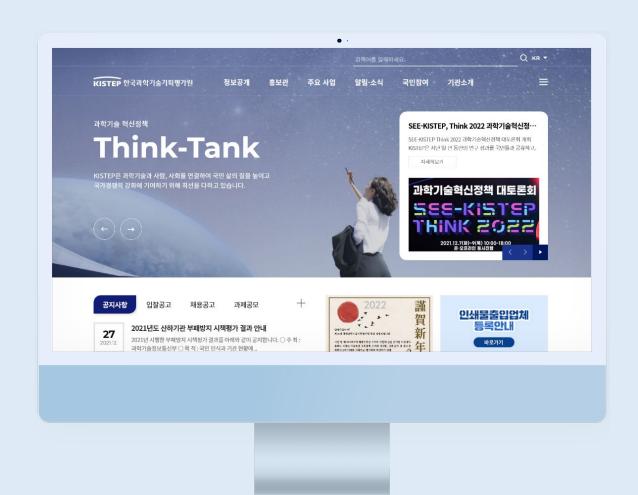
### 한국과학기술기획평가원 기획서

웹 퍼블리셔 디지털디자인 전화면 PROJECT 01





웹 퍼블리셔 디지털디자인 전화연 PROJECT 01 01

1. 기획 목적

2. 현황 분석

3. 리서치 조사

02

1. 스토리보드

03

1. 와이어 프레임

2. 스타일 가이드

기획 목적 현황 분석 리서치 조사

## 기획목적 사이트 선정 이유와 특징

### 사이트 선정이유

- 1. 푸른 계열의 사이트
- 복잡한 기능 1가지 이상일 것
- 너무 짧지 않은 컨텐츠
- 공통된 디자인 요소
- 관공서

### 사이트 특징

- 과학기술 관련 사이트
- 복잡한 기능 다수
- 균형적인 컬러 밸런스
- 규칙적인 레이아웃



### 현황분석 관련사이트분석

#### 01. 한국장학재단

- 깔끔한 일러스트, 이해하기 쉽게 분리된 카 테고리 소제목, 한 눈에 보이는 로그인 버튼
- 로고 왼쪽정렬/ 상단 카테고리 오른쪽 정렬 비어보이는 상단 레이아웃 등 통일화 되지 못 한 레이아웃
- 자주 찾는 분야 버튼이 한 번에 보이지 않고 어른과 아이 모두 쉽게 이해할 수 있는 직접 스크롤을 해야 보임

#### 04. 성남시청

- 상단에 잘 정리되어 나오는 코로나 현황 (광 고 표시로 끌 수 있음)
- 분야별정보 카테고리를 아이콘으로 표현해 첫 화면에서 보임
- 아래 정보화면에서 좌우로 번갈아 나오는 이 미지 넘김 배너가 가독성을 떨어트림

#### 02. 초록우산어린이재단

- 카테고리에 마우스를 가져간 후 잘 사라지지 않는 상세보기

  - 잘 보이지 않는 메인화면의 배너 속 화살표 관람시간(가장 중요하다고 생각함)
    - 적인 사진 이용 좋음

#### 03. 독립기념관

- 좌우여백이 정렬되지 않은 상단 카테고리
- 깔끔하게 디자인 된 레이아웃
- 클릭이 되지 않는 메인 배너, 잘려서 보이는

#### 05. 서울특별시

- 클릭해야만 볼 수 있는 카테고리(페이지를 왔다갔다해야하는 번거로움)
- 인기 검색어로 정보 찾기가 수월함 내용의 중요도가 잘 정돈됨, 주요 서비스가
  - 한 눈에 보이게 하고 이해하기 쉽게 제작함 전체적인 컬러를 화이트를 기반으로 해 깔끔 컬러가 많은 이미지 배너에 배경 컬러까지 함

#### 06. 경기도청

- 최상단에 경기도 대표 컬러를 이용한 막대가 굳이 있어야 하는 의문(답답해 보임)
- 상세메뉴가 보이는 카테고리와 안 보이는 카 테고리가 있어 복잡함
  - 있으니 복잡해보임

### 리서치 조사 <sub>벤치마킹 & SWOT분석</sub>

### 과학기술인공제회

#### 장점

- 상단의 로고가 잘 보이고 화면 중간에 자주 찾는 메뉴들을 아이콘을 활용해 쉽게 찾을 수 있도록 기획 되었다.
- 배경과 내용의 구분이 뚜렷해 가독성이 좋다.

