

유기동물 연결 어플리케이션

“라펫”

Applications that connect  
with organic animals

2022



CONTENTS  
INDEX

01.	02.	03.	04.	05.
‘라우라 펫밀리’	제작 동기	타겟 선정	개발 목적	서비스 내용

---

PART

설문조사  
응답 내용

## 01. ‘라우라 펫밀리’

02



### “라우라”

길, 동네라는 뜻으로 사용자 주변의 보호소를 찾는 서비스



### “펫”

유기동물이나 학대의 위험에 처한 동물들도 반려동물(펫)이 될 수 있다.



### “패밀리”

동물과 인간은 함께 살아가는 가족



### “ 유기동물 ” 보호센터

동물보호 센터의 위치가 대부분 인구 밀집도가 낮고 발길이 닿기 힘든 곳에 위치해 있어 봉사활동을 가기란 쉬운 일이 아니고 후원을 하자니 믿음직한 센터인지 확실치 않고 정보도 제한적이라 후원조차도 쉽지 않다. 하지만 우리나라는 유기 동물의 수는 쉽사리 줄어들지 않고 있다. 도움을 필요로 하는 센터는 많고 도움을 주고자 하는 개인도 많은데 이 둘이 서로 연결될 수 있는 창구는 너무도 부족하다.





### “코로나로 인한” 활동 감소

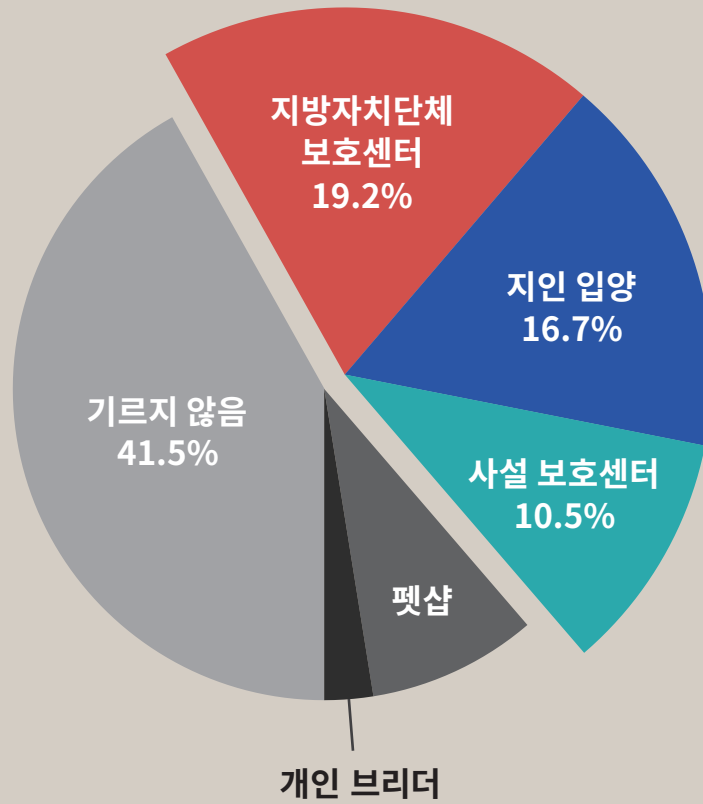
사회적 거리두기로 인해 대부분의 보호소들이 자원활동가를 예년보다 적게 받거나 받지 않고 있다. 강경미 생명공감 대표는 “8월 수도권 재확산 이후 봉사자를 안 받은 지 3주 정도 됐다. 나도 안 오는 게 낫겠다 싶어 공지를 올렸다”면서도 “자체 인력만으로 운영하고 있어 힘들다”고 말했다.

자원활동가 감소는 보호소에 막대한 영향을 미친다. 활동가들이 줄면 그만큼 대외 활동도 위축되고 후원 감소로도 이어진다. 이 소장은 “봉사자들이 봉사하면서 후원도 하거나 사료 등 물품을 보낸다”며 “올해는 봉사 기회 자체가 적으니 후원도 줄었다”고 했다.

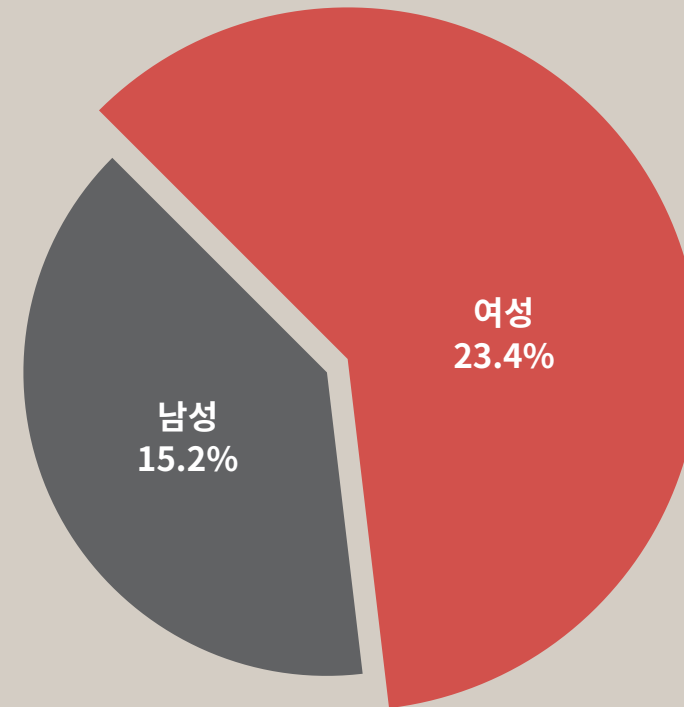
### 03. 타겟 선정

05

향후 반려동물을 기를 시 입양 경로



동물을 입양하고 싶은 경로



지방자치단체 보호센터를 희망하는 성비

## 03. 타겟 선정

06

01. 입양에 관한 긍정적인  
답변이 남성보다 여성의  
답변률이 더 높다.

02. 동물에 대한 관심이  
여성에게서 더 크게  
나타난다.



**“ 경제활동을 하고있는 ”  
25 ~ 40대 여성**

03. 경제활동이 가능한 20대  
중반부터 넓게 40대  
이후까지.

04. 보호소를 운영하는 분들의  
나이대가 30대에서 많게  
노인분들까지 다양하다.



