

NIT AMERICA

Coordinating

BUSINESS PLAN

NIT AMERICA

Global Brand Marketing

Hub

Brand Scouting & Curation

Contents

Section 1

개요

Section 2

한국시장

Section 3

전략

Section 4

부록

Section 1

개요

1 회사소개

2 What we do

3 사례 분석

4 사업 범위

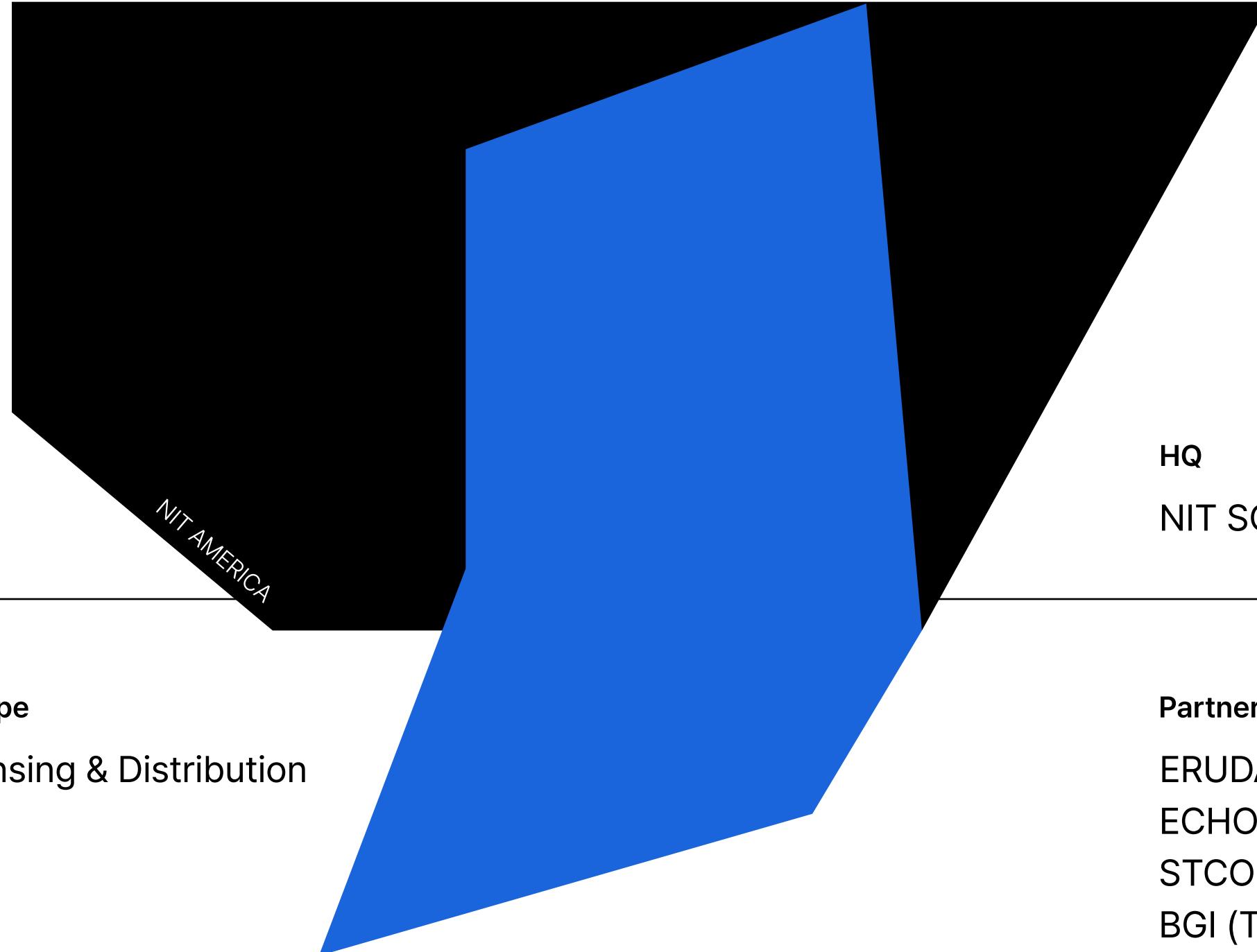
5 NIT Group

6 NITSOFT

7 Our Partners

8 사업 배경

NIT AMERICA



HQ

NIT SOFT (Seoul, Republic of Korea)

Company Name	Established	President	Business Scope
NIT AMERICA	Irvine, California, USA (2025)	Jin-sung Lim	Brand Licensing & Distribution

Partners

ERUDA MARKETING (Seoul, Republic of Korea)
ECHO MARKETING (Seoul, Republic of Korea)
STCOMM (Seoul, Republic of Korea)
BGI (Tiburon, California, USA)

NIT AMERICA는 브랜드 라이선싱 및 유통을 전문으로 하며,
미국 브랜드의 한국 시장 진출을 연결하는 전략적 파트너 역할을 수행합니다.

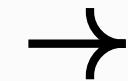
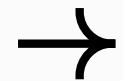
What we do

Brand Agency

브랜드 발굴 및 큐레이션

브랜드 현지화 전략

운영 및 유통 관리



글로벌 브랜드 소싱

브랜드 현지화

브랜드 유통

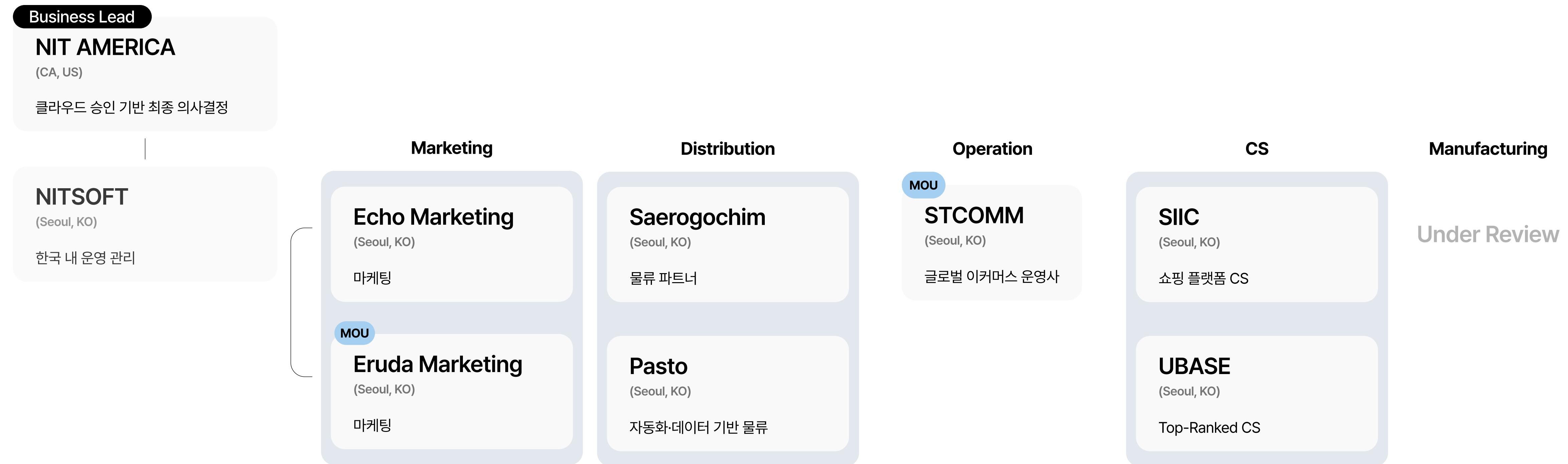
확장

NIT AMERICA는 전략적인 유통 및 브랜드 관리를 통해 미국 주요 브랜드의 아시아 시장 확장을 지원합니다.

ONE-STOP SERVICE

NIT AMERICA는 브랜드 발굴부터 유통까지
전 과정을 전문 파트너사와의 전략적 협업을 통해 체계적으로 운영합니다.





Central Strategic Hub

NIT AMERICA는 시스템과 데이터 기반의 브랜드 실행을 총괄하는 중심 허브로서,
파트너사와의 협업을 통해 최적의 성과를 창출합니다.

