

**Facoltà di Scienze Tecnologiche e dell’Innovazione**

**Corso di laurea in Design del Prodotto e della Moda**

***Tesi di Laurea in***

**Sintesi finale del progetto di prodotto**

# Il design della valigia *Horizon Rolling Luggage* di Louis Vuitton

|  |  |
| --- | --- |
| Relatore  Chiarissimo  Prof. Roberto Bianchi | Candidato  Giosuè Di Pierro  Matr. 0042100135 |

Anno Accademico 2023/2024

Indice

[Introduzione 1](#_Toc169354886)

[Capitolo I – Storia del prodotto 3](#_Toc169354887)

[1.1 L’azienda *Louis Vuitton* e l’evoluzione della valigia nel tempo 3](#_Toc169354888)

[1.2 L’innovazione nel campo del design delle valigie 7](#_Toc169354889)

[1.3 La collaborazione con Marc Newson 11](#_Toc169354890)

[1.3.1 *Celebrating Monogram Backpack* 12](#_Toc169354891)

# Introduzione

In Italia, ogni anno viaggiano 52 milioni di persone in tutto il mondo[[1]](#footnote-1). Che sia per lavoro, piacere o necessità, il viaggio è diventato una componente fondamentale delle nostre vite, che arricchisce il bagaglio culturale e ci consente di entrare in sintonia con la nostra interiorità. Si tratta, se non altro, di una tendenza in costante crescita[[2]](#footnote-2). Lontani dalla routine quotidiana, ogni viaggio rappresenta per noi una sfida sempre diversa, perché ci invita a fare i conti con noi stessi, con i nostri valori e le nostre priorità. Le persone che conosciamo e i luoghi che visitiamo ci spingono a ridefinire le nostre convinzioni mettendole in discussione, abbracciando nuove prospettive.

In un'era sempre più aperta e libera di viaggiare, la valigia assume un ruolo indispensabile e fondamentale, che al di là della sua utilità pratica, rappresenta simbolicamente l’intero viaggio, poiché ogni oggetto al suo interno, oltre ad avere una funzione ben precisa, racconta una storia e un’emozione che ci legano all’esperienza che si sta per affrontare.

Questa tesi ha l’obiettivo di celebrare il fascino e la bellezza di questo strumento sempre più importante, partendo dalle sue origini e dalla sua evoluzione nel corso del tempo, per poi concentrarmi sulla "*Horizon Rolling Luggage*", una collezione di valigie realizzata da *Marc Newson* per *Louis Vuitton*, che rappresenta un perfetto equilibrio tra eleganza e praticità.

Purtroppo, in molti casi il viaggio diventa un’esperienza spiacevole da non ricordare. Infatti, ogni giorno vengono smarriti oltre 27.000 bagagli[[3]](#footnote-3). Per ovviare a questo problema, vorrei proporre la mia idea di redesign della *Horizon Rolling Luggage* esplorandone le caratteristiche distintive e integrando nuove tecnologie che possano semplificare ulteriormente la vita del viaggiatore moderno.

Questa nuova versione del bagaglio ha l’obiettivo di mantenere le classiche line distintive del brand, integrando tecnologie avanzate come un GPS per tracciare la posizione della valigia in tempo reale, riducendo il rischio di smarrimento, e un sistema di intelligenza artificiale (IA) che aiuti i viaggiatori a scegliere l’abbigliamento più adatto alla destinazione, sulla base del clima e delle attività pianificate.



Figura 1 – Collezione Horizon Rolling Luggage di Louis Vuitton, realizzata da Marc Newson nel 2016

# Capitolo I – Storia del prodotto

## L’azienda *Louis Vuitton* e l’evoluzione della valigia nel tempo

Anno 1837. Un giovane ragazzo di *Anchay*, in Francia, decide di lasciare casa a soli 13 anni[[4]](#footnote-4), cominciando un viaggio che lo porterà a *Parigi* tra lavori saltuari e nottate trascorse per strada o in qualsiasi posto ci fosse un minimo riparo. È la storia di *Louis Vuitton*, che grazie ai suoi studi presso l’Atelier parigino di *Monsieur Maréchal*, diventa un prestigioso artigiano[[5]](#footnote-5). In particolare, Vuitton si specializza nella costruzione e nella personalizzazione di bauli e valigie, oggetti molto richiesti nella Parigi del XIX secolo4.