## 04. 개발 목적

07

### “ 연결 ”

1. 동물러버와 로컬 유기펫 돌봄 센터를 연결
2. 유기동물 돌봄으로서 버려지는 동물들이 줄어들고 동물학대 등 사회의 악영향이 될 수 있는 악순환 줄임
3. 유기 동물들을 구제하고 입양에 도움을 주는 등 부족한 동물복지 시스템을 보완
4. 자율적인 collective(집단적) 참여로 동물 복지에 대한 인식과 공동사회 의식을 높임







## 05. 서비스 내용

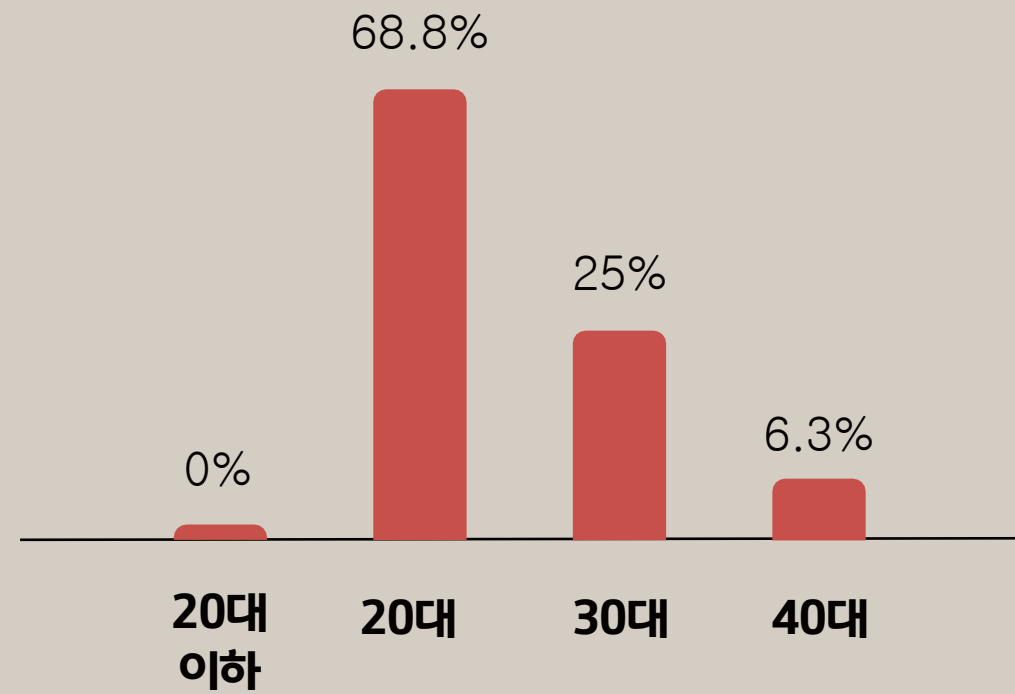
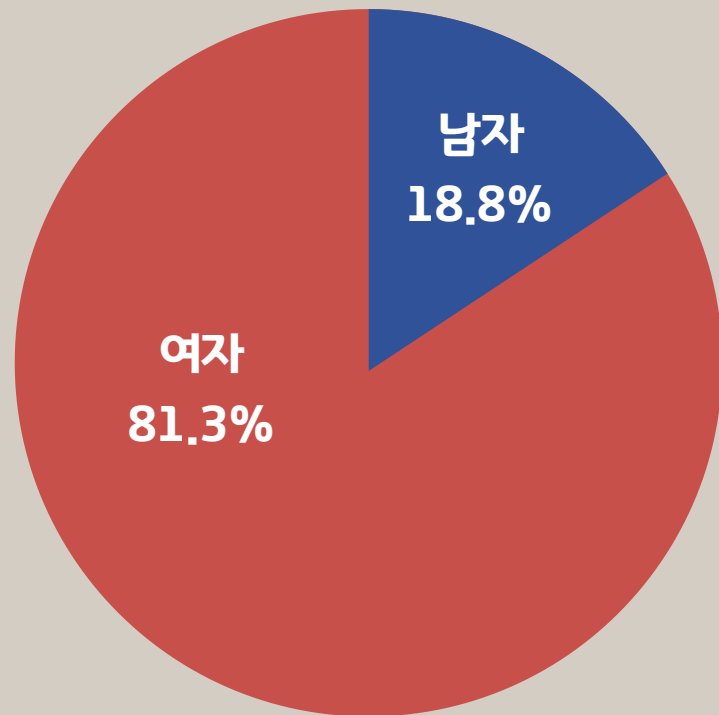
08

### “만남”

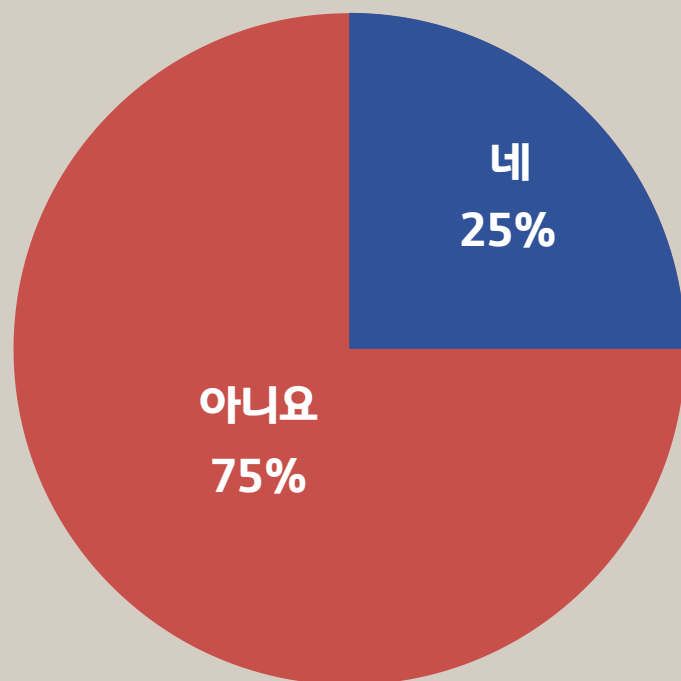
1. 지역/동네 유기/돌봄센터 및 후원을 원하는 사용자들이 더 쉽게 컨택 할 수 있도록 이용 목적 별로 가입
2. 사용자가 지역별로 쉽게 센터를 찾을 수 있게 하고 자신의 역량내에서 서포트가 가능
3. 센터에 있는 동물들의 프로필이나 스토리,포토 등을 열람한 뒤 1:1 관계의 대부모(후견인) 지정 가능
4. 후원 또는 물자기부가 필요한 유기동물센터를 후원자와 연결시켜주고 유기동물 입양정보를 확인 가능

