

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนที่รับ	คุณสมบัติผู้สมัคร
คณะวิทยาการจัดการ		
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ. ๔ ปี)		
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	๕๗	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า - กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ ๔ ปี)		
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๕๗	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า - กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) - มีผลการเรียนไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐ (๔ หรือ ๕ ภาคเรียน)
สาขาวิชาการจัดการ	๒๓	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า - กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	๕๒	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า - กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
สาขาวิชาการตลาด	๒๑	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า - กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
สาขาวิชาการเงินการธนาคาร	๘	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า - กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) - กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

คณะวิทยาการจัดการ

❖ **สาขาวิชาการจัดการ** พัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีความรู้ ทักษะทางด้านการจัดการ ตามมาตรฐาน โดยให้มีการเรียนการพัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาคู่ความรู้ ประสบการณ์ และสามารถประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ หรือทำการประกอบธุรกิจ ของตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการประกอบอาชีพ ประกอบอาชีพอิสระ เช่น การเป็นผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ด้านการบริหารจัดการ การคลังสินค้า การขนส่ง การกระจายสินค้า การส่งออก การวางแผนการผลิต เป็นต้น เข้ารับราชการและรัฐวิสาหกิจ เช่น นักวิชาการวางแผน นักวิเคราะห์ระบบ เป็นต้น

❖ **สาขาวิชาการตลาด** มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านการบริหาร การตลาด โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เรียนรู้การเขียนแผนธุรกิจ วิเคราะห์

สถานการณ์ ทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด รวมถึงการวิเคราะห์ กรณีศึกษาทางการตลาด และแก้ปัญหา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการประกอบอาชีพ ประกอบอาชีพในองค์กรธุรกิจทั้งทางด้านการตลาด บริหารธุรกิจ เป็นนักการตลาดในหน่วยงานธุรกิจ อาทิเช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ผู้จัดการฝ่ายการตลาด เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย การตลาด เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมด้านการตลาด ฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมการตลาด ฝ่ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมการขาย นักวิเคราะห์และวางแผน ในระดับหน่วยงาน องค์กร ธุรกิจต่าง ๆ ประกอบอาชีพในองค์การรัฐวิสาหกิจ เป็นพนักงานฝ่ายการตลาด ฝ่ายบุคคล เป็นนักวิชาการใน สายงานบริหารธุรกิจ ประกอบอาชีพในหน่วยงานภาครัฐบาล อาจารย์ผู้สอน สาขาการตลาดในสถาบันการศึกษา ประกอบอาชีพอิสระในด้านบริหารธุรกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว และบริหารงานด้านการตลาด

❖ **สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้ทรัพยากร ที่มีอย่างจำกัด นำมาซึ่งสวัสดิการสูงสุดของสังคม เป็นสาขาที่มีลักษณะเป็นวิชาการคิดวิเคราะห์ เป็นเหตุเป็นผล เชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น ได้แก่ สังคมและวัฒนธรรม กฎหมาย การเมือง วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม เพื่อ บูรณาการในการวางแผนและแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และเหมาะสมกับสถานการณ์และ บริบททางสถาบันที่เปลี่ยนแปลง ทั้งระดับปัจเจกบุคคล องค์กรภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น และเอกชน การ เปลี่ยนแปลงในระดับประเทศ และระดับโลก

แนวทางการประกอบอาชีพ ภาคเอกชน การเข้าสู่อาชีพในภาคเอกชน ได้แก่ พนักงาน ของ สถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น พนักงานสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ พนักงานในบริษัทเงินทุน และบริษัท หลักทรัพย์ เจ้าหน้าที่การเงิน พัสด เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขาย และอื่น ๆ ของบริษัทธุรกิจเอกชน การประกอบ อาชีพอิสระ หรือธุรกิจส่วนตัว ซึ่งผู้ที่เรียนจบในสาขาเศรษฐศาสตร์ สามารถนำเอาความรู้ที่ได้จากการเรียน ไป เป็นแนวทางในประกอบกิจการส่วนตัว ภาครัฐบาล การเข้าสู่อาชีพในภาครัฐบาลแบ่งได้อีก ๒ ประการ คือ ๑. การบรรจุเข้ารับราชการ ในส่วนราชการต่าง ๆ อาจเป็นกรมที่มีบทบาทในการศึกษาวิเคราะห์เสนอแนะนโยบาย เศรษฐกิจ หรือกองที่ศึกษาทางด้านเศรษฐกิจของกรมใดกรมหนึ่ง หรือระดับงานที่ศึกษาทางด้านเศรษฐกิจของกอง ใดกองหนึ่ง โดยจะมีชื่อของตำแหน่งที่แตกต่างกันออกไปตามส่วนราชการที่สังกัด เช่น เศรษฐกร เจ้าหน้าที่ วิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการงบประมาณ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน นักวิชาการภาษี นักวิชาการสรรพากร นักวิชาการคลัง นักวิชาการพาณิชย์ นักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ ผังเมือง นักวิชาการพาณิชย์นาวี นักวิชาการขนส่ง นักวิชาการสื่อสาร พัฒนกร นักวิชาการพัฒนาชุมชน นักวิชาการแรงงาน รวมไปถึง อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา เป็นต้น ๒. การบรรจุเข้าเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ เช่น ตำแหน่งเศรษฐกรผู้ช่วย ในธนาคารแห่งประเทศไทย พนักงานของธนาคารออมสิน ธนาคารอาคาร สงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง เป็นต้น