Figura 2 - Baule “Ideal”, ordine speciale in tela Damier, Chiuso

La necessità di trasportare oggetti da un luogo ad un altro in maniera sicura e affidabile ha interrogato persino i popoli più antichi. Quando pensiamo al termine “valigia” infatti, l’immagine che ci viene in mente appartiene ad un concetto fin troppo recente e moderno. In realtà, nel corso dei secoli, le valigie hanno subìto un insieme di trasformazioni che le hanno portate ad essere come le conosciamo oggi.

“Uno dei più antichi bauli scoperti avrebbe dovuto infatti accompagnare durante il suo ultimo viaggio, quello nell’aldilà, il faraone *Tutankhamon* (XIV secolo a. C.)”. In seguito, anche i greci e i romani hanno colto l’idea degli egizi per trasportare i loro beni all’interno di questi cofani in legno e bronzo, spesso decorati con avorio e metalli preziosi. Un modello simile fu replicato anche nell’età medievale. I bauli usati nell’età antica puntavano maggiormente sulla capienza e sulla praticità a scapito di un’estetica non particolarmente curata[[6]](#footnote-6).



Figura 3 – Baule da viaggio sopra a grosso baule in legno porta corredo

Per avvicinarci al modo in cui intendiamo il termine “valigia” nell’età contemporanea, dobbiamo tornare indietro di quasi mille anni. Furono i Cavalieri Templari ad introdurre l’utilizzo dei bagagli su ruote, per consentire un agevole trasporto di armature e oggetti personali durante le Crociate[[7]](#footnote-7).

Tuttavia, solo a seguito della scoperta dell’America, “l’intensificarsi delle esplorazioni e l’invenzione della stampa favorì la diffusione delle guide di viaggio […], e le idee di viaggio e di bagaglio subirono una rivoluzione.”6 Infatti, pochi anni dopo, il dizionario inglese di *Oxford* aggiunse la parola "bagaglio" ai suoi vocaboli7.

Il contesto in cui nasce il brand *Louis Vuitton* abbraccia ampiamente le esigenze di una clientela che, sempre più, vuole bilanciare eleganza e praticità durante il trasporto di oggetti.



Figura 4 – Valigie di Louis Vuitton

## L’innovazione nel campo del design delle valigie

#### Samsonite

Nell’età contemporanea, i bauli medievali sono utilizzati come tavoli da salotto o librerie[[8]](#footnote-8). La loro utilità principale è stata invece sostituita dalle valigie a mano, che hanno stimolato la creatività di numerosi designer. È il caso, ad esempio, di Jesse Shwayder, fondatore di Samsonite, che nel 1910 ha ridisegnato i bauli in legno rendendoli più stilosi e resistenti. 30 anni dopo, con il modello *Streamlite*, la Samsonite sfrutta le nuove tecnologie dell’epoca per creare un nuovo standard nel mercato delle valigie[[9]](#footnote-9).



Figura 5 – Samsonite pubblicizza il modello Streamlite

#### Valigeria Roncato Spa

Nello stesso periodo, *Antonio Roncato*, imprenditore italiano attivo nel settore della valigeria dagli anni ’40, fonda la *Valigeria Roncato Spa* con il figlio *Giovanni*, e diventa la prima azienda in Europa ad applicare la catena di montaggio in questo settore. Questo aspetto ha reso Valigeria Roncato il maggior produttore mondiale di valigie 24 ore dell’epoca[[10]](#footnote-10).

#### Rimowa

Diversa fu la sorte dell’azienda *Rimowa*, fondata in Germania da *Paul Morszeck.* A metà degli anni 30, un incendio di vasta portata brucia tutti i materiali utilizzati per la produzione, ad eccezione del calcio di alluminio. Perciò *Richard*, il figlio del fondatore, crea la prima valigia interamente in alluminio, dando vita ad un ottimo bilanciamento tra durabilità dei materiali e peso. La stessa azienda ha prodotto, a partire dagli anni 70, le prime valigie impermeabili in metallo, e all’avvento del nuovo millennio, introduce i primi bagagli in policarbonato[[11]](#footnote-11).



Figura 6 – Valigia “Essential Cabin” di Rimowa

#### Louis Vuitton

Il primo Atelier firmato Louis Vuitton fu inaugurato nel 1859. Situato ad Asnières, contava solo 20 dipendenti, e nel corso degli anni è stato ampliato più volte, fino a diventare la residenza privata della famiglia Vuitton. Lo storico laboratorio è utilizzato ancora oggi come luogo natale dei prodotti firmati Louis Vuitton.

