

全球集思論壇品牌書

Presented by GIS Taiwan

目錄

0. 國立台灣大學

1. We are GIS Taiwan 品牌概況

1.1 品牌宣言

1.2 集思在做什麼

1.3 集思做過什麼

2. 我們的品牌樣貌

2.1 品牌背景

2.2 品牌個性

2.3 品牌樣貌

3. 我們的會期

3.1 學術主題探討

3.2 跨領域活動

3.3 社交活動

4. 我們的團隊

4.1 召集部

4.2 學術部

4.3 國際部

4.4 公關部

4.5 行設部

4.6 紘書處

4.7 二階人力

5. 我們的成果

5.1 我們的成就

5.2 我們的影響力

5.3 歷屆與會人士

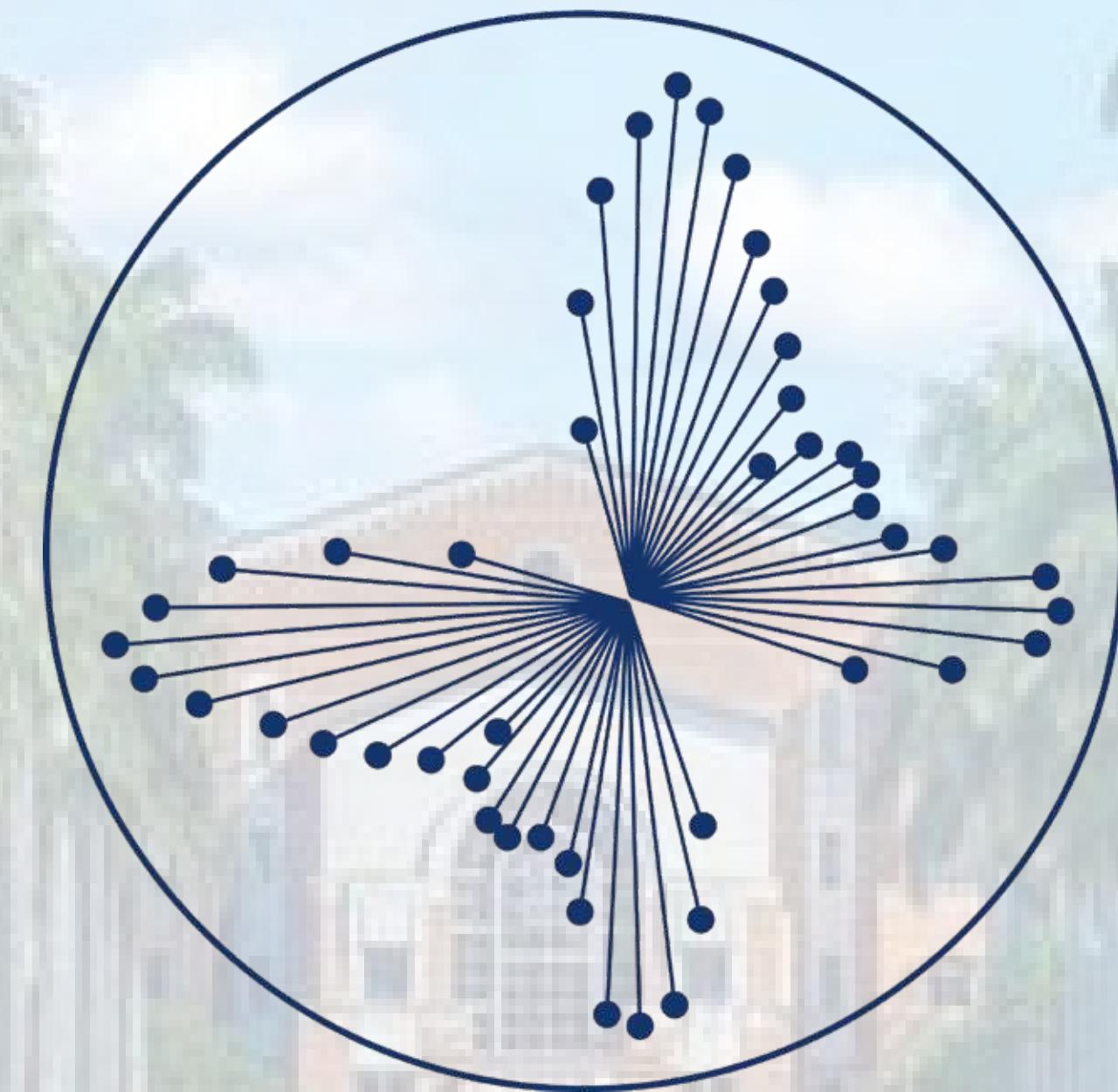
5.4 歷屆合作廠商

6. 我們的未來

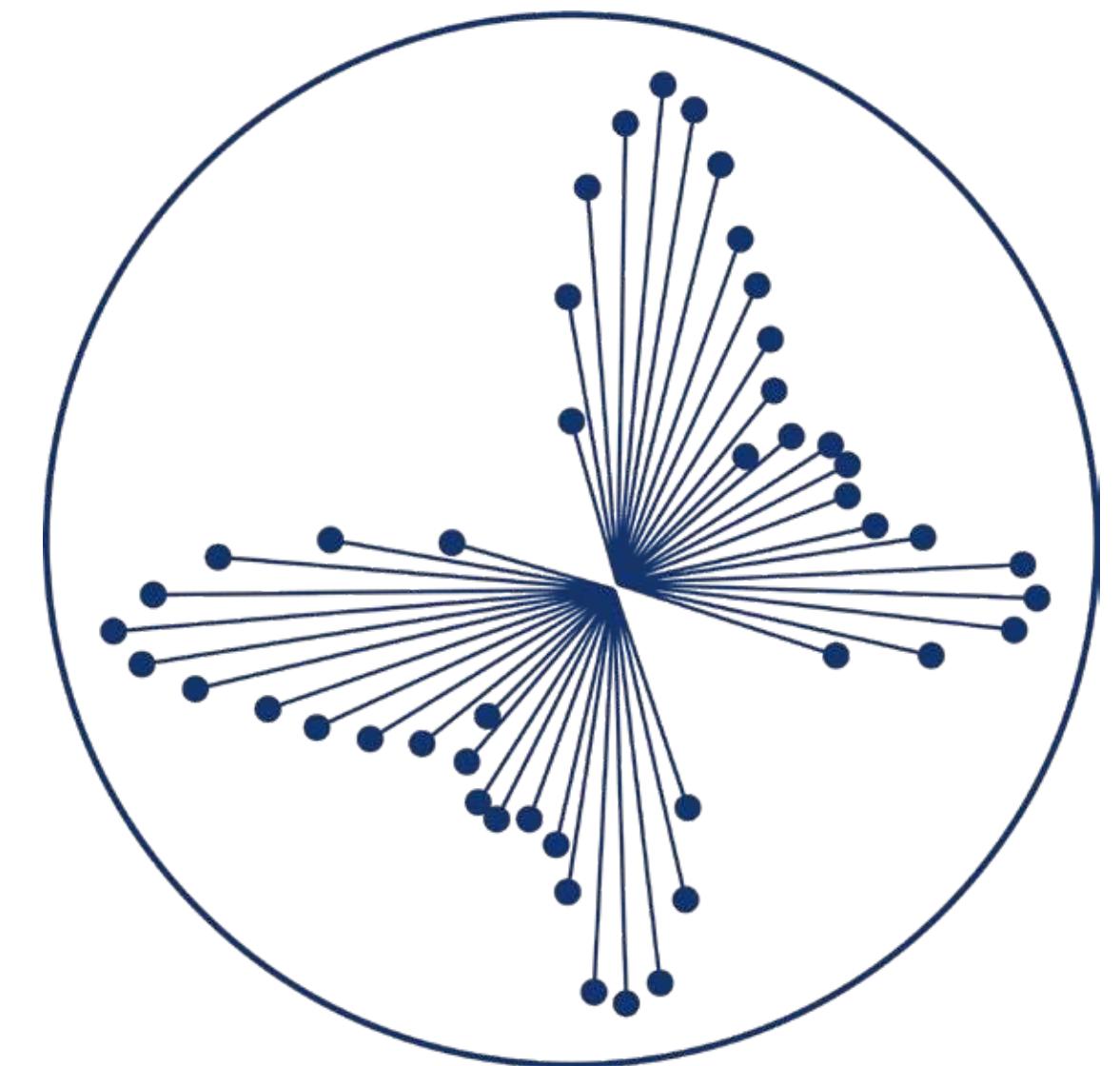
6.1 未來目標