NIT Group

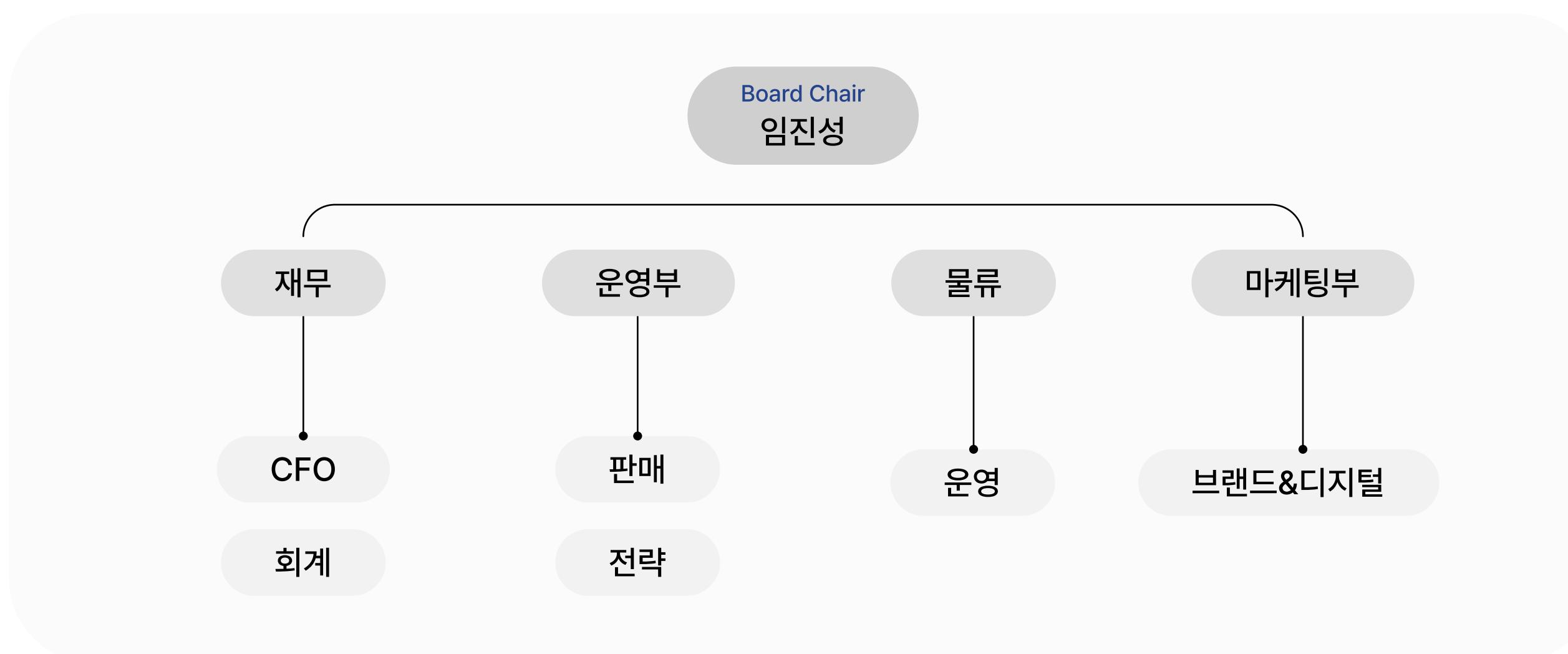
NIT Group 결정 구조



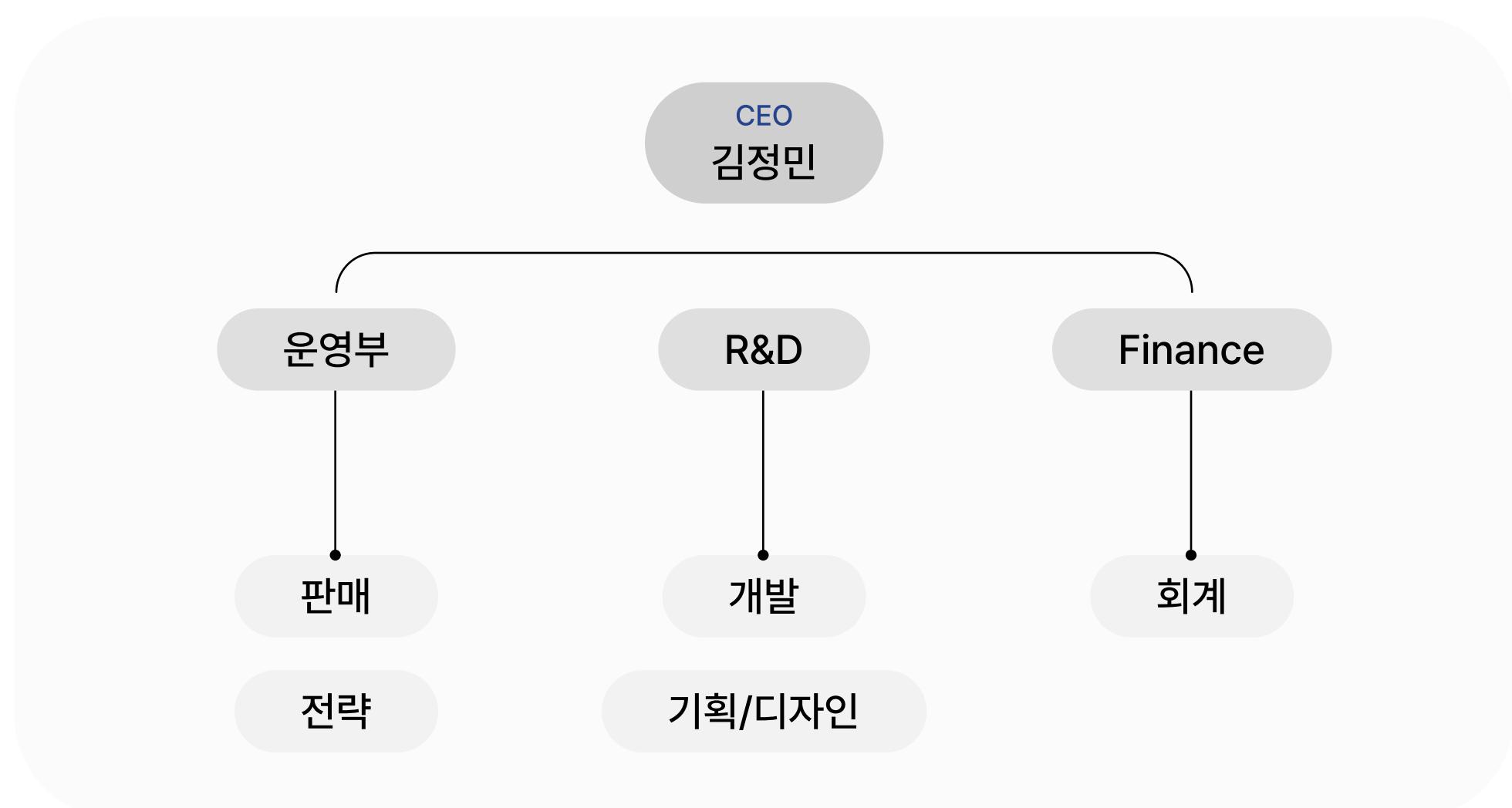
NIT AMERICA와 NITSOFT는 각 거점 간 역할을 유기적으로 연계하여,
사업 전반을 하나의 체계로 운영합니다.

조직도

자회사
NIT AMERICA



본부
NIT SOFT



성장 로드맵

전략 비즈니스 리드 4명과 물류 전문 인력 4명의 지원을 바탕으로,
9명의 전문 인력으로 구성된 세일즈 팀을 구축

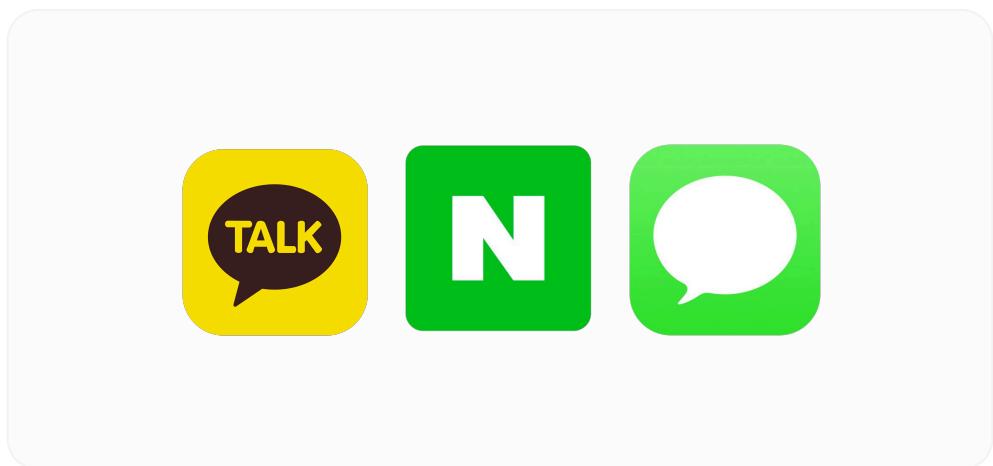
규제 대응 및 자문을 위해 외부 법률 파트너와 협업

장기 비전

아시아 전반에서 라이선싱과 성장을 가속화하기 위한
브랜드 및 마케팅 역량을 확장

Why we do this

검증된 이커머스 운영 경험



마케팅 메시지

- 산업 전반에 걸친 브랜드 마케팅 경험
- 커머스 산업에 대한 깊은 전문성
- 네이버(국내 대표 포털 플랫폼) 공식 파트너



6,156 게시물 29.6만 팔로워 385 팔로잉

의류(브랜드)
@mocobling_official
@augustwave.shop

revind.io/mocobling 외 1개

인플루언서 협업

- 멀티링크 서비스 'Revind' 출시
- 인플루언서 협업을 통한 서비스 제공

10+ Years of Experience

콜라보 상품 출시

- 국내 1위 침구 브랜드 '마틸라(Maatilla)'와 협업 제품 출시

10년 이상의 실무 경험

- 커머스 전문성을 기반으로 한 기민한 실행력

한국 내 유통 운영을 총괄하는 NITSOFT는 메시징 서비스, IT 개발, 유통 전반에 걸친 검증된 전문성을 보유하고 있습니다.

