



Olá, primeiramente queria agradecer pela preferência e a oportunidade de fazer parte desse projeto com você. Neste documento iremos aprender como colocar seu filtro na conta do Instagram.

## Passo 1

Vincule sua conta do Instagram com o Facebook, caso não queira vincular não será possível colocar o filtro em seu perfil;

### ANDROID

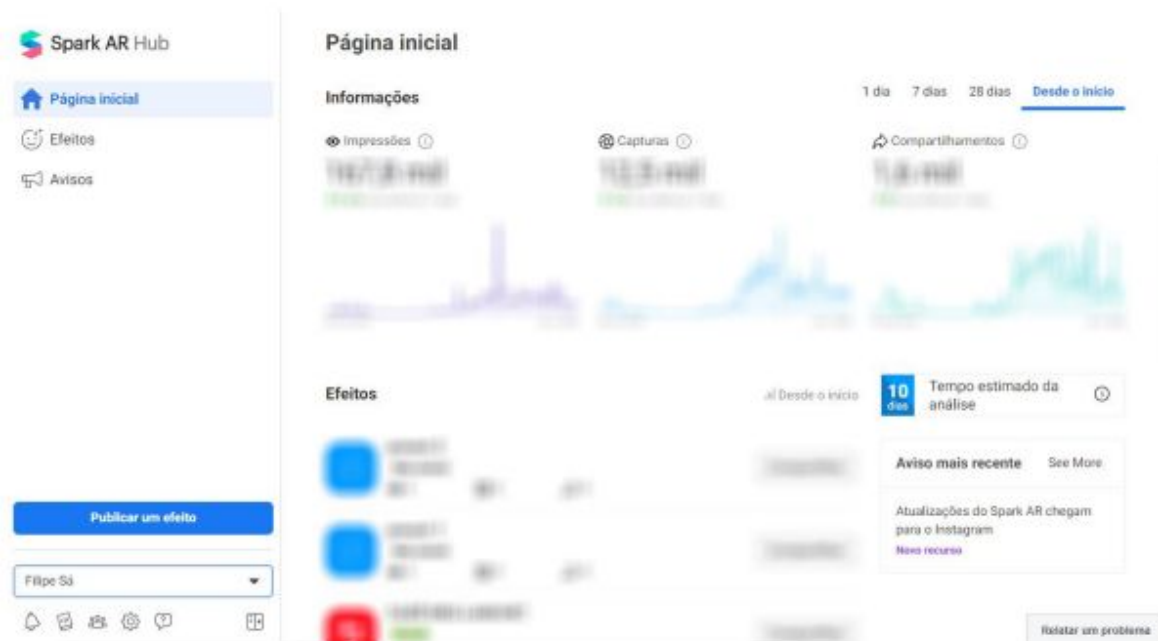
1. Vá até seu **Perfil** e toque em **Opções**, na parte superior direita.
2. Desça na tela e toque em **Contas vinculadas** e selecione **Facebook**.
3. Se ainda não fez isso, digite suas informações de login do Facebook.
4. Por padrão, sua conta do Instagram será vinculada à sua Linha do Tempo pessoal do Facebook.
5. Para vinculá-la a uma página, toque em **Facebook** novamente. Pode ser necessário se logar mais uma vez ao Facebook.
6. Escolha uma página que você gerencia abaixo de **Compartilhar com**.

### IPHONE

1. Vá até seu **Perfil** e toque em **Opções**, na parte superior direita.
2. Em **Configurações**, toque em **Contas vinculadas** e selecione **Facebook**.
3. Se ainda não fez isso, digite suas informações de login do Facebook.
4. Por padrão, sua conta do Instagram será vinculada à sua Linha do Tempo pessoal do Facebook.
5. Para vinculá-la a uma página, toque em **Facebook** novamente. Pode ser necessário se logar mais uma vez ao Facebook.
6. Toque em **Compartilhar no Linha do Tempo**.
7. Escolha uma página que você gerencia.

## Passo 2

Abra o seguinte link: <https://www.facebook.com/sparkarhub/dashboard/>



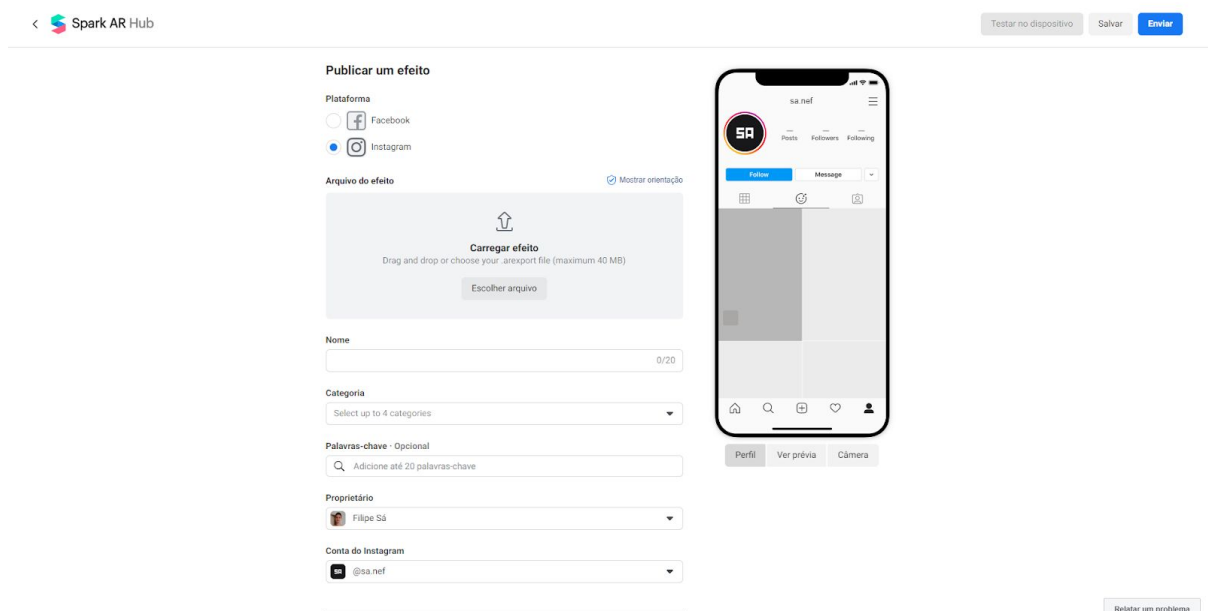
Você vai abrir uma página parecida com essa.

