25/09/2022

# Computación en la nube

# Creación de la cuenta de Azure

* Se ha creado una cuenta introduciendo mis credenciales personales

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

# Creación de la máquina virtual Linux en la nube

* Nos metemos en máquinas virtuales para crear una nueva

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

* Seleccionamos máquina virtual de Azure y la creamos
* Le asignamos un nombre, una región, una imagen (Ubuntu 20.04) y el tamaño correspondiente

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

* Comprobamos que todo esté correcto, y la creamos
* Acto seguido nos guardaremos la clave privada en nuestro ordenador (.pem)

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

* Ahora probaremos la conexión ssh y si podemos usar sftp para subir archivos utilizando powershell

Texto

Descripción generada automáticamente

* Probamos el sftp subiendo el archivo de la clave (después se borrará la máquina correspondiente)

Texto

Descripción generada automáticamente

* Eliminamos la máquina para que no consuma crédito de forma permanente

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

# Comparación de las cuentas de estudiante entre AWS, Azure y Google

**Ventajas de AWS**

1. **Flexibilidad y facilidad de uso**
2. **Rentabilidad**
3. **Velocidad de organización**
4. **Escalabilidad y elasticidad**
5. **Seguridad**

**Ventajas de Microsoft Azure**

1. **Una nube apta para todo tipo de empresas independientemente del sector**
2. **Coste vs Beneficio mucho mayor**
3. **Azure corre en cualquier servidor físico o en nube**
4. **Seguridad inteligente para tu nube**
5. **Ambientes Multi-cloud**
6. **Es más fácil desarrollar aplicaciones**

**Ventajas de Google Cloud Platform**

1. **Precios accesibles y mejores que el de la competencia**
2. **Rendimiento mejorado**
3. **Innovación**
4. **Seguridad**
5. **Rápida restauración de datos**

# UO285176 – Comparación entre 5 nubes profesionales, ventajas e inconvenientes

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Memoria disponible gratuitamente** | **Costes mensuales por 100 GB** | **Clientes de escritorio y apps** | **Ubicación de los servidores** | **Rasgo específico** |
| **Box** | 10 GB | 9,00 € | Windows, macOS, iOS, Android | Puede escogerse (p. ej., Irlanda, Alemania, Japón, Australia) | Box Zones te ayuda a cumplir con las políticas de privacidad regionales |
| **HiDrive** | - | 1 € | Windows, macOS, iOS, Android | Europa | Ubicación del servidor |
| **Dropbox** | hasta 20 GB | 0,50 € | Windows, Linux, macOS, iOS, Android | Desconocida | Se puede ampliar el almacenamiento libre |
| **Google Drive** | 15 GB | 1,99 € | Windows, macOS, iOS, Android | Desconocida | Enlace a otros servicios de Google |
| **Livedrive** | - | 0,50 € | Windows, macOS, iOS, Android | Gran Bretaña | Servicio de respaldo incluido en la mayoría de los planes |

08/10/2022

# Explicación de las buenas prácticas de la usabilidad y 3 sitios Web que discuten sobre ello

Primera página web -> <https://www.adrenalina.es/mejorar-usabilidad-web/>

En esta página web primero se nos expone qué es la **usabilidad web**: la facilidad con la que un usuario medio puede navegar y conseguir lo que busca en la web. Cuantos menos pasos le requiera y menor sea el tiempo que le lleve encontrar lo que busca, mejor usabilidad tendrá.

Después se nos expone como una especie de “estándar” o pasos a seguir para crear una página web usable:

1. Un diseño que aporte confianza
2. Centrarse en la legibilidad
3. El uso de mapas de calor para ver la actividad de la página
4. Usar pruebas de usabilidad remota
5. El uso de estándares de accesibilidad y usabilidad web existentes
6. Usar imágenes, pero sin excederse
7. Crear encuestas online sobre la experiencia en la web
8. Botones de llamadas a la acción
9. Revisión de expertos y auditoría web
10. Colores estándares para los enlaces
11. Enlaces externos e internos
12. Menor número de clicks
13. Menú de navegación: calidad antes que cantidad
14. Tiempo y peso de carga óptimo
15. El uso del “scroll”: tener lo más importante nada más clicar
16. Compatibilidad con todos los navegadores y dispositivos

Conclusión:

Esta página web expone de manera muy detallada como realizar una página web usable, ya que trata todos los temas que se han expuesto con detalle en el seminario impartido. Es la página web más completa de las tres.

Segunda página web -> <https://www.seoestudios.es/usabilidad-web-6-claves-exito/>

En este portal web, en primer lugar, se nos expone la necesidad de hacer un sitio web accesible: los usuarios digitales suelen ser impacientes, pudiendo llegar a abandonar una web si esta tarda demasiado en cargar o no encuentran lo que buscan de forma rápida. Por esta razón una de sus prioridades es poder navegar de manera sencilla y cumplir ágilmente el objetivo que perseguían al entrar a la web.

En segundo lugar, expone las claves para mejorar la usabilidad web de nuestra página:

1. Tener una identidad clara
2. Tener una buena accesibilidad
3. Hacer que la navegación sea sencilla
4. Tener un diseño limpio y atractivo
5. Ser responsive: adaptarse a la metodología **mobile first**
6. Fomentar la interacción

Conclusión:

Esta página web expone cómo crear una página web accesible, pero de una forma mucho menos detallada que la primera. Sin embargo, expone los principios básicos y fundamentales para que nuestra web sea accesible (aunque quizás no tan perfecta).

Tercera página web -> <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/usabilidad-web>

Nada más entrar a esta página web, ya nos damos cuenta de que expone una información realmente reducida pero valiosa en contenido, pues detalla claramente y sin extenderse as principales ventajas de la usabilidad en la web.

En esta página, en primer lugar, se expone una definición de la usabilidad web: la usabilidad web es el grado de facilidad de uso que tiene una página web para los visitantes que entran e interactúan con ella.

Después se exponen una serie de ventajas que proporciona el uso de la usabilidad web:

1. Mejora la experiencia y satisfacción de los visitantes
2. Logra una mayor comunicación y feedback con el usuario
3. Consigue más tráfico
4. Aumenta la duración de las visitas
5. Disminuye el porcentaje de rebote
6. Fideliza a los usuarios, logrando que vuelvan a visitar la web
7. Facilita que los usuarios recomienden la web, generando más visitas
8. Logra que el usuario se familiarice antes con la página y que su manejo sea fácil e intuitivo
9. Aumenta los ingresos y las ventas a través de la página

Conclusión:

Como se ha expuesto anteriormente, es mejor la calidad que la cantidad. Por ello, este portal web, aunque sea muy breve, expone claramente las ventajas que aporta la usabilidad web usando dos de sus principios fundamentales: calidad antes que cantidad y tener lo más importante nada más entrar a la página.

# Resumen del libro “No me hagas pensar”

FALTA