6.2 未來計畫

0. 國立台灣大學



全球集思論壇 GIS Taiwan 是由國立臺灣大學主辦，學生籌備團隊規劃執行的國際性學生學術論壇。
十四年來，我們接受國立臺灣大學學務處的指導，與國際事務處的支持，以持續舉辦論壇。



We are GIS Taiwan

品牌概況

1.1 品牌宣言

一個思想激盪的場域。



1.2 集思在做什麼

WHY

臺灣缺少一個讓學生相互交流、討論國際議題的地方。希望能夠培養學生思辨的能力，讓參與者主動關心國際議題。

WHAT

打造青年代表互相交流的平台。

HOW

創造國際青年對於全球性議題的對話機會。

OUTCOMES

過去13年來聚集了來自52個國家、橫跨5大洲的青年學子，於臺灣討論國際議題。

1.3 集思做過什麼

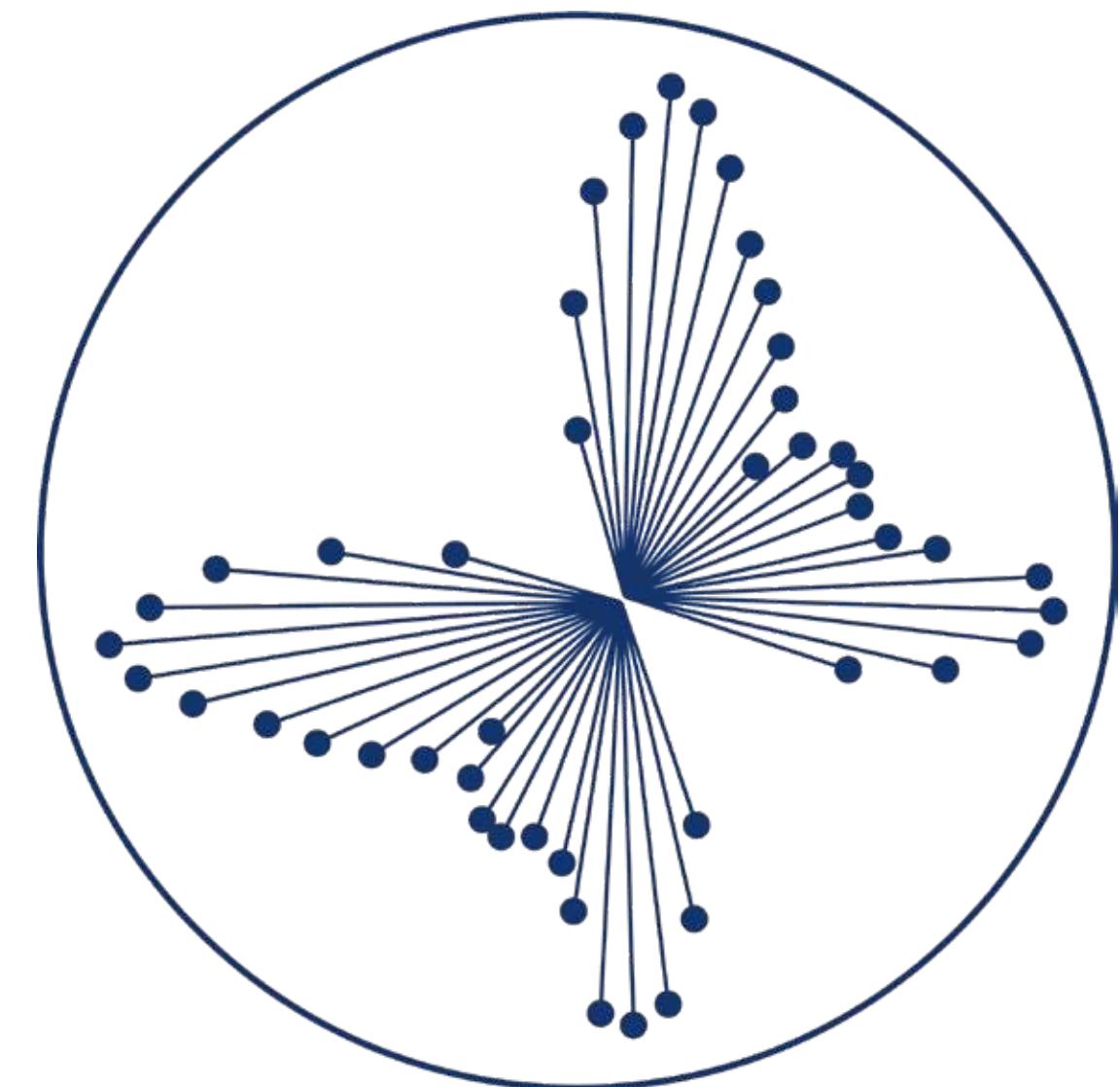
回顧歷屆的全球集思論壇，我們的核心理念始終是替與會的青年代表打造培養其思辨能力的場域。