1 메시지 서비스

kakao

NAVER

TEXT

카카오톡은 한국 내 메신저 시장을 선도하는 플랫폼으로,
일상적인 커뮤니케이션의 핵심 채널로 활용되고 있습니다.

네이버는 아시아의 메신저 'LINE'을 만든 플랫폼으로,
NIT는 네이버 알림 메시지 서비스의 공식 딜러사입니다.

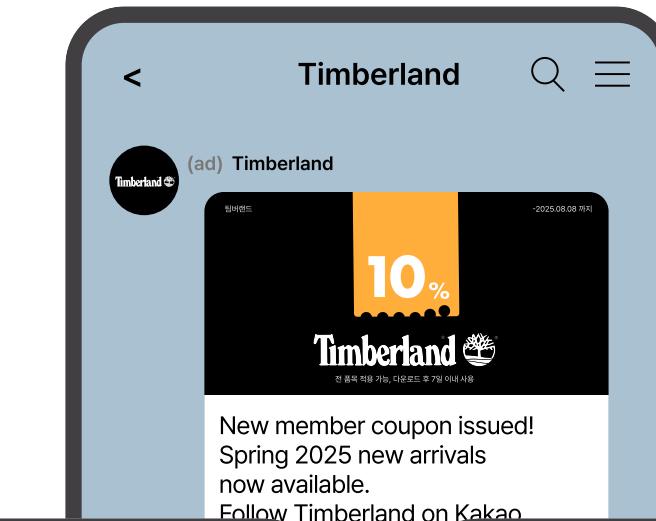
SMS/LMS/MMS



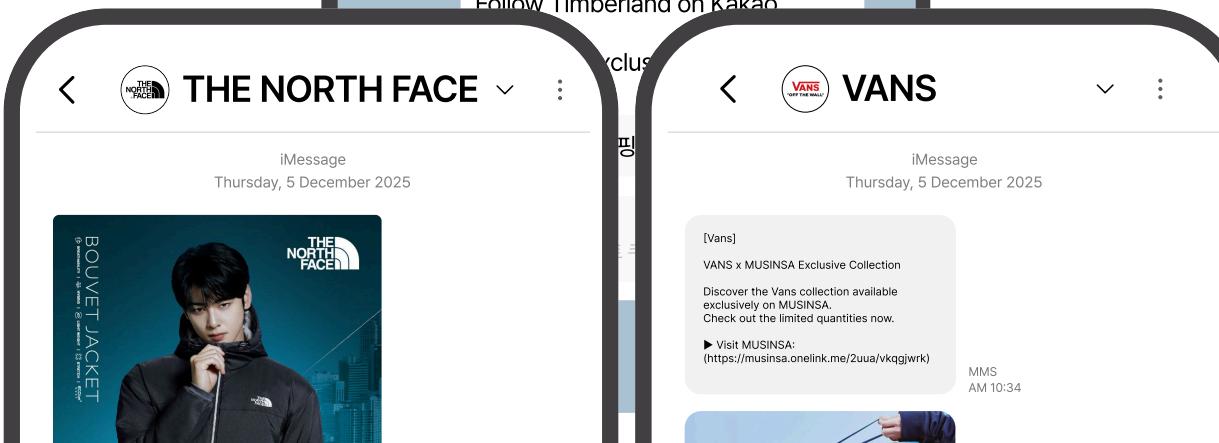
마케팅 알림



주문/배송 안내



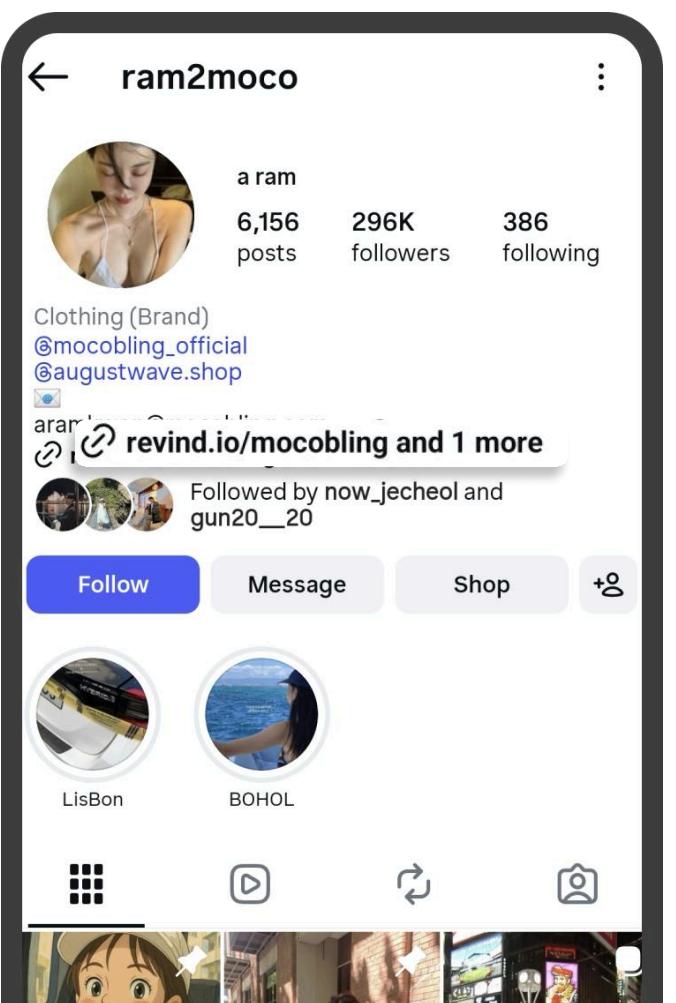
프로모션 메시지



NITSOFT는 메시징 서비스를 핵심 사업으로 운영하며, 주요 고객 커뮤니케이션을 담당하고 있습니다.

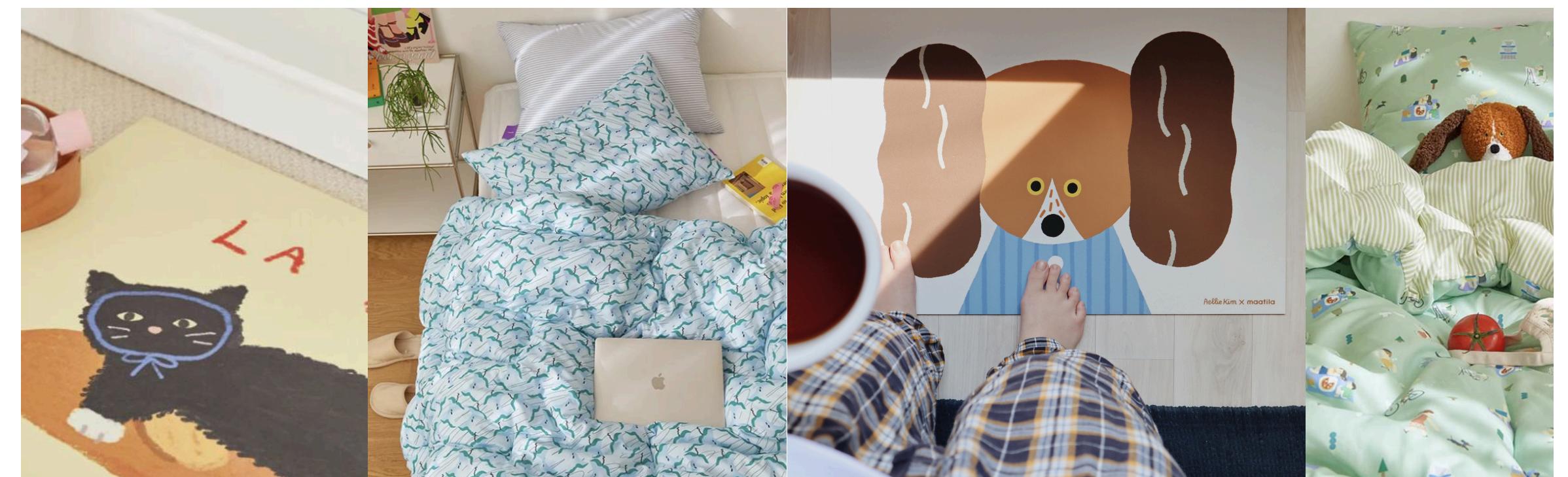
2 콜라보레이션

Revind 링크인바이오, 프로모션 및 세일즈 최적화 서비스



인플루언서와의 협업

Art:ch 아트를 기업 제품에 접목해 차별화된 가치 창출



한국 온라인 1등 홈브랜드 마틸라

*Maatila Revenue : 44.7 Billion KRW (2024)

마틸라와의 콜라보레이션 제품 출시

구축된 네트워크를 기반으로 고임팩트 협업과 창의적인 솔루션을 구현하며, 브랜드 성장과 시장 확장을 이끌고 있습니다.

