

หลักสูตร/สาขาวิชา	ค่าเล่าเรียน	จำนวนที่รับ	คุณสมบัติผู้สมัคร
คณะวิทยาการจัดการ			
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ. ๔ ปี)			
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	๗,๐๐๐	๓๐	สำเร็จการศึกษา ม. ๖ หรือเทียบเท่า
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	๘,๐๐๐	๗๐	สำเร็จการศึกษา ม. ๖ หรือเทียบเท่า (เกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ. ๔ ปี)			
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๗,๐๐๐	๕๐	สำเร็จการศึกษา ม. ๖ หรือเทียบเท่า (เกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐)
สาขาวิชาการจัดการ	๗,๐๐๐	๑๒๐	สำเร็จการศึกษา ม. ๖ หรือเทียบเท่า (เกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐)
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	๗,๐๐๐	๕๐	สำเร็จการศึกษา ม. ๖ หรือเทียบเท่า (เกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐)
สาขาวิชาการเงินการธนาคาร	๗,๐๐๐	๑๐๐	สำเร็จการศึกษา ม. ๖ หรือ ปวช.
สาขาวิชาการตลาด	๗,๐๐๐	๕๐	สำเร็จการศึกษา ม. ๖ หรือเทียบเท่า (เกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐)
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ. ๔ ปี)			
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	๗,๐๐๐	๑๒๐	สำเร็จการศึกษา ม. ๖ หรือ ปวช.

คณะวิทยาการจัดการ

❖ สาขาวิชาการจัดการ พัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีความรู้ทักษะทางการจัดการตามมาตรฐาน โดยให้มีการเรียนการพัฒนาด้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ ประสบการณ์ และสามารถประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ หรือทำการประกอบธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการประกอบอาชีพ ประกอบอาชีพอิสระ เช่น การเป็นผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ประกอบอาชีพตามสถานประกอบการต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ด้านการบริหารจัดการ การคลังสินค้า การขนส่ง การกระจายสินค้า การส่งออก การวางแผนการผลิต เป็นต้น เข้ารับราชการและรัฐวิสาหกิจ เช่น นักวิชาการวางแผน นักวิเคราะห์ระบบ เป็นต้น

❖ **สาขาวิชาการตลาด** มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านการบริหาร การตลาด โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เรียนรู้การเขียนแผนธุรกิจ วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด รวมถึงการวิเคราะห์ กรณีศึกษาทางการตลาด และแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการประกอบอาชีพ ประกอบอาชีพในองค์กรธุรกิจทั้งทางด้านการตลาด บริหารธุรกิจ เป็นนักการตลาดในหน่วยงานธุรกิจ อาทิเช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ผู้จัดการฝ่ายการตลาด เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย การตลาด เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมด้านการตลาด ฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมการตลาด ฝ่ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมการขาย นักวิเคราะห์และวางแผน ในระดับหน่วยงาน องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ประกอบอาชีพในองค์การรัฐวิสาหกิจ เป็นพนักงานฝ่ายการตลาด ฝ่ายบุคคล เป็นนักวิชาการในสายงานบริหารธุรกิจ ประกอบอาชีพในหน่วยงานภาครัฐบาล อาจารย์ผู้สอนสาขาการตลาดในสถาบันการศึกษา ประกอบอาชีพอิสระในด้านบริหารธุรกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว และบริหารงานด้านการตลาด

❖ **สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์** มุ่งผลิตบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสามารถสร้างธุรกิจส่วนตัวให้ประสบความสำเร็จ โดยการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ การศึกษาจากกรณีศึกษา เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมด้านความรู้ความสามารถในวิชาชีพ และด้านคุณธรรม จริยธรรม

แนวทางการประกอบอาชีพ ทำงานในองค์การธุรกิจ และหน่วยงานราชการ โดยลักษณะงานที่เกี่ยวกับการวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม พัฒนาและการประเมินผลงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพนักงานสัมพันธ์ การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัญหาบุคลากร และการให้คำปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ประกอบอาชีพอิสระ และธุรกิจส่วนตัว