## PART.1 응답자 정보

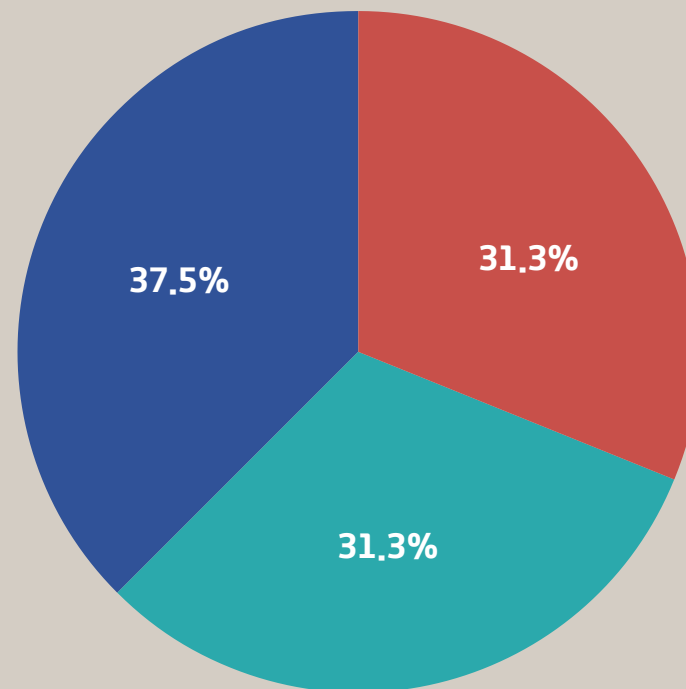
### 설문지 응답 현황



### 경제 활동 유무



### 반려동물 유무 및 키울 의향



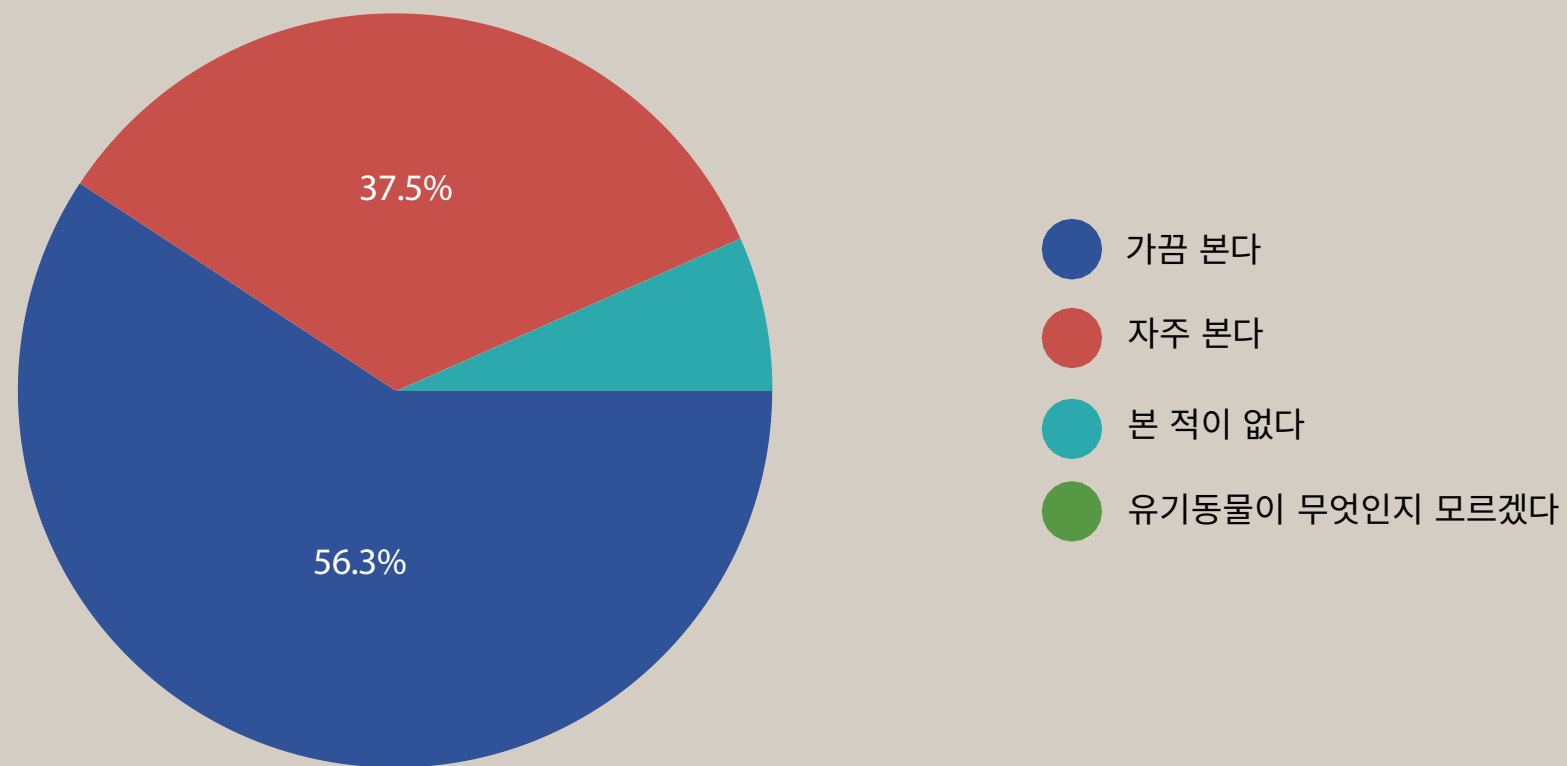
- 반려동물 있음
- 키울 의향 있음
- 반려동물 없음

#### 요약

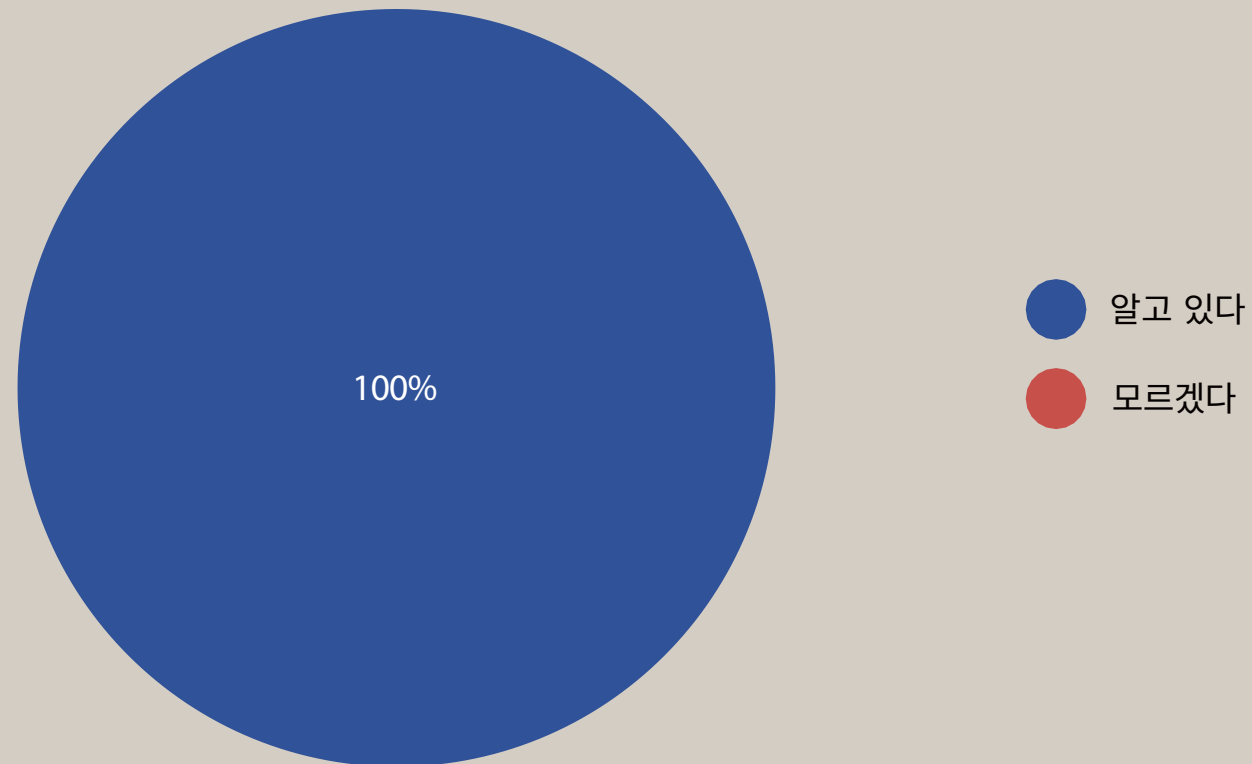
- 반려동물가구가 그렇지 않은 가구 보다 6.2% 높음
- 반려동물과 함께하는 삶에 반 이상(도합 68.8%) 긍정적 반응