不論是2009年第1屆點出世界上正面對的「機會與挑戰」，2018年第10屆的「潮起，浪尖」，

期許青年代表躍上及領導全球的趨勢，抑或是2021年第12屆的「重啟思維」，

希望各國代表以全新的視角，面對周遭變化快速的環境。每一屆的集思，都是一個微型的世界；

每一年，我們都期待青年代表能透過集思，更了解自己身處的環境。



我們的品牌樣貌

2 / 8

2.1 品牌背景



全球集思論壇 (Global Initiatives Symposium in Taiwan)創立於 2008 年，集思創辦人 杜君哲 在瑞士受到聖加侖研討會 (St. Gallen Symposium)的啟發，認為臺灣需要一個給大學生與國內外 間來自不同文化背景、領域及年齡層的人們進行交流的機會。 爾後，一年一度的全球集思論壇 (Global Initiatives Symposium in Taiwan)成為臺灣第一個正式的國際學生學術論壇，由國立臺灣大學主辦，學生籌備團隊規劃執行，旨在強化臺灣青年對於全球事務的關注度，提供跨國、跨界、跨領域的平台，到2023年即將要邁入第十四屆。

2.2 品牌個性

Diversity

多元性

Growth

成長

Global Awareness

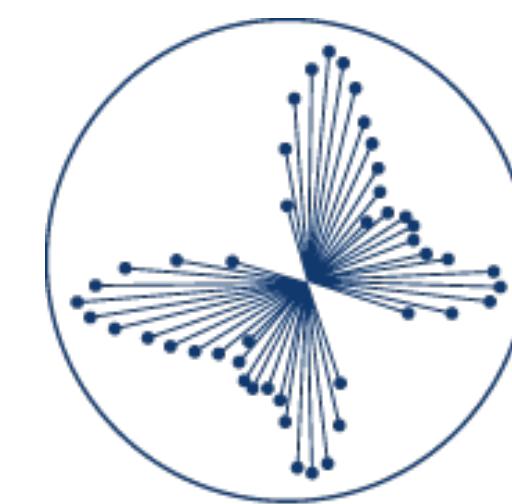
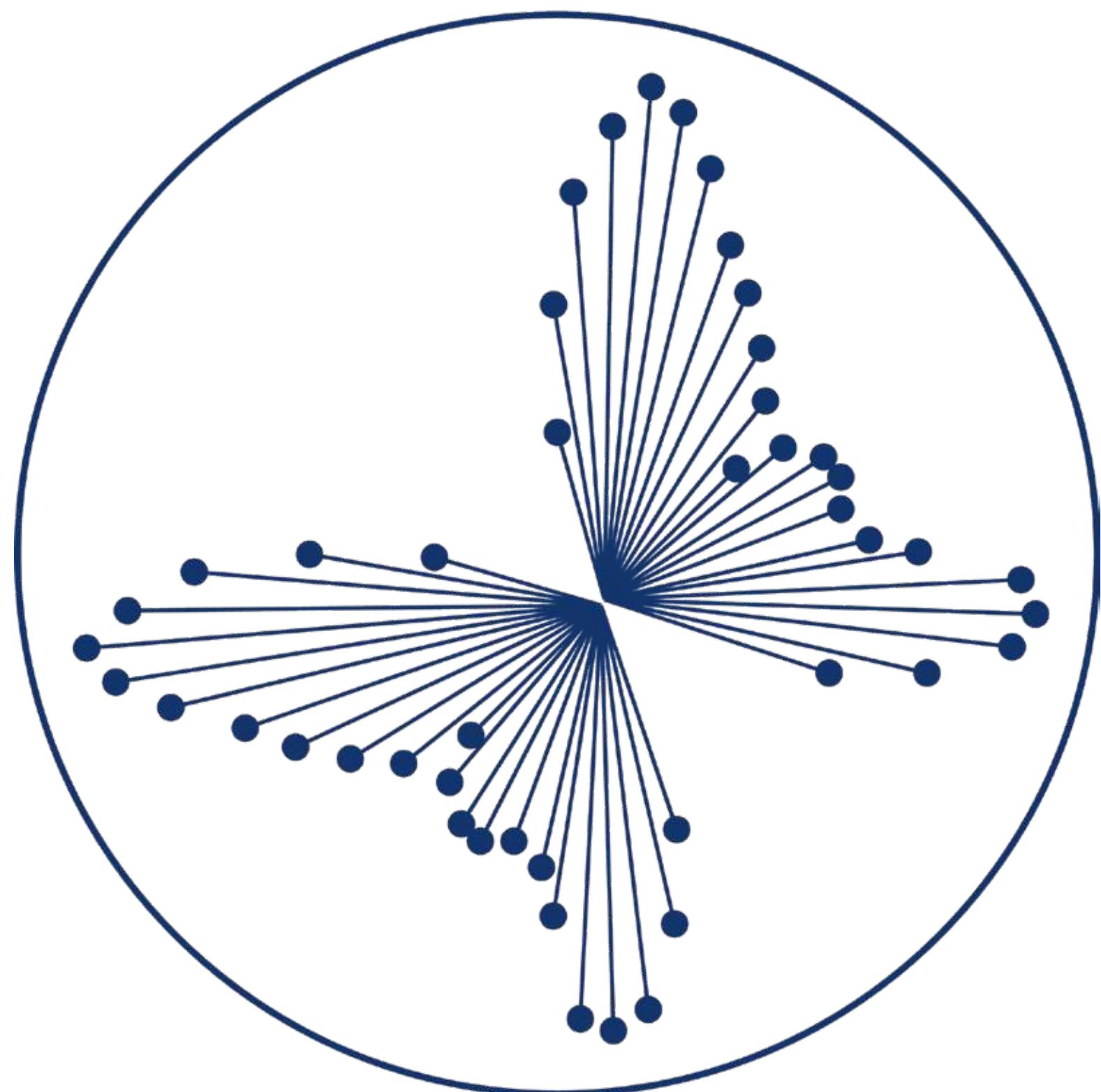
國際意識

在集思我們注重的是多元性。從我們探討的議題、邀請講者的領域、一直到籌備團隊組成，不同學校、學院與科系，我們尊重與歡迎每一個人的獨特性。多元化使我們的思想碰撞與激盪，促進團隊的創造與成長。我們相信你我的獨特，成就一個最好的集思。

集思並非是只單純強調工作的完成，更是一個鼓勵每位夥伴成長及發展的環境。我們注重的是每一個人在團體中的個人進步，不管透過是硬實力的學習、軟實力的培養、抑或是同儕間的激勵與切磋，集思攜手與你走向比昨日更好的自己。

全球集思論壇專注於帶領籌備團隊、代表、與社會關注國際的議題、文化及產業。將眼光放遠於世界，我們致力於國際的議題探討與文化交流，打開我們的視野，並且與國際接軌。

2.3 品牌樣貌



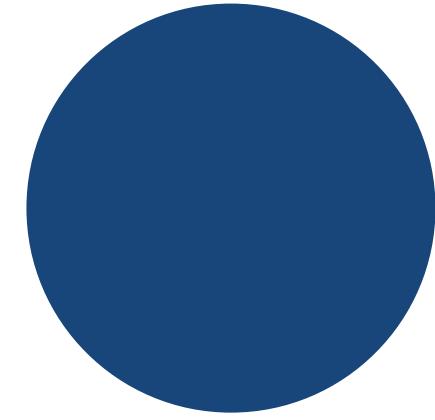
GIS TAIWAN
Global Initiatives Symposium in Taiwan