❖ **สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจใช้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด นำมาซึ่งสวัสดิการสูงสุดของสังคม เป็นสาขาที่มีลักษณะเป็นวิชาการคิดวิเคราะห์ เป็นเหตุเป็นผล เชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น ได้แก่ สังคมและวัฒนธรรม กฎหมาย การเมือง วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม เพื่อบูรณาการในการวางแผนและแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และเหมาะสมกับสภาพการณ์และบริบททางสถาบันที่เปลี่ยนแปลง ทั้งระดับปัจเจกบุคคล องค์กรภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น และเอกชน การเปลี่ยนแปลงในระดับประเทศ และระดับโลก

แนวทางการประกอบอาชีพ ภาคเอกชน การเข้าสู่อาชีพในภาคเอกชน ได้แก่ พนักงาน
ของสถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น พนักงานสินเชื่อในธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ พนักงานในบริษัทเงินทุน และบริษัท
หลักทรัพย์ เจ้าหน้าที่การเงิน พัสด เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขาย และอื่น ๆ ของบริษัทธุรกิจเอกชน การประกอบ
อาชีพอิสระ หรือธุรกิจส่วนตัว ซึ่งผู้ที่เรียนจบในสาขาเศรษฐศาสตร์ สามารถนำเอาความรู้ที่ได้ จากการเรียนไปเป็น
แนวทางในประกอบกิจการส่วนตัว ภาครัฐบาล การเข้าสู่อาชีพในภาครัฐบาล แบ่งได้อีก ๒ ประการ คือ
๑. การบรรจุเข้ารับราชการ ในส่วนราชการต่างๆ อาจเป็นกรมที่มีบทบาท ในการศึกษาวิเคราะห์เสนอแนะ
นโยบายเศรษฐกิจ หรือกองที่ศึกษาทางด้านเศรษฐกิจของกรมใดกรมหนึ่ง หรือระดับงาน ที่ศึกษาทางด้าน
เศรษฐกิจของกองใดกองหนึ่งกรมใดกรมหนึ่ง โดยจะมีชื่อของตำแหน่ง ที่แตกต่างกันออกไปตามส่วน
ราชการที่สังกัด เช่น เศรษฐกร เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการงบประมาณ เจ้าหน้าที่
วิเคราะห์งบประมาณ นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน นักวิชาการภาษี นักวิชาการสรรพากร นักวิชาการคลัง
นักวิชาการพาณิชย์ นักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ผังเมือง นักวิชาการพาณิชย์นำวิ นักวิชาการขนส่ง
นักวิชาการสื่อสาร พัฒนาการ นักวิชาการพัฒนาชุมชน นักวิชาการแรงงาน รวมไปถึง อาจารย์ใน
สถาบันอุดมศึกษา เป็นต้น ๒. การบรรจุเข้าเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ เช่น ตำแหน่งเศรษฐกรผู้ช่วยในธนาคารแห่ง
ประเทศไทย พนักงานของธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและ
สหกรณ์การเกษตร การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง เป็น
ต้น

❖ **สาขาวิชาการท่องเที่ยว** เป็นสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่มีลักษณะสำคัญ
คือ การบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎี และ
ภาคปฏิบัติ สาขาวิชานี้จึงมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหาร การสื่อสาร เทคโนโลยี
สารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การศึกษา
สาขาวิชานี้ ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้น จนถึงระดับปริญญาเอกได้บัณฑิตในสาขาวิชานี้สามารถ
ประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงานและการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอื่น ๆ

แนวทางการประกอบอาชีพ พนักงานในบริษัทนำเที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว มีคฤเทศก์
พนักงานสายการบิน พนักงานในโรงแรม รีสอร์ท และสถานประกอบการด้านที่พักต่าง ๆ ผู้ประกอบการบริษัทนำ
เที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐหรือวิสาหกิจซึ่งเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พนักงานใน
ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว

