Visuelle Kommunikation

Präsentation

Gruppe Küenzi

Simon Wälti, René Meier, Michel Bernhard, Felix Adam und Dominc Rindlisbacher



P R O D U K T

neo1



Radio neo1 ist das Regionalradio welches im Kanton Bern und Luzern sendet.

Radiowerbung



Radiowerbung



Radiowerbung gewinnt in der Schweiz an Bedeutung

Radiowerbung



Radiowerbung gewinnt in der Schweiz an Bedeutung

Radiowerbung werden bei Kampagnen immer beliebter

Radiowerbung



Radiowerbung gewinnt in der Schweiz an Bedeutung

Radiowerbung werden bei Kampagnen immer beliebter

Radiowerbung sprachlich-regional geeignet

REGION

Sendegebiet neo 1





Präsentation



Präsentation

neo1 ist jung



Präsentation

neo1 ist jung

neo1 ist regional



Präsentation

neo1 ist jung

neo1 ist regional

neo1 spielt Rock, Pop, Oldies



Präsentation

neo1 ist jung

neo1 ist regional

neo1 spielt Rock, Pop, Oldies

neo1 ist SCL Tigers Fan



Die Anderen



Die Anderen

Radio 32



Die Anderen

Radio 32

Radio Energy Bern



Die Anderen

Radio 32

Radio Energy Bern

Radio Beo Radio Capital FM



Die Anderen

Radio 32

Radio Energy Bern

Radio Beo Radio Capital FM

Radio Capital FM



Geographisch



Demographisch

Soziodemographisch

Geographisch

Emmental, Entlebuech, Bern, Oberaargau

Demographisch

Soziodemographisch



Geographisch

Emmental, Entlebuech, Bern, Oberaargau

Demographisch

15 -49 järige

Soziodemographisch



Geographisch

Emmental, Entlebuech, Bern, Oberaargau

Demographisch

15 -49 järige

Soziodemographisch

neutral



PROBLEM

Geburtstag von neo1



PROBLEM

Geburtstag von neo1

Marke soll gestärkt werden



P R O B L E M

Geburtstag von neo1

Marke soll gestärkt werden

Bekanntheit soll erhöht werden



PROBLEM

Geburtstag von neo1

Marke soll gestärkt werden

Bekanntheit soll erhöht werden

Die Frequenz soll dem Konsument bekannt werden



PROBLEM

Geburtstag von neo1

Marke soll gestärkt werden

Bekanntheit soll erhöht werden

Die Frequenz soll dem Konsument bekannt werden

neo 1 soll als regionales Radio wahrgenommen werden.



USP neo1

lokale Berichterstattung Radio für Junge & Junggebliebene

USP Kampagne

Deine Frequenz = Dein Radio = neo 1



UAP neo1



UAP Kampagne

UAP neo1

Slogan: Mein Radio

UAP Kampagne



UAP neo1

Slogan: Mein Radio

UAP Kampagne

Deine Frequenz = Mein Radio



UAP neo1

Slogan: Mein Radio

UAP Kampagne

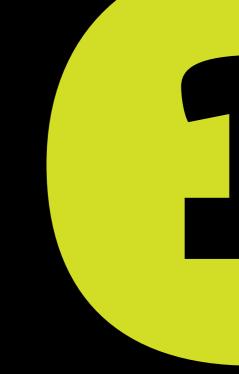
Deine Frequenz = Mein Radio (= neo1)



ZIELE

Bekanntheitsziel

Bekanntheit von Radio neo1 steigern



Wissensziel

Inhalte von Radio neo1

Einstellungsziel

Regionale Infos, passende Musik - Dein Radio

Handlungsziel

radio hören. täglich!

IDEEN

Ansätze

Eine Geburtstagsparty!

Eine Schnitzeljagt mit Rätsel

Eine Kleberaktion



STRATEGIE

Plakate



Claim

STRATEGIE

Plakate

Hintergrund: Schwarz

Schrift: Weiss und neo1-Grün

Spezial: Alles kleingeschrieben

Claim



STRATEGIE

Plakate

Hintergrund: Schwarz

Schrift: Weiss und neo1-Grün

Spezial: Alles kleingeschrieben



"gewinne <superpreis> immer um 5 auf deiner frequenz"



Hauptbotschaft für Hörer



Hauptbotschaft für Hörer



Radio neo1 ist DEIN RADIO auf DEINER Frequenz

Hauptbotschaft für Hörer



Radio neo1 ist DEIN RADIO auf DEINER Frequenz

Hauptbotschaft für Sponsoren

Hauptbotschaft für Hörer



Radio neo1 ist DEIN RADIO auf DEINER Frequenz

Hauptbotschaft für Sponsoren

Mit Radio neo1 erreicht ihr eure Zielgruppe

Nebenbotschaft für Hörer



Nebenbotschaft für Sponsoren

Nebenbotschaft für Hörer



Radio neo1 hören und attraktive Preise gewinnen

Nebenbotschaft für Sponsoren

Nebenbotschaft für Hörer



Radio neo1 hören und attraktive Preise gewinnen

Nebenbotschaft für Sponsoren

Sponsoren werden am Radio täglich erwähnt

Reason Why

Radio neo1 hören und attraktive Preise gewinnen







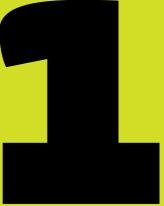














Kinowerbung





Kinowerbung





© 2013

Gruppe Küenzi