立足台灣，展翅國際

2.3 品牌樣貌

品牌色調

集思藍 ##1b4980
RGB (27, 73, 128)



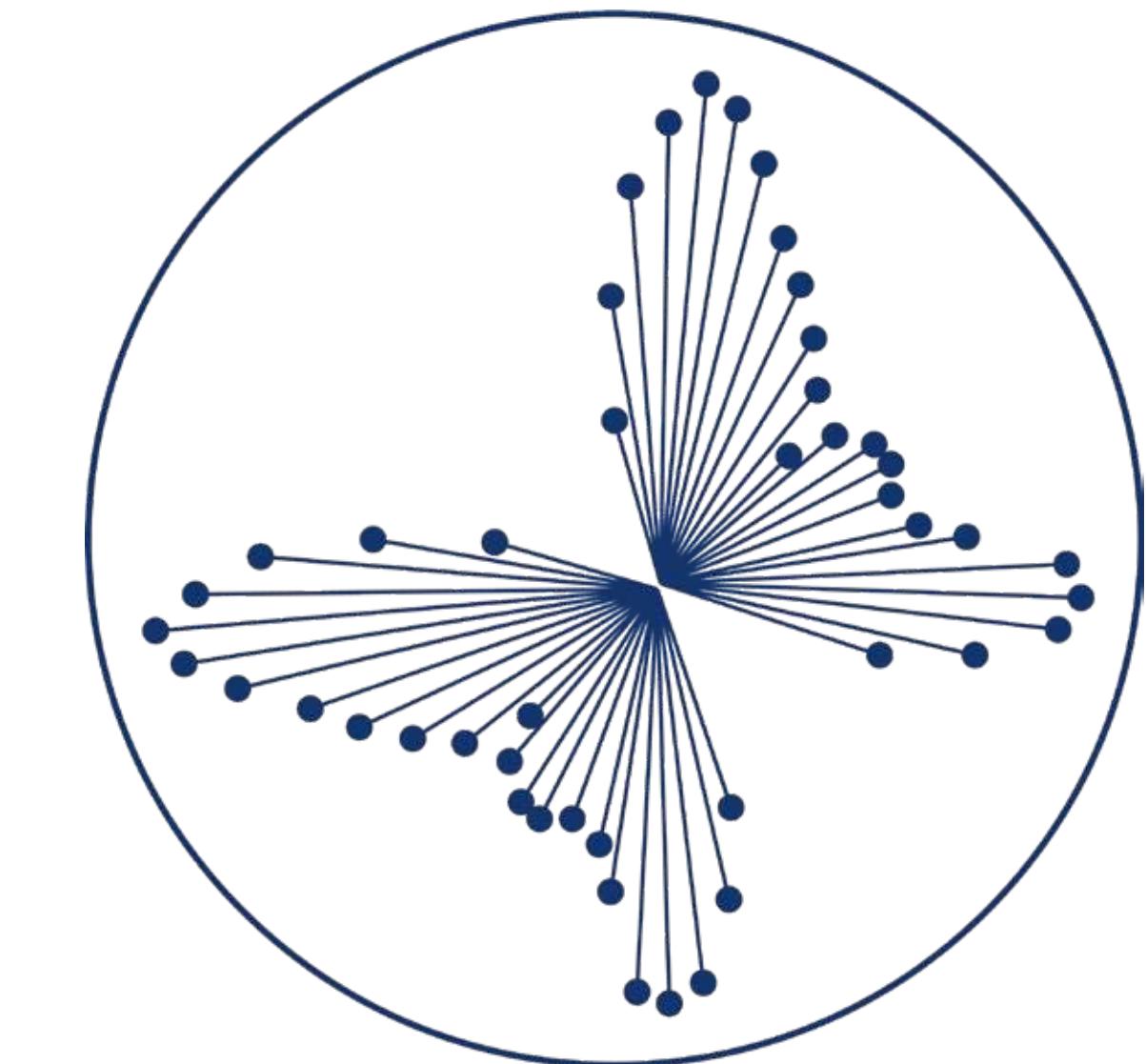
藍色傳遞值得信賴的、可靠的、負責任和專業的形象，
也意味著集思對智慧和理念的追求。

Logo字體 Eras Demi

官方中英文字體
思源黑體

Noto Sans CJK TC

官方簡報字體 Roboto



我們的會期

3 / 8

3.1 學術主題探討

針對四個學術議題我們分別邀請來自各界的頂尖講者、業師，以具創見性的思維與學生代表分享該領域的現況及自身看法，並在與學生代表的互動下開啟雙方對於學術議題更多不同的想像，以此達到強化學生代表思維能力及激盪思想的效果。