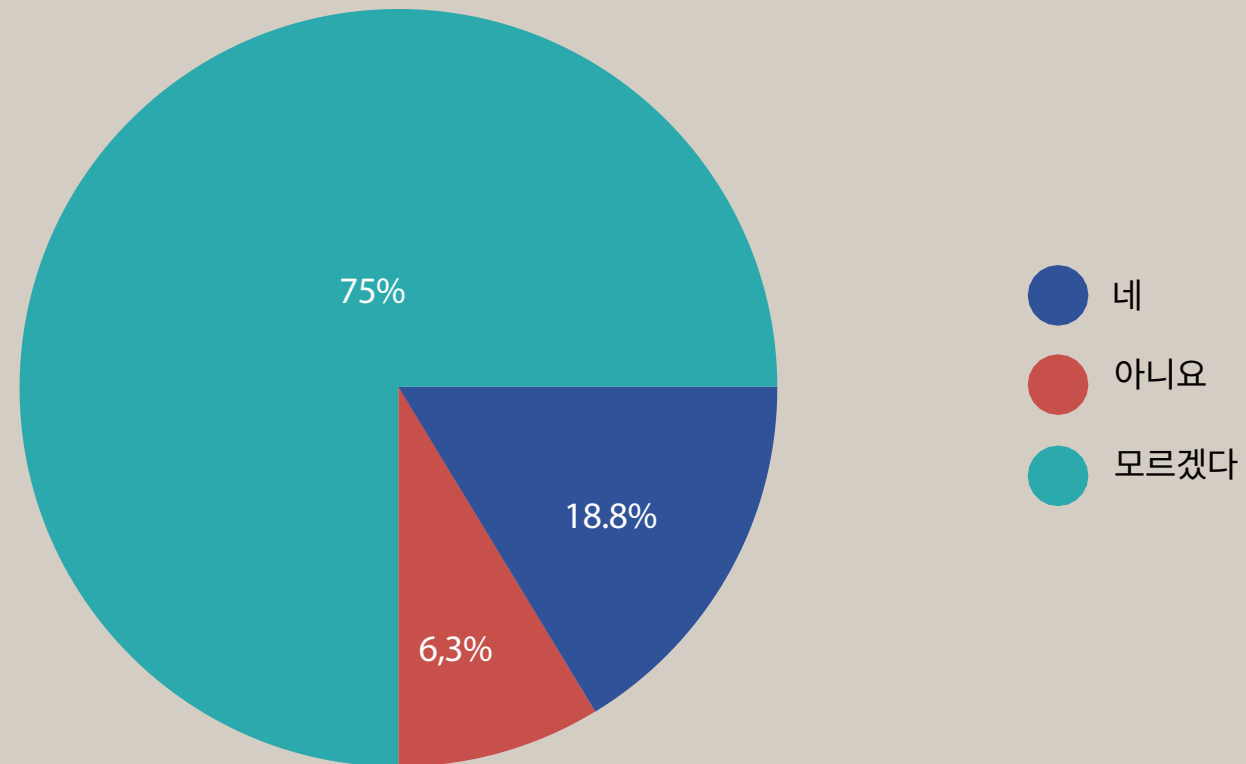
유기동물(유기견, 유기묘)를 보신 적이 있습니까?



유기 동물 보호센터가 있다는 것을 아고 계십니까?



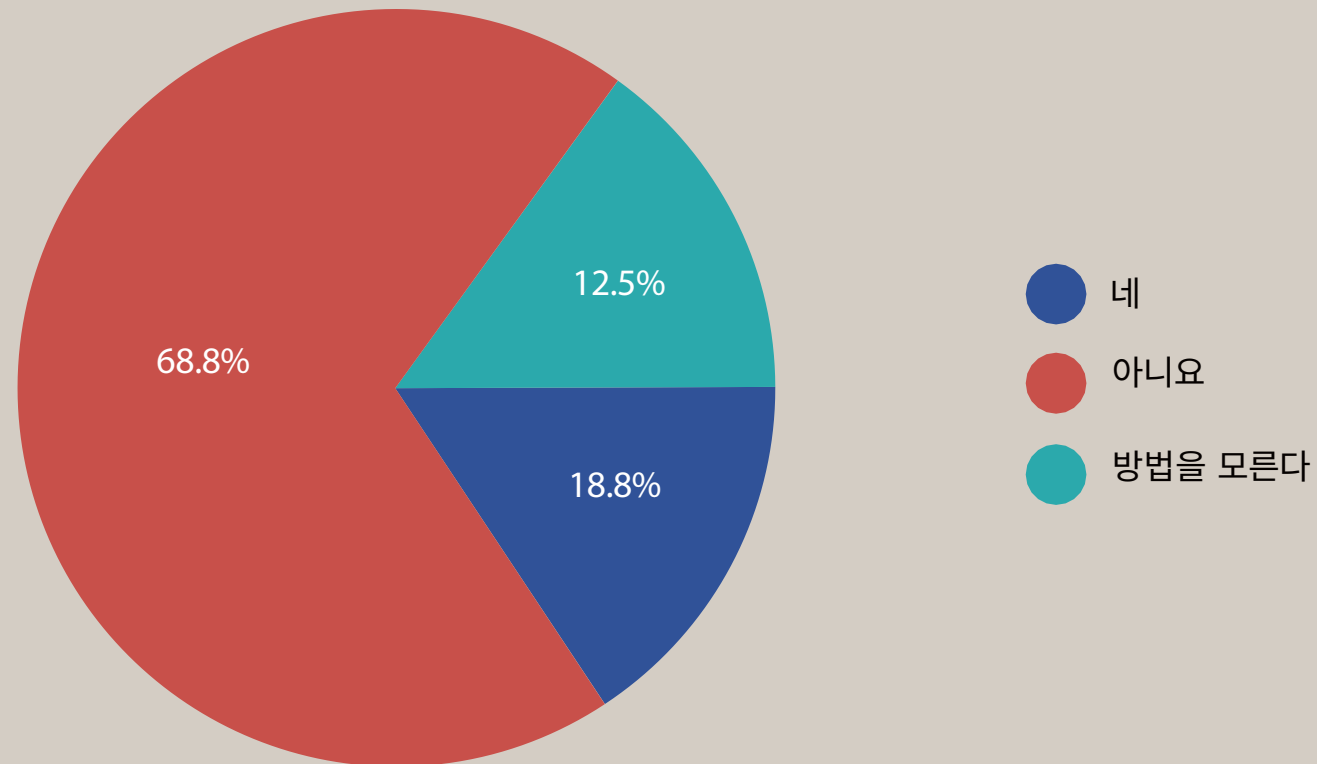
귀하의 지역/동네에 유기동물 보호센터가 있습니까?



