

# Proyecto Comercial — Ventas

## Informe Ejecutivo

### Objetivo

Evaluar el rendimiento de canales de venta y proponer acciones para aumentar ticket promedio y participación de mercado.

### Metodología

Consolidación de ventas por canal, cálculo de KPIs (ventas totales, ticket medio, crecimiento YoY) y visualización ejecutiva en dashboards.

### Hallazgos clave

- Ventas totales analizadas: \$122.000.
- Ticket medio: \$49,80.
- Crecimiento interanual: 12,5%.
- Canal online con mayor aporte.

### Recomendaciones

- Potenciar campañas digitales.
- Invertir en Marketplace como canal emergente.
- Implementar promociones para aumentar ticket promedio.