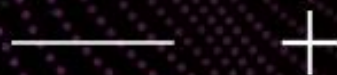




FIAP





X



Felipe Gimenes – RM99799

Giovanni Braga Bernardo – RM550698

Guilherme Ferreira Climaco – RM99764

Igor Henrique Sanches Santos – RM98280

Vinícius Lopes Rocha Cobucci – RM99864



1. Analise de cenário

A Natura enfrenta desafios significativos em personalizar as interações com os clientes em escala global. A empresa atualmente não consegue aproveitar plenamente os dados disponíveis para fazer recomendações personalizadas eficazes. Isso afeta a experiência do cliente, as vendas e a fidelização. Segundo pesquisas de mercado, uma personalização eficaz pode aumentar as vendas em até 20% (Fonte: McKinsey) e melhorar a satisfação do cliente significativamente.



2. Relevância do problema

A falta de personalização adequada resulta em:

- Consumidores: Experiências de compra menos satisfatórias.
- Clientes/Governo: Expectativas de conformidade com padrões elevados de responsabilidade corporativa e uso de dados.
- Meio Ambiente/Sociedade: Necessidade de práticas de negócios que apoiem a sustentabilidade através de marketing direcionado que reduza o desperdício.



3. Solução Idealizada

A solução proposta pela equipe CosmoTech Innovations é um sistema de recomendações inteligente:

- Utiliza algoritmos de machine learning para analisar dados de comportamento de compra e preferências pessoais.
- Integra tecnologias como AI e Big Data para oferecer recomendações em tempo real.
- Inova com funcionalidades que permitem ajustes automáticos das recomendações baseadas nas interações em tempo real e feedback dos usuários.



4. Público-Alvo

O público alvo do projeto são:

- Consultores de Beleza da Natura: Terão ferramentas mais eficazes para personalizar a venda, melhorando resultados.
- Clientes da Natura: Receberão recomendações mais precisas e personalizadas, melhorando a experiência de compra e satisfação.
- Gestores da Natura: Beneficiarão de insights mais profundos sobre as preferências dos clientes, auxiliando na tomada de decisão estratégica.



5. Avaliação de produtos/soluções similares ou concorrentes

Concorrentes: Existem várias plataformas de recomendação no mercado, mas muitas não são especificamente desenhadas para o setor de cosméticos. Já a nossa terá o foco 100% voltado para área da consultoria de cosméticos.

Diferenciação: O sistema será customizado para as nuances específicas do setor de beleza, oferecendo uma precisão e relevância que soluções genéricas não conseguem fornecer. Maximizando o resultado e a satisfação dos clientes.



6. Aplicação da engenharia de software

O projeto irá aplicar práticas rigorosas de engenharia de software, incluindo:

- **Desenvolvimento Ágil:** Implementação iterativa para permitir ajustes frequentes baseados em feedback real do usuário.
- **Garantia de Qualidade:** Uso extensivo de testes automatizados para garantir a confiabilidade e performance do sistema.
- **Design Modular:** Arquitetura do software projetada para ser expansível e fácil de manter.