

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนที่รับ	คุณสมบัติผู้สมัคร
คณะวิทยาการจัดการ		
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ. ๔ ปี)		
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	๓๐	- สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า /ปวช.
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	๓๐	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ ๔ ปี)		
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๕๐	- สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า /ปวช./ปวส. ทางคอมพิวเตอร์หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
สาขาวิชาการจัดการ	๖๐	- สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า หรือสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	๕๐	- สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า /ปวช.
สาขาวิชาการตลาด	๕๐	
สาขาวิชาการเงินการธนาคาร	๕๐	- สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า /(ปวช.) หรือสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ/สาขาอื่น

คณะวิทยาการจัดการ

❖ **สาขาวิชาการท่องเที่ยว** เป็นสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่มีลักษณะสำคัญ คือ การบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ สาขาวิชานี้จึงมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหาร การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การศึกษาสาขาวิชานี้ ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้น จนถึงระดับปริญญาเอกได้ บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงานและการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอื่น ๆ

แนวทางการประกอบอาชีพ พนักงานในบริษัทนำเที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว มักคุเทศก์ พนักงานสายการบิน พนักงานในโรงแรม รีสอร์ท และสถานประกอบการด้านที่พักต่าง ๆ ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐหรือวิสาหกิจซึ่งเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พนักงานในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว

❖ **สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด นำมาซึ่งสวัสดิการสูงสุดของสังคม เป็นสาขาที่มีลักษณะเป็นวิชาการคิดวิเคราะห์เป็นเหตุเป็นผล เชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น ได้แก่ สังคมและวัฒนธรรม กฎหมาย การเมือง วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม เพื่อบูรณาการในการวางแผนและแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบททางสถาบันที่เปลี่ยนแปลง ทั้งระดับปัจเจกบุคคล องค์กรภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น และเอกชน การเปลี่ยนแปลงในระดับประเทศ และระดับโลก

แนวทางการประกอบอาชีพ ภาคเอกชน การเข้าสู่อาชีพในภาคเอกชน ได้แก่ พนักงานของสถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น พนักงานสินเชื่อในธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ พนักงานในบริษัทเงินทุน และบริษัทหลักทรัพย์ เจ้าหน้าที่การเงิน พัสดุ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขาย และอื่น ๆ ของบริษัทธุรกิจเอกชน การประกอบอาชีพอิสระ หรือธุรกิจส่วนตัว ซึ่งผู้ที่เรียนจบในสาขาเศรษฐศาสตร์ สามารถนำเอาความรู้ที่ได้จากการเรียนไปเป็นแนวทางในประกอบกิจการส่วนตัว ภาครัฐบาล การเข้าสู่อาชีพในภาครัฐบาลแบ่งได้อีก ๒ ประการ คือ ๑. การบรรจุเข้ารับราชการ ในส่วนราชการต่าง ๆ อาจเป็นกรมที่มีบทบาทในการศึกษาวิเคราะห์เสนอแนะนโยบายเศรษฐกิจ หรือกองที่ศึกษาทางด้านเศรษฐกิจของกรมใดกรมหนึ่ง หรือระดับงานที่ศึกษาทางด้านเศรษฐกิจของกองใดกองหนึ่ง โดยจะมีชื่อของตำแหน่งที่แตกต่างกันออกไปตามส่วนราชการที่สังกัด เช่น เศรษฐกร เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการงบประมาณ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน นักวิชาการภาษี นักวิชาการสรรพากร นักวิชาการคลัง นักวิชาการพาณิชย์ นักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ผังเมือง นักวิชาการพาณิชย์นาวี นักวิชาการขนส่ง นักวิชาการสื่อสาร พัฒนาการ นักวิชาการพัฒนาชุมชน นักวิชาการแรงงาน รวมไปถึง อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา เป็นต้น ๒. การบรรจุเข้าเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ เช่น ตำแหน่งเศรษฐกรผู้ช่วย ในธนาคารแห่งประเทศไทย พนักงานของธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง เป็นต้น

❖ **สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ** เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างความรู้ ความเข้าใจและทักษะ ในด้านคอมพิวเตอร์ และหลักการด้านธุรกิจให้นักศึกษา เน้นการสอนในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ บนหลักการพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคนิควิธีการจัดการกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นความเข้าใจ และการปฏิบัติงานได้จริง โดยมุ่งสร้างความรู้และทักษะในด้านการวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบและการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูล การรักษาความปลอดภัยบนเครือข่ายและระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ในโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อการสร้างงาน และความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางด้านโลจิสติกส์ รวมถึงเสริมสร้างความรู้ทางด้านกฎหมาย ทั้งทางด้านธุรกิจ และจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ควบคู่กับการสอนหลักการทางธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ การเงิน การบัญชี การตลาด เศรษฐศาสตร์ และสถิติโดยเสริมสร้างให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถ และทักษะในการวิเคราะห์ระบบงานทางด้านธุรกิจ การเลือกและจัดทำระบบงานคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม กับธุรกิจนั้น ๆ ตลอดจนบริหารจัดการให้มีการใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการจัดทำโครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ อีกทั้งยังได้มุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีม ความอดทน และความรับผิดชอบ ในการทำงาน

