



SONO UN GIOVANE GRAPHIC DESIGNER CREATIVO E FANTASIOSO. MI PIACE METTERMI IN GIOCO E METTERE DEL MIO IN OGNI LAVORO, SIA AMATORIALE CHE PROFESSIONALE.







нанд экиць

- ADOBE PHOTOSHOP
- ADOBE ILLUSTRATOR
- OPEN BROADCAST SOFTWARE
- AVS VIDEO EDITOR
- Ms Office suite
- YOUTUBE
- TWITCH
- PYCHARM (5%)

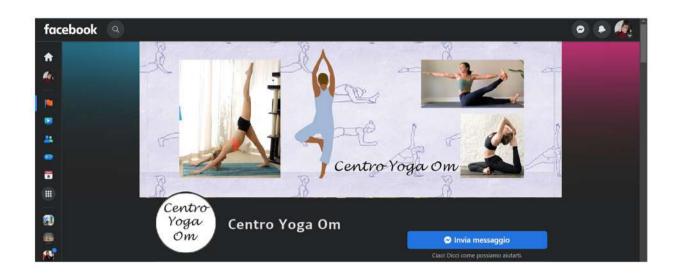
SDFT SKILS

- OTTIME CAPACITÀ COMUNICATIVE
- SPIRITO D'INIZIATIVA
- COLLABORAZIONE
- EMPATIA E SUPPORTO
- •TEAM WORK

TUTTI I LAVORI QUI PRESENTI SONO STATI CREATI DURANTE IL CORSO DI GRAFICA PUBBLICITARIA E SOCIAL MEDIA MARKETING DI TALENTFORMS.

CENTRO YOGA

- BIGLIETTO DA VISITA
- Pagina Facebook
- BROCHURE 6 FACCIATE







MOODBOARD



FOTORITOCCHI PRIMA E DOPO 1.









NELLA FOTO SUPERIORE, HO DATO UN PÒ PIÙ DI VIVACITÀ AI COLORI E MODIFICATO IL CONTRASTO PER FAR RISALTARE IL CIELO COSÌ COME GLI ALBERI IN FIORE.

LA FOTO DELLA VETTURA È STATA SCONTORNATA, SUCCESSIVAMENTE MESSA SU UNO SFONDO DI UNA STRADA, AGGIUNGENDO OMBRE, CIELO E LUCI PER CREARE UN EFFETTO NOTTURNO.

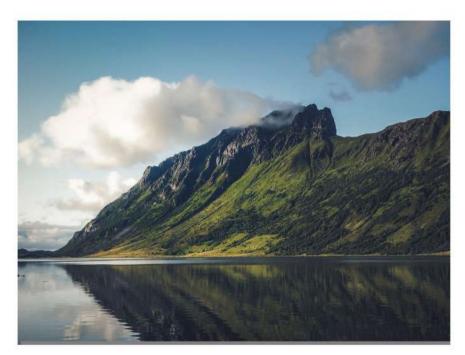
FOTORITOCCHI PRIMA E DOPO 2.





HO APPLICATO UN MAKE UP COMPLETO ALLA FOTO DELLA RAGAZZA, UTILIZZANDO METODI DI FUSIONE E PENNELLI PER CREARE EFFETTI QUALI COUNTORING, BLUSH, EYELINER, OMBRETTO E ROSSETTO.

LA FOTO DELLA MONTAGNA È STATA CAMBIATA IN NOTTURNA, APPLICANDO UN CIELO STELLATO, E SUCCESSIVAMENTE AGGIUNTA UNA LUNA SIA IN CIELO CHE NEL LAGO, SFUMANDOLA PER CREARE IL RIFLESSO.





MANIFESTO EVENTO FESTIVAL JAZZ



MENU DA TAVOLO A4

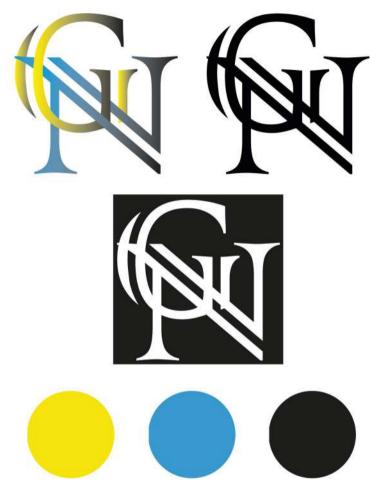


DISEGNI VETTORIALI



BIGLIETTO DA VISITA





HO CREATO IL MIO LOGO UTILIZZANDO LE MIE INIZIALI E IL FONT "COLONNA MT REGULAR". DOPO AVER INCASTRATO LE DUE LETTERE, HO UTILIZZATO GIALLO, AZZURRO E NERO COME COLORI SFUMATI.

INAUGURAZIONE NEGOZIO VOLANTINO A5 EVENTO FACEBOOK

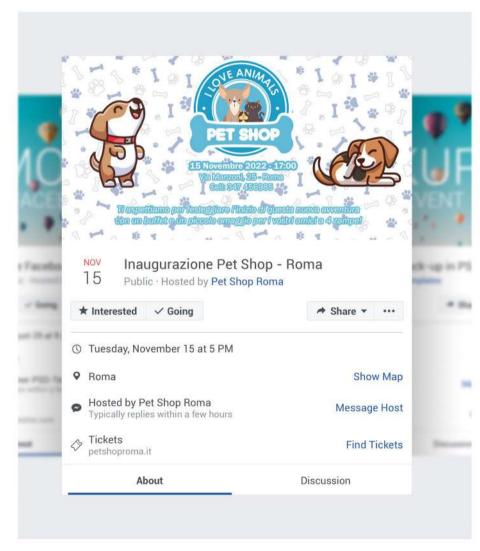
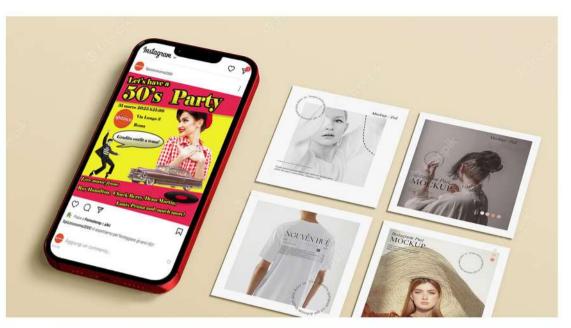




IMMAGINE COORDINATA SERATA A TEMA ANNI '50









Giovanni Nigro