

1. **Compra de ingressos:** Quando já definido o evento desejado, o usuário realiza a solicitação de compra do ingresso. Caso não seja um usuário cadastrado, deverá se cadastrar. Quando já cadastrado, é redirecionado para a confirmação do pagamento (cartão de crédito/débito/boleto/voucher) e validado pelo sistema e enviado para o e-mail cadastrado um código de confirmação.
2. **Alteração de ingresso:** Após a realização da compra do ingresso, o cliente pode solicitar a alteração do ingresso, até 24 horas antes do evento. Quando dentro das conformidades, é gerado um novo ingresso com as alterações requisitadas.
3. **Cancelamento de ingressos:** O cliente tem a opção solicitar o cancelamento de sua compra, até 24 horas antes do evento. Sendo assim é analisado e contabilizado no sistema, podendo ser feito o estorno (no caso de compras no cartão), ou devolução do dinheiro no caso seja boleto ou compra presencial.
4. **Gestão de Vendas:** O cliente tem a opção de gerar relatórios de pós-venda. Obter informações em tempo real de vendas (demanda do público alvo, repercussão em redes sociais). Acesso a relatórios inteligentes.
5. **Retirada de ingressos:** Após a confirmação da compra do ingresso, o cliente pode fazer a retirada diretamente na bilheteria apresentando um código e seus documentos ou fazer impressão do ingresso que será enviado em seu email sendo necessário apresentação de um documento.
6. **Pesquisar:** O usuário tem a opção de buscar o evento através de filtros: região, tipo, data e horário, local do evento.
7. **Administrar conta:** O usuário pode criar conta, editar conta, colocar foto, verificar ingressos comprados, informações dos ingressos, alterar dados de pagamento, alterar endereço de entrega.
8. **Publicar eventos:** O organizador deverá solicitar o sistema autorização para criar um evento com o nome, a data, o tipo do ingresso (pago, gratuito), local, descrição do evento (programação e detalhes) e informações sobre o organizador.
9. **Atendimento:** O usuário tem a opção de entrar contato com o sistema de compras através de redes sociais, tais como: Instagram e Facebook. Através de e-mail, telefone e chat online.