



# IDENTIDADE VISUAL



# Tópicos



Introdução

Iconografia

Tipografia

Cores

Espaçamento



# Introdução

**DEFINIÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL**

**IMPACTO NO RECONHECIMENTO DA MARCA**

**DIFERENCIAÇÃO NO MERCADO**


**CONSISTÊNCIA E COESÃO**

# Visual

[Entregador](#)[Restaurante e Mercado](#)[Carreiras](#)[iFood Card](#)[criar conta](#)[Entrar](#)

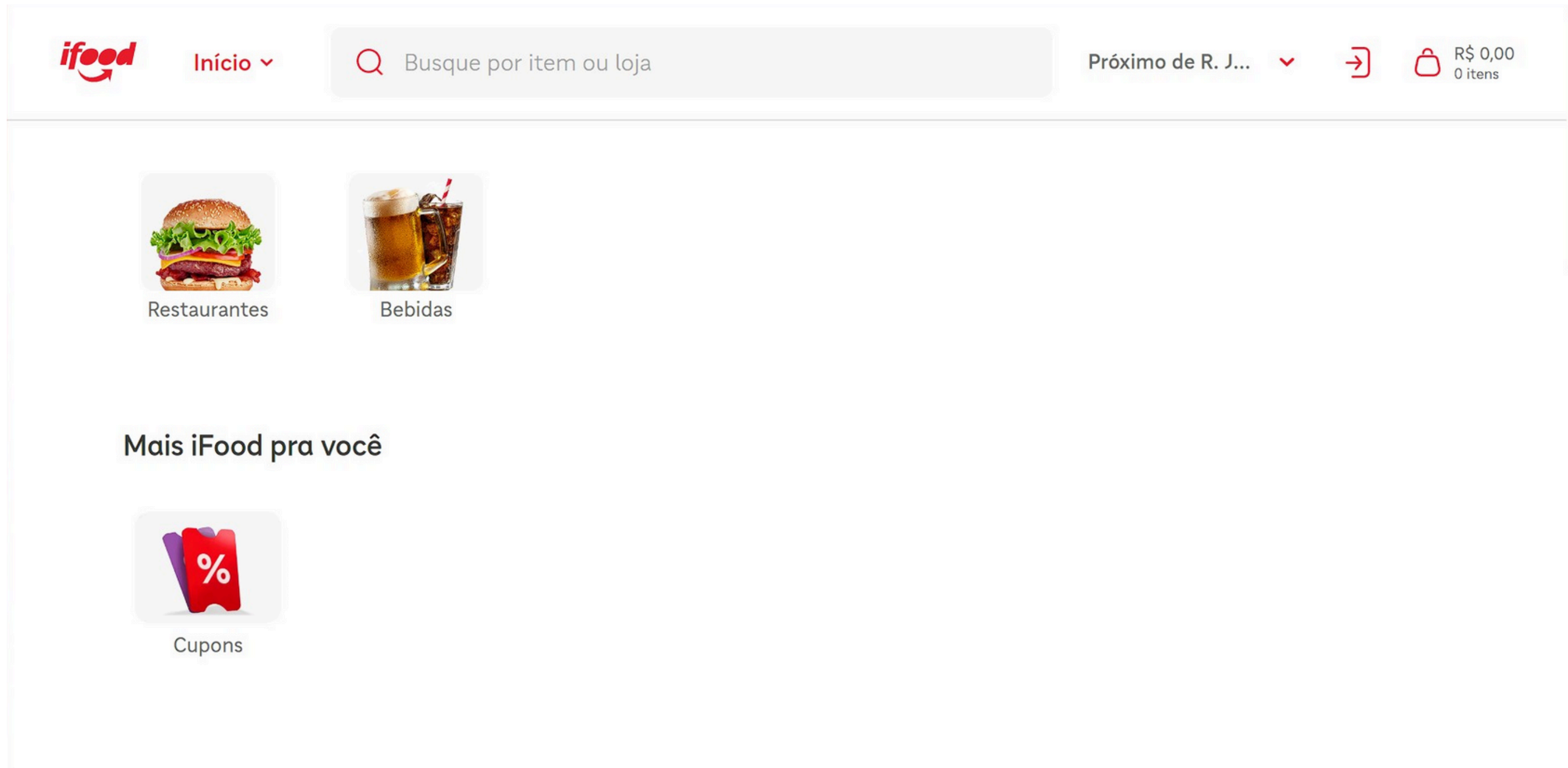
## Faça mercado no iFood

Entregamos tudo o que precisa na porta da sua casa, de hortifruti a itens de limpeza

 Em qual endereço você está?