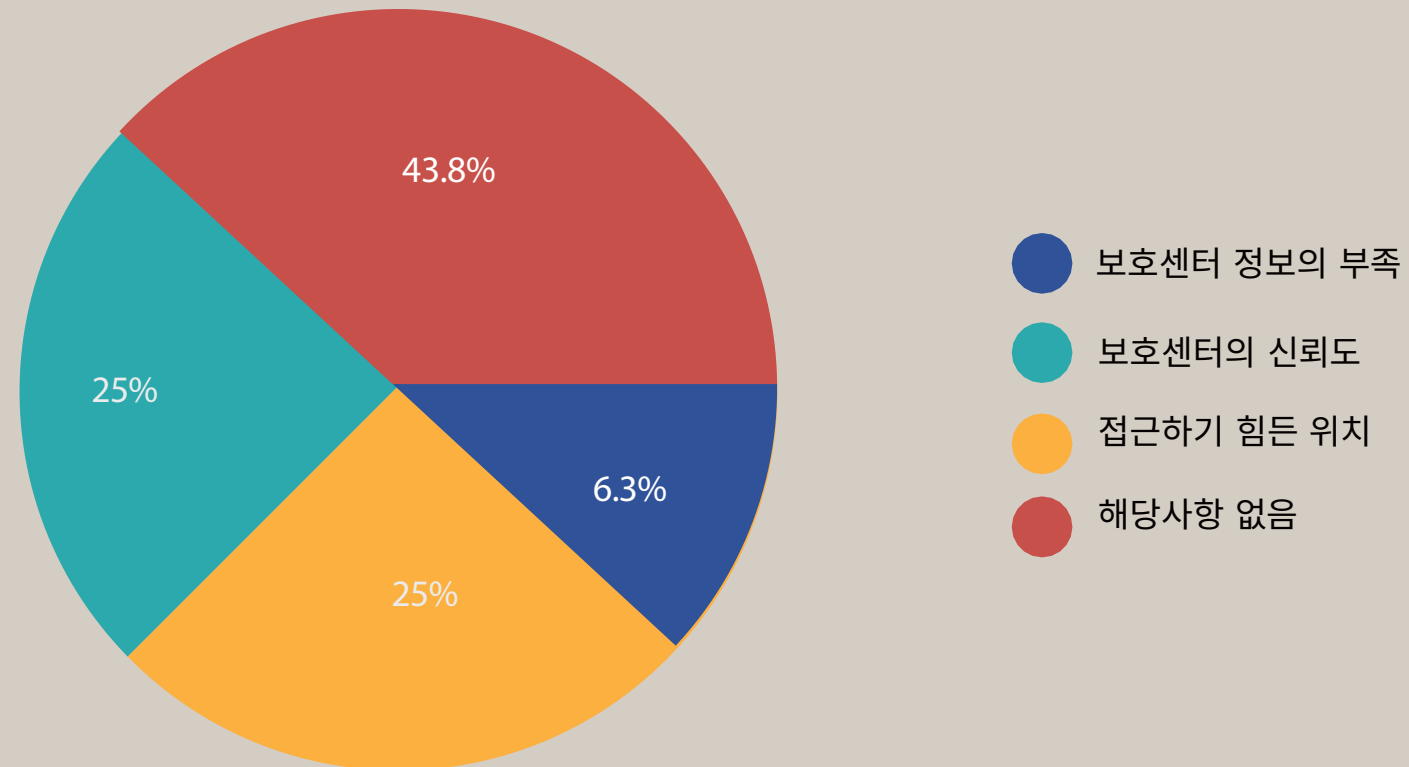


## PART.2 유기동물 인식

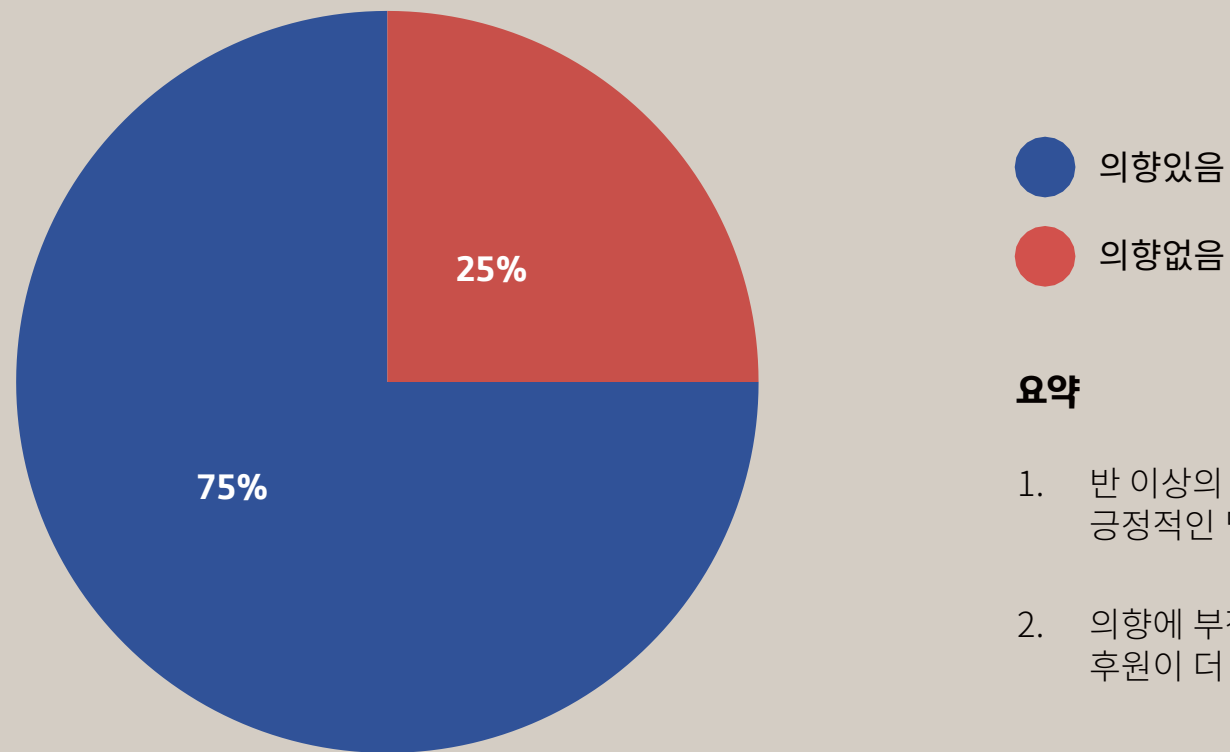
유기동물 보호센터에서 봉 또는 후원을 하신 적이 있으니까?



봉사나 후원을 하시면서 어떤 어려움이 있었습니까?



