



# Empresa y tipología de empresa

2

2.1. Concepto y objetivos  
de la empresa

# En un vistazo

## 2.1. Concepto y objetivos de la empresa

## 2.2. Tipos de empresa

\*\*\*\*\*

Analizaremos el **rol** de la empresa en la economía y la examinaremos desde varios enfoques, tales como el **sistémico** y el **contable**, para, finalmente, discutir los posibles **objetivos** de la empresa, así como su **medida**.

La segunda parte del tema describe varios criterios útiles de **clasificación** y, en particular, algunas **formas legales** habituales.

## **2.1. Concepto y objetivos de la empresa**



4

## A. Concepto de empresa



**¿QUÉ ES  
UNA  
EMPRESA?**

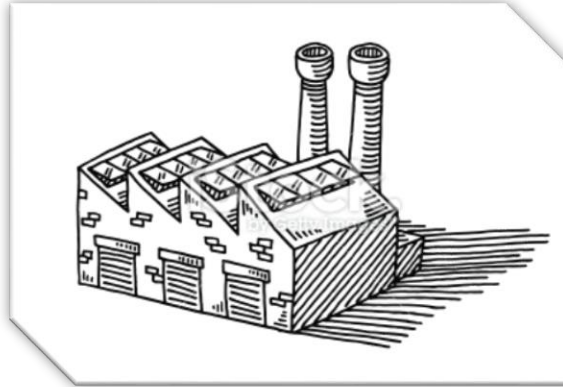


**Organización**

**¿QUÉ ES  
UNA  
EMPRESA?**

Un acuerdo social que persigue objetivos colectivos:

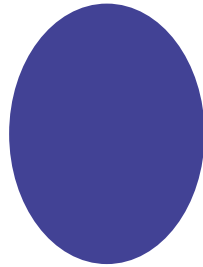
- Gobiernos (central, regional, local)
- ONGs (clubs deportivos, partidos políticos, sindicatos, ...)
- Empresas



**Recursos**

**¿QUÉ ES  
UNA  
EMPRESA?**

**Recursos  
naturales:**  
Inputs que  
surgen de la  
naturaleza sin  
mediar la mano  
del hombre



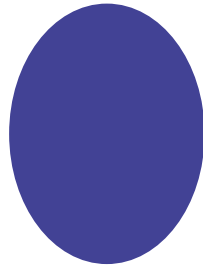


**Recursos  
humanos:**  
Contribuciones  
físicas,  
intelectuales y  
creativas de  
cualquiera que  
trabaja en la  
economía

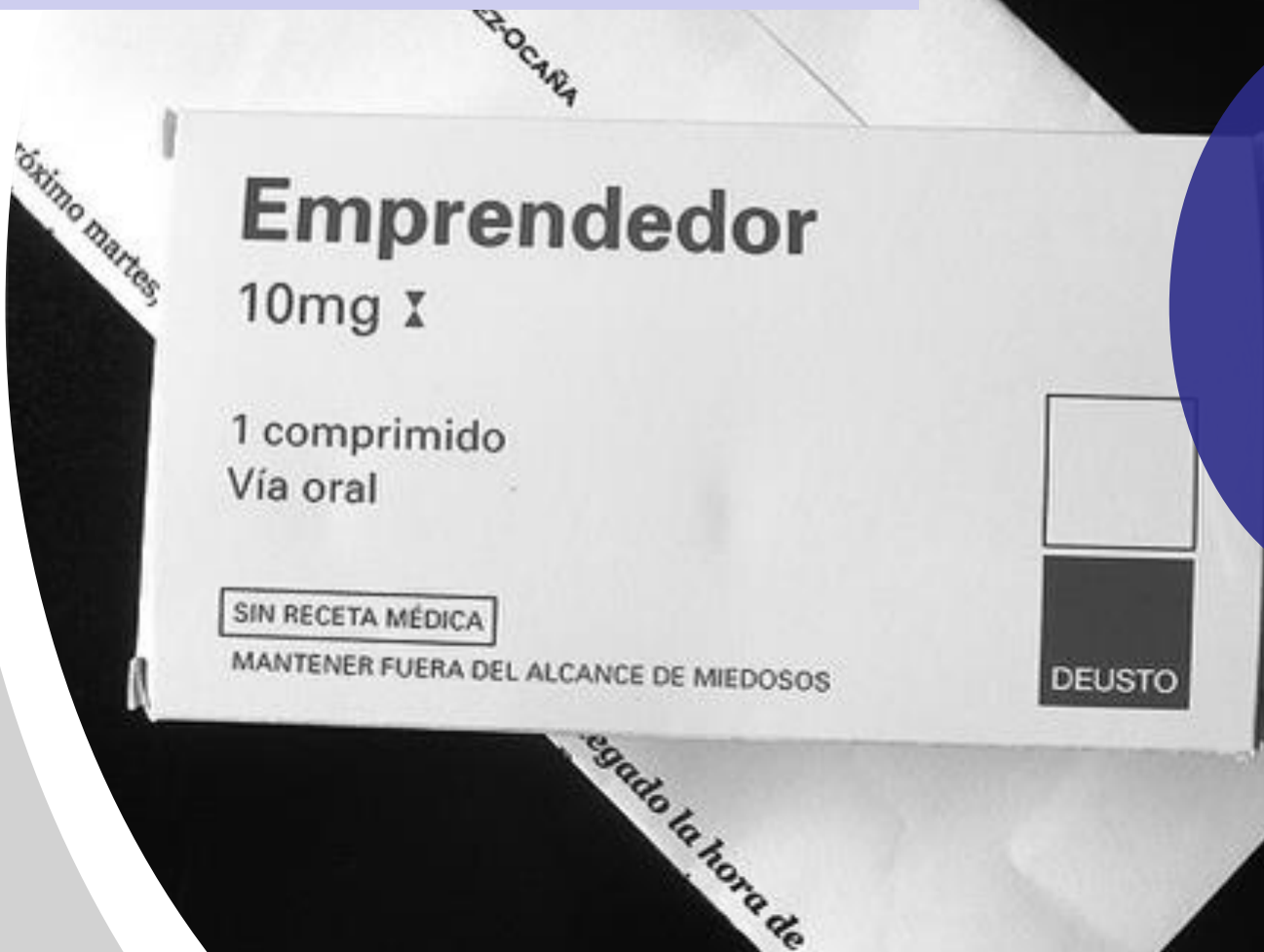


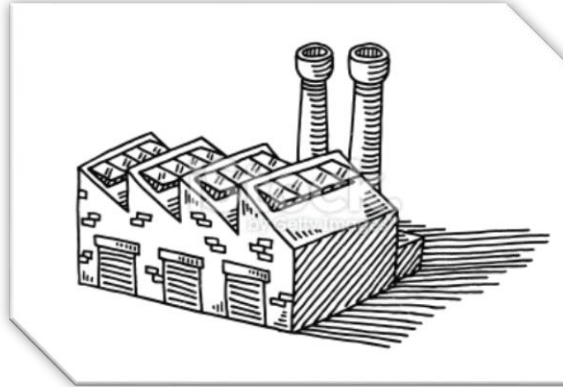
# Capital

Recursos sintéticos  
que un negocio  
necesita para  
producir bienes y  
servicios