이루다 마케팅

NITSOFT와 2018년부터 함께 메시지 사업을 전개하였으며, 2025년 브랜드 라이선스 사업을 위해 MOU체결

2011
설립

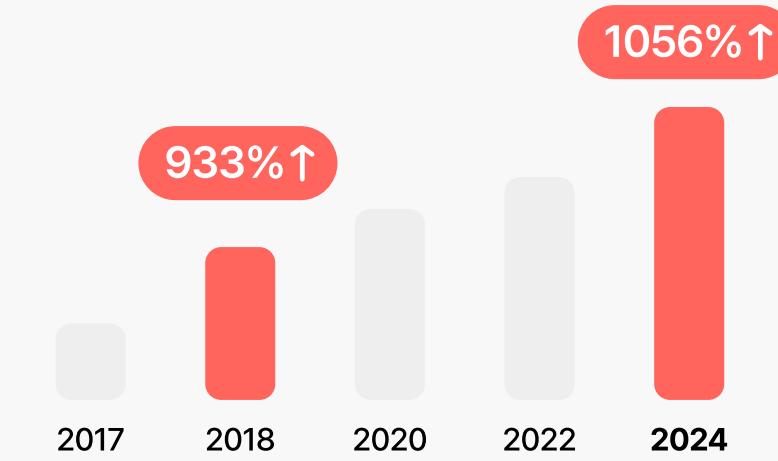
2017
XEXYMIX
마케팅

2024
분사

2025
MOU
with NITSOFT



제시믹스 모회사 브랜드엑스코퍼레이션에 편입
한국 애슬레저 시장 매출 1위 브랜드 달성



이루다마케팅 편입 직후 이전 대비 933% 성장
현재 시점 까지 **매출 1056% 성장**

에코 마케팅

NITSOFT와 2018년부터 함께 메시지 사업을 전개해온 신뢰도 높은 마케팅 회사

2003

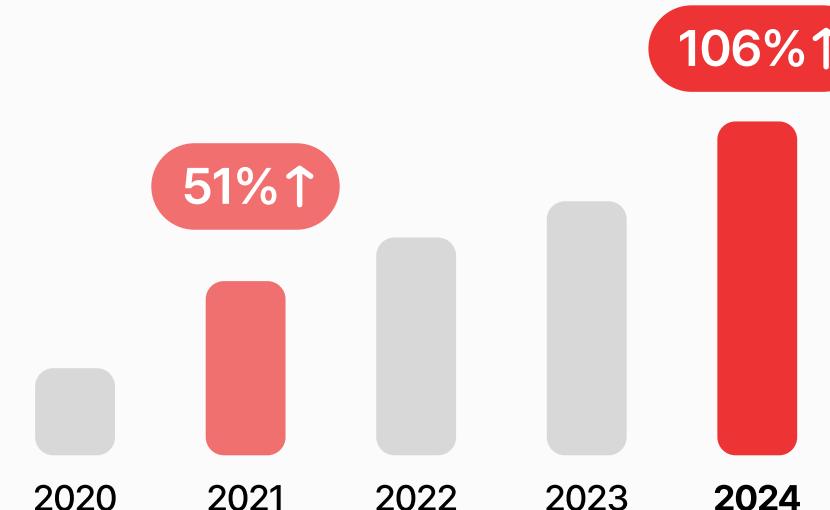
설립

2021

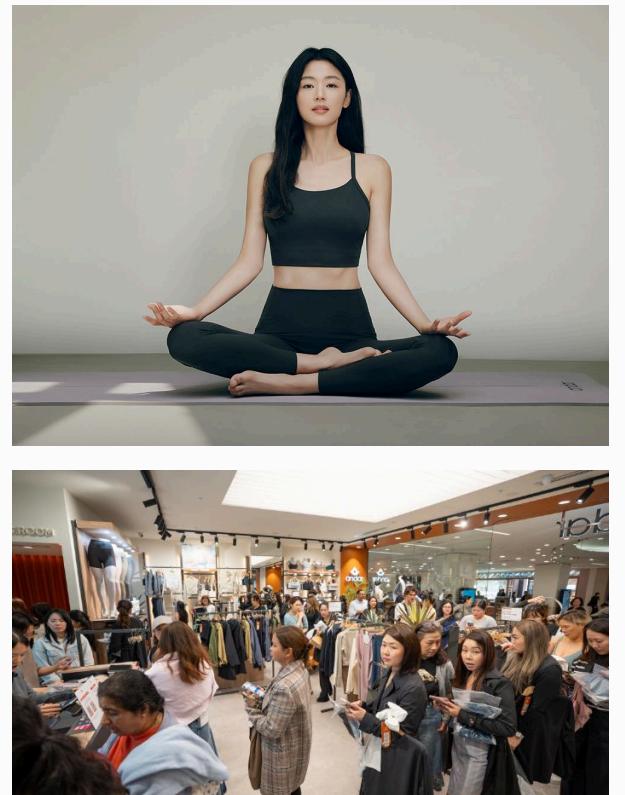
안다르 인수



성장 정체에 놓였던 안다르를 '데이터 마케팅 전략'으로
다시 성장 궤도에 진입 시킴

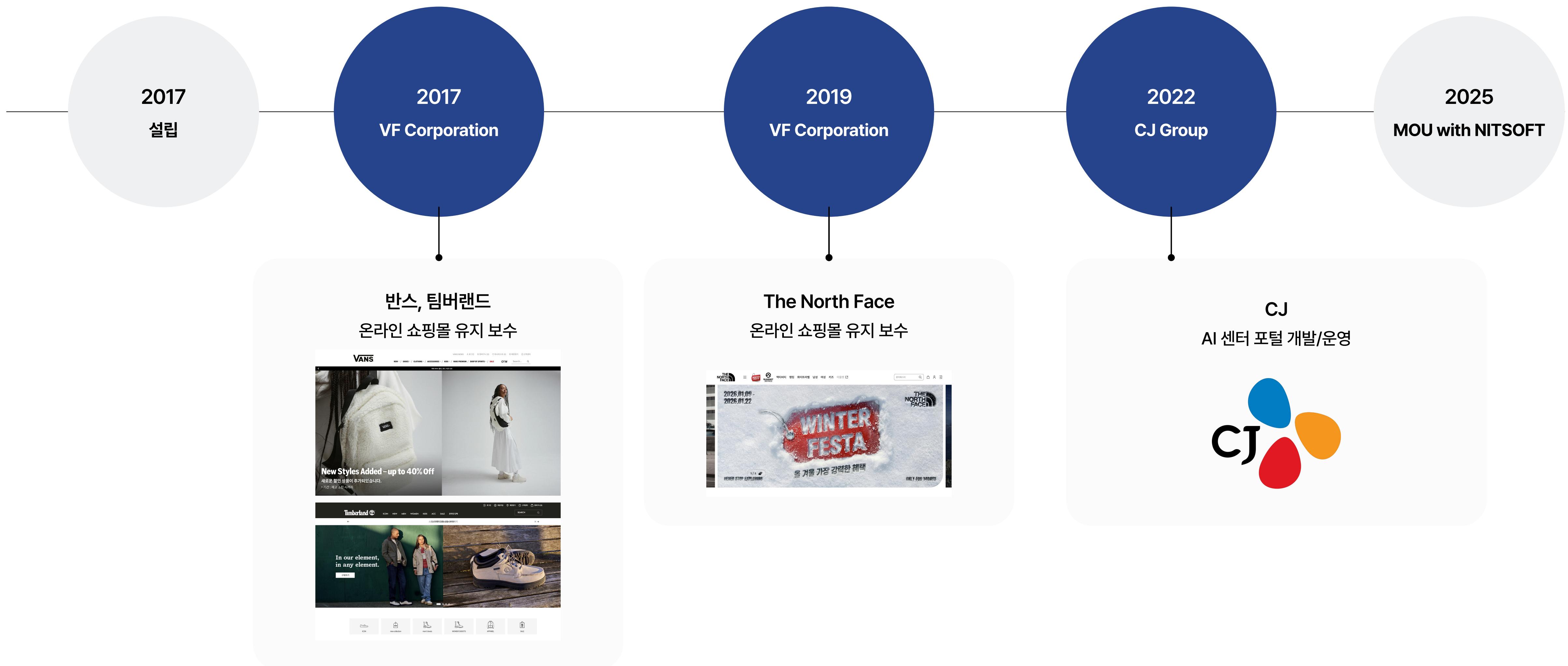


에코마케팅 인수 직후 이전 대비 매출 51% 성장
현재 시점 까지 **매출 106% 성장**



STCOMM

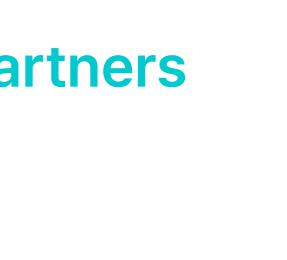
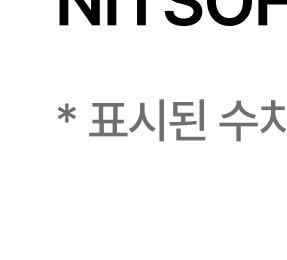
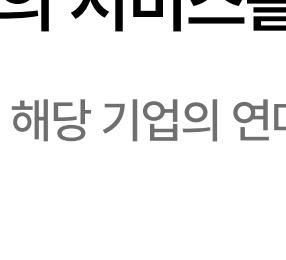
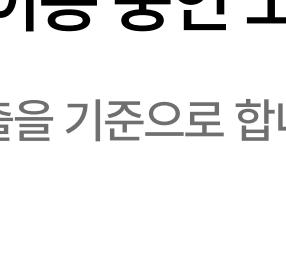
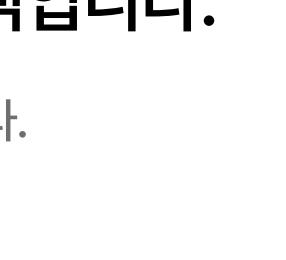
STCOMM은 2019년부터 NITSOFT와 협력해왔고, 2025년 MOU 체결을 통해 브랜드 라이선싱 협업을 본격화했습니다.



