

Corso di Applicazioni per dispositivi mobili

a.a. 2019/2020



ITicket

Documento di design

Membri del team		
Nome	Matricola	Indirizzo E-mail
Giovanni Spaziani	254691	giovanni.spaziani@student.univaq.it
Giorgio Innamorati	253380	giorgio.innamorati@student.univaq.it

Strategia



Overview del prodotto

ITicket è un'applicazione che aiuta le persone ad acquistare i biglietti per accedere ad eventi musicali, culturali e sportivi. Inoltre permette anche una sorta di "Re-ticketing", ovvero la possibilità di pubblicare un annuncio per rivendere il ticket acquistato nel caso in cui o l'utente non ha coperto il biglietto con qualche garanzia oppure l'utente non può più presentarsi all'evento.

La piattaforma, inoltre, permetterà all'utente (sotto compenso in % in base al prezzo del prodotto venduto) di cambiare il nominativo presente sul biglietto senza dover contattare nessun organizzatore degli eventi.

L'applicazione potrà essere usata da persone di età anche più avanzata in quanto offre un'interfaccia di grafica semplice (User Experience Design).

Competitors

- [TicketOne](#) è una società italiana, fondata nel 1998, operante nel settore di ticketing per eventi di musica, teatro, sport, cinema e cultura. Dal 2007, TicketOne fa parte del gruppo internazionale tedesco CTS Eventim. Accedendo a TicketOne, all'utente sarà permesso di acquistare biglietti per assistere ad eventi musicali, di spettacolo, sportivi e culturali. Comparandolo con Iticket, possiamo dire che la nostra app risulterà meno confusionale, perché una volta loggato, l'utente troverà una schermata semplice ed intuitiva, che gli permetterà di eseguire il più velocemente possibile l'operazione di acquisto di uno o max. 4 biglietti. Anche TicketOne permette il cambio nominativo del biglietto, ma non permette l'inserimento di un annuncio nel caso in cui l'utente (come detto prima) o non ha coperto il biglietto con qualche garanzia oppure non può più presentarsi all'evento.
- [Viagogo](#) è una compagnia di cambio e rivendita di biglietti con sede a Londra. È stata fondata nel 2006 da Eric Baker, cofondatore del servizio StubHub con sede negli Stati Uniti. Nel 2013 Viagogo è stata lanciata in Australia. Confrontando quest' applicazione con ITicket, si intuisce che anche in Viagogo è possibile raggiungere degli utenti in giro per il mondo, pubblicando alcuni annunci per rivendere subito il biglietto. In Viagogo, da come si evince entrando sull'app, i prezzi sono decisi dai venditori e possono essere superiori o inferiori al loro valore nominale. Mentre in ITicket, i prezzi che ci saranno comunicati resteranno invariati fino a quando ovviamente non saranno terminati. In Viagogo, quando un utente riesce a rivendere il biglietto ad una persona estranea pubblicando l'annuncio, a quest'ultima sarà possibile accedere all'evento anche se sul biglietto non ci sarà scritto il proprio nominativo. In ITicket invece, per poter accedere a tutti gli eventi, sarà obbligatorio che il biglietto presenti il proprio nominativo scritto, altrimenti non sarà possibile accedere all'evento.

- [StubHub](#) è il più grande sito di compravendita di biglietti online per competizioni sportive, concerti, opere teatrali e altri eventi dal vivo. È una società statunitense parte del gruppo eBay presente in oltre 45 nazioni. Ha uffici a San Francisco, Madrid, Londra e altre capitali in tutto il mondo. Anche StubHub opera come intermediario tra privati. Leggendo nella politica di StubHub, si evince che essa garantisce al venditore che riceverà il pagamento del biglietto una volta trascorso l'evento e all'acquirente che riceverà un rimborso completo in caso di cancellazione dell'evento (qualora non venga programmata una nuova data). In ITicket, invece, l'utente che riesce a vendere il biglietto, riceverà in modo immediato i soldi del biglietto, mentre, per chi acquista il biglietto, nel caso in cui l'evento verrà definitivamente cancellato, sarà possibile contattare l'assistenza che si occuperà del rimborso. Si sono verificati casi in cui l'assistenza non è stata possibile contattarla, per problemi interni, quindi gli utenti non hanno potuto chiedere spiegazioni per il mancato rimborso. In Iticket, ogni giorno, c'è il personale interamente dedicato all'assistenza, che risponderà a tutti i dubbi o chiarimenti richiesti.

Ci sono anche altri possibili competitors ([Ticket.it](#), [LiveTicket.it](#), [Ticket Eventi.it](#), [Vivaticket.com](#)). Non tutti quanti offrono un design semplice e veloce come lo è quello di ITicket, e non tutti quanti hanno la possibilità di effettuare la pubblicazione di un annuncio per la rivendita di un biglietto. Riteniamo sia più opportuno pubblicare un annuncio in caso un utente non avrà la possibilità di recarsi sul luogo il giorno dell'evento.

Ricerca sull'utente

L'esigenza principale che ITicket intende soddisfare per i propri clienti è quella di realizzare un'interfaccia utente efficace, in modo tale che chiunque utilizzi questa applicazione, riuscirà ad acquistare/rivendere il biglietto nel minor tempo possibile. Per questo, è stato progettato uno stile grafico utilizzando colori che attirino l'attenzione del cliente.

- Quante volte stavi utilizzando un'applicazione e nel mentre, per tutti i tocchi che dovevi utilizzare per compiere un'azione, ti sei perso? Con Iticket, grazie alla sua interfaccia utente intuitiva riuscirai nel tuo intento in meno di dieci tocchi.

Per alcuni clienti, ricevere assistenza risulta una cosa fondamentale, nel caso in cui si riscontrino problemi mentre si sta eseguendo un'azione, oppure per chiedere semplicemente chiarimenti.

