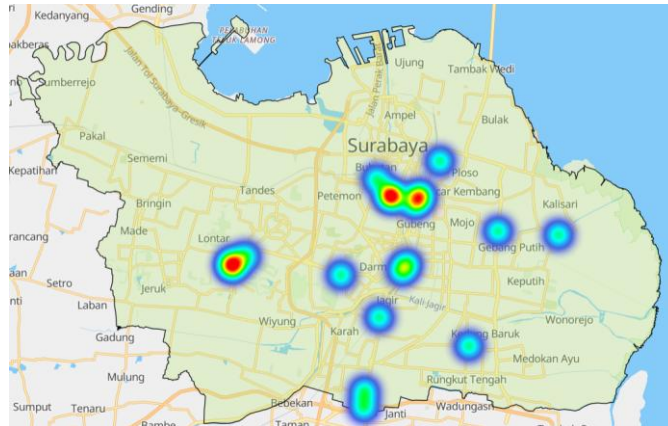


## Task 2 – Proposal Lokasi Strategis Bioskop CineMAX di Surabaya

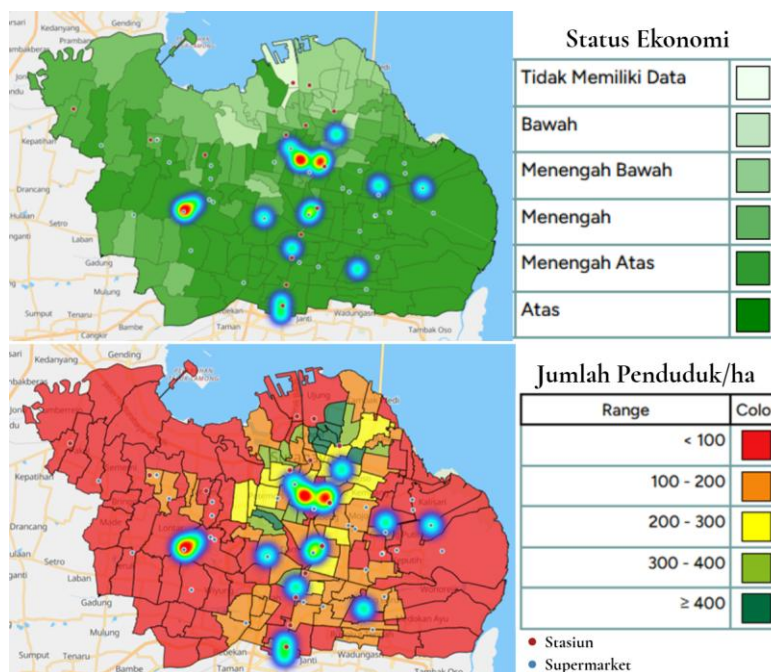
Giovani Rahadian Arif

### Tahap 1: Descriptive



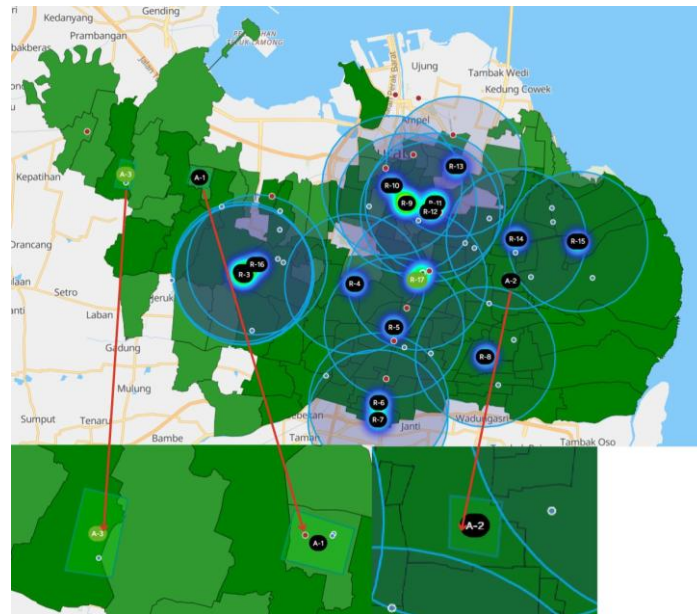
Bioskop di kota Surabaya terbagi menjadi 2 buah klaster besar, satu berada di pusat kota, satu berada di sebelah barat kota, dan sisa bioskop tersebar dalam beberapa lokasi.

### Tahap 2: Explanatory



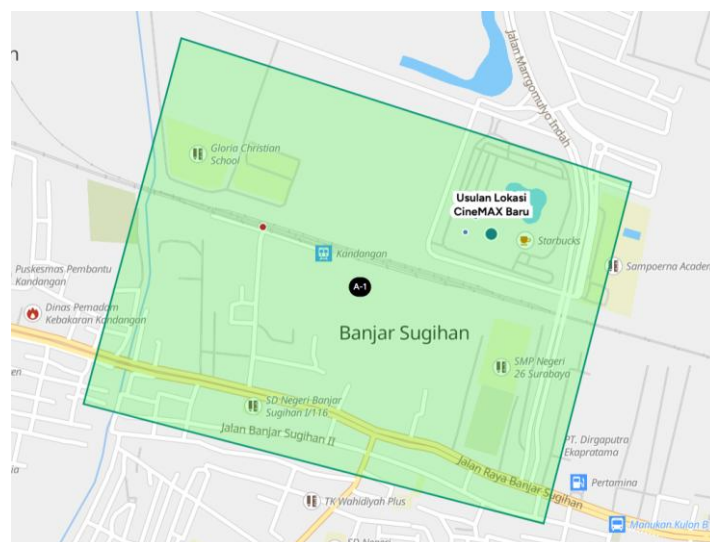
Jika dilihat berdasarkan data status ekonomi dan kepadatan penduduk, bioskop yang ada berada di kawasan dengan status ekonomi menengah atas hingga atas dengan kepadatan yang beragam hingga tidak terdapat korelasi yang jelas antara kepadatan penduduk dengan lokasi bioskop. Dapat dilihat juga klaster besar bioskop berada dalam jangkauan stasiun kereta dan rata-rata lokasi bioskop berdekatan atau satu lokasi dengan supermarket.

### Tahap 3: Predictive



Terdapat 3 area yang memiliki potensi besar pada area-area di sekitar supermarket yang tidak memiliki kompetitor atau hanya memiliki 1 kompetitor bioskop dengan status ekonomi masyarakat yang menengah atas hingga atas, area-area ini merupakan lokasi dengan potensi pasar terbesar. Walaupun ada area yang terletak cukup jauh dari stasiun kereta, akan tetapi dapat dilihat bahwa banyak lokasi bioskop yang tidak terjangkau oleh stasiun kereta sehingga keberadaan stasiun kereta tidak menjadi prioritas utama dalam pemilihan lokasi.

### Tahap 4: Preskriptif



Dari 3 lokasi tersebut dipilih satu lokasi yang memiliki potensi pasar terbesar, lokasi ini menjadi satu dengan pusat perbelanjaan (supermarket) yang berada dalam area dengan status ekonomi menengah atas. Area ini juga dekat dengan jalan utama dan stasiun kereta sehingga memudahkan akses lokasi. Selain itu dapat dilihat bahwa area ini dekat dengan beberapa sekolah yang mana dapat menjadi salah satu potensi pasar terbesar dari lokasi ini.