

โรงงานเครื่องประดับ นักการตลาดด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

❖ **สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์** ศึกษาและฝึกปฏิบัติในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นจนจบ โดยเริ่มจากการฝึกพื้นฐานศิลปะ วาดเส้น องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี การเขียนแบบ ฝึกการใช้จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ เรียนรู้หลักการออกแบบ แนวคิด การกลั่นกรองไอเดีย การพัฒนาไอเดีย วิธีคิดอย่างเป็นระบบ ฝึกการออกแบบด้วยการวาดมือ การออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างหุ่นจำลอง เช่น ไฟเบอร์ , เรซิน , โฟม , ไม้ และศึกษาวัสดุกระบวนการผลิต ในระบบอุตสาหกรรม ตลอดจนการนำเสนอผลงานของตนเองด้วยเทคนิคต่าง ๆ ที่ทันสมัย พร้อมทั้งมีกลุ่มวิชาเพื่อความถนัดเฉพาะทาง เช่น การออกแบบอุตสาหกรรม การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบของที่ระลึก การออกแบบเครื่องประดับ ฯลฯ มุ่งเน้นให้นักศึกษา เป็นนักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ และมีความเชี่ยวชาญในทักษะการออกแบบ เพื่อที่สำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ และประกอบอาชีพในสายงานการออกแบบที่ตนเองชื่นชอบ และเหมาะสมต่อไป

แนวทางการประกอบอาชีพ เป็นนักออกแบบตามสถานประกอบการ เช่น โรงงานอุตสาหกรรมการออกแบบ เฟอร์นิเจอร์ เซรามิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า กีฬา เสื้อผ้า ยานยนต์ บริษัทจัดทำสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ จัดงาน นิทรรศการ ฯลฯ เป็นนักวิชาการทางด้านการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโรงงานอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ องค์กร / สมาคม ฯลฯ ประกอบอาชีพอิสระทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบกราฟิก ออกแบบตกแต่ง ฯลฯ

❖ **สาขาวิชาการออกแบบ**

- **แขนงวิชาออกแบบกราฟิก** ศึกษาการออกแบบงานกราฟิกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการสื่อสารและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ได้แก่ การออกแบบหนังสือ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์กราฟิกเกี่ยวกับการสื่อสารพื้นฐาน การโฆษณา บรรจุภัณฑ์ ออกแบบคาแรกเตอร์ การถ่ายภาพ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทั้ง ๒ มิติและ ๓ มิติในการออกแบบกราฟิก เพื่อเป็นนักออกแบบกราฟิกมืออาชีพ

แนวทางการประกอบอาชีพ ๑. เป็นนักออกแบบตามสถานประกอบการ เช่น กราฟิกระเบิด นักคิดสร้างสรรค์ (Creative director) ผู้กำกับศิลป์ (Art director) นักออกแบบโฆษณาทางสิ่งพิมพ์และบิลบอร์ด นักออกแบบหนังสือ ไปสเตอร์ ใบปลิว แผ่นพับในอุตสาหกรรมการพิมพ์ นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักออกแบบสื่อมัลติมีเดีย ฯลฯ ๒. เป็นนักวิชาการด้านการวิจัยและพัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์ในโรงงานอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ องค์กรสมาคม ฯลฯ ๓. ประกอบอาชีพอิสระทางด้านการออกแบบกราฟิก เช่น การออกแบบสร้างสรรค์สื่อโฆษณา ออกแบบตราสินค้า ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ออกแบบเว็บไซต์ และ Mobile Application ฯลฯ

- **แขนงวิชาออกแบบเครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย** ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย ฝึกใช้ทักษะฝีมือในการออกแบบด้วยการวาดมือและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ศึกษาและปฏิบัติการผลิตเครื่องประดับและเครื่องแต่งกายขั้นพื้นฐานจนถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การตัดเย็บ แปะเทริน อีกทั้งยังศึกษาด้านการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เทรนด์การออกแบบ การถ่ายภาพเครื่องประดับ การถ่ายภาพแฟชั่น การขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ตและการจัดแสดงแฟชั่นโชว์

แนวทางการประกอบอาชีพ ๑. นักออกแบบเครื่องประดับ (Jewelry Design) ๒. นักออกแบบเครื่องประดับคอมพิวเตอร์ (Cad/Com Jewelry Design) ๓. นักออกแบบเครื่องแต่งกาย (Fashion Design) ๔. แฟชั่นสไตล์ลิส (Fashion Styles) ๕. นักออกแบบอิสระ ๖. นักวิชาการ / งานวิจัย ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ๗. นักออกแบบอิสระ ๘. ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับและเครื่องแต่งกาย