#### 단점

- 풀 페이지로 만들어져 스크롤을 내리는 속도가 현저히 느리다.
- 메인 배너가 페이지당 1개씩 모두 있고 간혹가다 잘리는 경우가 태반이다.



TOP 미성나기과 재지자를 위한 가입안내 〈 2/3 ▶ 〉

[공지] 2021년도 반부패주간(2021.12.08.~ 12.10.)

### 리서치 조사 벤치마킹 & SWOT분석

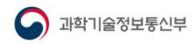
### 과학기술정보통신부

### 장점

- 큰 사진을 배경으로 깔아주면서 시선을 확 사로잡는다.
- 정사각형의 구역을 나눠 특별한 카테고리 없이 바로 원하는 페이지로 이동 가능하 다.

#### 단점

- 배경과 메뉴 글자가 겹쳐서 읽을 수가 없다.
- 과하게 많은 컬러를 사용하고 있다.
- 기업 정보가 메뉴와 겹쳐져 서로 읽기 힘들다.









### 리서치 조사 벤치마킹 & SWOT분석

### 과학기술정책연구원

#### 장점

- 로고가 확실하게 나타나 있고 상단 메뉴의 정렬이 깔끔하다.
- 카피 문구가 확실하고 디자인이 괜찮게 들어가 있다.
- 중요한 내용이 메인 페이지에서 한 번에 나옴으로서 불필요한 클릭을 하지 않아도 된다.

### 단점

- 메인 페이지가 슬라이스 형식으로 여러 개라 다소 복잡함이 있다.
- 나이에 따라 사용하기 불편할 가능성이 있다.



# 리서치 조사 벤치마킹 & SWOT분석 \_\_\_\_\_

### SWOT 분석

S (강점)	W (약점)	O (기회)	T (위협)
<ul> <li>IT 강국다운 정부의 지원</li> <li>어린 시절부터 이용 가능한 다양한 교육시설</li> <li>깔끔한 웹 레이아웃</li> <li>이미지 사용에 있어 매력있는 사진들을 많이 활용할 수 있다.</li> </ul>	<ul> <li>국내 국민들에게는 인지 도가 낮은 편에 속한다.</li> <li>어려운 의미를 가진 고유 명사들</li> </ul>	<ul> <li>코로나로 인한 과학기술 발전</li> <li>오프라인이 아닌 온라인 이 주된 루트가 될 가능성</li> </ul>	• 과학기술의 발전으로 너무 세분화되는 웹 사이트들

