

# Proyecto Electoral — Afiliados

## Informe Ejecutivo

### Objetivo

Analizar los afiliados de un partido político por comuna, identificando tendencias de crecimiento y zonas de mayor representatividad.

### Metodología

Se realizó limpieza de datos, georreferenciación por comuna y visualización en dashboards interactivos. El foco estuvo en claridad para equipos de campaña.

### Hallazgos clave

- Mayor concentración en Comuna 1 y Comuna 2.
- Crecimiento mensual promedio del 4,2%.
- Potencial de captación en Comunas 3 y 4.

### Recomendaciones

- Focalizar campañas en comunas con menor penetración.
- Automatizar reportes mensuales.
- Integrar mapas para decisiones territoriales.