❖ **สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์** มุ่งผลิตบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสามารถ สร้าง ธุรกิจส่วนตัวให้ประสบผลสำเร็จ โดยการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การจัด กิจกรรมต่าง ๆ การศึกษาจากกรณีศึกษา เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมด้านความรู้ความสามารถในวิชาชีพ และด้านคุณธรรม จริยธรรม

แนวทางการประกอบอาชีพ ทำงานในองค์การธุรกิจ และหน่วยงานราชการ โดยลักษณะ งานที่เกี่ยวกับการวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม พัฒนาและการประเมินผลงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพนักงานสัมพันธ์ การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัญหาบุคลากร และการให้คำปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ประกอบอาชีพอิสระ และธุรกิจส่วนตัว

❖ **สาขาวิชาการเงินการธนาคาร** เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสามารถสร้างธุรกิจส่วนตัวได้ประสบผลสำเร็จ โดยการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ การศึกษาจากกรณีศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียน ยึดหลักการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อม ทั้งด้านความรู้ความสามารถในวิชาชีพ และด้านคุณธรรมจริยธรรม

แนวทางการประกอบอาชีพ สามารถประกอบอาชีพได้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หรือสามารถดำเนินกิจการส่วนตัวได้ เช่น บริษัทห้างร้านต่างๆ โดยเฉพาะฝ่ายสินเชื่อ ฝ่ายการเงิน สถาบันการเงิน กองการเงิน กองคลัง กองบัญชี กรมต่าง ๆ เช่น กรมการเงิน กรมสรรพากร กรมศุลกากร บริหารการเงิน ด้านงบประมาณ ด้านการวางแผนและควบคุม เป็นต้น

❖ **สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ** เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างความรู้ ความเข้าใจและทักษะในด้านคอมพิวเตอร์ และหลักการด้านธุรกิจให้นักศึกษา เน้นการสอนในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ บนหลักการพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคนิควิธีการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นความเข้าใจ และการปฏิบัติงานได้จริง โดยมุ่งสร้างความรู้และทักษะในด้านการวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบและการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูล การรักษาความปลอดภัยบนเครือข่ายและระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ในโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อการสร้างงาน และความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางด้านโลจิสติกส์ รวมถึงเสริมสร้างความรู้ทางด้านกฎหมาย ทั้งทางด้านธุรกิจและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ควบคู่กับการสอนหลักการทางธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ การเงิน การบัญชี การตลาด เศรษฐศาสตร์ และสถิติโดยเสริมสร้างให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถ และทักษะในการวิเคราะห์ระบบงานทางด้านธุรกิจ การเลือกและจัดทำระบบงานคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม กับธุรกิจนั้น ๆ ตลอดจนบริหารจัดการให้มีการใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการจัดทำโครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ อีกทั้งยังได้มุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีม ความอดทน และความรับผิดชอบ ในการทำงาน

แนวทางการประกอบอาชีพ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ นักวิเคราะห์และออกแบบ ระบบคอมพิวเตอร์ นักเขียนโปรแกรมประยุกต์ ผู้จัดการโครงการคอมพิวเตอร์ นักพัฒนาเว็บไซต์ นักพัฒนาซอฟต์แวร์ เจ้าหน้าที่จัดการฐานข้อมูล ผู้ดูแลระบบเครือข่าย ผู้ตรวจสอบงานคอมพิวเตอร์ ผู้ประกอบการอิสระ เช่น พัฒนาซอฟต์แวร์ ติดตั้งบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ ครู/อาจารย์ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