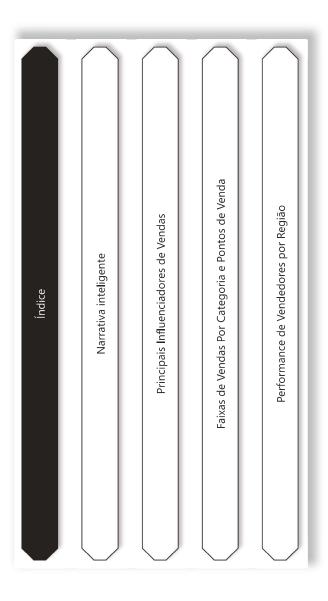
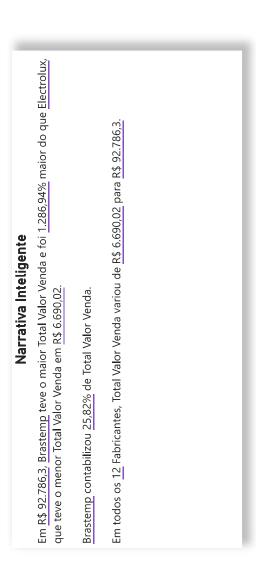
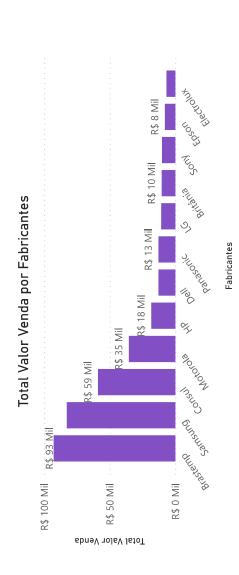
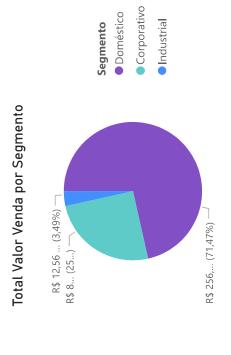
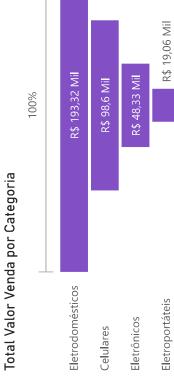
Dashboard Comercial - Performance de Vendas (Clique no item desejado para acessar o relatório)











%6′6

Principais influenciadores Principais segmentos

O que influencia o ValorVenda a Aumentar

É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente). Doméstico Industrial **Segmento** ☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores Corporativo Média (ex ebnaValorVenda \$\$ \$\$ \$\$ \$\$ \$\$ \$\$ \$\$ R\$ 0 R\$ 500 R\$ 2.000 ...a média de ValorVenda aumenta Segmento é Corporativo Categoria é Celulares Quando...

Total Valor Venda por Categoria e Loja

Loja

A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822