### 봉사후원 의향 유무

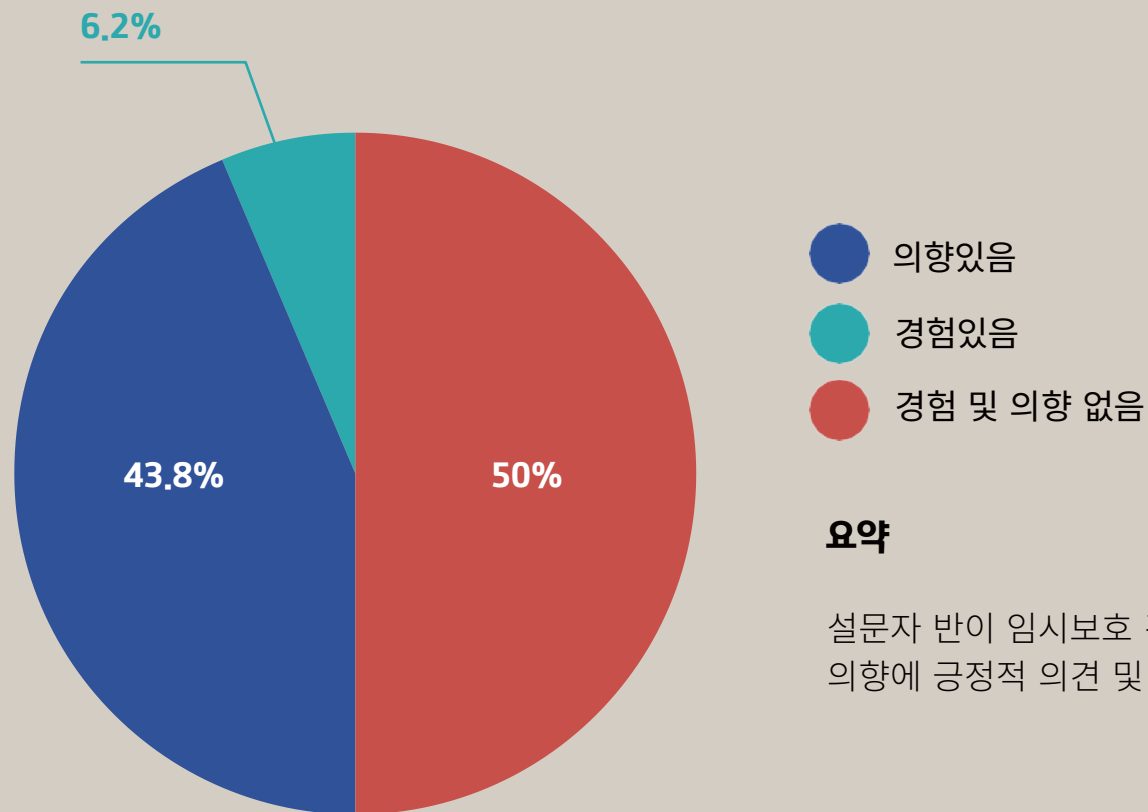


#### 요약

1. 반 이상의 설문자가 봉사 후원 의향에 긍정적인 답변
2. 의향에 부정적 의견 이유는 타분야 후원이 더 시급하다 생각



### 유기동물을 임시보호 경험 및 의향



#### 요약

설문자 반이 임시보호 경험 및 의향에 긍정적 의견 및 인식보임

### 라펫 앱에 바라는 점

1. 후원이라는게 물질적인 지원이므로 후원금액의 사용 내역을 열람할 수 있는 자료 구비
2. 어플을 홍보시 유기견 후원/봉사의 필요성에 대해 설득하는 내용이 여부
3. 반려동물과 함께 살아갈수있게 필요한 중요한 훈련방법, 일상생활에 필요한 팁

# 페르소나 NO. 01



세상에 있는 모든  
동물들에게 사랑을

이름 : 김경아  
나이 : 40세  
성별 : 여성  
거주지역 : 경기도 남양주시  
가족구성원 : 부모님, 반려견  
결혼/연애 상대 : 미혼  
취미 및 관심사 : 누워서 유튜브 보기

늘 소지하는 물건 5가지

- 간단한 화장품
- 잃어버리지 않게 열쇠고리
- 대중교통 이용 중 심심하지 않게 읽을 책
- 건조한 피부를 위한 미스트
- 언제 어디서든 만날 고양이를 위한 간식과 물그릇

대표적특징

호통을 친다.

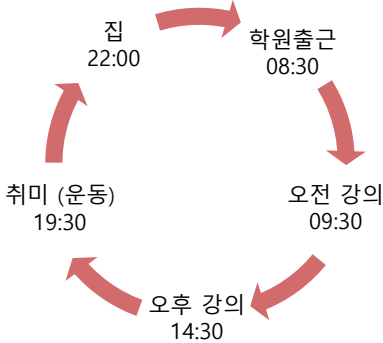
동물을 많이 키운다. 고양이 7마리, 강아지 1마리

남의 시선을 크게 신경쓰지 않는다.

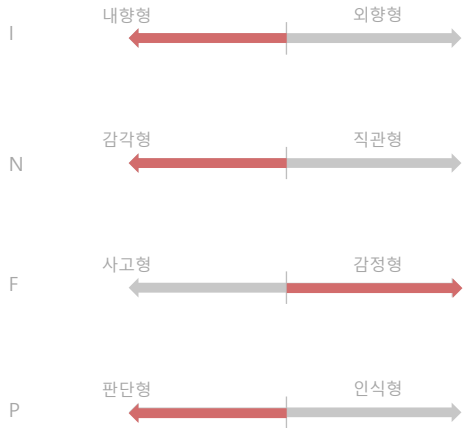
## 직업배경

최종학력 / 학과 : 대학교 졸업 / 시각디자인과  
직업 : 컴퓨터 강사  
월수입 : 360 만원  
하는일 : 학원에서 IT관련 강의

## 생활패턴



## 성격



## 좋아하는것 / 싫어하는것

- 돈
- 동물
- 일
- 아마존(브랜드)
- 해외 직구
- 소통
- 간식
- IT 기기
- 옛날 과자 탐색
- 남편감 물색하기

- 예의 없는 사람
- 커플
- 여러번 말하게 하는 것
- 약속 미루는 것
- 책임감 없는 사람
- 향수 냄새
- 동물 학대

## 추구하는 가치

### ● 부지런함

자기계발 및 자기관리를 위해 시간을 쪼개서 스터디, 운동 등을 한다.

### ● 소통

회사에서 동료들과 자유로운 대화를 통해 다양한 아이디어들이 나오거나 수강생들의 불편사항을 해결할 수 있는 방법이 나오기도 한다.

### ● 책임감

내 선택으로 데려온 한 생명은 끝까지 책임을 져야한다. 아플 땐 수단과 방법을 가리지 않고 돌봐야 한다.

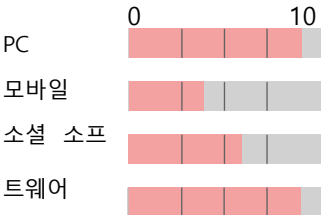
## (서비스관련) 원하는것

- 길냥이 돌봄과 보호
- 보호시설 신뢰도 개선

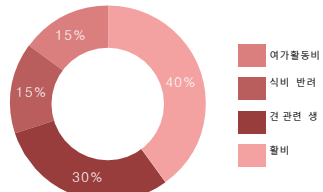
## 기타 (필수사항)

그녀로 말할 것 같으면 일을 너무 사랑하는 커리어 우먼으로 IT업계 웹 퍼블리셔 강사 중 단연 최고로 손꼽히는 인재이자 N 잡 가능 능력자. 본인의 커리어도 쌓아 올렸지만 많은 동물들의 사랑받는 삶까지도 책임진다. 능력이면 능력! 사랑까지 충분한 그녀의 열정은 동물들을 위해 오늘도 뜨겁게 타오른다. 가끔 너무 열정적으로 일을 할 때면 주변 사람들이 노치녀 히스테리라며 오해하곤 한다. 하지만 그녀는 남들의 시선 따위 신경 쓰지 않는다. 오로지 내가 사랑하는 가족과 나 자신이 행복하다면 그만이다. 오늘도 파이팅이다!