**Obs.:** Lembre-se que é necessário estar logado na sua conta do Facebook durante todo o processo, a mesma que você vinculou no Instagram.

Nesta página irá conter todos os dados referentes aos seus filtros, são eles as estatísticas, controles de exibição e outras funções;

**2.1** Clique no botão azul escrito “Publicar um efeito” na parte inferior esquerda da página.

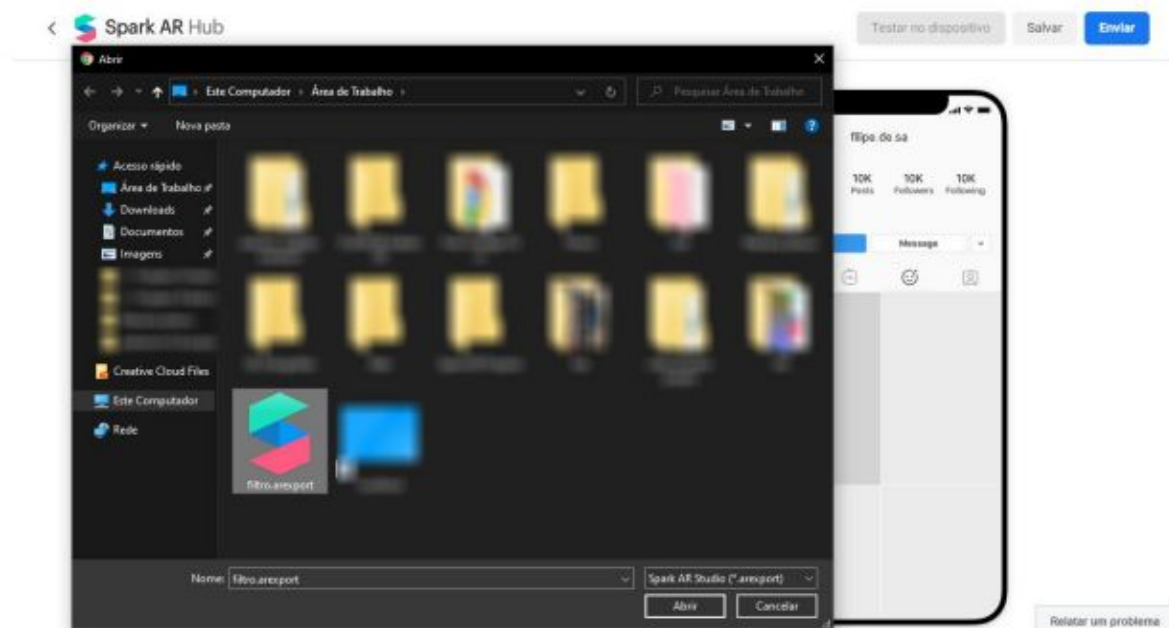
## Passo 3



Essa nova página irá aparecer, será nela que vamos carregar o filtro e onde também iremos preencher as informações para que ele seja avaliado e aprovado.

**3.1** Selecione a rede social desejada, no caso iremos selecionar Instagram, porém o processo é muito parecido para o Facebook;

**3.2** Carregue o arquivo do filtro que foi enviado no seu e-mail;



**3.3** Essa é a hora que você escolhe o nome, a categoria e as palavras chaves do seu filtro, coloque sempre aquilo que mais se encaixa com ele;

**3.4** Grave um vídeo usando seu filtro, mostre todo potencial que ele tem, este vídeo será fixado como demonstrativo no seu perfil, lembrando que não é recomendado usar rosto de terceiros;

**3.4.1** Selecione um Ícone para que as pessoas possam ver no menu do aplicativo, tente usar alguma imagem que remeta ao filtro, lembre-se de não colocar textos e tente evitar usar rosto de outras pessoas;

**3.5** Nas configurações de visibilidade recomendamos deixar como vem de padrão, edite caso queira algo mais específico;

**3.6** Nas instruções para o analista apenas escreva do que seu filtro se trata, se é um filtro de cor, um jogo, uma maquiagem.

## Passo 4

### Analisar informações

Instruções para o analista

1984

Meu filtro é...

Status promocional

☒ Mostrar orientação

☐ Esse efeito ou conta promove uma marca ou um produto

### Acordo legal

Ao continuar, concordo com todos os Termos e Políticas do Spark AR

Enviar

A análise pode levar até 10 dias úteis

Relatar um problema

**Pronto!** Agora está tudo no jeito para seu filtro ser publicado, clique no botão “Enviar”, seu filtro irá entrar no processo de Análise e estará disponível assim que o Facebook der o “OK!”, agora é só aguardar.