# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

（构思实训产品创意，认真编写如下文档，模板内容可删除）

### 产品名称：记账本

### 产品概述：

记录支出收入情况，在个人方面，将每个人在一周中每天的消费情况，一个月中，每周的消费情况，一年中，每个月的消费情况进行总结，绘制成曲线图和表格账单，曲线图分为支出的，收入的，和总的。在群体上，根据收入的不同水平，将支出情况按照从低到高进行排名（此功能可以自己选择是否进行排名）。

### 创作背景：

​在开发一款产品前，首先要做的就是分析这个产品背后的商业需求，主要通过以下八个方面进行分析。

1、​需求量：高

2、需求强度：非刚需；

3、需求频次：高频产品；

4、满足情况：是唯一方案；

5、当前方式：目前的记账类的软件有叨叨记账、记点点记账等，本产品的优势在于能让人从排名中看到自己的消费水平，进而对自己的消费进行调整。

6、同类产品：叨叨记账、记点点记账等

行内竞争品牌的产品数量较多，用户较多，方式新颖 ，操作简单，用户活跃度高

7、风险控制：风险低；

8、成本核算：“研发成本”低、“人力成本”低、“推广成本”高、“运营成本”高、“产品营收”低。这款产品能带来一定的利益和客户。

### 产品创意：

本产品的优势在于能让人从排名中看到自己的消费水平，进而对自己的消费进行调整。

### 原型设计：(非必须)

初步产品功能需求梳理清楚之后，需持续跟进，确定产品原型图。