**SÃO PAULO TECH SCHOOL – SPTECH**

 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

**PROJETO – TEMA: A HISTÓRIA DA MARCA ADIDAS**

OPORTUNIDADE: Informar as pessoas com o projeto

**GIOVANNA GONÇALVES DE SIQUEIRA**

**RA: 01232192**

**SÃO PAULO**

**2023**

**SUMÁRIO**

CONTEXTO............................................................................................................................. 1

JUSTIFICATIVA...................................................................................................................... 2

OBJETIVOS.............................................................................................................................. 3

**CONTEXTO**

A inspiração inicial para este projeto surgiu a partir da admiração pela marca Adidas. Identifico-me com a marca por diversos motivos, sendo o principal deles o alinhamento com o meu estilo pessoal e os projetos sociais nos quais a Adidas está envolvida, tais como a promoção da igualdade de gênero e a preocupação com o meio ambiente.

Como parte de nossa iniciativa voltada para a redução do impacto ambiental de nossos produtos, a marca Adidas lançou o programa "Adidas Better Place" em 2007. O objetivo desse programa é orientar e incentivar a criação de produtos mais sustentáveis, sem comprometer seu desempenho funcional e qualidade.

O desenvolvimento de produtos sustentáveis dentro da Adidas foi uma resposta à falta de um único padrão global que defina o que significa criar produtos sustentáveis. As ferramentas implementadas pelo programa estabelecem padrões de referência para o desempenho ambiental que os produtos precisam atingir, a fim de alcançar o padrão "Better Place".

Ao enfatizar esses aspectos, destacamos o compromisso da Adidas em promover a sustentabilidade por meio da inovação e do estabelecimento de padrões ambientais elevados. Através do programa "Adidas Better Place", buscamos posicionar a marca como líder no desenvolvimento de produtos que equilibrem o desempenho e a qualidade com a responsabilidade ambiental.

Nossa intenção é não apenas seguir os padrões existentes, mas também estabelecer novos parâmetros para a indústria, demonstrando que é possível criar produtos de alta qualidade sem comprometer o meio ambiente. Isso reforça nossa dedicação em ser responsável e contribuir para um futuro mais sustentável.

**Justificativa**

Com este projeto viso levar mais conhecimento sobre a marca e cada vez mais ajudar pessoas a se identificarem com um jeito de se vestir

**OBJETIVO**

O objetivo deste projeto consiste em promover uma divulgação mais abrangente sobre a empresa, a fim de conscientizar o público sobre a existência de marcas engajadas com a sustentabilidade e o bem-estar do planeta. Nesse sentido, tomaremos a Adidas como um exemplo inspirador. Além disso, buscamos obter informações relevantes sobre a faixa etária do público-alvo que possui conhecimento da marca.

Com o intuito de fortalecer a percepção da empresa no mercado, é fundamental fornecer uma maior visibilidade às nossas ações sustentáveis e à nossa preocupação com o meio ambiente. Ao se referir à Adidas como um exemplo, poderemos destacar como uma marca de renome internacional incorpora práticas e valores semelhantes aos nossos, estabelecendo uma conexão com os consumidores que buscam marcas alinhadas com suas próprias preocupações ambientais.

Adicionalmente, a avaliação da faixa etária do público que está familiarizado com a marca que trará uma análise eficiente do nosso alcance e impacto. Com base nesses dados, poderemos direcionar melhor nossas estratégias de comunicação e marketing, adaptando-as às preferências e características desse público específico.

.