Nel tempo, l’azienda ha rivoluzionato notevolmente il design e le funzionalità dei bauli e delle valigie, ad esempio aumentandone la sicurezza tramite un ingegnoso sistema di chiusura che ha cambiato i bauli da viaggio rendendoli dei veri e propri scrigni5.



Figura 7 – Meccanismo di chiusura realizzato da Georges Vuitton nel 1886

Il tema della sicurezza dei bagagli è stato sempre centrale nella filosofia del brand, tanto che i brevetti depositati da Georges Vuitton, a cavallo tra ‘800 e ‘900, descrivono sistemi utilizzati ancora oggi, come la Tumbler Lock.

Nel 1888 il logo citava la dicitura “*marque L. Vuitton déposée*” e, 8 anni dopo, viene inaugurato il monogramma di Louis Vuitton, realizzato grazie alla collaborazione con ben sei diversi designer5. Il monogramma si ispira al design orientale della tarda epoca vittoriana, ed è composto dalle iniziali del fondatore e da simboli di fiori e quadrifogli ripetuti[[12]](#footnote-12). Oggi, *Louis Vuitton* è considerata come una delle principali case di moda internazionali al mondo[[13]](#footnote-13). L’azienda ha elevato il viaggio a una forma d'arte, dove ogni valigia racconta una storia di esplorazione e scoperta, rendendo ogni spostamento un'esperienza di lusso.

Il brand *Louis Vuitton* applica le seguenti caratteristiche a ciascun prodotto per mantenere elevati standard di qualità:

* Design Iconico: il monogramma "LV" e il motivo "Damier" sono simboli riconosciuti a livello globale. Questi design distintivi non solo conferiscono eleganza ma anche autenticità.
* Qualità Artigianale: ogni valigia è realizzata con materiali di alta qualità e lavorata da artigiani esperti. Questo garantisce durata e resistenza nel tempo.
* Innovazione: caratteristiche innovative come il sistema di chiusura a cinque tamburi a molla, introdotto nel 1886, offrono sicurezza e praticità.
* Funzionalità: le valigie sono progettate per essere pratiche e facili da usare, con scomparti ben organizzati e dettagli funzionali che semplificano l’esperienza dei viaggiatori.

## La collaborazione con Marc Newson

A partire dalla realizzazione del monogramma, la storia del brand *Louis Vuitton* è sempre stata caratterizzata da un elevato numero di collaborazioni. In particolare, la collaborazione con Marc Newson ha prodotto alcune delle più innovative e iconiche collezioni di bagagli e accessori di lusso che combinano l'eredità artigianale di Louis Vuitton con il design industriale contemporaneo di Newson.



Figura 8 – Marc Newson - Fotografo Patrick Demarchelier

Le origini della collaborazione tra Marc Newson e Louis Vuitton risalgono al 2014 e corrispondono al desiderio del designer di “mettersi alla prova nella progettazione di un fantastico bagaglio”[[14]](#footnote-14), afferma il designer. Quest’ambizione, unita ai frequenti viaggi di Marc, ha dato il via alla collaborazione.

### *Celebrating Monogram Backpack*

Per celebrare il 160° anniversario dell’azienda, *Louis Vuitton* ha chiesto a sei designer di creare un oggetto che rendesse omaggio all’iconico monogramma[[15]](#footnote-15), ed è in questa occasione che Marc Newson realizza il suo primo prodotto per la nota azienda. Si tratta del *Celebrating Monogram Backpack*, uno zaino in elegante e talmente equilibrato da reggersi in piedi senza mutare forma. Realizzato in microfibra e materiali metallici, lo zaino dispone di numerose tasche e di notevole spazio per disporre gli oggetti in comodità.



Figura 9 – Il “Celebrating Monogram Backpack” in colorazione arancione

*“Volevo esplorare le qualità funzionali del Monogram. Se torni al motivo per cui è stata inventata la tela Monogram, è perché è durevole e resistente alle intemperie; ma volevo che fosse anche divertente: non mi piace quando le cose si prendono troppo sul serio."[[16]](#footnote-16)*

Questa citazione di Marc Newson relativa alla sua prima creazione per Louis Vuitton, sottolinea il suo desiderio di rendere il design dello zaino funzionale e giocoso allo stesso tempo, mantenendo le caratteristiche essenziali di durabilità e resistenza che definiscono il monogramma dell’azienda francese.