- Quante volte stavi navigando, oppure stavi utilizzando un'applicazione/sito, ed hai riscontrato problemi che ti hanno costretto a chiedere aiuto all'assistenza? Grazie all'assistenza messa a disposizione di ITicket, potrai ricevere immediatamente aiuto, e così risolvere i tuoi problemi in meno di cinque minuti.

Infine ITicket intende soddisfare la necessità di poter recuperare i soldi spesi per partecipare ad eventi in cui l'utente per motivi personali o non, non può più partecipare. Ovviamente il tutto senza ulteriori perdite di tempo.

- Quante volte non ti sei potuto presentare ad un evento perché stavi male? D'ora in poi, grazie ad ITicket, ti sarà permesso inoltre di ricevere un rimborso (in cifre ridotte rispetto all'importo pagato nel momento dell'acquisto) grazie a delle nostre speciali assicurazioni aziendali.

- Quante volte ti è successo di aver due stessi impegni nello stesso giorno, e quindi di doverne rinunciare ad uno? Se uno di quei due impegni fosse stato un evento, grazie ad ITicket sarà possibile pubblicare un annuncio di rivendita del biglietto dando la possibilità di recuperare i soldi.
- Quante volte ti è capitato di non poter andare più ad un evento di cui avevi già acquistato il biglietto e vorresti darlo ad un tuo familiare/amico/partner? Grazie ad ITicket ti sarà permesso di cambiare il nominativo del biglietto entro e non oltre un tempo stabilito dall'azienda.

ITicket vuole raggiungere gli obiettivi sopracitati per fornire un ambiente di facile utilizzo che consenta all'utente di accedere a tutti i servizi necessari il più velocemente possibile, poiché l'età media degli utenti varia dai 20 anni in su, ed alcuni utenti possono non avere familiarità con la tecnologia. La durata della sessione utente dovrebbe risultare breve, perché nel caso in cui ci sia un evento importante, e non ci sia un elevato numero di biglietti disponibili, raggiungere tramite pochi tocchi l'evento è una cosa fondamentale. Quindi ogni funzionalità disponibile nell'applicazione, deve essere raggiunta nel minor numero di tap possibili e tutte le iterazioni devono risultare rapide, con focalizzazione massima sul risultato.

Persone

Giovanni



Età: 21

Occupazione: studente universitario

Famiglia: Una sorella, Padre, Madre, un cane, tre gatti

Utilizzo di Internet: Social, Youtube, shopping online e ricerche varie

Profilo tecnico: Gli piace usare il computer e ama la tecnologia, Samsung Galaxy S20+

Giovanni è uno studente universitario, frequenta attualmente il corso di Scienze Informatiche presso Università degli studi dell'Aquila, e si trova al terzo anno del corso per la laurea triennale. Grazie anche all'università è sempre "a contatto" con la tecnologia, usa molto lo smartphone, ed attualmente è disoccupato.

Giorgio



Età: 21

Occupazione: studente universitario

Famiglia: Un fratello, Padre, Madre, un cane

Utilizzo di Internet: Social, Youtube, shopping online e ricerche varie

Profilo tecnico: Usa molto la tecnologia e durante l'arco della giornata usa spesso il computer, Iphone 11 Pro Max

Giorgio è uno studente universitario, frequenta il corso di Scienze Informatiche presso Università degli studi dell'Aquila, e si trova al terzo anno del corso per la laurea triennale. Si trova molto bene con la tecnologia moderna, ed attualmente lavora come grafico presso varie discoteche.

Aldo



Età: 52

Occupazione: Impiegato statale presso tribunale minorile

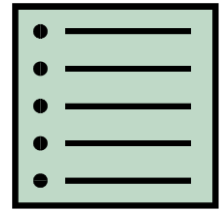
Famiglia: Due figli, moglie, due cani

Utilizzo di Internet: Facebook, WhatsApp e ricerche

Profilo tecnico: Utilizzo della tecnologia per il minimo indispensabile, Huawei Y6 2018

Aldo è un impiegato statale, lavora in un ufficio e si trova sempre dinanzi al computer, e con il passar del tempo, anche grazie al lavoro, sta imparando sempre di più le cose basilari per poter utilizzare un minimo la tecnologia. Ogni giorno effettua le ricerche sui giornali online per leggere le ultime notizie.

Scopo



Funzionalità

Caratteristiche principali:

- Mostra all'utente il programma di eventi attraverso un programma digitale;
- Prenotare una data per l'acquisto del biglietto (questa data può essere al massimo ad una settimana di distanza, altrimenti la prenotazione non verrà effettuata);
- Ordinare un biglietto (max. 4 ad utente)
L'utente potrà ordinare il biglietto online, il quale poi gli verrà recapitato direttamente al suo indirizzo;
- Stampare un biglietto
L'utente potrà stampare immediatamente il biglietto una volta acquistato.
- Ricevere comunicazioni dalla società
L'utente verrà avvisato ogni qual volta ci saranno disservizi o modifiche al calendario degli eventi.
- Mostra all'utente una mappa di dove verranno svolti gli eventi

Regole e vincoli:

- Facile e veloce navigazione all'interno dell'app;
- Tutto deve essere eseguito al massimo in 10 tocchi;
- La maggior parte delle operazioni devono essere fatte all'interno della app (esclusi i pagamenti)
- Richiedere le credenziali all'utente solo quando questa operazione è necessaria
- Evitare l'uso della tastiera (quando è possibile) in modo da non intralciare la vista dell'app ed eseguire le operazioni in modo veloce.

Scenari



Scenario 1:

Giovanni vuole acquistare un biglietto per un evento che desidera andare a vedere. Però desidererebbe acquistarlo immediatamente per poi stamparselo direttamente a casa sua, in modo da non dover attendere che il biglietto per l'evento selezionato gli venga recapitato al suo indirizzo.