OUR CLIENTS

NITSOFT의 서비스를 이용 중인 고객입니다.

* 표시된 수치는 해당 기업의 연매출을 기준으로 합니다.

 THE NORTH FACE	 XEXYMIC Active Lifestyle Brand \$184.5M	 Skechers Apparel \$212.8M	 OSSTEM Medical Device \$0.89B	 ECHO MARKETING Marketing \$5.3M
 CJ Olive Networks IT /SI \$490M	 ATTRANGS Apparel \$42.9M	 Klug Healthcare brand \$44.2M	 KRAFTON Game Development & Operations \$1.84B	 VANS Apparel \$5.3M
 EGNIS Food tech \$91.9M	 Maatila Home brand \$30.3M	 andar Active Lifestyle Brand \$160.8M	 MONGZE Home brand \$44.2M	 ALLKETING Marketing \$7.9M
 INFOBANK Message Service \$75.1M	 WISA E-commerce solution \$6.1M	 Timberland Apparel \$5.3M	 DAZN B2B IT platform \$42.6M	

Section 2

한국 시장

1 라이선싱·유통 시장

2 Why Korea?

3 사례 분석

라이센스 시장의 성장

Global Brand Licensing Market Size 2034 (USD Billion)

글로벌 브랜드 라이선싱: 3가지 모델

에이전시를 통한 계약

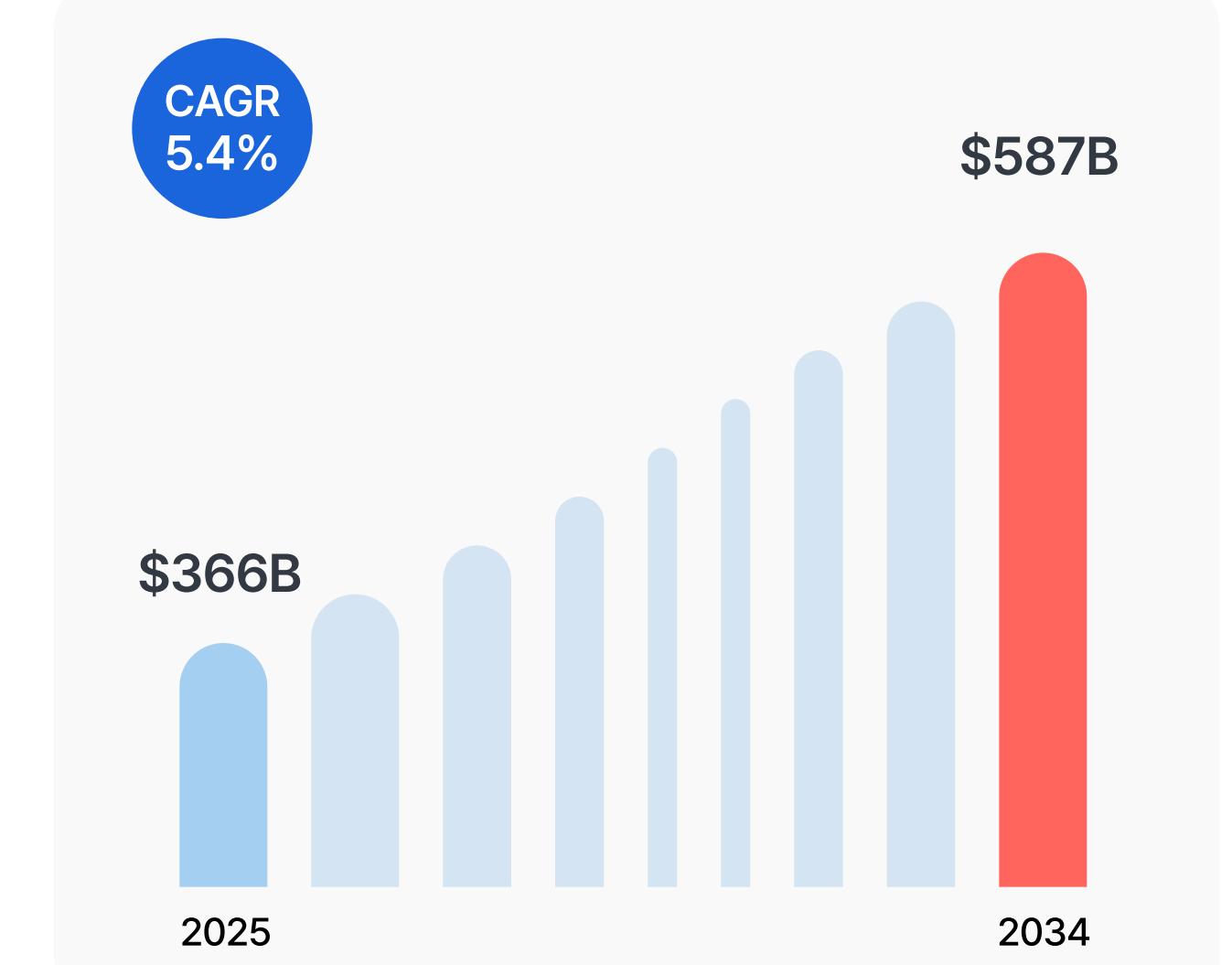
에이전시를 통해 확보한 IP를 제3자에게 서브라이선스하는 모델로, 접근이 어렵거나 니치한 브랜드를 타깃으로 합니다.

브랜드와의 직접 계약

브랜드 본사와의 직접 협상을 통해 장기 독점 유통 또는 제조 권한을 확보하는 모델입니다.

브랜드 인수

브랜드를 직접 인수해 IP를 소유하는 모델로, 높은 비용과 리스크가 수반되지만 포트폴리오 측면에서 큰 성장 잠재력을 갖습니다.



Market size: \$366B by 2025 (CAGR 5.4%)

아시아로 가는 가장 빠른 관문, 한국

아시아의 패션 중심지

아시아 진출의 출발점이자, 글로벌 브랜드를 검증하는 시장

한국의 문화적 파급력

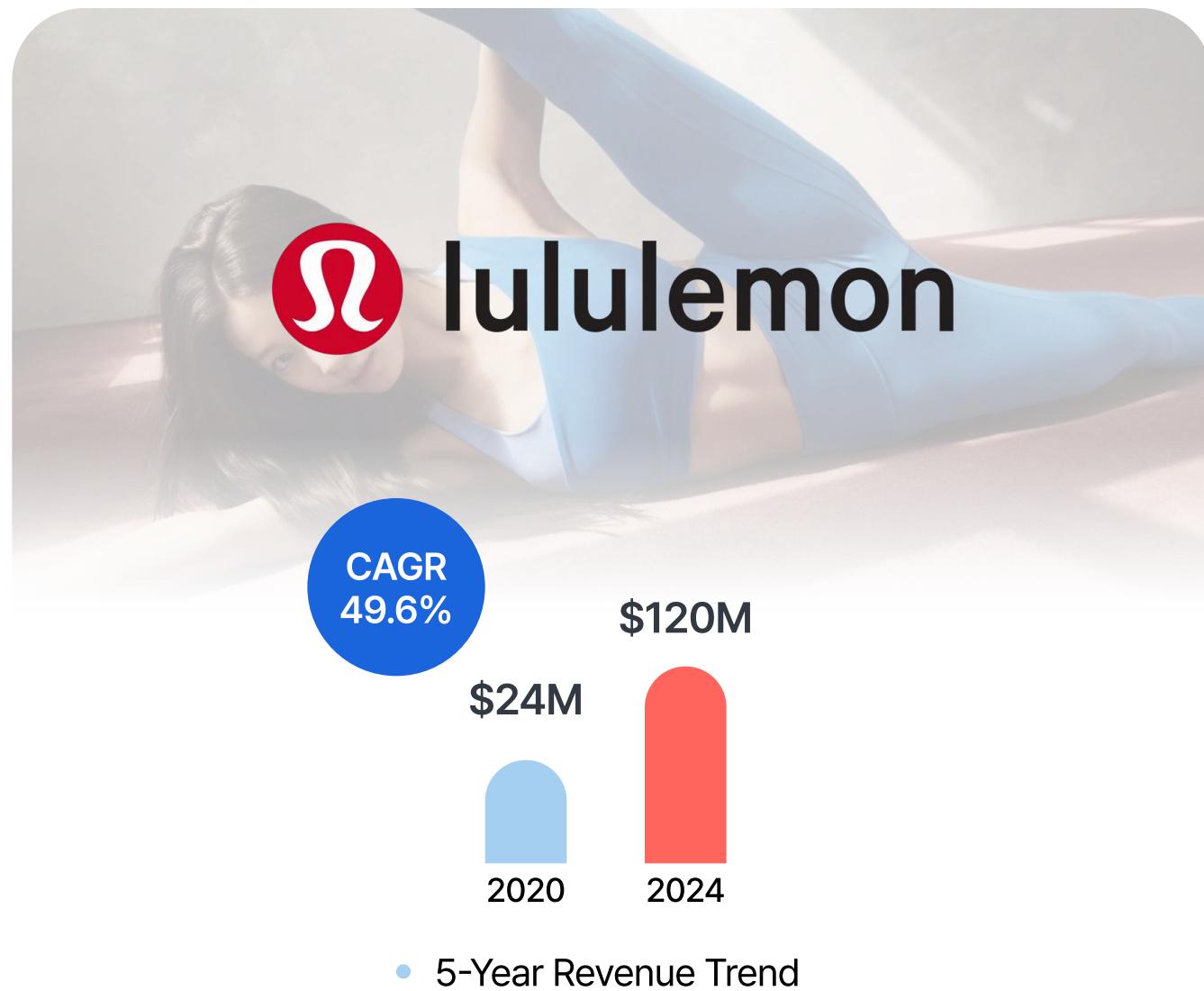
K-콘텐츠 영향력으로 아시아 전역에 트렌디하고 고급스러운 브랜드 이미지 확산