此外，我們也希望學生代表在聽取講者、業師的分享及專業意見，並充分思辨與討論後，其創造及思辨的成果可以透過集思所提供的舞台得到更多公開展示的機會，且被更多人看見。



3.2 跨領域活動

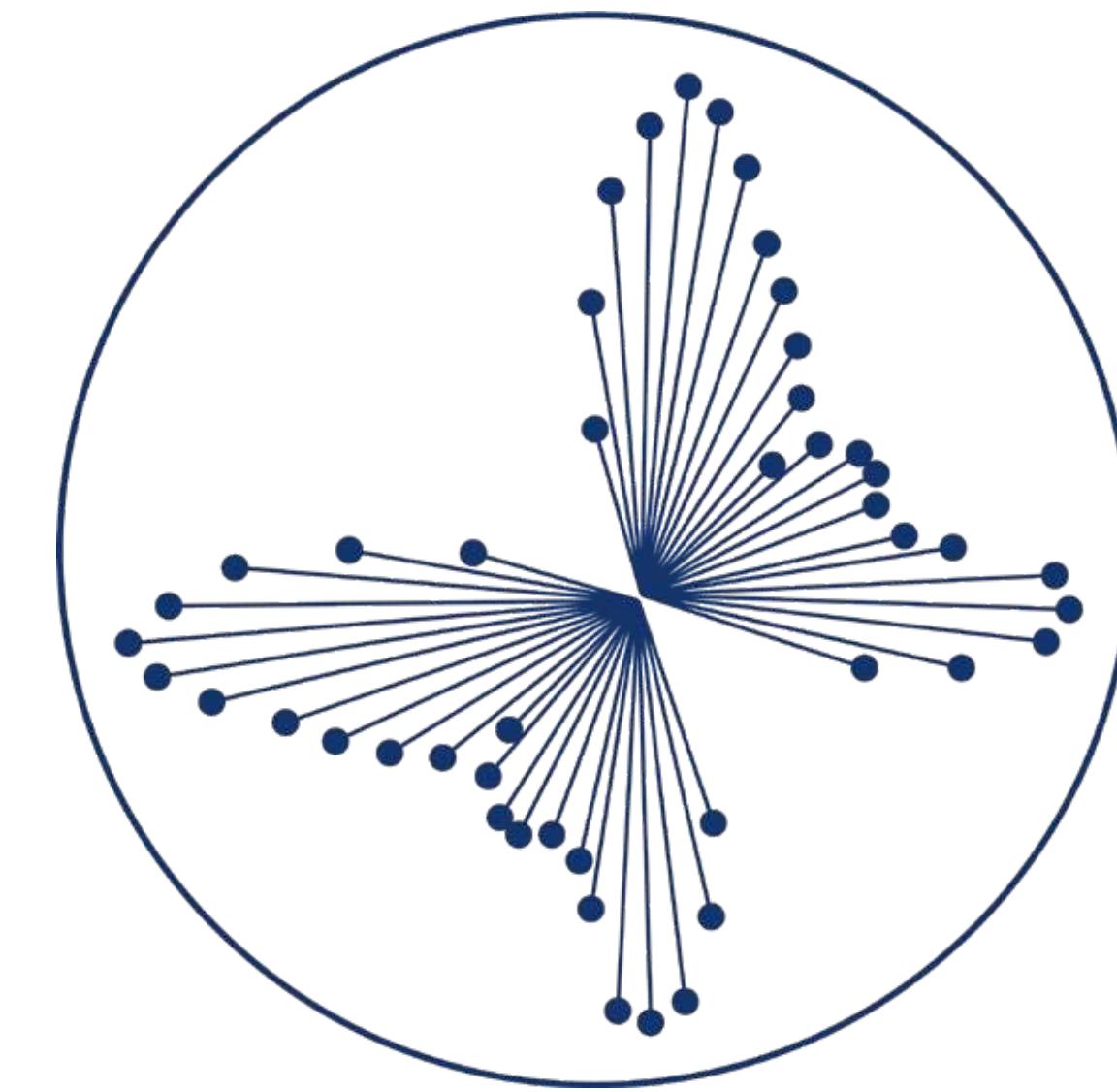
為了培養學生代表更具兼容性、多元的觀點，我們分別將異國文化、來自產官學各界的觀點融入集思的會期中，以期為學生代表帶來更多面向的思想激盪及更多樣的交流形式。



3.3 社交活動

在五天的會期中，我們提供各種形式的社交活動，讓學生代表以輕鬆、無壓力的方式彼此交流，藉此拉近彼此距離，以期開創出更多思想激發，同時也協助學生代表擴建其人脈網絡。





我們的團隊

4 / 8

4.1 召集部

我們的定位

召集部負責規劃全球集思論壇的年度策略、訂定年度時程、擬定方向及擘畫願景。同時也負責統籌各部事宜，代表籌備團隊與主辦單位國立臺灣大學及其他大型合作組織對話，確保每年度的全球集思論壇順利進行。

會期中，除身為個活動的總負責人外，也負責安排開幕和閉幕典禮，邀請各領域專業人士擔任開幕或閉幕典禮之講者。

我們的工作

- 訂定年度時程
- 統籌各部門事宜
- 接洽大型合作組織
- 與主辦單位國立臺灣大學對話
- 邀請開幕及閉幕典禮的講者

4.2 學術部

我們的定位

學術規劃部

以四大學術子題訂定為學術核心，並透過子題的深入規劃，以啟發代表對於國際議題的認識及深度思考的能力。會期中，負責學術活動的籌辦，創造代表在學術活動中與講者、業師、其他代表的想法交流與激盪，最終透過議題專案(Impact Project)激發代表們對議題的探究成果，並在會期最後進行成果發表。



我們的工作

- 訪談專家學者以規劃四大學術子題、發想議題專案 (Impact Project)
- 簽備規劃專題演講(Keynote Speech), 思辨加速器(Critical Sprout), 業師討論(Mentor Discussion), 專案成果展(IP Exhibition)
- 撰寫會期學術文件，例如：Reading material, Impact project, Initial concept sample
- 邀請講者、業師、評審等
- 負責代表書審題目與篩選
- LinkedIn學術文章內文撰寫

4.3 國際部

我們的定位

國際關係暨代表事務部

旨在增進全球集思論壇的國際性與多元性，邀請來自世界各地的青年學子參與一年一度的學術盛會，提供與會代表不同角度的觀點以及各國文化的交流。每年，我們積極與各國在台辦事處、經貿辦事處、國際學生組織建立合作關係，籌辦海外說明會，擴展全球集思論壇的國際知名度。會期中，國際部負責籌備文化祭、Day 0等活動，並負責處理代表的一切事務。

我們的工作

- 與各國在台辦事處、經貿辦事處、國際學生組織建立合作關係
- 簽辦國際學生說明會、文化祭、Day 0、嘉年華等活動
- 負責代表口試與篩選
- 擔任會期司儀、主持人



4.4 公關部

我們的定位

公共關係部

旨在發揚集思理念予外界，建立與公、私部門協作之橋樑，為集思創造更多元發展之可能性。維持論壇運作重要資源注入的同時積極開發各類合作單位，目標打造更具規模的論壇，使臺大全球集思論壇更具代表性與國際性。

部門目標為強化政商學界與學生族群之間的連結，消除學生與非學生族群之隔閡、尋求資金合作企業、基金會，建立組織論壇之基石；尋求物資合作廠商，藉由優秀的物資贊助提升論壇宣傳期的效益，強化學生代表、嘉賓更好的與會體驗

我們的工作

- 與基金會、企業、公部門建立合作關係，爭取籌備論壇所需之大量資金資源。
- 爭取用於論壇籌備宣傳期、會期之抽獎品、零食飲料、伴手禮等物資，提供予代表、嘉賓，並同時達到為合作企業進行公關宣傳曝光之目的。
- 邀請領袖對談講者，負責接洽以及活動當日接待服務。
- 簽辦領袖對談、晚宴、歡送派對活動。



