

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนที่รับ	คุณสมบัติผู้สมัคร
คณะนิเทศศาสตร์		
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ. ๔ ปี)		
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน - แขนงวิทยุกระจายเสียงฯ - แขนงวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	๒๐ ๒๐	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า
สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ - แขนงวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว - แขนงวิชาการธุรกิจบันเทิงและการแสดง	๒๐ ๒๐	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา) - แขนงวิชาการสื่อสารการตลาด - แขนงวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว	๒๐ ๒๐	- กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า

คณะนิเทศศาสตร์

❖ **สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน** ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงมาก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจ จึงต้องแสวงหาวิธีหรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือเพิ่มความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจ การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการวางแผน การจัดการ กิจกรรมด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผลผลิตองค์กรส่งผ่านไปยังผู้บริโภค หลักสูตร การสื่อสารมวลชน ประกอบด้วยด้านสาขาวิชา กลุ่มวิชาการสารสนเทศ กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิชาการโฆษณา กลุ่มวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังสนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้บัณฑิตมีคุณภาพโดยการศึกษาดูงานฝึกงานสหกิจศึกษา ตลอดจน เชิญผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์สูงมาเป็นวิทยากรพิเศษ ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ๑. กลุ่มวิชาการสารสนเทศ ๒. กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ ๓. กลุ่มวิชาการโฆษณา ๔. กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

แนวทางการประกอบอาชีพ ๑. ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการด้านกิจการสื่อสารมวลชน กิจการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้าบริการ ๒. กิจการที่ดำเนินงานการผลิตสื่อ ๓. ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา ช่างภาพ นักหนังสือพิมพ์ ผู้จัดและ ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิก ๔. นักสื่อสารมวลชนทุกสาขา นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบการกิจการธุรกิจส่วนตัวทางด้านการสื่อสารมวลชน ๕. ศึกษาต่อปริญญาโท เอก สาขาการสื่อสารมวลชน และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

❖ **สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ** ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงมาก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีหรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือเพิ่มความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจ การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการวางแผน การจัดการ กิจกรรมด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผลผลิตองค์กรส่งผ่านไปยังผู้บริโภค การกำหนดโครงสร้าง ของหลักสูตรจึง

ได้คำนึงถึงเนื้อหาความรู้ที่จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาบัณฑิต ในการเป็นกำลังสำคัญเพื่อการพัฒนาสายอาชีพต่อไปในอนาคต ประกอบด้วยกลุ่มวิชา ๑. กลุ่มวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว ๒. กลุ่มวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ ๓. กลุ่มวิชาการสื่อสารการกีฬา ๔. กลุ่มวิชาการสื่อสารการเมือง ๕. กลุ่มวิชาเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน ๖. กลุ่มวิชาสื่อมัลติมีเดีย ๗. กลุ่มวิชาการบริหารการสื่อสาร

แนวทางการประกอบอาชีพ ๑. ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการด้านกิจการสื่อสารมวลชน กิจการสื่อสารเพื่อส่งเสริมหรือโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้าบริการ ๒. กิจการ ที่ดำเนินงานการผลิตสื่อ ๓. ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ วิทยุโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย หน่วยงานส่งเสริม การท่องเที่ยว หน่วยงานการเมืองท้องถิ่น ผู้จัดการและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ กราฟิก ๔. นักสื่อสารมวลชน นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบกิจการธุรกิจส่วนตัว ทางด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารการท่องเที่ยว การบริหารการสื่อสาร และเทคโนโลยี การสื่อสาร ๕. ศึกษาต่อปริญญาโท เอก สาขาการสื่อสารการท่องเที่ยว นิเทศศาสตร์ธุรกิจ เทคโนโลยี การสื่อสาร การสื่อสาร การเมือง การสื่อสารการกีฬา การบริหารการสื่อสาร สื่อมัลติมีเดีย และสาขาอื่น ที่เกี่ยวข้อง

❖ **สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา)** สำหรับผู้ที่มีความประสงค์จะประกอบอาชีพ ด้านนิเทศศาสตร์ ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการทางวิชาชีพการสื่อสารการท่องเที่ยว และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งข่าวสารข้อมูล โดยรู้สึก รู้กว้าง รู้จริง และรู้ทัน สามารถวิเคราะห์และเข้าใจวิธีการ ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม มีทัศนคติเชิงวิชาชีพการสื่อสารการท่องเที่ยว และการสื่อสารการตลาด สำเนักรักในวิชาชีพ สร้างสรรค์ผลงานโดยมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสาขานี้เป็นการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี หลักสูตร ๔ ปี และเมื่อสำเร็จการศึกษาจะได้รับวุฒิปริญญาตรี (สองภาษา)

แนวทางการประกอบอาชีพ ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการด้านกิจการสื่อสารมวลชน การสื่อสารการท่องเที่ยว และการสื่อสารการตลาด กิจการสื่อสารเพื่อการสื่อสารหรือ ส่งเสริมโฆษณา ประชาสัมพันธ์องค์การผู้ผลิตสินค้า และบริการที่ดำเนินกิจการการผลิตสื่อ ผู้สื่อข่าว นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา ช่างภาพ นักหนังสือพิมพ์ ผู้จัดการและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิก นักสื่อสารมวลชนทุกสาขา นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบกิจการธุรกิจส่วนตัวทางด้านการสื่อสารมวลชน