## 기술숙련도



## 주요소비패턴



## 가장자주 어울리는 모임 및 소셜미디어/온라인커뮤니티

- 인스타그램 / 페이스북
- IT 스터디모임
- 땡땡런

# 페르소나 NO. 02



열심히살자. 사랑하며 살자.  
나보다 약한 존재를 보살피는  
강한 사람이 되자.

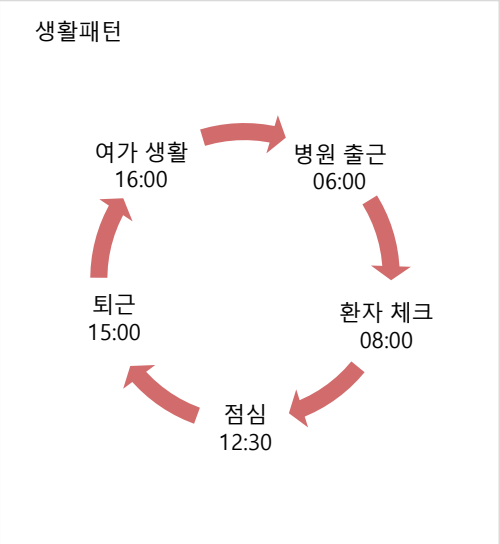
이름: 이 지은  
나이: 29세  
성별: 여  
거주지역: 서울 동작구  
가족구성원: 1인 가구  
결혼/연애 상태: 연애중  
취미 및 관심사: 유기견 봉사

늘 소지하는 물건 5가지:  
· 유기견보호센터에 후원하고 받은 굿즈  
· 화장품  
· 의류계 종사자의 필수 템  
손세정제  
· 텀블러  
· 언제 어디서든 케어할 수 있는 동물들 간식

- 대표적특징
- 도전적이다.
  - 혼자 자취를 한다.
  - 모임을 좋아한다.

직업배경

최종학력 / 학과 : 대학교 졸업 / 간호학과  
직업 : 대학병원 간호사  
월수입 : 300 만원 하  
는일 : 병원근무



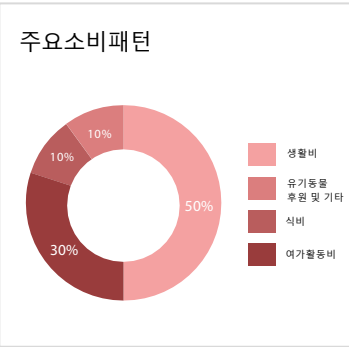
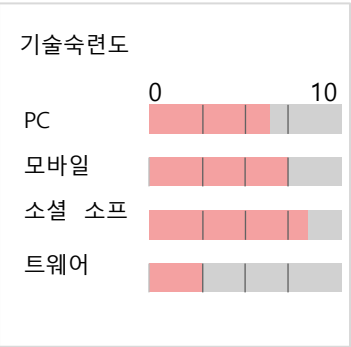
- 좋아하는것 / 싫어하는것
- |         |             |               |                 |
|---------|-------------|---------------|-----------------|
| · 여행    | · 온라인 게임    | · 선배 간호사의 텃세  | · 코로나 때문에 집콕하기  |
| · 동물    | · 인스타 맛집 탐방 | · 유기하는 사람     | · 야간 근무         |
| · 모임 활동 | · 넷플릭스 보기   | · 무의미한 활동(시간) | · 코로나로 인한 업무 과다 |
| · 친구들   |             | · 공감능력이 낮은 사람 |                 |
| · 자기계발  |             | · 끈대          |                 |

- 추구하는 가치
- |            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| ● 소중함      | 세상의 모든 생명은 소중하다.                |
| ● 모험과 도전   | 여행, 다양한 분야의 자격증 도전              |
| ● 소속감      | 스터디나 학교, 국비지원과정을 통해 소속을 확실히 한다, |
| ● 남들과 다른 삶 | 다른 사람들이 안 해봤을 봉사활동이나 여행을 한다.    |

- (서비스관련) 원하는것
- 후원이나 봉사에 쉽게 접근할 수 있게 유기동물 관련 굿즈 제작
  - 투명한 후원금 사용내역
  - 보호소 별 별점(평가) 기능
  - 반려동물과 생활에 중요한 훈련방법, 일상생활에 필요한 팁
  - 자세한 보호소 봉사 신청 경로 + 동네별 모임 체계 활성화

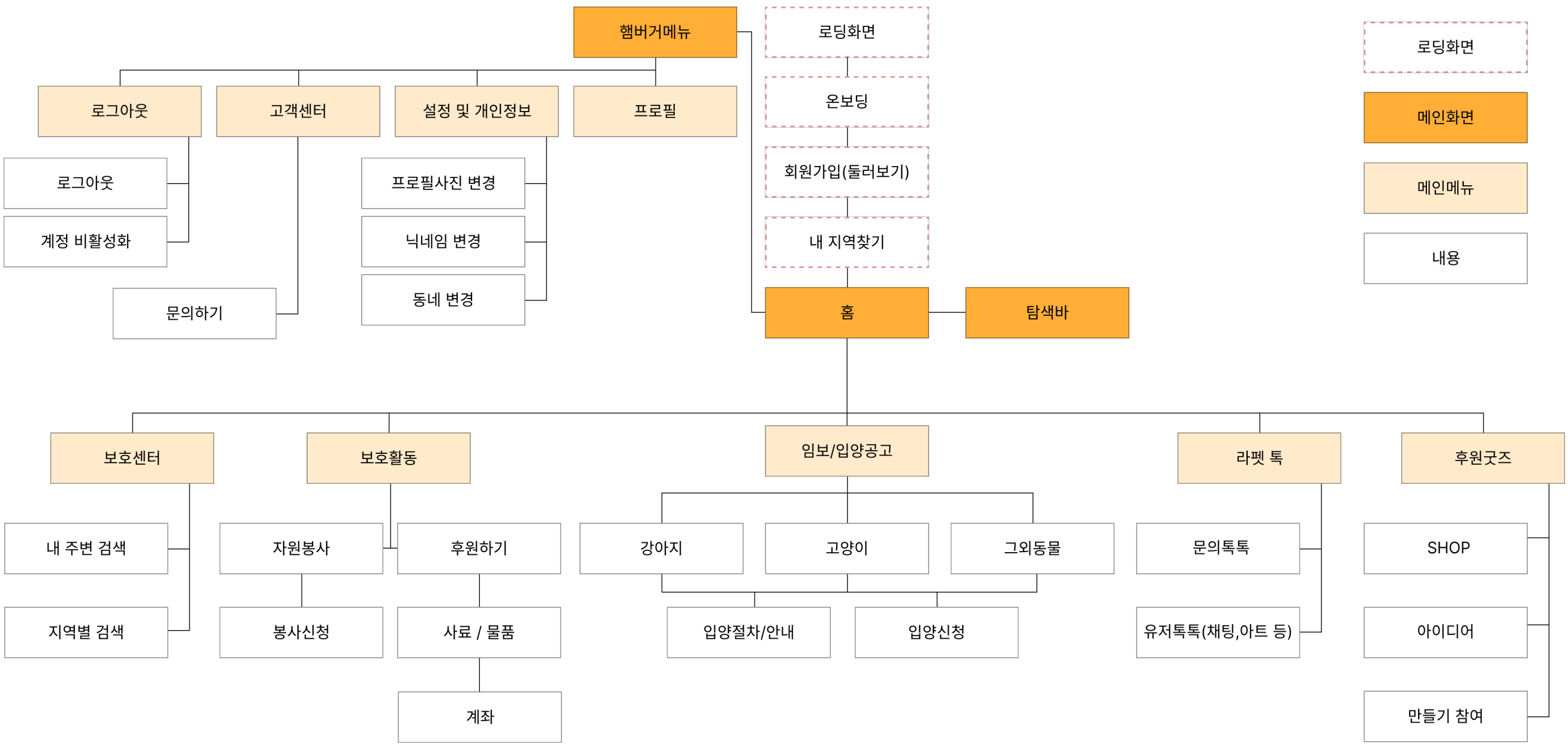
기타 (필수사항)