Durante una cena con i suoi amici, Giovanni racconta il suo problema. I suoi amici senza esitare gli consigliano ITicket, e gli dicono che non appena effettuato il pagamento, potrà visualizzare il biglietto da scaricare.

Il giorno seguente, Giovanni scarica l'app ITicket e grazie al suo design semplice, riesce a trovare subito il suo biglietto per l'evento che vuole andare a vedere, e come detto dai suoi amici, dopo il pagamento, si scarica il suo biglietto. Ora non resta che attendere il giorno in cui l'evento di svolgerà, per passare qualche ora di puro divertimento.



Scenario 2:

Giorgio si trova nella sua camera a navigare su internet con il suo Macbook Pro. All'improvviso arriva sua madre e gli dice che avrebbe bisogno entro una settimana di acquistare due biglietti, per lei ed una sua amica, per andare a vedere un concerto di un cantante famoso.

Lui prende il suo smartphone, apre l'applicazione ITicket e va alla ricerca dei due biglietti, una volta dopo averli trovati, li mette al carrello, immette l'indirizzo di spedizione e procede con il pagamento.

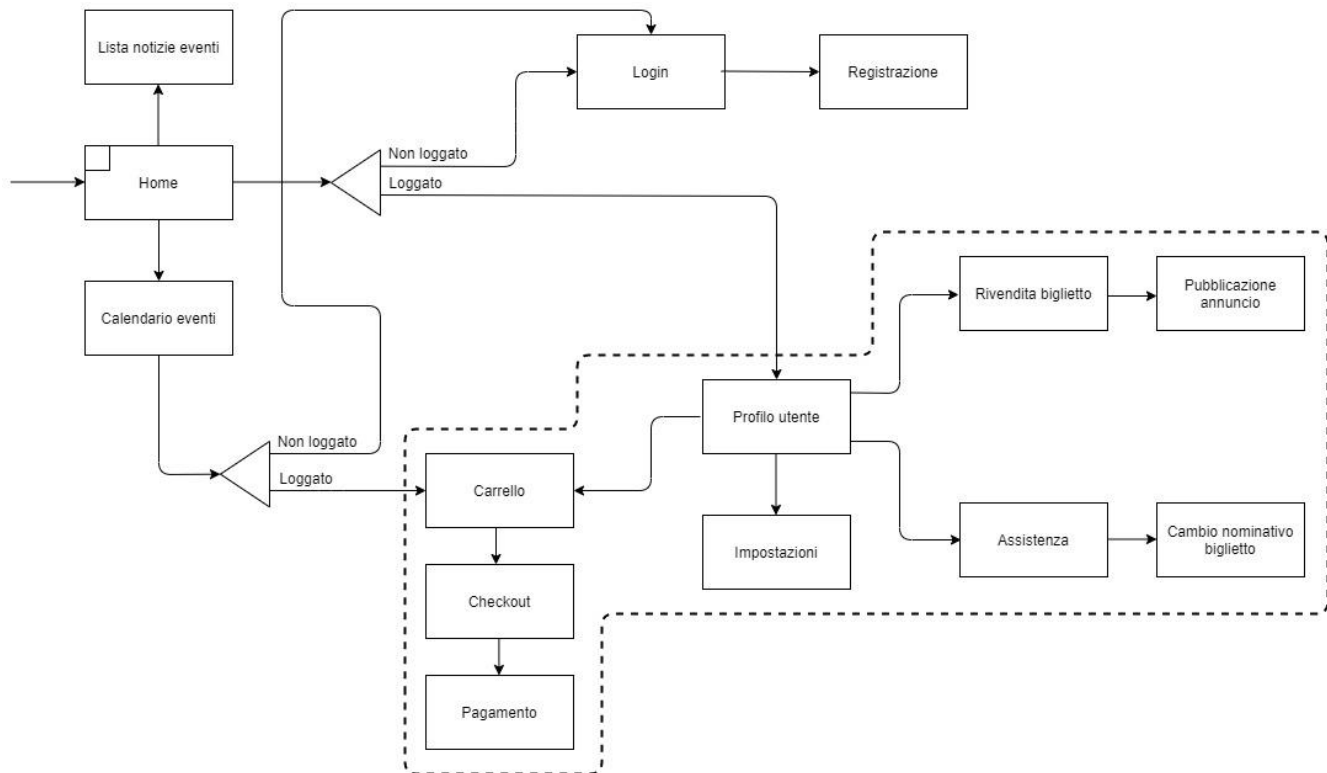
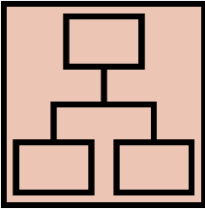
Dopo due giorni la madre viene informata del fatto che la sua amica non potrà più partecipare all'evento, e si mette alla ricerca di un'altra persona disposta ad andare con lei al concerto. Dopo averla trovata, avvisa Giorgio, che avvia la procedura di cambio nominativo del biglietto. Ora che il nominativo è stato cambiato, sua madre potrà andare a vedere il concerto con la sua amica.



Scenario 3:

Aldo in un giorno di lavoro come gli altri, mentre sta leggendo le notizie giornalieri online, viene attirato da una pubblicità di una promo di un concerto che la sua band rock preferita terrà ad uno stadio a qualche centinaio di km di distanza da casa sua.