### Bottiglie e packaging di profumi

Nel 2016 *Louis Vuitton* ha introdotto una nuova collezione di fragranze, la prima dopo settant'anni. Per questa occasione, il designer australiano è stato incaricato di progettare il packaging e le bottiglie, caratterizzate da un design essenziale e raffinato. La collezione comprende bottiglie firmate da 100 e 200 ml, una serie in miniatura e un set da viaggio, oltre ad uno spray portatile con quattro cartucce di ricambio, dotate di una chiusura magnetica che si connette intuitivamente all'atomizzatore principale[[17]](#footnote-17).



Figura 10 – Il set da viaggio di Marc Newson

Nel 2021, il designer australiano ha realizzato un’edizione limitata da un litro incastonata in una cloche di vetro.

### Candele

Nel 2018 Marc Newson ha disegnato per *Louis Vuitton* un vaso in ceramica bianca pura con manico in pelle naturale, con un coperchio che funge anche da sottobicchiere per la candela. Ogni candela possiede un colore univoco. Il design della candela fa sì che essa si riscaldi uniformemente[[18]](#footnote-18).



Figura 11 – Candele di Marc Newson per Louis Vuitton

Restando nel tema delle candele, nel 2019 Marc Newson ha disegnato la candela “LOUIS VUITTON I” con il rosso come colore predominante. Per ogni candela venduta, Louis Vuitton ha donato 60 dollari al Fondo globale per combattere AIDS, tubercolosi e malaria.

Riferendosi a questa candela, Marc Newson ha espresso ha espresso un particolare apprezzamento per il design dello stoppino[[19]](#footnote-19).

1. “VIAGGI E VACANZE IN ITALIA E ALL’ESTERO - ANNO 2023” – ISTAT – 9 APRILE 2024 - https://www.istat.it/it/archivio/295812 [↑](#footnote-ref-1)
2. “Turismo e tendenze: i trend del futuro” – Borsa Mediterranea del Turismo - https://bmtnapoli.com/turismo-e-tendenze-i-trend-del-futuro/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Aerei: ogni giorno sono 27 mila i bagagli persi, rubati, danneggiati o in ritardo – Leonard Berberi – 26 maggio 2022 [↑](#footnote-ref-3)
4. Wikipedia – Louis Vuitton (imprenditore) - https://it.wikipedia.org/wiki/Louis\_Vuitton\_(imprenditore) [↑](#footnote-ref-4)
5. Una storia leggendaria – Sito ufficiale di Louis Vuitton - https://it.louisvuitton.com/ita-it/magazine/articoli/a-legendary-history [↑](#footnote-ref-5)
6. Giuliana Rotondi - Bauli, cappelliere e beauty case – FOCUS STORIA n°40 - 1° maggio 2010 https://www.focus.it/cultura/storia/bauli-cappelliere-e-beauty-case [↑](#footnote-ref-6)
7. Wikipedia - Valigia - https://it.wikipedia.org/wiki/Valigia [↑](#footnote-ref-7)
8. [↑](#footnote-ref-8)
9. Storia di Samsonite - https://www.samsonite.it/history [↑](#footnote-ref-9)
10. *Heritage*  - Storia della Valigeria Roncato - https://www.roncato.com/it/sp/azienda/storia.html [↑](#footnote-ref-10)
11. Wikipedia – Rimowa - https://it.wikipedia.org/wiki/Rimowa [↑](#footnote-ref-11)
12. Negozi LOUIS VUITTON in Italia - https://www.newemotion.it/m151/negozi-louis-vuitton-italia [↑](#footnote-ref-12)
13. Wikipedia – Louis Vuitton - https://it.wikipedia.org/wiki/Louis\_Vuitton [↑](#footnote-ref-13)
14. Louis Vuitton invents new luggage with Marc Newson – LVMH - https://www.lvmh.com/news-documents/news/louis-vuitton-invents-new-luggage-with-marc-newson/ [↑](#footnote-ref-14)
15. Six Iconoclasts Celebrate Louis Vuitton's Monogram – Yatzer - https://www.yatzer.com/celebrating-monogram-lv [↑](#footnote-ref-15)
16. Celebrating Monogram Backpack – Sito ufficiale di Marc Newson - https://marc-newson.com/celebrating-monogram-back-pack/ [↑](#footnote-ref-16)
17. Fragrance Bottle – Sito ufficiale di Marc Newson - https://marc-newson.com/louis-vuitton-fragrance/ [↑](#footnote-ref-17)
18. Candle – Sito ufficiale di Marc Newson - https://marc-newson.com/louis-vuitton-candle/ [↑](#footnote-ref-18)
19. LOUIS VUITTON I (RED) – Sito ufficiale di Marc Newson - https://marc-newson.com/louis-vuitton-i-red/ [↑](#footnote-ref-19)