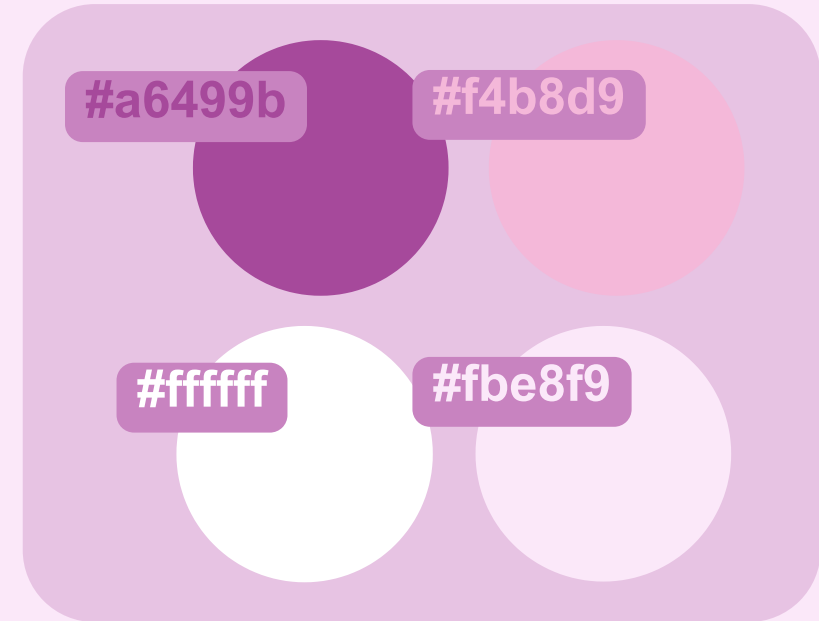


# Relatório

A ideia do site (ou pelo menos o layout apresentado) é ser uma loja de maquiagem online chamada Glamour. Para atribuir a identidade visual do site usamos a fonte Arial que apesar de ser bem famosa e utilizada, trás um impacto visual marcante e fácil de entender. O layout é composto pelo navegador pro usuário se orientar (Home/Produtos/Sobre/Contato) e abaixo dele, a sessão hero, que encaminha pra um catálogo de produtos. Depois disso tem as promoções principais da semana e informações de contato no rodapé... O site foi inspirado e referenciado por sites como o da marca da Bruna Tavares e Mari Maria, só que adaptado pra nossa capacidade técnica atual e conteúdos estudados.



A paleta de cores é composta por cores em tons de rosa e cores neutras e branco para transmitir a feminilidade e delicadeza que é comumente atribuída as mulheres e essa escolha foi feita pensada no público alvo do site, que são mulheres.