

# Visuelle Kommunikation

## Präsentation

Gruppe Küenzi

Simon Wälti, René Meier, Michel Bernhard, Felix Adam  
und Dominc Rindlisbacher





# PRODUKT

neo1



Radio neo1 ist das Regionalradio welches im Kanton Bern und Luzern sendet.

# MARKT

## Radiowerbung

A large red circle is positioned in the top right corner of the slide. Inside the circle is a large, bold, black number '1'.

# 1

# MARKT

## Radiowerbung



Radiowerbung gewinnt in der Schweiz an Bedeutung

# MARKT

## Radiowerbung



Radiowerbung gewinnt in der Schweiz an Bedeutung

Radiowerbung werden bei Kampagnen immer beliebter

# MARKT

## Radiowerbung



Radiowerbung gewinnt in der Schweiz an Bedeutung

Radiowerbung werden bei Kampagnen immer beliebter

Radiowerbung sprachlich-regional geeignet



# REGION

## Sendegebiet neo 1



# MARKE

## Präsentation

A large blue circle containing a white number 1, positioned in the top right corner of the slide.

# MARKE

## Präsentation

neo1 ist jung



# MARKE

## Präsentation

neo1 ist jung

neo1 ist regional



# MARKE

## Präsentation



neo1 ist jung

neo1 ist regional

neo1 spielt Rock, Pop, Oldies

# MARKE

## Präsentation



neo1 ist jung

neo1 ist regional

neo1 spielt Rock, Pop, Oldies

neo1 ist SCL Tigers Fan

# KONKURRENZ

Die Anderen



1

# KONKURRENZ

Die Anderen

Radio 32





# KONKURRENZ

## Die Anderen

Radio 32

Radio Energy Bern



# KONKURRENZ

## Die Anderen

Radio 32

Radio Energy Bern

Radio Beo Radio Capital FM



# KONKURRENZ

## Die Anderen

Radio 32

Radio Energy Bern

Radio Beo Radio Capital FM

Radio Capital FM



# ZIELGRUPPE

Geographisch

Demographisch

Soziodemographisch



1

# ZIELGRUPPE

**Geographisch**

Emmental, Entlebuch, Bern, Ob- und Nidwalden

**Demographisch**

**Soziodemographisch**



1

# ZIELGRUPPE

## Geographisch

Emmental, Entlebuch, Bern, Ob- und Nidwalden

## Demographisch

15 -49 jährige

## Soziodemographisch



1

# ZIELGRUPPE

## Geographisch

Emmental, Entlebuch, Bern, Ob- und Nidwalden

## Demographisch

15 - 49 jährige

## Soziodemographisch

neutral



1

# PROBLEM

Geburtstag von neo1



1



# PROBLEM

Geburtstag von neo1

Marke soll gestärkt werden



# PROBLEM

## Geburtstag von neo1

Marke soll gestärkt werden

Bekanntheit soll erhöht werden



1

# PROBLEM

## Geburtstag von neo1



Marke soll gestärkt werden

Bekanntheit soll erhöht werden

Die Frequenz soll dem Konsument bekannt werden

# PROBLEM

## Geburtstag von neo1



Marke soll gestärkt werden

Bekanntheit soll erhöht werden

Die Frequenz soll dem Konsument bekannt werden

neo 1 soll als regionales Radio wahrgenommen werden.

# POSITION

## USP neo1

lokale Berichterstattung  
Radio für Junge & Junggebliebene

## USP Kampagne

Deine Frequenz = Dein Radio = neo 1



1

# POSITION

UAP neo1

UAP Kampagne



1

# POSITION

**UAP neo1**

Slogan: Mein Radio

**UAP Kampagne**



# POSITION

**UAP neo1**

Slogan: Mein Radio

**UAP Kampagne**

Deine Frequenz = Mein Radio



1



# POSITION

**UAP neo1**

Slogan: Mein Radio

**UAP Kampagne**

Deine Frequenz = Mein Radio (= neo1)



1

# ZIELE

## Bekanntheitsziel

Bekanntheit von Radio neo1 steigern

## Wissensziel

Inhalte von Radio neo1

## Einstellungsziel

Regionale Infos, passende Musik - Dein Radio

## Handlungsziel

radio hören. täglich !



1

# IDEEN

## Ansätze

Eine Geburtstagsparty!

Eine Schnitzeljagd mit Rätsel

Eine Kleberaktion



1

# STRATEGIE

Plakate

Claim

1

# STRATEGIE



## Plakate

Hintergrund: Schwarz

Schrift: Weiss und neo1-Grün

Spezial: Alles kleingeschrieben

## Claim

# STRATEGIE



## Plakate

Hintergrund: Schwarz

Schrift: Weiss und neo1-Grün

Spezial: Alles kleingeschrieben

## Claim

“gewinne <superpreis> immer um 5 auf deiner frequenz”

# COPY

Hauptbotschaft für Hörer

1

# COPY

## Hauptbotschaft für Hörer



Radio neo1 ist DEIN RADIO auf DEINER Frequenz



# COPY

## Hauptbotschaft für Hörer

Radio neo1 ist DEIN RADIO auf DEINER Frequenz

## Hauptbotschaft für Sponsoren

The logo for Radio neo1, featuring a large, bold, black number '1' centered within a bright yellow circle.

# 1

# COPY



## Hauptbotschaft für Hörer

Radio neo1 ist DEIN RADIO auf DEINER Frequenz

## Hauptbotschaft für Sponsoren

Mit Radio neo1 erreicht ihr eure Zielgruppe

# COPY

Nebenbotschaft für Hörer



Nebenbotschaft für Sponsoren

# COPY

## Nebenbotschaft für Hörer

Radio neo1 hören und attraktive Preise gewinnen

## Nebenbotschaft für Sponsoren

The logo for Radio neo1, featuring a large, bold, black number '1' centered within a solid red circle. The circle is partially cut off by the right edge of the frame.

1

# COPY



## Nebenbotschaft für Hörer

Radio neo1 hören und attraktive Preise gewinnen

## Nebenbotschaft für Sponsoren

Sponsoren werden am Radio täglich erwähnt

# COPY

## Reason Why



Radio neo1 hören und attraktive Preise gewinnen

# UMSETZUNG

## Plakatwerbung

1



# UMSETZUNG

## Plakatwerbung

1





# UMSETZUNG

## Plakatwerbung

1



# UMSETZUNG

## Plakatwerbung

1





# UMSETZUNG

## Plakatwerbung

1



# UMSETZUNG

## Kinowerbung

1



# UMSETZUNG

Kinowerbung

1



© 2013

Gruppe Küenzi