Appena finisce il suo turno, torna a casa e dopo svariati tentativi, riesce a convincere tutti i membri della famiglia ad andare a questo famigerato concerto. Essendo poco esperto di queste cose, incarica uno dei suoi figli a prendere 4 biglietti. Il figlio si confronta tra le applicazioni disponibili sullo store e nota ITicket, semplice e veloce. La installa sul suo smartphone e dopo qualche tocco riesce a trovare l'evento della rock band. Seleziona 4 biglietti e li acquista. Dopo 5 giorni di attesa, i biglietti vengono recapitati all'indirizzo di spedizione selezionato. Aldo non vede l'ora che arrivi il giorno dell'evento, così mette da parte i biglietti. Il giorno dopo, il figlio minore riferisce ad Aldo che non potrà andare al concerto perché deve fare un torneo di calcio a cui non può rinunciare. Così Aldo pubblica un annuncio per la vendita del biglietto e si prepara per andarci con sua moglie e l'altro figlio.



È stata creata questa vista perché abbiamo intenzione di dare all'utente la possibilità di scegliere immediatamente cosa fare subito dopo avere avviato l'app.

È contrassegnata con un quadrato in alto a sinistra perché è una vista accessibile da qualsiasi view.

Log In:

Questa è la vista che permette all'utente di effettuare l'accesso all'app e di conseguenza di accedere alle sue aree riservate.

È stato deciso di limitare l'accesso solamente quando questa operazione è necessaria, ovvero per l'acquisto o la rivendita del biglietto. In questo modo all'utente sarà permesso di utilizzare le altre funzionalità di ITicket senza fastidiosi ritardi.

Registrazione:

Attraverso questa vista è possibile registrarsi se non si possiede un proprio profilo utente.

Profilo utente:

Questa vista rappresenta il profilo utente. Da questa vista si può accedere al carrello, nelle impostazioni e nella sezione assistenza. È possibile accedere a questa vista solo dopo aver effettuato l'accesso.

Impostazioni:

Questa vista è accessibile dal profilo utente, il quale può modificare alcune informazioni personali, (username, foto), visualizzare informative sulla privacy e ricevere assistenza.

Carrello:

Questa vista permette all'utente di avviare la procedura di acquisto del/dei biglietto/i selezionato/i. Dopo la selezione del/dei biglietto/i si procederà con il checkout prima di effettuare il pagamento.

Checkout:

Questa vista permette all'utente di poter controllare il suo ordine prima di effettuare il pagamento. Prima di procedere con quest'ultimo, l'utente dovrà inserire l'indirizzo di spedizione per ricevere il biglietto.

Pagamento:

Questa è la vista finale per la procedura di acquisto. L'utente può scegliere due opzioni per il pagamento. O pagamento tramite carta, oppure pagamento in contrassegno. Dopo aver effettuato il pagamento, l'utente verrà indirizzato nella Home, poi gli verrà recapitato nell'indirizzo da lui inserito il/i biglietto/i.

Rivendita biglietto:

Questa è la vista per avviare la procedura di rivendita del biglietto.

Pubblicazione annuncio:

Questa è la vista in cui è possibile pubblicare l'annuncio (con una piccola descrizione) per la rivendita del biglietto.

Assistenza:

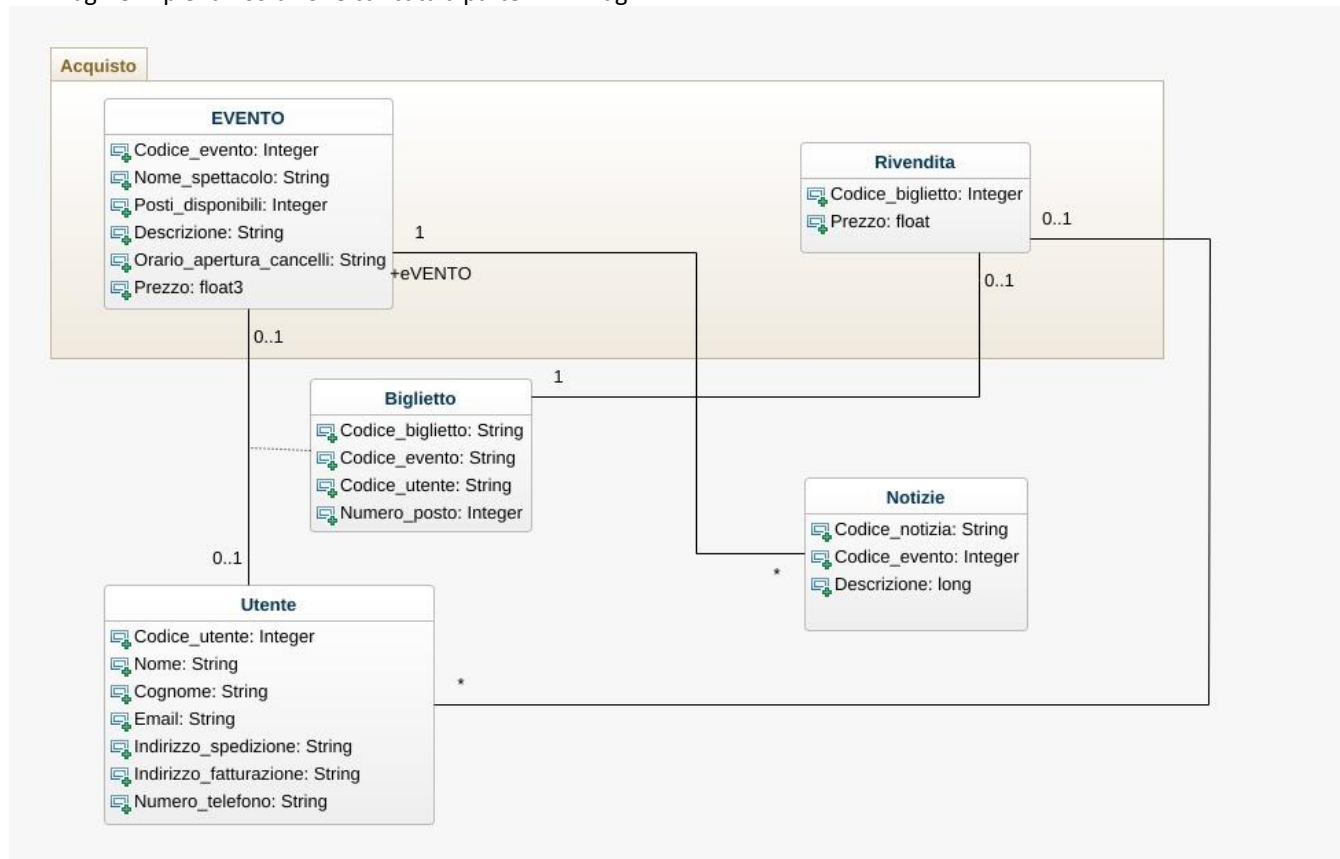
Questa vista permette all'utente di ricevere assistenza su problemi/dubbi relativi ad un evento o acquisto del/i biglietto/i. Inoltre, da questa scheda, è possibile iniziare la fase di cambio nominativo di un biglietto.