**Emprendimiento:** Los emprendedores asumen el riesgo de iniciar y operar sus propios negocios. Crean oportunidades organizando otros factores de producción.





Recursos

¿QUÉ ES  
UNA  
EMPRESA?

**Recursos naturales:** tierra, aire, agua, etc.

**Recursos humanos:** capacidades físicas e intelectuales

**Capital:** maquinaria, equipos, herramientas, tecnología...

**Emprendimiento:** ideas innovadoras, asumir riesgo...



**¿QUÉ ES  
UNA  
EMPRESA?**

**Productos  
(Bienes y  
servicios)**



# Tipos de productos

## Bienes *Productos físicos*

Productos de  
consumo,  
utilizados por  
consumidores



Productos  
industriales  
usados para  
crear otros  
productos por  
parte de las  
empresas



## Servicios *Productos intangibles*



## Tipos de productos

*La distinción entre bienes y servicios no es categórica*



**BIEN**

**SERVICIO**



**CONSUMO o  
INDUSTRIAL?**

*La distinción entre  
consume e industrial  
depende del uso del  
producto*



**¿QUÉ ES  
UNA  
EMPRESA?**

**Mercado**





**PRODUCCION**



**MERCADO**



**INPUTS**

**PROCESO PRODUCTIVO**

**OUTPUTS**

**Lucrativa**



**¿QUÉ ES  
UNA  
EMPRESA?**



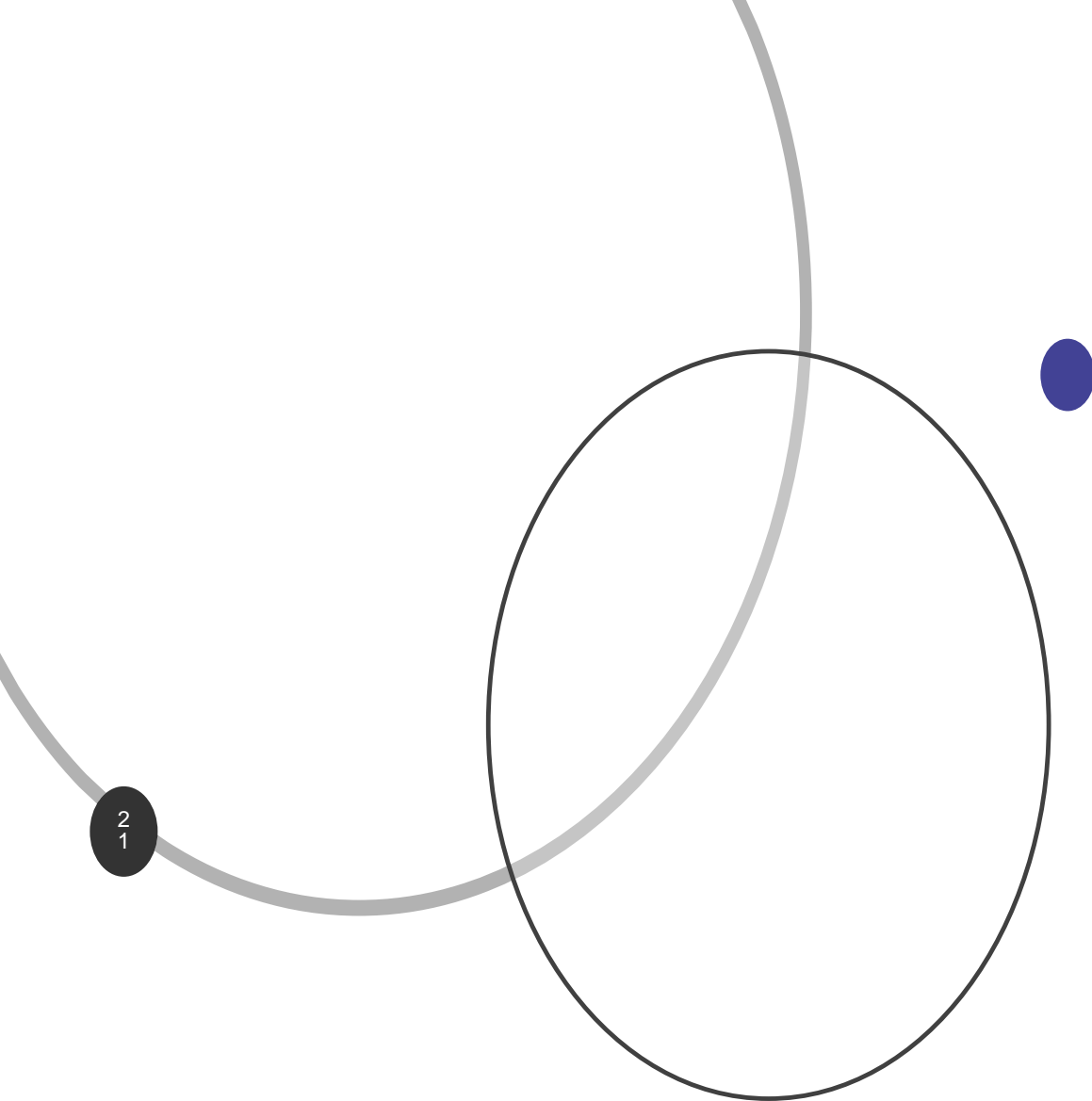
## Papel de las empresas

**LAS EMPRESAS  
DEBEN CREAR  
VALOR**

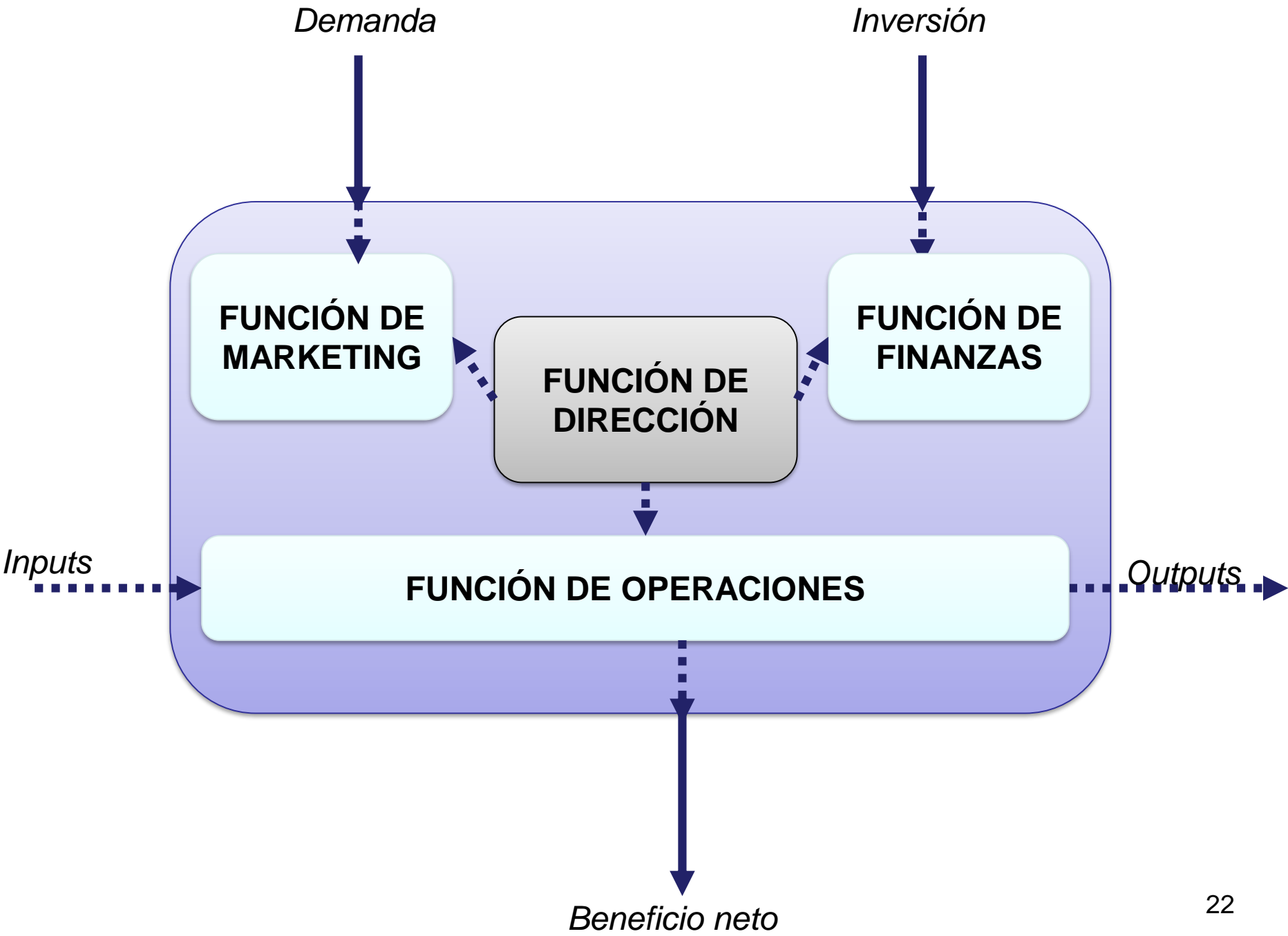
- COMBINA RECURSOS
- AÑADE VALOR A ESOS RECURSOS
- OBTIENE BENEFICIOS

**LAS EMPRESAS  
SON ACTORES  
ECONÓMICOS  
FUNDAMENTALES**

- SUMINISTRA PRODUCTOS, EMPLEOS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN
- INSTRUMENTO DE INNOVACIÓN
- PIVOTE PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO



