

Visualização de Dados Classificados de Automóveis

Giovanni Paolo <gpsc@cin.ufpe.br>

Agenda

- Introdução
- Motivação
- Demo

Introdução

- Site de anúncios classificados de automóveis (EUA)
- Variáveis (marca, modelo, ano, preço, milhagem)

Motivação

- Compreensão das tendências de mercado
- Entendimento dos dados

Demo

Trabalhos futuros

- Visualizações estratificadas por marca / modelo
- Tendências ao longo do tempo (amostras temporais)

Sugestão / Dúvidas?

Obrigado!