Cambio nominativo biglietto:

Questa vista permette all'utente che ha acquistato un biglietto, di avviare la procedura per il cambio di nominativo.

Data

Immagine in piena risoluzione caricata a parte in Immagini



Le Entità Evento, Rivendita, Biglietto, Notizie ed Utente contengono un' ID (o anche soprannominato all' interno del class diagramma Codice) univoco. Tale id viene utilizzato come chiave.

BIGLIETTO

L'entità Biglietto , contiene al suo interno tutti i codici essenziali per far si che il cliente finale possa andare a visionare lo spettacolo da lui acquistato.

NOTIZIE

Questa entità serve per rimanere aggiornati sugli eventi di interesse scelti dall' utente dell' applicazione.

UTENTE

Contiene L'anagrafica completa del cliente finale dell' APP.

Package Acquisto

EVENTO

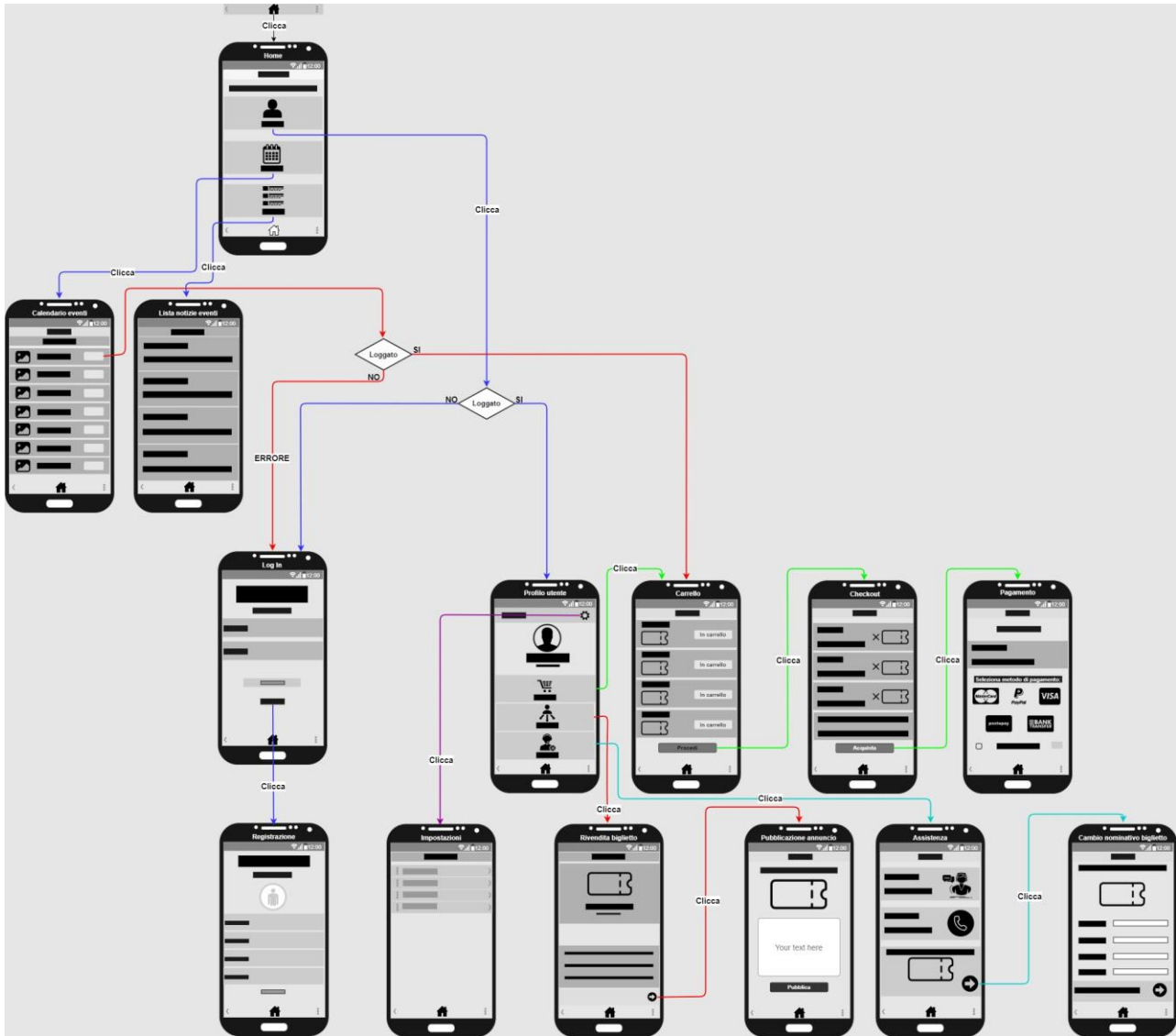
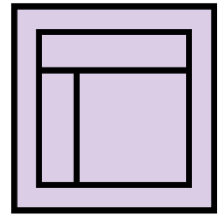
L'entità Evento rappresenta l'insieme dei dati dello spettacolo che l'utente finale vuole vedere.