4.5 行設部

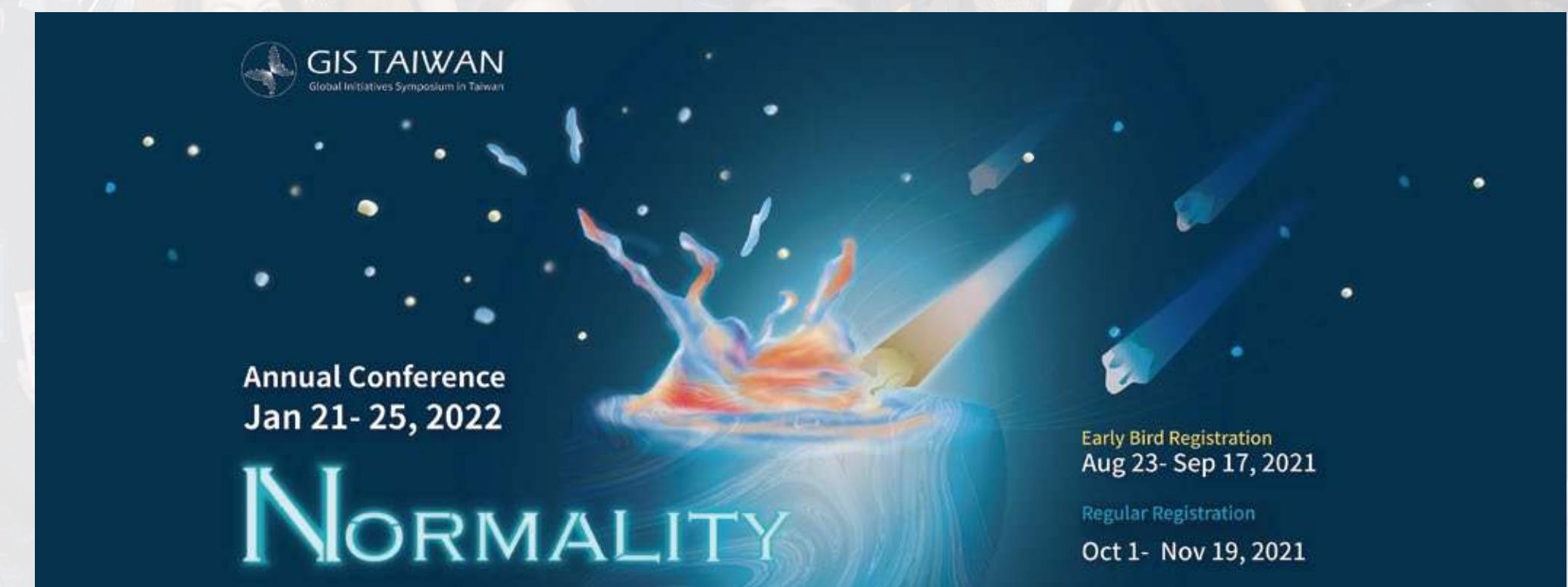
我們的定位

行銷設計部

目標為全球集思論壇對團隊內部與外界形塑整體形象，並以最合適且有效的形式將論壇之品牌推向國內外。本部門包含行銷與設計兩大領域，行銷部分統籌論壇對外之宣傳與推廣；設計部分負責論壇所有有關視覺影像之設計、整體形象與體驗塑造，將全球集思論壇之品牌鮮明化與精緻化，顯現論壇之全球化與專業性，讓參與之學生代表與未參與之其他人士都能在接觸全球集思論壇時獲得最佳體驗。

我們的工作

- 各行銷渠道之經營
- 線上和線下行銷企劃發想執行與策略規劃
- 負責所有視覺設計專案
- 負責招募學生代表事務
- 主辦嘉年華、Night Tour、形象週



4.6 秘書處(執行秘書、財務秘書、資訊秘書、雙語顧問)

執行秘書的定位

執行秘書負責處理從論壇籌備期到會期間的行政庶務，並協助跨部門間的溝通和專案執行。執行秘書也負責二階人力的領導，並整合籌備團隊所有的人力和物資做最有效的運用。

執行秘書的工作

- 處理全球集思論壇的行政庶務
- 借用幹部會議和部門會議場地
- 協助跨部門專案及交流活動的辦理
- 密籌期間協助規劃細流
- 招募並訓練二階人力
- 領導二階人力協助會期事務
- 處理會期便當、協助載運會期物資

雙語顧問的定位

負責處理全球集思論壇相關文書翻譯及口譯業務。

雙語顧問的工作

- 翻譯全球集思論壇相關文宣品
- 校正各部門產出的英文文件
- 負責集思社交媒體內容翻譯
- 及時協助與外國代表和來賓的溝通

4.6 秘書處(執行秘書、財務秘書、資訊秘書、雙語顧問)