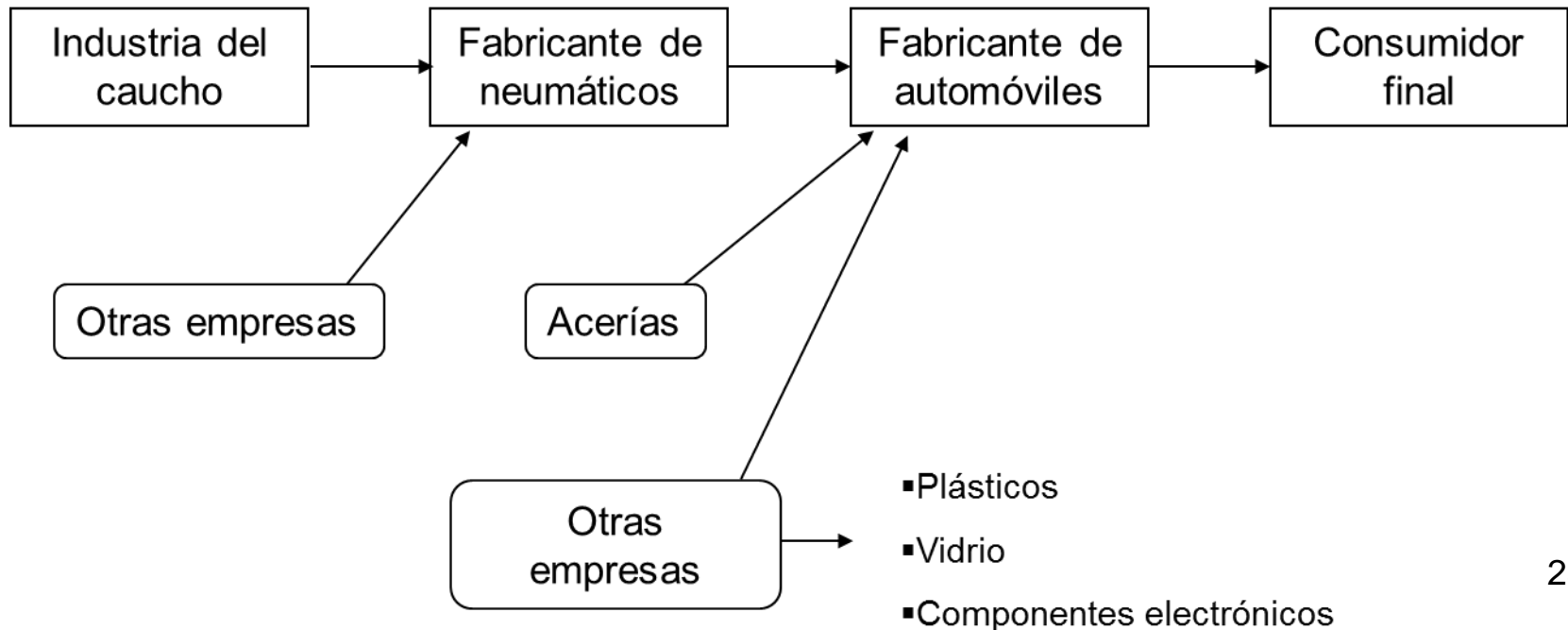
## B. La empresa como un sistema



Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines

**EMPRESA:** Organización que utiliza un conjunto de recursos productivos para elaborar bienes y servicios con la intención de venderlos en los mercados de modo lucrativo.

- Si la diferencia entre el valor de los bienes y el de los recursos es positiva, se genera **valor añadido**.





## C. El enfoque contable de la empresa



La **contabilidad** es un sistema de información encargado del registro, elaboración y comunicación de información de naturaleza económico financiera respecto a una entidad que resulta útil para la toma de decisiones económicas.

**Patrimonio** es el conjunto de bienes, derechos y fuentes de financiación pertenecientes a una empresa, que forman los medios económicos y financieros que sirven para cumplir sus fines.

**Activos:** Bienes y derechos

**Pasivos:** Recursos con los que se han adquirido los bienes.



### **Ejemplo 1.6. Diferentes intereses de los usuarios externos**

APPLE elabora y presenta a sus usuarios externos información anual sobre su patrimonio y los resultados obtenidos, sus cuentas anuales.

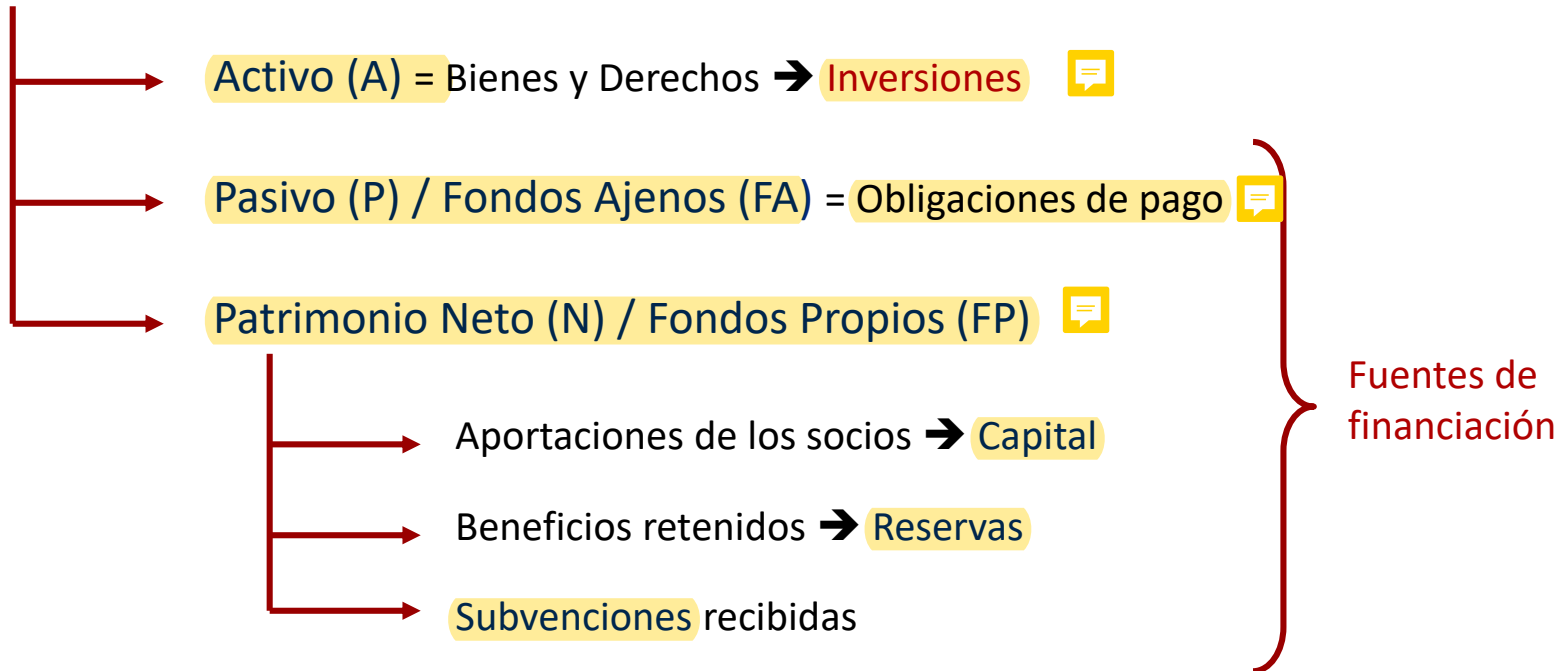
- Los accionistas de APPLE se interesarán principalmente por los beneficios y la rentabilidad obtenida.
- Los sindicatos y trabajadores estarán más interesados en la viabilidad de la empresa, el mantenimiento de su puesto de trabajo y las posibilidades de crecimiento y promoción personal.
- Los clientes de APPLE, empresas o particulares, también se interesarán en la viabilidad de la empresa que les asegure el mantenimiento y actualización de sus sistemas y equipos informáticos en el futuro.
- El Tesoro de Estados Unidos estará interesado en la liquidación de impuestos.
- Los acreedores se interesarán por el endeudamiento de la compañía y la solvencia o capacidad de devolución de deudas de la misma.
- Las agencias de *rating*, los analistas de inversiones y otros, se basarán en la información contable emitida por APPLE para elaborar sus informes con destino a los mercados financieros.