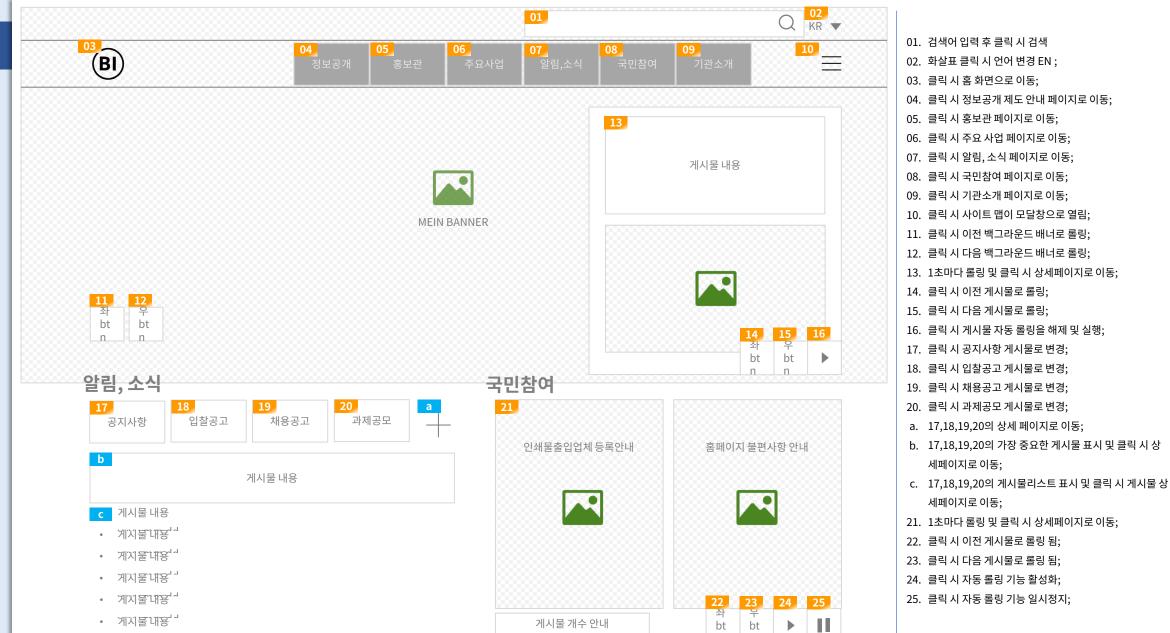
# 리서치 조사 벤치마킹 & SWOT분석 \_\_\_\_\_

### SWOT 전략

	O (기회)
S (강점)	코로나로 인한 온라인 이용이 증가함에 따라 기술의 발전도 이루어질 것이고 따라서 과학기술에 관한 관심 또한 증가할 것으로 본다. 이로 인한 관련 웹사이트를 통해 해당 클라이언트의 사이트에도 출입이 증가 할 것으로 보인다.

스토리 보드

yyyy.mm.dd



혁신도전 프로젝트 연구테마 공모

게시물 타이틀

yyyy.mm.dd ~ yyyy.mm.dd

게시물 카테고리

보고서

게시물 타이틀

게시물 타이틀

05

브리프

전체

이슈페이퍼

정책브리프

통계브리프

사과플러스

기술동향브리프

미래예측브리프

간행물

2번째

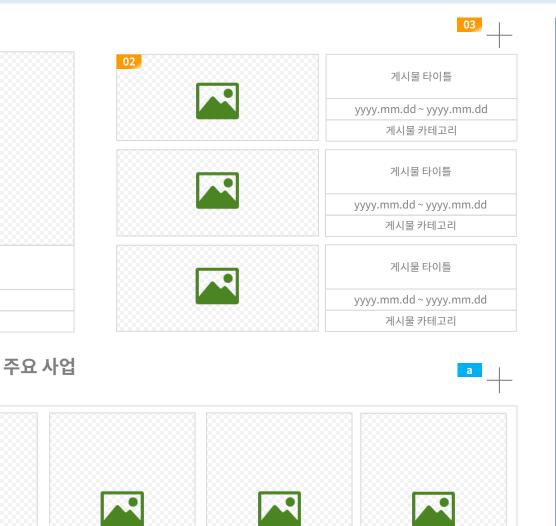
3번째

4번째

5번째

6번째

7번째



게시물 타이틀

게시물 타이틀

- 01. 클릭 시 게시물 상세페이지로 이동;
- 02. 클릭 시 게시물 상세페이지로 이동;
- 03. 클릭 시 게시물 수요,프롬 목록 페이지로 이동;
- 04. 클릭 시 브리프 게시물 표시;
- 05. 클릭 시 간행물 게시물 표시;
- 06. 클릭 시 보고서 게시물 표시;
- a. 클릭 시 04,05,06의 상세 목록페이지로 이동;
- b. 클릭 시 04.05.06.의 전체 게시물 표시;
- c. 클릭 시 04.05.06.의 2번째 게시물 표시;
- d. 클릭 시 04.05.06.의 3번째 게시물 표시;
- e. 클릭 시 04.05.06.의 4번째 게시물 표시;
- f. 클릭 시 04.05.06.의 5번째 게시물 표시;
- g. 클릭 시 04.05.06.의 6번째 게시물 표시;
- h. 클릭 시 04.05.06.의 7번째 게시물 표시;
- i. a.b.c.d.e.f.g.h.의 게시풀 표시 및 클릭 시 게시물 상세 페이지로 이동;