한국은 아시아 진출의 전초기지이자 글로벌 브랜드의 테스트베드입니다.

K-콘텐츠와 K-POP을 기반으로, 세계가 주목하는 문화 비즈니스 허브로 자리하고 있습니다.

한국 시장 케이스 스터디

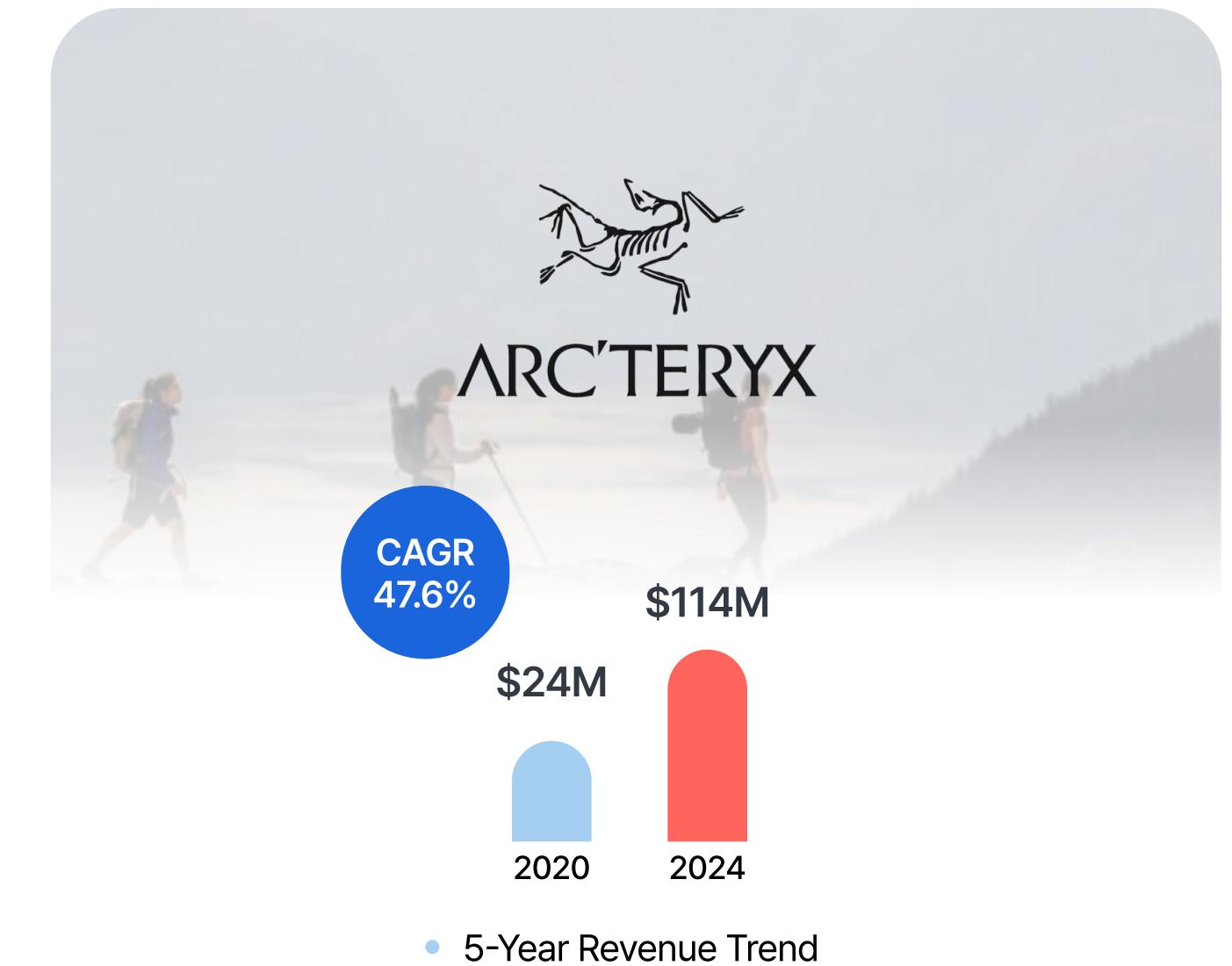
애슬레저



스포츠웨어



아웃도어



럭셔리 브랜딩 및 경험형 프로모션
연 매출 성장률 49.6%

팝업 스토어 운영 및 러닝화 중심의 전문화 전략
연 성장률 약 60%

한국을 4대 핵심 시장 중 하나로 지정
최근 2년간 매출 2배 이상 성장

한국 시장에서 안정적이고 지속적인 매출 성장을 달성한 해외 애슬레저 및 스포츠웨어 브랜드 사례

Section 3

전략

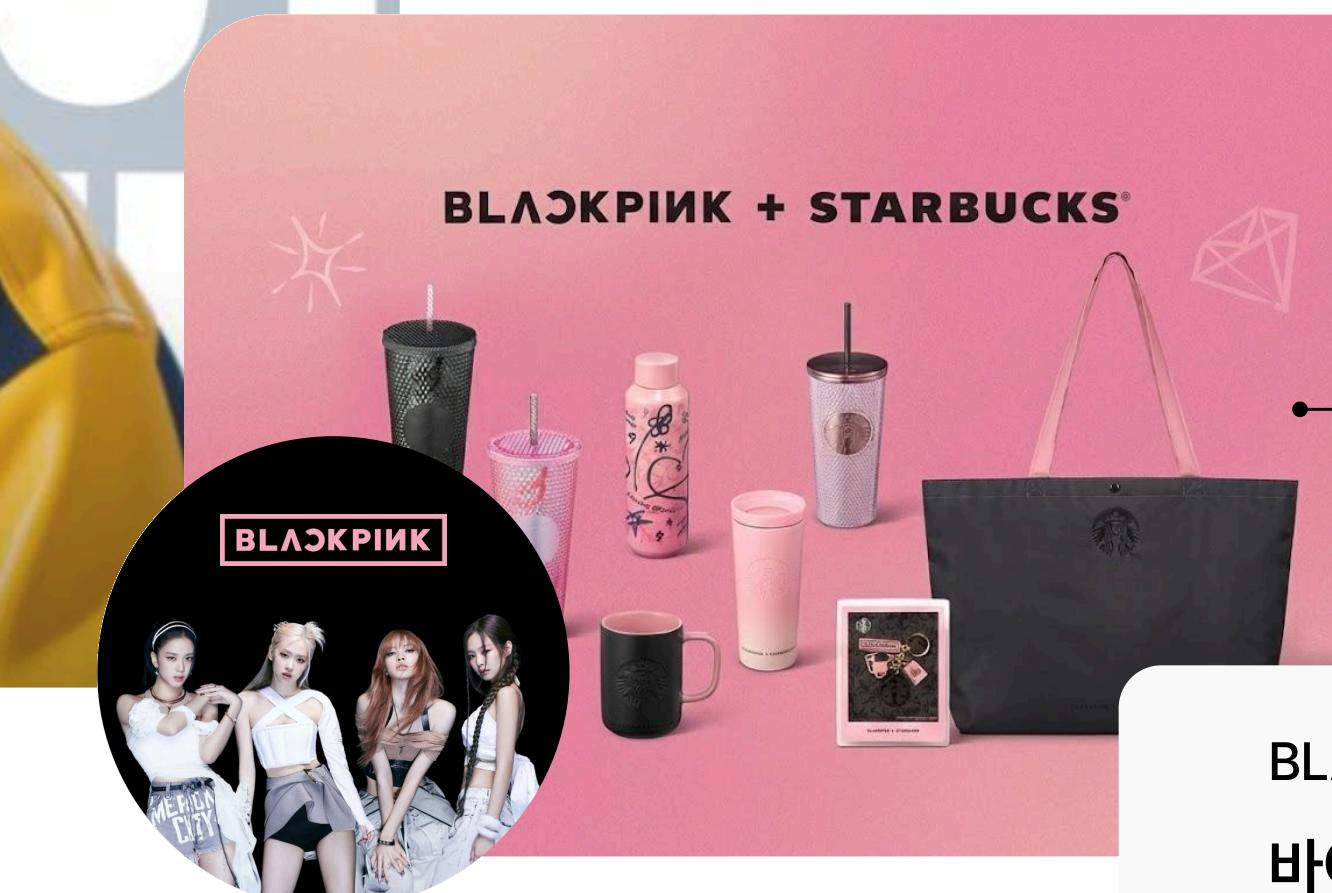
- 1 아이콘 마케팅
- 2 오프라인 경험
- 3 리스크 관리
- 4 Why Us?
- 5 제안