財務秘書的定位

財務秘書負責協助處理和規劃全球集思論壇財務相關的事務。

資訊秘書的定位

負責處理全球集思論壇所有資訊相關事務。

財務秘書的工作

- 處理報帳
- 處理講者和來賓的薪資匯款
- 協助各部門規劃預算
- 定期審查預算執行
- 財務報表

資訊秘書的工作

- 更新與優化集思官網
- 開發能夠協助全球集思論壇資訊工具
- 維護伺服器資安
- 管理所有工作人員信箱帳號

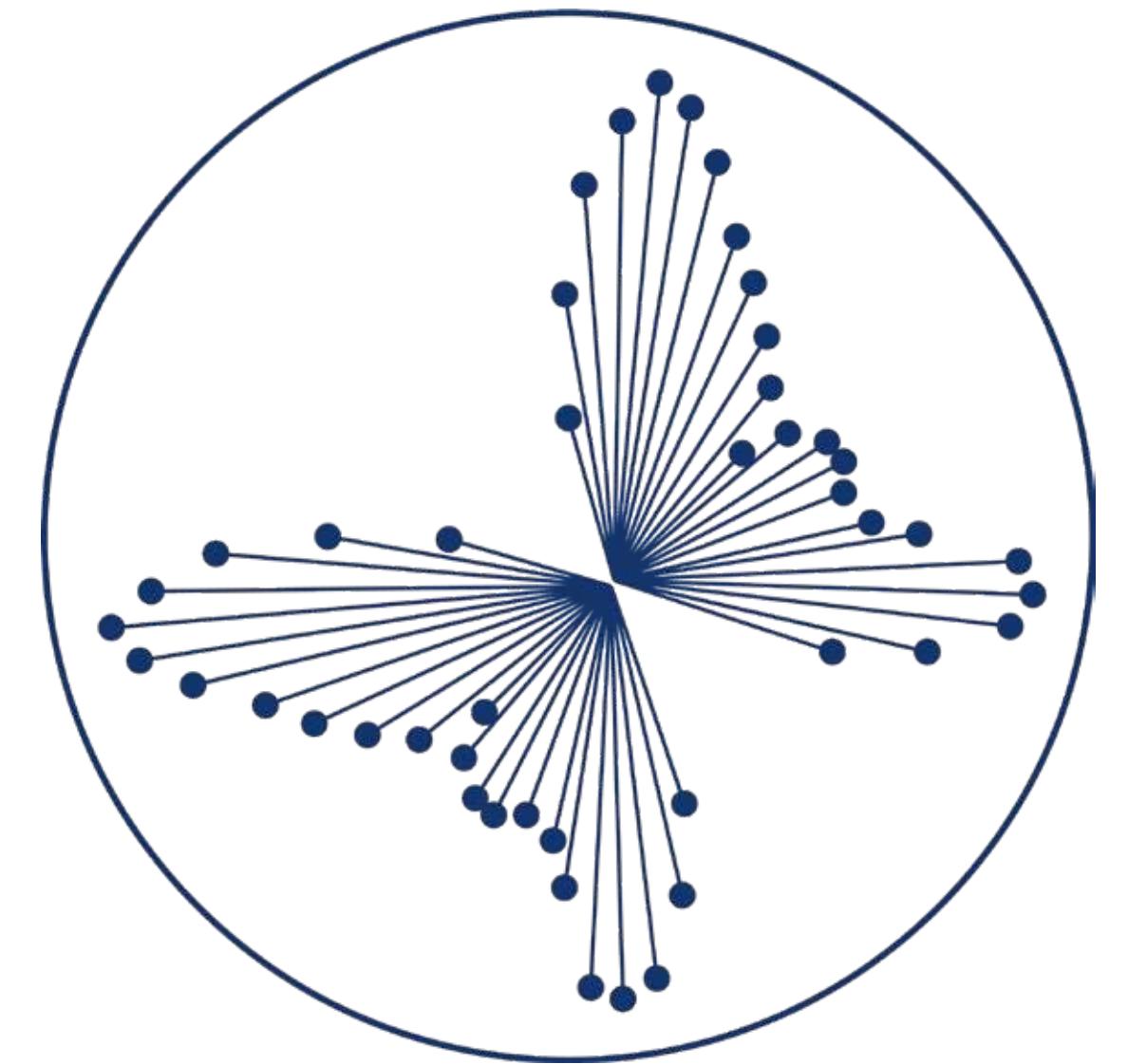
4.7 二階人力

我們的定位

全球集思論壇的規模龐大，想要在最快的時間內照顧200多位代表以及70多位籌備團隊人員的需求，並不是件容易的事。因此我們規劃二階人力，擔任論壇中無所不能的助手，確保每個突發狀況和細節都有足夠的人力得以即時處理。

我們的工作

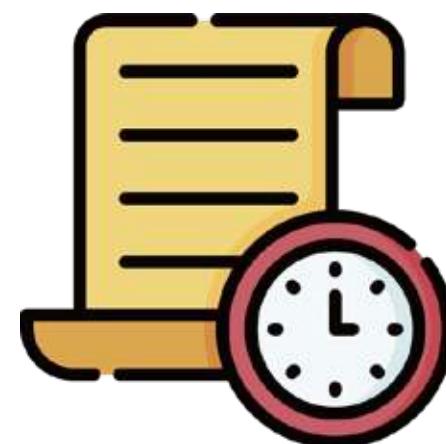
- 場佈與場復
- 物資搬運
- 向代表發放餐點
- 指引代表動線
- 紀錄演講摘要
- 協助並解決各部門的臨時需求
- 其他各式機動工作



我們的成果

5 / 8

5.1 我們的成就



全球集思論壇自2009年以來，總共辦了13場高品質的大型年度學術論壇。



每年的學生代表人數平均為210位，其中在2013年更多達285位。



每年邀請來的各界知名學者、官員和企業家，則多達52人。

5.2 我們的影響力

自2009年以來，全球集思論壇一路打造出來的品牌形象和知名度，反映在我們的影響力上。

我們的臉書專頁已有**27,000多人**按讚追蹤、單日的粉專觸及率最高可達**17,000人**；

Instagram 粉絲多達**1,700人**、單日觸及率最高可達**12,000人**。

除此之外，我們的籌備團隊以及與會代表背景多元、遍布**全球52個國家**。

14年下來，曾參與全球集思論壇的學生代表和籌備團隊人員，共計約**3,000人**。

累積了十幾年的形象招牌造就今日的我們；而我們將持續致力於實現我們的理念，觸及、影響更多的人。

5.3 歷屆與會人士

為使學生代表得以和產、官、學三方接軌，並進行深度交流，我們廣邀各界賢達前來向學生代表們演講、分享自身經歷或想法，期待能夠藉以開闊學生代表們的視野和對未來的想像。以下為其中幾位著名與會人士的名單。

(依據英文字母或姓名筆畫排序)

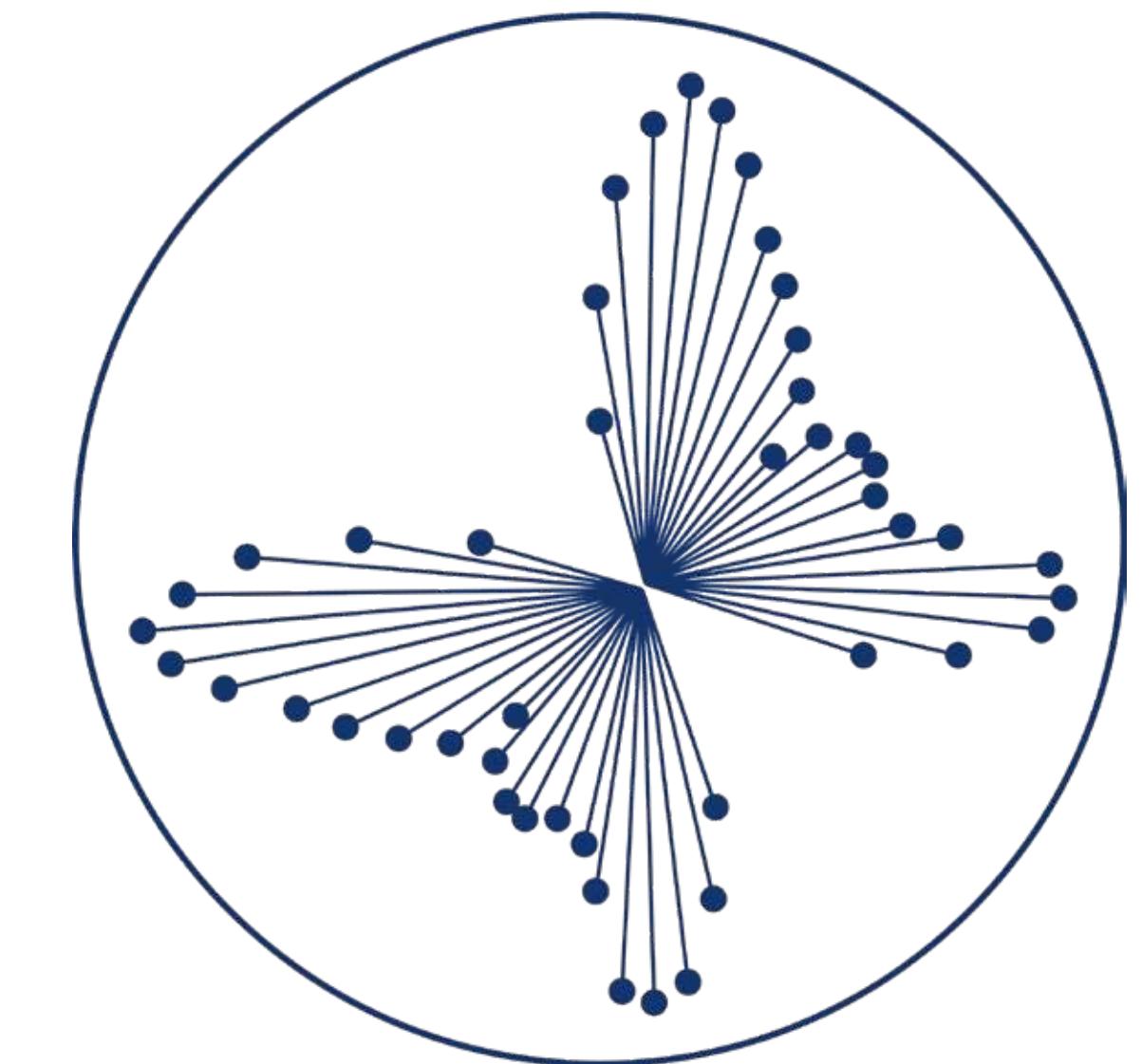
- 歐洲在台商務協會副理事長 Giuseppe Izzo
- 昆士蘭大學教授 Dr. Justin O' Connor
- 前美國在台協會處長 William Stanton
- 遠傳電信總經理 井琪
- 諾貝爾化學獎得主 李遠哲
- 外交部長 吳釗燮
- 玉山銀行副總經理 郭怡鶯
- Youtuber HowHow 陳孜昊
- 中華民國前副總統 陳建仁
- Gogoro Network 總經理 潘璟倫

