

| หลักสูตร/สาขาวิชา | จำนวนที่ รับ | คุณสมบัติผู้สมัคร |
|--|-----------------|--|
| คณะนิเทศศาสตร์ | | |
| หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ. ๔ ปี) | | |
| สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน - แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงฯ - แขนงวิชาการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ | ๑๐ ๑๐ | - กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า |
| สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ - แขนงวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว - แขนงวิชาธุรกิจบันเทิงและการแสดง | ๑๐ ๑๐ | |
| สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา) - แขนงวิชาการสื่อสารการตลาด - แขนงวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว | ๑๐ ๑๐ | |

คณะนิเทศศาสตร์

❖ **สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน** ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจประสบกับการแข่งขันที่รุนแรง ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีการหรือกลยุทธ์ใหม่ เพื่อเสริมประสิทธิภาพให้แก่องค์กรนั้น เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจการสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการวางแผนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผลผลิตขององค์กรผ่านไปยังผู้บริโภค รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีใช้ในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น Social media, New media หรือสื่อต่าง ๆ มาเสริมสร้างพัฒนาในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ให้น่าสนใจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชนประกอบด้วย ๑. แขนงวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ๒. แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์

แนวทางการประกอบอาชีพ นักศึกษาที่จบมาสามารถทำอาชีพได้หลากหลายสาขา ไม่ว่าจะเป็นนักสร้างสรรค์งานโฆษณา เขียนบท ออกแบบโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นนักวางแผนเชิงกลยุทธ์ จัด EVENT การสื่อสารองค์กร รวมไปถึงผู้ผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงและผู้ผลิตรายการทางโทรทัศน์ ผู้ประกาศข่าว ผู้ควบคุมรายการตามองค์กรต่าง ๆ นอกจากนี้แล้วยังสามารถสร้างรายได้โดยเปิดธุรกิจส่วนตัวได้อีกด้วย

❖ **สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ** ปัจจุบันการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN) ทำให้เกิดการแข่งขันกันทางธุรกิจสูงขึ้น เพื่อโยกย้ายถ่ายโอนการลงทุนข้ามเส้นเขตแดนระหว่างประเทศในกลุ่มเพื่อนบ้านโดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจการบันเทิง ทั้งความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงต้องแสวงหาวิธีการหรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ อีกทั้งต้องอาศัยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพโดยมีการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร การใช้สื่อใหม่ (New Media) และการหลอมรวมสื่อ (Convergent Media) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการทำกิจกรรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร และเป็นการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนให้มีการเชื่อมประสานเป็นหนึ่งเดียว ใน

กลุ่มอาเซียน (ASEAN) ดังนั้นการสื่อสารบูรณาการในสื่อสารมวลชนจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนา สายอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาบัณฑิต ซึ่งประกอบด้วย ๒ แขนงวิชา คือ ๑. แขนงวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว ๒. แขนงวิชาธุรกิจบันเทิงและการแสดง

แนวทางการประกอบอาชีพ ๑. ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการด้านกิจการสื่อสารมวลชน การสื่อสารเพื่อส่งเสริมหรือโฆษณา และประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานหรือองค์กรด้านการผลิตสินค้าและบริการ ๒. ผู้สื่อข่าว นักสื่อสารมวลชน นักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา บุคลากรด้านองค์กรสถานีโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง นักจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พิธีกร งานด้านตัดต่อรายการสถานีโทรทัศน์ นักสร้างสรรค์กิจกรรมและผลิตสื่อ คอมพิวเตอร์กราฟิก การผลิตและออกแบบสื่อด้านงานสื่อสารมวลชน การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง ๓. เป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบันเทิง และผู้ประกอบการด้านธุรกิจสื่อสารมวลชน ๔. บุคลากรของสถานศึกษาทำหน้าที่สอนศาสตร์ด้านสื่อสารมวลชน

❖ **สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา)** เป็นสาขาที่เน้นการพัฒนาบุคลากรด้านนิเทศศาสตร์ ให้มีทักษะทางด้านภาษาที่โดดเด่น อันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในประเทศและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมรายวิชาด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การสื่อสารระหว่างประเทศ สื่อใหม่ การรู้เท่าทันสื่อ การสร้างสรรค์สื่อ สามารถคิดวิเคราะห์ และประยุกต์ทฤษฎีและหลักการทางวิชาชีพการสื่อสารการท่องเที่ยว และการสื่อสารการตลาด รวมถึงมีทัศนคติที่ดีในการประกอบวิชาชีพทางการสื่อสาร

แนวทางในการประกอบอาชีพ ผู้เรียนสามารถประกอบอาชีพอิสระทางด้านสื่อสารมวลชน ไม่ว่าจะเป็นนักสร้างสรรค์สื่อ นักสื่อสารองค์กร นักประชาสัมพันธ์ นักผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น