### Ejemplo 1.7. Información sobre mercancías disponible para un usuario externo y uno interno

- En los informes contables de CARREFOUR destinados a los usuarios externos únicamente figura la cuantía total de mercancías que tiene la empresa en almacén a la fecha del informe, así como otros datos agregados tales como la cifra de ventas y el coste global de las mercancías vendidas en un año. También se informa sobre los criterios generales utilizados para su valoración.
- Por su parte, los usuarios internos de CARREFOUR, como el responsable de almacén, el director comercial y otros, disponen de informes detallados sobre la cantidad y valor de cada tipo de mercancía y de cada producto individual presente en almacén. Además, conocen las ventas y el coste de lo vendido a nivel de productos, líneas de productos, mercados geográficos, tipo de cliente al que se ha vendido y cualquier otra información que estime necesaria para la gestión.

## PATRIMONIO



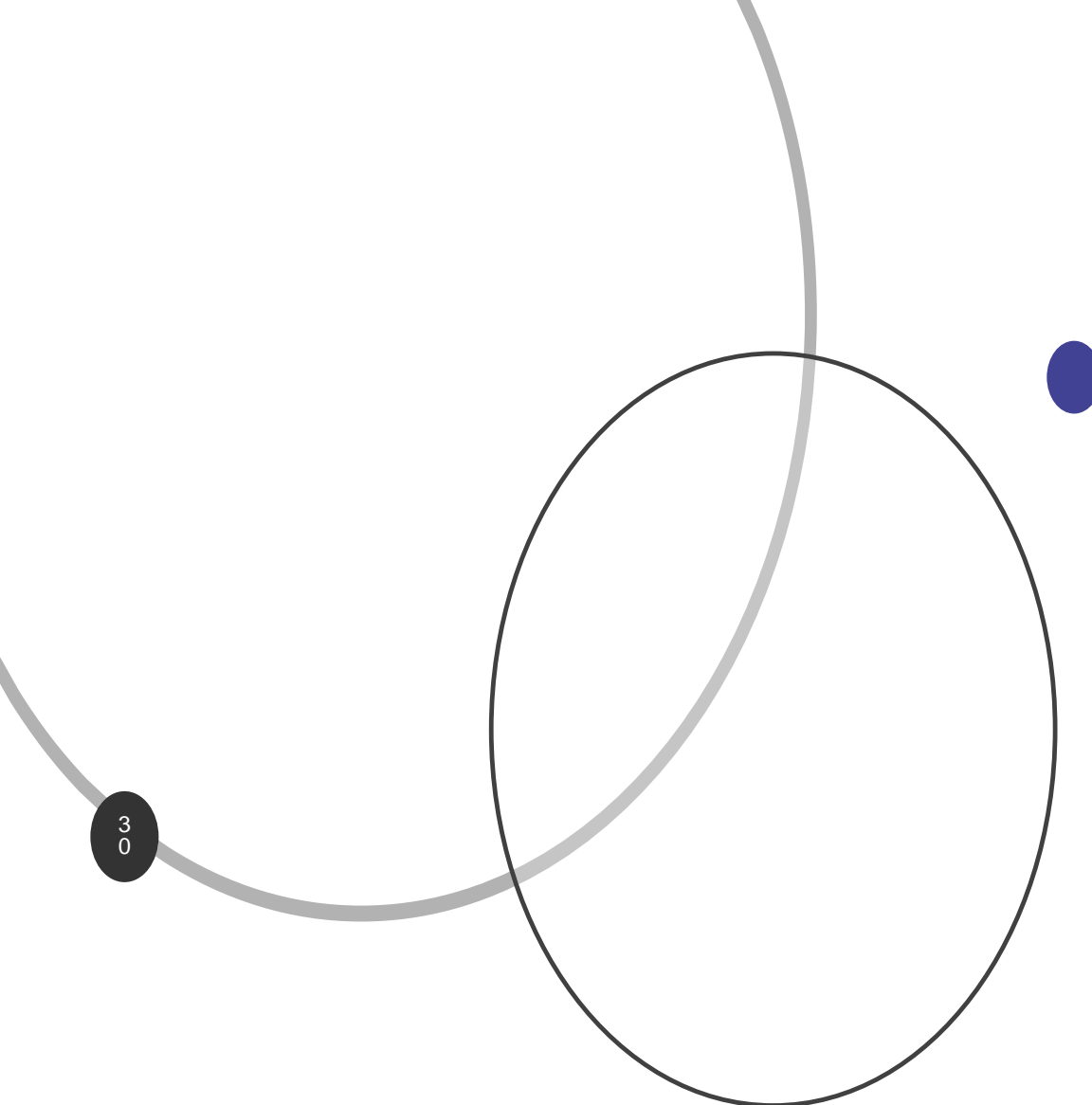
Inversión = Financiación

Activo = Fondos Ajenos + Fondos Propios

Activo = Pasivo + Patrimonio Neto

ACTIVO	PATRIMONIO NETO + PASIVO
<p><b>A) Activo No Corriente</b></p> <p>I. Inmovilizado Intangible</p> <p>II. Inmovilizado Material</p> <p>III. Inmovilizado Financiero</p> <p><b>B) Activo Corriente</b></p> <p>I. Existencias</p> <p>II. Deudores</p> <p>III. Inversiones Financieras a corto plazo</p> <p>IV. Disponible</p> <p><b>TOTAL ACTIVO</b></p>	<p><b>A) Patrimonio Neto</b></p> <p>I. Capital</p> <p>II. Reservas</p> <p>III. Resultado del ejercicio</p> <p>IV. Subvenciones, Donaciones</p> <p><b>B) Pasivo No Corriente</b></p> <p><b>C) Pasivo Corriente</b></p> <p><b>TOTAL PATRIMONIO NETO + PASIVO</b></p>





## D. Los objetivos de la empresa

# Beneficio

Términos  
absolutos

Términos  
relativos—  
creación de valor

BAIT  
BAT  
Beneficio neto

**Rentabilidad económica**  
**Rentabilidad financiera**

Stakeholders y RSC,  
Responsabilidad social  
corporativa

El **objetivo** de la empresa es **maximizar su valor**, es decir, “*maximizar la riqueza conjunta de todos los que poseen un derecho sobre los activos y flujos de caja generados por la explotación de la empresa*”.

Este objetivo se hace operativo a través de la maximización del valor de la empresa en el mercado.