나이팅게일 선서식 이후 어느덧 간호사로 일한 지 4년째. 몸과 마음이 아픈 사람들을 위해 열심히 달려왔다. 이젠 사람뿐만 아니라 유기 동물도 손잡아 줄 수 있는 사람들이 필요하다는 것을 안다. 그래서 동물 병원으로 이직을 준비하고 있다. 사람과는 전혀 다른 분야라서 준비해야 될 것도 많아 피곤하지만 그녀는 이 상황을 즐기고 있다. 초 긍정적 마인드와 추진력으로 봉사활동 및 동물 보호소 소셜 미디어 콜라보 기획에도 참여하고 있어서 보다 쉬운 동물보호소 관련 소셜미디어를 찾고 있다. 마음과 몸이 아픈 아이들에게도 행복한 미래가 올 수 있도록 케어할 수 있는 내가 되어야겠다고 생각한다.



- 가장자주 어울리는 모임 및 소셜미디어/온라인커뮤니티
- 유기동물 후원 오픈채팅방
  - 뮤지컬 관람 동호회
  - 인스타그램
  - 여행 커뮤니티





## COLOUR PALETTE



WARM BEIGE  
#DCD6CA / #C6BAA3



WARM YELLOW  
#FDE632 / #E3A32C



LAPET RED  
#D24A3E / #B72A1D



LAPET NAVY  
#1F499D / #0C3078



CLOUDED GREY  
#D1D5DE / #BBBFC7



FLURRY WHITE  
#F1F5F7 / #D8DCDD



GRAY1  
& DARK GRAY  
#333333 / #828282

## TYPOGRAPHY

# 타이틀 1

Gmarket Sans Medium, 50px

## 타이틀 2

Gmarket Sans Medium, 36px

### 서브타이틀 1 / **볼드**

Gmarket Sans Light & Bold, 24px

### 서브타이틀 2

Gmarket Sans Medium, 20px

품었기 착목한는 이상의 크고 싶이 희망의  
피어나는 그들의 이상의 것이다. 하였으며,  
위하여, 이상 그들은 물방아 보라.

Noto Sans KR, 16px

링크타고 이동하는 텍스트

Noto Sans KR, 16px

### English Text

Gmarket Sans Medium, 16px

## BUTTONS

### NOMAL

Button

버튼

### HOVER & FOCUS

Button

버튼

### CLICK

Button

버튼

### CANCEL BUTTON

✕ Cancel

### STATUS

Success  
Error

### SNACKS

Look Something wants to grab your attention ✕

Oops, something went wrong ✕

Info, You have some info ✕

### LABELS

Badge

Badge

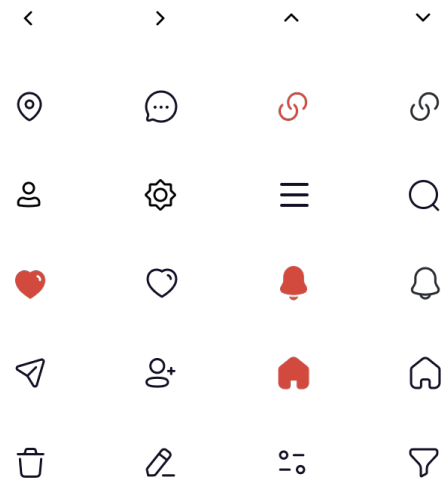
### TOGGLE SWITCH

### SEARCH BOX

키워드 텍스트 ✕

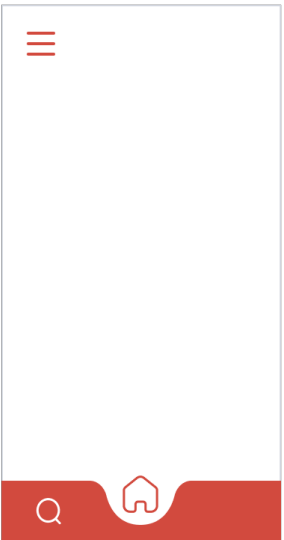
키워드 텍스트 ✕

ICONOGRAPHY

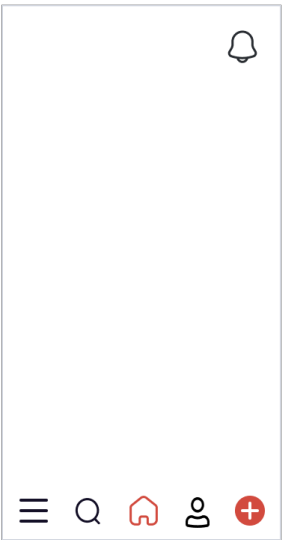


MAIN SCREEN

LIGHT



COLOR

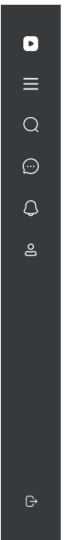


SIDEBAR / COLLAPSED

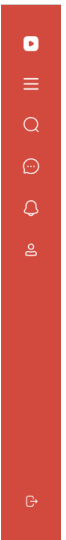
LIGHT



DARK



COLOR



BREADCRUMBS



DROPDOWN



INPUT VARIATIONS

Label



Success

Hint/option

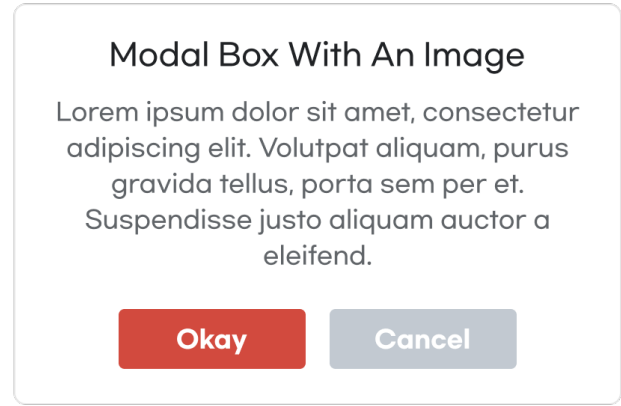
Label



Success

Hint/option

POPUP



나 여기 있고 너 거기 있어도 우린

“라펫”

