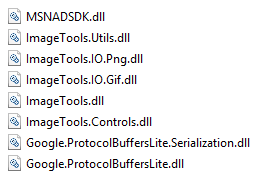
1. 将广告SDK放到本地目录,并解压



1. 在Visual Studio中找到你工程下的”Reference”目录，右键单击，选择”添加引用”，选择将广告SDK的dll”加入工程引用目录
2. 配置权限

配置 WMAppManifest.xml

<Capabilities>

<Capability Name="ID\_CAP\_NETWORKING"/>

<Capability Name="ID\_CAP\_IDENTITY\_DEVICE"/>

<Capability Name="ID\_CAP\_WEBBROWSERCOMPONENT"/>

</Capabilities>

如果希望能够展示点击后为打电话行为的广告,请在WMAppManifest.xml的<Capabilities>中加入

<Capability Name="ID\_CAP\_PHONEDIALER"/>

同时设置广告控件的TelCapability为true

\*如果不加入此权限不影响广告SDK的使用，但是可能会导致被投放的广告数量变少

如果希望能够获取展示点击后为在本地相册存图片(coupon)的MRAID广告,请在WMAppManifest.xml的<Capabilities>中加入

<Capability Name="ID\_CAP\_MEDIALIB\_PHOTO"/>

同时设置广告控件的StorePic为true

\*如果不加入此权限不影响广告SDK的使用

如果希望有基于位置的广告投放，请在WMAppManifest.xml的<Capabilities>中加入

<Capability Name="ID\_CAP\_LOCATION"/>

\*如果不加入此权限不影响广告SDK的使用，只是广告内容不会基于地理位置投放

为了提高广告的精准度，建议在WMAppManifest.xml的<Capabilities>中加入

<Capability Name="ID\_CAP\_IDENTITY\_USER"/>

\*如果不加入此权限不影响广告SDK的使用，只是会影响广告的投放精准性

1. 在代码中使用SDK

4.1)广告功能

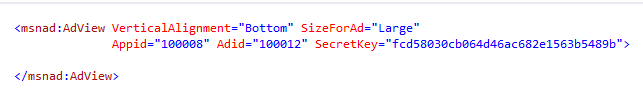
在代码中可以用两种方式使用SDK:

4.1.1)通过xaml使用SDK

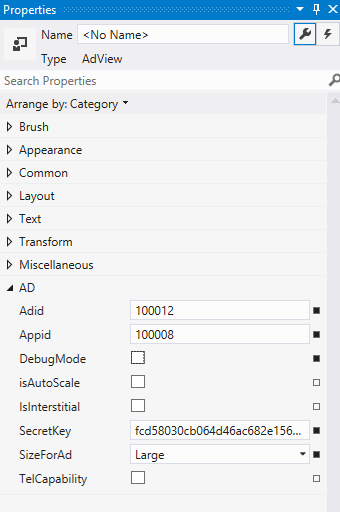
在要使用广告控件的页面<phone:PhoneApplicationPage >里定义广告控件的命名空间,



然后在页面上合适的地方加上对广告控件的使用



广告控件的属性也可以在VS的Properties窗口的AD栏下面调整



\*如果需要使用插页广告，请设置广告控件的IsInterstitial属性为true，并为广告控件的Name属性设置，在每次需要获取插页广告的时候，使用Name值.GetInterstitialAd()来获取插页广告。

4.1.2)通过代码使用SDK

可以使用类型下面的代码创建广告位

AdView adView = new AdView();

adView.Appid = “100008”;

adView.Adid = “100012”;

adView.SecretKey = “fcd58030cb064d46ac682e1563b5489b”

adView.SizeForAd = AdSize.Large

并加入到页面合适的地方

adArea.Children.Add(adView);

\*如果需要使用插页广告，请设置广告控件的IsInterstitial属性为true，并在每次需要获取插页广告的时候，调用adView.GetInterstitialAd()来获取插页广告。

4.2)应用统计功能

可以通过在App的Application\_Launching方法里加上

MSNADSDK.Windata.SendWinData(string appId, string appVersion, string secretkey, string channel, AppOrentation orientation);

来激活SDK的应用相关统计功能，相关的统计结果可以在开发者后台看到。

appid 为应用在开发者后台注册的应用ID

appVersion是应用自身的版本号

secretKey是身份识别密钥，在开发者后台注册的时候获得

channel是应用的渠道，不填为默认值”Marketplace”

orientation是应用的初始屏幕朝向，不填为默认值”Protrait”

1. 参数解释：

Appid:为应用在开发者后台注册的Pub ID

Adid：为开发者后台注册的广告位ID

SerectKey: 身份识别密钥，在开发者后台注册的时候获得

SizeForAd: 目前提供屏幕全宽度铺满的广告(Large)，2/3屏幕宽度铺满的广告(Normal,Small)

TelCapability:广告是否支持打电话行为(需要同时在WMAppManifest.xml中加入ID\_CAP\_PHONEDIALER权限)

AdRequestSuccessEvent:广告请求成功的回调

AdRequestError:广告请求失败的回调

LeavingApplication:广告点击行为要将应用推入后台时的回调（比如打开外部浏览器）

AdSdkExceptionEvent:广告SDK的异常输出回调

AdActionEvent:普通广告点击行为的回调,供自定义广告行为的响应使用，如果开发者关联事件并将AdActionEventArgs.Cancel设为true则广告本身预制的行为就不起作用

AdExpanded:富媒体广告(包括插屏)被点击之后的通知事件

Age,Interest,City,Income开发者可以根据拥有的用户的Profile信息，选择性的填写

1. 可以用来测试的参数

在5)中需要的Appid，Adid，SerectKey还没有通过注册的方式获取到的时候，可以使用以下测试值测试广告的效果。

Inline广告:

Appid： 100000  
       Adid： 100000  
       SerectKey： 1d89bd7887494e39ad5b0d606f1b7360

Interstitial广告:

Appid： 100000  
       Adid： 100004  
       SerectKey： 1d89bd7887494e39ad5b0d606f1b7360