[Ver mercados próximos](#)[Frios](#)[Laticínios](#)[Feira](#)[Bebidas](#)[Doces](#)[Massas frescas](#)[Limpeza](#)[Padaria](#)[Higiene](#)[Congelados](#)[Carnes](#)[Cerveja](#)[Voltar](#)

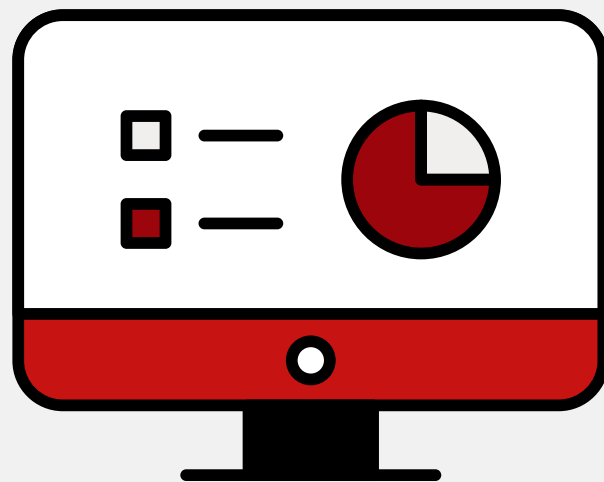
# Visual



# Iconografia

ASSINATURAS DA LOGO

ÍCONES DE NAVEGAÇÃO



# Assinaturas da Logo



**ASSINATURA PRINCIPAL**

# Assinatura Principal

DEVE TRANSMITIR A PERSONALIDADE DO IFOOD  
NO MENOR ESPAÇO DE TEMPO POSSÍVEL





# Assinaturas da Logo



**ASSINATURA PRINCIPAL**



**ASSINATURA SORRISO**

# Assinatura Sorriso

SEU USO É INDICADO APENAS EM MOMENTOS  
EM QUE O CONSUMIDOR JÁ TIVER TIDO ALGUM  
CONTATO PRÉVIO COM A MARCA



# Assinaturas da Logo



**ASSINATURA PRINCIPAL**



**ASSINATURA SORRISO**



**ASSINATURA BRANCA**

# Assinatura Branca

USADA QUANDO A APLICAÇÃO EM VERMELHO  
FICAR COMPROMETIDA POR UM FUNDO EM QUE  
O CONTRASTE NÃO DER LEITURA



# Assinaturas da Logo



**ASSINATURA PRINCIPAL**



**ASSINATURA SORRISO**



**ASSINATURA BRANCA**



**ASSINATURA + TAGLINE**

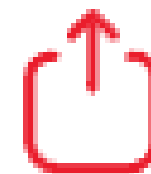
# Assinatura + Tagline

A ASSINATURA COM A TAGLINE EXPLICA MELHOR  
A ÁREA DE ATUAÇÃO DO IFOOD.

*PENSOU COMIDA*  
*PENSOU ifood*

*PENSOU COMIDA*  
*PENSOU ifood*

# Ícones de navegação



# Ícones de navegação

## ESTILO OUTLINE

Minimalismo e limpeza

Versatilidade

Adaptabilidade

Legibilidade

Tendências de Design



# Tipografia

**FONTES**

**GRAFIA CORRETA**



# Fontes utilizadas

Famílias de fontes utilizadas:

- Sul sans

Sul Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Sul Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Sul Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Sul Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

- Vinyl OT

Vinyl OT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Vinyl OT Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890*

# Grafia Correta

## REGRAS DE GRAFIA

- i – sempre minúsculo
- F – sempre maiúsculo
- OOD – permitidos
- ood – permitidos
- I maiúsculo não é permitido
- f minúsculo não é permitido

# Grafia Correta

## EXEMPLOS DE USO

Uso Correto:

- iFood
- iFOOD

Uso Incorreto:

- ifood (f minúsculo não permitido)
- IFOOD (i maiúsculo não permitido)
- Ifood

# Principais



# Secundárias



# Cores

Principais:

- Vermelho
- Branco

Secundárias:

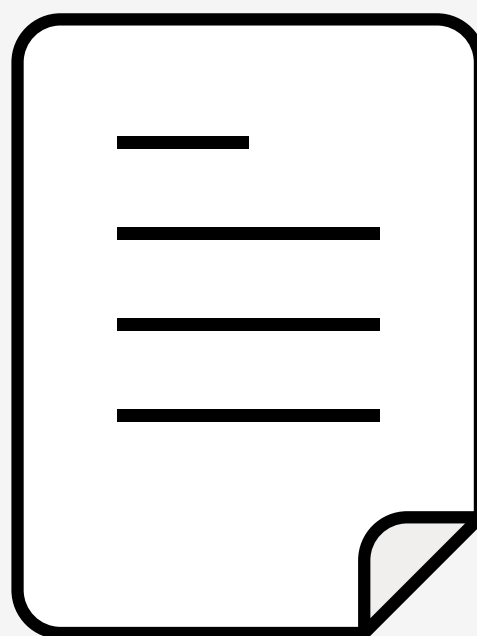
- Derivados de amarelo
- Derivados de vermelho
- Preto e tons de cinza

Como o conjunto influencia o cliente?

