



WebTrends®

WebTrends 中国销售中心  
北京融海恒信咨询有限公司  
北京市海淀区中关村南大街 6 号  
中电信息大厦 15 层  
Tel: 010-82193399  
Fax: 010-82193398  
webtrends@ronghai.com

更多信息请访问  
[www.webtrends.cn](http://www.webtrends.cn)

## 网站分析利器 WebTrends 电信领域显身手

### 12530 背景

12530 网站是提供无线数据应用业务以及引导无线数据应用业务发展的商务网站，提供的服务内容包括：中国移动无线数据应用业务、统一信息服务、服务提供商（SP）合作业务、企业无线网络应用业务、移动商务以及移动互联网发展等无线科技相关内容。

[www.12530.com](http://www.12530.com) 网站是中国移动彩铃总站，综合彩铃下载，音乐资讯，新歌抢听，歌迷俱乐部的专业音乐门户，这里有全国最新最炫的彩铃，最 IN 的音乐资讯，最宽广的音乐交流空间。移动用户通过短信方式就可以随时随地搜索音乐下载彩铃、MP3、歌词、歌手照片，还可以看到你关注的歌手的最新消息！12530 摆脱有线互联网和一般门户固定的模式限制，以无线的方式，使用户在任何时间、任何地点均能享受到无线音乐门户网站的服务。

在 WebTrends 的配合下，我们的市场营销活动获得了空前的成功

### 挑战

目前手机铃声下载风靡欧、亚，全球市场规模已达 10 亿美元。2006 年随着用户对于彩铃、互联网音乐需求的提升，国内无线音乐市场规模进一步扩大。作为中国移动无线音乐市场战略的重要内容，其无线音乐门户网站（[www.12530.com](http://www.12530.com)）的运营具有极为重要的战略意义。



12530 网站由四川移动承接，为广大手机用户提供无线音乐彩铃下载服务，通过对音乐的推介、试听到最终下载、完成定购付费，实现了完整的移动增值业务，是一个标准的电子商务网站。随着网站业务的迅速扩大，网站的建设核心从最初的业务功能的实现逐渐转移到日常运营决策上来，通过对用户的浏览习惯以及彩铃下载习惯进行分析，及时应对不断变化的用户需求和偏好，从而为用户提供更优质的无线音乐彩铃下载服务。“基于这个经营目标，12530.com 进行了大量的宣传、推广工作，通过互联网、WAP、广播、户外广告等多个渠道对网站进行宣传。同时，12530.com 也在对网站的各项业务进行不断的更新和调整。这些工作的目的就是为了提升网站和业务的价值，但是任何工作的结果都要通过数字说话，通过数据评断工作的效果，这正是我们面临的最大的困难，因此我们需要像 WebTrends 这样强大的网络市场营销分析工具来为我们的营销效果、业务表现提供准确、全面的分析和数据支持。”



