INTRODUCTION TO CUSTOMER ANALYTICS

LAURA CARO MARTINEZ & ANGELA DEVIA

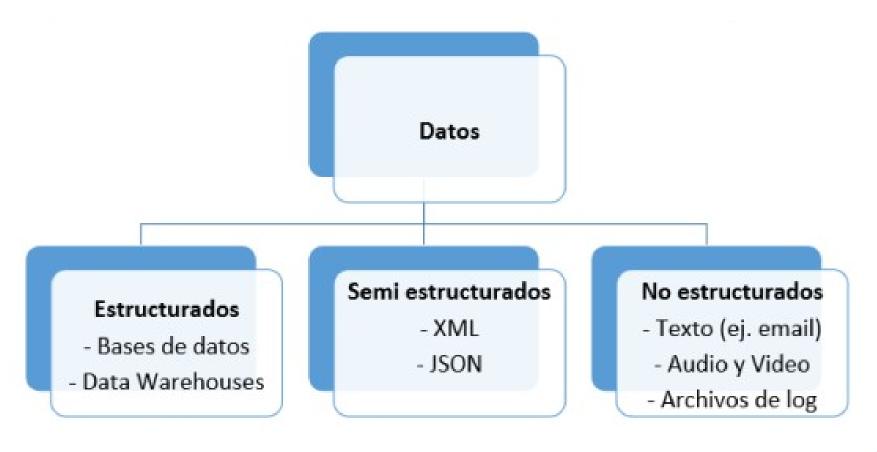


¿Qué es el análisis de clientes?

- Es el proceso en el que los datos de comportamiento de los clientes con que cuenta la empresa se utilizan para ayudar a tomar decisiones clave
- Utilizando técnicas de segmentación del mercado y análisis predictivo
- Integrar y analizar la información recogida en todas estas fuentes tan dispares
- Para definir los patrones de comportamiento que siguen los clientes
- Detectar problemas en la experiencia del cliente con el producto o servicio para mejorarla
- Segmentar a los clientes según sus comportamientos de compra
- Tomar desiciones con bases

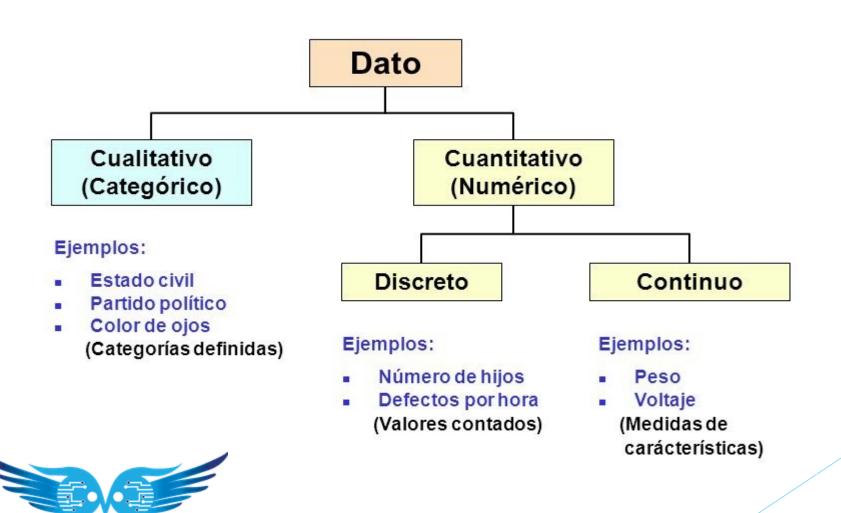


Tipos de datos





DATOS ESTRUCTURADOS



CIENTIFICAS DE DATOS Datos

Algoritmos

Modelos

Predicciones









Ingredientes

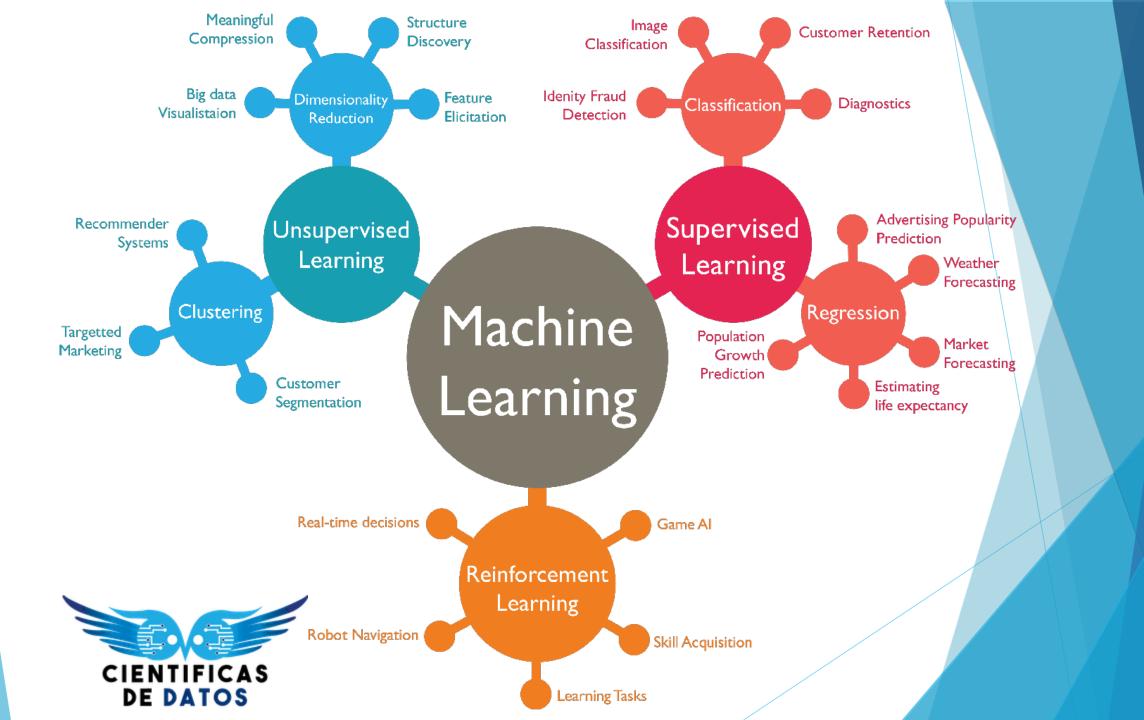
Electrodomésticos

Recetas

Platos

Analogía





BIG DATA & AI LANDSCAPE 2018



http://mattturck.com/bigdata2018/

Other approach: https://www.learnbigdatatools.com/category/big-datacatalog-2018-2019/



FIRSTMARK