แนวทางการประกอบอาชีพ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ นักวิเคราะห์และออกแบบ ระบบคอมพิวเตอร์ นักเขียนโปรแกรมประยุกต์ ผู้จัดการโครงการคอมพิวเตอร์ นักพัฒนาเว็บไซต์ นักพัฒนาซอฟต์แวร์ เจ้าหน้าที่จัดการฐานข้อมูล ผู้ดูแลระบบเครือข่าย ผู้ตรวจสอบงานคอมพิวเตอร์ ผู้ประกอบการอิสระ เช่น พัฒนาซอฟต์แวร์ ติดตั้งบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ ครู/อาจารย์ ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

❖ **สาขาวิชาการจัดการ** พัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีความรู้ ทักษะทางด้านการจัดการ ตามมาตรฐาน โดยให้มีการเรียนการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ ประสบการณ์ และสามารถประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ หรือทำการประกอบธุรกิจ ของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการประกอบอาชีพ ประกอบอาชีพอิสระ เช่น การเป็นผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ด้านการบริหารจัดการ การคลังสินค้า การขนส่ง การกระจายสินค้า การส่งออก การวางแผนการผลิต เป็นต้น เข้ารับราชการและรัฐวิสาหกิจ เช่น นักวิชาการวางแผน นักวิเคราะห์ระบบ เป็นต้น

❖ **สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์** มุ่งผลิตบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสามารถ สร้าง ธุรกิจส่วนตัวให้ประสบผลสำเร็จ โดยการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การ จัด กิจกรรมต่าง ๆ การศึกษาจากกรณีศึกษา เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมด้านความรู้ความสามารถใน วิชาชีพและด้านคุณธรรม จริยธรรม

แนวทางการประกอบอาชีพ ทำงานในองค์การธุรกิจ และหน่วยงานราชการ โดยลักษณะ งานที่เกี่ยวกับการวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม พัฒนาและการประเมินผลงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพนักงานสัมพันธ์ การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัญหาบุคลากร และการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ประกอบอาชีพอิสระ และธุรกิจส่วนตัว

❖ **สาขาวิชาการตลาด** มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านการบริหาร การตลาด โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เรียนรู้การเขียนแผนธุรกิจ วิเคราะห์ สถานการณ์ ทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด รวมถึงการวิเคราะห์ กรณีศึกษาทางการตลาด และแก้ปัญหา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการประกอบอาชีพ ประกอบอาชีพในองค์การธุรกิจทั้งทางด้านการตลาด บริหารธุรกิจ เป็นนักการตลาดในหน่วยงานธุรกิจ อาทิเช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ผู้จัดการฝ่ายการตลาด เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยการตลาด เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมด้านการตลาด ฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม การตลาด ฝ่ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมการขาย นักวิเคราะห์และวางแผน ในระดับหน่วยงาน องค์การธุรกิจต่าง ๆ ประกอบอาชีพในองค์การรัฐวิสาหกิจ เป็นพนักงานฝ่ายการตลาด ฝ่ายบุคคล เป็นนักวิชาการในสายงานบริหารธุรกิจ ประกอบอาชีพในหน่วยงานภาครัฐบาล อาจารย์ผู้สอน สาขาการตลาดในสถาบันการศึกษา ประกอบอาชีพอิสระในด้านบริหารธุรกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว และ บริหารงานด้านการตลาด

❖ **สาขาวิชาการเงินการธนาคาร** เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสามารถสร้างธุรกิจ ส่วนตัวได้ประสบผลสำเร็จ โดยการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การ จัด กิจกรรมต่าง ๆ การศึกษาจากกรณีศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียน ยึดหลักการ เรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อม ทั้งด้านความรู้ความสามารถใน วิชาชีพ และด้านคุณธรรมจริยธรรม

แนวทางการประกอบอาชีพ สามารถประกอบอาชีพได้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หรือสามารถดำเนินกิจการส่วนตัวได้ เช่น บริษัทห้างร้านต่าง ๆ โดยเฉพาะฝ่ายสินเชื่อ ฝ่ายการเงิน สถาบันการเงิน กองการเงิน กองคลัง กองบัญชี กรมต่าง ๆ เช่น กรมการเงิน กรมสรรพากร กรมศุลกากร บริหารการเงินด้านงบประมาณ ด้านการวางแผนและควบคุม เป็นต้น