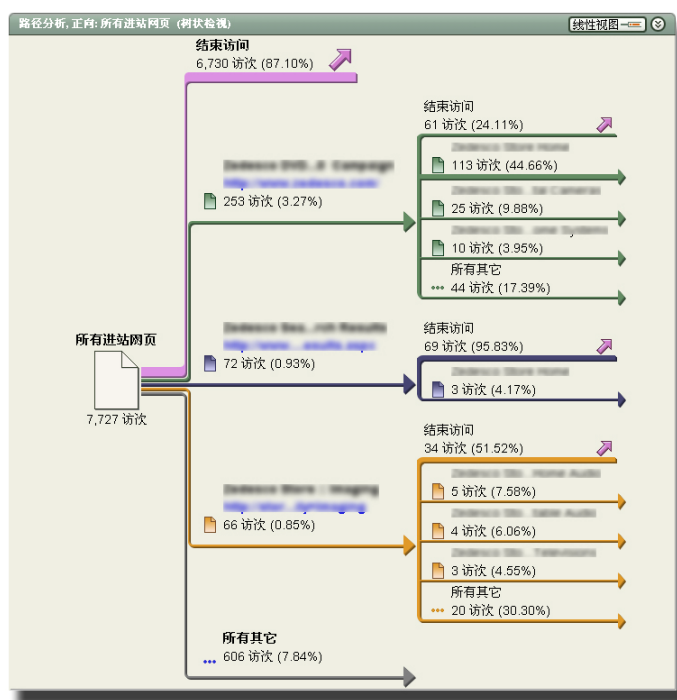
## 项目实施和结果

12530 总站和省站分别依托于中国移动集团公司和各省公司，网站用户来自全国各地。由于各个省、区域用户对于无线音乐彩铃业务的接受程度、使用喜好有很大区别，因此首先 WebTrends 对于访问者的地理来源进行了划分，划分通过太平洋信息中心地理信息数据库对访客 IP 进行分析，以省为单位将访客进行区分，跟踪并分析各省用户的浏览和下载情况。通过分析发现，东部地区用户产生的 PV 多于西部地区的用户，并且东部用户的下载量要远多于西部地区用户。12530 各省网站正是基于这些分析数据在各省采取了不同的宣传策略，从而使宣传和活动更有针对性。

同时，为了增加 12530 无线音乐彩铃业务与用户的交互，中国移动于 2006 年推出了“彩铃唱作先锋大赛”，“音乐新贵族”等一系列活动。12530 网站市场部相关负责人说：“WebTrends 对这两项活动进行了跟踪分析，这是我们第一次能够通过数据准确的看到活动每个环节的效果。从前期宣传，到活动进行过程中的用户注册、作品提交以及结果查询，我们都能够通过 WebTrends 进行评估，从而使我们能够不断地优化活动的每一个环节。在 WebTrends 的配合下，这两个活动获得了空前的成功。”

此外，为了使网站的操作和导航更加友好，WebTrends 对 12530 网站访问者的浏览路径进行了持续分析，从而找到访客最想访问的页面和内容。12530 网站相关负责人说：“路径分析目前是最重要的工作之一，从未间断。这使得我们能够及时发现用户关注点的变化，比如新单曲、新专辑发布时用户的关注点可能会延伸到歌手的其他专辑，那么通过分析我们就能准确的了解到哪个新歌、专辑和歌手现在正在被关注，我们将这些内容放在网页容易被看到的位置上势必会为网站的浏览体验加分。”

WebTrends 经过一年与 12530 的合作，正在帮助 12530 进一步了解他们的用户，通过数据及时发现用户需求的变化，为网站市场营销提供决策支持。



## 关于融海咨询

北京融海恒信咨询有限公司简称融海咨询，是一家立足中国本地市场的软件服务提供商。我们为领先的企业级软件厂商及其用户提供专业的、本地化的产品支持和市场营销服务。

融海咨询总部位于北京，在上海、广州、成都、西安和香港等地设有分支机构。目前与IBM, Oracle/BEA, NetIQ, WebTrends, Gomez, Nominum, HP/Mercury等公司保持着战略合作伙伴关系。

更多信息请访问：[www.ronghai.com](http://www.ronghai.com)

## 关于WebTrends

自1993年起，WebTrends通过提供网络分析解决方案帮助市场人员评估并提高网站和网络市场营销效果。今天，WebTrends Marketing Lab提供全面的分析、动态的广告优化以及深入的访客智能从而提高客户黏着度和强大的目标市场营销。全球数以万计的高端企业包括中国移动、中国网通、招商银行、商务部、腾讯公司、微软、路透社、宜家等公司选择WebTrends解决方案以及专业服务优化他们的市场营销业务。目前WebTrends在全球拥有超过6万用户其中包括半数以上的财富500强企业和全美25家顶级金融服务机构中的17家。

更多信息请访问：[www.webtrends.cn](http://www.webtrends.cn)

## 联系我们

### 北京融海恒信咨询有限公司

北京总部

北京市海淀区中关村南大街6号

中电信息大厦15层

电话：010-82193399

传真：010-82193398

邮编：100086

上海分公司

上海市黄浦区会稽路8号

金天地国际大厦907室

电话：021-63367130/31/32

传真：021-63367133

邮编：200021

广州办事处

广州市体育东路138号

金利来数码网络大厦2008室

电话：020-38781008

传真：020-38781608

邮编：510620

西安办事处

西安市南二环西段88号

老三届世纪星大厦12层E座

电话：029-88360966

传真：029-85598790

邮编：710065

成都办事处

四川成都市人民南路2段55号

岷山饭店商务楼2709室

电话：028-85598790

传真：028-85598790

邮编：610016

文中出现的所有公司名称及商标均是他们的拥有者的财产。

© 1993-2008 Ronghai Consulting. All Rights Reserved

版权所有 北京融海恒信咨询有限公司

**融海咨询**  
RONGHAI CONSULTING

**WebTrends**®