아이콘 마케팅



손흥민 x MEGA COFFEE

국가대표 축구 스타를 모델로 기용해 브랜드를 저가 이미지에서 프리미엄 포지션으로 재정립했습니다.



BLACKPINK x STARBUCKS

바이럴 '핑크' 협업을 통해 제품 가치를 극대화하고,
글로벌 팬 수요와 리셀 열풍을 이끌었습니다.

NIT America는 전략적 프로모션과 브랜드 이미지 구축을 위해
브랜드에 부합하는 스타를 기용할 수 있는 자본력과 실행 여력을 보유하고 있습니다.

Strategy

오프라인 경험

팝업 스토어

성수동과 더현대 서울 등 서울 주요 Z세대 거점에서 몰입형 브랜드 경험을 제공합니다.

글로벌 확장

한국을 전략적 거점으로 삼아 일본 및 동남아시아로 확장합니다.

플래그쉽

브랜드 아이덴티티를 담은 플래그십 스토어를 운영해, 장기적인 커뮤니티 참여를 이끄는 지속 가능한 거점으로 구축합니다.

**서울에서 오프라인 스토어를 시작으로 아시아 전반으로 확장해,
브랜드를 직접 경험할 수 있는 접점을 구축합니다.**

리스크 관리

재고 관리

데이터 기반 예측

과거 판매 데이터 분석을 통해 초기 물량을 보수적으로 산정
시장 반응에 맞춰 리오더 규모를 정밀하게 예측

단계별 출시

단계적 물량 투입을 통해 과잉 재고 리스크 최소화

계획적인 재고 소진

브랜드 가치를 훼손하지 않는 유연한 방식을 통한 재고 소진
및 마케팅 요소로 풀어내는 리퀴데이션 구조 설계

브랜드 이미지

브랜드 관리 기준 유지

전문 담당자 하에 가격, 콘텐츠, 유통 채널에 대한 중앙 통제
및 승인 프로세스 진행

지속적인 소통

브랜드 본사와의 지속적인 소통으로 온·오프라인 전 채널에서
브랜드 톤 & 비주얼 & 메시지 일관성 유지

글로벌 기준 설정

로컬 최적화는 허용하되 글로벌 브랜드 아이덴티티는 유지

법률

협력 로펌 계약

라이센스, 유통, 상표권, 계약 전반을 한국 최고의 로펌과
전담 파트너십을 통해 상시 검토

리스크 방어

유통·마케팅·커뮤니케이션 전반에 대한 법적 이슈 발생
가능성
사전 차단

기술과 문화를 이해하는, 구조화된 파트너

기존 유통사

단순 물류/판매 수행

마케팅 역량 부족

자본력 부족

물리적 거리로 인한 소통의 어려움

NIT AMERICA

단순 판매가 아닌 강력한 **브랜드 커뮤니티 구축**

국내 최고 마케팅 역량

탄탄한 자본력

미국·한국 양국 오피스 및 현지 인력 운영

한국 시장에 맞는 진입 전략부터 운영과 커뮤니티 형성까지 처음부터 끝까지 실행 가능한 구조를 제공합니다.

SET ACTIVE 구축 2가지 방식

Exclusive Distribution

빠르고 안정적인 시장 안착

WHAT

SET ACTIVE 본사에서 생산한 완제품 수입 판매

PROS

브랜드 퀄리티 100% 통제 가능, 초기 리스크 없음

FOCUS

시장 반응 검증에 최적화된 구조

Master License

장기적 성장을 위한 브랜드 확장

WHAT

한국 시장에 맞는 제품 생산/기획해 유통

PROS

물류비, 관세 절감으로 가격 경쟁력 확보, 카테고리 확장 가능,
아시아 핏 적용 가능

FOCUS

수익성 극대화 및 매출 Scale-UP

Proposal

We Suggest, STEP BY STEP

Journey with Us!

