

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนที่รับ	คุณสมบัติผู้สมัคร
คณะนิเทศศาสตร์		
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ. ๔ ปี)		
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน - กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงฯ - กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ - กลุ่มวิชาการโฆษณา	๓๐ ๓๐ ๓๐	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า
สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ - กลุ่มวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว - กลุ่มวิชาเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน - กลุ่มวิชาการสื่อสารการกีฬา	๓๐ ๓๐ ๓๐	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา) - แผนกวิชาการสื่อสารการตลาด - แผนกวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว	๓๐ ๓๐	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า

#### คณะนิเทศศาสตร์

❖ **สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน** ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงมาก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจ จึงต้องแสวงหาวิธีหรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือเพิ่มความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจ การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการวางแผน การจัดการ กิจกรรมด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผลผลิตองค์กรส่งผ่านไปยังผู้บริโภค หลักสูตร การสื่อสารมวลชน ประกอบด้วยด้านสาขาวิชา กลุ่มวิชาวารสารสนเทศ กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิชาโฆษณา กลุ่มวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังสนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้บัณฑิตมีคุณภาพโดยการศึกษาดูงานฝึกงานสหกิจศึกษา ตลอดจน เชิญผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์สูงมาเป็นวิทยากรพิเศษ ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ๑. กลุ่มวิชาวารสารสนเทศ ๒. กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ ๓. กลุ่มวิชาการโฆษณา ๔. กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

**แนวทางการประกอบอาชีพ** ๑. ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการด้านกิจการสื่อสารมวลชน กิจการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้าบริการ ๒. กิจการที่ดำเนินงานการผลิตสื่อ ๓. ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา ช่างภาพ นักหนังสือพิมพ์ ผู้จัดและ ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิก ๔. นักสื่อสารมวลชนทุกสาขา นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบการกิจการธุรกิจส่วนตัวทางด้านการสื่อสารมวลชน ๕. ศึกษาต่อปริญญาโท เอก สาขาการสื่อสารมวลชน และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

❖ **สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ** ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงมาก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีหรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือ

เพิ่มความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจ การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการวางแผน การจัดการ กิจกรรมด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผลผลิตองค์กรส่งผ่านไปยังผู้บริโภค การกำหนดโครงสร้าง ของหลักสูตรจึง ได้คำนึงถึงเนื้อหาความรู้ที่จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาบัณฑิต ในการเป็นกำลังสำคัญเพื่อการพัฒนาสาย อาชีพต่อไปในอนาคต ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ๑. กลุ่มวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว ๒. กลุ่มวิชานิเทศ ศาสตร์ธุรกิจ ๓. กลุ่มวิชาการสื่อสารการกีฬา ๔. กลุ่มวิชาการสื่อสารการเมือง ๕. กลุ่มวิชาเทคโนโลยี การสื่อสารมวลชน ๖. กลุ่มวิชาสื่อมัลติมีเดีย ๗. กลุ่มวิชาการบริหารการสื่อสาร

**แนวทางการประกอบอาชีพ** ๑. ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการด้านกิจการ สื่อสารมวลชน กิจการสื่อสารเพื่อส่งเสริมหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้าบริการ ๒. กิจการ ที่ ดำเนินงานการผลิตสื่อ ๓. ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ วิทยุโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย หน่วยงานส่งเสริม การ ท่องเที่ยว หน่วยงานการเมืองท้องถิ่น ผู้จัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ กราฟิก ๔. นักสื่อสารมวลชน นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบกิจการธุรกิจส่วนตัว ทางด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารการท่องเที่ยว การบริหารการสื่อสาร และเทคโนโลยี การสื่อสาร ๕. ศึกษาต่อปริญญาโท เอก สาขาการสื่อสารการท่องเที่ยว นิเทศศาสตร์ธุรกิจ เทคโนโลยี การสื่อสาร การสื่อสาร การเมือง การสื่อสารการกีฬา การบริหารการสื่อสาร สื่อมัลติมีเดีย และสาขาอื่น ที่เกี่ยวข้อง

❖ **สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา)** สำหรับผู้ที่มีความประสงค์จะประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการทางวิชาชีพการสื่อสารการท่องเที่ยว และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งข่าวสารข้อมูล โดยรู้จัก รู้ กว้าง รู้จริง และรู้ทัน สามารถวิเคราะห์และเข้าใจวิธีการ ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม มีทัศนคติเชิงวิชาชีพการสื่อสารการ ท่องเที่ยว และการสื่อสารการตลาด สำนึกรักในวิชาชีพ สร้างสรรค์ผลงานโดยมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสาขานี้เป็นการจัด การศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตร ๔ ปี และเมื่อสำเร็จการศึกษาจะได้รับวุฒิปริญญาตรี (สองภาษา)

**แนวทางการประกอบอาชีพ** ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการด้านกิจการสื่อสารมวลชน การสื่อสารการท่องเที่ยว และการสื่อสารการตลาด กิจการสื่อสารเพื่อการสื่อสารหรือส่งเสริมโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้า และบริการที่ดำเนินกิจการการผลิตสื่อ ผู้สื่อข่าว นัก ประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา ช่างภาพ นักหนังสือพิมพ์ ผู้จัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิก นักสื่อสารมวลชนทุกสาขา นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ ประกอบกิจการธุรกิจส่วนตัวทางด้านการสื่อสารมวลชน