Ingresos de Explotación – Gastos de Explotación = **Resultado de Explotación = BAIT**

Ingresos Financieros – Gastos Financieros = **Resultado Financiero**

Resultado de Explotación + Resultado Financiero = **Resultado antes de Impuestos = BAT**

BAT – Impuesto de beneficios = **Rdo procedente de operaciones continuas**

Rdo procedente de operaciones continuas + Rdo procedente de operaciones interrumpidas = **Resultado del ejercicio**

$$\text{Re} = \frac{\text{BAIT}}{\text{A}} = \underbrace{\frac{\text{BAIT}}{\text{V}}}_{\text{Margen}} * \underbrace{\frac{\text{V}}{\text{A}}}_{\text{Rotación}}$$

$$\text{Re} = \text{Margen} * \text{Rotación}$$

$$\text{Rf} = \frac{\text{BN}}{\text{FP}}$$



$$R_f \text{ antes de impuestos} = \frac{\text{BAT}}{\text{FP}}$$

$$R_f = R_e + (R_e - i) * \frac{\text{FA}}{\text{FP}}$$

Apalancamiento Financiero


$R_e > i \rightarrow AF > 0 \rightarrow R_f > R_e \rightarrow \text{Creación de Valor}$

$R_e < i \rightarrow AF < 0 \rightarrow R_f < R_e \rightarrow \text{Destrucción de Valor}$

## **2.2. Tipos de empresa**

# Tipos de Empresa:

**Criterios de clasificación**

- 
- a) Actividad económica**
  - b) Dimensión**
  - c) Titularidad del capital**
  - d) Ámbito geográfico**
  - e) Forma jurídica**

## Clasificación de empresas según su actividad económica

### Sector primario

- Extrae o recolecta productos de la naturaleza
- Agricultura, ganadería, caza, pesca, minería



### Sector secundario

- Fabrica productos terminados
- Automóviles, química, construcción, energía...



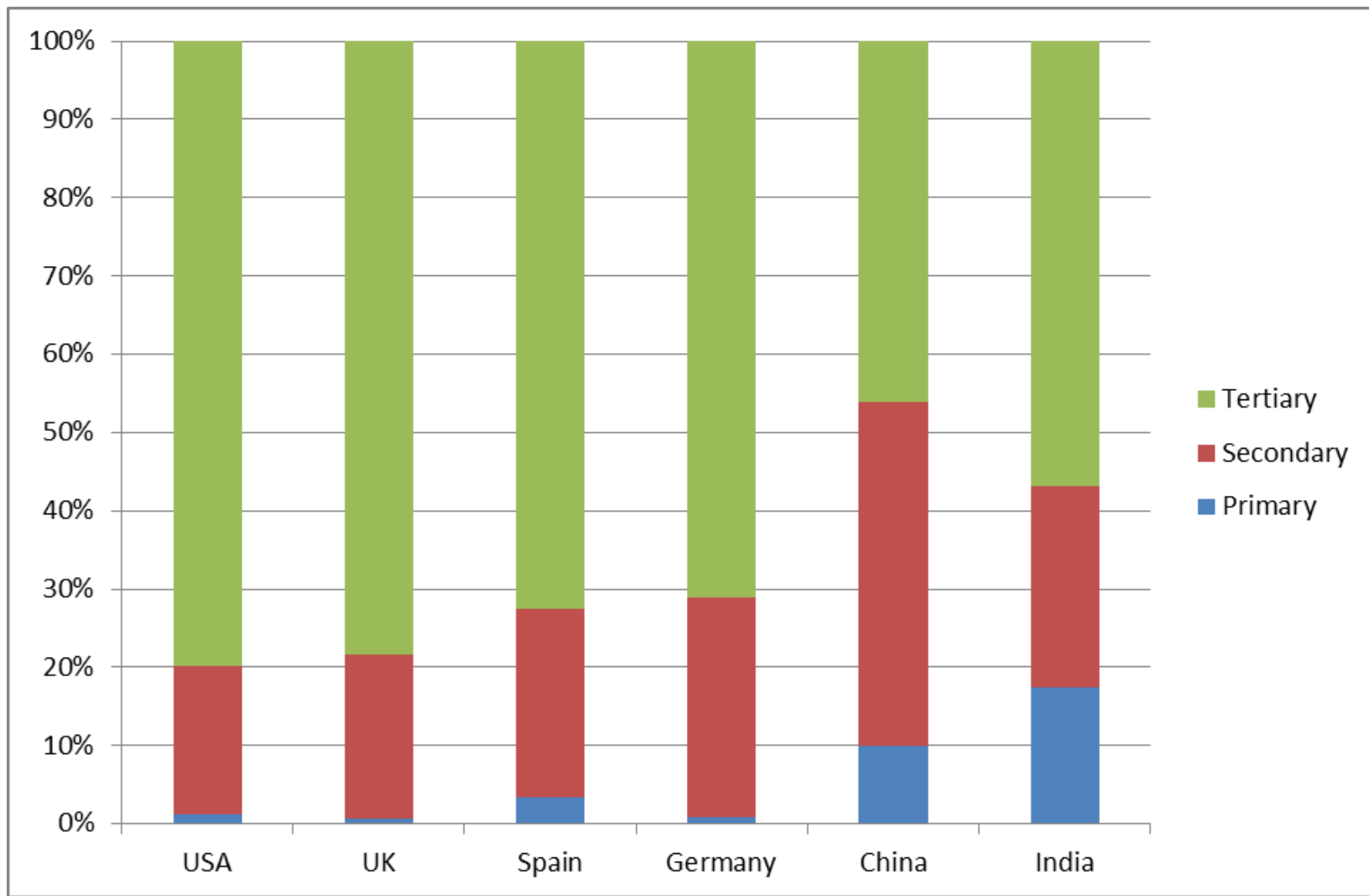
### Sector terciario

- Proporciona servicios a los consumidores y empresas
- Distribución, transporte, turismo, banca, cuidados médicos,



Aunque es una clasificación útil...  
... los límites de la empresa no están  
marcados por sectores.





