dettaglio è stato progettato per combinare estetica, leggerezza e praticità​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/products/horizon-55-monogram-eclipse-nvprod3740061v/P01733))​​

## Caratteristiche tecnico-prestazionali

**Struttura del Bagaglio**

1. **Materiali Utilizzati**:
   * **Tela Monogram**: La tela Monogram è il materiale distintivo di Louis Vuitton, conosciuto per la sua durabilità e resistenza all'usura.
   * **Pelle Taiga**: Utilizzata per i dettagli, la pelle Taiga aggiunge un tocco di lusso e raffinatezza al design complessivo del bagaglio.
   * **Hardware in Alluminio**: Le parti metalliche, incluse le ruote e i manici, sono realizzate in alluminio leggero ma robusto, garantendo resistenza e leggerezza.
2. **Costruzione del Corpo**:
   * **Corpo Rigido**: Il bagaglio ha una struttura rigida che offre protezione ottimale per il contenuto.
   * **Interno Piatto**: Grazie alla maniglia esterna, l'interno è completamente piatto, massimizzando lo spazio utile per i bagagli.
3. **Design Ergonomico**:
   * **Maniglia Doppia Telescopica**: La maniglia è composta da due bracci paralleli, progettata per un uso comodo e un'ottima distribuzione del peso.
   * **Maniglie Supplementari**: Maniglia superiore e laterale per una presa facile e versatile.

**Sistema di Chiusura**

1. **Chiusura a Cerniera**:
   * **Cerniera Integrata**: Il sistema di chiusura a cerniera si estende lungo il piano di congiunzione del bagaglio, fornendo una chiusura sicura e robusta.
   * **Cursore e Tirante**: Il cursore della cerniera è dotato di un tirante ergonomico per un facile utilizzo.
2. **Dispositivo di Blocco TSA**:
   * **Lucchetto TSA**: Discreto e integrato, il lucchetto TSA garantisce sicurezza e facilita i controlli di sicurezza aeroportuali.
   * **Blocco Anti-manomissione**: Progettato per mantenere il cursore della cerniera in posizione di chiusura, prevenendo aperture accidentali o non autorizzate.

**Sistema di Movimentazione**

1. **Ruote**:
   * **Ruote Multidirezionali**: Quattro ruote doppie che garantiscono una rotazione a 360 gradi, permettendo una manovrabilità eccellente in tutte le direzioni.
   * **Costruzione Robusta**: Realizzate in materiali resistenti all'usura, le ruote sono progettate per durare e garantire un movimento fluido su diverse superfici.
2. **Maniglia Telescopica**:
   * **Materiale in Alluminio**: La maniglia telescopica in alluminio è leggera ma estremamente resistente, progettata per un utilizzo prolungato.
   * **Posizioni Regolabili**: La maniglia può essere bloccata in diverse posizioni per adattarsi a varie altezze e preferenze dell'utente.

**Interni**

1. **Organizzazione Interna**:
   * **Compartimenti Multipli**: L'interno del bagaglio è dotato di vari compartimenti e tasche, facilitando l'organizzazione e l'accesso rapido agli oggetti.
   * **Cinghie di Compressione**: Utilizzate per mantenere gli oggetti al loro posto, riducendo il movimento durante il trasporto.
2. **Rivestimento di Alta Qualità**:
   * **Fodera in Microfibra**: L'interno è rivestito in morbida microfibra, che protegge gli oggetti e aggiunge un tocco di lusso.

