



Charlleger Sales

**Vendas de Alta
Performance-**

Executiva Luciana Soares

Clinte Seleccionado para Estudo de Case



História do cliente

- o : A empresa foi fundada em 1989 , com a finalidade de um novo segmento de varejo no Brasil: o de hortifrutigranjeiros. Nem supermercado, nem feira. Mas o melhor dos dois. Foi com essa ideia que dois jovens amigos decidiram transformar um sonho em realidade. Em 1997, já eram nove lojas no estado do Rio de Janeiro e, em todas, pessoas alegres e prontas para servir transformavam o atendimento ao cliente, num relacionamento. Atualmente, a Hortifruti é a maior rede varejista de hortifrutigranjeiros do Brasil. São milhares e milhares de toneladas de frutas, legumes e verduras, em dezenas de lojas em 3 Estados diferentes.

Como faz:

- O que ele faz? (o que vende ou que serviço presta?) Hortifrutigranjeiro(uma junção de feira e mercado)
- - Quem são seus clientes? Por ser uma rede de comércio qualquer pessoa é um cliente potencial
- - Quem são seus principais fornecedores? Pequenos e médios produtores de frutas e legumes
- - Quem são seus concorrentes? Redes Varejistas, supermercados, feiras
- - Como foram seus últimos resultados? 2017 Crescimento de 15%, venda de R\$ 550 milhões por m²

Dor do cliente:

- O produto do cliente é altamente perecível, o que exige um Gerenciamento melhor da frota e acompanhamento da permanência em cada entrega, preferencialmente acompanhamento pela web dando mais mobilidade.

Solução Proposta: Monitor

- Posicionamento real de 2 / 2 minutos;
- - Acesso via Web de qualquer computador e terminais móveis;
- - Serviço de apoio a localização dos veículos – pronta resposta em caso de roubo, furto e situações suspeitas;
- - Relatório de quilometragem real percorrida – odometro – tempo entre os pontos de parada por período;
- - Inserir marcadores – nomear os locais que vão servir de referências para a localização dos veículos;
- - Adicionar cercas para receber informações quando o veículos sair ou entrar fora do dia ou da hora estipulada;
- - Relatório de tempo de permanência nos locais de parada;
- - Função REPLAY para visualização da rota feita pelo veículo no período solicitado – AUDITORIA DE SINISTROS.
-



Mais integrado, conectado e seguro.