# Empresas vs Países (2016)

Empresas	Ingresos (\$ billions)	Empleados (000)	Países	PIB (\$ billions)	Población (000)
Wal-Mart Stores (1)	482	2300	USA (1)	18.558	324.119
State Grid (2)	339	928	China (2)	11.383	1.382.323
China N. Petroleum (3)	299	1589	Japan (3)	4.412	126.324
Sinopec (4)	294	810	Germany (4)	3.467	80.682
Royal Dutch Shell (5)	272	90	UK(5)	2.761	65.111
Volkswagen G. (7)	236	610	France (6)	2.465	64.668
Toyota Motor (8)	236	349	India (7)	2.289	1.326.801
Apple (9)	233	233	Spain (12)	1.242	46.064
Telefónica (137)	61	130	Belgium (25)	465	11.372
BBVA (219)	43	138	Slovenia (85)	44	2.069

**Fuente:** *Forbes and IMF*

## b) Según su dimensión

	<b>Nº Empleados</b>	<b>Balance Gral. Anual</b> (millones de euros)	<b>Facturación</b> (millones de euros)
<b>Micro</b>	< 10	≤ € 2M	≤ € 2M
<b>Pequeña</b>	< 50	≤ € 10M	≤ € 10M
<b>Mediana</b>	< 250	≤ € 50M	≤ € 43M
<b>Grande</b>	> 250	> € 50M	> € 43M

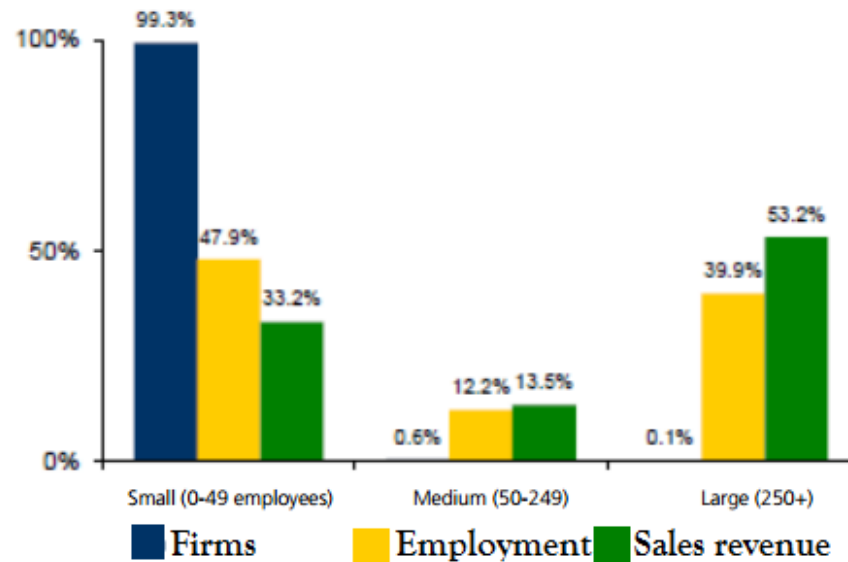
## c) Según la titularidad del capital

- **Privada:** propiedad de particulares
- **Pública:** propiedad del Estado
- **Mixta**

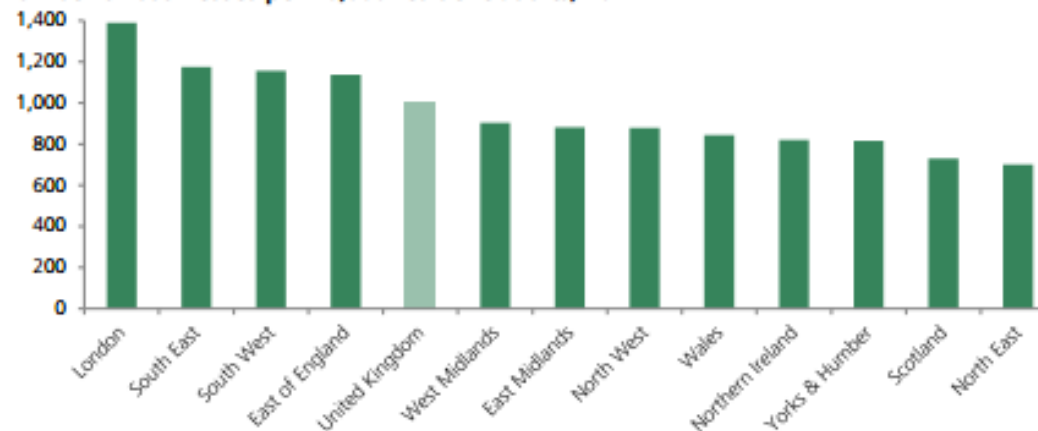
# Clasificación de las empresas según tamaño