✓ Step 1

✓ Step 2

✓ Step 3

2026

시장진입 → 활성화 → 검증 → 확장

Product Import & Distribution

100% 본사 완제품 수입 판매

Brand Awareness Establishment

한국 내 브랜드 인지도 확립

Market Data Acquisition

초기 데이터 확보

Purchase Commitment Fulfillment

약속된 매입 물량 달성

2027

지역화 → 최적화 → 구조화 → 확장

Hybrid Distribution Model

50% 본사 완제품 수입·판매

50% 마스터 라이선스 기반 → 로컬 기획·생산·유통

Local Product Planning

한국 소비자 니즈 기반 제품 기획 강화

Cost Optimization

부분 로컬 생산을 통한 원가 구조 개선

Operational Stabilization

수입·라이선스 병행 운영 구조 안정화

2028

확장 → 라이선스 중심 → 최적화

Master License–Focused Business

마스터 라이선스 중심 사업 구조 전환

Full Local Planning & Production

기획·생산·유통 전반의 한국 주도 운영

Margin Maximization

라이선스 기반 고마진 구조 정착

Category Deepening

핵심 카테고리 집중을 통한 브랜드 가치 강화

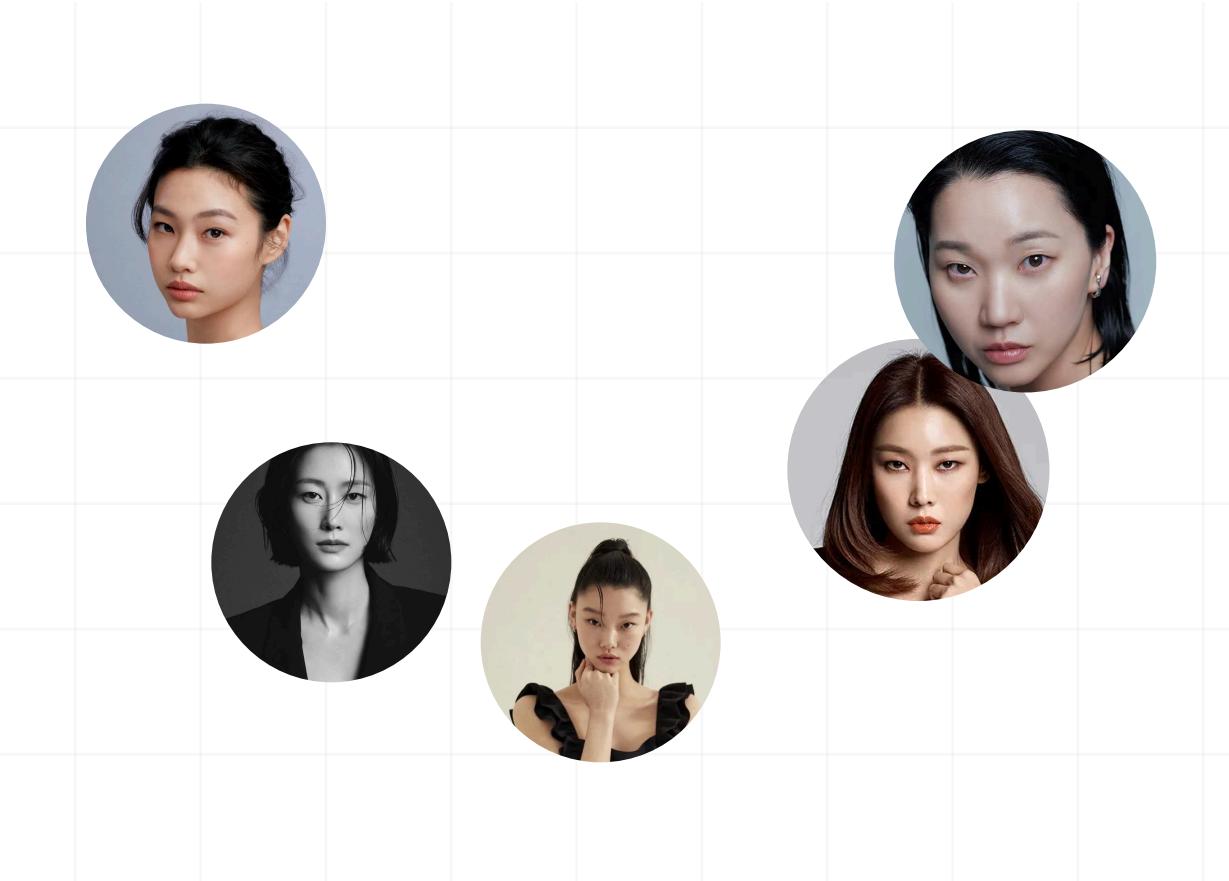
Section 4

부록

1 모델 리스트

Model Influence That Converts Style into Sales

Awareness



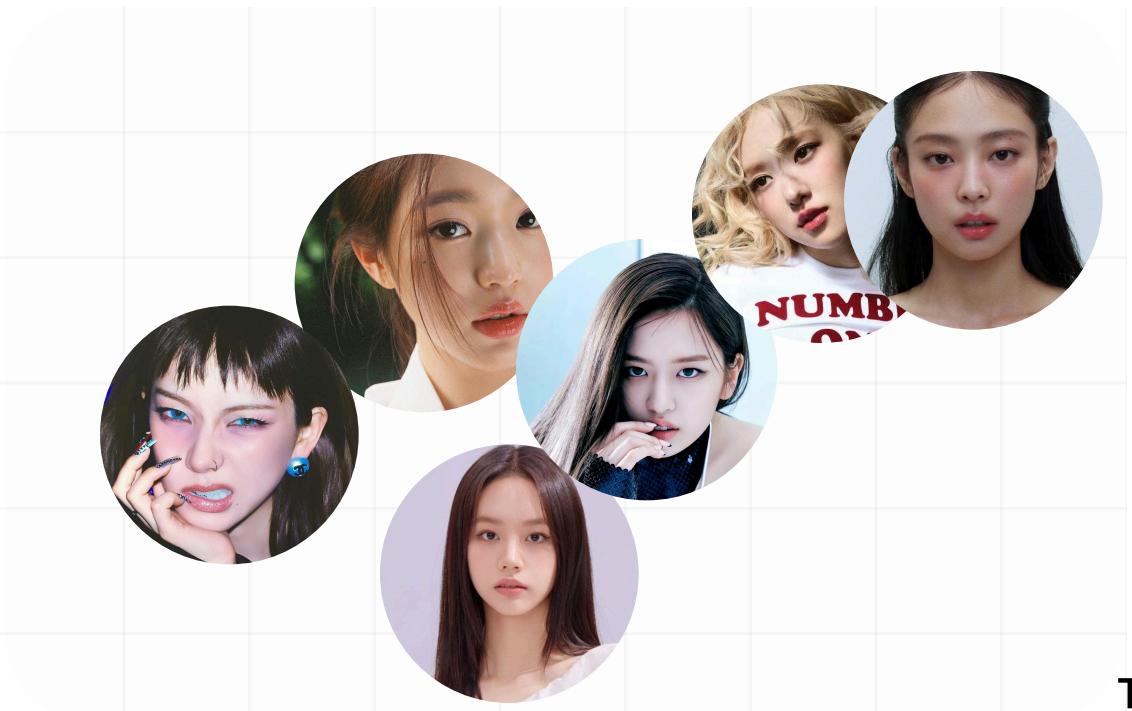
Trust



Jang Yoon-joo	Korean Fashion Icons & Healthy Lifestyle Imagery	60K	1.4M
Han Hye-jin	Korean Fashion Icons & Healthy Lifestyle Imagery	860K	949K
Jung Ho-yeon	Highly Persuasive to Global Headquarters		18M
Lee Hyun-yi	Authentic Fitness & Wellness Visuals		281K
Bae Yoon-young	Ability to Create Exclusive Brand Visuals		318K

IDOL Counter Competitors with High Brand Awareness

Awareness

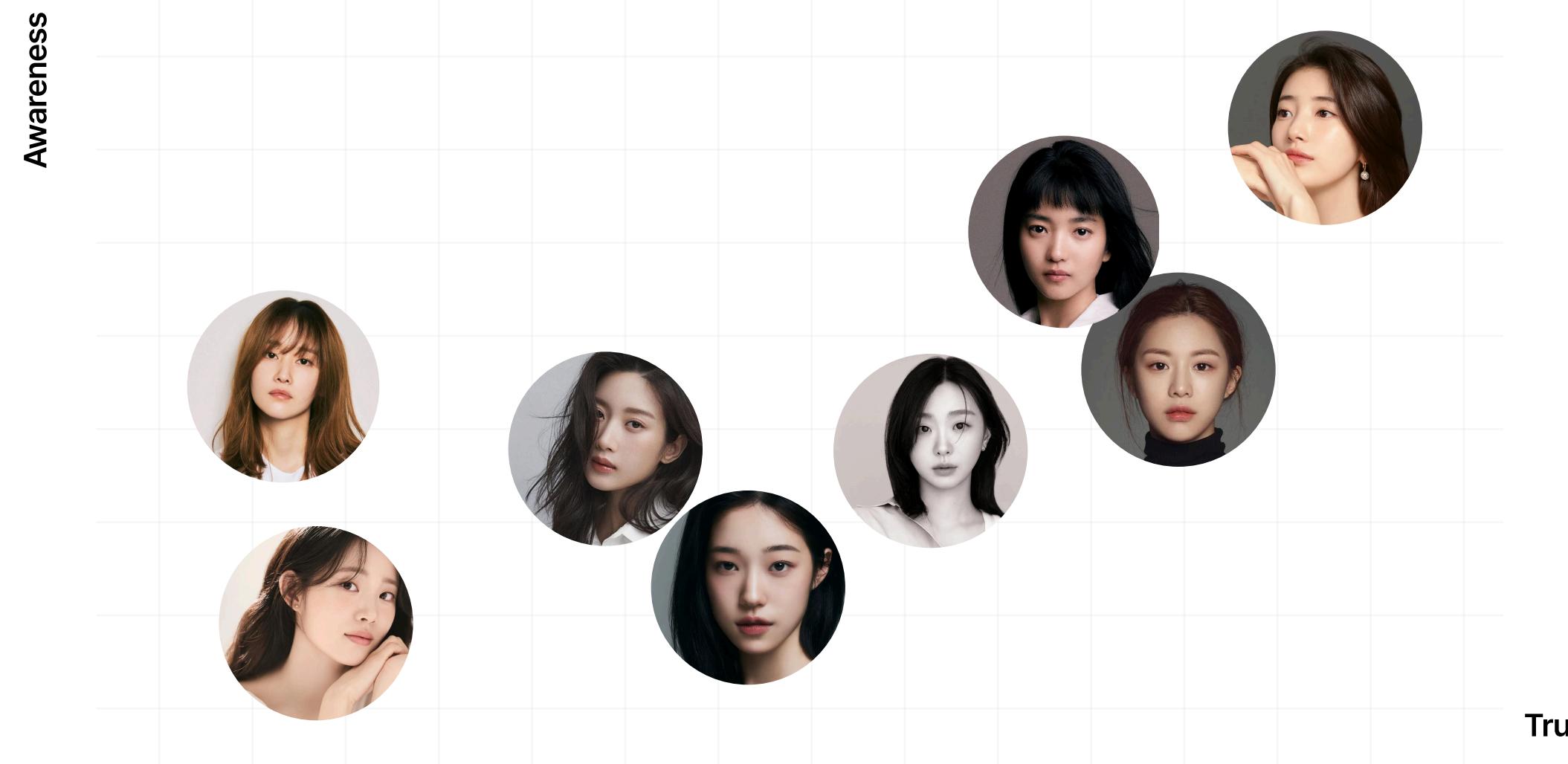


Trust



Jennie (BLACKPINK)	Global Fashion Icons Setting Trends	89M
Rosé (BLACKPINK)	Icons with Style Versatility and Mass Appeal	84M
Ahn Yujin (IVE)	Strong Conversion Power Through Popularity and Likeability	8M
Jang Wonyoung (IVE)	Key Persona Influencing Gen Z	15.5M
Karina (AESPA)	Icons with a Global Fandom Base	22M
Hyeri	Trusted, Likeable Brand Faces	2.5M 11M

ACTOR Drive Purchases Based on Trust



	Suzy	Highest Public Recognition and Trust	20.4M		Shin Sia	Next-Generation Rising Actor	935K
	Go Yoon-jung	Healthy Lifestyle Imagery	9.33M		Jeon Jong-seo	Performance and Training Vibe	1.35M
	Kim Tae-ri	Reliable and Trustworthy Actor	2.91M		Noh Yoon-seo	Natural Healthy Image	3.03M
	Moon Ga-young	Luxurious and Mature Image	14M		Kim Da-mi	Authentic and Healthy Image	5.34M