**Altre Caratteristiche**

1. **Dimensioni e Capacità**:
   * **Dimensioni**: La Horizon 55 ha dimensioni di 55 x 39 x 20 cm, conforme alle norme di bagaglio a mano della maggior parte delle compagnie aeree.
   * **Capacità**: Con una capacità di 37 litri, offre spazio sufficiente per un viaggio di breve durata.
2. **Personalizzazione**:
   * **Mon Monogram**: Disponibile con l'opzione di personalizzazione Mon Monogram, permettendo agli utenti di aggiungere le loro iniziali e scegliere i colori preferiti​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/products/horizon-55-monogram-eclipse-nvprod3740061v/P01733))​​ ([Louis Vuitton](https://ap.louisvuitton.com/eng-sg/products/horizon-55-my-lv-heritage-monogram-014218/P00901))​​ ([Louis Vuitton](https://uk.louisvuitton.com/eng-gb/products/horizon-55-014198/M23227))​​ ([Louis Vuitton](https://uk.louisvuitton.com/eng-gb/products/horizon-55-my-lv-heritage-monogram-014218/P00901))​​ ([Louis Vuitton](https://en.louisvuitton.com/eng-nl/products/horizon-55-taigarama-nvprod1420098v/M20183))​.

In sintesi, la Horizon Rolling 55 di Louis Vuitton x Marc Newson rappresenta una perfetta combinazione di design innovativo, materiali di alta qualità e funzionalità avanzate, rendendola un'opzione ideale per il viaggiatore moderno che cerca stile, praticità e durabilità in un unico prodotto.

4o



## Materiali e sistemi di produzione

**Materiali Utilizzati**

1. **Tela Monogram Ultra-leggera**:
   * **Composizione**: La tela Monogram, un'icona di Louis Vuitton, è stata sviluppata in una nuova versione ultra-leggera specificamente per la Horizon Rolling 55. Questa innovazione ha permesso di ridurre il peso della tela di quasi il 50% rispetto alla versione originale, senza compromettere le sue caratteristiche distintive di resistenza e durabilità​ ([Marc Newson](https://marc-newson.com/rolling-luggage/))​.
2. **Pelle Taiga**:
   * **Uso**: Utilizzata per dettagli e rifiniture, la pelle Taiga aggiunge un tocco di lusso e resistenza. È conosciuta per la sua texture distintiva e la capacità di resistere ai graffi e all'usura quotidiana​ ([Louis Vuitton](https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/products/horizon-55-taiga-leather-014192/M23260))​.
3. **Pelle Epi**:
   * **Variante**: Alcune versioni del bagaglio sono realizzate in pelle Epi, famosa per la sua resistenza e per il suo aspetto elegante e strutturato. Questa pelle è tinta nella massa e poi goffrata per ottenere una texture unica​ ([Louis Vuitton](https://uk.louisvuitton.com/eng-gb/products/horizon-55-014198/M23227))​.
4. **Polipropilene Composito**:
   * **Innovazione**: Il cuore della struttura del bagaglio è costituito da un composito di polipropilene modellato in una matrice a rete. Questo materiale è eccezionalmente sottile, leggero ed elastico, e funge da ammortizzatore per proteggere il contenuto del bagaglio​ ([Marc Newson](https://marc-newson.com/rolling-luggage/))​.
5. **Alluminio**:
   * **Componenti**: Molti componenti, inclusi la maniglia telescopica e le parti di rinforzo, sono realizzati in alluminio leggero. Questo materiale è scelto per la sua combinazione di leggerezza e robustezza, essenziale per mantenere il bagaglio leggero senza sacrificare la resistenza​ ([Louis Vuitton](https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/products/horizon-55-taiga-leather-014192/M23260))​​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/products/horizon-55-monogram-canvas-014190/M23203))​.
6. **Pelle Naturale**:
   * **Angoli**: Gli angoli del bagaglio sono coperti in pelle naturale, un omaggio ai tradizionali bauli di Louis Vuitton. Questo non solo aggiunge un tocco di classe, ma fornisce anche una protezione aggiuntiva contro gli urti e l'usura​ ([Marc Newson](https://marc-newson.com/rolling-luggage/))​.