Share of enterprises in the UK private sector, 2014

Source: BIS, *Business population estimates*, 2014, p 4



Number of businesses per 10,000 resident adults, 2014





#### d) Según su ámbito geográfico

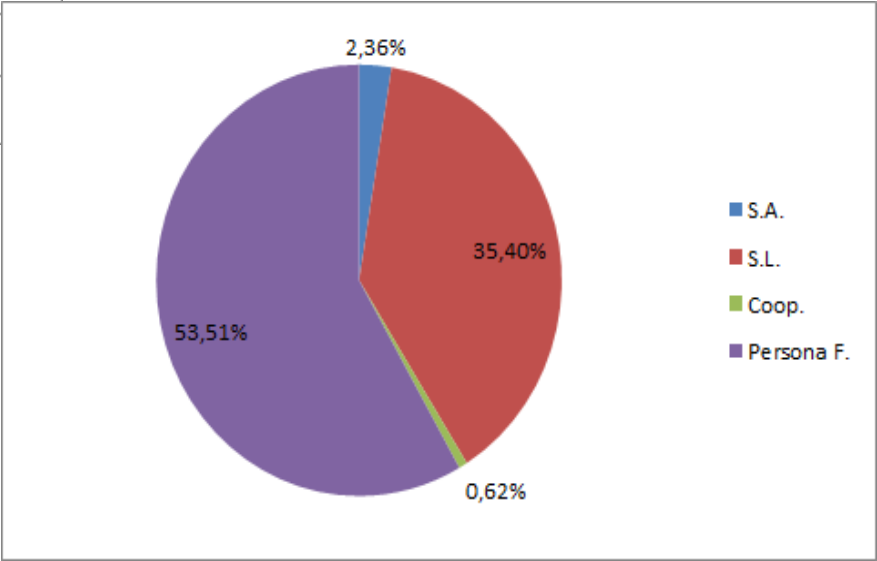
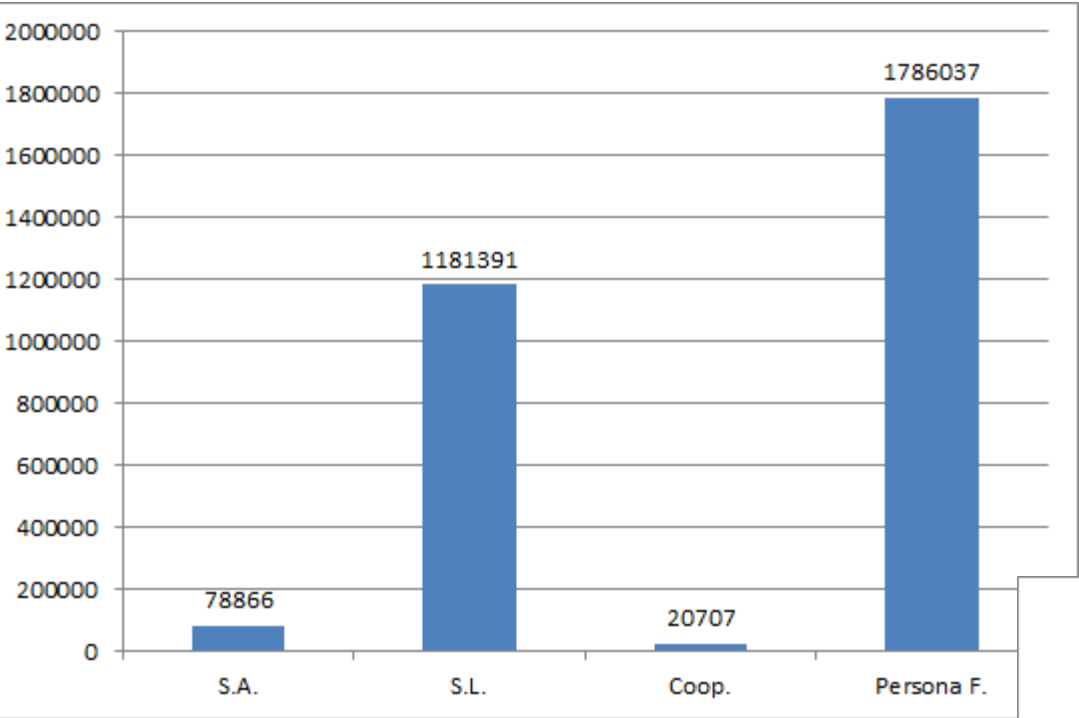
- Local
- Regional
- Nacional
- Multinacional

#### e) Según su forma jurídica

- Empresa Individual



## Empresas según su forma jurídica (INE Enero 2018)



# Empresa Individual



## Características

- Formada por un solo propietario, persona física, que ejercita en nombre propio, por sí mismo o por medio de representante, una actividad constitutiva de empresa
- Aporta capital y trabajo
- Control total de la empresa
- Responsabilidad ILIMITADA



## Ventajas

1. Gran autonomía
2. Totalidad beneficio
3. No requiere capital mínimo
4. Fácil constitución





## Inconvenientes

1. Alto riesgo
2. Gran dependencia del fundador
3. Dificultades de financiación

# Sociedad Anónima



## Características: Sociedad Anónima Abierta

- Los socios aportan capital: en efectivo o en especie 
- Capital dividido en ACCIONES (diferenciar valor nominal y valor de cotización) 
- Las acciones se pueden transmitir libremente
- Las acciones conceden derechos económicos y políticos  
- Capital mínimo de 60.000 euros
- No exige número máximo ni mínimo de socios
- Responsabilidad LIMITADA
- Separación entre propiedad y control

# **Sociedad Anónima**

## **Ventajas**

- 1. Gran capacidad de financiación**
  - Elevado número de accionistas
  - Las acciones se pueden transmitir libremente
  - Atrae a pequeños inversiones
- 2. Bajo riesgo**
  - Responsabilidad limitada
  - Libre transmisión acciones
  - Diversificación del accionista
- 3. Especialización de funciones entre directivos y accionistas**

# **Sociedad Anónima**

## **Inconveniente**

- **Separación entre propiedad y control** → **Conflicto de intereses:**  
debido a la divergencia de objetivos  
entre accionistas y directivos

## ***Mecanismos de control de los directivos***

1. **Órganos de Gobierno:**
  - Junta General de Accionistas
  - Consejo de Administración
2. **Auditorías**
3. **Contratos que reduzcan la discrecionalidad de los directivos**
4. **Control del Mercado: Bienes y servicios, Laboral y Societario**

# **Sociedad Anónima**

## **Sociedad Anónima Cerrada vs. Sociedad Anónima Abierta**

### **Características**

- **No hay separación de propiedad y control**

### **Ventajas**

- **Unión propiedad y control**

### **Inconvenientes**

- **Concentración de riesgos**
- **Incompetencia directiva**
- **Enajenabilidad limitada de las acciones**
- **Conflictividad interna**

# Cooperativa

Asociación de personas, físicas o jurídicas, que teniendo intereses socio-económicos comunes desarrollan una actividad beneficiosa para todos.

## Tipos

- Cooperativas de producción (de Trabajo Asociado): asocian a personas físicas en la producción en común de bienes o servicios para terceros. Hay socios trabajadores, socios colaboradores y trabajadores asalariados.



- Cooperativas de servicios: asocian a personas físicas o jurídicas que tengan explotaciones industriales o de servicios para suministrarles bienes o servicios y realizar operaciones encaminadas a mejorar económica y técnicamente sus actividades (cooperativas agrarias).



- Cooperativas de consumidores y usuarios: tienen por objeto procurar, en las mejores condiciones de calidad, información y precio, bienes y servicios para consumo de los socios.





# Cooperativa

## Características:

- Principio de puerta abierta
- Principio democrático
- Retribución limitada del capital
- Reparto del excedente en función de la actividad desarrollada dentro de la cooperativa
- Fomento de la educación y ayuda mutua
- Fomento de la colaboración con otras cooperativas
- Responsabilidad Limitada
- Mínimo de TRES socios

# Cooperativa

## Ventajas

1. No necesita un capital mínimo para su constitución.
2. Todos los socios participan en los órganos de la sociedad con los mismos derechos. (Gestión democrática). Su objetivo principal es el bien común de los trabajadores y no el beneficio económico.
3. Es obligatorio destinar anualmente un porcentaje de los beneficios obtenidos al Fondo de Reserva, para garantizar el futuro de la sociedad, y al Fondo de Reserva de Educación y Promoción, para facilitar la formación de los trabajadores.
4. Tienen bonificaciones y exenciones fiscales.

## Inconvenientes

1. Horizonte temporal de las inversiones
2. Carácter compartido de los derechos de los socios
3. Concentración de riesgos para los socios