❖ **สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ** เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างความรู้ ความเข้าใจ
และทักษะในด้านคอมพิวเตอร์ และหลักการด้านธุรกิจให้แก่ นักศึกษา เน้นการสอนในภาคทฤษฎี และ
ภาคปฏิบัติ บนหลักการพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ ด้วยเทคนิควิธีการจัดการกระบวนการเรียนการสอน ที่เน้น
ความเข้าใจ และการปฏิบัติงานได้จริง โดยมุ่งสร้างความรู้และทักษะในด้านการวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบ
และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย และการสื่อสาร
ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยบนเครือข่ายและระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ ในโปรแกรมต่าง ๆ

เพื่อการสร้างงานและความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางด้านโลจิสติกส์ รวมถึงเสริมสร้างความรู้ทางด้านกฎหมาย ทั้งทางด้านธุรกิจและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ควบคู่กับการสอนหลักการ ทางธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ การเงิน การบัญชี การตลาด เศรษฐศาสตร์ และสถิติโดยเสริมสร้างให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถ และทักษะในการวิเคราะห์ระบบงานทางด้านธุรกิจ การเลือกและ จัดทำระบบงานคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมกับธุรกิจนั้น ๆ ตลอดจนบริหารจัดการให้มีการใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการจัดทำโครงการด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ อีกทั้งยังได้มุ่งเน้นทักษะการทำงานเป็นทีม ความอดทน และความรับผิดชอบในการทำงาน

แนวทางการประกอบอาชีพ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ นักวิเคราะห์และออกแบบ ระบบคอมพิวเตอร์ นักเขียนโปรแกรมประยุกต์ ผู้จัดการโครงการคอมพิวเตอร์ นักพัฒนาเว็บไซต์ นักพัฒนาซอฟต์แวร์ เจ้าหน้าที่จัดการฐานข้อมูล ผู้ดูแลระบบเครือข่าย ผู้ตรวจสอบงานคอมพิวเตอร์ ผู้ประกอบการอิสระ เช่น พัฒนาซอฟต์แวร์ ติดตั้งบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ ครู / อาจารย์ ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

❖ **สาขาวิชาการเงินการธนาคาร** เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจน สามารถสร้างธุรกิจส่วนตัวได้ประสบผลสำเร็จ โดยการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ การจัดการกิจกรรมต่าง ๆ การศึกษาจากกรณีศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ ให้แก่ผู้เรียนยึดหลักการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อม ทั้งด้านความรู้ความสามารถในวิชาชีพและด้านคุณธรรมจริยธรรม

แนวทางการประกอบอาชีพ สามารถประกอบอาชีพได้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หรือสามารถดำเนินกิจการส่วนตัวได้ เช่น บริษัทห้างร้านต่าง ๆ โดยเฉพาะฝ่ายสินเชื่อ ฝ่ายการเงิน สถาบันการเงิน กองการเงิน กองคลัง กองบัญชี กรมต่าง ๆ เช่น กรมการเงิน กรมสรรพากร กรมศุลกากร บริหารการเงิน ด้านงบประมาณ ด้านการวางแผนและควบคุม เป็นต้น

❖ **หลักสูตรบัญชีบัณฑิต** พัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีความรู้ ทักษะทางวิชาชีพบัญชี ตามมาตรฐาน โดยให้มีการเรียนและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ และประสบการณ์ทางด้านที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ และสามารถประกอบอาชีพทางการทำบัญชี การสอบบัญชี บัญชีบริหาร การภาษีอากร และเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการประกอบอาชีพ ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบวิชาชีพบัญชี ได้ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ และพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๗ และวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในลักษณะของการประกอบวิชาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในองค์กร หรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ดังต่อไปนี้ ด้านการทำบัญชี ด้านการสอบบัญชี ด้านบัญชีบริหาร ด้านการภาษีอากร ด้านการวางแผนระบบบัญชี ด้านการศึกษาและเทคโนโลยีทางการบัญชี ด้านการตรวจสอบภายใน ด้านการให้คำปรึกษาทางการเงินและบัญชี ด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง