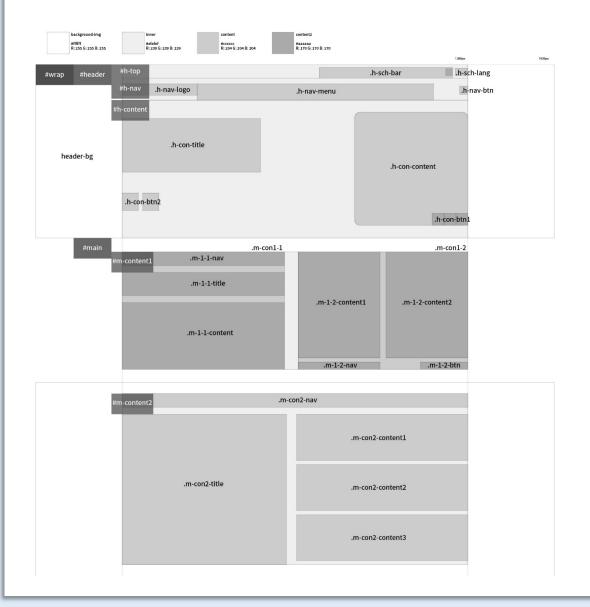


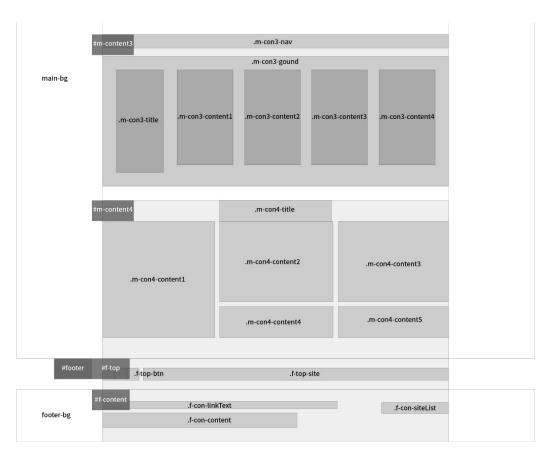
- 01. 클릭 시 브로슈어 페이지로 이동;
- 02. 클릭 시 보고서 페이지로 이동;
- 03. 클릭 시 홍보동영상 목록 페이지로 이동;
- 04. 클릭 시 조직도 페이지로 이동;
- 05. 클릭 시 언론기사 페이지로 이동;
- 06. 클릭시 기사 상세페이지로이동;
- 07. 클릭 시 기업 sns 페이지로 이동;
- 08. 클릭시 c를 왼쪽으로 롤링;
- 09. 클릭시 c를 오른쪽으로 롤링;
- 10. 클릭 시 자동 롤링 기능 활성화 및 비활성화;
- a. 1초마다 오른쪽에서 왼쪽으로 슬라이드;
- 11. 클릭 시 개인정보처리방침 페이지로 이동;
- 12. 클릭 시 웹접근성가이드 페이지로 이동;
- 13. 클릭 시 이메일 무단수집 거부 페이지로 이동;
- 14. 클릭 시 개인정보처리내용 공새 페이지로 이동;
- 15. 클릭 시 찾아오시는 길 페이지로 이동;
- 16. 클릭 시 홈페이지 운영지침 페이지로 이동;
- 17. 클릭 시 통화서비스 실행;
- 18. 클릭 시 상단으로 사이트 목록 열림:

와이어 프레임

스타일 가이드

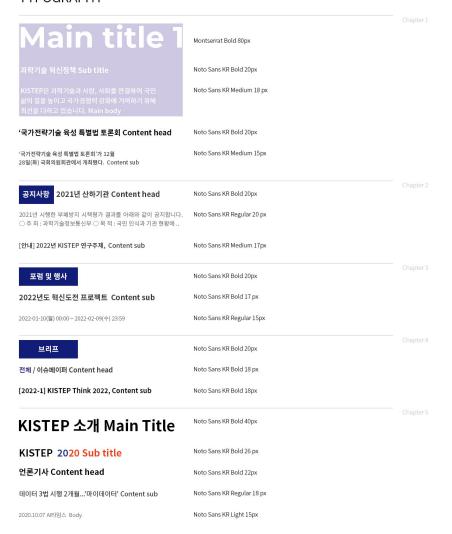
# 3-1 **와이어 프레임** Project 1 와이어 프레임 \_\_\_\_





## 스타일 가이드 Project 1 스타일 가이드

#### **TYPOGRAPHY**





#### COLOR



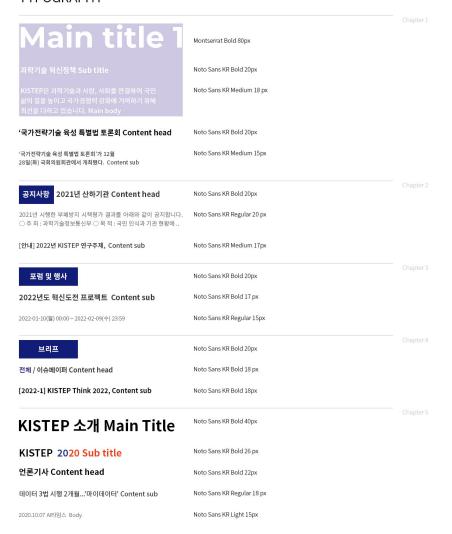






## 스타일 가이드 Project 1 스타일 가이드

#### **TYPOGRAPHY**





#### COLOR









# 감사합니다