RIVENDITA

L'entità Rivendita serve per consultare i biglietti messi vendita da clienti che non possono o non vogliono più partecipare all' evento.

Scheletro

Immagine in piena risoluzione caricata a parte in Immagini



Tutte le views presentano una navbar in basso dalla quale è possibile tornare alla pagina Home, oppure semplicemente tornare indietro.



Home:

Questa è la vista iniziale dell'applicazione, può essere raggiunta dalla navbar in basso da qualsiasi vista. Qui l'utente, toccando un'icona, può scegliere cosa fare.

Nella parte superiore dello schermo c'è il nome dell'applicazione.

Sotto l'etichetta del nome dell'applicazione c'è un'etichetta che indica la vista. Abbiamo scelto un menù impostato in questo modo perché vogliamo rendere disponibili le funzioni dell'app in modo immediato.

Ogni caratteristica è rappresentata da una grande icona e da una breve descrizione.

Abbiamo implementato il principio della simmetria per tutte le icone visualizzate sullo schermo.

In questo modo, all'utente, viene fornita un'interfaccia di facile lettura.

Abbiamo deciso di mostrare questa come vista principale perché rappresenta la cosa più importante dell'applicazione.

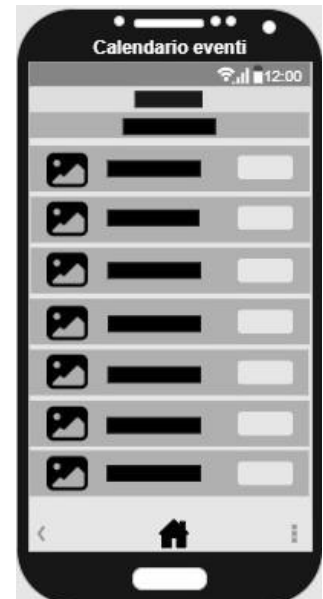
Calendario eventi:

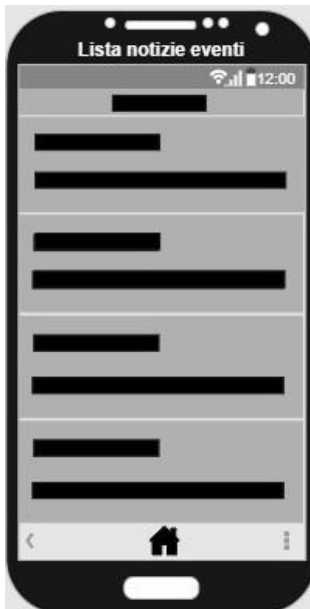
È possibile accedere alla vista Calendario eventi toccando l'apposita icona nella vista Home.

Sotto il nome dell'app c'è un'etichetta che rappresenta la data in cui l'utente sta navigando.

Il design segue un asse verticale che allinea le immagini, il tipo di evento che si svolgerà ed un bottone che aggiungerà quell'evento nel carrello (se non si è loggati, prima bisogna effettuare il Log In).

All'utente è permesso anche di scorrere il calendario per verificare la disponibilità di biglietti per gli eventi nei giorni seguenti, quindi è stato utilizzato il principio di progettazione dell'asse infinito.





Lista notizie eventi:

La vista Lista notizie eventi può essere raggiunta toccando l'apposita icona nella vista Home.

Mostra una lista delle notizie più recenti.

Nella parte superiore dello schermo c'è un'etichetta che specifica la vista che l'utente sta attualmente navigando.

Ogni notizia è rappresentata da un titolo e da una prima riga del suo contenuto, ed è raggruppata in un "box".

Se l'utente è interessato a leggere l'intero articolo, facendo tap sulla notizia, verrà indirizzato al link dell'articolo.

Abbiamo scelto di utilizzare il principio dell'asse infinito per consentire all'utente di scorrere anche le notizie più vecchie.

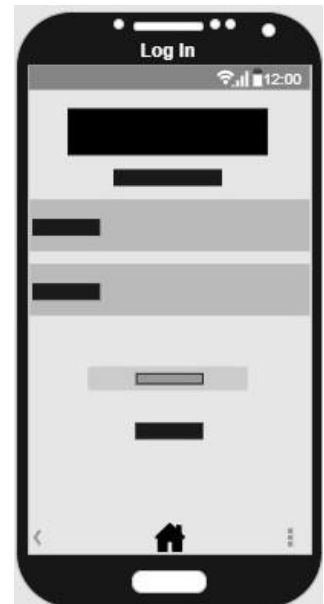
Log In:

Da questa vista è possibile effettuare il Log In inserendo email e password (se si è già registrati), altrimenti cliccando il tasto apposito, si può essere indirizzati alla pagina di registrazione.

Questa vista appare quando viene cliccata l'apposita icona presente nella Home.

Abbiamo scelto di mantenere questa vista il più semplice possibile.

Questa vista segue il principio di design simmetrico all'asse verticale ed è composta dal logo dell'applicazione, la scritta "Log In", due caselle di input ed il tasto per effettuare l'accesso.





Registrazione:

Da questa vista è possibile registrarsi inserendo username, email e password (ci sono due campi per la password per poter confermare la propria scelta). La vista segue il principio di design simmetrico rispetto all'asse verticale, è composta dal logo dell'applicazione, la scritta "registrati", un form di inserimento dati (compresa l'immagine del profilo anche se facoltativa) ed il tasto per confermare i campi inseriti.

