

| หลักสูตร/สาขาวิชา                     | ค่าเล่าเรียน | จำนวนที่รับ | คุณสมบัติผู้สมัคร                 |
|---------------------------------------|--------------|-------------|-----------------------------------|
| คณะนิเทศศาสตร์                        |              |             |                                   |
| หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ. ๔ ปี) |              |             |                                   |
| สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน               | ๘,๐๐๐        | ๑๒๐         | สำเร็จการศึกษา ม. ๖ หรือเทียบเท่า |
| สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ            | ๘,๐๐๐        | ๖๐          | สำเร็จการศึกษา ม. ๖ หรือเทียบเท่า |

### คณะนิเทศศาสตร์

❖ **สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน** ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงมาก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจ จึงต้องแสวงหาวิธีหรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ให้แก่องค์กรหรือเพิ่มความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจ การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุน การวางแผนการจัดการกิจกรรมด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผลผลิตองค์กรส่งผ่านไปยังผู้บริโภค หลักสูตรการสื่อสารมวลชน ประกอบด้วยด้านสาขาวิชา กลุ่มวิชาวารสารสนเทศ กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิชาโฆษณา กลุ่มวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังสนับสนุน การใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้บัณฑิตมีคุณภาพโดยการศึกษาดูงาน ฝึกงานสหกิจศึกษา ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์สูงมาเป็นวิทยากรพิเศษ ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ๑. กลุ่มวิชาวารสารสนเทศ ๒. กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ ๓. กลุ่มวิชาการโฆษณา ๔. กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

**แนวทางการประกอบอาชีพ** ๑. ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการ ด้านกิจการสื่อสารมวลชน กิจการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้าบริการ ๒. กิจการที่ดำเนินงานการผลิตสื่อ ๓. ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา ช่างภาพ นักหนังสือพิมพ์ ผู้จัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิก ๔. นักสื่อสารมวลชนทุกสาขา นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบการกิจการธุรกิจส่วนตัวทางด้านการสื่อสารมวลชน ๕. ศึกษาต่อปริญญาโท เอก สาขาการสื่อสารมวลชน และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

❖ **สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ** ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงมาก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีหรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือเพิ่มความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจ การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุน การวางแผนการจัดการกิจกรรมด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผลผลิตองค์กรส่งผ่านไปยังผู้บริโภค การกำหนดโครงสร้างของหลักสูตร จึงได้คำนึงถึงเนื้อหาความรู้ที่จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาบัณฑิต ในการเป็นกำลังสำคัญเพื่อการพัฒนาสายอาชีพต่อไปในอนาคต ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ๑. กลุ่มวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว ๒. กลุ่มวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ ๓. กลุ่มวิชาการสื่อสารการกีฬา ๔. กลุ่มวิชาการสื่อสาร

การเมือง ๕. กลุ่มวิชาเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน ๖. กลุ่มวิชาสื่อมัลติมีเดีย  
สื่อสาร

๗. กลุ่มวิชาการบริหารการ

**แนวทางการประกอบอาชีพ** ๑. ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการ ด้าน  
กิจการสื่อสารมวลชน กิจการสื่อสารเพื่อส่งเสริมหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้าบริการ ๒.  
กิจการที่ดำเนินงานการผลิตสื่อ ๓. ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ วิทยุโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย หน่วยงาน  
ส่งเสริมการท่องเที่ยว หน่วยงานการเมืองท้องถิ่น ผู้จัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์  
คอมพิวเตอร์กราฟิก ๔. นักสื่อสารมวลชน นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบ  
กิจการธุรกิจส่วนตัวทางด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารการท่องเที่ยว การบริหารการสื่อสาร และ  
เทคโนโลยีการสื่อสาร ๕. ศึกษาต่อปริญญาโท เอก สาขาการสื่อสารการท่องเที่ยว นิเทศศาสตรธุรกิจ เทคโนโลยี  
การสื่อสาร การสื่อสารการเมือง การสื่อสารการกีฬา การบริหารการสื่อสาร สื่อมัลติมีเดีย และสาขาอื่นที่  
เกี่ยวข้อง