**Sistemi di Produzione**

1. **Struttura Monoblocco**:
   * **Processo di Stampaggio**: La struttura del bagaglio è realizzata utilizzando un processo di stampaggio del polipropilene composito, che crea una struttura monoblocco. Questo riduce il numero di componenti separati, migliorando la durabilità e riducendo il peso complessivo​ ([Marc Newson](https://marc-newson.com/rolling-luggage/))​.
2. **Maniglia Telescopica Esterna**:
   * **Design Innovativo**: Una delle innovazioni più significative è la maniglia telescopica esterna. Questo design permette di mantenere l'interno del bagaglio completamente piatto, ottimizzando lo spazio disponibile per il contenuto. La maniglia è realizzata in alluminio e progettata per essere resistente e leggera​ ([Louis Vuitton](https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/products/horizon-55-taiga-leather-014192/M23260))​​ ([Louis Vuitton](https://uk.louisvuitton.com/eng-gb/products/horizon-55-014198/M23227))​.
3. **Ruote Multidirezionali**:
   * **Ingegneria Silenziosa**: Le quattro ruote del bagaglio sono progettate per essere il più silenziose possibile, offrendo al contempo un movimento a 360 gradi. Questo garantisce una manovrabilità eccezionale e un trasporto fluido su diverse superfici​ ([Marc Newson](https://marc-newson.com/rolling-luggage/))​​ ([Louis Vuitton](https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/art-of-living/trunks-and-travel/horizon-family/_/N-tqh293u?page=2))​.
4. **Chiusura TSA Integrata**:
   * **Sicurezza e Comodità**: Il bagaglio è dotato di un lucchetto TSA discreto e integrato, che permette di passare i controlli di sicurezza aeroportuali senza problemi. Questo sistema è progettato per essere facile da usare e altamente sicuro​ ([Louis Vuitton](https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/products/horizon-55-taiga-leather-014192/M23260))​​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/products/horizon-55-monogram-canvas-014190/M23203))​.
5. **Produzione Artigianale**:
   * **Maestria Artigianale**: Ogni bagaglio Horizon 55 è assemblato con cura dagli artigiani di Louis Vuitton, che utilizzano tecniche tradizionali e moderne per garantire la massima qualità e durata. L'attenzione ai dettagli e la qualità dei materiali sono evidenti in ogni aspetto del prodotto​ ([Louis Vuitton](https://us.louisvuitton.com/eng-us/products/horizon-55-monogram-eclipse-nvprod3740061v/P01733))​​ ([Louis Vuitton](https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/art-of-living/trunks-and-travel/horizon-family/_/N-tqh293u?page=2))​.

Queste caratteristiche tecniche e i materiali innovativi rendono la Horizon Rolling 55 un esempio di eccellenza nel design e nella funzionalità, incarnando l'eleganza e la praticità che sono il marchio di fabbrica di Louis Vuitton.

# Capitolo III – Brief



## Definizione del brief

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## Definizione e Requisiti del Redesign

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

# Capitolo IV – Progettazione

# Conclusioni

1. “VIAGGI E VACANZE IN ITALIA E ALL’ESTERO - ANNO 2023” – ISTAT – 9 APRILE 2024 - https://www.istat.it/it/archivio/295812 [↑](#footnote-ref-1)
2. “Turismo e tendenze: i trend del futuro” – Borsa Mediterranea del Turismo - https://bmtnapoli.com/turismo-e-tendenze-i-trend-del-futuro/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Giuliana Rotondi - Bauli, cappelliere e beauty case – FOCUS STORIA n°40 - 1° maggio 2010 https://www.focus.it/cultura/storia/bauli-cappelliere-e-beauty-case [↑](#footnote-ref-3)
4. Pagina Wikipedia “Valigia” - https://it.wikipedia.org/wiki/Valigia [↑](#footnote-ref-4)
5. dimanoinmano.i “breve-viaggio-nella-storia-dei-bauli” -https://notizie.dimanoinmano.it/2021/02/23/breve-viaggio-nella-storia-dei-bauli/ [↑](#footnote-ref-5)
6. .vogue.i bauli-da-viaggio-storia-gucci-louis-vuitton-prada https://www.vogue.it [↑](#footnote-ref-6)