Profilo utente:

Questa vista è accessibile solo se è stato effettuato l'accesso, e mostra il profilo utente.

Nella parte superiore dello schermo c'è un'etichetta che mostra la vista in cui l'utente sta navigando.

Vicino l'etichetta, in alto a destra, c'è una rotellina in cui è possibile accedere alle impostazioni.

Nella parte sottostante è presente l'immagine del profilo, seguita dal nome utente.

Sotto il nome dell'utente ci sono tre assi orizzontali, in cui è stato utilizzato il principio della simmetria, dove è possibile andare nel Carrello, nella sezione di rivendita biglietto e nella parte riguardante l'assistenza.

La vista ha una struttura gerarchica perché l'elemento principale della pagina è l'immagine del profilo con il nome utente che risulta di dimensione maggiore rispetto agli altri elementi.





Impostazioni:

La vista Impostazioni si raggiunge toccando l'apposita icona in alto a destra dalla pagina del proprio profilo; all'utente sarà possibile fare diverse operazioni come modificare il profilo (es. immagine). Visualizzare le informative della privacy e informazioni su sviluppatori dell'applicazione.

Nella parte superiore dello schermo c'è un'etichetta che specifica la vista che l'utente sta attualmente navigando.

Il design di questa vista è molto semplice, c'è un asse verticale che allinea la lista di opzioni.

Carrello:

La vista Carrello si raggiunge toccando l'apposita icona presente sulla vista Profilo utente.

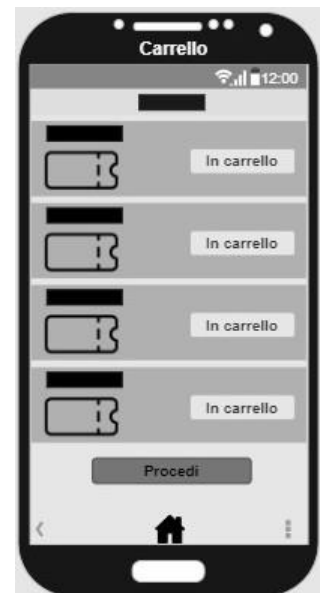
Nella parte superiore dello schermo c'è un'etichetta che specifica la vista che l'utente sta attualmente navigando.

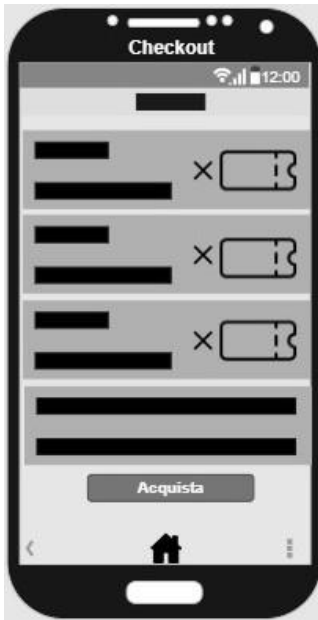
È stato utilizzato il principio dell'asse verticale, che allinea dei "box" in cui ad ognuno di essi è presente il titolo dell'evento e l'immagine del biglietto.

Di fianco c'è un tasto che indica che il/i biglietto/i è/sono già nel carrello.

Se viene effettuato il tap, il biglietto viene eliminato dal carrello.

In fondo c'è il tasto "Procedi", che se cliccato, manda l'utente alla vista successiva.





Checkout:

La vista Checkout si raggiunge dalla vista Carrello.

Nella parte superiore dello schermo c'è un'etichetta che specifica la vista che l'utente sta attualmente navigando.

Anche qui è stato utilizzato il principio dell'asse verticale, che allinea dei "box" in cui è presente ad ognuno il titolo dell'evento, la data di esso, ed il numero di biglietti che l'utente si prepara ad acquistare.

Poi l'utente inserirà l'indirizzo di spedizione.

In fondo c'è il tasto "Acquista", che se cliccato, reindirizza l'utente alla vista Pagamento.

Abbiamo deciso di utilizzare il principio dell'infinito per consentire all'utente di scorrere la pagina e vedere tutti i biglietti che esso sta per acquistare.

Pagamento:

Questa vista si raggiunge dalla vista Carrello.

È la vista che consente all'utente di effettuare il pagamento.

Nella parte superiore dello schermo c'è un'etichetta che specifica la vista che l'utente sta attualmente navigando.

La vista ha una struttura gerarchica perché l'elemento principale della pagina è il riepilogo dell'ordine, mentre sul fondo sono presenti varie modalità per effettuare il pagamento.

L'utente può scegliere naturalmente la modalità con la quale desidera effettuare il pagamento, e in caso di scelta di pagamento con la carta, verrà indirizzato alla pagina della modalità scelta.

Può anche selezionare l'opzione di pagamento alla consegna.





Rivendita biglietto:

La vista Rivendita biglietto si raggiunge cliccando l'apposita icona presente sulla vista Profilo utente.

In questa vista è possibile avviare la procedura per la rivendita del biglietto.

Nella parte superiore dello schermo c'è un'etichetta che specifica la vista che l'utente sta attualmente navigando.

La vista ha una struttura gerarchica, perché sotto l'etichetta che specifica cosa l'utente sta per fare, è presente un box in cui l'utente può selezionare il biglietto da rivendere, ed è l'elemento più grande ed importate di questa vista.

Sotto questo box è presente il corpo della rivendita, in cui sono scritte tutte le avvertenze del caso.

Dalla vista Rivendita biglietto cliccando l'icona in basso a destra dello schermo, è possibile passare alla vista successiva.

Pubblicazione annuncio:

La vista Pubblicazione annuncio può essere raggiunta dalla vista Rivendita biglietto.

Nella parte superiore dello schermo c'è un'etichetta che specifica la vista che l'utente sta attualmente navigando.