# Espaçamento

**MARGEM MÍNIMA**

**REDUÇÃO**



# Margem Mínima

## MARGEM DE RESPIRO



## ASSINATURA SORRISO



# Redução

## FORMATO DIGITAL



## FORMATO IMPRESSO



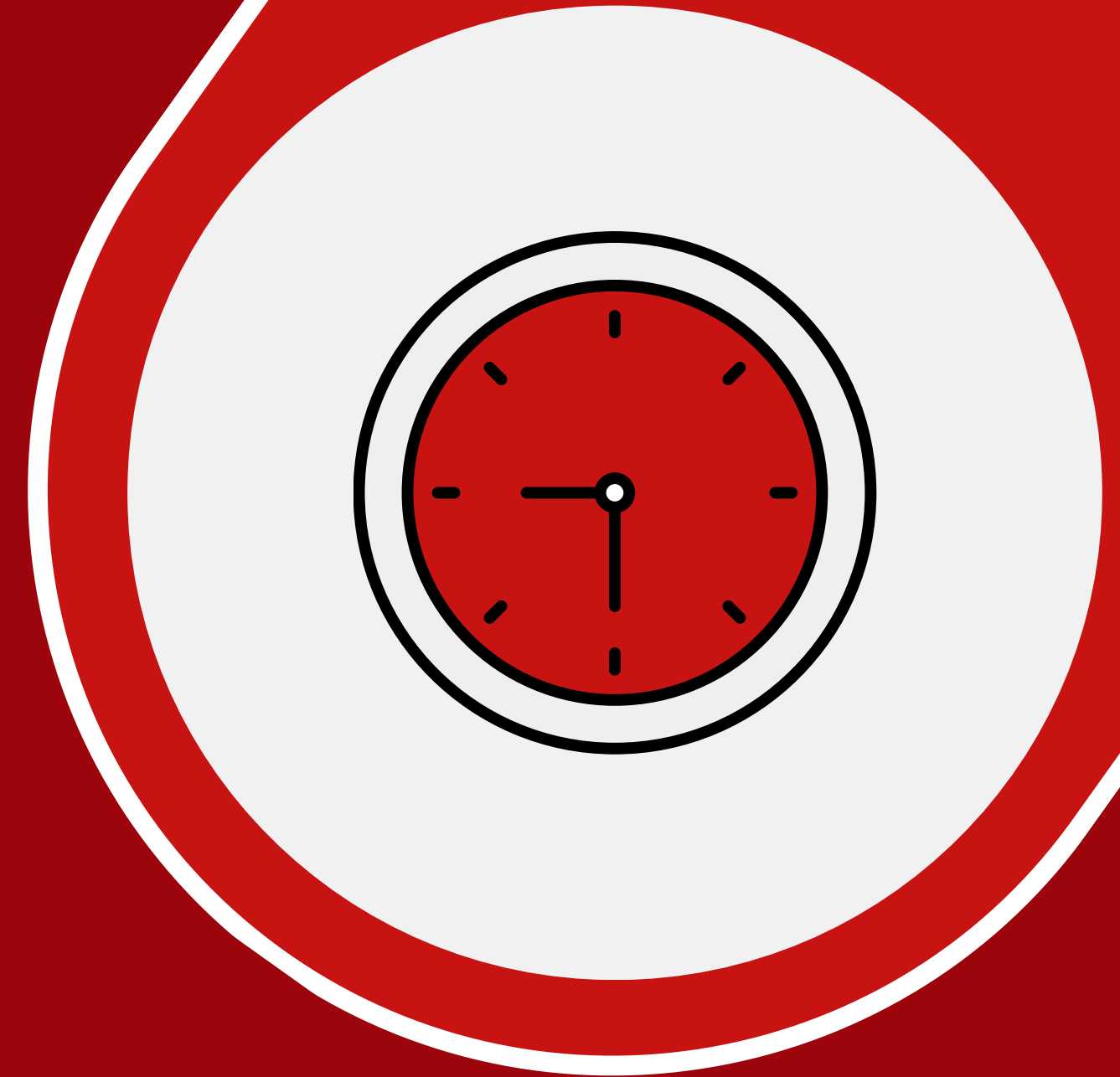


# Conclusão

ELEMENTOS PRINCIPAIS

ADAPTABILIDADE E FLEXIBILIDADE

VALOR PARA O NEGÓCIO



# Grupo

ASSUCENA QUEREN LOPES

GABRIEL MICAEL HENRIQUE

GIOVANA NOGUEIRA OLIVEIRA

MARCOS VYCTOR FONSECA GALUPO

PEDRO HENRIQUE ALVES BARBOSA

RODRIGO CABRAL DINIZ