5.4 歷屆合作廠商

全球集思論壇為了帶給學生代表們最佳的論壇品質，我們偕同多家知名企業和公司，集中資源、並悉數傾注於五天的論壇當中，讓論壇過程盡善盡美。全球集思論壇相當有幸，我們的理念能夠受這麼多企業和公司的認同與支持，並與我們共創每一年的成功。以下為其中幾間著名企業的名單。(依據英文字母或公司名稱筆畫排序)

- 國際商業機器公司(IBM)
- 台積電(TSMC)
- 勤業眾信聯合會計師事務所(DTTL)
- Google
- 第一銀行
- 中國信託(CTBC)
- 中華電信
- 鴻海科技集團(Foxconn)
- 玉山文教基金會





我們的未來

6 / 8

6.1 未來目標

正如集思創立的初衷，

我們將持續打造規模更大、更多元化的學術論壇，讓每一屆的青年代表都能因為參與集思而有所不同。

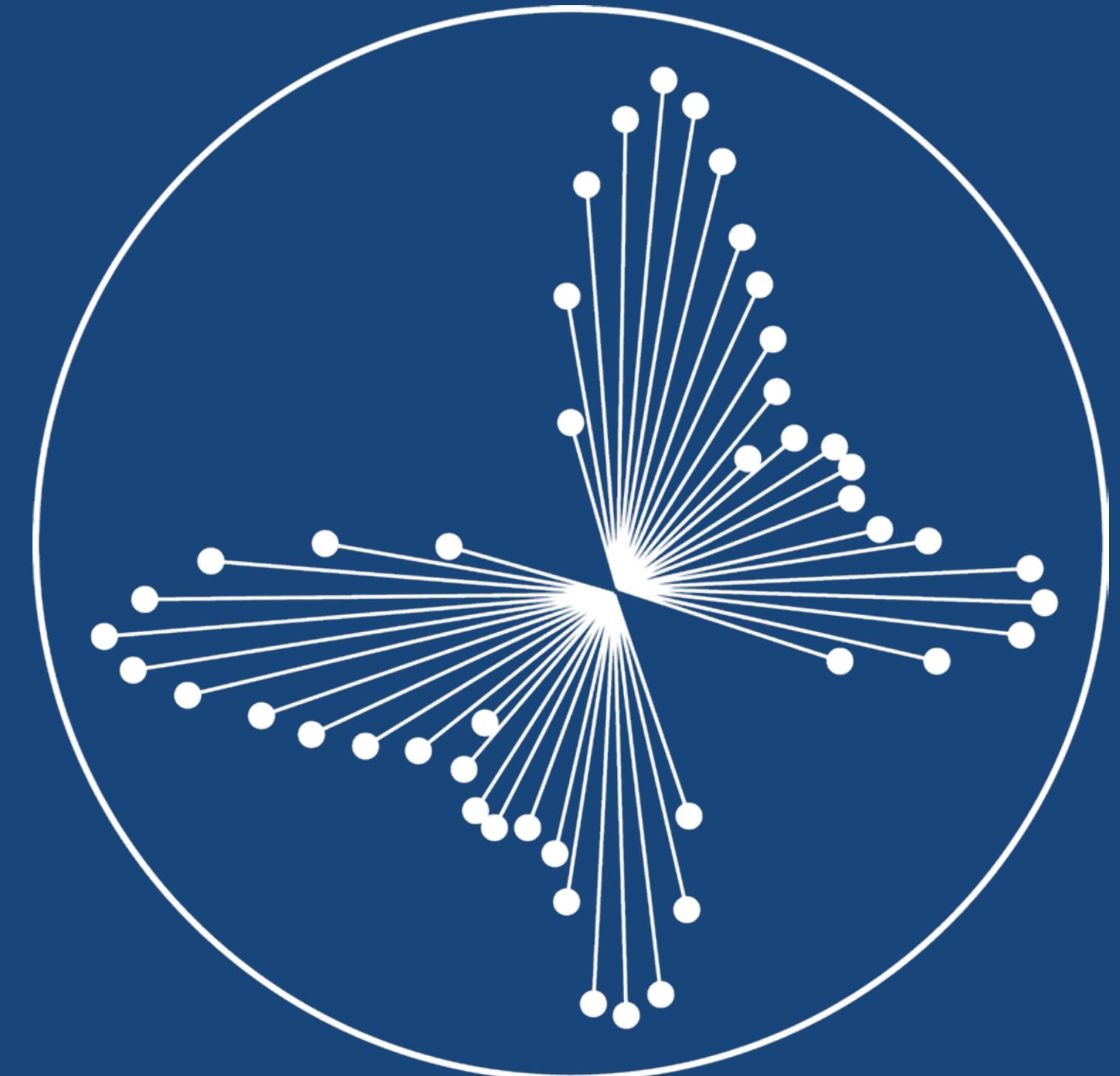
6.2 未來計畫

分享集思理念

透過不同的行銷管道，讓集思的目標被更多人知道，進而協助我們幫助青年代表在世界上創造更大的影響力。

拓展合作夥伴

和世界上更多同樣理念的組織建立夥伴關係，透過資源共享、協辦活動來創造更大的影響力



立足台灣，展翅國際

GIS Taiwan