In questa vista, sotto l'etichetta dove c'è scritto il titolo dell'evento per cui era stato acquistato il biglietto, è presente la foto del biglietto acquistato.

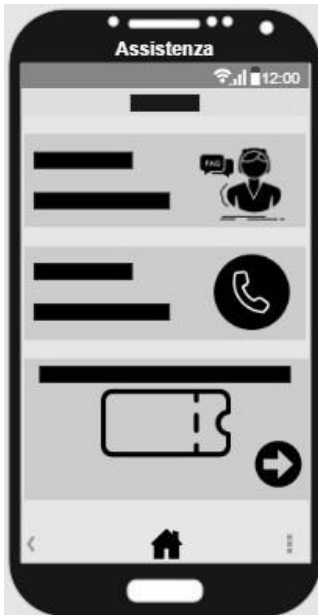
È stata utilizzata la struttura gerarchica, perché sotto l'etichetta del titolo dell'evento, è presente la foto del biglietto, elemento di fondamentale importanza in questa vista.

Sotto la foto, c'è un area di testo, dove all'utente è permesso di inserire il motivo per la quale sta rivendendo il suo biglietto.

Sul fondo è presente un bottone che permette all'utente di pubblicare l'annuncio.

Se quest'ultimo viene accettato dall'azienda, il biglietto tornerà sulla lista di biglietti disponibili per quel determinato evento.





Assistenza:

La vista Assistenza può essere raggiunta cliccando sull'apposita icona presente sulla vista Menu.

In questa vista è permesso all'utente di ricevere qualsiasi tipo di assistenza per dubbi o chiarimenti, ma anche di avviare la procedura per il cambio di nominativo sul biglietto.

In questa vista sono presenti tre "box" in cui ad uno è presente l'indirizzo email dell'azienda, ed all'altro è presente il numero dell'azienda.

Sul fondo è presente un "box" dove c'è un'immagine rappresentativa di un biglietto, e se l'utente tocca il bottone, avvia la procedura di cambio nominativo.

È stato implementato il principio della simmetria, tranne per l'ultimo "box", quello per procedere al cambio di nome, che abbiamo deciso di metterlo più grande, in modo da consentire all'utente, di trovarlo più facilmente, senza ulteriori perdite di tempo.

Cambio nominativo biglietto:

Questa vista può essere raggiunta dalla vista Assistenza.

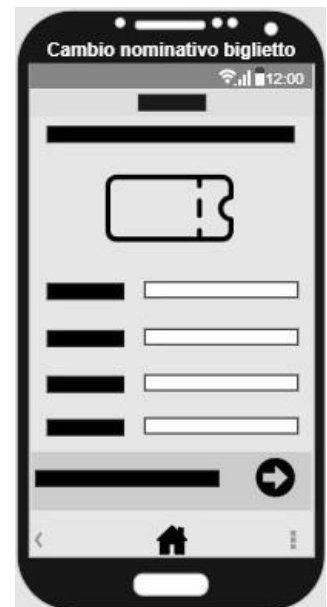
In questa vista è permesso all'utente di effettuare tutte le operazioni per il cambio di nominativo del biglietto.

È stata utilizzata la struttura gerarchica, perché sotto l'etichetta è presente il biglietto, elemento più importante della vista, di dimensioni grandi.

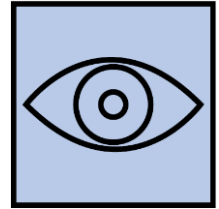
Sotto l'immagine del biglietto sono presenti delle etichette con dei "box", in cui l'utente dovrà scrivere i dati anagrafici del "nuovo proprietario" del biglietto.

In fondo, è presente un'etichetta ed un tasto, che se cliccato effettua questa operazione.

N.B: questa operazione è irreversibile.



Superficie



All' interno della nostra applicazione abbiamo deciso di utilizzare come colori prevalenti il blu ed il rosso (con varie sfumature) per rendere più facili alla vista le operazioni da eseguire e per seguire anche le applicazioni che sono in voga in questo periodo.

Abbiamo deciso quindi di utilizzare una combinazione multicromatica, per dividere in base ai colori i servizi offerti dall' app.

Aiutati dalla palette del sito web [Adobe Color](https://color.adobe.com/) abbiamo scelto i seguenti colori:



#ffffff

#f05757

#ff2f00

#0a121b

#0c54a4

Il font Segoe UI:

Segoe UI è un carattere senza grazie (sans-serif) usato nei prodotti Microsoft per l'interfaccia utente così come per alcune guide on-line ed è stato progettato per visualizzare il testo in qualsiasi lingua. È facilmente distinguibile dal suo predecessore, il font Tahoma, per le sue lettere tondeggianti. Segoe UI è solo uno dei molti font (al momento sono 27) che usano il marchio registrato Segoe; vi sono inclusi un vasto insieme di caratteri stampabili^[1] usati al proprio interno da Microsoft e dalle sue agenzie pubblicitarie, i caratteri corsivi Segoe Script e Segoe Print di Windows Vista, il Segoe Chess un carattere codificato per gli scacchi, molti caratteri Segoe Media Center e Segoe TV.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890!@#%&*?.,:;\$£€

Logo:

Il logo è stato creato usando il classico simbolo dei ticket. Lo sfondo inoltre risulta arrotondato ed utilizza delle sfumature di uno dei colori presenti nella palette. Tutti gli oggetti in primo piano hanno un'ombra sottile che aiuta ad aggiungere dimensionalità e profondità (come suggerito dalle linee guida per la progettazione dei materiali di Google). L'icona ha uno sfondo bianco ed è in formato PNG, in modo da incastrarsi perfettamente nel background in-app.



Wireframe HIFi (Notizie e Log In, generati colorando il rispettivo LoFi):

