

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนที่รับ	คุณสมบัติผู้สมัคร
<b>คณะนิเทศศาสตร์</b>		
<b>หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ. ๔ ปี)</b>		
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน - แขนงวิทยุกระจายเสียงฯ - แขนงวิชาการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์	๓๐ ๓๐	- สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า
สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ - แขนงวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว - แขนงวิชาธุรกิจบันเทิงและการแสดง	๓๐ ๓๐	- สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา) - แขนงวิชาการสื่อสารการตลาด - แขนงวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว	๓๐ ๓๐	- สำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า

### คณะนิเทศศาสตร์

❖ **สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน** ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงมาก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจ จึงต้องแสวงหาวิธีหรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร หรือเพิ่มความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจ การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการวางแผน การจัดการกิจกรรมด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผลผลิตองค์กรส่งผ่านไปยังผู้บริโภค หลักสูตร การสื่อสารมวลชน ประกอบด้วยด้านสาขาวิชา กลุ่มวิชาการสารสนเทศ กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิชาโฆษณา กลุ่มวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังสนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้บัณฑิตมีคุณภาพโดยการศึกษาดูงานฝึกงานสหกิจศึกษา ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์สูงมาเป็นวิทยากรพิเศษ ประกอบด้วยแขนงวิชา ๑. แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ๒. แขนงวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

**แนวทางการประกอบอาชีพ** ๑. ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการด้านกิจการสื่อสารมวลชน กิจการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้าบริการ ๒. กิจการที่ดำเนินงานการผลิตสื่อ ๓. ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา ช่างภาพ นักหนังสือพิมพ์ ผู้จัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิก ๔. นักสื่อสารมวลชนทุกสาขา นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบการกิจการธุรกิจส่วนตัวทางด้านการสื่อสารมวลชน ๕. ศึกษาต่อปริญญาโท เอก สาขาการสื่อสารมวลชน และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

❖ **สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ** ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงมาก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีหรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร หรือเพิ่มความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจ การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการวางแผน การจัดการกิจกรรมด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผลผลิตองค์กรส่งผ่านไปยังผู้บริโภค การกำหนดโครงสร้างของหลักสูตรจึงได้คำนึงถึงเนื้อหาความรู้ที่จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาบัณฑิต ในการเป็นกำลังสำคัญเพื่อการพัฒนาสายอาชีพต่อไปในอนาคต ประกอบด้วยแขนงวิชา ๑. แขนงวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว ๒. แขนงวิชาธุรกิจบันเทิงและการแสดง

**แนวทางการประกอบอาชีพ** ๑. ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการด้านกิจการสื่อสารมวลชน กิจการสื่อสารเพื่อส่งเสริมหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้าบริการ ๒. กิจการที่ดำเนินการงานการผลิตสื่อ ๓. ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ วิทยุโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว หน่วยงานการเมืองท้องถิ่น ผู้จัดการและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิก ๔. นักสื่อสารมวลชน นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบกิจการธุรกิจส่วนตัวทางด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารการท่องเที่ยว การบริหารการสื่อสาร และเทคโนโลยี การสื่อสาร ๕. ศึกษาต่อปริญญาโท เอก สาขาการสื่อสารการท่องเที่ยว นิเทศศาสตร์ธุรกิจ เทคโนโลยี การสื่อสาร การสื่อสารการเมือง การสื่อสารการกีฬา การบริหารการสื่อสาร สื่อมัลติมีเดีย และสาขาอื่น ที่เกี่ยวข้อง

❖ **สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา)** สำหรับผู้ที่มีความประสงค์จะประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์ ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการทางวิชาชีพการสื่อสารการท่องเที่ยว และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งข่าวสารข้อมูล โดยรู้ลึก รู้กว้าง รู้จริง และรู้ทัน สามารถวิเคราะห์และเข้าใจวิธีการประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม มีทัศนคติเชิงวิชาชีพการสื่อสารการท่องเที่ยว และการสื่อสารการตลาดสำนึกรักในวิชาชีพ สร้างสรรค์ผลงานโดยมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสาขานี้เป็นการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตร ๔ ปี และเมื่อสำเร็จการศึกษาจะได้รับวุฒิระดับปริญญาตรี (สองภาษา)

**แนวทางการประกอบอาชีพ** ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการด้านกิจการสื่อสารมวลชน การสื่อสารการท่องเที่ยว และการสื่อสารการตลาด กิจการสื่อสารเพื่อการสื่อสารหรือส่งเสริมโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้า และบริการที่ดำเนินกิจการการผลิตสื่อ ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา ช่างภาพ นักหนังสือพิมพ์ ผู้จัดการและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิก นักสื่อสารมวลชนทุกสาขา นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบกิจการธุรกิจส่วนตัวทางด้านการสื่อสารมวลชน